

No quarto trimestre de 2025, o Grupo Casas Bahia consolida um passo decisivo na transformação de sua estrutura de capital, com uma **redução de 75% na dívida líquida e da alavancagem de 1,9x para 0,4x EBITDA**, consolidando um novo balanço. No período, a Companhia também gerou **R\$ 1,8 bilhão de fluxo de caixa livre** e entregou o **9º trimestre consecutivo de avanço de margem operacional**.

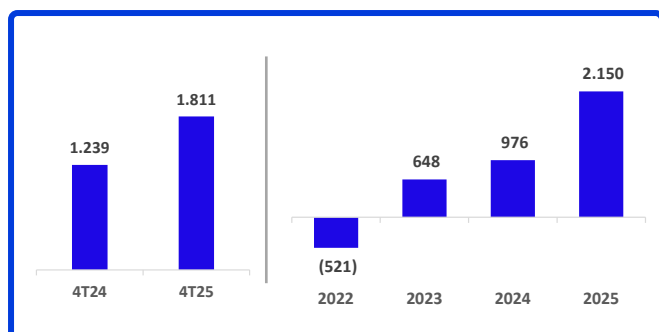
Destaques dos Resultados do 4T25 e 2025

- Crescimento de R\$ 1,1 bilhão no GMV consolidado, +8,7% vs. 4T24, atingindo R\$ 13,1 bilhões, sendo R\$ 3,6 bilhões incremental em 2025 vs. 2024, recorde histórico e focado nas categorias core
- Crescimento do GMV de lojas físicas estável e SSS (*same store sales*) de +2,6%, vs. 17,1% no 4T24
- Crescimento do GMV de e-commerce de 21,7% vs. 4T24, 5º trimestre consecutivo de crescimento, focado nas categorias core
- Crescimento do GMV 1P online de 25,6% vs. 4T24, maior dos últimos 16 trimestres
- Crescimento no GMV 3P de +16,1% vs. 4T24, com a receita crescendo 16,2% e take rate de 12,1%
- Margem bruta de 31,5% vs. 30,8% (4T24) e SG&A com redução de 1,3p.p. em relação a receita líquida no 4T25 vs. 4T24, atingindo 22,5%.
- Margem EBITDA aj. de 9,8% no 4T25 vs. 8,0% (4T24), +1,8p.p. atingindo R\$ 826 milhões +29,1%, 9º trimestre seguido de evolução
- Margem EBIT de 5,8% vs. 3,3% (4T24), evoluindo 2,5p.p., atingindo R\$ 491 milhões +88,1% vs. 4T24
- Prejuízo Líquido ajustado de R\$ (79) milhões vs. R\$ (452) no 4T25, apresentando melhora de 82,5% a/a
- Saldo de liquidez, incluindo recebíveis, totalizou R\$ 3,4 bilhões no 4T25
- Fluxo de Caixa Livre da Firma de +R\$ 1,8 bilhão no 4T25, vs. R\$ 1,2 bilhão no 4T24
- Alavancagem: dívida líquida melhora R\$ 3,4 bilhões vs. 3T25 e R\$ 1,3 bilhão vs. 4T24, atingindo 0,4x vs. 1,9x em relação ao EBITDA aj.
- Demandas Judiciais trabalhistas de R\$ 71 milhões no 4T25 vs. R\$ 196 milhões no 4T24, menor em 64%
- Monetização de tributos em 2025 totalizou R\$ 829 milhões
- Carteira do crediário de R\$ 6,6 Bi, +7% a/a, com over 90 dias e perda líquida de 8,6% e 4,6%, respectivamente
- De forma conservadora, o IR Diferido foi reconhecido no resultado, impactando o Lucro Líquido em R\$ 1,4 bilhão, sem efeito caixa e sem alterar a trajetória de evolução operacional da Companhia

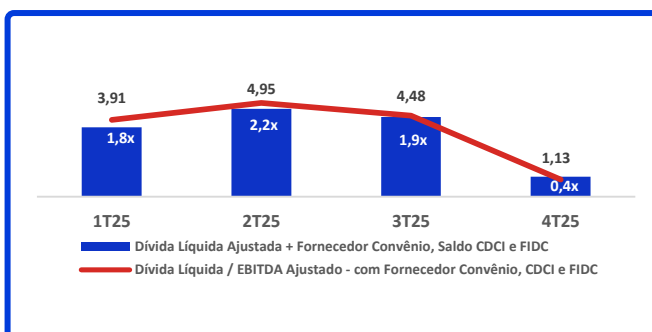
DRE 4T25 vs. 4T24 e 2025 vs. 2024

(R\$ Milhões)	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
Receita Bruta	10.141	9.520	6,5%	34.798	32.414	7,4%
Receita Líquida	8.471	7.981	6,1%	29.197	27.206	7,3%
Lucro Bruto	2.671	2.460	8,6%	8.909	8.377	6,4%
Margem Bruta	31,5%	30,8%	0,7p.p.	30,5%	30,8%	(0,3p.p.)
SG&A	(1.906)	(1.898)	0,4%	(6.633)	(6.681)	-0,7%
EBITDA Ajustado	826	640	29,1%	2.555	1.970	29,7%
Margem EBITDA Ajustada	9,8%	8,0%	1,8p.p.	8,8%	7,2%	1,6p.p.
Outras Despesas	(57)	(119)	-52,1%	(175)	(388)	-54,9%
EBIT / LAJIR	491	261	88,1%	1.343	510	n/a
Resultado financeiro	(557)	(921)	-39,5%	(3.687)	(2.187)	68,6%
LAIR	(66)	(660)	-90,0%	(2.344)	(1.677)	39,8%
IR/CS	(13)	208	n/a	806	632	27,5%
IR/CS Impacto Diferido	(1.450)	-	n/a	(1.450)	-	n/a
LL (Prejuízo)	(1.529)	(452)	n/a	(2.988)	(1.045)	n/a
LL (Prejuízo) Ajustado	(79)	(452)	-82,5%	(1.538)	(1.045)	47,2%

FFCL 4T25 e 2025



Dívida Líquida e Alavancagem 4T25



Omnicanalidade

R\$ milhões	4T25	4T24	%	2025	2024	%
GMV Total Bruto	13.113	12.061	8,7%	44.721	41.120	8,8%
GMV 1P	10.820	10.086	7,3%	37.059	34.523	7,3%
GMV Lojas Físicas	7.287	7.273	0,2%	26.092	24.506	6,5%
GMV 1P Online	3.533	2.814	25,6%	10.967	10.016	9,5%
GMV 3P	2.293	1.974	16,1%	7.662	6.597	16,1%
Total da Venda Online (1P + 3P)	5.826	4.788	21,7%	18.629	16.614	12,1%

Em 2025, a Cia bateu seu recorde histórico de GMV Total atingindo R\$ 44,7 bilhões, superando o até então maior resultado de R\$ 44,6 bilhões de 2021 (agora 100% focados em categorias *core*).

O GMV total em relação ao 4T24 apresentou crescimento de 8,7%. O GMV omnicanal do 1P foi maior em 7,3%, composto por estabilidade nas lojas físicas e crescimento de 25,6% no online. Adicionalmente, o GMV do 3P cresceu 16,1% no período, canal que vem mantendo crescimento desde o início do Plano de Transformação. O e-commerce, 1P online + 3P, totalizou R\$ 5,8 bilhões, superior em 21,7% vs. 4T24 e segue focado nas categorias *core* (+96% do GMV do 3P é *core*).

