

DIMED S/A DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS**CNPJ Nº 92.665.611/0001-77****NIRE 43300003221****(PNVL3)****COMUNICADO AO MERCADO**

Eldorado do Sul, RS, 06 de dezembro de 2021 – A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (BM&FBOVESPA: PNVL3), uma das principais distribuidoras e varejistas de produtos farmacêuticos do País, comunica a seus acionistas e ao mercado em geral o resultado do maior evento promocional do ano em suas lojas físicas e em seus canais digitais.

Com uma semana inteira de ofertas, a campanha de *Black Friday* confirma-se como o maior evento promocional do ano para a Panvel. Em 2021, vimos os resultados superarem o mesmo período de 2020, no qual já havíamos obtido um excelente resultado, registrando novos recordes de venda.

Com um crescimento de 12% em relação à campanha de 2020, tivemos ainda como destaque a participação **dos canais digitais, que registraram participação de 17,4%** no mês de novembro, e representaram 24% das vendas da *Black Friday* de 2021. Ainda durante a campanha, o número de clientes aumentou 6% frente ao ano passado atrelado a um incremento do ticket médio em 6%.

Outro dado relevante para a Panvel no período foi o nível de atendimento ao público. Somente durante a principal semana de Black Friday, a reputação da marca no portal *Reclame Aqui* atingiu avaliação de 8,7, equivalente a “Ótimo”. O índice de recomendação dos clientes (NPS) atingiu os 82 pontos em uma escala de 100, valor considerado positivo pela companhia.

Esse resultado só foi possível com o engajamento de todos os nossos times, onde o cliente sempre está no centro de nossas ações. E tudo isso muito bem ancorado por uma operação *omnichannel*, com uma base unificada de clientes.

Eldorado do Sul, RS, 6 de dezembro de 2021.

Antônio Carlos Tocchetto Napp
Diretor de Relações com Investidores

DIMED S/A DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS**Taxpayer ID 92.665.611/0001-77****NIRE 43300003221****(PNVL3)****NOTICE TO THE MARKET**

Eldorado do Sul, RS, December 6rd, 2021 – Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (BM&FBOVSPA: PNVL3) (“**Company**”), one of the main retailers and distributors of pharmaceutical products in the country, informs to its shareholders and the Market in general, the result of the biggest promotional event of the year in its physical stores and its digital channels.

With an entire week of offers, the Black Friday campaign is confirmed as the biggest promotional event of the year for Panvel. In 2021, results surpassed same period last year, in which we had already obtained an excellent result, setting new sales records.

With a 12% growth compared to the 2020 campaign, we also had **as a highlight the share in digital channels, which registered a share of 17.4% in the month of November, and represented 24% of Black Friday sales in 2021**. Also, during the campaign, the number of customers increased by 6% when compared to last year, combined with an average ticket growth of 6%.

Another relevant data for Panvel in the period was the level of service to the public. Only during the main week of Black Friday, the brand's reputation on the *Reclame Aqui* portal reached an assessment of 8.7, equivalent to “Great”. The customer recommendation index (NPS) reached 82 points on a scale of 100, a value considered positive by the company.

This result was only possible through the engagement of our teams, with the customer in the center of our activities. All this well anchored by an omnichannel operation with a unified customer base

Eldorado do Sul, RS, December 6rd, 2021

Antônio Carlos Tocchetto Napp
Investor Relations Officer