



Divulgação de Resultados **4T20**



Destques 4T20 e 2020



4T20

EBITDA Aj. R\$ 545 m

Lucro Líquido Aj. R\$ 336 m

2020

EBITDA Aj. R\$ 2,9 bi

Lucro Líquido Aj. R\$ 1,0 bi



digital

1P +174% para R\$ 12,8 bilhões em 2020
+112% no 4T20 para R\$ 3,7 bi

3P +90% para R\$ 3,2 bilhões em 2020
+84% no 4T20 para R\$ 1,0 bilhão

R\$ 38,8 Bi

Entregas



Vendas Digitais

R\$ 18 bilhões em 2020,
~**50%** de participação em 2020

+20 mil vendedores online

R\$ 2,8 bilhões de vendas via vendedor online em 2020 (**R\$1,2 bilhão** no 4T20)

Participação **vendedor online** de **16%** em 2020 (**21%** no 4T20)



User Experience

Participação do mobile para **70%** das vendas em 2020

Lançamento aplicativo Extra.com e e novas versões aplicativos Casas Bahia e Ponto Frio

Aumento **NPS on e offline**

Melhora nos rankings Reclame Aqui e Procon

RA1000 Bartira e Pontofrio lojas físicas



Logística

Mini-Hubs em todas lojas

Lançamento da suíte de serviços para sellers do Marketplace: **Envvias**

40% dos pedidos entregues em 24 horas e **60%** em 48 horas

Same Day Delivery em **15%**

45% dos produtos entregues tem + de 30 kg



Serviços Financeiros

Crediário = **R\$ 6,4 bilhões**, sendo **R\$ 11 bilhões** de limites pré-aprovados

Saldo de PDD **29%** menor, retornando ao nível pré-pandemia

Cartão co-branded **R\$ 7 bilhões**

banQi: R\$2,3 bilhões sob gestão e **1,8 milhão** de contas abertas



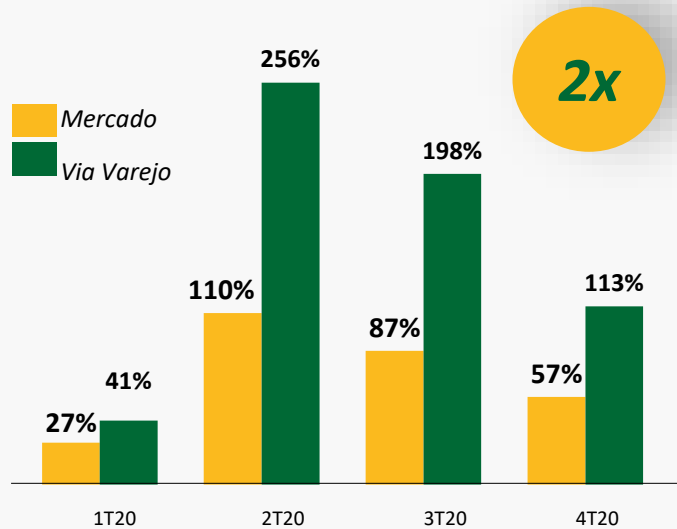
M&A e Mercados de Capital

Follow-on de **R\$4,5 bi**



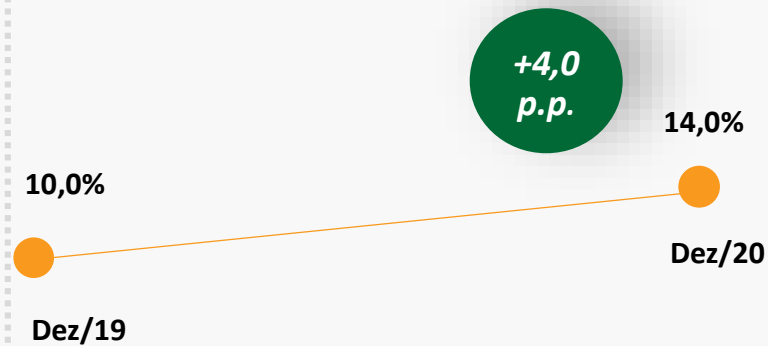
Ganhos de Share

DESEMPENHO VIA Vs MERCADO a/a ⁽¹⁾

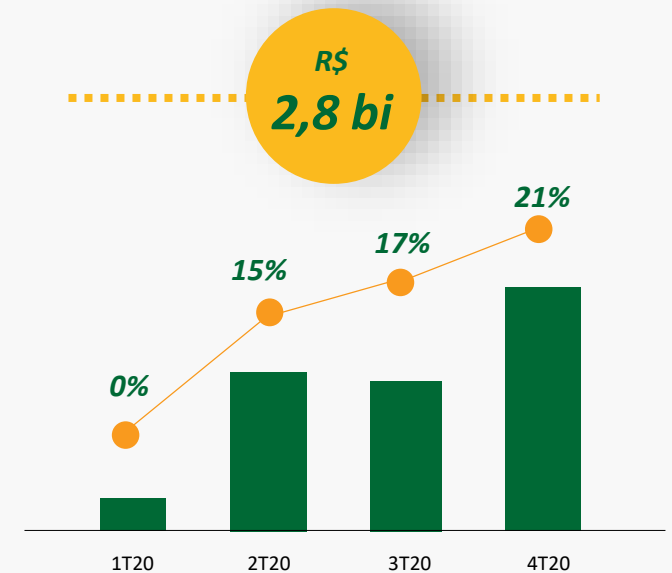


⁽¹⁾ Fonte: Compre & Confie amplo

EVOLUÇÃO PARTICIPAÇÃO DE MERCADO ONLINE ⁽¹⁾



PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS DO E-COMMERCE



● Participação nas vendas do e-commerce



SMARTPHONES

Segmento premium de smartphones (>R\$3k), ganhou espaço em 2020, atingiu 20% das vendas



TV DE ALTA RESOLUÇÃO

TVs de ultra HD e telas acima de 55" atingiu 60% das vendas



MOVÉIS

Troca de colchão de espuma por cama Box que chegou à 60% das vendas

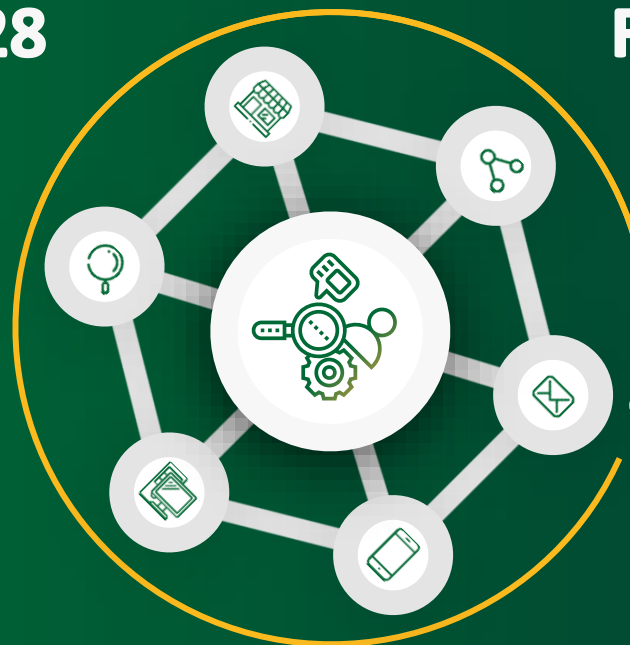
Cliente omnicanal gasta até **2,2x** mais