Desempenho de Receita Bruta por Canal

R\$ milhões	4T25	4T24	%	2025	2024	%
Lojas Físicas	6.569	6.647	(1,2%)	23.519	22.296	5,5%
Online	3.572	2.874	24,3%	11.278	10.118	11,5%
1P	3.296	2.636	25,0%	10.314	9.294	11,0%
3P	276	238	16,2%	964	824	17,0%
Receita Bruta	10.141	9.520	6,5%	34.797	32.414	7,4%

No 4T25, a receita bruta consolidada registrou crescimento de 6,5% frente ao 4T24, para R\$ 10,1 bilhões. O aumento é explicado pelo crescimento da receita de e-commerce. Destacamos a performance do canal online +24,3%, tendo o 1P +25,0% e 3P (marketplace) de 16,2%. Já as lojas físicas apresentaram retração de (1,2%).

Lojas Físicas – GMV e Receita Bruta

O GMV bruto de lojas físicas foi de R\$ 7,3 bilhões, estável ainda afetado pelo fechamento líquido de 22 lojas nos últimos 12 meses. A receita bruta foi de R\$ 6,6 bi, menor em 1,2% vs. 4T24. O desempenho do GMV no conceito mesmas lojas (SSS) foi de +2,6% no 4T25 e de +8,2% em 2025, seguindo tendência positiva de crescimento desde o 3T24. Em 2025, a Cia adicionou ao GMV de lojas físicas R\$ 1,6 bilhão. No 4T25 houve fechamento de 3 lojas e 1 abertura, totalizando 1.042 lojas.

1P ONLINE – GMV e Receita Bruta

O GMV 1P online apresentou crescimento de 25,6% em comparação com 4T24, atingindo R\$ 3,5 bilhões e a receita online 1P cresceu 25,0%, fruto do: (ii) ganho de mercado de categorias estratégicas como linha branca, tecnologia, portáteis e sazonais; (ii) crescimento do tráfego qualificado em nossos canais próprios e; (iii) abertura de novos canais de vendas através de parcerias estratégicas. Mantivemos nossa força nas categorias *core*, em linha com o posicionamento estratégico, e adicionamos R\$ 720 milhões de GMV no 4T25 sendo R\$ 951 milhões nos últimos 12 meses, reforçando a nossa estratégia como o grande 1P do Brasil.

3P ONLINE – GMV e Receita Bruta

O GMV omnicanal 3P apresentou crescimento de 16,1% no 4T25 (R\$ 2,3 bilhão), com ganhos de receita de 16,2%, totalizando R\$ 276 milhões — resultado da busca pela melhor experiência para clientes e sellers, por meio da ampliação dos serviços oferecidos em nossas plataformas, como logística, crédito e sortimento *core* complementar ao 1P, uma vez que a força da estratégia no 1P tem gerado tráfego qualificado, impulsionando a venda de itens complementares ao *core* e de categorias não atendidas diretamente pelo próprio 1P, mas que são contempladas pelo 3P. Encerramos o trimestre com take rate de 12,1%, um aumento de 0,1 p.p. em relação ao 4T24, e adicionamos R\$ 318 milhões de GMV no período, acumulando R\$ 1,1 bilhão nos últimos 12 meses.

Abertura da Receita Bruta

R\$ milhões	4T25	4T24	%	2025	2024	%
Mercadoria	8.745	8.164	7,1%	29.496	27.531	7,1%
Serviços	580	502	15,5%	2.090	1.936	8,0%
Credciário/Cartões	816	854	(4,4%)	3.212	2.947	9,0%
Receita Bruta	10.141	9.520	6,5%	34.798	32.414	7,4%

No 4T25, a receita bruta consolidada da Cia apresentou crescimento de 6,5%, sendo que a receita de mercadorias apresentou alta de 7,1%, crescendo pelo quinto trimestre consecutivo. A receita de serviços decresceu 15,5%. Já a receita de soluções financeiras decresceu 4,4%. Em 2025, a penetração de serviços e soluções financeiras em relação à receita líquida foi de 15,2% em 2025 vs. 15,1% em 2024 (+0,1p.p.), refletindo a consistência das iniciativas para aumento de receita e rentabilidade do Plano de Transformação.

Composição Consolidada das Vendas	4T25	4T24	%	2025	2024	%
À vista	41,1%	34,6%	6,5 p.p.	37,4%	34,1%	3,3 p.p.
Cartão	14,7%	16,3%	(1,6 p.p.)	16,1%	16,8%	(0,7 p.p.)
Cartão de Crédito - Co-branded	6,9%	8,7%	(1,8 p.p.)	7,7%	8,3%	(0,6 p.p.)
Cartão de Crédito - Outros	37,3%	40,5%	(3,2 p.p.)	38,8%	40,8%	(2,0 p.p.)

Nosso crediário segue sendo uma importante ferramenta de fidelização de nossos clientes e diferencial competitivo, com penetração de 16,1% na receita bruta consolidada no ano. Destacamos, também, o crescimento dos pagamentos à vista, principalmente por maior atratividade nos pagamentos via PIX que atingiu 41,1% no 4T25 e 37,4% no ano de 2025.

Lucro Bruto

R\$ milhões	4T25	4T24	%	2025	2024	%
Lucro Bruto	2.671	2.460	8,6%	8.909	8.377	6,4%
% Margem Bruta	31,5%	30,8%	0,7p.p.	30,5%	30,8%	(0,3p.p.)

No 4T25, o lucro bruto foi de R\$ 2,7 bilhões, aumento de 8,6%, com margem bruta de 31,5% e aumento de 0,7p.p. vs. 4T24. Excluindo o efeito do estorno do DIFAL, específico deste 4º trimestre e no valor de líquido de R\$ 176 milhões, a margem bruta seria de 29,5%.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

R\$ milhões	4T25	4T24	%	2025	2024	%
Despesas de Vendas, Gerais e Adm.	(1.906)	(1.898)	0,4%	(6.633)	(6.681)	(0,7%)
% Receita Líquida	(22,5%)	(23,8%)	1,3p.p.	(22,7%)	(24,6%)	1,9p.p.

As despesas com vendas, gerais e administrativas no 4T25 apresentaram estabilidade, mesmo diante do crescimento da receita e inflação no período, com melhora de 1,3p.p. em relação à receita líquida (22,5%). No trimestre, a menor despesa é explicada principalmente pela redução nas despesas de pessoal e trabalhistas.

EBITDA Ajustado

R\$ milhões	4T25	4T24	%	2025	2024	%
EBITDA Ajustado	826	640	29,1%	2.555	1.970	29,7%
% Margem EBITDA Ajustada	9,8%	8,0%	1,8p.p.	8,8%	7,2%	1,6p.p.

O EBITDA ajustado atingiu R\$ 826 milhões no 4T25 e margem de 9,8%, superior em 1,8p.p. vs. 4T24. A margem do 4T25 é a maior em 33 meses sendo o 9º trimestre consecutivo de aumento.

Seguimos em um cenário de mercado bastante desafiador e competitivo e excluindo o valor líquido de custos do DIFAL de R\$ 176 milhões, a margem seria 7,7%, estável. vs. 4T24 e com crescimento de 1,6% vs. 4T24 atingindo R\$ 650 milhões.

Como complemento acerca do DIFAL, a Companhia poderá requerer o levantamento dos depósitos judiciais vinculados à discussão, com efeito caixa, no montante total R\$ 397 milhões.

