

4T24

RESULTADOS

GRUPO **CASASBAHIA**



DESTAQUES 4T24

Melhora sequencial de margem EBITDA, crescimento em loja física e crediário, e aumento de liquidez

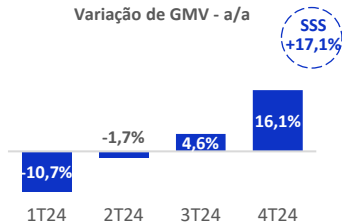
- Fluxo de caixa livre positivo em R\$ 1,2 Bi (+R\$ 1,4 Bi t/t)
- Aumento do saldo de liquidez para R\$ 4,0 Bi (+R\$ 882 MM t/t)
- 5 trimestres consecutivos de melhoria de margem EBITDA: 8,0% no 4T24 (+5,8 p.p. vs 4T23 e +0,3 p.p. vs 3T24)
- Melhoria da margem bruta: 30,8% no 4T24 (+3,2 p.p. vs 4T23)
- Crescimento do GMV de loja (+16% a/a) e 3P (+24% a/a)
- Recorde da carteira ativa de crediário em R\$ 6,2 Bi (+R\$ 824 MM a/a), com melhoria dos indicadores de inadimplência
- Início operacional do FIDC (diversificação do financiamento), com expectativa de atingir R\$ 500 MM

POSICIONAMENTO ESPECIALISTA OMNISCANAL

Venda mesmas lojas crescendo +17,1% com captura das iniciativas do Plano de Transformação

LOJA FÍSICA

Variação de GMV - a/a



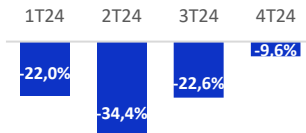
Margem de Contribuição – 2024 (a/a)

Aumento de rentabilidade sustentável com potencial de alavancagem operacional

+2,1 pp

1P ONLINE

Variação de GMV - a/a

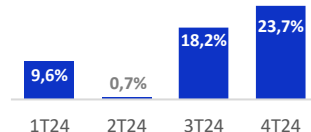


Margem de Contribuição - 2024 (a/a)

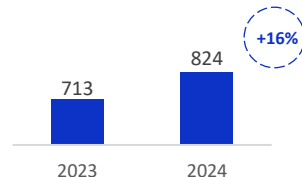
+1,2 pp

3P

Variação de GMV - a/a



Receita



Tendência positiva de crescimento de vendas lojas físicas, 1P e 3P

CRESCIMENTO E RENTABILIZAÇÃO DO ECOSSISTEMA



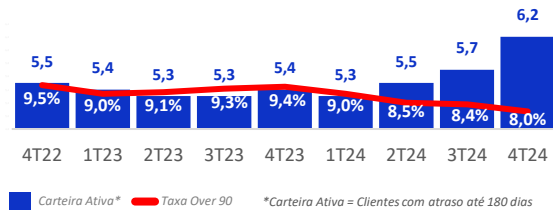
1

CREDIÁRIO: AUMENTO DE CARTEIRA COM MELHORA DA INADIMPLÊNCIA

Produção +26% maior nos últimos 6 meses, com foco na melhor qualidade de risco de crédito

Evolução da carteira ativa de crédito

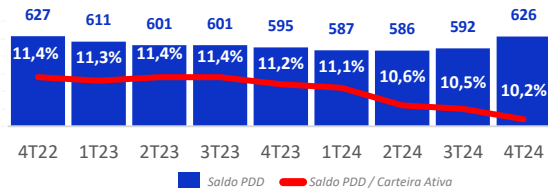
(R\$ bilhões)



A maior
carteira de
crediário do
Brasil

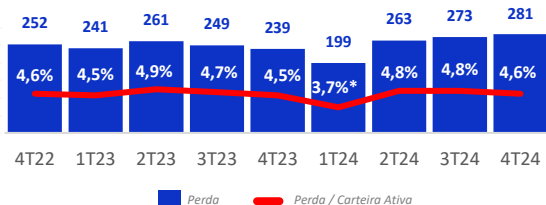
PDD

(R\$ milhões)



Perda líquida trimestral sobre carteira

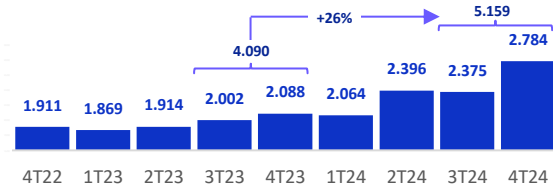
(R\$ milhões)



