

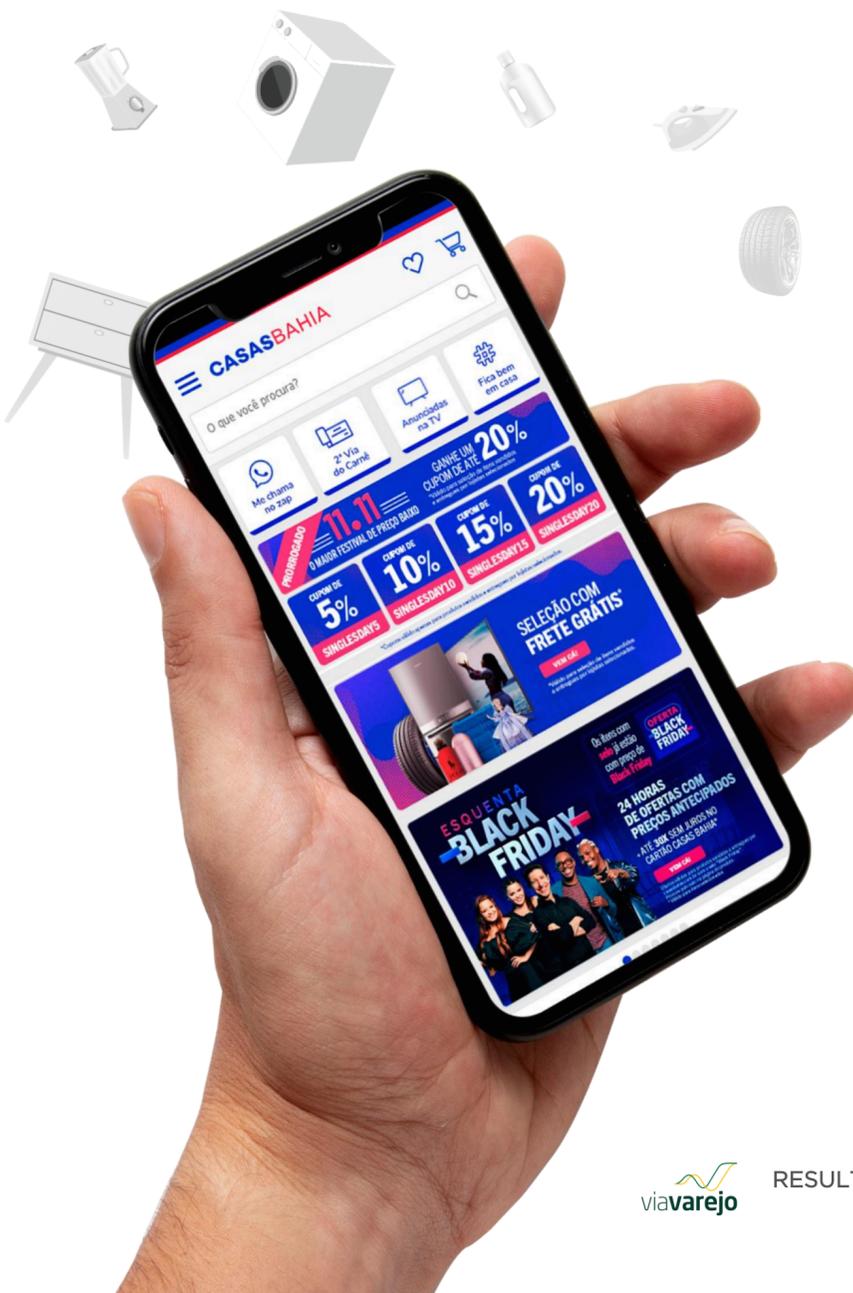


DIVULGAÇÃO

3T20

A Via de compras de todos os brasileiros onde, quando e como eles quiserem

Alcançamos recorde histórico, atingindo R\$10 bi de GMV Total, +43% de crescimento vs. 3T19, sem abrir mão da rentabilidade



R\$4 bi

GMV ONLINE



R\$10 bi

GMV TOTAL

Destaque 3T20

ROBUSTO

CRESCIMENTO NO PERÍODO

GMV Total de R\$10 bilhões, sendo **41%** no canal online vs **18,5%** no 3T19, + **22,6 p.p**

Lojas reabertas voltam **100%** no fim do 3T20, **crecem 12,8% no SSS** e reverterem efeito do lockdown ao longo do período.

