

grupo panvel

Divulgação de
Resultados 4T21



Agora somos

grupo panvel

#TodoCuidadoAoCuidar

Manifesto

Tomar conta, zelar, prevenir.
Atender, proteger, curar.
Tratar, nutrir, embelezar.
Tudo isso é cuidar.

Nós existimos para cuidar das pessoas.
E não só das pessoas.
Do dia a dia, da sociedade,
do futuro do planeta.

Saúde e bem-estar são fundamentais
na vida de todos.
É por isso que cuidamos
com responsabilidade, com dedicação,
com qualidade e inovação.

É por isso que cuidamos...
com todo cuidado.

Seja dos nossos colaboradores,
investidores, parceiros e clientes.
Seja dos nossos produtos e serviços
- na Panvel, Dimed e Lifar.

Para cuidar é que existimos.
Você já nos conhece há 55 anos.
E vai nos redescobrir.



ENTREGAS 2021

Crescimento forte de Venda e Rentabilidade

Maior investimento da
historia do Grupo!
R\$ 135,2 milhões,
59,9% acima de 2020

Recorde de abertura
de 60 novas lojas

- Inauguração do CD em São Jose dos Pinhais (PR);
- Aumento de participação no Panvel Clinic, com 3,4% sobre o total de vendas;
- Consolidação de participação no Digital. Referência no setor;
- CRM e Produtos Panvel crescentes;
- Lançamento da plataforma de ESG;
- Evolução em Governança Corporativa e Novo Mercado (B3);
- Nova marca: Grupo Panvel!

**Receita Bruta
do Grupo**
R\$ 960M (+12,5%)

4T21

DESTAQUES

2021

**Receita Bruta
do Grupo**
R\$ 3,5 Bi (+16,1%)

**Receita Bruta
do Varejo**
R\$ 884M (+14,3%)

**Margem Bruta
do Varejo**
29,7% (+0,7 p.p.)

**EBITDA
Ajustado**
R\$ 49M (+14,6%)
Margem de 5,1%

**Lucro Líquido
Ajustado**
R\$ 28M (+5,9%)
Margem de 2,9%

Digital
15,3% das Vendas
(+14,1% vs 4T20)

NPS
80
(+6 pts. vs 4T20)

**Receita Bruta
do Varejo**
R\$ 3.174M (+17,9%)

**Margem Bruta
do Varejo**
30,0% (+0,9 p.p.)

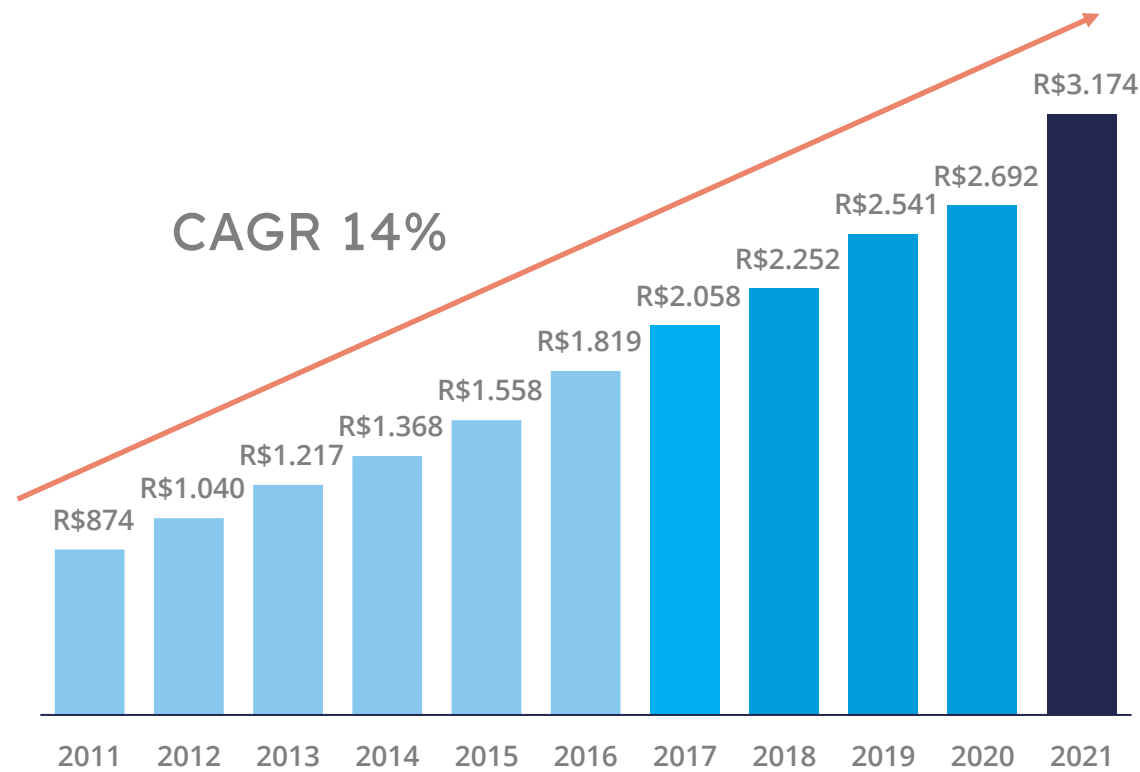
**EBITDA
Ajustado**
R\$ 161M (+25,7%)
Margem de 4,6%

**Lucro Líquido
Ajustado**
R\$ 92M (+32,2%)
Margem de 2,7%

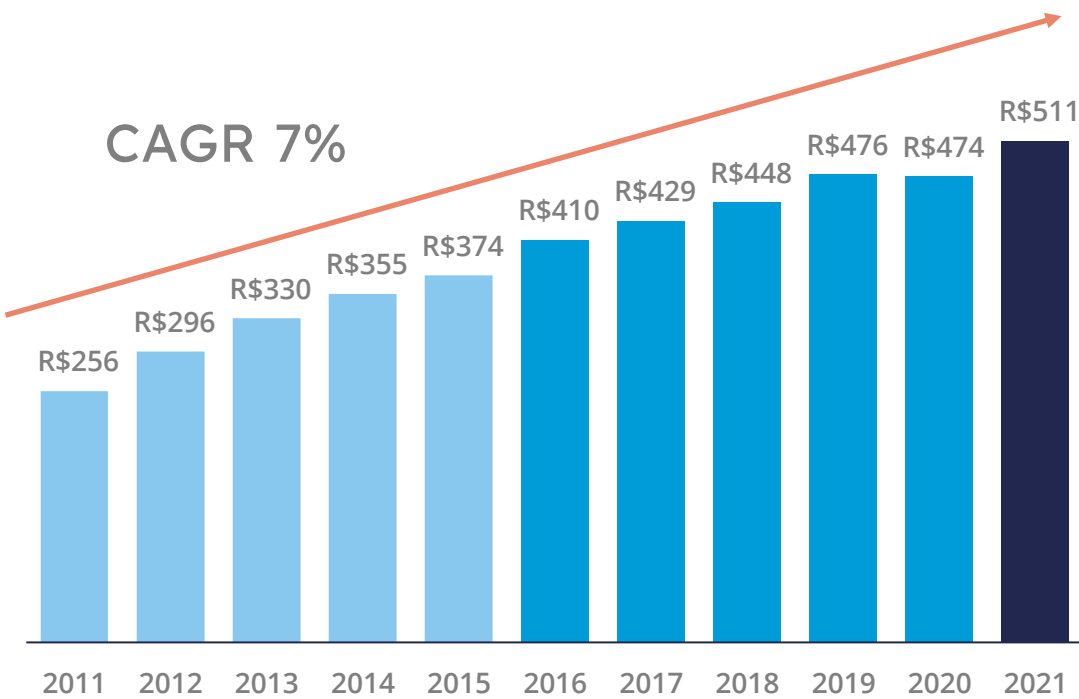
Digital
15,9% das Vendas
(+16,0% vs 4T20)