Resultado Financeiro

R\$ milhões	4T25	4T24	%	2025	2024	%
Receitas financeiras	66	23	n/a	241	98	n/a
Despesas financeiras	(563)	(981)	(42,6%)	(3.830)	(2.553)	50,0%
Despesas Financeiras Dívidas	(206)	(218)	(5,5%)	(657)	(625)	5,1%
Modificação da Dívida	115	(16)	n/a	(86)	580	n/a
Desconto (Haircut)	610	-	n/a	610	-	n/a
Despesas Financeiras CDCI	(289)	(231)	25,1%	(1.104)	(849)	30,0%
Juros com fornecedores convênio	(275)	(103)	n/a	(662)	(303)	n/a
Juros de Passivo de arrendamento	(120)	(119)	0,8%	(451)	(450)	0,2%
Despesas com Desconto de Recebíveis	(276)	(225)	22,7%	(1.028)	(732)	40,4%
FIDC's (cotas sêniores)	(137)	(12)	n/a	(345)	(21)	n/a
Outras Despesas Financeiras	15	(57)	n/a	(107)	(153)	(30,1%)
Resultado financeiro antes de atualizações	(497)	(958)	(48,1%)	(3.589)	(2.455)	46,2%
% Receita Líquida	(5,9%)	(12,0%)	6,1p.p.	(12,3%)	(9,0%)	(3,3p.p.)
Atualizações Monetárias	(60)	37	n/a	(98)	268	n/a
Resultado financeiro líquido	(557)	(921)	(39,5%)	(3.687)	(2.187)	68,6%
% Receita Líquida	(6,6%)	(11,5%)	4,9p.p.	(12,6%)	(8,0%)	(4,6p.p.)

No 4T25, o resultado financeiro líquido foi de R\$ (557) milhões, 39,5% menor em relação ao período anterior. O CDI médio do 4T24 para o 4T25 saiu de 11,1% para 14,9%, um aumento de 3,8p.p., sendo um relevante ofensor da variação da despesa financeira no período, compensado pelo impacto contábil da linha de modificação da dívida em decorrência da conversão e desconto de parte substancial da dívida corporativa.

Vale ressaltar, que os resultados diretos esperados em relação a conversão da dívida em ações, passarão a ser visíveis em 2026.

Lucro Líquido Ajustado (Prejuízo)

R\$ milhões	4T25	4T24	%	2025	2024	%
LAIR	(66)	(660)	(90,0%)	(2.344)	(1.677)	39,8%
% Receita Líquida	(0,8%)	(8,3%)	7,5p.p.	(8,0%)	(6,2%)	(1,8p.p.)
IR/CS	(13)	208	n/a	806	632	27,5%
IR/CS Impacto Diferido	(1.450)	-	n/a	(1.450)	-	n/a
Lucro Líquido (Prejuízo)	(1.529)	(452)	n/a	(2.988)	(1.045)	n/a
% Margem Líquida	(18,0%)	(5,7%)	(12,3p.p.)	(10,2%)	(3,8%)	(6,4p.p.)
Lucro Líquido (Prejuízo) Ajustado	(79)	(452)	(82,5%)	(1.538)	(1.045)	47,2%
% Margem Líquida	(0,9%)	(5,7%)	4,8p.p.	(5,3%)	(3,8%)	(1,5p.p.)

O LAIR foi de R\$ (66) milhões no trimestre, melhor em 90,0% em relação ao 4T24 dado as iniciativas já comentadas acima. Como consequência, o prejuízo líquido ajustado totalizou R\$ (79) milhões, com margem líquida de (0,9%) no trimestre. Ainda assim, houve uma evolução significativa de 82,5% em relação ao 4T24, quando o prejuízo havia sido de R\$ (452) milhões.

Em 2025, mesmo com a retomada do crescimento de receita e a melhora gradual da rentabilidade da Companhia, a alta taxa de juros — refletida no aumento do CDI médio de 10,84% em 2024 para 14,32% — pressionou o resultado financeiro, sendo o Prejuízo Líquido ajustado de R\$ (1,5) bilhão vs. R\$ (1,0) bilhão, um aumento de 47,2%.

Lucro Líquido (Prejuízo) – Realização esperada de IR e da CSLL diferidos ativos

Em linha com a política contábil da Companhia, realizou-se de forma conservadora uma revisão da recuperabilidade de seus ativos fiscais diferidos (IR/CSLL) em linha com projeções macroeconômicas mais desafiadoras dado o contexto de alta de juros, pressões inflacionárias e ambiente geopolítico. Contabilmente, o Prejuízo Líquido no 4T25 foi de R\$ 1,5 bilhão, devido a fator não recorrente de R\$ 1,45 bilhão no IR Diferido, conforme tabela acima e nota explicativa 19 - item d das Demonstrações Financeiras.

Importante destacar que o impacto não possui efeito caixa e, da mesma forma, não altera ou deteriora a tese operacional da Companhia, que segue fortalecendo sua agenda de eficiência, rentabilidade e disciplina operacional.

Ciclo Financeiro

Encerramos o estoque no 4T25 com aumento de R\$ 341 milhões em relação ao 4T24, com intuito de capturar maiores vendas no 4T25 e 1T26. Adicionalmente, os dias de fornecedores reduziram 13 dias vs. 4T24. Em relação ao 3T25, os estoques ficaram estáveis e os dias de fornecedores aumentaram 18 dias.

R\$ milhões	4T25	3T25	2T25	1T25	4T24	vs. 4T24
Estoques	5.036	5.029	4.924	5.034	4.695	341
Dias Estoques ¹	90	91	92	95	91	(1 dias)
Fornecedores sem convênio e não revenda	7.317	6.186	6.575	7.142	7.452	(135)
Convênio	2.430	2.370	2.281	1.730	2.446	(16)
Não revenda	1.103	1.020	911	669	637	466
Dias Fornecedores Total ¹	131	113	122	135	144	(13 dias)
Varição Ciclo Financeiro	41	21	31	40	53	(12)
¹ Dias de CMV						

Estrutura de Capital

R\$ milhões	4T25	3T25	2T25	1T25	4T24	vs. 3T25	vs. 4T24
(+) Carnês - CDCI - Total Ativo	6.459	6.142	6.202	6.120	6.178	317	281
(-) Carnês - CDCI - Total Passivo	(5.794)	(5.791)	(6.074)	(5.871)	(5.834)	(3)	40
(=) Saldo líquido Carnês - CDCI	665	350	128	249	344	314	321
(-) Empréstimos e Financiamentos circulante	(735)	(1.218)	(704)	(447)	(359)	483	(376)
(-) Empréstimos e Financiamentos não circulante	(271)	(2.695)	(4.162)	(3.912)	(3.711)	2.424	3.439
(=) Endividamento Bruto	(1.006)	(3.913)	(4.866)	(4.359)	(4.070)	2.907	3.063
Fornecedor Convênio	(2.430)	(2.370)	(2.281)	(1.730)	(2.446)	(60)	16
Cotas de Terceiros FIDC	(1.742)	(1.578)	(903)	(538)	(269)	(164)	(1.473)
(=) Endividamento Bruto + Fornecedor Convênio + Saldo CDCI + FIDC	(4.514)	(7.512)	(7.922)	(6.377)	(6.440)	2.997	1.926
(+) Caixa e aplicações financeiras	1.539	2.114	1.883	1.201	2.413	(575)	(874)
(+) Cartões de Crédito	391	276	295	371	532	115	(141)
(+) Outros contas a receber	1.455	639	791	895	1.047	816	408
(=) Caixa, Aplicações, Cartões de Crédito e Outros Contas a Receber	3.385	3.029	2.968	2.466	3.992	356	(607)
(=) Dívida Líquida Ajustada + Fornecedor Convênio, Saldo CDCI e FIDC	(1.129)	(4.483)	(4.954)	(3.911)	(2.448)	3.354	1.319
EBITDA Ajustado (Últimos 12 Meses)	2.555	2.369	2.273	2.153	1.971		
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado - com Fornecedor Convênio, CDCI e FIDC	0,4x	1,9x	2,2x	1,8x	1,2x		

O endividamento bruto foi de R\$ 1,0 bilhão (excl. CDCI, fornecedor convênio e FIDC). Na estrutura de capital, o passivo de CDCI possui um ativo correspondente no *contas a receber de CDCI*, apresentados na tabela acima e nas Demonstrações Financeiras nas notas explicativas 7 e 16.