E-Commerce
R\$1,528



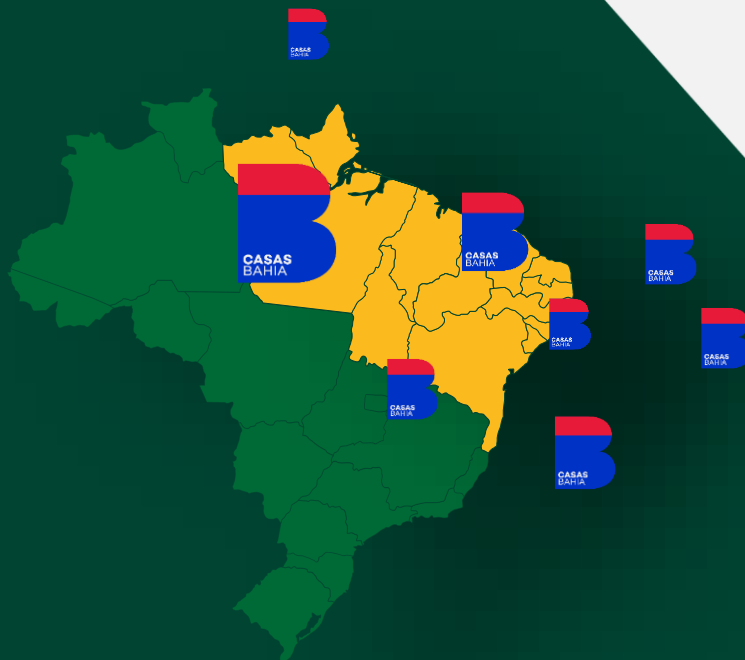
Lojas
R\$ 1,567



Omnicanal
R\$3,420

Retomada da expansão de Lojas

- ✓ Foco em novos mercados ou regiões com pouca concentração de lojas físicas
- ✓ Maior ênfase na região norte/nordeste. Meta de dobrar número de lojas na região
- ✓ Otimização da base de lojas: fechamentos e revisão de contratos de aluguel



Novo Formato de lojas

- + Tecnologia
- + Comodidade
- = Melhor experiência de compra



Antes



Depois

Forte aceleração da estratégia de marketplace (3P)



R\$2,3 bilhões em CDCI sob gestão sendo cerca de 2 milhões de carnês

Baixo Custo de Aquisição (CAC)