Indicadores
saudáveis de
inadimplência

Produção

(R\$ milhões)



1

CREDIÁRIO: INÍCIO OPERACIONAL DO FIDC

Permitindo a otimização do financiamento da operação do crediário

Vantagens do FIDC (Fundo de Investimento em Direitos Creditórios)

A Carteira do crediário é financiado no mercado de capitais de forma direta e segregada

Investidores do fundo possuem o risco da carteira de crédito (elevada qualidade de crédito e altamente pulverizado)

Volumes adicionais aos limites bancários de crédito relacionados ao CDCI



Status do FIDC – Início Operacional (Fundo de Investimento em Direitos Creditórios)

Compromisso firme de aporte de terceiros

Capital inicial de
R\$ 300 milhões

Expectativa de patrimônio líquido de
R\$ 500 milhões

2

AUMENTO NA RECEITA DE SERVIÇOS

Maior oferta de seguros, serviços e cartões

SEGUROS

Faturamento – 4T24 (a/a)

+34%

SERVIÇOS

Faturamento – 4T24 (a/a)

+9%

CARTÕES

Novos Clientes – 4T24 (a/a)

+102%

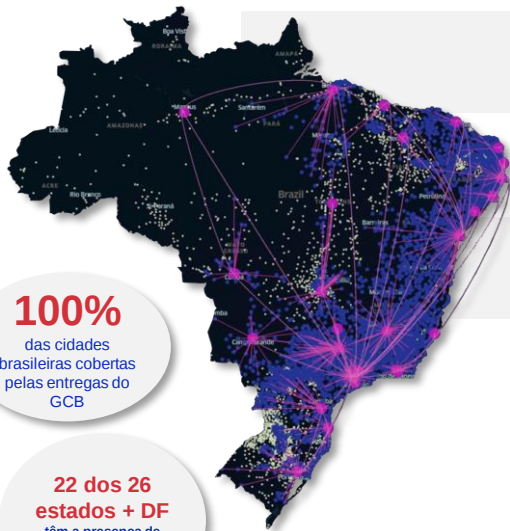
Maior monetização do CRM
+116 MM de clientes

Monetização de serviços é um fator importante para o aumento da rentabilidade da Cia

3

CBfullGRUPO **CASASBAHIA**

PLATAFORMA LOGÍSTICA INTEGRANDO A EXPERTISE INTERNA E AQUISIÇÕES, ATENDENDO A CLIENTES B2C, B2B e D2C

**100%**das cidades
brasileiras cobertas
pelas entregas do
GCB**22 dos 26
estados + DF**
têm a presença de
Centros de
Distribuição**25** Centros de
Distribuição**+2,6 MM m²** Capacidade de
Armazenamento**1.600+** Estações cross
docking (ex. Correios)

64%	Pedidos 1P entregues no mesmo dia	72%	até 24 hrs	81%	até 48 hrs	TOTAL
------------	---	------------	---------------	------------	---------------	-------

15%	Pedidos 1P entregues no mesmo dia	40%	até 24 hrs	65%	até 48 hrs	ONLINE
------------	---	------------	---------------	------------	---------------	--------

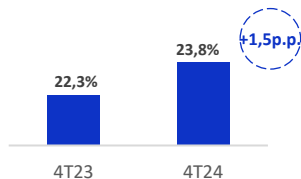
**2020
2021**Aquisição
de**ASAP**Log**2024****CBfull**

CRESCIMENTO E RENTABILIZAÇÃO DO ECOSSISTEMA

Construindo mudança estrutural no patamar de margem da Cia

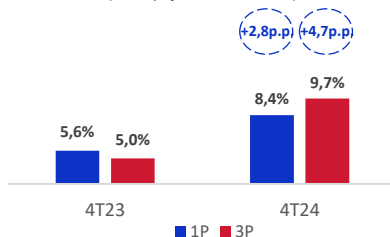
Participação do Crediário Loja

(Participação sobre a receita)



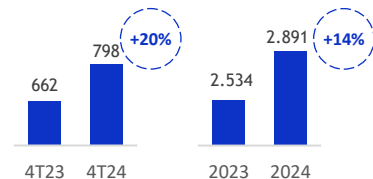
Participação do Crediário Digital

(Participação sobre a receita)