Adicionalmente, em linha com a estratégia do Plano de Transformação, a Companhia entre 2024 e 2025 passou a investir e captar recursos via FIDC's de diversas naturezas (Credenciário, Risco Sacado entre outros), inclusive à mercado, **com o objetivo de diversificar suas fontes de financiamento e reduzir o custo de captação do grupo**. Os valores das cotas de terceiros dos FIDCs encontram-se na nossa estrutura de capital.

No 4T25, o caixa incluindo recebíveis não descontados totalizou R\$ 3,4 bilhões. O indicador de alavancagem financeira, medido pela dívida líquida/EBITDA ajustado dos últimos 12 meses, considerando o saldo de fornecedor convênio, o saldo de CDCI e agora as cotas de terceiros do FIDC, ficou em 0,4x vs. 1,9x no 3T25, com redução da dívida líquida de cerca de R\$ 3,4 bilhões vs. 3T25 e de R\$ 1,3 bilhão vs. 4T24, ou seja, redução de 75% e 54%, respectivamente.

A melhora sequencial frente ao 3T25 é resultado da: (i) evolução dos indicadores operacionais, (ii) da conversão de dívidas em ações no montante de R\$ 2,0 bilhões e, (iii) renegociação de dívidas (desconto de aproximadamente R\$ 610 milhões e demais efeitos contábeis).

Conforme comunicado ao mercado de hoje, a Cia assinou um compromisso firme para emissão de uma nova nota comercial no valor de R\$ 1,4 bilhão e vencimento de 2 anos. O uso do recurso desta operação será destinado à redução do saldo de risco sacado (fornecedor convênio) em igual montante. Ao migrar parte dessas exposições para uma estrutura de crédito estruturado, reduzimos a volatilidade de *funding* associada à rolagem recorrente dessas operações.

Fluxo de Caixa Gerencial – Trimestral e últimos 12 meses

Observamos no 4T25 tanto o desempenho trimestral quanto acumulado em 12 meses, conforme tabela abaixo:

	Análise Trimestral									Análise últimos 12 meses			
	4T25	3T25	2T25	1T25	4T24	3T24	2T24	1T24	4T23	4T25	4T24	4T23	4T22
Lucro (prejuízo) do período	(1.529)	(496)	(555)	(408)	(452)	(369)	37	(261)	(1.000)	(2.988)	(1.045)	(2.625)	(342)
Lucro caixa pós ajustes	1.146	1.073	402	675	850	801	724	689	609	3.296	3.064	3.103	4.069
Variação capital de giro	1.087	(413)	(200)	(603)	683	(45)	148	(237)	434	(129)	549	501	1.714
Estoque	(97)	(113)	128	(312)	39	(367)	(22)	(31)	544	(394)	(381)	1.088	1.563
Fornecedores	1.184	(300)	(328)	(291)	644	322	170	(206)	(110)	265	930	(587)	151
Perdas	(283)	(273)	(268)	(229)	(261)	(280)	(251)	(212)	(365)	(1.053)	(1.004)	(1.154)	(1.148)
Demandas judiciais	(126)	(77)	(145)	(137)	(210)	(212)	(219)	(216)	(242)	(485)	(857)	(1.228)	(1.245)
Trabalhistas	(71)	(55)	(128)	(129)	(196)	(194)	(198)	(197)	(227)	(383)	(785)	(1.148)	(1.176)
Cíveis e outros	(55)	(22)	(17)	(8)	(14)	(18)	(21)	(19)	(15)	(102)	(72)	(80)	(69)
Repasso a terceiros	276	207	98	(58)	251	(81)	(5)	(38)	21	523	127	(264)	72
Tributos a recuperar/pagar	173	163	391	308	113	206	357	203	682	1.035	879	1.297	(74)
Outros Ativos e Passivos	(131)	119	192	49	145	(268)	(328)	(65)	(66)	229	(516)	(38)	(94)
Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	2.142	799	470	5	1.571	121	426	124	1.073	3.416	2.241	2.217	3.294
Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de arrendamento	(289)	(227)	(225)	(271)	(279)	(255)	(255)	(252)	(261)	(1.012)	(1.041)	(1.064)	(1.137)
Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento	(42)	(84)	(72)	(56)	(53)	(46)	(77)	(48)	(91)	(254)	(224)	(505)	(928)
Fluxo de Caixa Livre	1.811	488	173	(322)	1.239	(180)	94	(176)	721	2.150	976	648	1.229
Captações Líquidas	(559)	309	923	(649)	184	883	338	23	682	25	1.428	(1.077)	198
Pagamento de Juros	(896)	(737)	(596)	(554)	(542)	(471)	(451)	(525)	(625)	(2.783)	(1.989)	(2.748)	(1.914)
Follow-on, líquido dos custos de captação	-	-	-	-	1	(1)	-	-	-	-	-	602	(63)
Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	(1.455)	(428)	328	(1.203)	(357)	411	(113)	(502)	57	(2.758)	(561)	(3.223)	(1.779)
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes de Caixa	3.029	2.969	2.468	3.993	3.111	2.879	2.900	3.578	2.800	3.993	3.578	6.153	6.703
Saldo final de Caixa e Equivalentes de Caixa	3.385	3.029	2.968	2.468	3.993	3.111	2.879	2.900	3.578	3.385	3.993	3.578	6.153
Variação Saldo Inicial - Saldo Final	356	60	500	(1.525)	882	232	(21)	(678)	778	(608)	415	(2.575)	(550)

4T25 - trimestre: Fluxo de caixa livre da firma de +R\$ 1,8 bilhão.

A variação de capital giro, composta por fornecedores e estoques, teve variação no 4T25 de R\$ 1,1 bilhão, impacto devido à sazonalidade de formação de estoques e pagamento de fornecedores para a Black Friday e final de ano em 2025.

Dentro de demandas judiciais, se olharmos somente o trabalhista a economia foi de 64%, R\$ 125 milhões menor.

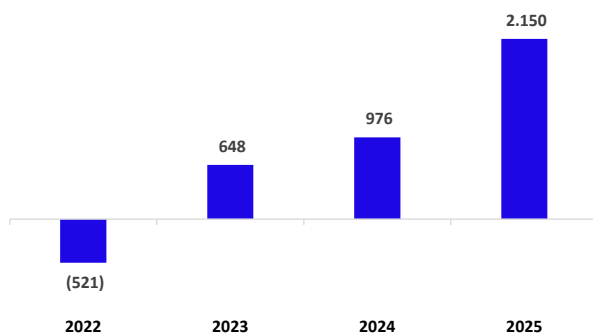
Com isso, finalizamos o 4T25 com geração no **fluxo de caixa livre** para a firma de **R\$ 1,8 bilhão**. A variação de caixa foi de +R\$ 356 milhões no 4T25, explicada pela melhora da rentabilidade e eficiência da operação, mesmo após pagamento de juros e captações.

