

relatório de
TRANSPARÊNCIA
FISCAL *2022*



Imagine
caminhos.

sumário

1. Apresentação

Mensagem do CFO	04
Mensagem da Head of Tax.....	06
Nosso Relatório de Transparência Fiscal.....	08
Governança Tributária.....	09
Nossa Operação.....	12
Nossas Pessoas.....	16

2. Nossos Números

Contribuição Tributária Total (CTT).....	18
Obrigações Acessórias e Informações Tributárias.....	19

3. Analítico dos Números

Tributação sobre o Lucro.....	22
ICMS e ICMS-ST.....	23
PIS/COFINS	26
ISS e IPTU	27
Ativo Tributário a Recuperar.....	28
Monetização dos Créditos (realização)	29
Subvenções para Investimento	30
<i>Marketplace</i>	31
Ecosistema Logístico.....	32

4. Glossário

Glossário	34
-----------------	----

Apresentação

capítulo 1

Apresentação



Mensagem do CFO



Orivaldo Padilha

A Via e suas marcas se relacionam com o Brasil há mais de 60 anos, realizando os sonhos de milhões de brasileiros. Incluímos, oferecendo crédito, outros milhões de habitantes que não possuem sequer conta bancária, em milhares de municípios de todas as regiões do País. Recolher impostos faz parte dessa complexa engrenagem social, é componente inseparável da ligação entre um dos maiores grupos corporativos brasileiros e seus *stakeholders*, e a sociedade que nos abriga.

Estamos presentes no dia a dia dos brasileiros. Somos Casas Bahia, Ponto e Extra no Varejo. Somos Bartira, a maior indústria de móveis do Brasil e da América Latina. Somos, a Via, integradores do ecossistema financeiro formado pelo banQi, *fintech* que é importante ferramenta de inclusão econômica, social e digital dos brasileiros, além de uma ampla gama de serviços de crédito *as a service*. Em nosso ambiente, por fim, está a AsapLog e seu sistema logístico, que integram tecnologia e inteligência digital para disponibilizar soluções logísticas para nossos clientes e para todo o mercado. Todo esse ecossistema gera impacto muito além do varejo. E os tributos que recolhemos contribuem efetivamente para o crescimento e o desenvolvimento do Brasil e das comunidades em que atuamos.

Por isso, tenho a satisfação e o orgulho de compartilhar com os *stakeholders* da Via o nosso primeiro Relatório de Transparência Fiscal, um dos primeiros do Brasil e o primeiro

publicado por uma empresa do varejo. Este é o resultado de um longo trabalho de construção de sustentabilidade e governança e uma forma concreta de transparência e valorização do papel social da Via como agente relevante de transformação nas comunidades onde atuamos, contribuindo para o desenvolvimento do Brasil. É um pedaço de nossa responsabilidade social e por termos consciência dessa responsabilidade que tratamos o tema como estratégico em nossa companhia.

Entendemos que o recolhimento correto dos tributos está integrado aos nossos negócios e é parte indissociável de nossa responsabilidade social. No ano de 2022, a companhia foi responsável pelo recolhimento de R\$ 2.226,3 bilhões, sendo: R\$ 803,4 milhões aos cofres federais, R\$ 1.305,0 bilhão aos Estados e DF e R\$ 117,9 milhões aos Municípios onde mantemos operação.

Além desse impacto financeiro, promovemos a difusão da cultura de observância à legislação tributária por meio dos procedimentos para credenciamento e operação dos *sellers* lojistas em nossa plataforma de *e-commerce* como uma forma de construção de um ecossistema de conformidade fiscal no Brasil, pois entendemos que o correto recolhimento dos tributos é dever de todos e elemento importante para a concorrência em um mercado altamente competitivo.



Este relatório nos permite também compartilhar com os nossos *stakeholders* um pouco da complexidade que vivemos em nosso dia a dia e o volume de informações que fornecemos à União, aos 26 Estados, ao DF e aos Municípios no Brasil, em uma atuação responsável e colaborativa. Tudo isso em um ambiente com constante mudança legislativa, o que nos impõe o desafio de eficiência na utilização de nossos recursos humanos, tecnológicos e financeiros.

Por esse motivo, a companhia investe de forma contínua em sua equipe, sistemas, processos e em ferramentas que lhe asseguram a conformidade fiscal. O presente Relatório de Transparência Fiscal é a prova do comprometimento e do pioneirismo da Via em apresentar as questões tributárias de forma transparente a todos os *stakeholders*.

Caso você tenha algum comentário ou dúvida a respeito, [entre em contato conosco](#). Será um prazer conversarmos.

Mensagem da Head of Tax



Alessandra Heloíse Vieira

Atentos às melhoras práticas de governança e de sustentabilidade, temos a alegria de compartilhar com nossos *stakeholders* o nosso primeiro Relatório de Transparência Fiscal, documento que põe em prática o que acreditamos e mostra o que fazemos para cumprir nosso papel social no recolhimento dos tributos.

A divulgação destas informações é algo novo no Brasil - e em nosso setor temos a satisfação de sermos a primeira empresa a publicá-las. Damos este primeiro passo, porque acreditamos que a transparência, ética e respeito a sociedade e aos *stakeholders* é o norte que devemos perseguir de forma constante. Essa é a primeira versão e certamente será aprimorada, mas temos a satisfação de iniciarmos com o nosso melhor e com a sensação única da consolidação de uma ação colaborativa e de grande aprendizado.

O Relatório é um resumo de uma longa jornada que se inicia muito antes do recolhimento do tributo. Desde os investimentos para implantação ou expansão do negócio, às compras e contratações junto aos fornecedores, ao recebimento e transporte das mercadorias, à realização da venda aos nossos clientes, o recebimento, a apuração, cálculo e recolhimento dos tributos e o preenchimento e envio das obrigações às Autoridades, a área tributária está totalmente integrada no negócio e tem função transversal

identificando em toda cadeia de valor as adaptações necessárias para atendimento da legislação vigente.

Somos mais de 300 pessoas envolvidas, incluindo equipe direta e parceiros. Em 2022 alocamos mais de 45.000 horas de trabalho para que as obrigações tributárias fossem corretamente atendidas perante à União, 26 Estados, DF e 1.072 Municípios.

Todo este processo se apoia em procedimentos consistentes, sistemas corporativos e controles internos, mas principalmente em pessoas treinadas e comprometidas com a missão da Via e com o impacto que as questões tributárias têm para o negócio. Pessoas que contribuem diariamente na construção contínua de fazer o “certo do jeito certo”.

Os números do Relatório retratam a grandiosidade desta operação: foram mais de 50 milhões de notas fiscais emitidas; com mais de 150 milhões de itens transacionados, mais de 500 atendimentos à Autoridades Tributárias, sempre pautados pelos valores de transparência, ética e cooperação com o Poder Público.

A Tecnologia também é um elemento importante dessa equação, na medida em que reduz as margens de erro e agrega confiabilidade e rastreabilidade às informações tributárias da companhia que são fornecidas para os Fiscos (a Via faz gestão de 12.4 terabytes de dados que

são processados e armazenados para prestar contas às autoridades fiscais).

E, como instrumento de valorização das melhores práticas de governança e firmes no compromisso de contribuir para a melhoria do ambiente institucional do Brasil, participamos ao longo de 2022 do Fórum de Diálogo criado pela Receita Federal do Brasil (Portaria RFB nº 71, de 4 de outubro de 2021) para criar, a partir do diálogo e debate entre o Fisco e os Contribuintes, o programa de Conformidade Cooperativa Fiscal Brasileiro (CONFIA), atualmente em fase final de elaboração.

O nosso Relatório de Transparência Fiscal traz para a sociedade e para nossos *stakeholders* o retrato deste esforço e organiza-se nas seguintes frentes:

1. Abordagem Tributária, na qual apresentamos a Estratégia Tributária da Via, os seus objetivos, a sua forma de relacionamento com as autoridades fiscais, e as suas políticas em áreas essenciais, tais como planejamento e fruição de benefícios fiscais;

2. Governança e Gestão de Riscos, onde são apresentados os mecanismos de controles empregados pela Via que asseguram o cumprimento dos compromissos assumidos com a identificação,

avaliação e tratamento de riscos, definição de responsabilidades e alçadas para revisões e tomadas de decisão e políticas para obtenção de revisões e opiniões de terceiros independentes;

3. Números e Desempenho Fiscal, que apresentam a carga tributária incidente na atividade da Via com a demonstração dos números recolhidos para cada ente estatal e;

4. Contribuição Tributária Total e Impacto mais Amplo dos Tributos, onde é possível demonstrar e explicar aos leitores de que maneira os tributos recolhidos pela Via se relacionam com temas mais amplos de política fiscal, colocando em evidência a relevância da companhia como uma importante protagonista do desenvolvimento social e econômico do Brasil.

Esperamos que estas informações contribuam para consolidar o papel da Via como referência em sustentabilidade no Varejo Brasileiro e concretizem para seus *stakeholders* a transparência e o seu compromisso com as melhores práticas de governança.

Será um prazer ouvir suas críticas e sugestões, sua opinião é muito importante para nós.

Nosso Relatório de Transparência Fiscal

O presente relatório é divulgado em complemento ao relatório anual, contemplando todas as empresas que compõem nosso grupo econômico. A publicação se dá de acordo com as Normas GRI, em especial, de acordo com a GRI-207 e a divulgação dos tributos, diferente da demonstração financeira, dá-se preferencialmente pelo regime de caixa.

Decidimos consolidar nossas informações tributárias e compartilhá-las com a sociedade porque entendemos que tributos são cruciais para a concretização das políticas públicas junto às comunidades e cidadãos e assumimos que temos um papel relevante no pagamento destes recursos tão importantes para a sociedade.

Em nossa jornada de transparência fiscal, adotamos as recomendações de ESG do B-team, um coletivo global que reúne empresas e a sociedade civil, a fim de pensar uma nova maneira de fazer negócio aliados às pessoas e ao planeta, cujas recomendações trazem princípios norteadores para uma prática tributária responsável.

O B-Team entende que os tributos não são apenas vitais para os serviços públicos e para a infraestrutura, mas também uma maneira de as empresas contribuírem com a sociedade, estimulando o crescimento sustentável, seja diretamente ou por meio do recolhimento de tributos dos seus fornecedores, clientes ou colaboradores.