CRESCIMENTO CONSISTENTE

Histórico de Evolução - Receita Bruta do Varejo

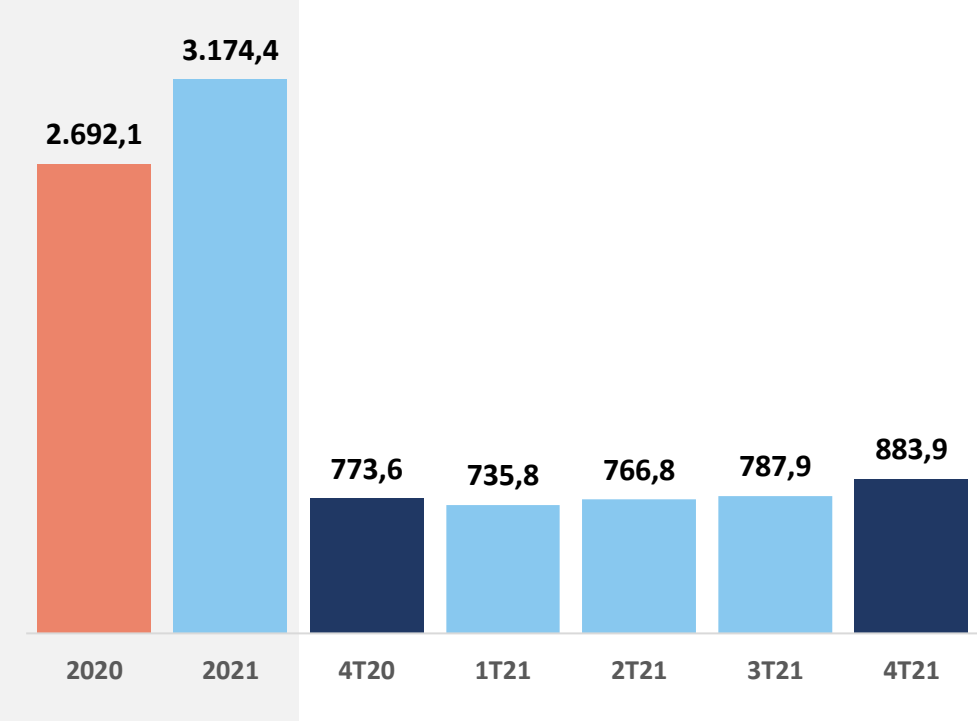


Histórico de Evolução - Venda Média por Loja

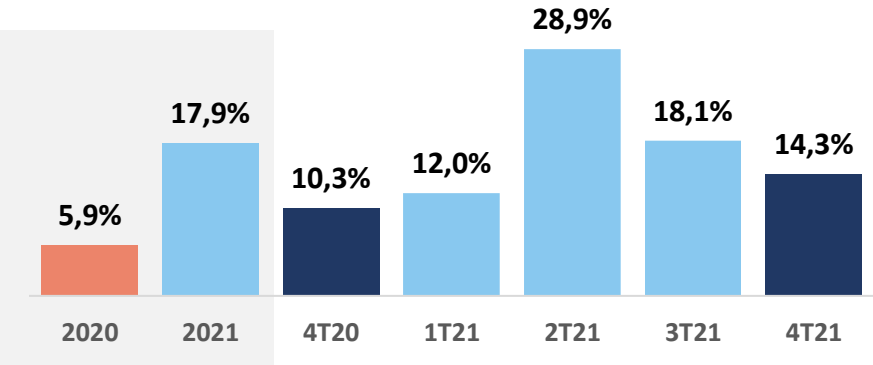


RECEITA DO VAREJO CRESCE 14,3% NO 4T21 E 17,9% NO ANO

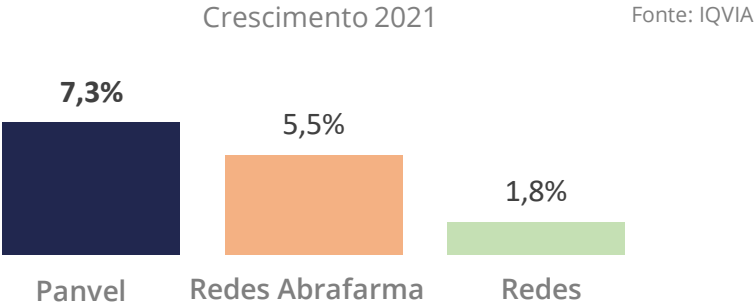
Receita Bruta - Varejo



Crescimento de Vendas - Varejo



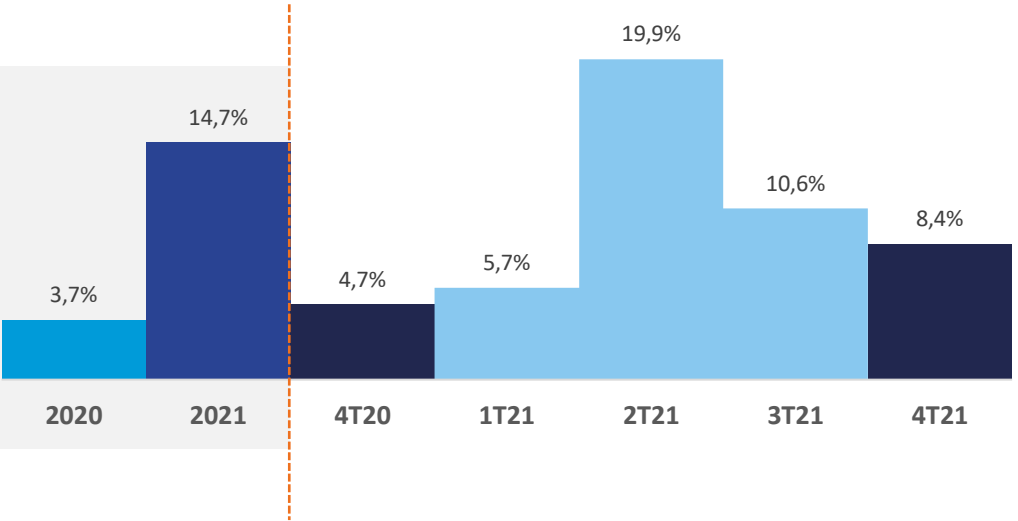
Evolução Venda Média - Região Sul



Fonte: IQVIA

FORTE DESEMPENHO MSS E SSS EM 2021

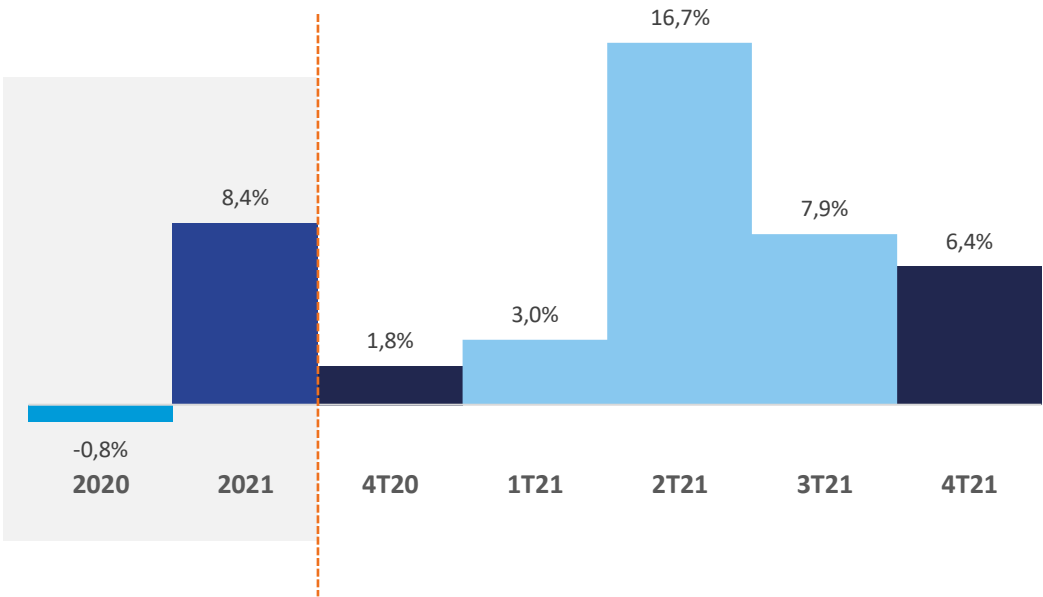
Crescimento Mesmas Lojas



MSS CRESCE
6,4% NO 4T21 E
8,4% EM 2021

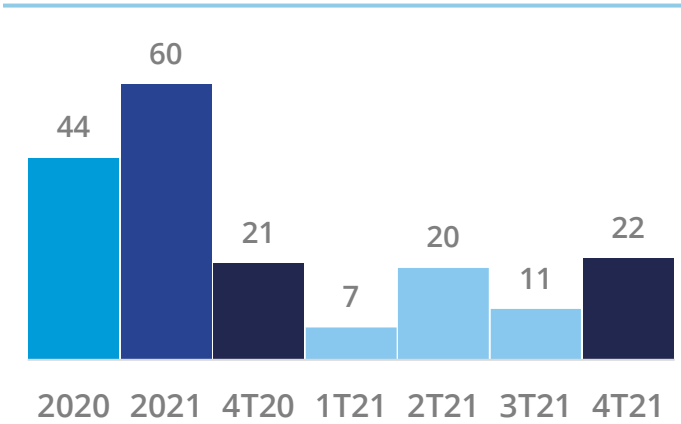
SSS CRESCE **14,7%** NO ANO E
8,4% NO TRIMESTRE