12MTD (últimos 12 meses): Fluxo de caixa livre da firma de +R\$ 2,2 bilhão.

Finalizamos 2025 com **geração do fluxo de caixa livre** para a firma de **R\$ 2,2 bilhão vs. R\$ 976 milhões** (2024), reflexo principalmente da retomada das vendas, rentabilidade, das melhorias operacionais de perdas, demandas trabalhistas, monetização de impostos e das melhorias do reperfilamento e novas captações.

Fluxo de Caixa Livre da Firma anual

(R\$ milhões)



*Excluindo deal da Bradescard no 4T22 de R\$ 1,75 bi

CAPEX

No 4T25, os investimentos totalizaram R\$ 86 milhões, sendo +70% do total direcionado para projetos relacionados à tecnologia e logística para suportar a digitalização da Companhia e a experiência do cliente. No 4T25, o Capex foi 59% maior vs. 4T24, principalmente pelo aumento em tecnologia, logística e reforma de lojas. Em 2025, os investimentos totalizaram R\$ 331 milhões.

R\$ milhões	4T25	4T24	%	2025	2024	%
Logística	10	3	n/a	28	11	n/a
Novas Lojas	1	1	(30%)	15	10	49%
Reforma de Lojas	20	3	n/a	57	10	n/a
Tecnologia	53	46	16%	212	158	34%
Outros	2	1	94%	19	2	n/a
Total	86	54	59%	331	191	74%

Movimentação de Lojas por Formato e Bandeira

Foi aberta 1 loja, na bandeira Pontofrio. Por outro lado, foram fechadas 3 lojas, sendo 2 no formato Casas Bahia e 1 no formato Pontofrio, totalizando 1.042 lojas ao final do período. Seguimos rigorosos no acompanhamento da performance de cada loja e CD's, direcionando ações corretivas e, se necessário, encerrando operações que não geram valor.

Casas Bahia	4T24	3T25	Abertas	Otimização m²	Fechadas	4T25
Rua	755	755	-	-	-	755
Shopping	177	170	-	-	2	168
Consolidado (total)	932	925	-	-	2	923
Área de Vendas (mil m²)	865	861	-	1	2	860
Área Total (mil m²)	1.375	1.371	-	1	3	1.369

Pontofrio	4T24	3T25	Abertas	Otimização m²	Fechadas	4T25
Rua	84	81	1	-	-	82
Shopping	48	38	-	-	1	37
Consolidado (total)	132	119	1	-	1	119
Área de Vendas (mil m²)	74	66	0	-	0	66
Área Total (mil m²)	120	108	0	-	1	108

Consolidado	4T24	3T25	Abertas	Otimização m²	Fechadas	4T25
Rua	839	836	1	-	-	837
Shopping	225	208	-	-	3	205
Consolidado (total)	1.064	1.044	1	-	3	1.042
Área de Vendas (mil m²)	939	927	0	1	2	926
Área Total (mil m²)	1.495	1.479	0	1	3	1.477

Centros de Distribuição	4T24	3T25	Abertos	Otimização m²	Fechados	4T25
CDs	25	25	-	-	1	24
Área Total (mil m²)	1.082	1.112	-	-	5	1.107

Consolidado Total	4T24	3T25	Abertas	Otimização m²	Fechadas	4T25
Área Total (mil m²)	2.578	2.596	0	1	8	2.585

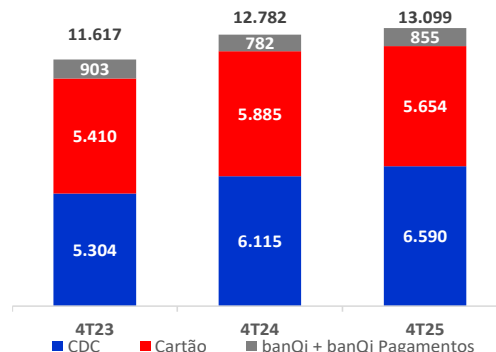
Soluções financeiras

Grandes Números 4T25

- R\$ 13,1 bilhões de TPV total, +2,5% vs. 4T24
- Carteira do crediário fecha em R\$ 6,6 bilhões, +7% a/a
- Over 90 em 8,6% e perda sobre carteira de 4,6%
- TPV cartões Co-branded atingiu R\$ 5,6 bilhões, com 5,9 milhões de clientes
- banQi atinge +8,8 milhões de contas abertas, +12% vs. 4T24

TPV (R\$ milhões)

TPV Cartão: On e Off us

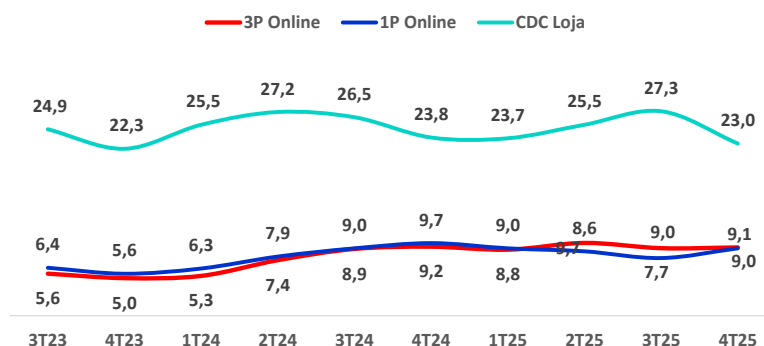


Crediário – Buy Now, Pay Later

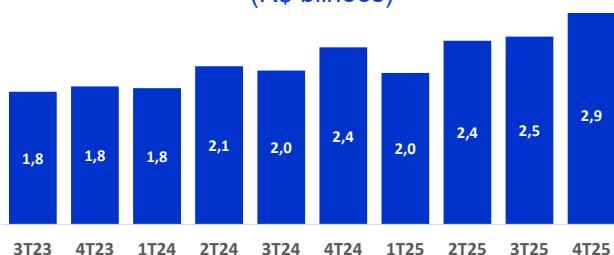
O crediário é um serviço rentável no canal físico e online (1P e 3P) e de oportunidade de compras para a população que possui pouco ou não tem acesso a crédito. No 4T25 a carteira do crediário cresceu 7% a/a e atingiu R\$ 6,6 bilhões. Nas lojas, a penetração foi de 23,0% seguindo sazonalidade. No 1P online a participação do crediário digital foi de 9,0%, enquanto no 3P foi de 9,1% das vendas e está habilitado para +4.900 sellers (sendo que +87% deles já realizaram vendas).

O crediário segue como motor de crescimento rentável e diferencial competitivo do Grupo, aumentando capilaridade no digital e já alcançando mais de 4.700 municípios sem presença física (+94% dos municípios brasileiros). Essa fortaleza, aliada à disciplina de concessão e modelos de cobrança, sustenta a qualidade da carteira e amplia oportunidades de monetização.