GMV lojas
R\$ 6 bi

Online

- +**219%** no 3T20
- 1P - Crescimento no online**
+294% no 3T20, R\$3,3 bilhões
- 3P - Crescimento no online**
+83% no 3T20, R\$849 milhões

GMV online
R\$ 4 bi



Destaque 3T20 **VENDEDOR ONLINE**

ROBUSTO DESEMPENHO 1P E 3P

"Me chama no ZAP"

forte instrumento de venda!

16% da venda online no 3T20

19% da venda online no set/20

GMV online

R\$ 4 bi

PERFORMANCE

- 1P**
 - +17%** no 3T20
 - +20%** em set/20
- 3P**
 - +12%** no 3T20
 - +13%** em set/20

Ferramenta se mostrou forte também no marketplace!

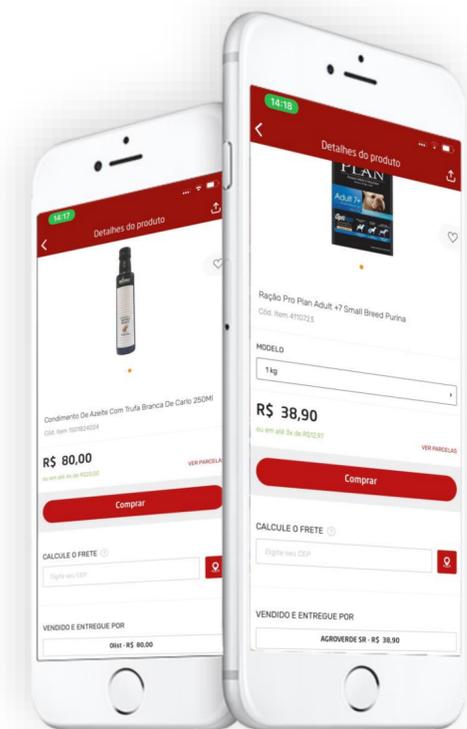
Crescimento

Onboarding em aceleração (destaques para calçados, livros e moda)



Marketplace

R\$849M GMV 3P 3T20
(+83% vs.3T19)



Seleção
de lojistas...

...alinhado com uma
variedade crescente...

+8 mil

Lojistas

+30%
lojistas vs. 2T20

+5 mm

SKUs

+20%
SKUs vs. 2T20



19XP

Evolução da **Plataforma e digitalização**

- ✓ **Aceleração da transformação digital e forte cultura de resultados**
- ✓ **Especializada em desenvolvimento de soluções para e-commerce**
- ✓ **Aumento da capacidade da Tecnologia, +150 colaboradores, sendo 120 desenvolvedores**
- ✓ **Alavanca para crescimento no marketplace, logística e mais um Tech Hub em São Paulo**



DISTRITO

Hub de Inovação

Essa mais nova operação representa um salto na estratégia de aceleração da transformação digital, e permitirá à Companhia estar conectada a um dos principais hubs digitais do país, possibilitando acessar o universo de startups e viabilizando os projetos de transformação e aceleração digital

Atualmente, mais de **300 startups** estão conectadas à sua plataforma, além de **possuir 11 laboratórios corporativos de inovação** e um completo mapeamento das principais startups atuantes no país, gerando insights e inteligência de inovação para publicação de relatórios setoriais



Eleito o melhor hub de inovação do Brasil pela Startup Awards, da Associação Brasileira de Startups (ABStartups)

Com o seu ecossistema de inovação aberta, sustentado por dados e inteligência artificial, conecta grandes empresas, startups, investidores e acadêmicos, para gerar novos modelos de negócios vencedores, mais colaborativos, eficientes, transparentes e sustentáveis