43% de transações paperless

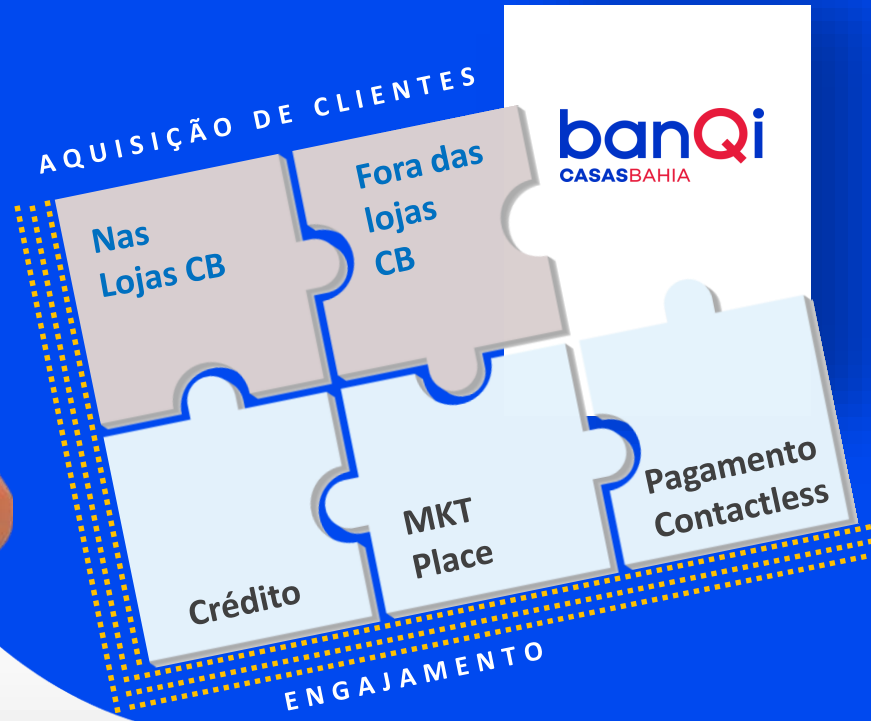
12% dos carnês pagos pelo BanQi

TPV de cerca de R\$300 milhões

Participação de PIX de 11% do TPV



+1,8 MILHÃO
DE CONTAS





RESULTADOS



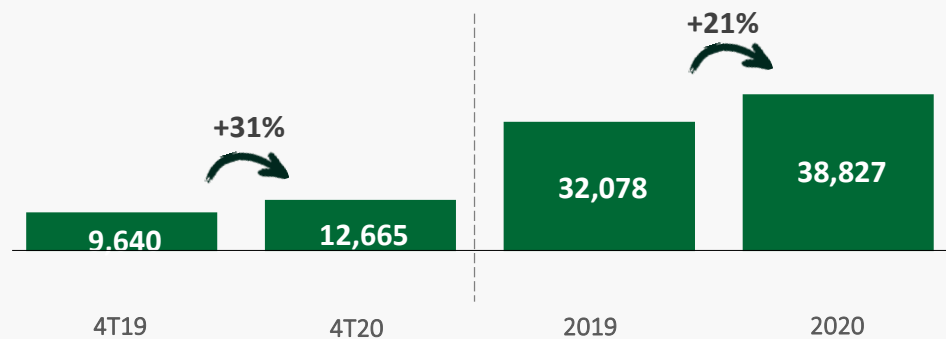
DESEMPENHO FINANCEIRO
4T20



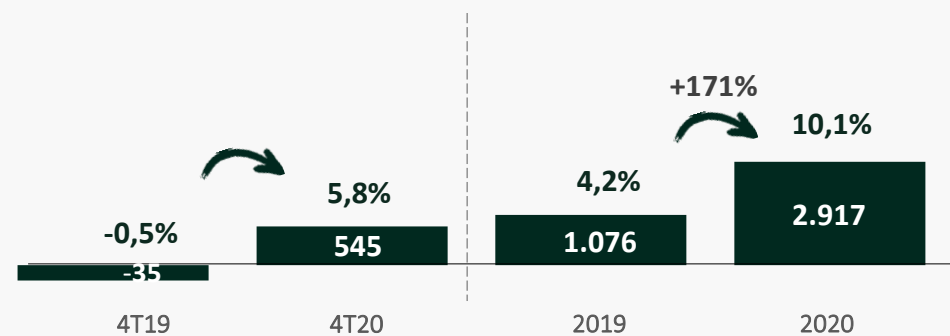
Resultados

4T20 vs 4T19 Contábil

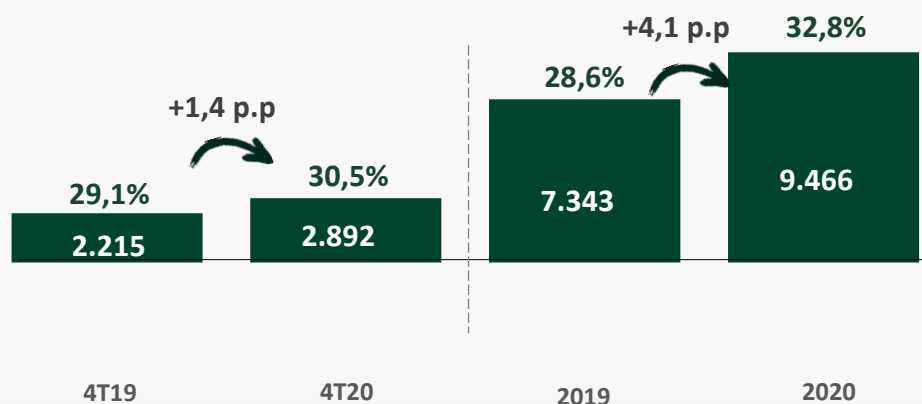
GMV Bruto – R\$ m



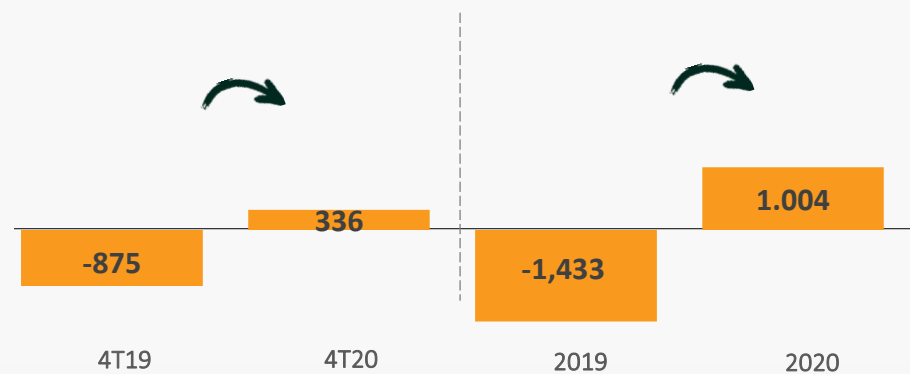
EBITDA – R\$ m



Margem Bruta



Lucro Líquido – R\$ m



Reconciliação

| | 4T20 Contábil | Efeitos Não recorrentes (+/-) | 4T20 Operacional |
|--------------------------------------|------------------|----------------------------------|---------------------|