Receita Soluções Financeiras

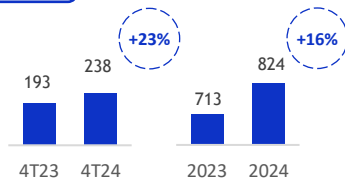
(R\$ milhões)



FOCO NA
RENTABILIZAÇÃO
DO ECOSSISTEMA
DA CIA

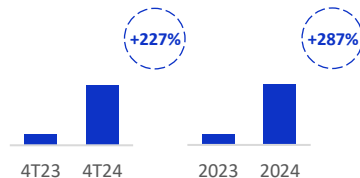
Receita 3P

(R\$ milhões)



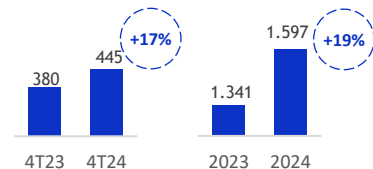
Receita Retail Media

(R\$ milhões)



Receita Serviços e Seguros

(R\$ milhões)



ACOMPANHAMENTO PLANO DE TRANSFORMAÇÃO



PLANO DE TRANSFORMAÇÃO ESTÁ NA 2ª FASE, COM FOCO EM ALAVANCAGEM OPERACIONAL E CAPTURA DE EFICIÊNCIA

✓ 1ª fase (2023/2024)

Priorização de margens x GMV, aumento da eficiência operacional e estabilização do caixa

- Aumento da penetração de CDC, trazendo +R\$ 380M vs 2023
- Revisão de operações para maior rentabilidade no B2B e marketplace
- Expansão da estratégia de Retail Media criando oferta omnicanal inédita, atraindo +R\$ 60M vs 2023

- 69 lojas com margens negativas encerradas desde 2023; criação de plano de recuperação de lojas
- 23 categorias migradas totalmente do 1P para o 3P
- +13 mil posições reduzidas desde 2023 e redesenho da estrutura organizacional
- 13 CDs readequados desde 2023
- Otimização do estoque, com redução de R\$ 0,9 Bi vs 4T22
- Redução dos dias de estoque para 91 dias no 4T24 (vs 94 no 4T22)

➤ 2ª fase (2024/2025)

Momento atual do programa – Resultados já atingidos

Apostas seletivas focadas em melhorar a operação core e crescer receita

- Motor de precificação com IA implementado no canal online e em piloto em +150 lojas físicas
- Otimização de sortimento em +80% das vendas de lojas
- Solução digital para maior eficiência de vendedores em lojas, gerando +R\$160M em vendas no 4T
- Maior personalização de envios de CRM, gerando +R\$120M em vendas no 4T
- Redesenho dos incentivos de vendedores, com piloto em andamento em +80 lojas

- Revisão das negociações com fornecedores com base em dados e melhores práticas de mercado
- Renegociação de contratos de aluguel de lojas e CDs com 464 contratos renegociados e R\$ 65M de economia em 2024
- Renegociação do custo de antecipação de recebíveis finalizada para 2025
- Aumento da produtividade de vendedores de lojas físicas em 37% vs 4T23

Receita

Custos/
Caixa

ESG





**SUSTENTABILIDADE
PROGRAMA DE RECICLAGEM
REVIVA E ENERGIA RENOVÁVEL**

84% do Uso de Energia
de fontes renováveis nas operações.
Meta de atingirmos 90% até 2025.

+2.800 Ton
resíduos destinados
para reciclagem.

755 Coletores
eletroeletrônicos distribuídos
nas lojas e operações.

6 Ton de Eletrônicos
encaminhados para
descarte e reciclagem.

ISE B3
Participação no Índice de
Sustentabilidade Empresarial 2024

**FUNDAÇÃO
CASASBAHIA**

**SOCIAL
FUNDAÇÃO CASAS BAHIA**

Protagonismo Jovem
7 mil jovens capacitados pelo
instituto Proa (+24% vs 2023).
Top 10 cias que mais empregaram jovens.
+60% contratação de jovens pelo GCB.

**Fomento ao
Empreendedorismo**
Apoio ao Inst. Dona de Si desde 2021,
com foco em mulheres empreendedoras.
Expansão do projeto para São Paulo e
Salvador, com 500 novas vagas. Total de
800 vagas nas comunidades de SP, RJ, POA
e Salvador.

Engajamento Social
Campanha SOS Rio Grande do Sul: + 6 mil
itens doados, arrecadação de 35
toneladas de itens, com mais de 150
voluntários e 4 ONGs parceiras.
Beneficiados: +7 mil pessoas.