Crescimento Lojas Maduras

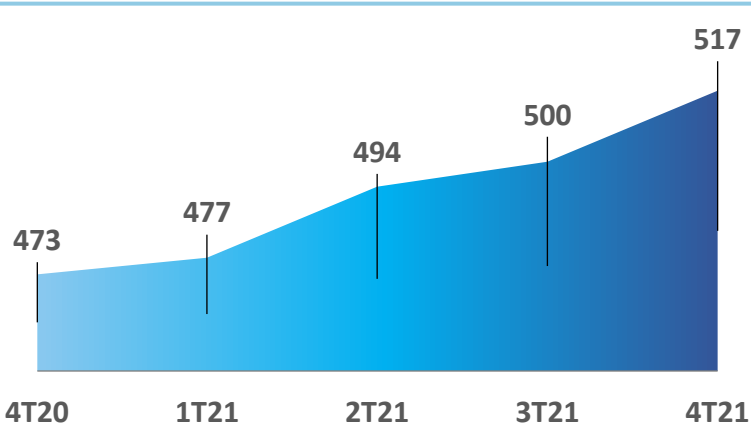


PANVEL ALCANÇA RECORDE HISTÓRICO COM 60 ABERTURAS NO ANO

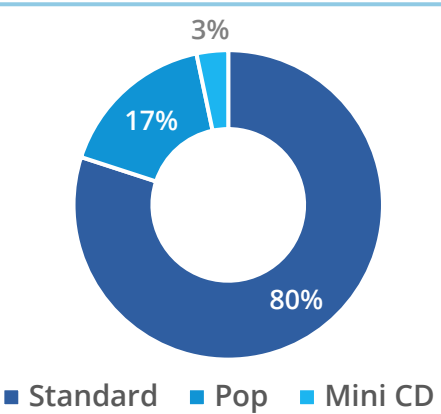
Abertura de Lojas



Número de Lojas



Aberturas por tipo de loja



368 



62 

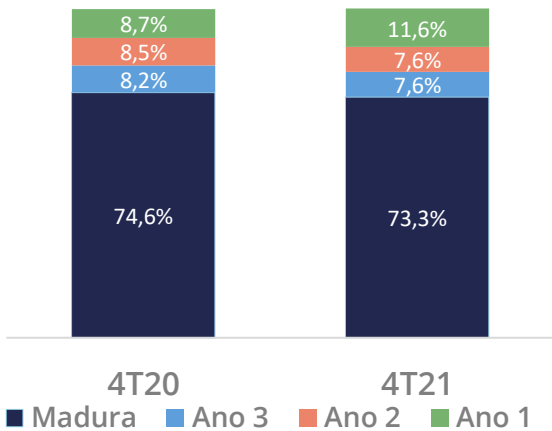


81 



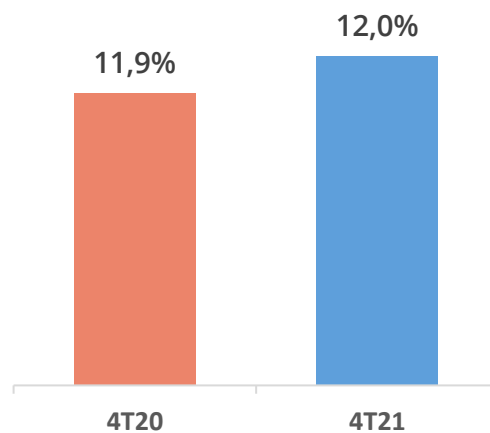
6 

Portifólio de Lojas por
Maturidade



MARKET SHARE DA PANVEL CONTINUA CRESCENDO NO 4T21 EM TODOS OS ESTADOS

Market Share - Região Sul

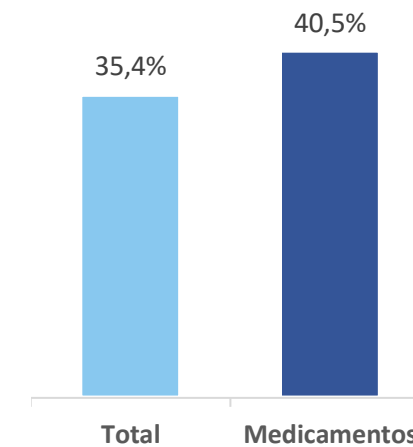


CRESCIMENTO DE
MARKET SHARE SE
MANTÉM
(+0,7 p.p. vs 3T21
E +0,1 p.p. vs 4T20)

O DIGITAL
MANTÉM UM
ELEVADO SHARE
NAS VENDAS DO
VAREJO

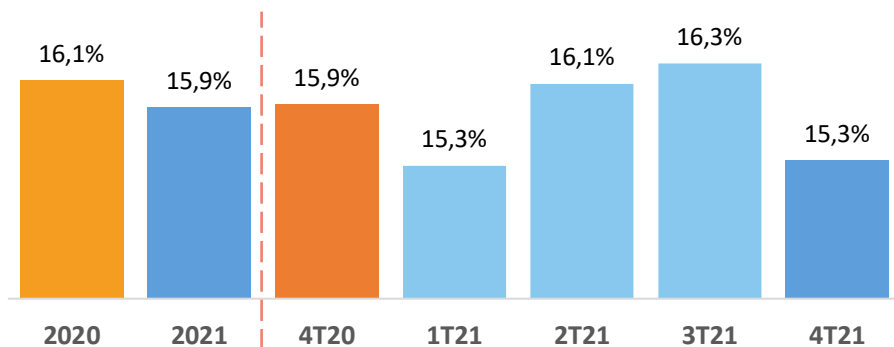
Market Share Digital - 4T21

Região Sul

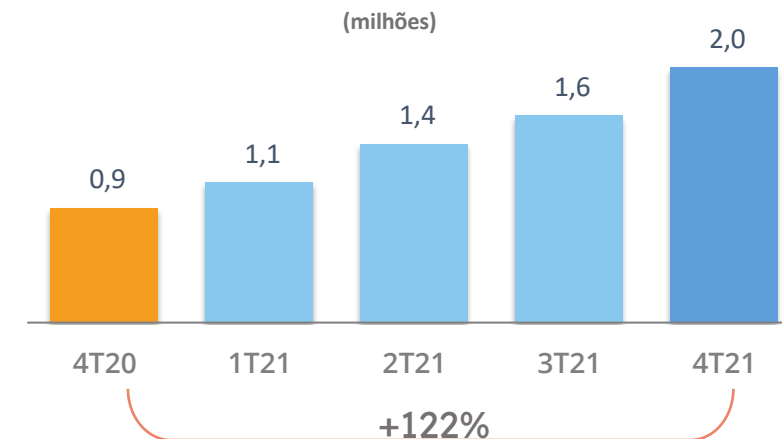


DIGITAL MANTÉM ELEVADO SHARE NAS VENDAS DO VAREJO, SEM PREJUDICAR A MARGEM DAS LOJAS FÍSICAS

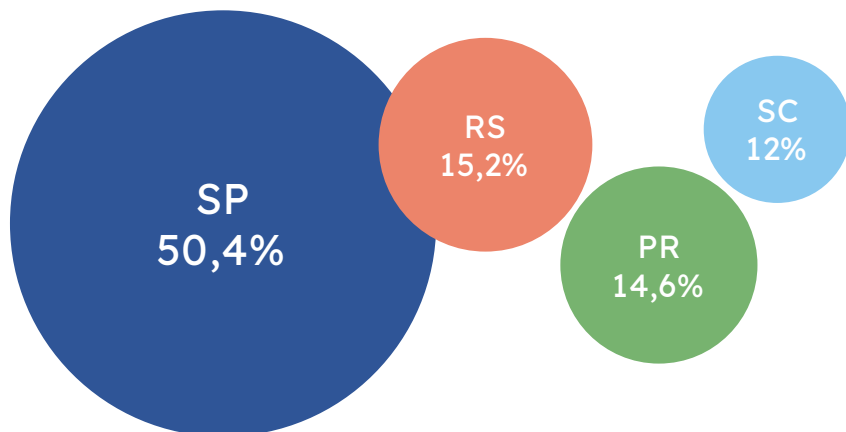
Digital (Participação na RB do Varejo)



Download App (acumulado)