Logística



500 Mini-Hubs

- Redução de tempo de entrega e melhora em mais de 50% no custo do “last mile”



ASAP Log

- Ativa em 500 Mini-Hubs
- Maior transportadora “last mile” da Cia.
- Fazendo logística também em mar aberto, para variados setores



3P Lojistas

- Terão a mesma condição de custo e prazo de entrega da Via Varejo
- Piloto de fulfillment iniciado em set/20
- Escalar logística do 3P a partir do 1T21



Entregas

- Retira Rápido atingiu 34,1% em set/20
- 40% a 50% das entregas online fluindo através das lojas (Retira Rápido e Mini- Hub)
- Chegamos em 27 CDs, com a inauguração de um CD no Pará



banQi

CASASBAHIA

+1 Milhão
de contas

- ✓ **+1 milhão** de contas sendo **+600 mil** nos últimos 3 meses, mesmo com parte das lojas fechadas
- ✓ **+R\$1,2 bilhão** (out/20) em **CDCs** sob gestão sendo **R\$685 milhões**, nos últimos 3 meses:
 - 34%** contratados sem papel, sendo que nos últimos meses ultrapassamos **53%**
 - 60%** adicionados pelo Cliente, porém ainda com geração de Carnê Físico
- ✓ **430 mil clientes ativos** com pelo menos uma transação
- ✓ Baixo **Custo de Aquisição (CAC)**, inferior a **R\$15** para a jornada de abertura de conta
- ✓ **R\$120 milhões (TPV)** sendo **R\$81 milhões** nos últimos 3 meses



CASASBAHIA 15^o vez **TOP** *of* **MIND**



A Casas Bahia foi eleita pela 15^o vez a mais lembrada na categoria loja de móveis e eletrodomésticos, aliás única vencedora na história do prêmio na categoria.

A marca obteve **37%**

das citações dos brasileiros e bateu seu próprio recorde, que era de 32% em 2016.