| Receita Líquida | 9.470 | (11) | 9.459 |
| Lucro Bruto | 2.892 | (134) | 2.758 |
| Despesas de Vendas, Gerais e Adm. | (2.402) | +298 | (2.104) |
| EBITDA Ajustado | 545 | 164 | 709 |
| Resultado Financeiro | (71) | (184) | (255) |
| RNO / Eq. Patrimonial | (229) | +247 | 18 |
| LAIR | 21 | +229 | 250 |
| IR & CS | 315 | (356) | (41) |
| Lucro Líquido | 336 | (127) | 209 |

(R\$) Resumo dos efeitos no Lucro Líquido 4T20

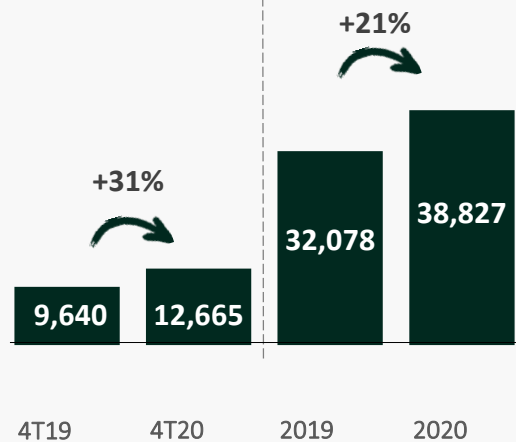
| | |
|---------------------------------------|--------------|
| Crédito ICMS base PIS/COFINS | (134) |
| Créditos Previdenciários | (26) |
| Créditos de Subvenção | (287) |
| Total Créditos Tributários | (447) |
| Provisão de Contingências | 271 |
| Outros | 48 |
| Soma Total | (127) |

