



DIVULGAÇÃO

3T20

A Via de compras de todos os brasileiros onde, quando e como eles quiserem

Alcançamos recorde histórico, atingindo R\$10 bi de GMV Total, +43% de crescimento vs. 3T19, sem abrir mão da rentabilidade



R\$4 bi

GMV ONLINE



R\$10 bi

GMV TOTAL

Destaque 3T20

ROBUSTO

CRESCIMENTO NO PERÍODO

GMV Total de R\$10 bilhões, sendo **41%** no canal online vs **18,5%** no 3T19, + **22,6 p.p**

Lojas reabertas voltam **100%** no fim do 3T20, **crecem 12,8% no SSS** e reverterem efeito do lockdown ao longo do período.

GMV lojas
R\$ 6 bi

Online

- +**219%** no 3T20
- 1P - Crescimento no online**
+294% no 3T20, R\$3,3 bilhões
- 3P - Crescimento no online**
+83% no 3T20, R\$849 milhões

GMV online
R\$ 4 bi



Destaque 3T20 **VENDEDOR ONLINE**

ROBUSTO DESEMPENHO 1P E 3P

"Me chama no ZAP"

forte instrumento de venda!

16% da venda online no 3T20

19% da venda online no set/20

GMV online

R\$ 4 bi

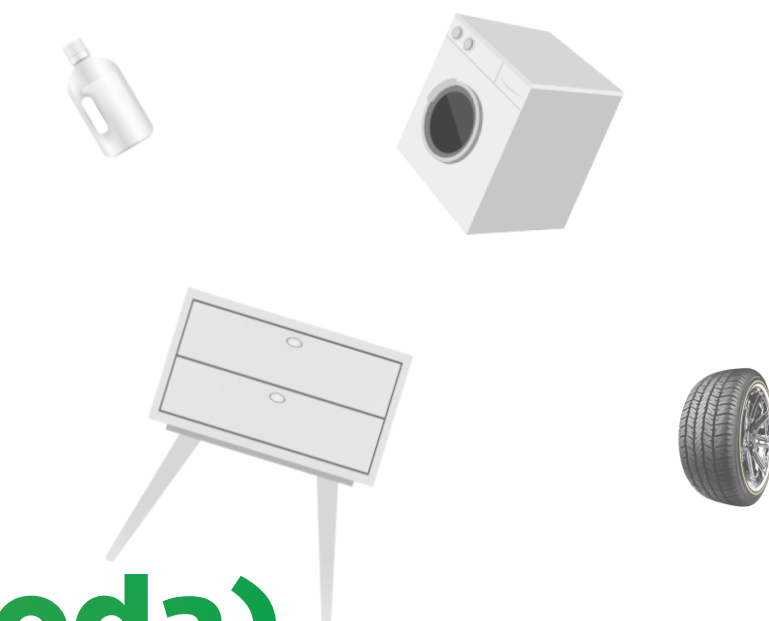
PERFORMANCE

- 1P**
 - +17%** no 3T20
 - +20%** em set/20
- 3P**
 - +12%** no 3T20
 - +13%** em set/20

Ferramenta se mostrou forte também no marketplace!

