VIA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/ME nº 33.041.260/0652-90

NIRE 35.300.394.924

COMUNICADO AO MERCADO

Aquisição da logtech CNT consolida operações de fulfillment e fullcommerce da Via

A VIA S.A. ("**Via** ou **Companhia**") comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou, por meio de suas subsidiárias, nesta data, contrato de aquisição de 100% do capital social da logtech CNT, acelerando a oferta de serviços de *fulfillment* e *fullcommerce* de forma agnóstica no e-commerce brasileiro.

Racional do M&A

Esta transação está alinhada à estratégia de consolidar a Via como um dos grandes players de e-commerce no Brasil. A aquisição da CNT possui como principal diferencial estratégico a oferta de um pacote único de soluções de logística para operação de e-commerce e deve proporcionar uma rápida e consistente melhora no nível de serviço aos clientes e parceiros do Marketplace da Via, principalmente no que se refere à experiência de compra e velocidade de entrega de pedidos. A transação traz diluição de custos logísticos e contribui para: (i) aumento do NPS (*Net Promoter Score*) da Via; (ii) elevação do valor do cliente ao longo do tempo – LTV; e (iii) redução do custo de aquisição dos novos clientes – CAC. Adicionalmente, a aquisição da CNT expande o portfólio de serviços para os parceiros do nosso ecossistema atual, gerando oportunidades de *cross-sell* de forma agnóstica a atuais e potenciais novos parceiros ou indústrias buscando soluções completas de e-commerce.

Valuation

O valor da transação é composto por uma parcela fixa e uma variável (*earn-out*). Esta última está condicionada ao atingimento de metas de desempenho e à permanência dos principais executivos da CNT à frente do negócio. Considerando apenas a parcela fixa do preço, a transação implica em um múltiplo de cerca de 0,20x GMV 2021. A aquisição demonstra disciplina da Via em identificar transações de M&A que geram e destravam valor para o seu negócio.

Sobre a CNT

A CNT é uma *logtech* especializada em ofertas completas para operações de e-commerce, multimarketplace e plataformas no modelo *plug & play*, atuando em (i) *fulfillment* e (ii) *fullcommerce* (*white label*) através de soluções personalizadas e baseada em tecnologias proprietárias. A CNT possui larga experiência no setor, com *track record* de 11 anos na operação de *fulfillment* e 4 anos na operação de *fullcommerce*. Conta com dois centros de distribuição estrategicamente localizados em Barueri/SP e Serra/ES. Sua carteira de clientes conta com um portfólio diversificado de marcas de renome como Café Pilão, Goodyear, Gradiente, CIMED, Jafra, Santa Lolla e Kraft Heinz. Seu *churn* é de 5% e a taxa de retenção de 92%, dados que confirmam o valor agregado das soluções e serviços ofertados pela CNT. Adicionalmente, o nível de SLA é de 99% e sua operação possui certificação ISO 9001. Seus sócios-fundadores, que se tornarão executivos da Via, possuem mais de 15 anos de sucesso empreendendo nos segmentos de tecnologia, logística e e-commerce.

(continua na próxima página)

Conclusão

A Via acredita em somar talentos e experiências para alavancar valor para o seu negócio. Com a aquisição da CNT, o modelo de operador logístico da Via ganha maior escala de forma rápida e eficiente, consolidando a Companhia como um dos maiores ecossistemas de logística do Brasil. Além disso, destravaremos novas oportunidades de negócios que serão fundamentais para manter nossa posição de destaque no setor de e-commerce brasileiro, aumentando a base de clientes de modo a sustentar o forte ritmo de crescimento que a Companhia vem apresentando e agregando valor para nossa estratégia omnicanal formada por quase 1.100 lojas e 28 CDs.

Juntas Via e CNT otimizam a retenção dos clientes atuais e destravam recursos para captação exponencial de novos clientes e serviços. De 1,2 milhão de m^2 que a Via já possui em sua operação logística (excluindo as áreas das lojas), até 250 mil m^2 serão alocados para operações de *fulfillment* e *fullcommerce*, servidos por uma frota de mais de 4.000 veículos e cobertura em todas as 5.570 cidades brasileiras.

Esta operação foi concluída por meio das subsidiárias e, portanto, não está sujeita ao disposto no artigo 256 da Lei nº 6.404/76. A Via manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

Realizaremos uma teleconferência no dia 12/01/2022 às 9h, horário de Brasília, por meio deste link, na qual mais detalhes sobre a transação serão fornecidos. Disponibilizamos uma apresentação de apoio a este Comunicado ao Mercado que se encontra disponível para download em nosso site de RI no endereço https://ri.via.com.br/.

São Paulo, 12 de janeiro de 2022.

VIA S.A.
Orivaldo Padilha
Vice-Presidente Financeiro e Diretor de Relação com Investidores