Resultados

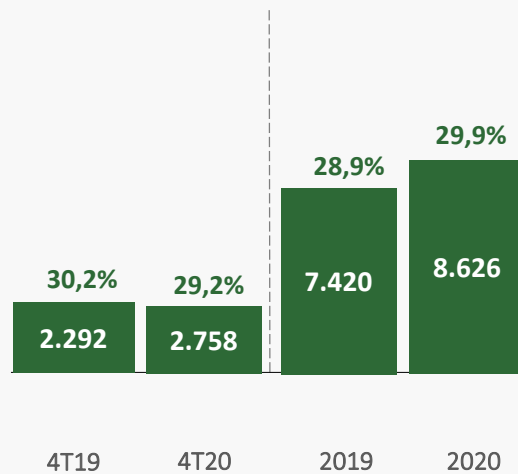
4T20 vs 4T19 Operacional



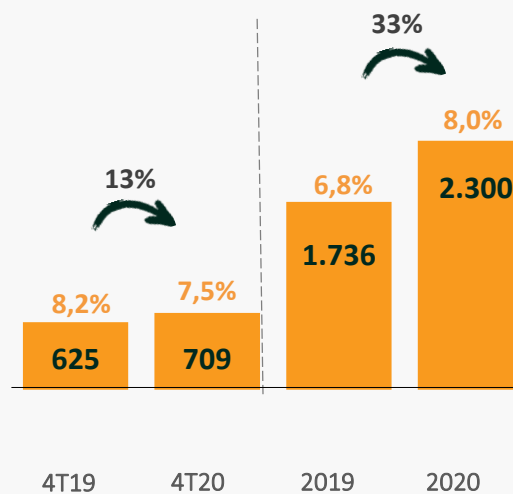
GMV Bruto
R\$ m



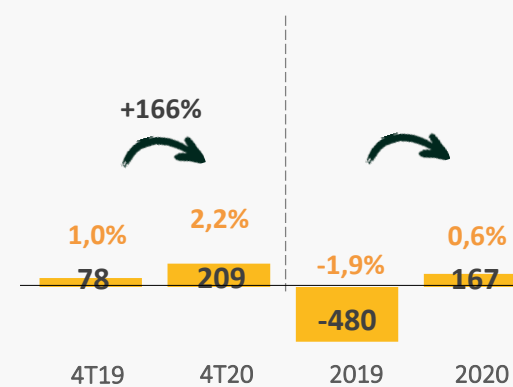
Margem Bruta



EBITDA
R\$ m

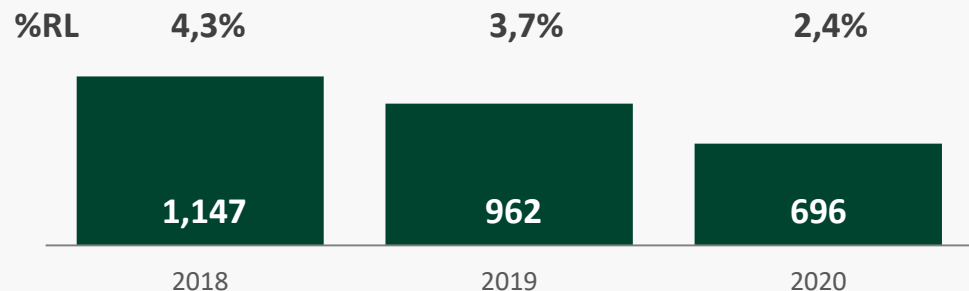


Lucro Líquido
R\$ m

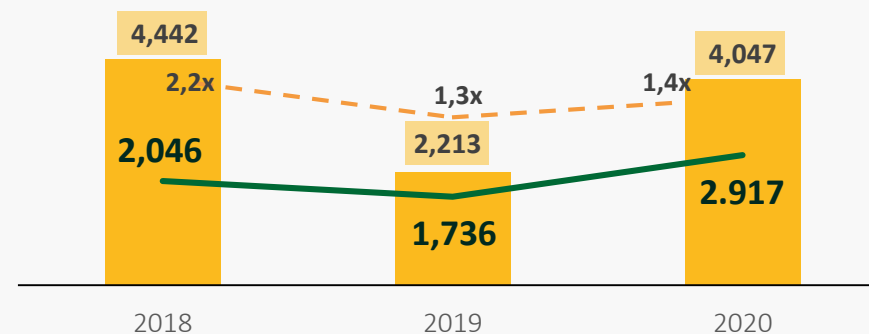


Destaques Financeiros

Resultado Financeiro - R\$ m



Endividamento - R\$ m (U12M)



Caixa Líquido Ajustado Incluindo Recebíveis Não Descontados Ebita Ajustado LTM

Caixa Líquido - R\$ mm

Caixa e Cartões

(+) Portal de Antecipação de Fornecedores

Caixa, Cartões e Portal

Dívida Bancária

(-) Transf. Risco Sacado para Dívida (CCB)

Dívida Bancária

Caixa Líquido

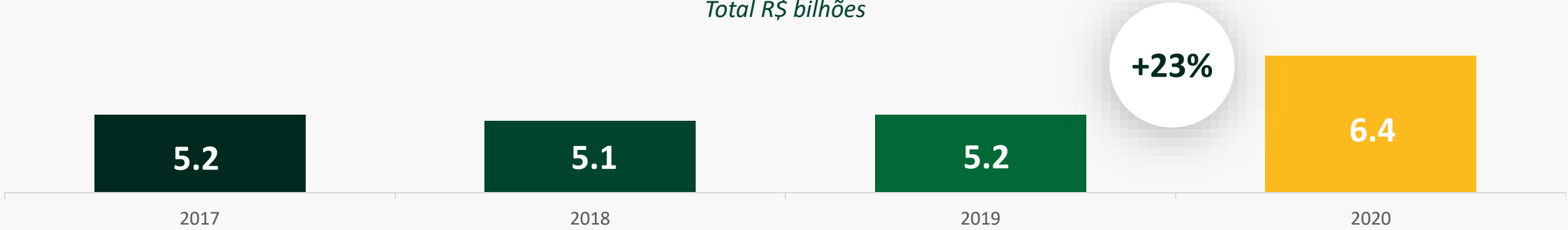
| | 4T18 | 4T19 | 4T20 | 4T20 Ajustado |
|--|-------|---------|---------|---------------|
| Caixa e Cartões | 5.367 | 4.368 | 8.469 | 8.496 |
| (+) Portal de Antecipação de Fornecedores | | | | 760 |
| Caixa, Cartões e Portal | 5.367 | 4.368 | 8.469 | 9.256 |
| Dívida Bancária | (923) | (2.155) | (4.450) | (4.456) |
| (-) Transf. Risco Sacado para Dívida (CCB) | | | | 2.503 |
| Dívida Bancária | (923) | (2.155) | (4.450) | (1.947) |
| Caixa Líquido | 4.444 | 2.213 | 4.047 | 7.310 |



