

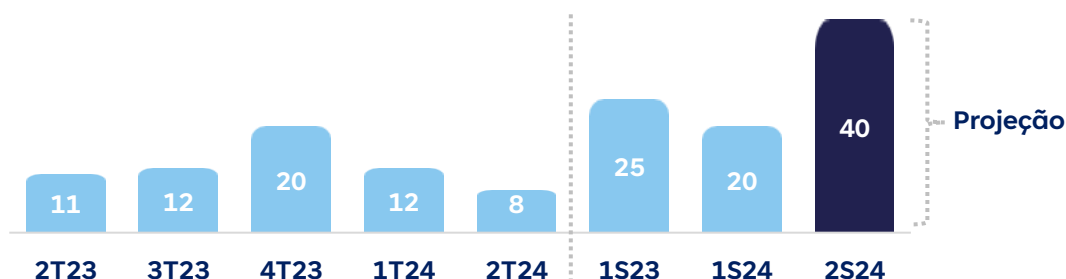
DIMED S/A DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS
CNPJ Nº 92.665.611/0001-77
NIRE 43300003221
(PNVL3)

Divulgação de Fato Relevante
Reforço ao Plano de Expansão

Eldorado do Sul, 14 de agosto de 2024, a Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos – B3: PNVL3 (“Companhia”), comunica a seus acionistas e ao mercado em geral a continuidade e os avanços de seu plano de expansão, apesar dos desafios enfrentados recentemente devido aos eventos climáticos que afetaram o estado do Rio Grande do Sul.

Como é de amplo conhecimento, durante o mês de maio, o estado do Rio Grande do Sul foi acometido por intensas enchentes que impactaram gravemente a população e trouxeram grandes dificuldades para diversos setores do comércio. Dada a magnitude desses eventos, o trabalho logístico do time de expansão da Companhia foi prejudicado, resultando em um menor número de inaugurações no segundo trimestre de 2024.

Abertura de Lojas



Contudo, reafirmamos nosso compromisso de investimento e seguimos com o planejamento de abrir 60 novas lojas ao longo deste ano. Com o progresso dos trabalhos de recuperação e a retomada das operações, a Companhia está preparada para inaugurar 40 novas lojas no segundo semestre de 2024.

Esse movimento reflete nossa confiança na resiliência do mercado e nossa determinação em ampliar a presença da marca, cumprindo com o objetivo de levar cuidado e bem-estar para nossos clientes.

Antônio Carlos Tocchetto Napp
Diretor Executivo de Relações com Investidores

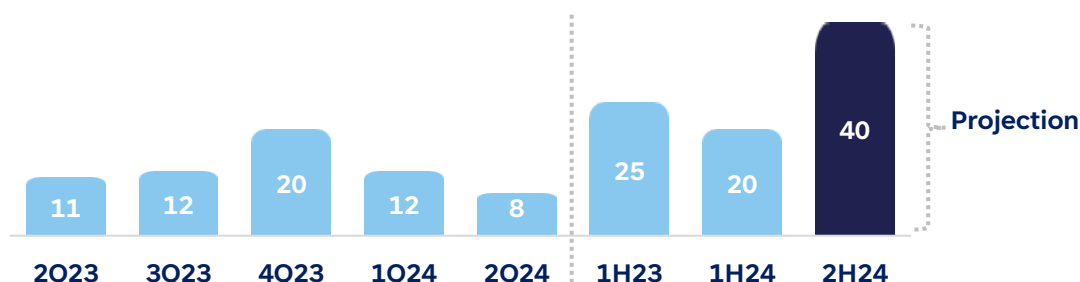
DIMED S/A DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS
Taxpayer ID N° 92.665.611/0001-77
NIRE 43300003221
(PNVL3)

Disclosure of Material Fact
Reinforcement of Dimed S.A.'s Expansion Plan

Eldorado do Sul, August 14th, 2024 - Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos – B3: PNVL3 (“Company”) informs its shareholders and the market in general about the continuity and progress of its expansion plan, despite the recent challenges faced due to the climatic events that affected the state of Rio Grande do Sul.

As widely known, during the month of May, the state of Rio Grande do Sul was hit by severe floods that severely impacted the population and brought great difficulties to various sectors of commerce. Given the magnitude of these events, the logistical work of the Company's expansion team was affected, resulting in a lower number of openings in the second quarter of 2024.

Store Openings



Nevertheless, we reaffirm our investment commitment and continue with the plan to open 60 new stores throughout this year. With the progress of recovery efforts and the resumption of operations, the Company is prepared to open 40 new stores in the second half of 2024.

This movement reflects our confidence in the resilience of the market and our determination to expand the brand's presence, fulfilling the goal of providing care and well-being to our customers.

Antônio Carlos Tocchetto Napp
 Executive Director of Investor Relations