% vendas digitais por UF - 4T21



Clique e Retire
517 lojas



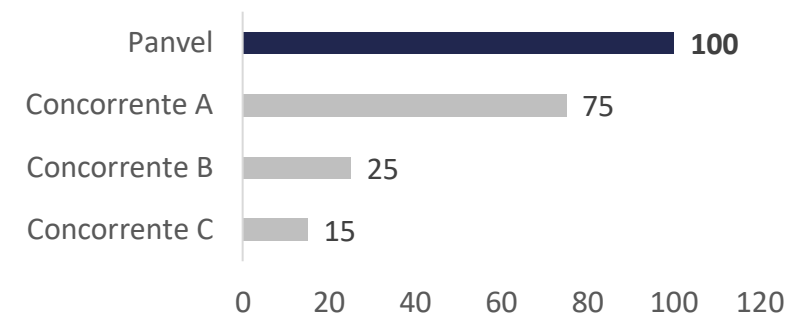
Nível de Serviço
97%



Entregas 4T21
+570.000

MAU – Usuários únicos ativos no APP

Panvel X base acumulada 100, últimos 12 meses



PANVEL É LÍDER EM SERVIÇOS NA REGIÃO SUL



ESTRUTURA

ABRANGÊNCIA: todos os Estados em que atuamos

LOJAS PANVEL CLINIC: 305 (+167,5% vs 4T20)

SALAS COM VACINAÇÃO: 74 (+48,0% vs 4T20)

SALAS DE TESTE COVID: 251 (4T21)



Líder em Serviços na Região Sul (2021):
41,0% de Market Share

Fonte: IQVIA



Líder em vacinação na Região Sul (4T21):
37% de Market Share

Fonte: IQVIA



Primeira rede a fechar parceria com poder público na Vacinação da Covid-19
(+ 85 mil vacinas aplicadas no ano)

RESULTADOS 4T21

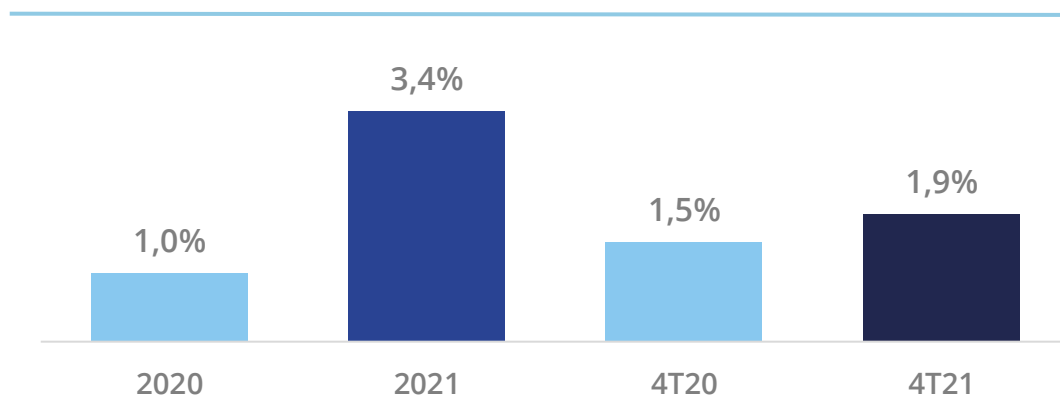
SERVIÇOS DISPONÍVEIS: +100 serviços disponíveis

VACINAS APLICADAS: +160 mil (2021)

TESTES RÁPIDOS COVID-19: +770 mil (2021) e +134 mil (4T21)

OUTROS SERVIÇOS: +30 mil (+31,6% vs 3T20)

% Participação nas Vendas do Varejo



PRODUTO PANVEL: MAIS UM ANO DE RECORDE

VENDA DE PRODUTOS
PANVEL CRESCE

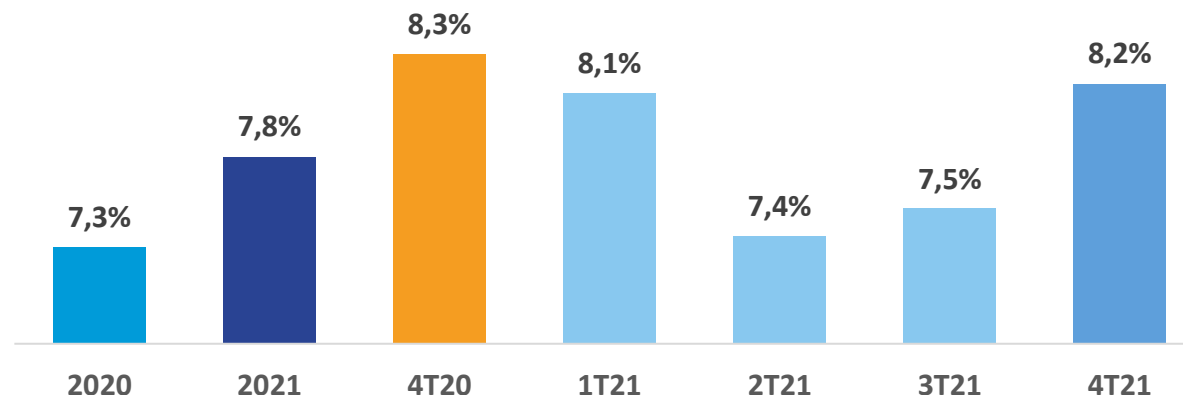
12,6% NO 4T21

E 26,2% NO ANO,
COM PARTICIPAÇÃO
RECORDE DE

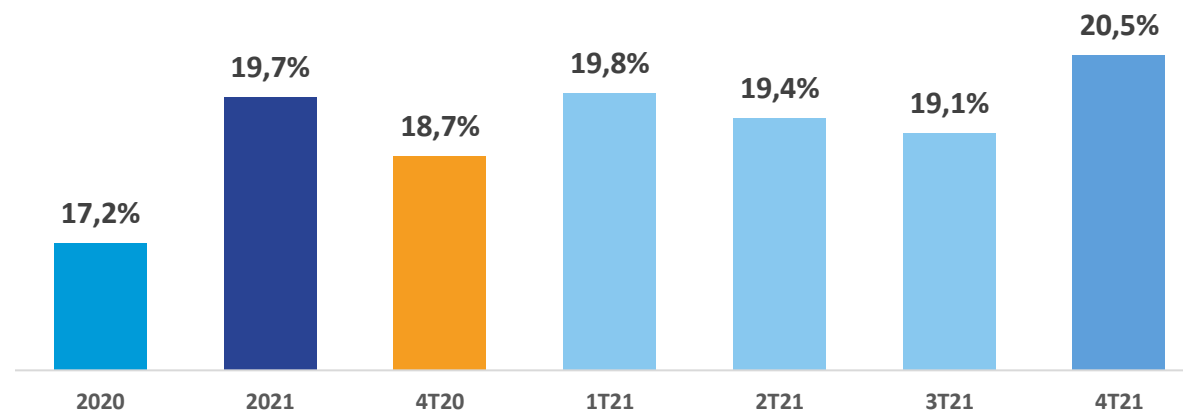
7,8% DO TOTAL DE
VENDAS NO ANO

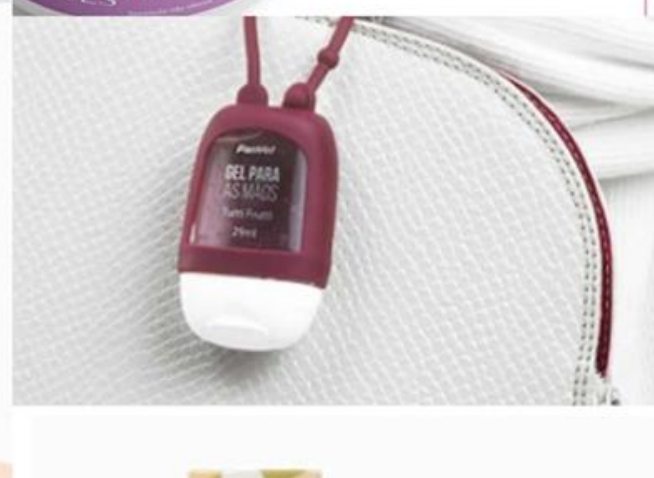
- +900 SKU's ativos
- +Margem Bruta superior
- Líder em 40% das categorias da rede