Fundamentando-se em estratégias consolidadas de entender e divulgar os tributos, a Via elaborou este relatório a fim de demonstrar como contribui, com qual fundamento e para quem, além de abordar a sua estratégia tributária enquanto Grupo, sua visão interna e procedimentos que entendemos serem as melhores práticas atualmente adotadas pelas maiores empresas do mundo, uma vez que concebemos este relatório como o primeiro passo da sua chamada à ação.

Governança Tributária

Princípios, Valores e Estratégia Tributária

A Política Tributária da Via foi aprovada pelo Conselho de Administração e está alinhada aos objetivos do Grupo de ser a plataforma de relacionamento e consumo do brasileiro, onde, quando e como ele quiser.

Entendemos que os tributos são parte relevante de nosso negócio e o seu recolhimento adequado concretiza uma de nossas contribuições ao desenvolvimento do país por meio da geração de valor para a sociedade. Por isso, investimos em tecnologia, processos internos e mantemos quadro técnico habilitado com assessoria de profissionais independentes para recolhermos os tributos de forma adequada e tempestiva.

Conforme Política Tributária divulgada e acessível a toda a sociedade, nossa estratégia tributária envolve o recolhimento correto e tempestivo dos tributos de forma eficiente, leva em consideração a complexidade da legislação tributária no Brasil; o volume de informações que devem ser prestadas às autoridades tributárias em seus níveis municipal, estadual e federal; os valores envolvidos e os respectivos riscos

decorrentes de eventuais erros ou atrasos no cumprimento de tais obrigações, além da complexidade do negócio e do ambiente econômico e regulatório.

Essa estratégia conjuga a necessidade de geração de bons resultados aos nossos investidores com nosso compromisso junto às comunidades onde atuamos em todo o Brasil.

A eficiência envolve o uso de tecnologia em nossos processos e controles, treinamento de nosso pessoal, revisão constante de nossa operação para adoção dos modelos mais eficientes de logística e de custos, gestão do estoque (principalmente em um cenário de antecipação de ICMS, verdadeira tributação sobre o estoque) e de nosso fluxo de caixa.

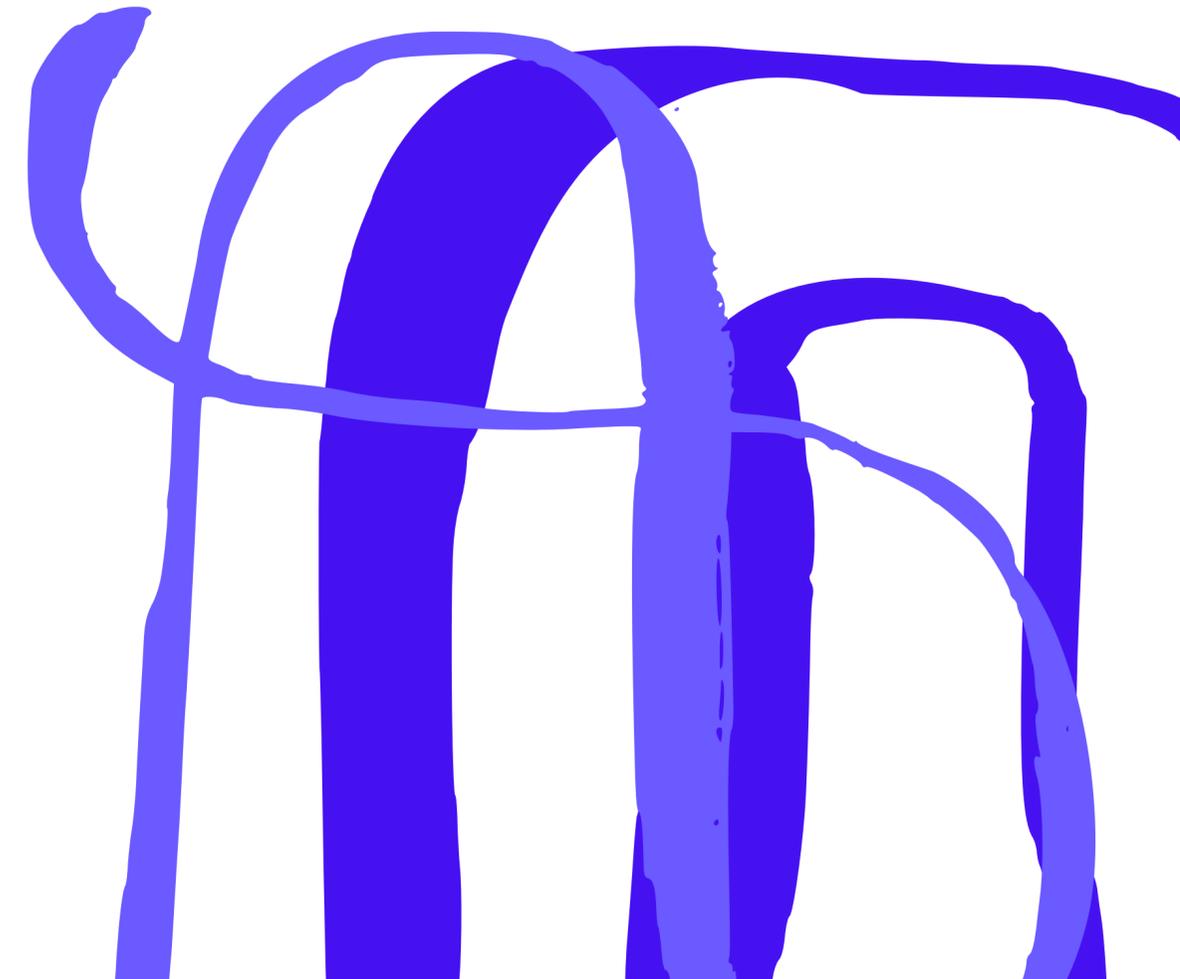
Nosso impacto ultrapassa as operações próprias na medida que:

- (i) procuramos difundir a cultura do *compliance* tributário para nossos parceiros por meio do credenciamento em nossa plataforma de *marketplace* de *sellers* que atendam às obrigações tributárias e
- (ii) mantemos a operação logística atenta às respectivas notas fiscais e regularidade dos vendedores.

Nossa Política Tributária é permeada pelos seguintes valores e princípios:

- Correção na apuração e no recolhimento dos tributos de acordo com a Constituição Federal e demais legislações aplicáveis, de forma eficiente com os recursos disponíveis na Via;
- Cumprimento dos prazos no pagamento dos tributos, entrega de declarações e informações às autoridades tributárias;

- Cordialidade, ética e cooperação com as Autoridades Tributárias de âmbito Municipal, Estadual e Federal; e
- Transparência no relacionamento com as Autoridades Tributárias, clientes e fornecedores, com a apresentação de informações que possam ser divulgadas ao mercado, respeitado o sigilo de informações protegidas por direitos e garantias individuais, propriedade intelectual, direito concorrencial e LGPD.



Gestão de Riscos Tributários

A **Gestão dos Riscos Tributários** está incluída e observa as diretrizes estabelecidas na Política de Gestão de Riscos Corporativos da Via aprovada pelo Conselho de Administração e disponível para todos nossos *stakeholders*.

A Gestão de Riscos apoia-se na definição de papéis e alçadas com a identificação do dono do risco e do facilitador, em procedimentos específicos. Os procedimentos se voltam à identificação, tratamento, revisão e monitoramento de riscos tributários.

Adotamos o modelo de Três Linhas sugerido pelo IAA (Institute of Internal Auditors) para a comunicação e atribuição de responsabilidades na gestão dos riscos tributários:

1ª Linha

GESTÃO DOS RISCOS TRIBUTÁRIOS:

Composta pelos gestores e líderes previstos no procedimento relativo ao dono de risco, facilitador, competências e alçadas. Possuem a atribuição de: a) Liderar e dirigir ações para que as questões tributárias estejam alinhadas aos objetivos da Via; b) Manter diálogo contínuo com o órgão de governança e reportar resultados (planejados, reais e esperados), vinculados aos objetivos da Via e seus riscos; c) Estabelecer e manter estruturas e processos apropriados para o gerenciamento de operações e riscos tributários; d) Garantir a conformidade com as expectativas legais, regulatórias e éticas; e) Assegurar o monitoramento, não somente de fatos passados, como também garantir a contemplação de uma visão prospectiva na antecipação dos riscos tributários.

2ª Linha

SUPERVISÃO E GESTÃO DE RISCOS, CONFORMIDADE E CONTROLES INTERNOS:

Refere-se às áreas que apoiam e monitoram a implantação das práticas de gestão de riscos, responsáveis por: a) Fornecer expertise, apoio, monitoramento e questionamento quanto à gestão de riscos; b) Desenvolvimento, implantação e melhoria contínua das práticas de gestão de riscos (incluindo controle interno) nos níveis de processo, sistemas e entidade; c) Atingimento dos objetivos de gestão de riscos, como: conformidade com leis, regulamentos e comportamento ético aceitável; controle interno; segurança da informação e tecnologia; sustentabilidade; e avaliação da qualidade; d) Fornecimento de análises e reports sobre a adequação e eficácia da gestão de riscos e dos controles internos identificados na Via.

3ª Linha

AUDITORIA INTERNA:

Composta por auditores internos. Refere-se à avaliação e assessoria independentes e objetivas, sobre a adequação e eficácia da governança e da gestão de seus principais riscos. Por meio de processos sistemáticos e disciplinados, identifica desvios e inconformidades e reporta apontamentos à gestão e aos órgãos de governança para promover e facilitar a melhoria contínua. Pode considerar também a avaliação de outros prestadores internos e externos.

Em relação às contingências tributárias, a Via adota o Pronunciamento Técnico 25 do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC 25), que estabelece:

- (i) os critérios de reconhecimento;
- (ii) as bases de mensuração para o provisionamento de passivos contingentes; e
- (iii) as balizas para adequada e suficiente divulgação dessas informações em notas explicativas às suas demonstrações financeiras, acessíveis à compreensão dos seus *stakeholders* para constituir as provisões com base na natureza, complexidade e histórico das ações e na avaliação de perda com base na opinião de seus profissionais e assessores especializados externos.

Também incentivamos que nossos colaboradores da área tributária e demais *stakeholders* façam uso do nosso [canal de denúncias](#) para quaisquer condutas que sejam percebidas como antiéticas dentro dos padrões previamente estabelecidos em nosso [Código de Conduta Ética](#).

