

Para você, onde,
quando e como
quiser.



VIA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ nº 33.041.260/0652-90

NIRE: 35.300.394.925

FATO RELEVANTE

ATUALIZAÇÃO OPERAÇÃO DE MARKETPLACE – 100 MIL SELLERS

A Via S.A. (“Companhia”), em atendimento ao disposto no parágrafo 4º, do art. 157 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e na Instrução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral atualização na sua estratégia de marketplace. Conforme publicado no material divulgado no “Investor Day” realizado em abril/21 e nas divulgações de resultados trimestrais deste ano, **2021 será o ano do marketplace da Via.** Segundo informações de mercado¹ nosso desempenho ao longo do 3T21 confirma que estamos no caminho certo. Seguimos crescendo o GMV das vendas digitais (1P+3P) em ritmo acelerado, acima da média do mercado e continuamos ganhando *market share*¹. Ressaltamos que as informações que constam desse Fato Relevante são gerenciais, preliminares e não auditadas.

Escalamos o número de sellers em nossa plataforma de marketplace em tempo recorde no mercado brasileiro. Passamos de aproximadamente 10 mil sellers para a marca de 100 mil em um prazo de nove meses, superando a estimativa inicial de alcançar até 90 mil sellers em 2021. A evolução do número de SKUs também segue de forma exponencial: de 3 milhões no início do ano para 33 milhões em setembro, em função da assertividade no processo de “*hunting*” de sellers em diversas praças do país, bem como o destravamento do processo de *onboarding*. A estratégia de **Key Accounts** também segue evoluindo de forma acelerada com a entrada de importantes marcas nos últimos meses, que devem impulsionar ainda mais a evolução do GMV. Além disso, itens de cauda longa seguem em forte crescimento no trimestre em comparação com o mesmo período do ano anterior, com destaque para algumas categorias que tem alta recorrência, tais como: (i) bebidas (+567% a/a), (ii) produtos automotivos (+378% a/a), (iii) produtos para pets (+230% a/a), (iv) itens de casa e construção (+130% a/a) e (v) produtos de beleza e saúde (+120% a/a).

Seguimos empenhados na construção do nosso marketplace com a entrada de novos serviços até o final do ano, tais como: (i) oferta de crédito para os *sellers* e os clientes do *sellers*, (ii) receita de serviço de advertising e (iii) treinamento específico para os *sellers* (Academia Via). Adicionalmente, nosso serviço de logística Envvias já abrange 60% dos *sellers* que utilizam a plataforma e cerca de 20% dos pedidos de 3P já rodam em nossa malha própria, com expectativa de aumento neste percentual até o final do ano. Atualmente, 30 lojas já funcionam como ponto de apoio de coleta para produtos de 3P e estimamos ampliar para 100 lojas até o final do ano.

¹ Dados relatório Compre & Confie Eshare



**Para você, onde,
quando e como
quiser.**



O aumento no número de sellers e SKUs posicionam o marketplace da Via para disputar a liderança de mercado. Adicionalmente, nosso marketplace será **turbinado** pela oferta de serviços de crédito e soluções financeiras que só a Via tem, retroalimentando nosso ecossistema, gerando maior recorrência, fidelização dos clientes e aumento do LTV. A robusta operação de 1P da Via combinada com a mudança de patamar do nosso marketplace em 2021 amplia nossas frentes de atuação para muito além do varejo.

São Paulo, 21 de setembro de 2021.

ORIVALDO PADILHA

Vice-Presidente Financeiro e Diretor de Relações com Investidores da
Via S.A