% Participação na Rede



% Participação em HB





PANVEL OFERECE A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE

NPS
Panvel

80



NPS Site
82,7



NPS App
79,5



NPS Alô
75,1



NPS Loja
80,3



NPS Dark Stores
82,2



Reclame
Aqui
8,7



E-bit
95%



App
Store
4,7



Play
Store
4,6



NS Alô
93%



NS Sac
90%



NS
Entrega
97%

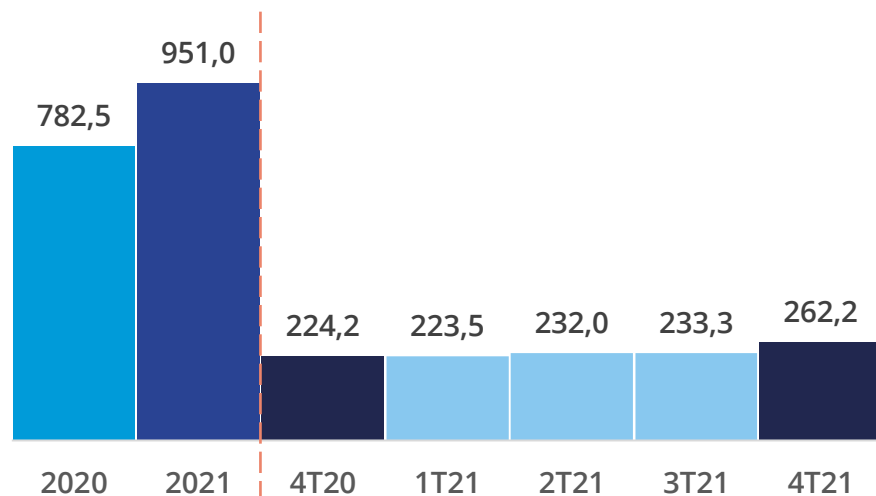


NS Dark
Stores
98,8%

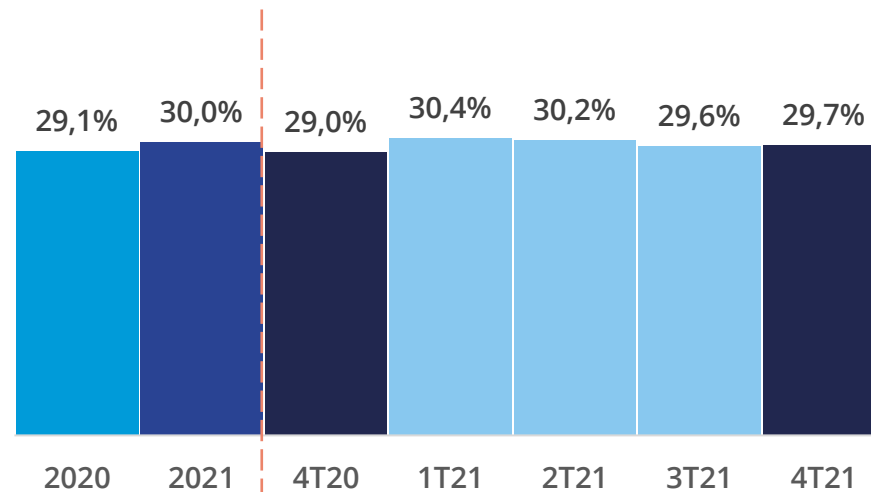
EXCELENTE DESEMPENHO DA MARGEM BRUTA DO VAREJO: +0,7 P.P. no 4T21 e +0,9 p.p. em 2021

Incremento em Serviços, Projeto de Genéricos, além da participação de Produtos Panvel impulsionaram o crescimento

(R\$ milhões)



(% Receita Bruta do Varejo)



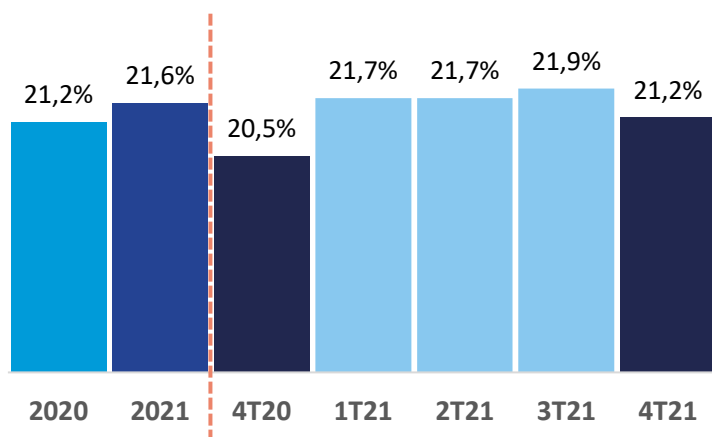
- Panvel segue com uma das margens mais saudáveis do setor.

DESPESAS: FOCO EM PRODUTIVIDADE

Despesas com Vendas do 4T21 impactadas pelo ritmo de expansão e pela inflação no período
Crescimento mitigado pelo foco em ganhos de produtividade.

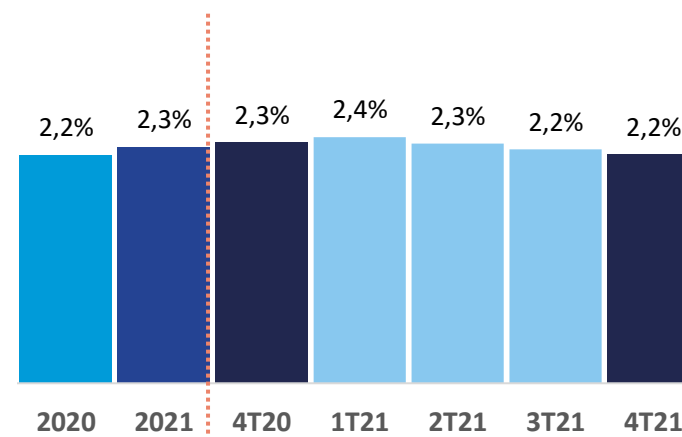
Despesas com Venda

(% da Receita Bruta)



Despesas Administrativas

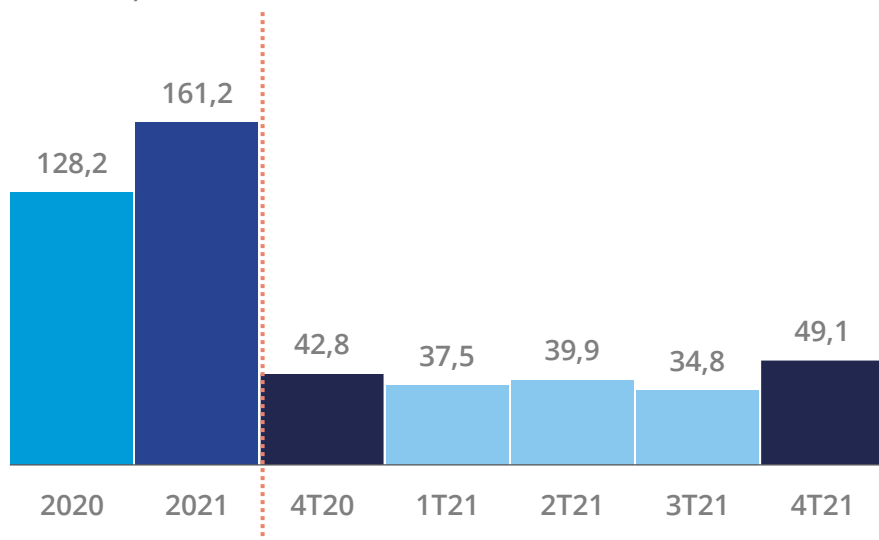
(% da Receita Bruta)



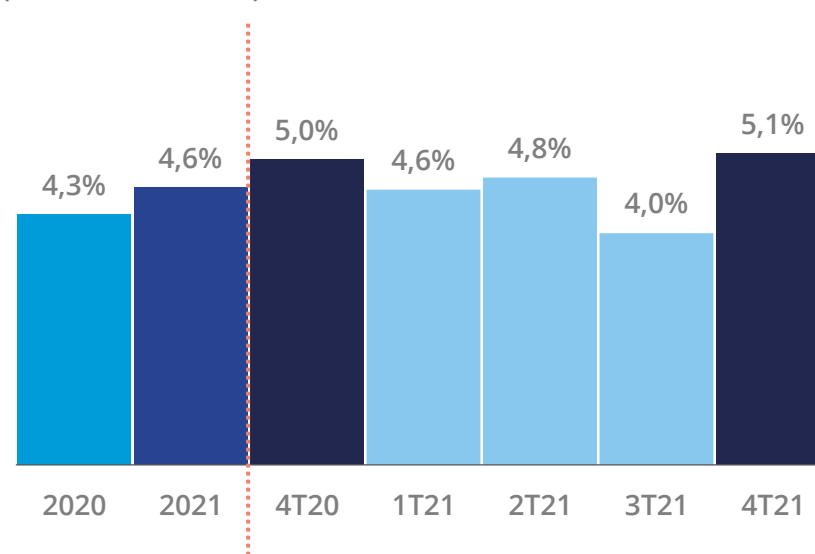
Despesas Administrativas diluindo 0,1 p.p. no 4T21 vs 4T20

EBITDA AJUSTADO (GRUPO): EXPANSÃO DE MARGEM MESMO COM FORTES INVESTIMENTOS NO CURTO PRAZO

(R\$ milhões)