Participação em Associações e Grupos de Trabalho

Entendemos que a melhoria do ambiente de negócios, das políticas públicas em matéria tributária e da dinâmica da aplicação, apuração, fiscalização e recolhimento dos tributos se dá por meio da efetiva participação da sociedade na construção das soluções e respectivas melhorias nos processos e relacionamento com as Autoridades Públicas.

Neste sentido, procuramos participar de forma ativa do diálogo e construção de soluções institucionais e procedimentais com nossos pares, com a sociedade e com as Autoridades Públicas.

A Via participa das seguintes Associações e entidades Coletivas que tiveram atuação em assuntos tributários em 2022:

	Associação Brasileira das Companhias Abertas
	Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo
	Instituto para Desenvolvimento do Varejo
	Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade
	Grupo de Estudos Tributário Aplicados

A Via também participou em 2022 do Fórum de Diálogo do Programa de Conformidade Cooperativa Fiscal (Confia) da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil (RFB) ([Portaria RFB nº 71 de 04/10/2021](#) como representante do setor de Varejo).

O Fórum de Diálogo é um espaço de encontro, diálogo e debate sistemático para o desenvolvimento colaborativo de um programa de Conformidade Cooperativa Fiscal. Ao longo de 2022 a Via participou da Câmara Modelo do CONFIA, da Câmara do Marco de Controle Fiscal e da Câmara do Código de Boas Práticas Tributárias, que tem como objetivo construir o modelo do programa de conformidade cooperativa no Brasil, o marco de controle fiscal e o conjunto de princípios e práticas de boa governança aplicáveis ao modelo, respectivamente.

Os trabalhos do Fórum de Diálogo continuam ao longo de 2023 na Câmara Modelo e na nova Câmara de Sanções Tributárias, que também conta com a participação da Via.

Nossa Operação

A Via tem por propósito ser a plataforma de relacionamento e consumo do brasileiro no local, onde, quando e como ele quiser. Para isso, estamos indo muito além do varejo, em uma jornada que coloca o cliente no centro de tudo. Temos alavancas únicas, que possibilitam a melhor experiência possível por meio de uma oferta agnóstica de produtos, serviços, soluções financeiras e logística.

Atuamos de forma *omnicanal*, com marcas top of mind oferecendo uma série de serviços e soluções financeiras que retroalimentam e impulsionam nosso ecossistema. Na atuação online, já somos reconhecidos como destino em diversas categorias chaves, como eletrônicos e móveis. Criamos uma nova ferramenta de vendas – Me chama no Zap – onde contamos com milhares de vendedores online que atendem nossos clientes de forma digital, ao mesmo tempo humanizada.

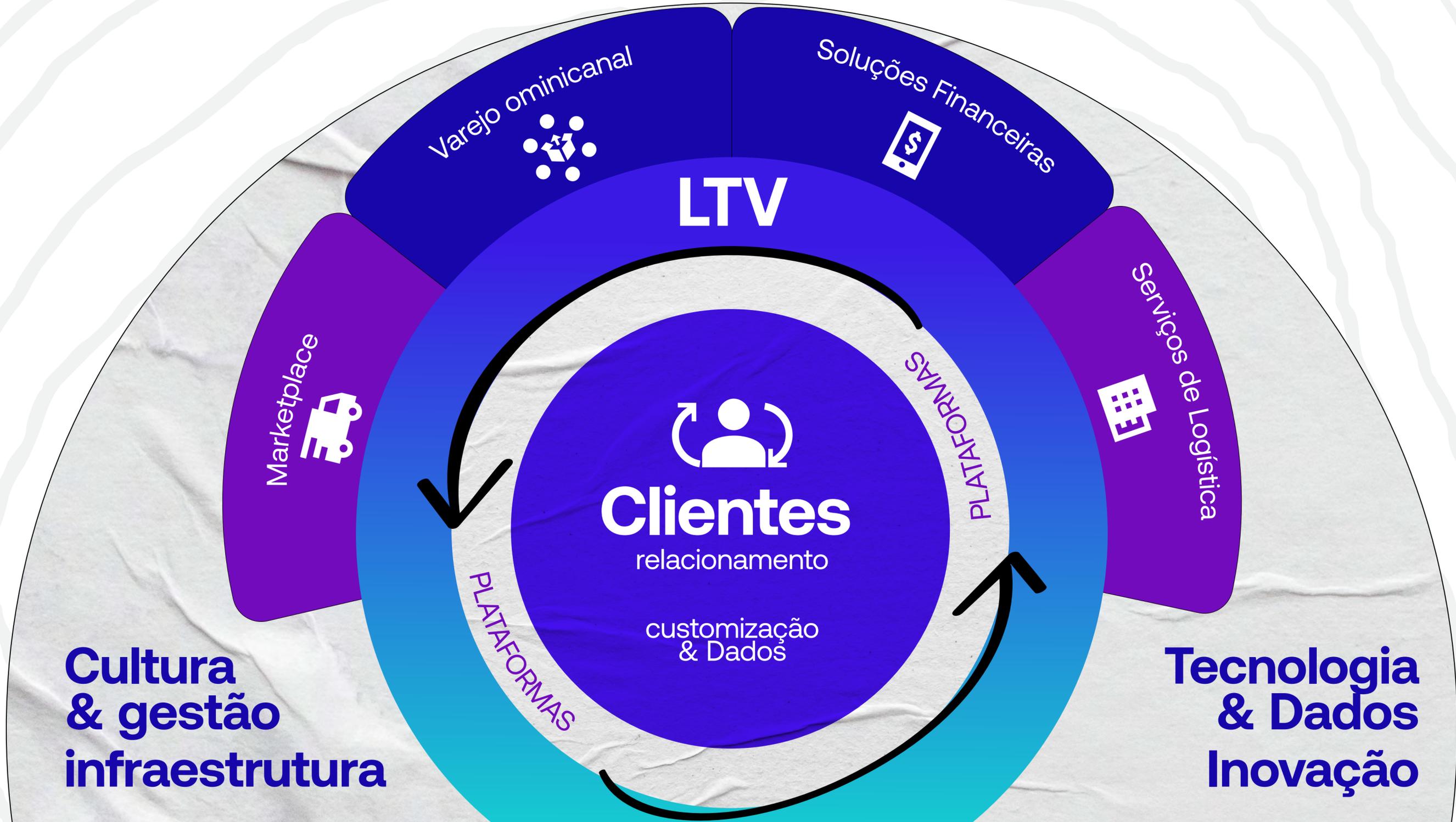
Os parceiros do *marketplace* usufruem da força de nossas marcas, plataforma de serviços e logística para vender cada vez mais. Com um sortimento que segue ampliando-se de forma dinâmica, nos posicionando como um *player* relevante neste segmento.

Nossa logística está a serviço dessa *omnicanalidade*, gerando valor para o cliente e operando de maneira aberta. Temos uma forte cobertura geográfica por meio da nossa malha, com todas as lojas

servindo como pontos para retirada de produtos comprados online – Retira Rápido – e como apoio logístico. Atuamos na entrega de produtos leves e pesados com a mesma eficiência, em todas as cidades do Brasil e com bom nível de serviço.

Nossas soluções financeiras permitem a democratização do crédito e inclusão do brasileiro através de uma oferta de crédito competitiva. Nosso portfólio de soluções financeiras está em constante evolução e conta com ampla oferta de serviços tanto para o cliente pessoa física quanto para a pessoa jurídica.

É um processo contínuo de desenvolvimento e transformação. É assim que a gente imagina novos caminhos!





Os tributos estão integrados neste contexto e incidem sobre ossos negócios da seguinte forma:

1. Varejo (1P e 3P)

A Via está presente na vida dos(as) brasileiros(as) por meio das Marcas: Casas Bahia, Ponto Frio e Extra.com.

CASASBAHIA

Casas Bahia (www.casasbahia.com.br) tem uma forte conexão com os(as) brasileiros(as) e está presente em mais de 900 lojas distribuídas em 21 Estados e no DF. Atua no *e-commerce* 1P e 3P.

ponto:

Ponto (www.pontofrio.com.br) é um dos varejistas líderes de mercado em especial no Rio de Janeiro, sendo referência de inovação e produtos de tecnologia. Suas lojas estão concentradas nas regiões Sudeste, Sul e Centro-Oeste. Atua no *e-commerce* 1P e 3P.

extra.com.br

Extra.com (www.extra.com.br) atua exclusivamente no *e-commerce* 1P e 3P em que oferece um amplo número de SKUs, como: itens automotivos, fraldas, móveis, utilidades domésticas, etc.

Tributos: ICMS (ST e próprio), ISS, PIS/COFINS, IRPJ/CSLL

2. Indústria de móveis

bartira

Uma grande vantagem competitiva da Via no segmento de móveis é atuar de forma integrada e controlar a maior Fábrica de Móveis do Brasil e da América Latina, com 1,4 mil colaboradores. Bartira fabrica cerca de 2,4 milhões de produtos/ano que são fornecidos com exclusividade para as Casas Bahia. Em 2020, iniciou um novo canal de vendas via exportação para os Estados Unidos por meio de novos parceiros comerciais.

Tributos: IPI, ICMS, PIS/COFINS, IRPJ/CSLL

3. Soluções Financeiras

banQi

CASASBAHIA

Marca lançada em junho de 2019 atua como carteira 100% digital e tem como objetivo promover a inclusão econômica, social e digital dos brasileiros. Com o aplicativo do banQi, os clientes da Via têm acesso ao carnê Casas Bahia digitalmente e podem fazer consultas, pagamentos e controlar as parcelas sem a necessidade de ir até uma das lojas. O aplicativo também fornece acesso a diversos serviços bancários. Em 2021, o banQi obteve a licença do Banco Central para atuar como Sociedade de Crédito Direto, possibilitando a realização de operações de empréstimos e financiamentos a clientes e parceiros utilizando recursos próprios. Adicionalmente lançamos o banQishop, alavancando a fidelização de parceiros através da oferta de um “*marketplace*”.