**SOCIAL
DIVERSIDADE**

Pessoas com Deficiência
352 colaboradores formados no
programa Jornada Sem Barreiras.
Trilha exclusiva de liderança e mentoria de
carreira para 20 colaboradores, início no 2T25.

Raça e Etnia
46,7% de colaboradores negros.
37% de negros na liderança (vs 34% em 2023).
3ª fase da autodeclaração racial, promovendo
a visibilidade da diversidade interna.

Equidade de Gênero
+1.350 mulheres na iniciativa de 20 dias para
letramento e combate à discriminação.
Mentoria do programa Dona de Si impulsionou
400 mulheres em cargos de gerência e acima.

LGBTQIAPN+
Campanha "Sou, porque nós somos diversos e
inclusivos" impactou 100% do público interno.
Webinar sobre saúde mental LGBTQIAPN+ com
200 views ao vivo.



GOVERNANÇA

**2ª Edição da Semana de
Compliance**
Focada em cultura de integridade,
prevenção de assédio e discriminação,
com a participação da alta liderança e
sensibilização de 100% das áreas

Programa de Integridade
Renovação da adesão ao Pacto
Empresarial pela Integridade e Contra
Corrupção do Instituto Ethos, com
evolução contínua dos indicadores

Avaliação do Auditor Externo:
Desde 2020, não há fraquezas materiais
ou deficiências significativas nos
controles internos. Robustas práticas:
-Listagem no Novo Mercado
-Capital pulverizado +99% de free float
-Conselheiros independentes
-Executivos distintos para CEO e
Presidente do Conselho
-Comitê Estatutário de Auditoria, Riscos
e Compliance

DESTAQUES FINANCEIROS



DESTAQUES FINANCEIROS

Plano de Transformação 2023/2024

DISCIPLINA DE EXECUÇÃO

Melhora sequencial das margens operacionais

- ✓ 5 trimestres consecutivos de melhoria de margem EBITDA
- ✓ Retomada do crescimento de receita, com foco na categorias core e aumento do crediário
- ✓ Disciplina de custos e despesas

PRIORIDADE

Gestão de liquidez e fluxo de caixa

- ✓ Melhor fluxo de caixa livre dos últimos 5 anos*
- ✓ Saldo de liquidez de R\$ 4,0 Bi (+882 MM t/t)

ESTRUTURA DE CAPITAL

Reperfilamento do endividamento

- ✓ Aumento do prazo médio de 22 meses para 72 meses
- ✓ Carência de principal e juros até nov/26
- ✓ Início do FIDC para financiamento do crediário

*Fluxo de Caixa Livre = fluxo de caixa disponível para pagamento de dívidas (principal e juros) e acionistas

**Excluindo R\$ 1,75 Bi decorrente da renovação da parceria de cartões co-branded

DESTAQUES FINANCEIROS

4T24

30,8%

Margem Bruta
(+3,2 p.p. vs 4T23)

+R\$ 4,0 Bi

Posição de liquidez
(+882 MM t/t)

-2,4 p.p.

Melhoria de SG&A/Receita vs 4T23

+R\$ 1,2 Bi

Fluxo de Caixa Livre no 4T24
(vs R\$ 721 MM no 4T23)

8,0%

Margem EBITDA
(+5,8 p.p. vs 4T23 e +0,3 p.p. vs 3T24)

-1,4 p.p.

Melhoria no over 90 da
carteira de crediário vs 4T23

**5º tri de melhoria
sequencial**

de melhoria de margem EBITDA

**Retomada do
avanço de GMV**

+9,9% de GMV total, destaque
para loja (+16,1%) e 3P (23,7%)

2024

30,8%

Margem Bruta
(+2,9 p.p. vs 2023)

+R\$ 4,0 Bi

Posição de liquidez
(+R\$ 415 MM a/a)

-R\$ 384 MM

Redução de SG&A vs 2023

+R\$ 976 MM

Fluxo de Caixa Livre em 2024
(vs R\$ 648 MM em 2023)

7,2%

Margem EBITDA
(+2,9 p.p. vs 2023)

+R\$ 879 MM

Monetização de créditos fiscais

R\$ 6,2 Bi

Carteira de crediário ativa
(+R\$ 824 MM a/a)