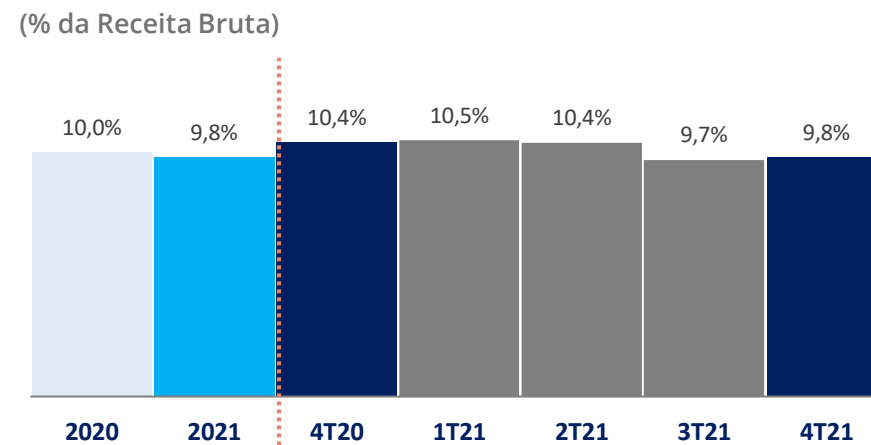
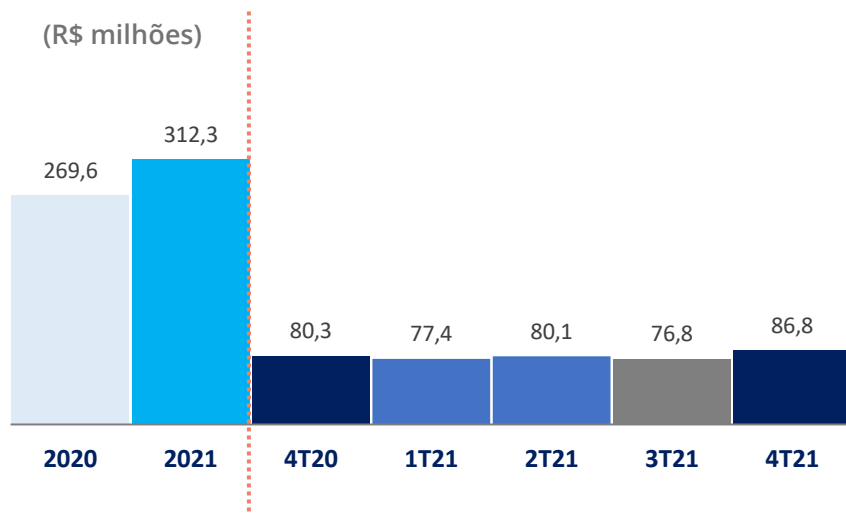


(% da Receita Bruta)



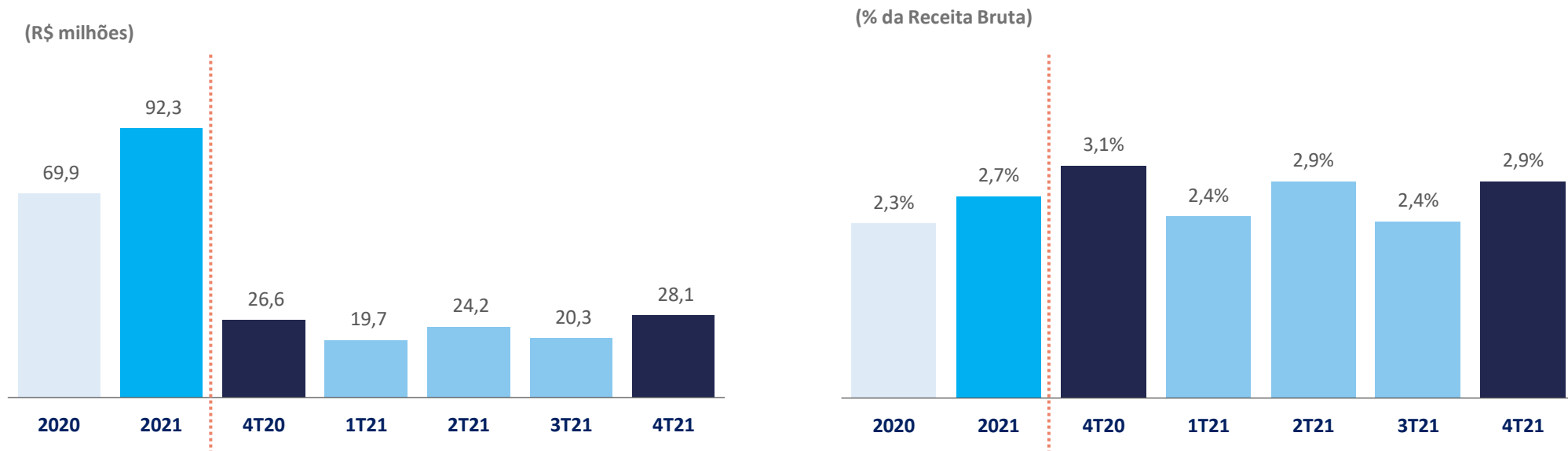
- EBITDA ajustado de R\$ 49,1 milhões no 4T21, 14,6% superior ao 4T20, com margem de 5,1%
- No ano, melhoramos nossa margem em 0,3 p.p., alcançando 4,6%

EBITDA DO VAREJO: CONSISTÊNCIA MESMO COM ABERTURA RECORDE DE LOJAS



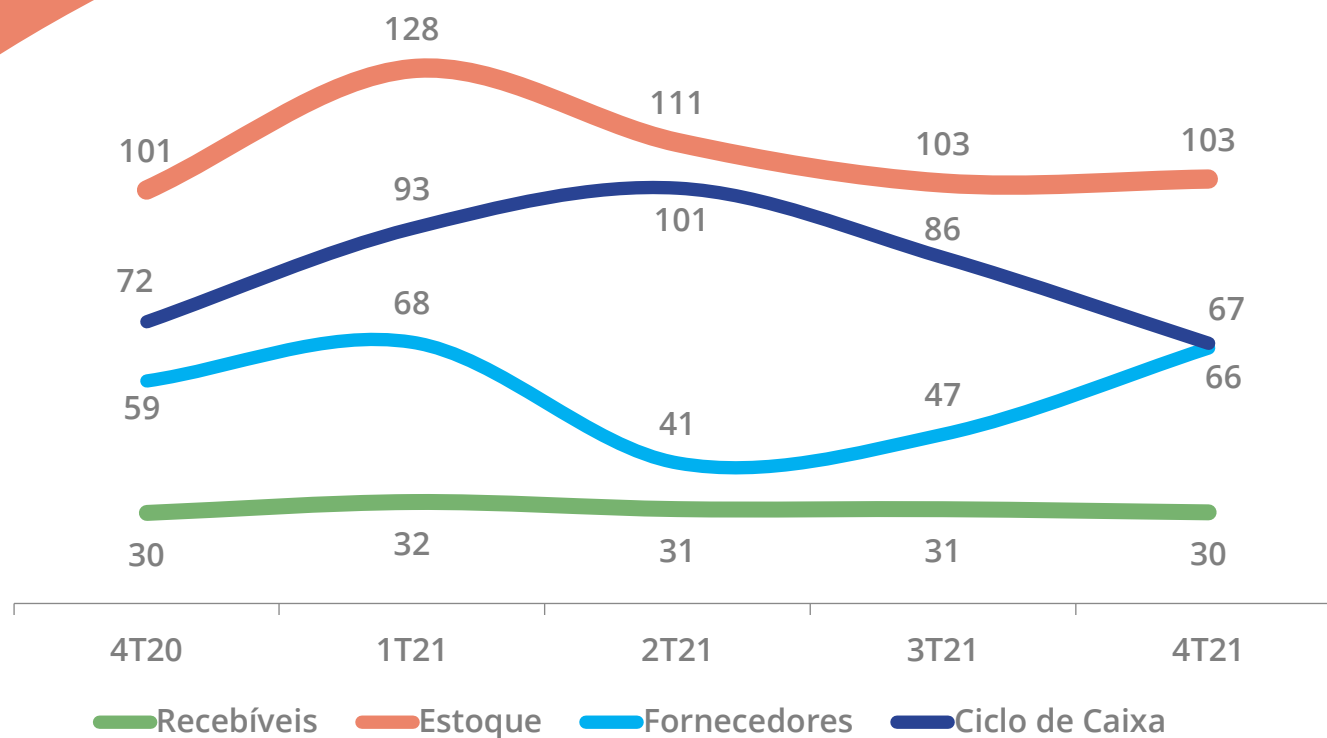
Margem EBITDA do Varejo sofreu uma pressão de 0,2 p.p. na comparação anual, efeito esperado da aceleração da expansão

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO CRESCE 32,2% EM 2021 E 5,7% NO 4T21



Margem líquida de 2,7% em 2021, um crescimento de 0,4 p.p. em relação ao ano anterior