[HTTPS://RI.VIA.COM.BR/A-COMPANHIA/NOSSAS-MARCAS/](https://ri.via.com.br/a-compANHIA/NOSSAS-MARCAS/)



Em 2021, a Via adquiriu a Rede Celer, uma fintech que nasceu como uma plataforma de soluções de pagamentos e hoje oferece um pacote completo de Bank as a Service (BaaS), permitindo que outras fintechs disponibilizem a seus clientes uma conta digital completa integrada a serviços de pagamentos, compreendendo alternativas de cash-in e cash-out, emissão e processamento de cartões, gestão de cobrança e transferências, incluindo ao tradicional portfólio o PIX.

Tributos: IOF, ISS, PIS/COFINS, IRPJ/CSLL

4. Serviços de Logística



A ASAPLog é a empresa que concentra e otimiza as operações logísticas da Via, tendo como foco principal a operação entre lojas, centros de distribuição, bem como as entregas 1P e 3P da Via. Além disso, também desenvolve tecnologia especializada em soluções para logística de última milha. Por meio de uma plataforma de fácil usabilidade, privilegia o crowdshipping – quando os entregadores são pessoas

comuns que usam seus próprios meios de transporte – como solução para a etapa final da entrega (última milha). Está presente em todos os mini-hubs da Via, propiciando economia e maior eficiência nos custos da entrega última milha.



CNT

Adquirida em 2022, A CNT é uma logtech especializada em ofertas completas para operações de *e-commerce*, multi-marketplace e plataformas no modelo plug & play, atuando em (i) fulfillment e (ii) fullcommerce (white label) através de soluções personalizadas e baseada em tecnologias proprietárias. Possui parceria com as principais transportadoras e conexão com grandes marketplaces através de soluções próprias para integração HUB e ERP.

Tributos: ICMS, PIS/COFINS, ISS, IRPJ/CSLL, CPRB

5. Tecnologia



VIAHUB

A VIAHUB é o HUB tecnológico da Via, responsável por desenvolver grandes projetos tecnológicos e contribuir para melhorar todo o nosso ecossistema. Hoje, conta com mais de 2 mil colaboradores que atuam diariamente com o propósito de viabilizar a evolução digital da Via, garantindo assim a melhor experiência para quem mais importa: nossos clientes.

Tributos: PIS/COFINS, ISS, IRPJ/CSLL, CPRB

Nossas Pessoas

A Via valoriza as suas pessoas e envolve os seus colaboradores no debate sobre sustentabilidade e demais valores, incluindo o que é esperado da estratégia tributária, através da promoção de treinamentos frequentes, que tratam das questões técnicas às temáticas ESG.

A Via tem como valores a promoção da diversidade e inclusão e, como compromisso de signatário, suas estratégias de diversidade e inclusão estão alinhadas às agendas da ONU Mulheres, do Movimento Mulheres 360, do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, e da Coalização Empresarial pela equidade racial de gênero CEERT, em parceria com Instituto Ethos e Coalização Empresarial de luta pelo fim da violência contra mulheres e meninas, construído pelo Instituto Avon.

Sendo um Grupo de atuação nacional, a Via é fonte de renda para diversas famílias brasileiras, que recebem todo o suporte por meio de benefícios adequados às necessidades dos seus colaboradores, fortalecendo o sistema tributário nacional através do recolhimento de tributos em todas as regiões do Brasil.

46.073

Colaboradores

123

colaboradores na área tributária

71,54%

de mulheres na área tributária



Via de Respeito

- Lançamento do Programa Via de Respeito para conscientizar e promover o combate à discriminação e ao assédio.

Pessoas com Deficiência

- Em dezembro, firmamos uma parceria com a REIS, com o objetivo de acelerar a inclusão dos profissionais com deficiência.

Raça

- Iniciativa Por Uma Via Antirracista, para combater o racismo e promover a inclusão de pessoas negras.
- Lançamento do letramento racial e investimento de bolsas de formação em tecnologia e em inglês para colaboradores da Via participantes do programa MOVER.

Mulheres na liderança

- Iniciativas para o desenvolvimento de mulheres na liderança com destaque para área de tecnologia.

Nossos Números

capítulo 2

Nossos Números



Contribuição Tributária Total (CTT)

CTT 2022

2.226,3 bilhões

IV. Outros pagamentos, que envolvem, por exemplo, taxas e pagamentos feitos à entidades governamentais em geral.

Nesse contexto, em 2022 registramos o recolhimento de R\$ 1.453,7 bilhão em tributos próprios, R\$ 164,6 milhões em tributos retidos e R\$ 608,0 milhões em tributos sobre a Folha.

Por Ente Federativo

União

803,4 milhões

Estados

1.305,0 bilhão

Municípios

117,9 milhões

No ano de 2022 fomos responsáveis pelo recolhimento de R\$ 2.226,3 bilhões em tributos, sendo R\$ 803,4 milhões em tributos para a União e R\$ 1.305,0 bilhão e R\$ 117,9 milhões, respectivamente, para os Estados, DF e Municípios onde mantemos operação.

Nossa operação, além de levar nossos produtos e serviços em qualquer tempo e lugar do Brasil, retroalimenta nossa estratégia de promover o recolhimento por parte dos governos locais, auxiliando na execução das suas políticas públicas e gerando impacto efetivo na realidade de brasileiros por todo o país.

Podemos dividir esses tributos entre as seguintes categorias:

I. Tributos próprios incidentes sobre nossa operação (IRPJ/CSLL, PIS/COFINS, ICMS, ISS, IPI);

II. Tributos retidos, que são aqueles que recolhemos como responsáveis tributários, por exemplo: IRRF, CSRF, PIS/COFINS/CSLL retidos na fonte e;