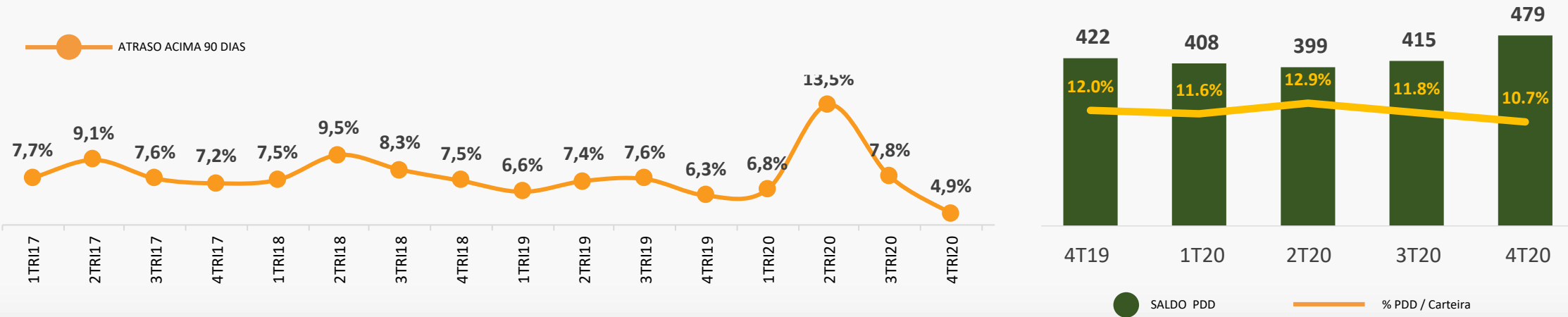
Crediário

Evolução da Carteira de Crédito

Total R\$ bilhões



Performance da Carteira



Sustentabilidade

Iniciativas Ambientais e de Economia Circular



Ampliação da compra de energia de média tensão no mercado livre em 2021.

Usina solar em Minas Gerais, abastecimento de 79 lojas neste estado



Aquisição da plataforma ENEL X para a gestão de faturas de água e energia. Ganhos qualitativos em informação, confiabilidade e rastreabilidade dos dados, além de promover eficiência energética e gestão de recurso.



Redução de emissões de gases de efeito estufa

Em 2020 realizamos aquisição da ASAP Log, utilizando modais mais leves. Utilização de veículos elétricos na frota a partir de 2021



+5,2mil

toneladas de resíduos reciclados em 2020

250 famílias

ligadas às 11 cooperativas parceiras



Logística reversa de eletrônicos nas lojas.

400

pontos de coleta

Aumento de 3x nos pontos de coleta de eletroeletrônicos usados



Recuperação de produtos devolvidos.