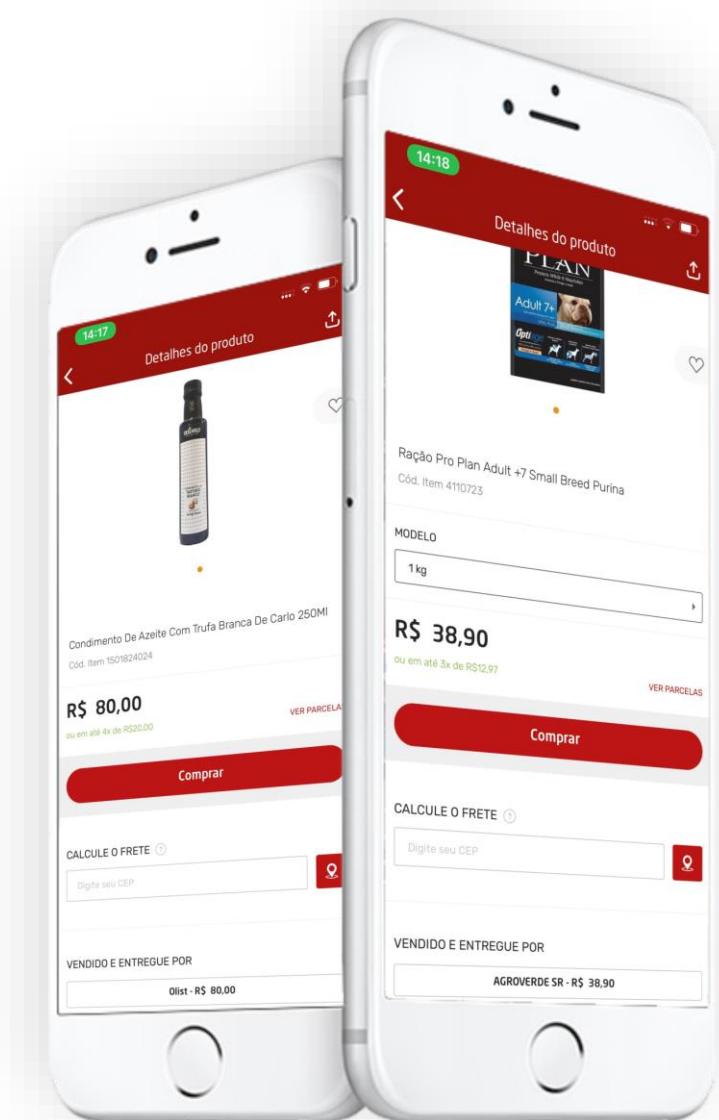
Crescimento

Onboarding em aceleração (destaques para calçados, livros e moda)



Marketplace

R\$849M GMV 3P 3T20
(+83% vs.3T19)



Seleção
de lojistas...

...alinhado com uma
variedade crescente...

+8 mil

Lojistas

+30%
lojistas vs. 2T20

+5 mm

SKUs

+20%
SKUs vs. 2T20



19XP

Evolução da **Plataforma e digitalização**

- ✓ **Aceleração da transformação digital e forte cultura de resultados**
- ✓ **Especializada em desenvolvimento de soluções para e-commerce**
- ✓ **Aumento da capacidade da Tecnologia, +150 colaboradores, sendo 120 desenvolvedores**
- ✓ **Alavanca para crescimento no marketplace, logística e mais um Tech Hub em São Paulo**



DISTRITO

Hub de Inovação

Essa mais nova operação representa um salto na estratégia de aceleração da transformação digital, e permitirá à Companhia estar conectada a um dos principais hubs digitais do país, possibilitando acessar o universo de startups e viabilizando os projetos de transformação e aceleração digital

Atualmente, mais de **300 startups** estão conectadas à sua plataforma, além de **possuir 11 laboratórios corporativos de inovação** e um completo mapeamento das principais startups atuantes no país, gerando insights e inteligência de inovação para publicação de relatórios setoriais



Eleito o melhor hub de inovação do Brasil pela Startup Awards, da Associação Brasileira de Startups (ABStartups)

Com o seu ecossistema de inovação aberta, sustentado por dados e inteligência artificial, conecta grandes empresas, startups, investidores e acadêmicos, para gerar novos modelos de negócios vencedores, mais colaborativos, eficientes, transparentes e sustentáveis

Logística



500 Mini-Hubs

- Redução de tempo de entrega e melhora em mais de 50% no custo do “last mile”



ASAP Log

- Ativa em 500 Mini-Hubs
- Maior transportadora “last mile” da Cia.
- Fazendo logística também em mar aberto, para variados setores



3P Lojistas

- Terão a mesma condição de custo e prazo de entrega da Via Varejo
- Piloto de fulfillment iniciado em set/20
- Escalar logística do 3P a partir do 1T21