III. Tributos pagos pelo empregador com base nos salários dos empregados;

Por Tributo

Próprios

1.453,7 bilhão

Retidos

164,6 milhões

Sobre a Folha

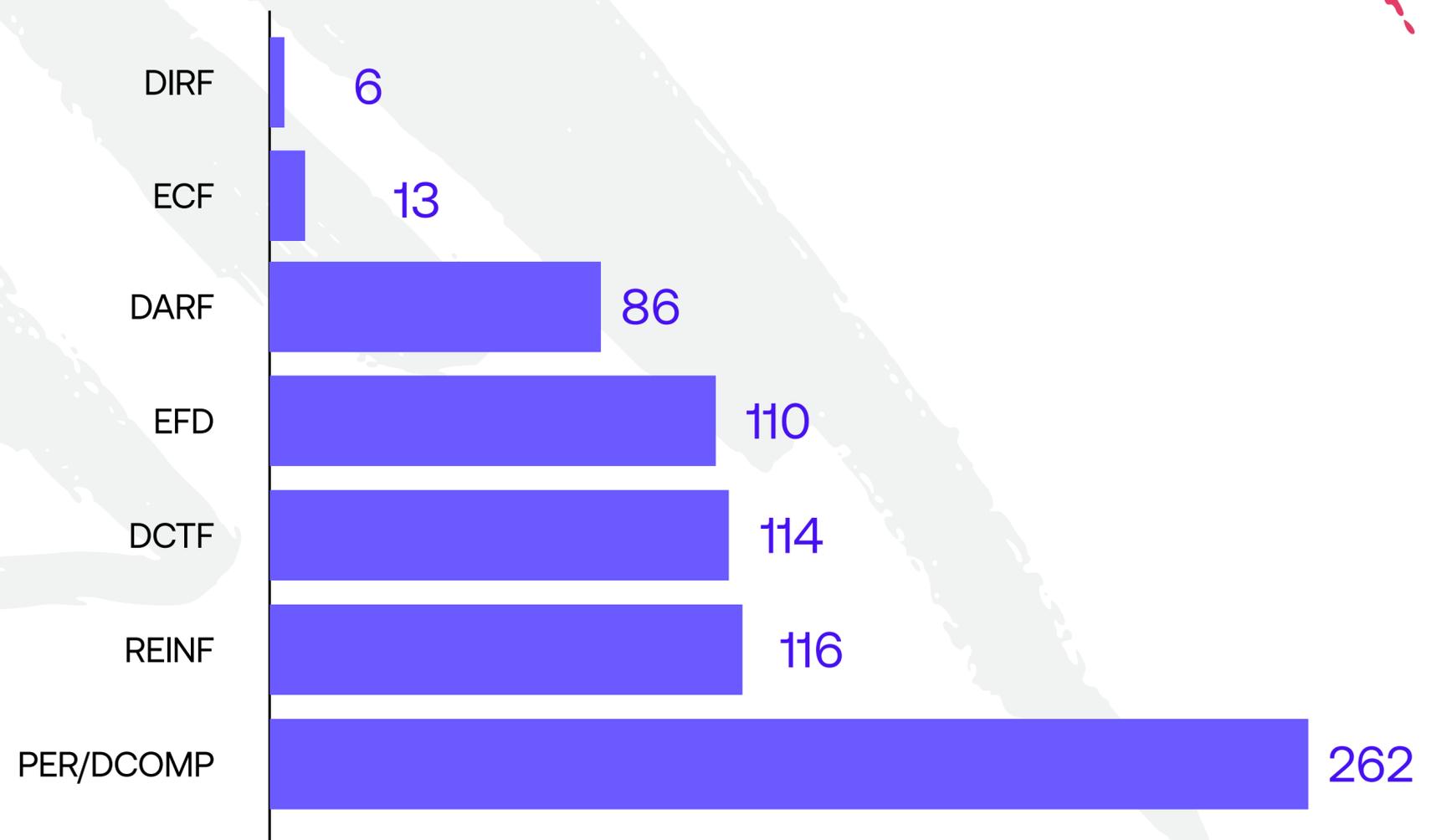
608,0 milhões

Obrigações acessórias e informações tributárias

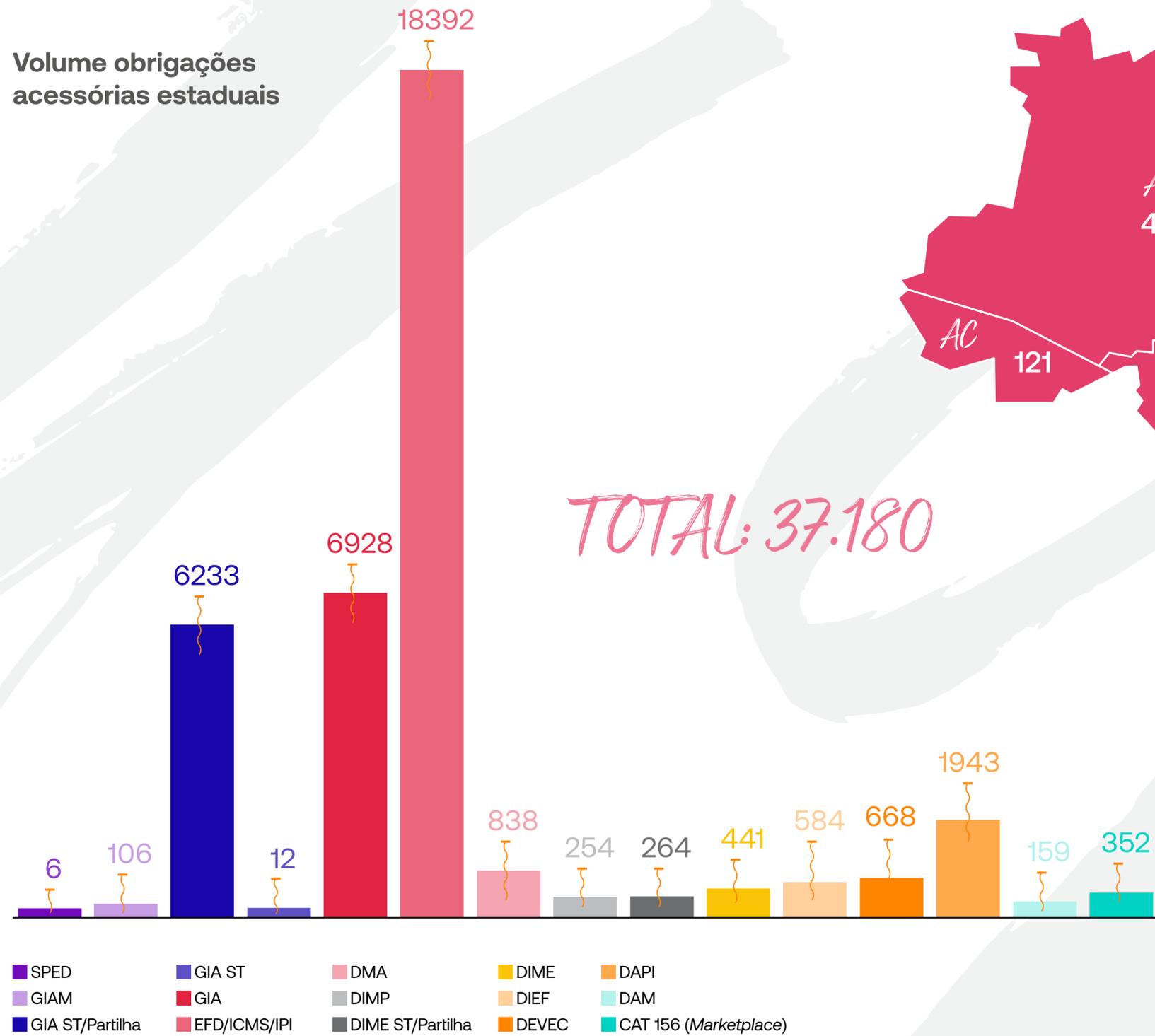
O volume de obrigações acessórias em nosso sistema tributário é um dos pilares da complexidade e do alto custo de conformidade tributária no Brasil. São notas fiscais, declarações e registros em arquivos eletrônicos exigidos pelos Estados, Municípios e pela União, muitas vezes de forma redundante e sobreposta.

De janeiro a dezembro de 2022 emitimos mais de **59 milhões** de notas fiscais e entregamos mais de **37 mil arquivos**, distribuídos entre obrigações acessórias devidas à União, aos 26 Estados e DF e aos Municípios onde temos atividade.

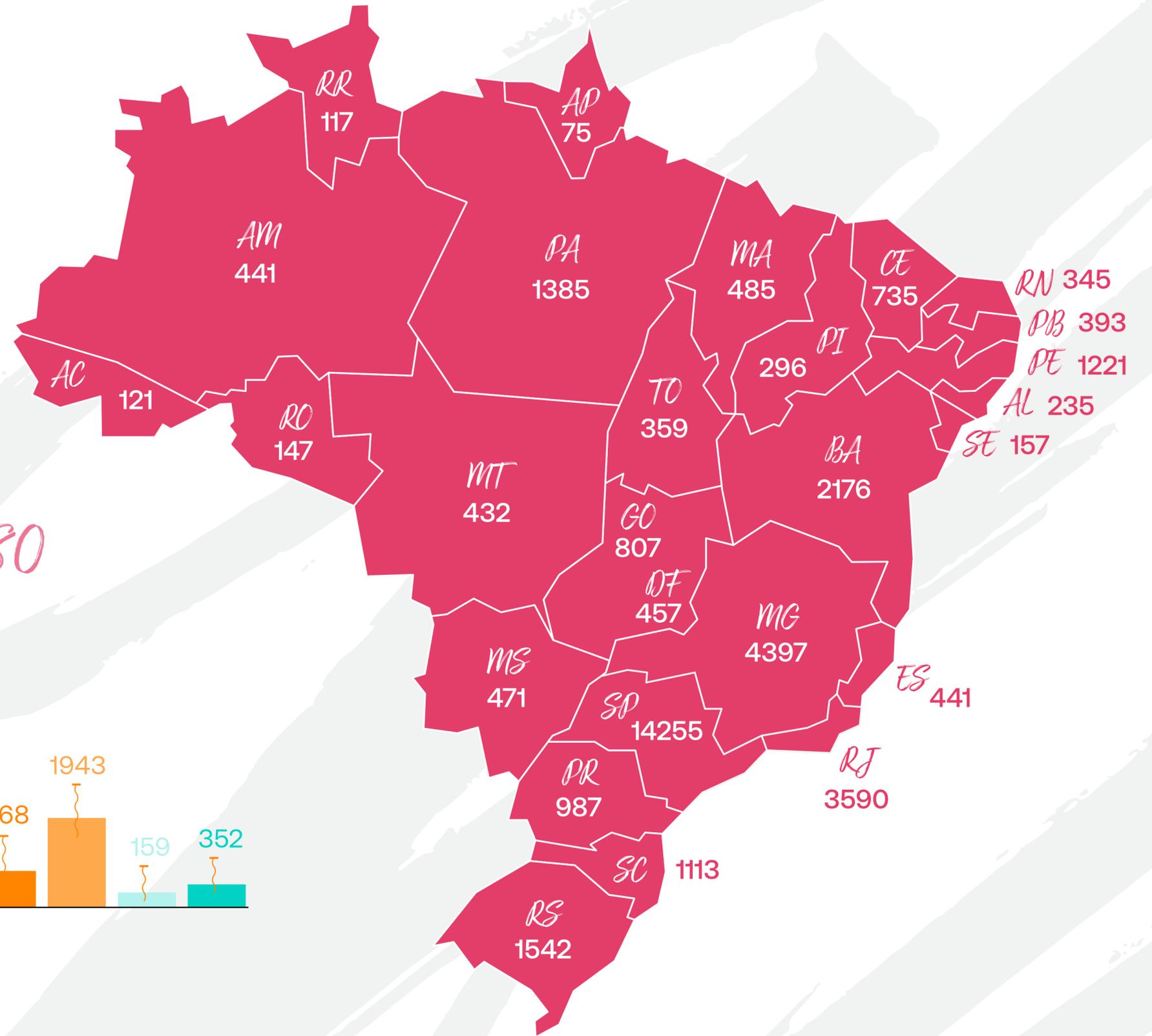
Volume obrigações acessórias federais



Volume obrigações acessórias estaduais



TOTAL: 37.180



Analítico dos

capítulo 3

Analítico dos Números



Tributação sobre o Lucro

Em 2022 a Via apresentou prejuízo líquido contábil de R\$ 342 milhões. O prejuízo contábil antes da tributação foi de R\$ 942 milhões e o Imposto de Renda Diferido reconhecido por meio do resultado foi de R\$ 600 milhões.

O imposto de renda e a contribuição social diferidos são reconhecidos sobre as diferenças temporárias entre os saldos de ativos e passivos reconhecidos nas demonstrações financeiras e as bases fiscais correspondentes, usadas na apuração do lucro tributável, incluindo saldo de prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social não sujeitos à prescrição. Os impostos diferidos passivos são geralmente reconhecidos sobre todas as diferenças temporárias tributáveis e os impostos diferidos ativos são reconhecidos sobre todas as diferenças temporárias dedutíveis, apenas quando for provável que a base tributável futura será em montante suficiente para absorver as diferenças temporárias dedutíveis.

A probabilidade de recuperação do saldo de impostos diferidos ativos é revisada no fim de cada exercício e, quando não for mais provável que bases tributáveis futuras estejam disponíveis e permitam a recuperação total ou parcial destes impostos, o saldo do ativo é reduzido ao montante que se espera recuperar.

Os impostos diferidos ativos e passivos são mutuamente compensados apenas quando há o direito legal de compensação, quando estão relacionados aos impostos administrados pela mesma autoridade fiscal e a Via pretende liquidar o valor líquido dos seus ativos e passivos fiscais correntes.

A Via possui a expectativa de recolher tais tributos assim que volte a apurar lucros.

A Via fechou 2022 com R\$ 3.319 bilhões de ativos fiscais diferidos:

Composição do imposto de renda e da contribuição social diferidos

	Controladora	Consolidado
	31.12.2022	31.12.2022
Provisão para demandas judiciais	644	659
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	219	220
Prejuízos fiscais e bases negativas	2.215	2.530
Provisão para despesas correntes	57	62
Estimativa de perda de ativo imobilizado e estoque	28	29
Arrendamento mercantil	258	263
Outros	201	202
Total ativo fiscal diferido	3.622	3.925
Depreciação e amortização de imobilizado e intangível	(173)	(184)
PPA Bartira	-	(21)
ICMS seletividade	(116)	(116)
Outros	(14)	(43)
Total ativo fiscal diferido	(303)	(364)
	3.319	3.601

O imposto de renda e a contribuição social diferidos estão apresentados, líquido, por entidade contribuinte, da seguinte forma:

	Controladora	Consolidado
	31.12.2022	31.12.2022
Ativo fiscal diferido	3.319	3.635
Passivo fiscal diferido	-	(34)

ICMS E ICMS-ST

O ICMS é o principal tributo dos Estados e um dos mais complexos de nosso sistema tributário. É um tributo não-cumulativo que busca onerar cada etapa da cadeia apenas na proporção de seu valor agregado, mas que no Brasil foi modificado por meio da substituição tributária para frente que acaba por antecipar a carga tributária incidente no varejo, calculando-a sobre uma margem presumida dos produtos ainda não vendidos (estoque).