-R\$ 371 MM

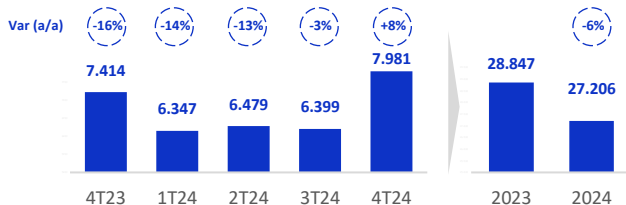
Redução de pagamentos de
demandas judiciais vs 2023



5º TRIMESTRE CONSECUTIVO DE MELHORIA DA MARGEM EBITDA

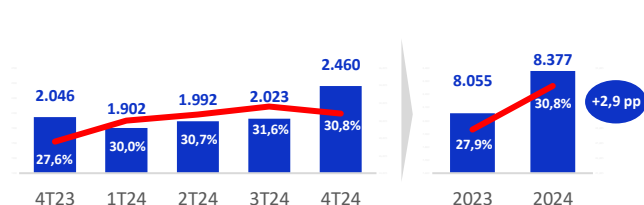
Retomada do crescimento da receita e alavancagem operacional decorrente dos ajustes estruturais do Plano

Receita Líquida - R\$ MM



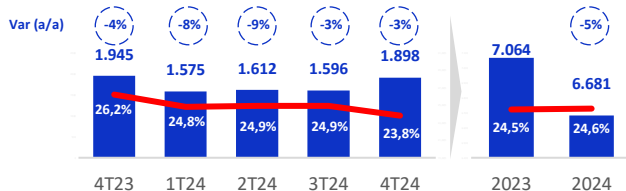
Retomada do crescimento impulsionada pelo avanço do GMV da loja física (+16%) e 3P (+24%) nas categorias core

Lucro Bruto - R\$ MM



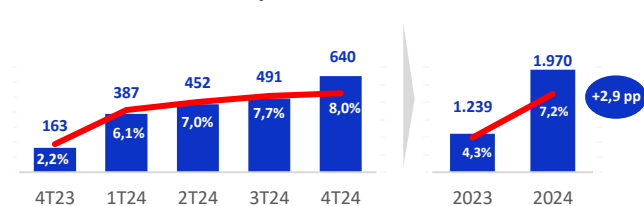
Maior penetração do crediário e serviços, mix de maior rentabilidade e qualidade adequada dos estoques

SG&A - R\$ MM



Captura dos ajustes realizados desde 2023, com maior eficiência operacional e disciplina nas despesas

EBITDA Ajustado - R\$ MM



Crescimento gradual dado o amadurecimento das iniciativas de aumento de receita e redução de custos / despesas em curso

5º TRIMESTRE CONSECUTIVO DE MELHORIA DA MARGEM EBITDA

GRUPO CASASBAHIA

Retomada do crescimento da receita e alavancagem operacional decorrente dos ajustes estruturais do Plano

Implementação dos ajustes
do Plano de Transformação

Melhoria gradual
das margens operacionais

Destaques 4T24

- Variação da receita decorre do Plano de Transformação, que prioriza a rentabilidade e sustentabilidade da operação
- Crescimento da receita de serviços 17% a/a
- Crescimento da receita de soluções financeiras 20% a/a
- Crescimento de R\$ 824 MM na carteira do crediário a/a
- Margem bruta de 30,8% no 4T24 (vs +27,6% no 4T23)
- Iniciativas incrementais para redução do SG&A diante do cenário macro desafiador:
 - Redução de ~700 posições
 - Fechamento de 8 lojas de baixa performance
- Margem EBITDA de +8,0% no 4T24 (vs +2,2% no 4T23)
- LAIR com melhoria de 55,0% a/a
- Prejuízo com melhoria de 54,8% a/a