Entregas

- Retira Rápido atingiu 34,1% em set/20
- 40% a 50% das entregas online fluindo através das lojas (Retira Rápido e Mini- Hub)
- Chegamos em 27 CDs, com a inauguração de um CD no Pará

banQi

CASASBAHIA

+1 Milhão
de contas

- ✓ **+1 milhão** de contas sendo **+600 mil** nos últimos 3 meses, mesmo com parte das lojas fechadas
- ✓ **+R\$1,2 bilhão** (out/20) em **CDCs** sob gestão sendo **R\$685 milhões**, nos últimos 3 meses:
 - 34%** contratados sem papel, sendo que nos últimos meses ultrapassamos **53%**
 - 60%** adicionados pelo Cliente, porém ainda com geração de Carnê Físico
- ✓ **430 mil clientes ativos** com pelo menos uma transação
- ✓ Baixo **Custo de Aquisição (CAC)**, inferior a **R\$15** para a jornada de abertura de conta
- ✓ **R\$120 milhões (TPV)** sendo **R\$81 milhões** nos últimos 3 meses



CASASBAHIA 15^o vez **TOP** *of* **MIND**



A Casas Bahia foi eleita pela 15^o vez a mais lembrada na categoria loja de móveis e eletrodomésticos, aliás única vencedora na história do prêmio na categoria.

A marca obteve **37%**

das citações dos brasileiros e bateu seu próprio recorde, que era de 32% em 2016.