Pelas características de nossa operação, somos sujeitos ao ICMS próprio e ao ICMS-Substituição Tributária em todos os Estados da Federação o que traz um impacto significativo em nosso fluxo de caixa por meio da antecipação da tributação sobre nosso estoque.

Em 2022 a Via realizou o pagamento de pouco mais de R\$ 1.280 bilhão de ICMS em todos os Estados onde atuamos:

* Os números desse slide contemplam apenas a sociedade empresária Via S.A.

ICMS (PRÓPRIO E ST)

Norte *R\$ 72,8 milhões*

Nordeste *R\$ 398,6 milhões*

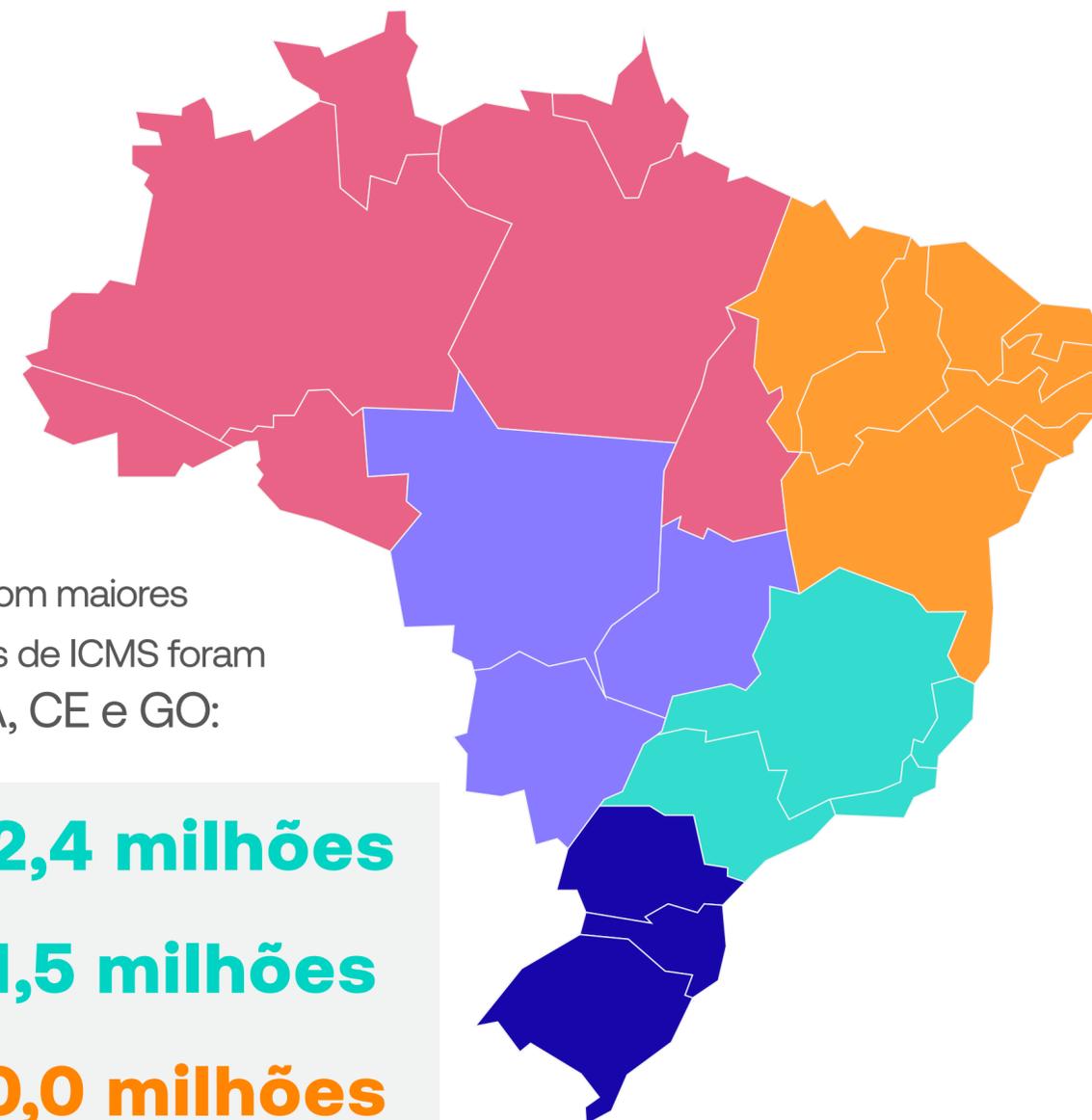
Sudeste *R\$ 558,0 milhões*

Centro-Oeste *R\$ 167,2 milhões*

Sul *R\$ 83,4 milhões*

Os Estados com maiores recolhimentos de ICMS foram MG, SP, BA, CE e GO:

MG	282,4 milhões
SP	221,5 milhões
BA	100,0 milhões
CE	84,7 milhões
GO	73,8 milhões



ICMS Substituição Tributária para frente (ICMS-ST)

A Via está sujeita ao ICMS-ST em todos os Estados onde atua.

A substituição tributária para frente do ICMS envolve a antecipação da carga tributária que será devida apenas na venda para o consumidor final, para o momento da aquisição da mercadoria. Portanto, há uma **antecipação do pagamento do tributo** sobre as mercadorias adquiridas em uma verdadeira tributação dos estoques.

Além do impacto em si do recolhimento antecipado do tributo (efeito caixa), como o cálculo do Estado

* Os números desse slide contemplam apenas a sociedade empresária Via S.A.

R\$ 3.802 *bilhões*

de créditos de Ressarcimento de ICMS-ST

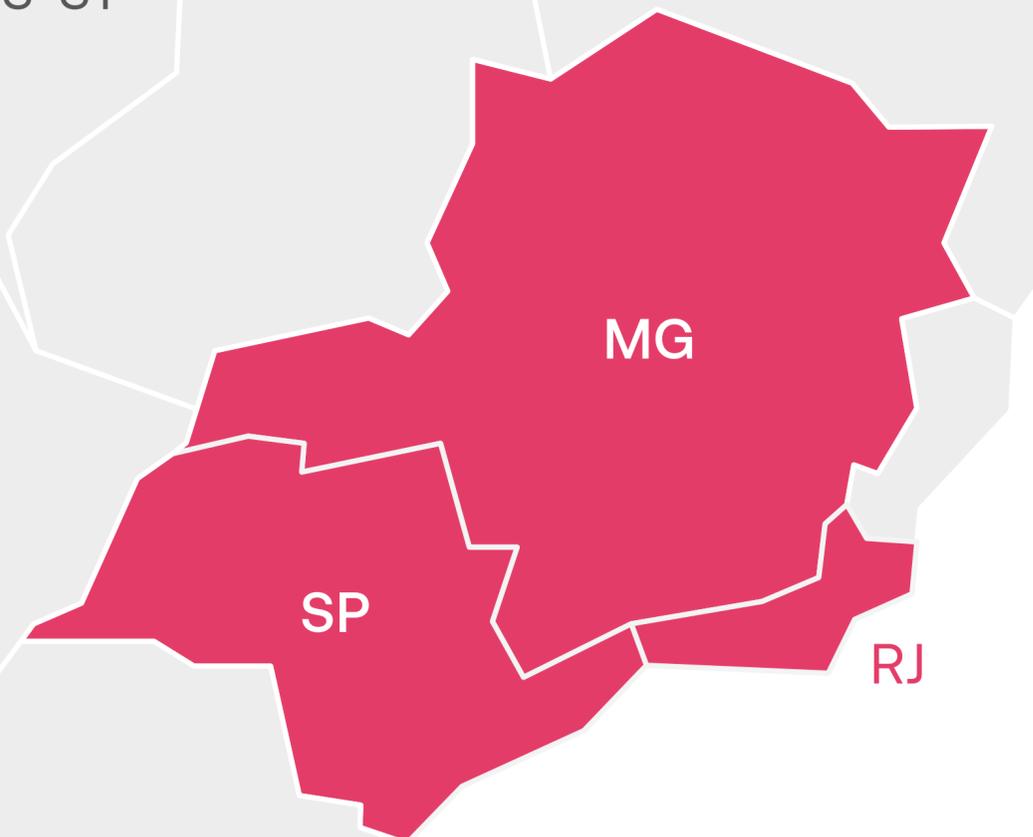
para o ICMS-ST adota uma presunção de margem de lucro (“MVA”) superior àquela efetivamente praticada com o consumidor, há um desembolso maior do que seria efetivamente devido a título de tributo.

Esta dinâmica acarreta um crédito da Via junto aos Estados que lhe é ressarcido (“**Ressarcimento**”) em diferentes prazos.

Em 31/12/2022 a Via tinha R\$ 3.802 bilhões de créditos de Ressarcimento de ICMS-ST perante os Estados, sendo **80%** deste valor concentrado em SP, MG e RJ.

Em complemento às medidas necessárias para a recuperação efetiva e tempestiva destes créditos, a Via tem adotado providências para:

- otimizar o seu estoque de modo a reduzir o número de dias (e quantidade) necessários para atendimento de seus clientes com a mesma qualidade;
- otimizar sua operação logística para estar cada vez mais próximo de seus clientes e assim reduzir o impacto das antecipações.



