



BRADESCO BBI

INSTITUTIONAL INVESTOR 2022

Caro Cliente,

A votação da pesquisa Institutional Investor (II) começa hoje, tanto para a escolha da melhor cobertura de Brasil quanto de América Latina. Votar no time de pesquisa e vendas do Bradesco BBI nos passaria uma mensagem positiva de estarmos indo na direção correta, nos ajudando a alocar recursos adequadamente para continuarmos provendo o melhor serviço possível. Por isso, seu voto é muito importante para nós.

Aproveitamos essa mensagem para atualizá-lo sobre a nossa franquia:

PESQUISA, CORPORATE ACCESS & VENDAS

O departamento de Pesquisa do Bradesco BBI cresceu em 2021. Somos quase 40 analistas, um dos maiores times da indústria. Cobrimos praticamente todo o índice de ações brasileiro e mais de 82% do índice de ações da América Latina. Em 2021, iniciamos cobertura de 42 empresas. Além disso, publicamos 11% mais relatórios do que um ano atrás, fizemos mais de 1.400 eventos para os nossos clientes e participamos da execução de 30+ ofertas no mercado primário. Esses eventos incluíram um grande número de especialistas, autoridades de governo e reguladores, além de representantes de empresas (sem contar os eventos que fizemos durante as nossas conferências).

Nossa equipe de vendas de ações conta com 11 profissionais distribuídos nos escritórios de São Paulo, Nova Iorque, Londres e Hong Kong. É um dos maiores e mais experientes times cobrindo ações na América Latina. Isso nos permite servir um número amplo de investidores.

Investimos ainda mais em Corporate Access. Nosso time tem seis profissionais, o maior e mais experiente na América Latina. Em 2021, realizamos diversas conferências em formato integralmente virtual. Foram mais de 2.800 reuniões entre executivos de empresas e investidores locais e internacionais, e 50 painéis temáticos. Além disso, lançamos novos eventos como a "Supply Shock Series", "Digital Economy", "Unlisted Meats", "Back to Malls"; e demos continuidade a "Education Series", "Health Series" e "BBI-U", que oferece cursos práticos para os nossos clientes.

Continuamos a nos beneficiar do relacionamento do Bradesco com as empresas, levantando informações que nos ajudaram a melhor compreender as dinâmicas setoriais e o cenário macro, além de agendar diversas reuniões com empresas não listadas.

Em 2021, demos continuidade e intensificamos o Bradesco BBI ESG Series, com vários relatórios e eventos sobre investimentos sustentáveis e questões ambientais, sociais e de governança. As discussões cobriram aspectos que, entre outros, passaram por regulação, alocação de carteira de investimentos, engajamento de empresas, fatores ESG que mais impactam setores e empresas e o desafio de se levantar recursos nessa temática.

Em 2021, lançamos o BBI Data Vault, relatórios contendo dados exclusivos do Bradesco BBI. Publicamos regularmente sobre a situação financeira das empresas brasileiras, sobre as suas fontes de financiamento e a alocação dos recursos financeiros no Brasil dentre os diversos ativos.

Continuamos a priorizar produtos temáticos em 2021, incluindo: (1) relatórios "What If ...", nos quais questionamos visões consensuais; (2) relatórios "Deep Dive", nos quais escolhemos um tema fundamental para uma empresa ou setor e então o analisamos profundamente, em perspectiva 360; (3) relatórios com "Ideas for the Long Run", nos quais apresentamos avaliações para horizonte de 3-5 anos. Publicamos diversos relatórios sobre a Reforma Tributária e os seus efeitos potenciais, particularmente no mercado acionário, e sobre questões estratégicas para as empresas.

Finalmente, no que se refere à mídia social, contribuimos ativamente para a página do Bradesco BBI no LinkedIn, podcast, canal no YouTube e usamos o Twitter para a divulgação dos nossos relatórios.

Agradecemos pela parceria em 2021 e por seu apoio nessa pesquisa do II.

Equipes de pesquisa, vendas e Corporate Access do Bradesco BBI