CICLO DE CAIXA COM MELHORA DE 5 DIAS E CAIXA LÍQUIDO DE R\$ 73,2 MILHÕES AO FINAL DO 4T21



Melhora no Ciclo de Caixa:

- Normalização de Estoques
- Melhor prazo com Fornecedores

PILARES ESTRATÉGICOS

EXPANSÃO



DIGITAL



LOGÍSTICA



PRODUTOS
PANVEL



CRM E
ANALYTICS



ECOSSISTEMA
DE SAÚDE



ESG

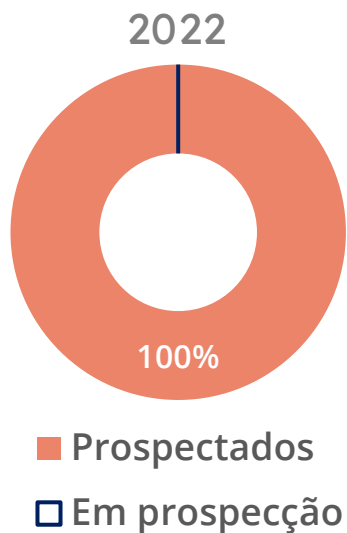


INOVAÇÃO & TECNOLOGIA

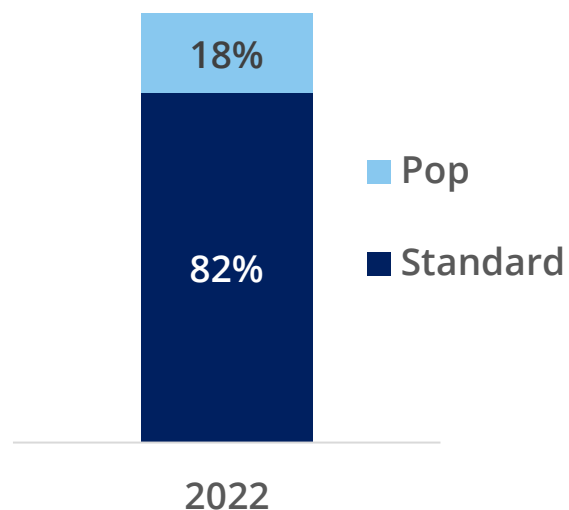
PESSOAS E CULTURA

EXPANSÃO ESTRATÉGICA

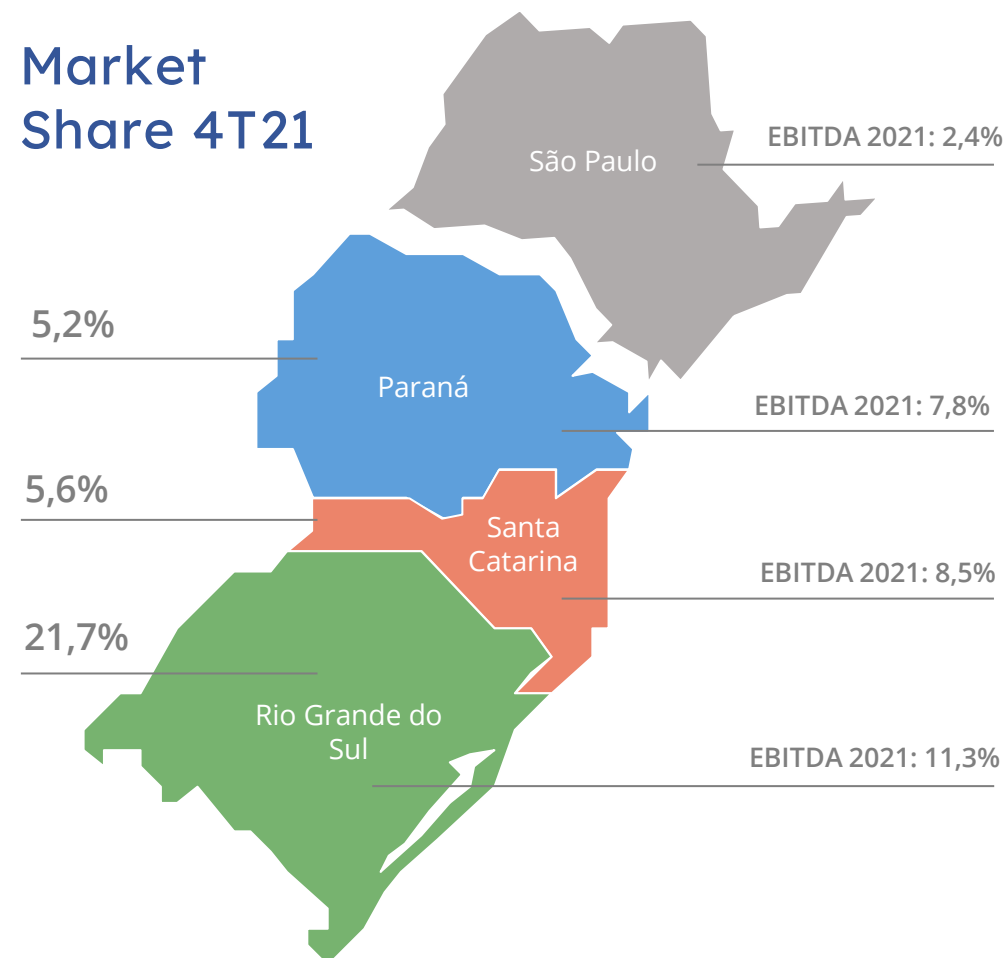
Prospecção de Pontos



Aberturas por Tipo de Loja



Market Share 4T21



+ 65 lojas

Foco na Região Sul
Modelos Pop e Standard
Interiorização

ECOSSISTEMA DE SAÚDE: UMA REALIDADE NA PANVEL



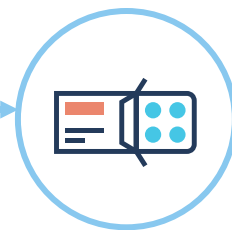
Panvel Clinic

Consolidação em Vacinação
Roll-out de Serviços
Aproximação Clinic-Crônicos



Panvel Saúde Empresarial

Portal Panvel
Equipe de Visitadores
Panvel B2B



Persona Crônicos

Crônico e Contínuo
Gestão no Tratamento
Conteúdos de Saúde



Digital

Parceiros
Divulgação dos Serviços Digitais
Conteúdos de Saúde



Panvel Labs

Programa de Conexão
Programa de Aceleração
Programa de Intraempreendedorismo





Acesse e Conheça

SERVIÇOS OFERECIDOS



Vacinas



Testes de
Covid-19



Atendimento
Farmacêutico



Serviços
Farmacêuticos



Testes
Genéticos



Atendimento em
serviços de saúde



Atendimento
domiciliar



- + de 100 serviços
- Líder em serviços no Sul
- Referência em Vacinas
- Referência em Testes
- Acompanhamento de Tratamentos
- Atendimento Diferenciado
- Digital

Novidades 2022

+ Parcerias
+ Vacinas
+ CRM

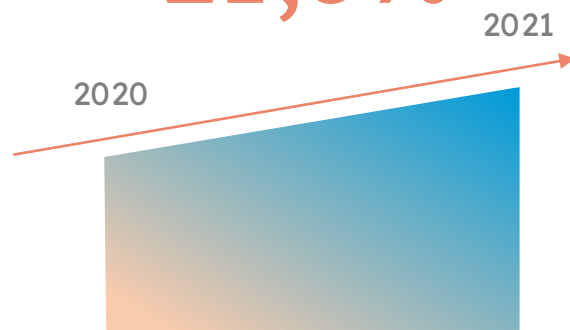
Salas Clinic – 305 → 360 (12/2022)

Salas Vacinas - 74 → 95 (12/2022)

Medicamentos Especiais

Crescimento de Vendas

+21,3%



Share de Medicamentos Especiais (Sul/4T21)

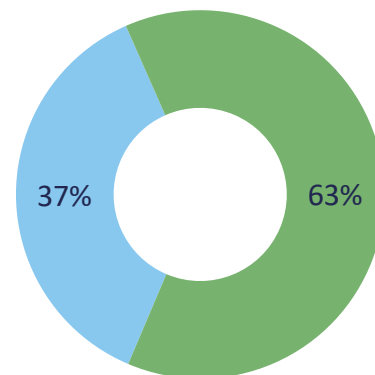
Fonte: IQVIA

24,7

Convênios

**+5M de Vidas
sob cuidado**

Composição de Carteira de Convênios



■ Empresas

■ Operadoras de Saúde

Panvel Saúde
Empresarial
representa

32%
da venda da
Panvel



CLIENTE *bem* PanVel

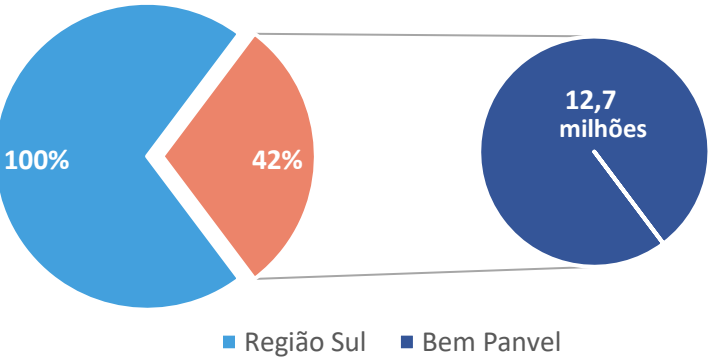
Base Unificada

- + de 12 milhões de clientes
- 12 personas baseadas em behavior
- 92% da venda identificada
- 7 milhões de clientes comunicáveis (+110% LTM)
- 10,1% de clientes omni
- +22,8% de Clientes vs 2020