8 pontos de crescimento vs 2019

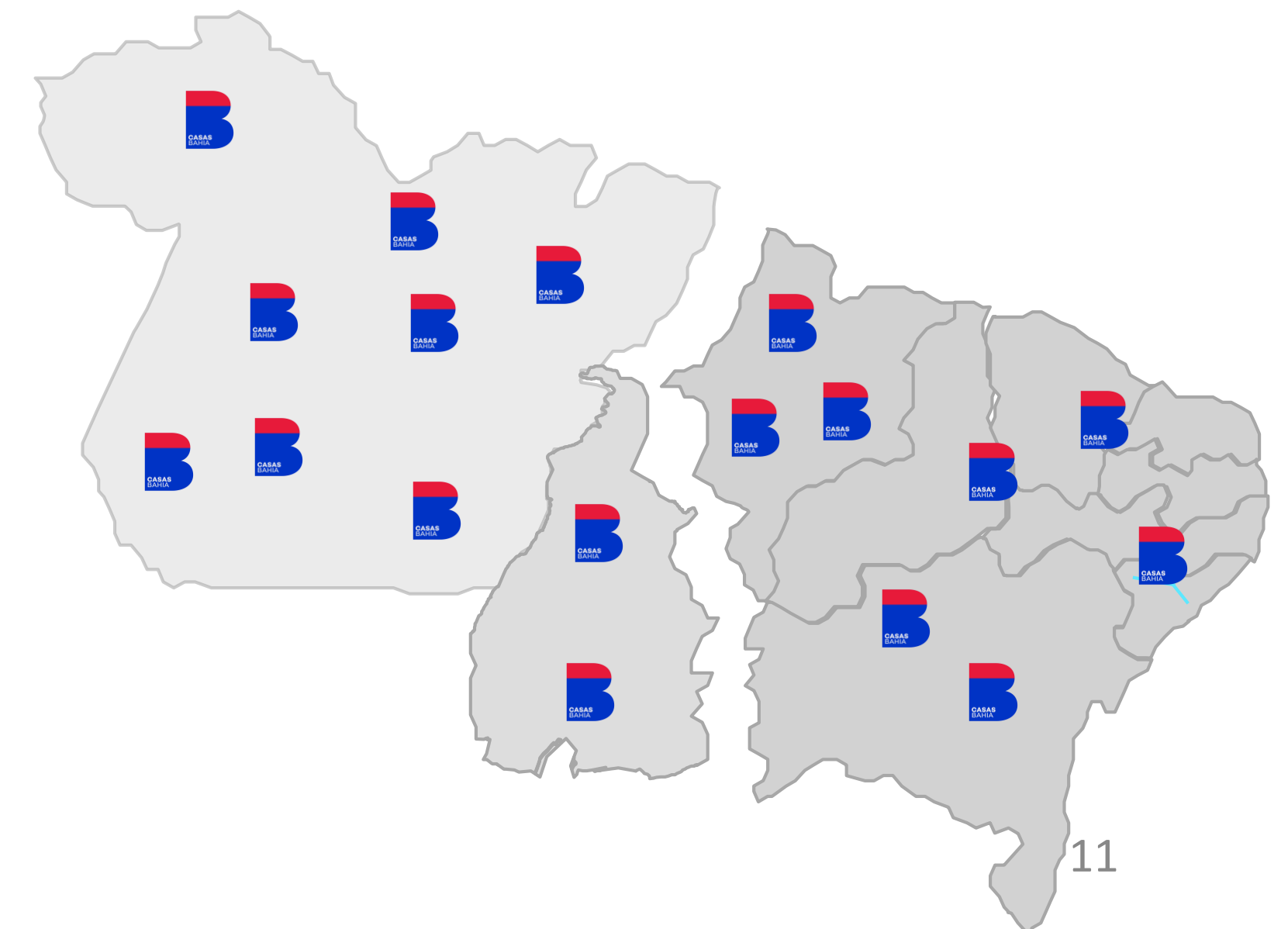
Racionalização e expansão de Lojas

RACIONALIZAÇÃO DO PORTFÓLIO

- Melhora contínua eliminando lojas com sobreposição em micromercados
- Aumento na rentabilidade do portfólio via manutenção da maior parte venda e eliminação de despesas fixas
- Recuperação de parte significativa das vendas das lojas fechadas com as lojas próximas e/ou com nossa tecnologia de venda (ex: vendedor on-line)
- Vendedor online + uso intensivo de dados (CRM) faz com que mantenhamos o cliente mesmo com racionalização de lojas físicas

EXPANSÃO: +30 LOJAS NO 4T20

- Foco em novos mercados ou regiões com pouca concentração de lojas físicas
- Expansão de lojas a serviço do Online e de logística (Retira Rápido, Mini Hub e vendas de 1P e 3P)



Plataforma Omnicanal como a **Espinha Dorsal da estratégia da Via Varejo**



RESULTADOS

RESULTADO FINANCEIRO

TERCEIRO TRIMESTRE 3T20



Destques 3T20

GMV TOTAL / LOJAS / GMV ON / 1P / 3P

FATURAMENTO TOTAL (R\$ milhões)	3T20	3T19	VAR #	VAR %
GMV Total (ON e Lojas)	10.046	7.005	+3041	+43,4%
GMV ON	4.121	1.293	+2828	+218,7%
-GMV 1P	3.272	830	+2442	+294,1%
-GMV 3P	849	463	+386	+83,4%
Lojas	5.925	5.712	+214	+3,7%

%GMV TOTAL	3T20	3T19	VAR %
GMV ON	41,0%	18,5%	+22,6 p.p.
-GMV 1P	32,6%	11,9%	+20,7 p.p.
-GMV 3P	8,4%	6,6%	+1,8 p.p.
Lojas	59,0%	81,5%	(22,6 p.p.)

Resultados

RESULTADO 3T20 Contábil x 3T19 Contábil

c/IFRS 16 (R\$ milhões)	3T20	3T19	VAR #	VAR %
GMV Total (ON e Lojas)	10.046	7.005	+3041	+43,4%
Receita Bruta	9.296	6.608	+2688	+40,7%
Receita Líquida	7.812	5.688	+2124	+37,3%
Lucro Bruto (RL%)	2.764 35,4%	1.701 29,9%	+1063 +5,5 p.p.	+62,5%
Despesas de Vendas, Gerais e Adm. (%RL)	(1.630) -20,9%	(1.538) -27,0%	(93) (6,2 p.p.)	+6,0%
EBITDA Ajustado (%RL)	1.196 15,3%	220 3,9%	+976 +11,4 p.p.	+444,3%
Resultado Financeiro (%RL)	(107) -1,4%	(240) -4,2%	+133 +2,9 p.p.	55,5%
Lucro Líquido (Prejuízo) (%RL)	590 7,6%	(346) -6,1%	+936 +13,6 p.p.	