(R\$ Milhões)	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	Var. a/a	2023	2024	Var. a/a
Receita Bruta	8.810	7.541	7.725	7.628	9.520	8,1%	34.432	32.414	-5,9%
Receita Líquida	7.414	6.347	6.479	6.399	7.981	7,6%	28.847	27.206	-5,7%
Lucro Bruto	2.045	1.902	1.992	2.023	2.460	20,3%	8.055	8.377	4,0%
Margem Bruta	27,6%	30,0%	30,7%	31,6%	30,8%	3,2p.p.	27,9%	30,8%	2,9p.p.
SG&A	-1.946	-1.575	-1.612	-1.596	-1.898	-2,5%	-7.064	-6.681	-5,4%
EBITDA Ajustado	160	387	452	491	640	300,0%	1.239	1.970	59,0%
Margem EBITDA Ajustada	2,2%	6,1%	7,0%	7,7%	8,0%	5,8p.p.	4,3%	7,2%	2,9p.p.
Outras Despesas	-602	-132	-97	-40	-119	-80,2%	-1.262	-388	-69,3%
Resultado financeiro	-734	-486	-42	-738	-921	25,5%	-3.041	-2.187	-28,1%
LAIR	-1.467	-502	43	-558	-660	-55,0%	-4.202	-1.677	-60,1%
IR/CS	467	241	-6	189	208	-55,5%	1.577	632	-59,9%
Lucro Líquido (Prejuízo)	-1.000	-261	37*	-369	-452	-54,8%	-2.625	-1.045	-60,2%

*Excluindo efeitos não recorrentes da conclusão do Reperfilamento da Dívida, o prejuízo do 2T24 foi de -R\$ 384 MM

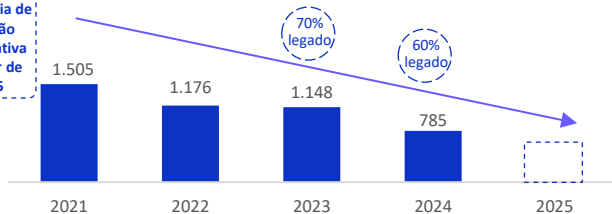
EVOLUÇÃO DA MONETIZAÇÃO FISCAL E DESPESA TRABALHISTA

Redução do passivo trabalhista mais oneroso e maior eficiência tributária

Processos Trabalhista

Impacto no Fluxo de Caixa (R\$ milhões)

Tendência de redução significativa a partir de 2025



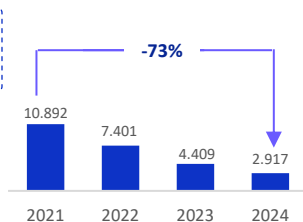
Processos Ticket Médio

(R\$ - 2024)



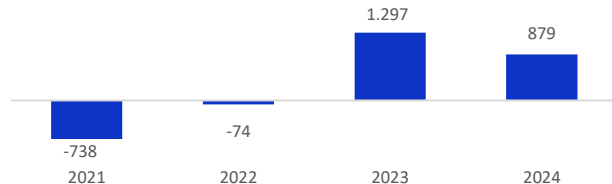
Processos Legado*

(#)



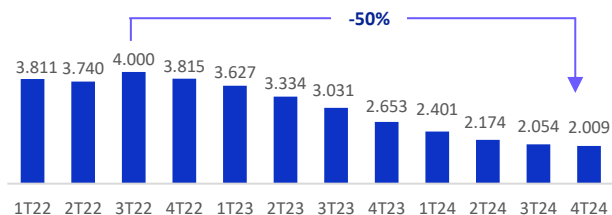
Tributos

Impacto Líquido no Fluxo de Caixa (R\$ milhões)



ICMS a Recuperar

(R\$ milhões)



*Legado: processos com entradas entre 2012-2019
Recorrente: processos com entradas 2020 - até o momento

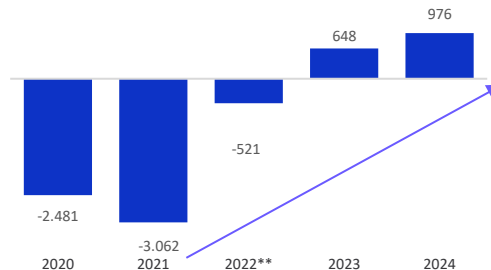
AUMENTO DE R\$ 882 MM NA POSIÇÃO DE LIQUIDEZ

Fluxo de caixa livre anual de R\$ 976 MM

R\$ Milhões	4T23	4T24
Lucro (prejuízo) do período	(1.000)	(452)
Lucro caixa pós ajustes	609	850
Variação capital de giro	434	683
Estoque	544	39
Fornecedores	(110)	644
Perdas	(365)	(261)
Demandas judiciais	(242)	(210)
Repasse a terceiros	21	251
Tributos a recuperar/pagar	682	113
Outros Ativos e Passivos	(66)	145
Caixa Líquido das atividades operacionais	1.073	1.571
Caixa Líquido das atividades de arrendamento	(261)	(279)
Caixa Líquido das atividades de investimento	(91)	(53)
Fluxo de Caixa Livre	721	1.239
Captações Líquidas	682	184
Pagamento de Juros	(625)	(542)
Follow-on, líquido dos custos de captação	-	1
Outros	-	-
Caixa Líquido das atividades de financiamento	57	(357)
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes de Caixa*	2.800	3.111
Saldo Final de Caixa e Equivalentes de Caixa*	3.578	3.993
Variação Saldo Inicial - Saldo Final	778	882