8 pontos de crescimento vs 2019

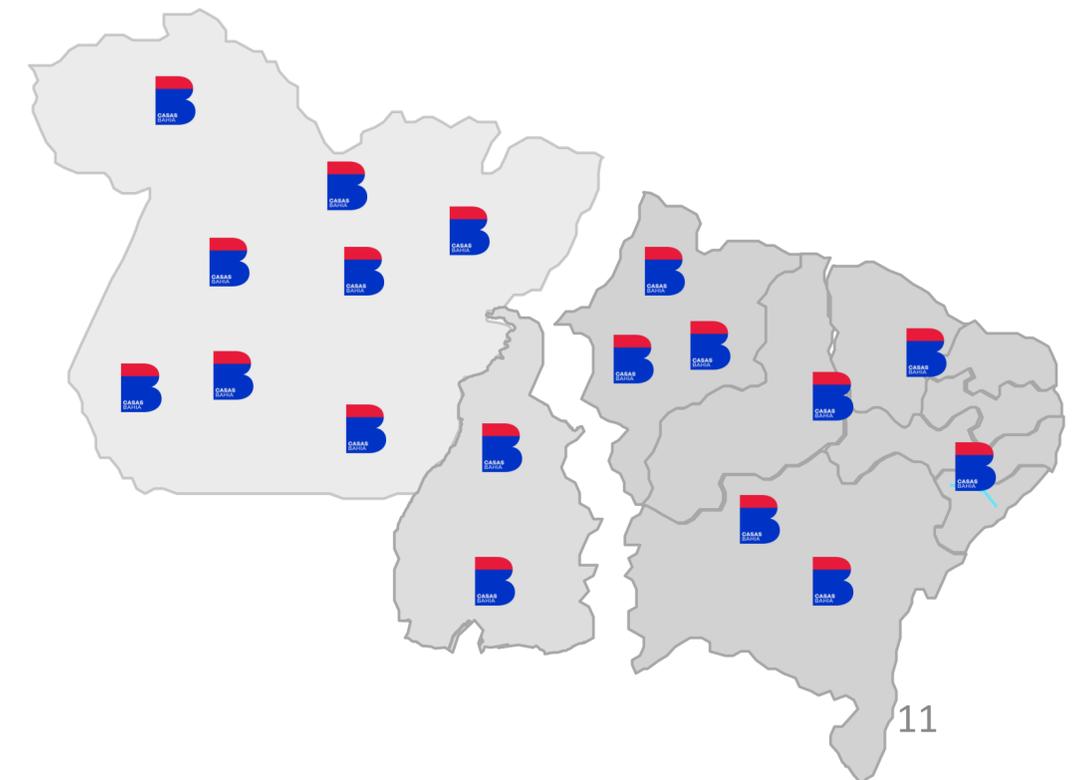
Racionalização e expansão de Lojas

RACIONALIZAÇÃO DO PORTFÓLIO

- Melhora contínua eliminando lojas com sobreposição em micromercados
- Aumento na rentabilidade do portfólio via manutenção da maior parte venda e eliminação de despesas fixas
- Recuperação de parte significativa das vendas das lojas fechadas com as lojas próximas e/ou com nossa tecnologia de venda (ex: vendedor on-line)
- Vendedor online + uso intensivo de dados (CRM) faz com que mantenhamos o cliente mesmo com racionalização de lojas físicas

EXPANSÃO: +30 LOJAS NO 4T20

- Foco em novos mercados ou regiões com pouca concentração de lojas físicas
- Expansão de lojas a serviço do Online e de logística (Retira Rápido, Mini Hub e vendas de 1P e 3P)



Plataforma Omnicanal como a **Espinha Dorsal da estratégia da Via Varejo**



RESULTADOS

RESULTADO FINANCEIRO

TERCEIRO TRIMESTRE 3T20



Destques 3T20



GMV TOTAL / LOJAS / GMV ON / 1P / 3P

| FATURAMENTO TOTAL (R\$ milhões) | 3T20 | 3T19 | VAR # | VAR % |
|---------------------------------|--------|-------|-------|---------|
| GMV Total (ON e Lojas) | 10.046 | 7.005 | +3041 | +43,4% |
| GMV ON | 4.121 | 1.293 | +2828 | +218,7% |
| -GMV 1P | 3.272 | 830 | +2442 | +294,1% |
| -GMV 3P | 849 | 463 | +386 | +83,4% |
| Lojas | 5.925 | 5.712 | +214 | +3,7% |

| %GMV TOTAL | 3T20 | 3T19 | VAR % |
|------------|-------|-------|-------------|
| GMV ON | 41,0% | 18,5% | +22,6 p.p. |
| -GMV 1P | 32,6% | 11,9% | +20,7 p.p. |
| -GMV 3P | 8,4% | 6,6% | +1,8 p.p. |
| Lojas | 59,0% | 81,5% | (22,6 p.p.) |

Resultados

RESULTADO 3T20 Contábil x 3T19 Contábil

| c/IFRS 16 (R\$ milhões) | 3T20 | 3T19 | VAR # | VAR % |
|---|-------------------|-------------------|--------------------|---------|
| GMV Total (ON e Lojas) | 10.046 | 7.005 | +3041 | +43,4% |
| Receita Bruta | 9.296 | 6.608 | +2688 | +40,7% |
| Receita Líquida | 7.812 | 5.688 | +2124 | +37,3% |
| Lucro Bruto (RL%) | 2.764 35,4% | 1.701 29,9% | +1063 +5,5 p.p. | +62,5% |
| Despesas de Vendas, Gerais e Adm. (%RL) | (1.630) -20,9% | (1.538) -27,0% | (93) (6,2 p.p.) | +6,0% |
| EBITDA Ajustado (%RL) | 1.196 15,3% | 220 3,9% | +976 +11,4 p.p. | +444,3% |
| Resultado Financeiro (%RL) | (107) -1,4% | (240) -4,2% | +133 +2,9 p.p. | 55,5% |
| Lucro Líquido (Prejuízo) (%RL) | 590 7,6% | (346) -6,1% | +936 +13,6 p.p. | |