Resultados

RESULTADO 3T20 – Contábil para Operacional



c/IFRS 16 (R\$ milhões)	3T20 Cont.	Não Recorrente	3T20 Oper.	3T19 Cont.	Não Recorrente	3T19 Oper.
GMV Total (ON e Lojas)	10.046	-	10.046	7.005	-	7.005
Receita Bruta	9.296	-	9.296	6.607	-	6.607
Receita Líquida	7.812	-	7.812	5.688	-	5.688
Lucro Bruto (RL%)	2.764 35,4%	455	2.309 29,6%	1.701 29,9%	(85)	1.786 31,4%
Despesas de Vendas, Gerais e Adm. (%RL)	(1.630) -20,9%	113	(1.744) -22,3%	(1.538) -27,0%	-	(1.538) -27,0%
EBITDA Ajustado (%RL)	1.196 15,3%	569	627 8,0%	220 3,9%	(85)	305 5,4%
Resultado Financeiro (%RL)	(107) -1,4%	130	(237) -3,0%	(240) -4,2%	47	(287) -5,0%
Lucro Líquido (Prejuízo) (%RL)	590 7,6%	490	100 1,3%	(346) -6,1%	(138)	(208) -3,7%

3T19) **CMV** (-R\$149 milhões de Provisão de estoque e R\$64 milhões de Créditos Pis/COFINS; **Outras despesas e Receitas Operacionais** (-R\$160 milhões de Provisão de perdas de Imobilizado e -R\$12 milhões de reestruturação; **Resultado Financeiro** (R\$47 milhões de Créditos Pis/COFINS); **IR/CS** (R\$71 milhões).

3T20) **CMV** (R\$505 milhões de Créditos de ICMS na base do Pis/COFINS, R\$20 milhões de Créditos Pis/COFINS, R\$3 milhões de Crédito Previdenciário e -R\$73 ICMS ST; **Despesas Gerais e Adm.**(R\$113 Crédito Previdenciário); **Outras despesas e Receitas Operacionais** (-R\$58 milhões de Fechamento de Lojas e CD); **Resultado Financeiro** (R\$120 milhões de Créditos de ICMS na base do Pis/COFINS e R\$10 milhões de Crédito Previdenciário); **IR/CS** (-R\$151 milhões).