Fluxo de Caixa Livre⁽¹⁾

(R\$ milhões)



4T24

- Forte geração de fluxo de caixa livre em função da performance operacional
- Manutenção da disciplina de capital de giro e capex
- Redução das demandas judiciais

1) Fluxo de Caixa Livre = fluxo de caixa disponível para pagamento de dívidas (principal e juros) e acionistas

*Considera caixa, recebíveis de cartão de crédito e outros recebíveis

**Excluindo R\$ 1,75 Bi decorrente da renovação da parceria de cartões co-branded

LIQUIDEZ E ALAVANCAGEM

Redução de R\$ 1 Bi na dívida líquida t/t e 91% da dívida bruta no longo prazo

Alavancagem

R\$ milhões	4T24	3T24	2T24	1T24	4T23	Var. a/a	Var. t/t
Endividamento Bruto (Empréstimos e Financiamentos)	-4.070	-4.279	-3.880	-4.022	-3.982	-88	209
Saldo Líquido Carnês CDCI (Ativo - Passivo)	344	54	241	100	-28	372	290
Fornecedor Convênio (Risco Sacado)	-2.446	-2.040	-1.708	-1.919	-1.765	-681	-406
Endividamento Bruto + Fornecedor Convênio + Saldo CDCI (A)	-6.172	-6.265	-5.347	-5.841	-5.776	-396	93
Caixa, Aplicações, Cartões de Crédito, Contas a Receber e outros (B)	3.993	3.111	2.879	2.899	3.580	413	882
Dívida Líquida + Fornecedor Convênio + Saldo CDCI (C) = (A) + (B)	-2.179	-3.154	-2.467	-2.942	-2.196	17	975
EBITDA Ajustado (Últimos 12 Meses) (D)	1.970	1.494	936	953	1.240	730	476
Dívida Líquida + Fornecedor Convênio + Saldo CDCI / EBITDA Ajustado (C)/(D)	-1,1x	-2,1x	-2,6x	-3,1x	-1,8x	0,7x	1,0x

Alavancagem para cálculo de covenant

R\$ milhões	4T24	3T24	2T24	1T24	4T23	Var. a/a	Var. t/t
Endividamento Bruto (Empréstimos e Financiamentos)	-4.070	-4.279	-3.880	-4.022	-3.982	-87	209
Saldo Líquido Carnês CDCI (Ativo - Passivo)	344	54	241	100	-28	372	290
Endividamento Bruto + Saldo CDCI (A)	-3.726	-4.225	-3.639	-3.922	-4.010	285	499
Caixa, Aplicações, Cartões de Crédito, Contas a Receber (Deságio de 15%) (B)	2.939	2.396	2.248	2.250	2.843	96	543
Dívida Líquida + Saldo CDCI (C) = (A) + (B)	-786	-1.829	-1.391	-1.671	-1.167	381	1.043
EBITDA Ajustado (Últimos 12 Meses) (D)	1.971	1.494	936	953	1.240	731	477
Covenant = Dívida Líquida + Saldo CDCI / EBITDA Ajustado (C)/(D)	-0,4x	-1,2x	-1,5x	-1,8x	-0,9x	0,5x	0,8x
Limite Covenant	-3,0x	-3,0x	-3,0x	-3,0x	-3,0x		