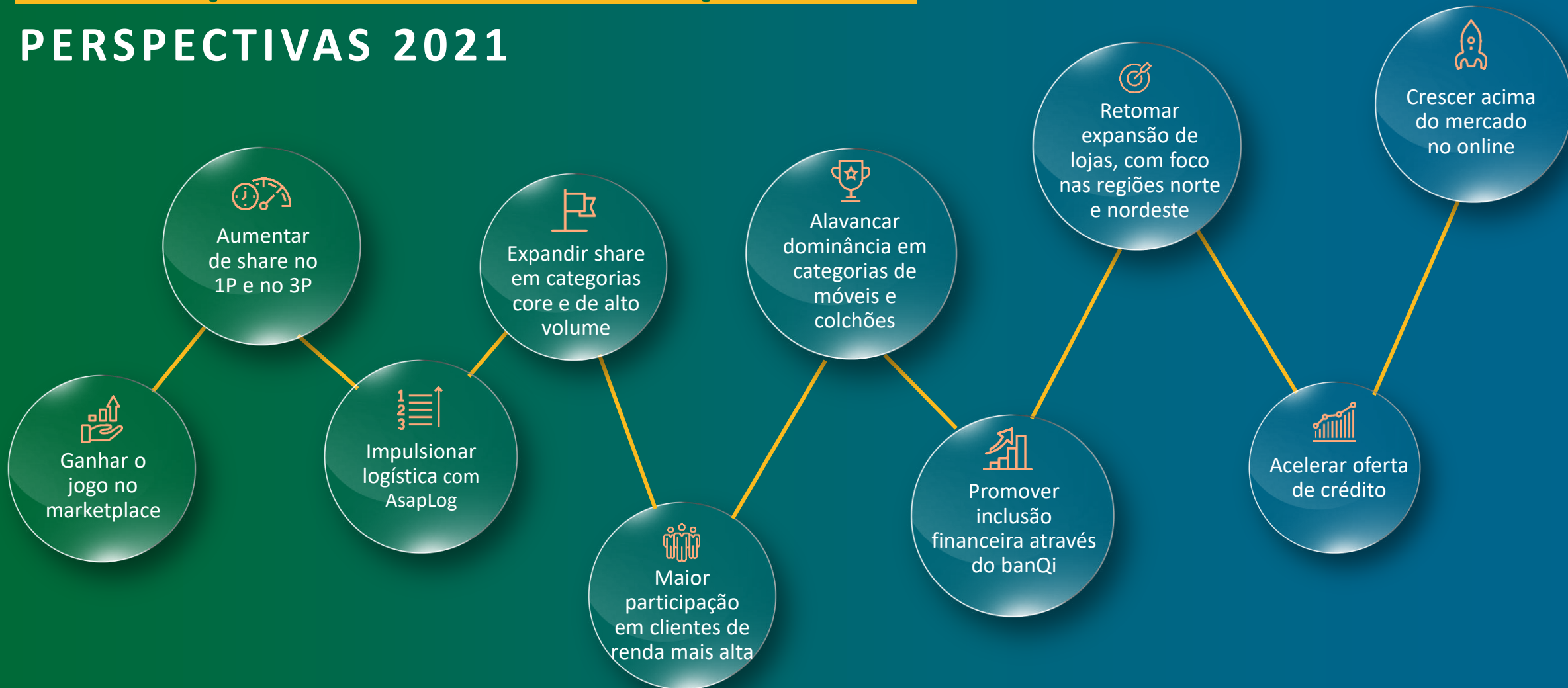
94%

índice de recuperação de eletrônicos e eletrodomésticos

Recuperação e revenda de mais de um milhão de produtos e envio de +24 mil peças para o descarte sustentável em 2020

A Via de compras de todos os brasileiros onde, quando e como eles quiserem

PERSPECTIVAS 2021





Q&A
4T20



Disclaimer



Esta apresentação pode conter as expectativas da Administração da Via Varejo S.A. (“Companhia”). No entanto, os resultados e desempenhos efetivos da Companhia podem diferir substancialmente das declarações prospectivas, devido a um grande número de riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, os riscos descritos no Formulário de Referência arquivado no site de Relações com Investidores da Companhia <https://ri.viavarejo.com.br/> no site da CVM.

As declarações contidas nesta apresentação referente à perspectiva dos negócios da Companhia, potencial de mercado e de crescimento da Companhia constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico da economia brasileira, da dinâmica da indústria e dos mercados internacionais, dos efeitos da pandemia nos negócios e, portanto, estão sujeitas a mudanças. Este material está atualizado até a presente data e a Companhia não se obriga a atualizá-lo mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

V.Sas. reconhecem e declaram que as informações aqui apresentadas são informações estritamente confidenciais e comprometem-se a não divulgá-las a nenhum terceiro sem a prévia e expressa aprovação da Companhia. V.Sas. ficarão responsáveis por qualquer ação ou omissão diretamente ou por parte de seus representantes que resulte na violação do dever de confidencialidade, inclusive por todos os eventuais prejuízos causados a Companhia.



CASASBAHIA CASASBAHIA banQi CASASBAHIA pontofrio bartira extra.com.br ASAPLog



Obrigado!



ri@viavarejo.com.br

<https://ri.viavarejo.com.br>

+55 11 4225 7264