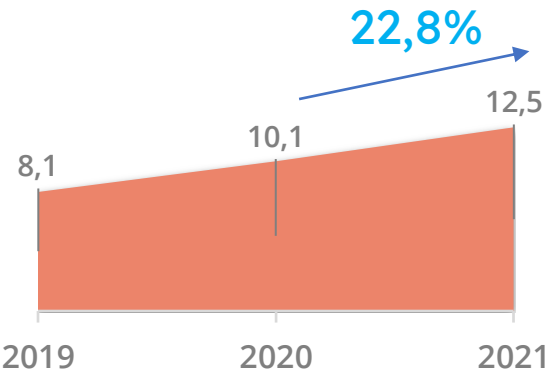
PERSONA CRÔNICOS



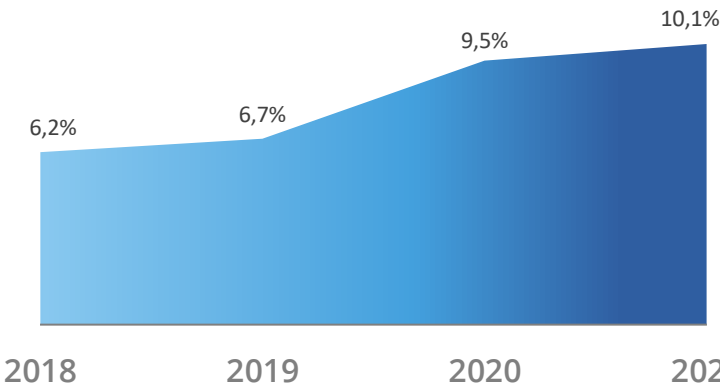
Bem Panvel - População Região Sul



Clientes Bem Panvel (milhões)



Evolução Cliente Omni

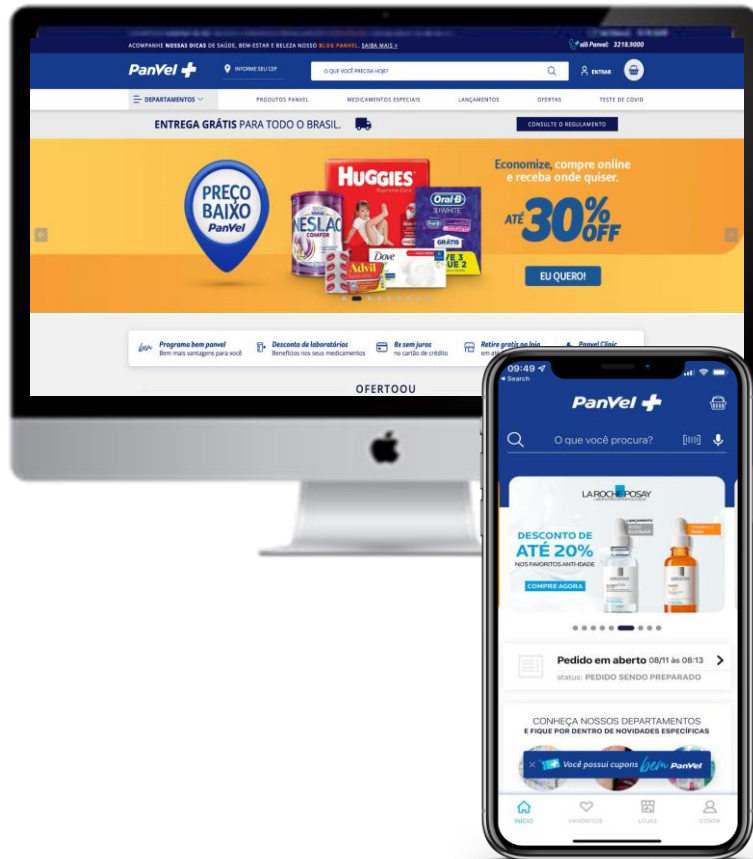


2021

Novo site

Novo
App

Digital é Panvel!



Entregas 2021

- Nova árvore de categorias trazendo uma experiência mais fluida para os usuários;
- Cupom 2.0 (Promocode, cesta, produto), com personalização de cupons por usuário;
- Marketplace de serviços: Única rede de farmácias que consegue vender e agendar vacinas, testes, exames laboratoriais através dos canais digitais.
- Novo Site e novo App

Novidades 2022

- Cesta Omni: Somos a primeira rede do Brasil a ter cesta de cliente integrada em todos os canais, APP, Site, Loja e televendas;
- Split de Pedidos: Ampliação o conceito de prateleira infinita aonde a Panvel disponibiliza todo o estoque para o cliente.
- Entrega "Turbo"
- Marketplace de serviços 2.0

MARKETPLACE



BEM-ESTAR



SAÚDE



NUTRIÇÃO

Jan/22

Escolha
dos Sellers

Fev/22

Negociação
com os Sellers

Abr/22

Assinatura
Contrato

Mai/22

Cadastro dos
Produtos

Jun/22

Treinamento

Jul/22

Go Live



1ª onda
PROFUNDIDADE

Maior variedade de
produtos dentro das
categorias existentes.

- Capilar profissional
- Dermocosméticos/SkinCare
- Perfumaria
- Eletrônicos (beleza)
- Saúde
- Ortopédicos

Todos bem

Cuidar de todos é cuidar de cada um.



[Clique aqui para acessar a Plataforma](#)



[Clique aqui para assistir o Manifesto](#)



Metas ESG 2022



Nossa Gente

- Investir 1% do lucro líquido em projetos voltados à saúde da comunidade a partir de 2022;
- Relatar o desempenho social, ambiental, econômico-financeiro e de governança através da publicação do 1º Relatório de atividades socioambientais em 2022.
- Até 2023, criar o Comitê de Diversidade e os Grupos de Afinidade (raciais ou étnicos, LGBTQIA+, PCD, equidade de gênero, geracional) para definir políticas e iniciativas para inclusão.



Nossos Clientes

- Implementar, em 2022, o processo de auditoria de qualidade e sustentabilidade em 70% dos fornecedores de Marcas Panvel e Marcas Lifar; e no ano de 2023 alcançar 100% dos fornecedores.
- Considerar 30% da verba de publicidade para campanhas que estimulem a saúde e a sustentabilidade em seu conteúdo, até 2022.



Nossa Casa

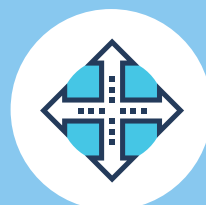
- 70% das nossas lojas de rua, abertas no ano anterior e 100% centro de distribuição de Eldorado do Sul, serão alimentados por fontes renováveis de energia até final de 2022.
- Utilizar iluminação LED em 100% das instalações das lojas até 2022.

Perspectivas 2022



Crescimento da Receita

- Lojas Maduras crescendo acima da inflação;
- Destaque para o crescimento de Medicamentos, como projetos como Genéricos, Panvel Saúde Empresarial, Jornada do Crônico.



Expansão

- +65 lojas para 2022
- Expansão equilibrada entre os Estados da Região Sul
- 100% dos pontos já prospectados



Despesas

- Oportunidades de ganhos de produtividade em lojas maduras e logística;
- Ponto de atenção: impacto inflacionário no segundo semestre.



Lucro Bruto

- Manutenção de uma margem saudável em 2022, em linha com 2021;
- Crescimento de Genéricos, Produtos Panvel e outras categorias de Não Medicamentos (% para cima);
- Reajuste de Medicamentos (% para cima).



grupo panvel

Q&A

Relações com Investidores

Antônio Carlos Tocchetto Napp
CFO e DRI

José Eduardo Szuster
Gerente Executivo de RI

Ismael Rohrig
Analista de RI

Pedro Bernardes
Estagiário de RI

Te.: +55 51 3481.9999 / 3481.9588

relinvest@dimed.com.br

grupodimed.com.br/ri



Baixe o app



AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da DIMED são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, da legislação, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.