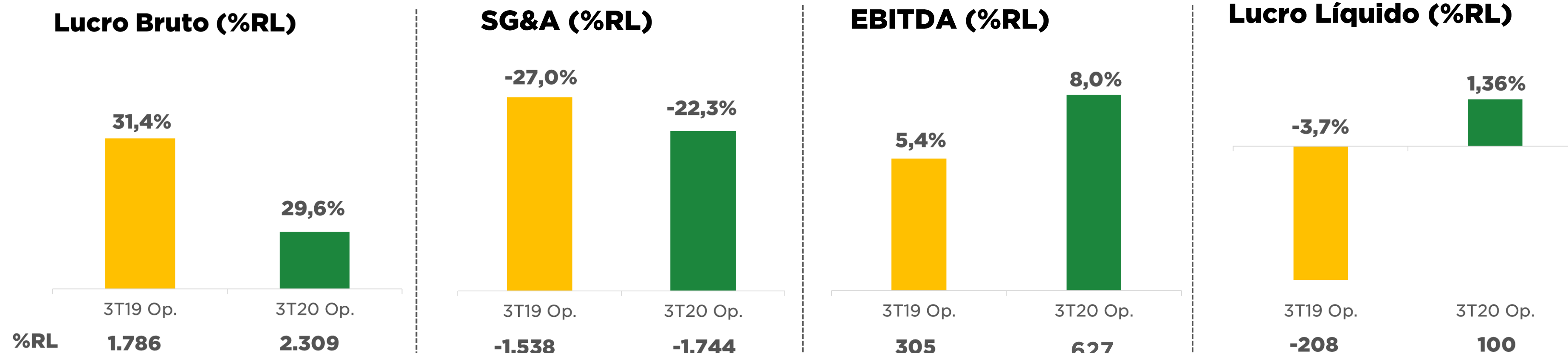
Resultados

RESULTADO 3T 2020 Operacional x 2019 Operacional

c/IFRS 16 (R\$ milhões)	3T20	3T19	VAR #	VAR %
GMV Total (ON e Lojas)	10.046	7.005	+3041	+43,4%
Receita Bruta	9.296	6.607	+2689	+40,7%
Receita Líquida	7.812	5.688	+2124	+37,3%
Lucro Bruto (RL%)	2.309 29,6%	1.786 31,4%	+523 (1,8 p.p.)	+29,3%
Despesas de Vendas, Gerais e Adm. (%RL)	(1.744) -22,3%	(1.538) -27,0%	+206 (4,7 p.p.)	+13,4%
EBITDA Ajustado (%RL)	627 8,0%	305 5,4%	+323 +2,7 p.p.	+106,0%