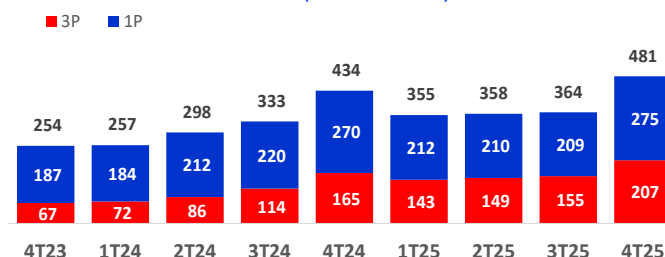
Participação do CDC Digital e Físico (%)



Produção Crediário - Total (R\$ bilhões)



Produção Crediário Digital (R\$ milhões)

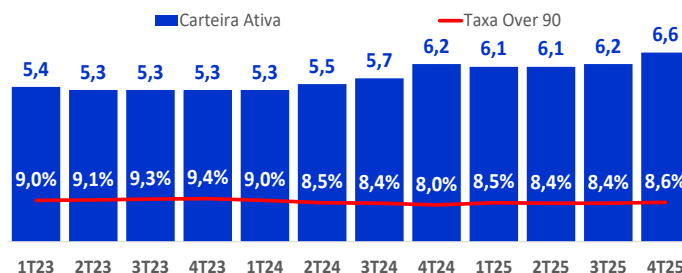


Aging Crediário – Carteira Gerencial* (R\$ milhões)

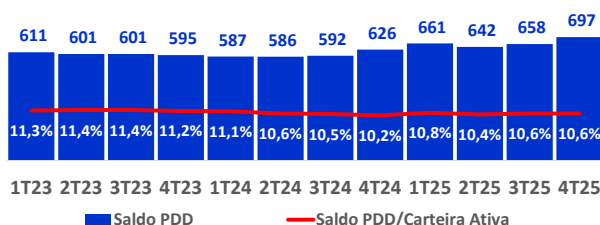
CDI (R\$ Milhões)	4T24	% total	4T25	% total	Var(%)
Em dia	4.720	76,4%	4.854	73,7%	2,8%
Vencidos					
Vencidos de 06 a 30 dias	494	8,0%	591	9,0%	19,6%
Vencidos de 31 a 60 dias	265	4,3%	323	4,9%	21,9%
Vencidos de 61 a 90 dias	207	3,4%	252	3,8%	21,7%
Vencidos de 91 a 120 dias	179	2,9%	231	3,5%	29,1%
Vencidos de 121 a 150 dias	159	2,6%	194	2,9%	22,0%
Vencidos de 151 a 180 dias	153	2,5%	145	2,2%	-5,2%
Total	6.178	100,0%	6.590	100,0%	6,7%

*Pode conter diferenças de contas transitórias, impostos e apuração de juros com saldo de contas a receber – visão gerencial

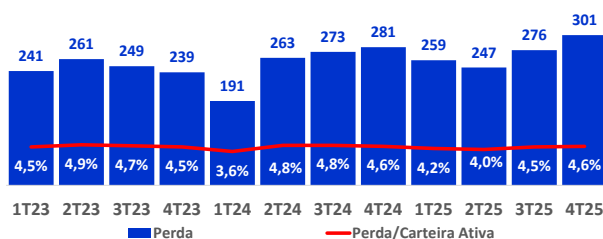
Evolução da Carteira Gerencial* (R\$ bilhões)



PDD (R\$ milhões)



Perda sobre Carteira (R\$ milhões)



A taxa over 90 dias foi de 8,6%, estável sequencialmente e com aumento de 0,6p.p. vs. 4T24, refletindo consistência na qualidade da carteira e um ambiente de crédito ainda desafiador. O nível de perda sobre a carteira ativa foi de 4,6%, estável a/a, corroborando os demais indicadores no crediário. Seguimos monitorando o cenário econômico de forma cautelosa e mantendo uma abordagem conservadora, garantindo a solidez e a sustentabilidade da carteira.



Hoje o foco do banQi é gerar valor para a Cia, utilizando-se do ecossistema existente. Os downloads do App acumulam 24,9 milhões com 8,8 milhões de contas. O app está cada vez mais inserido no dia a dia dos clientes, e destacamos: (i) R\$ 31,7 bilhões em transações acumuladas; (ii) TPV acumulado atingindo R\$ 15,6 bilhões; e (iii) a frequência de utilização de +60x nos últimos 360 dias.

Downloads app (# mil)																	CAGR 2022-2025
1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25		
Downloads	1.160	1.282	1.359	1.347	816	793	819	703	650	576	578	660	785	728	657	1.410	117%
Acum.	11.744	13.026	14.385	15.732	16.548	17.341	18.160	18.863	19.513	20.089	20.667	21.327	22.112	22.840	23.497	24.907	
Abertura de Contas (# mil)																	CAGR 2022-2025
1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25		
Contas	518	547	575	598	263	222	181	152	144	108	111	153	258	236	203	243	110%
Acum.	4.849	5.396	5.971	6.569	6.832	7.054	7.235	7.387	7.531	7.639	7.750	7.903	8.161	8.397	8.600	8.843	
Transações R\$ Milhões																	CAGR 2022-2025
1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25		
Transações	1.501	1.750	1.904	2.061	1.839	1.876	1.868	1.834	1.662	1.668	1.620	1.606	1.456	1.513	1.558	1.680	140%
Acum.	5.761	7.511	9.415	11.476	13.315	15.191	17.059	18.893	20.555	22.223	23.843	25.449	26.905	28.418	29.976	31.656	
TPV																	CAGR 2022-2025
1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25		
TPV	742	866	936	1.023	909	923	919	903	822	826	799	782	711	752	776	855	140%
Acum.	2.813	3.679	4.615	5.638	6.547	7.470	8.389	9.292	10.113	10.935	11.738	12.520	13.231	13.983	14.759	15.614	
Transações em lojas R\$ Milhões																	CAGR 2022-2025
1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25		
Transações em lojas	163	184	173	175	138	136	130	122	104	107	99	99	82	88	89	95	124%
Acum.	868	1.052	1.225	1.400	1.538	1.674	1.804	1.926	2.030	2.137	2.236	2.335	2.425	2.513	2.602	2.697	
Frequência média de uso do app banQi (recorrência 360 dias)																	CAGR 2022-2025
1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25		
Frequência	17	19	21	23	25	29	33	42	48	54	59	61	62	61	61	60	138%

Destaques ESG

Seguem os destaques do 4º trimestre de 2025 e fechamento do ano de 2025

Ambientais

Energia Renovável: Meta superada em 2025, alcançando 93,91% de energia consumida proveniente de fontes renováveis, frente a 90% do compromisso público que firmamos em 2023. Este resultado considera o consumo de lojas, centros de distribuição, fábrica Bartira e sedes que estão sob sua gestão

Programa de Reciclagem REVIVA: Destinou cerca de 2.713 toneladas de resíduos para reciclagem e reaproveitamento, beneficiando 11 cooperativas parceiras. Além disso, foi coletada 3,84 toneladas de resíduos eletroeletrônicos para descarte adequado e reciclagem, a partir dos 747 coletores de eletroeletrônicos instalados nas lojas físicas e operações do Grupo.

Economia Circular: Ao longo do ano de 2025, o nosso Departamento de Assistência Técnica (DAT) conseguiu recuperar 99,99 % das mercadorias devolvidas entre eletroeletrônicos, linha branca e móveis. O que representa 13.275 ton de mercadorias que passaram por avaliação, manutenção e testes de qualidade sendo comercializadas em nossas lojas de saldo e/ou através da revenda a parceiros homologados para reaproveitamento de componentes, aumentando o tempo de vida útil dos itens, diminuindo a geração de resíduos e por consequência a extração de materiais para a produção de novos produtos.



Social - Diversidade

Em 2025, o Grupo Casas Bahia avançou em sua estratégia de Diversidade, Equidade e Inclusão, com iniciativas voltadas ao desenvolvimento de pessoas, ao estabelecimento de metas de representatividade na liderança e à prevenção e combate ao assédio e à discriminação. Entre os destaques do ano de 2025 estão:

CENSO DE DIVERSIDADE: mais de 15 mil respondentes, fortalecendo o monitoramento de indicadores e a tomada de decisão estratégica sobre diversidade e inclusão.