Resultados

RESULTADO 3T20 – Contábil para Operacional



| c/IFRS 16 (R\$ milhões) | 3T20 Cont. | Não Recorrente | 3T20 Oper. | 3T19 Cont. | Não Recorrente | 3T19 Oper. |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| GMV Total (ON e Lojas) | 10.046 | - | 10.046 | 7.005 | - | 7.005 |
| Receita Bruta | 9.296 | - | 9.296 | 6.607 | - | 6.607 |
| Receita Líquida | 7.812 | - | 7.812 | 5.688 | - | 5.688 |
| Lucro Bruto (RL%) | 2.764 35,4% | 455 | 2.309 29,6% | 1.701 29,9% | (85) | 1.786 31,4% |
| Despesas de Vendas, Gerais e Adm. (%RL) | (1.630) -20,9% | 113 | (1.744) -22,3% | (1.538) -27,0% | - | (1.538) -27,0% |
| EBITDA Ajustado (%RL) | 1.196 15,3% | 569 | 627 8,0% | 220 3,9% | (85) | 305 5,4% |
| Resultado Financeiro (%RL) | (107) -1,4% | 130 | (237) -3,0% | (240) -4,2% | 47 | (287) -5,0% |
| Lucro Líquido (Prejuízo) (%RL) | 590 7,6% | 490 | 100 1,3% | (346) -6,1% | (138) | (208) -3,7% |

3T19) **CMV** (-R\$149 milhões de Provisão de estoque e R\$64 milhões de Créditos Pis/COFINS; **Outras despesas e Receitas Operacionais** (-R\$160 milhões de Provisão de perdas de Imobilizado e -R\$12 milhões de reestruturação; **Resultado Financeiro** (R\$47 milhões de Créditos Pis/COFINS); **IR/CS** (R\$71 milhões).

3T20) **CMV** (R\$505 milhões de Créditos de ICMS na base do Pis/COFINS, R\$20 milhões de Créditos Pis/COFINS, R\$3 milhões de Crédito Previdenciário e -R\$73 ICMS ST; **Despesas Gerais e Adm.**(R\$113 Crédito Previdenciário); **Outras despesas e Receitas Operacionais** (-R\$58 milhões de Fechamento de Lojas e CD); **Resultado Financeiro** (R\$120 milhões de Créditos de ICMS na base do Pis/COFINS e R\$10 milhões de Crédito Previdenciário); **IR/CS** (-R\$151 milhões).

Resultados

RESULTADO 3T 2020 Operacional x 2019 Operacional

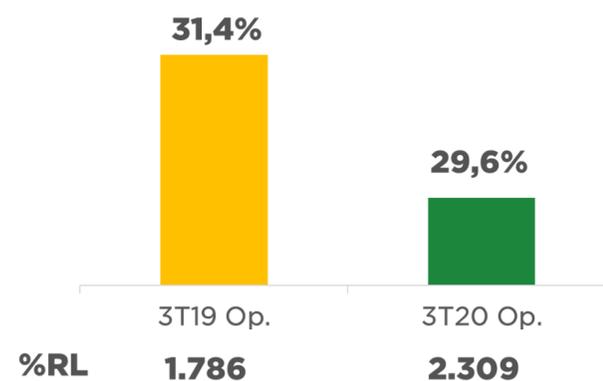
| c/IFRS 16 (R\$ milhões) | 3T20 | 3T19 | VAR # | VAR % |
|---|-------------------|-------------------|--------------------|---------|
| GMV Total (ON e Lojas) | 10.046 | 7.005 | +3041 | +43,4% |
| Receita Bruta | 9.296 | 6.607 | +2689 | +40,7% |
| Receita Líquida | 7.812 | 5.688 | +2124 | +37,3% |
| Lucro Bruto (RL%) | 2.309 29,6% | 1.786 31,4% | +523 (1,8 p.p.) | +29,3% |
| Despesas de Vendas, Gerais e Adm. (%RL) | (1.744) -22,3% | (1.538) -27,0% | +206 (4,7 p.p.) | +13,4% |
| EBITDA Ajustado (%RL) | 627 8,0% | 305 5,4% | +323 +2,7 p.p. | +106,0% |
| Resultado Financeiro (%RL) | (237) -3,0% | (288) -5,1% | +50 +2,0 p.p. | +17,5% |
| Lucro Líquido (Prejuízo) (%RL) | 100 1,3% | (208) -3,7% | +309 +4,9 p.p. | +148,2% |