Resultado Financeiro (%RL)	(237) -3,0%	(288) -5,1%	+50 +2,0 p.p.	+17,5%
Lucro Líquido (Prejuízo) (%RL)	100 1,3%	(208) -3,7%	+309 +4,9 p.p.	+148,2%

Resultados

RESULTADO 3T 2020 Operacional x 2019 Operacional



Impacto no Lucro Bruto devido a margem financeira (3,1p.p)

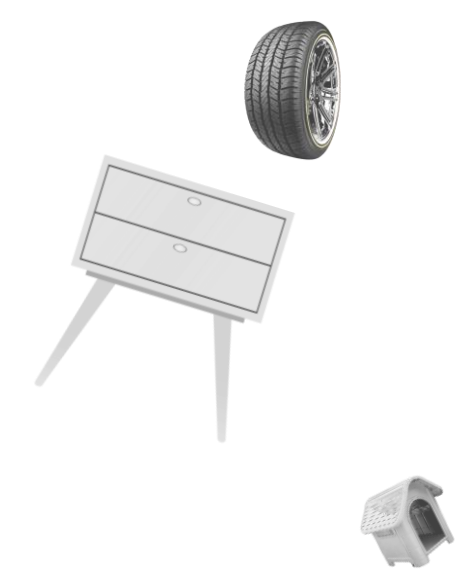
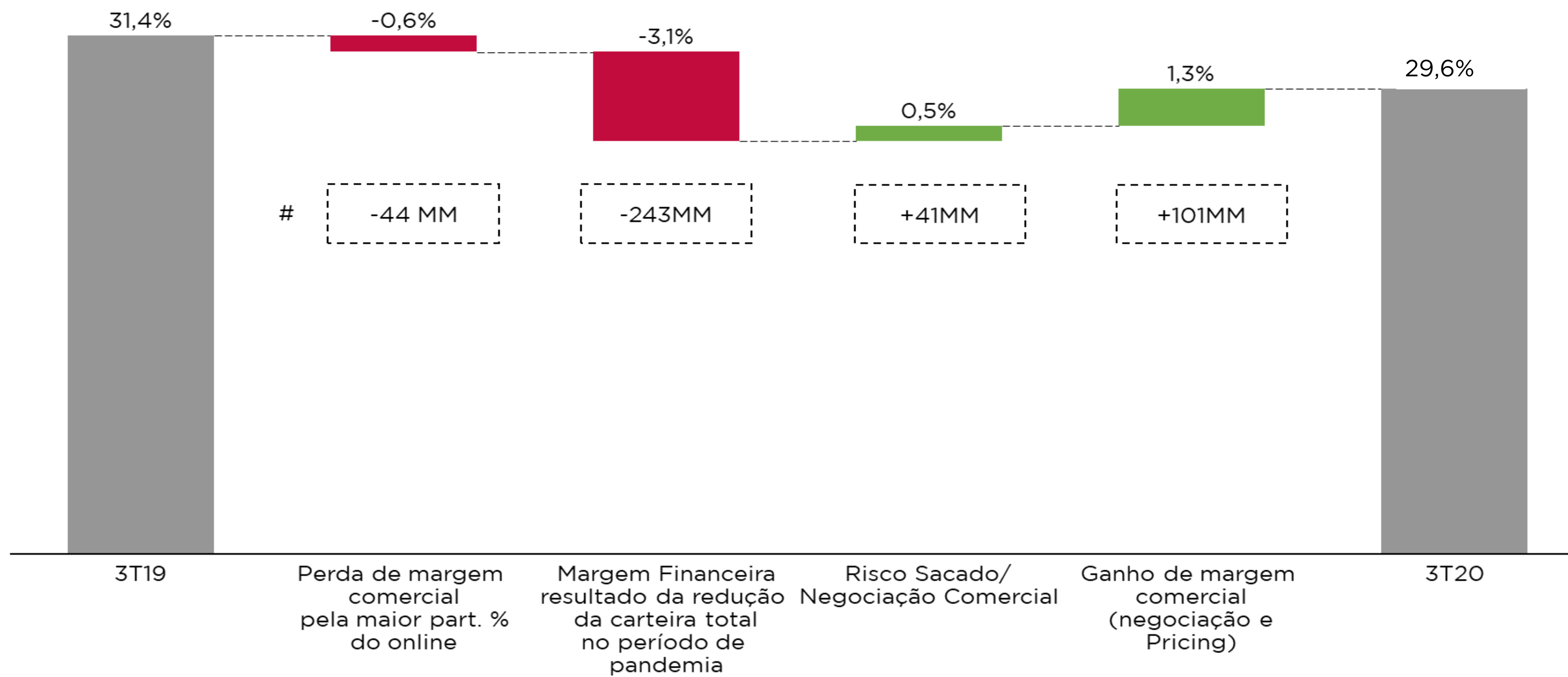
Diluição das despesas devido ao aumento da receita bruta. Queda de 4,7 p.p em SG&A.

