

**Para você, onde,
quando e como
quiser.**



VIA VAREJO S.A.

NIRE 35.300.394.925
CNPJ/ME nº 33.041.260/0652-90
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

VIA VAREJO MUDA MARCA E SE TRANSFORMA EM VIA

VIA VAREJO S.A. (“Companhia”) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral sua nova marca, Via.

Imagine Caminhos. Com essa assinatura e a nova marca, a Via mostra que já está indo além e que a inovação já uma realidade na Companhia;

Nova marca ganha cores e tipografia mais modernas, que remetem a empresa do futuro que a Via quer ser, sem deixar para trás a tradição de empresa que realiza e continuará realizando os sonhos de milhares de brasileiros.

Para ir além do varejo, a Via mudou sua marca. Tirou o varejo do nome, mudou suas cores, seu logo, num posicionamento que traduz a grande transformação pela qual a Companhia passou e simboliza os caminhos amplos que seguirá no futuro. “Via – Imagine Caminhos”, o novo posicionamento da empresa, reforça a estratégia da companhia de ser reconhecida como a melhor Via de compras de todos os brasileiros, onde, quando e como eles quiserem.

A Via que revoluciona, inclui e transforma, inspirada por pessoas e negócios.

“Já estamos olhando para o futuro. A Via de hoje não é a mesma de ontem e também não será a Via de amanhã. Vamos buscar inovação o tempo todo. Esses movimentos pelos quais estamos passando na companhia reforçam todo esse comprometimento e trabalho”, conta o CEO da Via, Roberto Fulcherberguer.

Os resultados da companhia, apresentados ao mercado em março, mostram que a Via não é mais uma empresa de varejo. Que já está indo além. No último ano, a empresa se reiventou, rompeu e unificou as barreiras físicas e digitais das lojas, sites e apps, também se associou a startups que deram ainda mais velocidade ao sistema logístico e tecnológico, rejuvenesceu a marca Casas Bahia e mudou toda a plataforma de marketplace, acelerando a entrada de novos sellers diariamente.



**Para você, onde,
quando e como
quiser.**



"Fizemos muita coisa em pouco tempo e entregamos resultados consistentes aos nossos acionistas, clientes, sellers e especialmente para nossos mais de 46 mil colaboradores. Essa é a Via que estamos construindo, que transmite confiança ao mesmo tempo em que transparecemos nossa inovação contínua, sem deixar de ser inclusiva", completa Fulcherberguer.



Antes



Depois

São Caetano do Sul, 25 de abril de 2021.

VIA VAREJO S.A.
Orivaldo Padilha

Diretor Vice-Presidente Financeiro e Diretor de Relações com Investidores