Resultados

RESULTADO 3T 2020 Operacional x 2019 Operacional

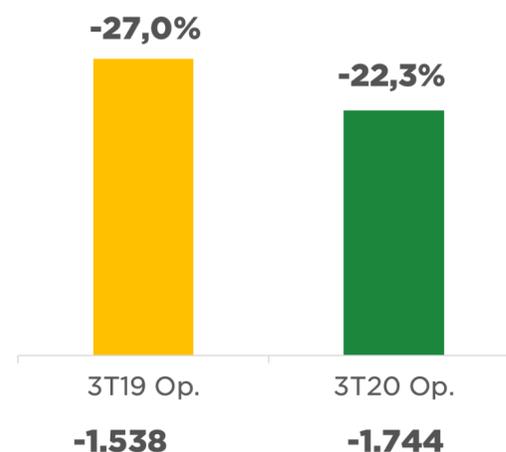


Lucro Bruto (%RL)



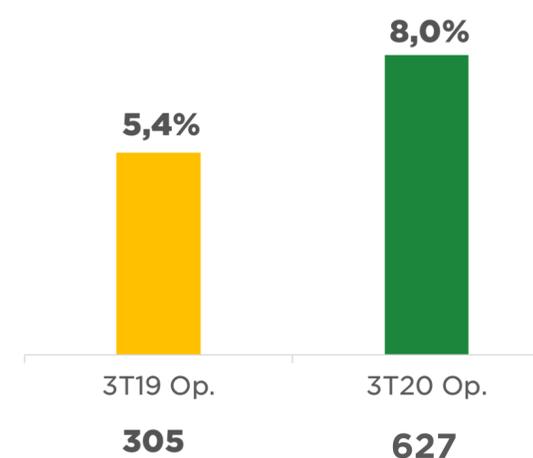
Impacto no Lucro Bruto devido a margem financeira (3,1p.p)

SG&A (%RL)



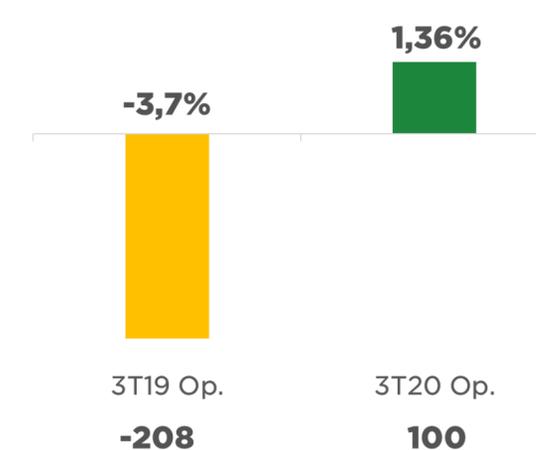
Diluição das despesas devido ao aumento da receita bruta. Queda de 4,7 p.p em SG&A.

EBITDA (%RL)