EQUIDADE RACIAL: a campanha de autodeclaração racial reduziu o percentual de colaboradores não declarados de 7% em 2023 para 4% em 2025. Em dezembro de 2025, o Grupo Casas Bahia alcançou 50% de pessoas colaboradoras negras no quadro total e ampliou a representatividade na liderança gerencial acima de 37% para 39%.

EQUIDADE DE GÊNERO: O programa Dona de Si impactou 952 mulheres, e os Diálogos de Empoderamento Feminino, realizados na Fábrica e na Logística, alcançaram mais de 1.350 colaboradoras. As mulheres representam 43% do quadro total de colaboradores da companhia. Em 2025, a participação feminina na liderança gerencial e acima atingiu 35,8%, superando a meta estabelecida de 35% e registrando crescimento de 2,8 pontos percentuais em relação a 2024.

INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA: o programa Jornada Sem Barreiras contou com 858 colaboradores com deficiência participantes e impactou mais de 2 mil líderes em ações de desenvolvimento e sensibilização.

COMBATE DO ASSÉDIO E DISCRIMINAÇÕES: o Programa Dedicção Também é Respeitar, iniciativa estruturada de prevenção e enfrentamento do assédio e da discriminação. O programa já alcançou 85% dos colaboradores por meio de treinamentos, sensibilização de lideranças e instrumentos de orientação, incluindo o Guia de Bolso de Combate ao Assédio e à Discriminação, além de campanhas corporativas voltadas à promoção de ambientes de trabalho seguros, respeitosos e inclusivos.



Social - Fundação Casas Bahia

Protagonismo Jovem: Formamos 11.041 jovens na modalidade Plataforma e 300 no Proprofissão. Do número global, contratamos 75 jovens do Instituto PROA.

Fomento ao Empreendedorismo: Formamos 1.500 mulheres empreendedoras nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Bahia e no Distrito Federal, e seguimos na seleção daquelas que se interessaram em trabalhar no Grupo Casas Bahia.

Liderança Diversa: Alcançamos 35,8% de mulheres na liderança no Grupo Casas Bahia, superando a meta de 35% e avançando 2,8 p.p. em relação a 2024.



Governança Corporativa

Robustas práticas de Governança Corporativa:

- Listagem no Novo Mercado;
- Conselheiros independentes em seus colegiados;
- Diferentes executivos como CEO e Presidente do Conselho de Administração;
- Comitê Estatutário de Auditoria, Riscos e Compliance;

Eleição da Diretoria: Reeleição da diretoria estatutária, conforme reunião do conselho de administração de 30/04

Programa de Integridade: fortalecemos a manutenção das pautas de comunicação e cultura de Auditoria, Riscos e Compliance. Executamos a 3ª Semana de Ética e Integridade do Grupo no último trimestre de 2025, com abrangência nacional divulgando os temas do Código de Conduta Ética do Grupo. Reforçamos nosso Programa de Proteção à Propriedade Intelectual e Combate à Pirataria por meio de parceria com a Associação Brasileira de TV por Assinatura. Obtivemos um reconhecimento inédito do IIA Brasil (IIA May Brasil 2025) pela realização da Semana de Auditoria Interna e Riscos. Fomos finalistas do Leaders League Compliance Summit & Awards Brasil. Lançamos o nosso programa de embaixadores de integridade (Ecos de Integridade) e a nossa agente de inteligência artificial para disseminação de conhecimento em GRC (SofIA).

Dupla Materialidade: Conclusão do estudo de Dupla Materialidade que definiu os temas materiais considerando riscos, impactos e oportunidades mais relevantes para o negócio do Grupo. Ponto de partida para adequação à resolução CVM 193/2023.

Índices de Mercado: Reconhecimento da Bolsa de Valores de SP (B3) para as empresas que compõem os 3 principais índices de sustentabilidade empresarial (ISE, ICO2 e IDiversa).

DRE
Demonstração do Resultado Consolidado

R\$ milhões	4T25	4T24	Δ	31.12.2025	31.12.2024	Δ
Receita Bruta	10.141	9.520	6,5%	34.798	32.414	7,4%
Receita Líquida	8.471	7.981	6,1%	29.197	27.206	7,3%
Custo das Mercadorias Vendidas	(5.745)	(5.462)	5,2%	(20.075)	(18.621)	7,8%
Depreciação (Logística)	(55)	(59)	(6,8%)	(213)	(208)	2,4%
Lucro Bruto	2.671	2.460	8,6%	8.909	8.377	6,4%
Despesas com Vendas	(1.623)	(1.566)	3,6%	(5.509)	(5.486)	0,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(283)	(332)	(14,8%)	(1.124)	(1.195)	(5,9%)
Resultado da Equivalência Patrimonial	6	19	(68,4%)	66	66	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(57)	(119)	(52,1%)	(175)	(388)	(54,9%)
Total das Despesas Operacionais	(1.957)	(1.998)	(2,1%)	(6.742)	(7.003)	(3,7%)
Depreciação e Amortização	(223)	(201)	10,9%	(824)	(864)	(4,6%)
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	491	261	88,1%	1.343	510	n/a
Receitas Financeiras	165	78	n/a	539	471	14,4%
Despesas Financeiras	(722)	(999)	(27,7%)	(4.226)	(2.658)	59,0%
Resultado Financeiro Líquido	(557)	(921)	(39,5%)	(3.687)	(2.187)	68,6%
Lucro Operacional antes do I.R.	(66)	(660)	(90,0%)	(2.344)	(1.677)	39,8%
IR/CS	(1.463)	208	n/a	(644)	632	n/a
Lucro Líquido (Prejuízo)	(1.529)	(452)	n/a	(2.988)	(1.045)	n/a
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	491	261	88,1%	1.343	510	n/a
Depreciação (Logística)	55	59	(6,8%)	213	208	2,4%
Depreciação e Amortização	223	201	10,9%	824	864	(4,6%)
EBITDA - Lucro Operacional antes da Depreciação e Receita (Despesa) Financeiras	769	521	47,6%	2.380	1.582	50,4%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	57	119	(52,1%)	175	388	(54,9%)
EBITDA Ajustado	826	640	29,1%	2.555	1.970	29,7%
% sobre Receita Líquida de Vendas	4T25	4T24	Δ	31.12.2025	31.12.2024	Δ
Lucro Bruto	31,5%	30,8%	0,7 p.p.	30,5%	30,8%	(0,3 p.p.)
Despesas com Vendas	(19,2%)	(19,6%)	0,4 p.p.	(18,9%)	(20,2%)	1,3 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(3,3%)	(4,2%)	0,9 p.p.	(3,8%)	(4,4%)	0,6 p.p.
Resultado da Equivalência Patrimonial	0,1%	0,2%	(0,1 p.p.)	0,2%	0,2%	0,0 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(0,7%)	(1,5%)	0,8 p.p.	(0,6%)	(1,4%)	0,8 p.p.
Total das Despesas Operacionais	(23,1%)	(25,0%)	1,9 p.p.	(23,1%)	(25,7%)	2,6 p.p.
Depreciação e Amortização	(2,6%)	(2,5%)	(0,1 p.p.)	(2,8%)	(3,2%)	0,4 p.p.
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	5,8%	3,3%	2,5 p.p.	4,6%	1,9%	2,7 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(6,6%)	(11,5%)	4,9 p.p.	(12,6%)	(8,0%)	(4,6 p.p.)
Lucro Operacional antes do I.R.	(0,8%)	(8,3%)	7,5 p.p.	(8,0%)	(6,2%)	(1,8 p.p.)
IR&CS	(17,3%)	2,6%	(19,9 p.p.)	(2,2%)	2,3%	(4,5 p.p.)
Lucro Líquido (Prejuízo)	(18,0%)	(5,7%)	(12,3 p.p.)	(10,2%)	(3,8%)	(6,4 p.p.)
EBITDA	9,1%	6,5%	2,6 p.p.	8,2%	5,8%	2,4 p.p.
EBITDA Ajustado	9,8%	8,0%	1,8 p.p.	8,8%	7,2%	1,6 p.p.