Estados que concentram 80% do Ressarcimento de ICMS-ST

Metodologia de Apuração do ICMS-ST

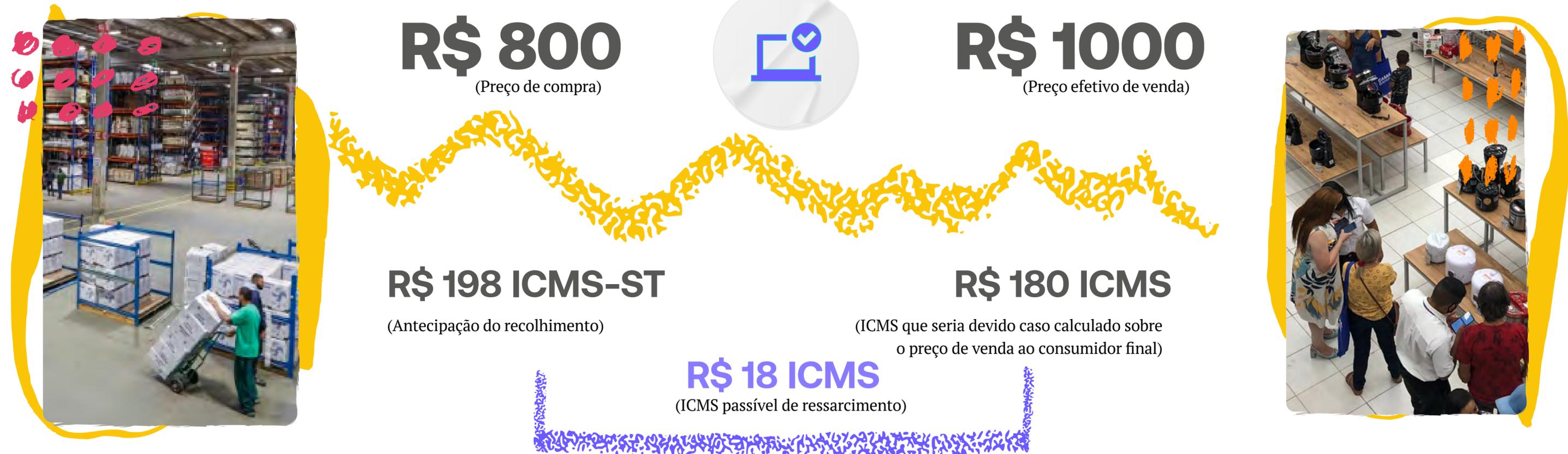


Tabela MVA

NATUREZA	BRL
MVA	1100
ICMS-ST (18%*MVA)	198



Governos estaduais

Complexidades

- Informações transmitidas através de sistemas específicos e diferentes a cada estado;
- Alto nível de burocracia para ressarcimento;
- Longa fila de espera para efetivo ressarcimento.

* Esse é um desenho meramente ilustrativo com o intuito de informar o leitor não-especialista acerca da ideia geral da sistemática do ressarcimento do ICMS-ST recolhido a maior. Não necessariamente reflete a operação total da Via, tampouco reflete as normas tributárias específicas de cada estado sobre o tema.

PIS/COFINS

As principais operações da Via estão sujeitas ao PIS e à Cofins calculados pelo regime não-cumulativo com alíquotas de 1,65% e 7,6%, respectivamente, sobre a receita bruta da venda de bens e prestação de serviços. O PIS/COFINS incidente sobre as operações da Via em 2022 foi de R\$ 2.765 bilhões.

No regime não-cumulativo, o tributo a pagar é calculado após o abatimento dos créditos escriturais relativos às aquisições de mercadorias destinadas à venda, insumos e matérias primas e serviços relacionados às atividades da Via.

Diante das características da operação da Via, especialmente o volume de estoques necessário para a manutenção do atendimento às necessidades de nossos clientes, o PIS/COFINS apurado em 2022 foi integralmente compensado.

* Os números desse slide contemplam apenas a sociedade empresária Via S.A.

1,65% e 7,6%

Sobre a receita bruta da venda de bens e prestação de serviços

R\$ 2.765 bilhões

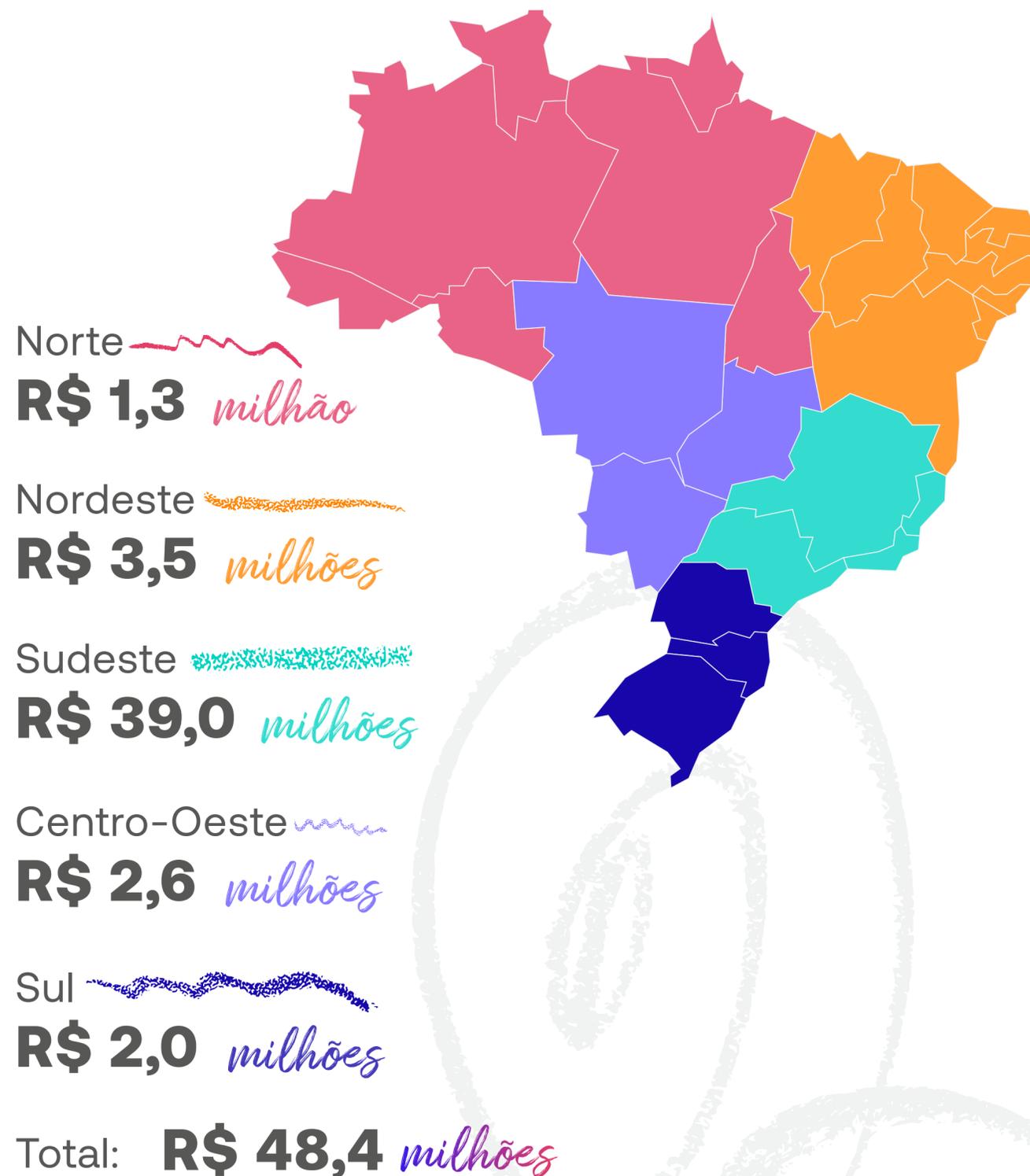
de PIS/COFINS sobre as operações

ISS

O ISS é um tributo municipal que incide, principalmente, na prestação de serviços, que estão listados na Lei Complementar nº 116/2003. Nesse contexto, o principal fato gerador desse imposto pela Via são as operações de intermediação, relacionadas às vendas do *marketplace*, seguros, garantia estendida, instalação de equipamentos, cartões de crédito *cobranded*, entre outros.

As receitas resultantes da remuneração da Via pela intermediação nessas operações se sujeitam à alíquota do ISS estabelecida pelo município e pode variar de 2% a 5%. Em alguns casos a Via é responsável pela retenção do ISS, hipóteses em que mesmo atuando como tomadora de serviços está obrigada por Lei ao pagamento do imposto, deduzindo este valor da parcela que será repassada ao prestador de serviço.

* Os números desse slide contemplam apenas a sociedade empresária Via S.A.



IPTU

O IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano) é o imposto que incide sobre a propriedade e, no caso da Via, é pago sobre todos os imóveis nos quais a companhia detém estabelecimento, seja por meio de loja física, atividade administrativa, centros de distribuição e entrepostos.

Esse pagamento é realizado inclusive nos estabelecimentos em que a Via não detém a propriedade em si, mas atua como locatária, casos em que a responsabilidade é repassada contratualmente para a companhia.

Em 31 de dezembro de 2022, a Via possuía 30 Centros de Distribuição e entrepostos e realizava suas vendas por meio de 1.133 filiais ativas (977 com a bandeira Casas Bahia e 156 com a bandeira Ponto).





Ativo Tributário a Recuperar

A Via registra créditos tributários, todas as vezes em que reúne entendimento jurídico, documental e factual sobre tais créditos que permitam seu reconhecimento, incluindo a estimativa de realização, sendo o ICMS reconhecido como redutor de “custo das mercadorias vendidas” e o PIS e COFINS como redutores das contas de resultado sobre as quais são calculados os créditos.

A expectativa de realização dos tributos é baseada na projeção de operações e crescimento, gestão operacional, legislação vigente e na geração de débitos para consumo desses créditos por operação. Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021, a Via reavaliou as expectativas de realização de créditos tendo como base as alterações de seus planos orçamentários e logísticos.

Em 2022 o saldo de tributos a recuperar da Via era de R\$ 6.585 bilhões dividido em R\$ 3.813 bilhões de ICMS, R\$ 2.255 bilhões de PIS/COFINS, R\$ 259 milhões de IR/CSLL e R\$ 258 milhões de outros:

	Controladora	Consolidado
	31.12.2022	31.12.2022
Ativo fiscal diferido	3.319	3.635
Passivo fiscal diferido	-	(34)
ICMS a recuperar (I)	3.813	3.815
PIS e CONFINS a recuperar	2.255	2.377
Imposto de renda e contribuição social	259	279
Outros	258	266
	6.585	6.737
Circulante	1.815	1.827
Não circulante	4.770	4.910

Monetização dos Créditos (realização)

Monetização é uma expressão utilizada pelo mercado para expressar a conversão de determinados créditos em dinheiro.

Em matéria tributária ela é utilizada para retratar a realização dos créditos tributários decorrentes de pagamentos indevidos (indébitos), de ressarcimento de valores antecipados ou de reembolso (como no caso do salário maternidade).