Crescimento do Ebitda Ajustado em +2,7 p.p vs 3T19 e de +2,4 pp vs 2T20 Op

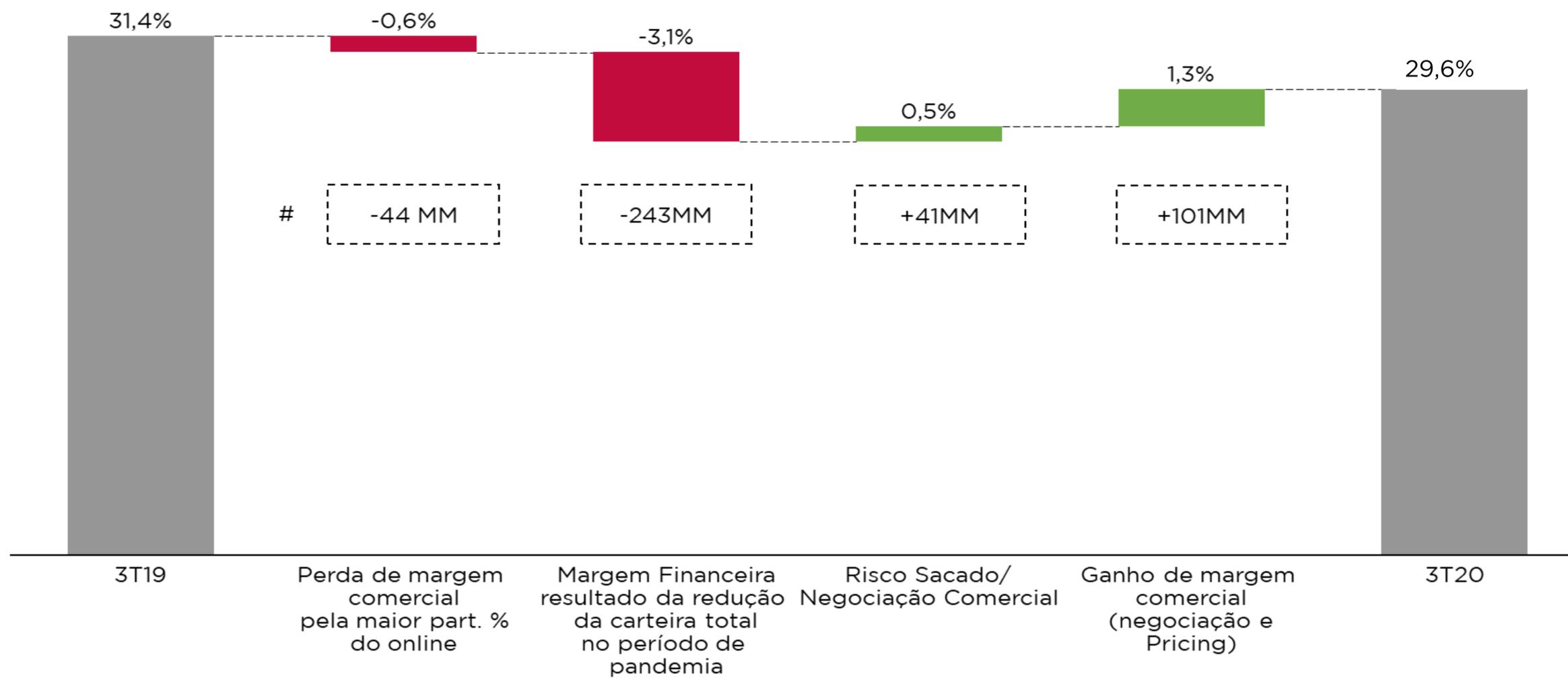
Lucro Líquido (%RL)