Balanco Patrimonial

Balanco Patrimonial Gerencial

Ativo	31.12.2025	31.12.2024
R\$ milhões		
Ativo Circulante	14.403	14.140
Caixas e Aplicações Financeiras	1.225	2.131
Títulos e valores mobiliários	314	283
Contas a Receber	5.060	4.616
Cartões de Créditos	375	472
Carnês - Financiamento ao consumidor	5.843	5.539
Carnês - Juros a incorrer	(1.726)	(1.786)
Outros	708	733
Contas a receber B2B	746	313
Provisão para Devedores Duvidosos	(886)	(655)
Estoques	5.036	4.695
Tributos a Recuperar	1.341	1.352
Partes Relacionadas	297	295
Ativos mantidos para venda	291	-
Despesas Antecipadas	361	269
Outros Ativos	478	499
Ativo Não Circulante	19.235	19.749
Realizável a Longo Prazo	13.113	13.100
Títulos e valores mobiliários	-	-
Contas a Receber	376	440
Cartões de Crédito	16	60
Carnês - Financiamento ao Consumidor	616	639
Carnês - Juros a incorrer	(189)	(194)
Contas a Receber "B2B"	-	-
Provisão para Devedores Duvidosos	(67)	(65)
Tributos a Recuperar	5.047	4.630
Instrumentos financeiros	11	11
IR e CSLL Diferidos	5.171	5.767
Crédito com Partes Relacionadas	104	122
Depósitos para Recursos Judiciais	2.247	1.646
Despesas Antecipadas e Outros Ativos	157	484
Ativo de Direito de Uso	2.224	2.417
Investimentos	16	263
Imobilizado	1.223	1.295
Intangível	2.659	2.674
TOTAL DO ATIVO	33.638	33.889

Passivo e Patrimônio Líquido

Passivo e Patrimônio Líquido	31.12.2025	31.12.2024
R\$ milhões		
Passivo Circulante	21.822	19.262
Obrigações Sociais e Trabalhistas	561	575
Fornecedores	8.388	7.964
Risco sacado (portal)	32	125
Risco sacado (convênio)	2.430	2.446
Empréstimos e Financiamentos	734	358
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	5.357	5.297
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Juros a apropriar	(478)	(431)
Impostos, Taxas e Contribuições	1.446	551
Partes Relacionadas	10	9
Receitas Diferidas	176	209
Repasse de Terceiros	1.287	764
Passivo de arrendamento	783	621
Outros	1.096	774
Passivo Não Circulante	9.042	12.150
Empréstimos e Financiamentos	272	3.711
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	437	537
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Juros a apropriar	(24)	(26)
IR e CSLL Diferidos	19	20
Tributos a Pagar	345	28
Provisão para Demandas Judiciais	1.831	2.483
Passivo de arrendamento	2.434	2.729
Receitas Diferidas	1.241	1.725
FIDC's (cotas seniores)	1.742	269
Outros	745	674
Patrimônio Líquido	2.774	2.477
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	33.638	33.889

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$ milhões)

	31.12.2025	31.12.2024
Lucro Líquido (Prejuízo) do exercício	(2.988)	(1.045)
Ajustes em:		
Depreciações e Amortizações	1.037	1.072
Equivalência Patrimonial	(66)	(66)
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	620	(665)
Juros e Variações Monetárias, não realizadas	1.952	1.132
Modificação da Dívida	-	-
Provisões para demandas judiciais, líquidas de reversões	(104)	768
Provisão para demandas judiciais trabalhistas, líquidas de reversões	75	784
Provisões para demandas judiciais outras, líquidas de reversões	(179)	(16)
Perda estimada com créditos de Liquidação Duvidosa	1.286	1.037
Perda com alienação de ativo imobilizado e intangível	16	(2)
Perda estimada do valor recuperável líquido dos estoques	53	39
Receita diferida reconhecida no resultado	(225)	(232)
Baixa de direito de uso e passivo de arrendamento	(7)	(23)
Remuneração Baseada em Ações	8	23
Outros	24	7
	1.606	2.045
(Aumento) Redução de Ativos		
Contas a Receber	(1.976)	(2.100)
Títulos e valores mobiliários	-	-
Estoques	(394)	(381)
Tributos a Recuperar	(61)	843
Partes relacionadas	19	24
Depósitos judiciais	(485)	(436)
Despesas Antecipadas	(75)	(22)
Outros ativos	-	(100)
	(2.972)	(2.172)
Aumento (Redução) de Passivos		
Fornecedores	15.186	11.208
Risco sacado (portal)	(93)	-
Tributos a Pagar	1.096	36
Obrigações sociais e trabalhistas	(14)	127
Repasse de Terceiros	523	127
Receita diferida	(120)	(381)
Demandas judiciais	(485)	(857)
Demandas judiciais - Trabalhistas	(383)	(785)
Demandas judiciais - Outras	(102)	(72)
Outros passivos	391	409
	16.484	10.669
(Aumento) Redução de Ativo e Passivo - Outros		
Dividendos recebidos de investidas	21	101
Imposto de renda e contribuição social pagos	(10)	-
	11	101
Caixa Líquido gerado nas atividades operacionais	15.129	10.643
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento		
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(265)	(233)
Alienação de bens do ativo imobilizado e intangível	11	9
Títulos e valores mobiliários	-	-
Caixa Líquido das Atividades de Investimento	(254)	(224)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento		
Captações	11.681	9.024
Pagamento de principal	(11.641)	(8.277)
Pagamento de juros	(1.093)	(969)
Pagamentos de Principal - Arrendamento Mercantil	(561)	(591)
Pagamentos de Juros - Arrendamento Mercantil	(451)	(450)
Risco sacado (convênio)	(14.844)	(9.598)
Títulos e valores mobiliários - Não controladores	1.128	-
Caixa Líquido das Atividades de Financiamento	(15.781)	(10.861)
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	2.131	2.573
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	1.225	2.131
Variação no Caixa e Equivalentes	(906)	(442)

BHIA3

As ações do Grupo Casas Bahia estão registradas para negociação na B3 sob o código “BHIA3”, admitidas à negociação no Novo Mercado. Desta forma, as ações ordinárias do Grupo Casas Bahia são negociadas em Reais (R\$) no segmento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código de negociação BHIA3.

Videoconferência de Resultados



11 de março de 2026 (após fechamento do mercado)

Simultaneamente, será disponibilizado o vídeo com a apresentação de resultados, com o objetivo de dedicar o tempo da teleconferência no dia seguinte somente para perguntas e respostas.

Videoconferência (Somente Perguntas e Respostas)

12 de março de 2025
14h00 (horário de Brasília)
12h00 (horário de Nova York)
Português/Inglês (tradução simultânea)

Vídeoconferência
Português/Inglês:
[Clique aqui](#)

Elcio Ito
CFO & IRO

Gabriel Succar
Diretor de RI

Daniel Moraes
Especialista de RI

Caio Gandolfi
Analista de RI