Para a Via a monetização assume relevância ainda maior diante dos montantes antecipados, principalmente o ICMS que em 2022 mostrou-se muito superior ao efetivamente devido.

O plano de monetização é acompanhado periodicamente com o intuito de garantir as premissas estabelecidas. Sempre que necessário, são realizadas revisões nas premissas de modo a refletir os eventos do negócio e as possibilidades de sua realização.

Em 2022 foram monetizados R\$ 2,4 bilhões em créditos fiscais por meio das seguintes iniciativas:

- I) Ressarcimento perante os Estados: atuação rápida e diligente para apresentação dos pedidos de ressarcimento e seu acompanhamento;
- II) Transferência de créditos a terceiros. Em 2022 foram firmados instrumentos particulares de transferência de R\$ 800 milhões de créditos de ICMS. A Via estima concluir tal transferência até o final de 2024;
- III) Utilização dos créditos em nossa operação por meio de análise constante para alcance da eficiência logístico-tributária;
- IV) Compensação de créditos apurados de PIS e COFINS com tributos retidos na fonte.

2.384 bilhões
Em créditos fiscais

transferência de
R\$ 800 milhões
de créditos de ICMS.



Subvenções para Investimento

A Via possui incentivos fiscais de ICMS que são classificados como subvenção para investimentos em 26 Estados de nossa federação e no DF. Tais incentivos apoiam-se em normas locais e nacionais e obedecem à Lei Complementar nº 160/2017.

Os incentivos fiscais reduzem a despesa de ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) por meio de crédito presumido, redução de base de cálculo e redução de alíquota.

Até 31 de dezembro de 2022 o montante excluído representou 3% das receitas das mercadorias vendidas, líquidas de impostos (2% em 31 de dezembro de 2021).

Montante excluído representou 3% das receitas das mercadorias vendidas, líquidas de impostos (2% em 31 de dezembro de 2021).



Marketplace (3P)

Nosso comércio eletrônico está integrado às nossas lojas físicas e nossa rede logística (1P) e também oferece soluções para vendedores (*Sellers*) de todos os tamanhos e em todo o Brasil (3P).

As operações de *marketplace* referem-se a uma plataforma única para compras, de maneira que um lojista independente ofereça produtos para que os clientes tenham acesso aos produtos dentro de um site da Via.

Entendemos que nosso *marketplace* é um importante canal de acesso dos *sellers* ao mercado nacional e, ao mesmo tempo, ampliamos a oferta de produtos aos nossos clientes.

Portanto, sob a perspectiva tributária, nosso negócio de *marketplace* impacta a sociedade por meio:

- I) do recolhimento direto de tributos incidentes sobre a operação, uma vez que a receita de serviços é gerada através de um percentual por cada negociação fechada (*fee*) dentro do site utilizado; e
- II) por meio da intermediação das operações de venda realizadas por milhares de vendedores em todo o Brasil com a exigência de *compliance* para cadastro e operação dos *sellers* na plataforma.

Em 2022 nosso marketplace chegou a cerca de 151 mil *sellers* e elevamos para 64 milhões de SKUs. Seguimos firmes com uma visão estratégica clara para o nosso *marketplace*: aumentar a base de clientes da Via, a custo baixo, bem como aumentar a recorrência de compras, sobretudo com itens de cauda longa. Mais uma vez, de forma consistente, batemos recordes de pedidos e itens vendidos no 3P, com crescimento de receita de +44,5% em 2022.

Neste contexto, como parte de sua estratégia tributária, a Via compromete-se, voluntariamente, a altos padrões de *compliance* para o cadastramento e operação dos *Sellers* em nossa plataforma.

Esse nosso compromisso é materializado pelas Condições Gerais para Comercialização em Ambiente Eletrônico, que condiciona o ingresso e participação dos parceiros em nossa plataforma à **regularidade fiscal** perante todas e quaisquer autoridades públicas.

Atuamos, desde agosto de 2020, na prestação de informações às autoridades tributárias sobre as operações intermediadas por meio da DIMP (Declaração de Informações de Meios de Pagamento). Estas informações permitem às autoridades fiscais o acompanhamento e fiscalização simultâneo das operações e facilitam o processo de monitoramento e fiscalização do respectivo recolhimento dos tributos pelos *sellers*.

Em 2022 nossos números foram:

GMV

R\$ 5.352 bilhões

Sellers

151 mil

Receita própria

604 milhões

DIMP Número de Pedidos

6.927.486 milhões



Ecosistema Logístico

Nos últimos três anos, investimos em tecnologia e processos para operar uma revolução em nossos serviços e atender cada vez melhor e com mais eficiência nossos clientes, de produtos leves e pesados.

Reorganizamos e crescemos nossos centros de distribuição (hoje são 30), para lidar com a demanda do *e-commerce*. Com as aquisições de duas *logtechs*, hoje temos uma rede de mais de 300 mil entregadores na última milha, além de uma proposta de valor única no mercado com nosso *fulfillment* multiplataforma. Nossa malha própria atingiu 72% de todas as nossas entregas do online no 4T22. Temos também uma operação de mar aberto com crescimento expressivo no número de entregas de +320% e receita de +837%. E as entregas do ENVVIAS cresceram +5x vs. 4T21 (+412%).

Em matéria tributária, podemos destacar três impactos relevantes de nosso Ecosistema Logístico: i) o recolhimento de tributos sobre a própria operação logística; ii) o aumento de eficiência em nossa operação com a melhoria da gestão de estoques em cada Estado e a respectiva malha de entrega de modo a que o consumidor seja atendido da forma mais rápida e sem ineficiências tributárias; e iii) a contribuição com o *compliance* tributário de nossos clientes por meio da exigência da nota fiscal emitida pelo vendedor para realização das operações logísticas.

A gestão inteligente dos estoques e da logística com o uso de tecnologia e análise de dados nos permitiu melhorar nossa operação e nossos recolhimentos de tributos, especialmente com uma maior presença local e integração *omnicanal*.

Perseguimos um modelo de logística *omnicanal*, que integra os estoques e as entregas das vendas físicas e digitais. Parte significativa das vendas da plataforma online passam pelas lojas físicas, que são usadas para a retirada de produtos pelos clientes ou como hubs logísticos para a entrega de última milha.

A aquisição da *logtech* CNT, em janeiro de 2022, nos colocou definitivamente no *fulfillment* e no *fullcommerce*. Com a aquisição, nosso modelo de operador logístico ganha maior escala de forma rápida e eficiente, nos consolidando como um dos maiores ecossistemas de logística do Brasil.

Mais de

300 mil
entregadores

Crescimento de mais de

320% de entregas

Contribuição com o compliance tributário de nossos clientes por meio da exigência da nota fiscal emitida pelo vendedor para realização das operações logísticas.

Glossário

capítulo 4

Glossário





Glossário

IP

Produtos do estoque da Via comercializados nas plataformas Online.

Autoridades fiscais

Qualquer autoridade nacional, regional ou municipal capaz de exercer o poder de fiscalização sobre os contribuintes, tais como as Receita Federal, Estaduais ou Municipais.

CONFIA

Programa de conformidade fiscal da Receita Federal do Brasil.

Contribuinte

Pessoa física ou jurídica sobre a qual recai a obrigação tributária.

DARF

Documento de Arrecadação de Tributos Federais. Guia para recolhimento de tributos federais.

DCTF

Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais. Obrigação acessória preenchida pelo contribuinte para informar os tributos federais devidos à Receita Federal do Brasil, bem como os créditos para cada tributo.

Diferimento

Procedimento de postergação do recolhimento de um tributo para uma etapa seguinte.

DIME

Declaração do ICMS e Movimento Econômico. Obrigação acessória preenchida pelo contribuinte para informar os tributos estaduais devidos à maioria das Secretarias Estaduais da Fazenda, bem como os créditos para cada tributo. Em alguns estados, é substituída pela GIA.

EFD

Obrigação acessória de ICMS, IPI, PIS e Cofins, por meio do qual os contribuintes declaram ao governo federal e secretarias estaduais quanto apuraram de débitos e créditos no mês, o montante dos créditos acumulados (se existirem) e o valor do tributo a ser pago.

ESG

Sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança (Environmental, Social and Governance) que reúne os temas considerados de impacto e relevância social para as empresas.

Fulfillment

Modelo de negócio de logística para e-commerce, que engloba desde o recebimento de mercadorias, até os processos de armazenagem, faturamento, expedição e transporte para o consumidor.

Fullcommerce

Modelo de negócio comercial para o e-commerce, que engloba plataformas próprias, integração com marketplace, meios de pagamento, marketing, estratégia comercial, logística e atendimento ao cliente.

GMV Total Líquido

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas líquido de devoluções e cancelamentos

Incentivos fiscais

Benefícios concedidos pelo estado para incentivar, através da redução de impostos, determinada atividade ou conduta.

IPI

Imposto sobre produtos industrializados. Tributo sobre o consumo incidente sobre produtos industrializados.

ISS

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza. Imposto cobrado pelos municípios sobre a prestação de serviços.

Lucro real

Regime de apuração do Imposto de Renda sobre a Pessoa Jurídica, obrigatório a empresas de grande porte.

Marketplace ou 3P

Produtos de parceiros (“sellers”) comercializados nas plataformas Online.

Omnicanal

A integração entre todos os meios e formas de vender e atingir o cliente, conectando o mundo online ao offline e integrando as cadeias de suprimentos para atender o consumidor onde, como e quando ele quiser.

Per/DComp

Obrigação acessória por meio da qual os contribuintes de tributos federais realizam os pedidos de ressarcimento ou restituição de tributos pagos a maior (recebimento em dinheiro), ou de compensação de tributos correntes ou futuros.

Propósito negocial

Característica da atividade relevante à operação da empresa, diferente de manobras vazias de implantação utilizadas para a elisão fiscal.

RFB

Receita Federal do Brasil. Autoridade fiscal federal.

SELIC

Taxa básica de juros utilizada pelo Banco Central para controlar a inflação.

Stakeholders

Indivíduos e organizações impactados pelas ações de determinada empresa.

Tributo / Imposto / Contribuição

Tributos, impostos, taxas, contribuições ou contribuições especiais ou previdenciárias, que são pagamentos obrigatórios e sem contrapartida ao governo geral.

vin[®]