Melhora no Lucro Líquido de +5,1 p.p vs 3T19 e aumento de R\$+290 MM vs 2T20

Resultados

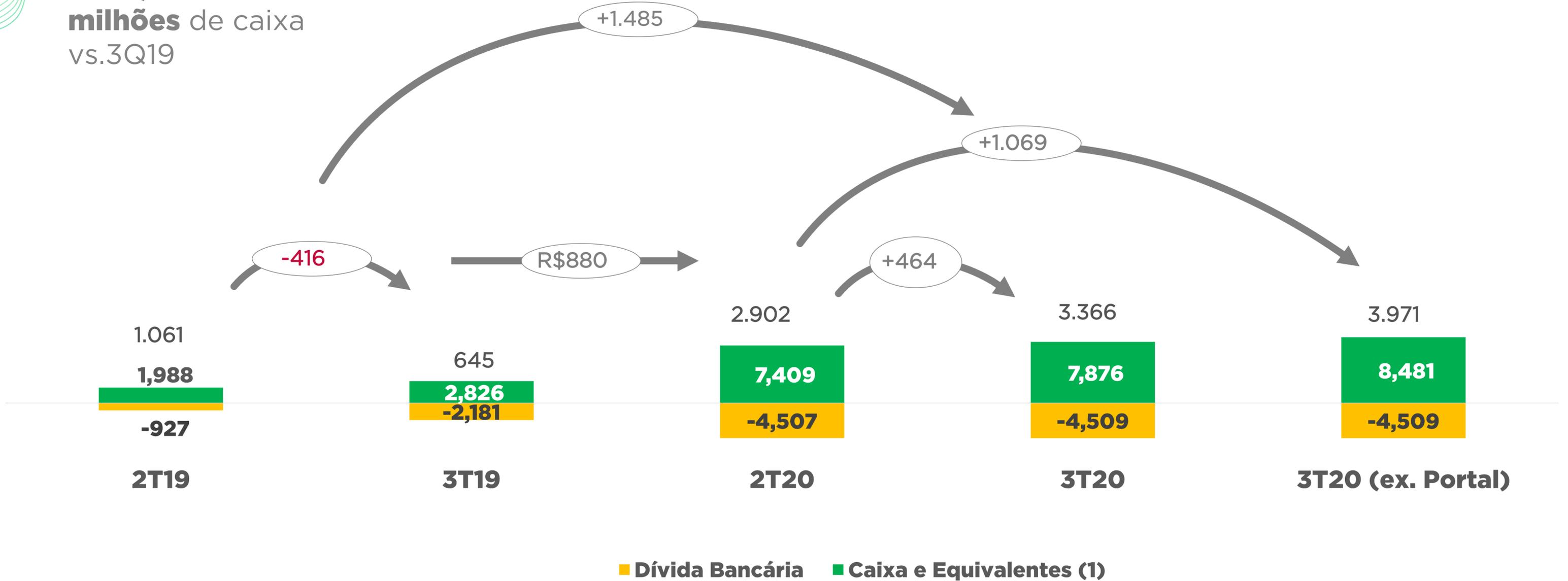
Evolução Margem Bruta 3T19 vs. 3T20



Resultados

Caixa e Equivalentes de Caixa (Variação da Liquidez)

Geração de R\$ 880 milhões de caixa vs. 3Q19



(1) Caixa + Contas a Receber cartões de crédito:
3T 2020: Caixa: R\$ 2.122 MM / Cartão: R\$ 5.753 MM

Resultados



Crediário - Visão Contábil

| ATIVO | 2T20 | 3T20 | PASSIVO | 2T20 | 3T20 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--|--------------|--------------|
| a receber curto prazo | 2.792 | 3.065 | CDCI curto prazo | 3.589 | 3.222 |
| a receber longo prazo | 323 | 474 | CDCI longo prazo | 333 | 507 |
| Total a receber | 3.115 | 3.539 | Total a Pagar | 3.922 | 3.729 |
| Total Juros a Apropriar | -776 | -975 | Total Juros a Apropriar | -88 | -104 |
| Total a receber | 2.339 | 2.564 | Total a pagar | 3.834 | 3.626 |
| Saldo de PCLD de CDCI | -399 | -415 | Item 6 - Página 49 do ITR e Item 13 - Página 38 do ITR | | |

Crediário - Visão Gerencial

| ATIVO | 2T20 | 3T20 | PASSIVO | 2T20 | 3T20 |
|------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|
| a receber curto prazo | 2.792 | 3.065 | CDCI curto prazo | 3.589 | 3.222 |
| a receber longo prazo | 323 | 474 | CDCI longo prazo | 333 | 507 |
| Total a receber | 3.115 | 3.539 | Total a Pagar | 3.922 | 3.729 |
| Carteira baixada | 1370 | 1650 | | | |
| Total Geral | 4.485 | 5.189 | | | |



Obrigado!
ri@viavarejo.com.br

CASASBAHIA

banQi
CASASBAHIA

pontofrio

bartira

extra.com.br

ASAPLog