LIQUIDEZ E CRONOGRAMA DE VENCIMENTOS

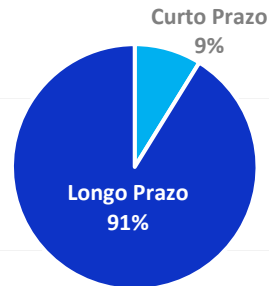
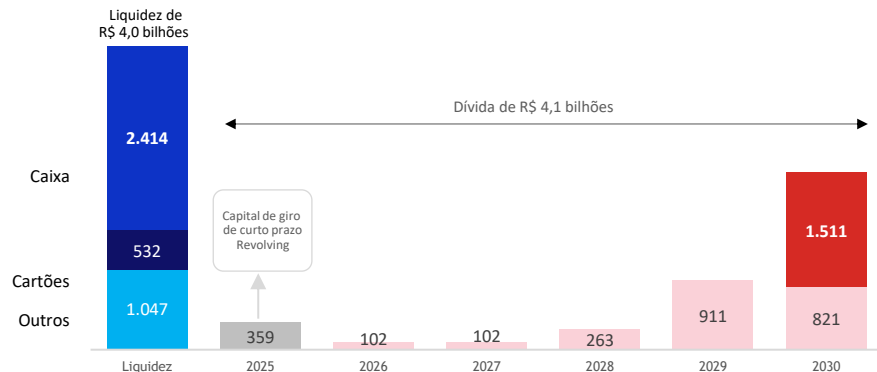
R\$ milhões

GRUPO CASASBAHIA

Perfil da Dívida

Instrumento	Dívida Bruta	Custo	Prazo Médio
Empréstimos de curto e longo prazo, dívida conversível	R\$ 4,1 Bilhões	CDI+1,54%	58 meses

Cronograma da Dívida Bruta – R\$ MM



- 10a Debênture 2ª série Conversível Em ações
 - Conversível a partir de out/25
 - Preço de Conversão: Média 90 dias com 20% de desconto
- 10a Debênture 1ª e 3ª série Não Conversível

PRINCIPAIS MENSAGENS



DESTAQUES 2024



MELHORIA DE MARGENS

- ❖ 5 trimestres consecutivos de melhoria de margem EBITDA
 - ❖ Margem bruta 30,8% (+2,9 p.p. vs 2023)
 - ❖ Margem EBITDA 7,2% (+2,9 p.p. vs 2023)

RENTABILIDADE DO ECOSISTEMA



- ❖ Carteira ativa de crediário R\$ 6,2 Bi (+R\$ 824 MM a/a)
- ❖ Unificação das operações logísticas sob a marca CB full
- ❖ Lançamento do serviço de Full Cross



FLUXO DE CAIXA

- ❖ Saldo de liquidez R\$ 4,0 Bi (+R\$ 415 MM a/a)
- ❖ Fluxo de caixa livre positivo R\$ 976 MM (+R\$ 328 MM a/a)

ESTRUTURA DE CAPITAL



- ❖ Conclusão do reperfilamento R\$ 4,1 Bi da dívida
- ❖ Redução do custo médio (-1,5 p.p.)
- ❖ Aumento do prazo médio de 22 para 72 meses
- ❖ Financiamento do crediário com CDCI e FIDC

GRUPO



VISÃO DE CURTO PRAZO

Melhora sequencial das margens operacionais, crescimento em loja física e crediário, e aumento de liquidez

2024

O ano da transformação

- ✓ 5 trimestres consecutivos de melhoria de rentabilidade
- ✓ Melhor fluxo de caixa livre em 5 anos (+R\$ 976 MM no ano)
- ✓ Conclusão dos ajustes estruturais + eficiência, rentabilidade e liquidez
- ✓ Início da operação de FIDC
Ampliação do potencial do crediário
- ✓ Monetização do ecossistema
Retail media, marketplace e serviços financeiros



2025+

Crescimento sustentado e captura de valor

-  Crescimento gradual das lojas físicas, com foco na experiência e rentabilidade
-  Digital mais rentável, impulsionado pelo crediário e Retail Media
-  Eficiência operacional aprimorada – uso de IA, CRM avançado e precificação dinâmica
-  Expansão estratégica do crediário
mais clientes, mais recorrência
-  Disciplina na execução do Plano de Transformação → mais caixa, mais lucro

GANHO DE MARKET SHARE EM JANEIRO DE 2025

Liquidação Super Fantástica Casas Bahia impulsiona crescimento

GANHO DE MARKET SHARE TOTAL LOJA FÍSICA **+3,8 pp**

Telefonia

+4,7 pp

Linha Branca

+4,4 pp

Eletroportáteis e Sazonal

+3,4 pp

Informática

+3,1 pp

TVs

+2,4 pp

Seguimos reforçando nossa liderança e protagonismo no varejo brasileiro!

GRUPO CASASBAHIA

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Elcio Ito

CFO & DRI

Gabriel Succar

Diretor de RI

Daniel Moraes

Especialista de RI

Camila Silvestre

Analista de RI

Ticker: BHIA3 (B3)

ri@casasbahia.com.br | www.ri.grupocasasbahia.com.br