Crescimento do Ebitda Ajustado em +2,7 p.p vs 3T19 e de +2,4 pp vs 2T20 Op

Melhora no Lucro Líquido de +5,1 p.p vs 3T19 e aumento de R\$+290 MM vs 2T20

Resultados

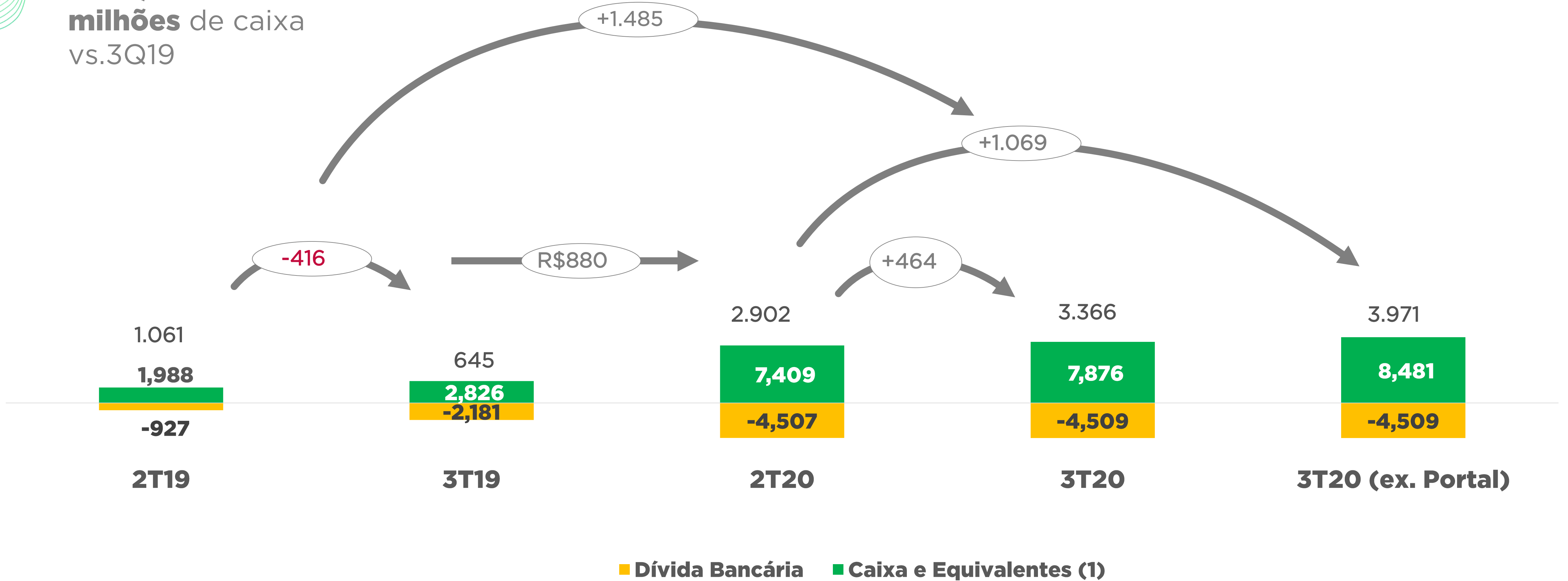
Evolução Margem Bruta 3T19 vs. 3T20



Resultados

Caixa e Equivalentes de Caixa (Variação da Liquidez)

Geração de R\$ 880 milhões de caixa vs.3Q19



(1) Caixa + Contas a Receber cartões de crédito:
3T 2020: Caixa: R\$ 2.122 MM / Cartão: R\$ 5.753 MM

Resultados

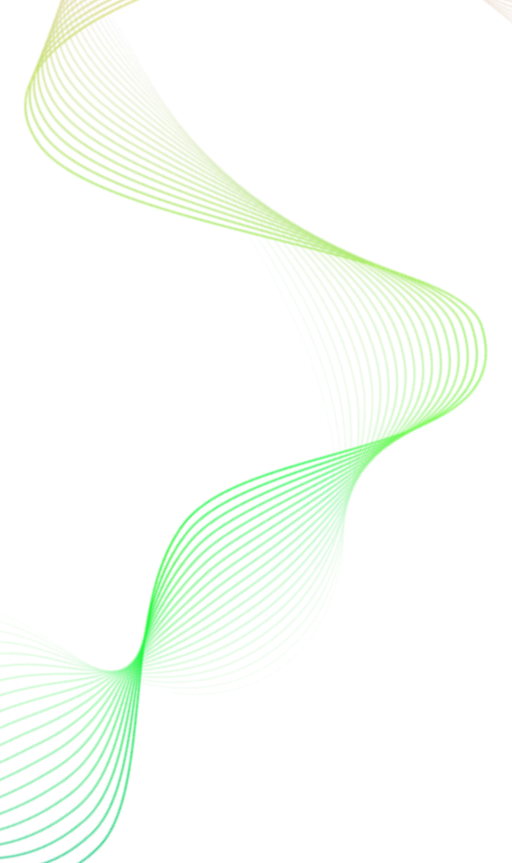


Crediário - Visão Contábil

ATIVO	2T20	3T20	PASSIVO	2T20	3T20
a receber curto prazo	2.792	3.065	CDCI curto prazo	3.589	3.222
a receber longo prazo	323	474	CDCI longo prazo	333	507
Total a receber	3.115	3.539	Total a Pagar	3.922	3.729
Total Juros a Apropriar	-776	-975	Total Juros a Apropriar	-88	-104
Total a receber	2.339	2.564	Total a pagar	3.834	3.626
Saldo de PCLD de CDCI	-399	-415	Item 6 - Página 49 do ITR e Item 13 - Página 38 do ITR		

Crediário - Visão Gerencial

ATIVO	2T20	3T20	PASSIVO	2T20	3T20
a receber curto prazo	2.792	3.065	CDCI curto prazo	3.589	3.222
a receber longo prazo	323	474	CDCI longo prazo	333	507
Total a receber	3.115	3.539	Total a Pagar	3.922	3.729
Carteira baixada	1370	1650			
Total Geral	4.485	5.189			



Obrigado!
ri@viavarejo.com.br

CASASBAHIA

banQi
CASASBAHIA

pontofrio

bartira

extra.com.br

ASAPLog