

**GRUPO CASAS BAHIA S.A.**

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/MF nº 33.041.260/0652-90

**FATO RELEVANTE**

Grupo Casas Bahia passa a operar na Amazon, reforçando liderança como maior player 1P do Brasil

O **Grupo Casas Bahia S.A.** (“Companhia” “Casas Bahia”) (B3: BHIA3) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral o início de uma **parceria estratégica comercial com a Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda.** (“Amazon Brasil”, AMAZON Nasdaq: AMZN), com o objetivo de expandir a oferta de produtos disponíveis aos clientes da plataforma no Brasil.

A partir desta data, produtos **da Casas Bahia passam a estar disponíveis na plataforma da Amazon** - Amazon.com.br, ampliando o alcance digital do Grupo e fortalecendo sua estratégia omnichannel.

Líder no varejo físico brasileiro nessas categorias, a Casas Bahia vem, nos últimos trimestres, **consolidando também sua relevância no e-commerce**, com crescimento de dois dígitos. Com a parceria, a Companhia amplia sua presença em mais um importante canal de vendas, acelerando a expansão de sua atuação digital.

Em uma segunda fase, a logística da Casas Bahia será integrada à rede da Amazon, tornando seus produtos elegíveis ao selo Prime, com entrega grátis e rápida para membros do programa.

Para o CEO do Grupo Casas Bahia, Renato Franklin, trata-se de um movimento importante e que marca a estratégia omnicanal da Companhia. “A entrada na Amazon é mais um passo na construção do maior player 1P omnicanal do Brasil. Estamos expandindo nossos canais de distribuição mantendo o controle sobre sortimento, preço e, principalmente, a experiência do cliente, alavancando nossa logística como um diferencial competitivo estrutural”.

“Esta iniciativa representa mais um passo em nossa promessa de ampliar a oferta de produtos, de forma relevante, para nossos clientes”, afirma Juliana Sztrajtmán, presidente da Amazon Brasil. “Estamos unindo a confiabilidade, conveniência e tecnologia da Amazon com o portfólio e a tradição que a Casas Bahia construiu por décadas no Brasil. Isso facilita o acesso dos brasileiros aos produtos que desejam e precisam, reforçando nosso compromisso de oferecer a maior variedade de portfólio para os mais diversos perfis de consumidor.”

A iniciativa contribuirá para que a Companhia **amplie seus canais de venda e fortaleça sua posição de liderança na comercialização das categorias core (1P)** no varejo omnichannel brasileiro.

São Paulo, 23 de março de 2026

**GRUPO CASAS BAHIA S.A.**

Elcio Mitsuhiro Ito

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores