

grupo panvel

Divulgação de
Resultados 3T22

#TodoCuidadoAoCuidar

DESTAQUES

3T22

Receita Bruta
do Varejo 
R\$ 995M (+26,3%)

Margem Bruta
do Varejo 
30,5% (+0,9 p.p.)

EBITDA
Ajustado 
R\$ 48,5M (+39,1%)
Margem de 4,5%

Market
Share 
+ 0,9 p.p.
(vs 3T21)

Receita Bruta
do Grupo 
R\$ 1.088M
(+26,5%)

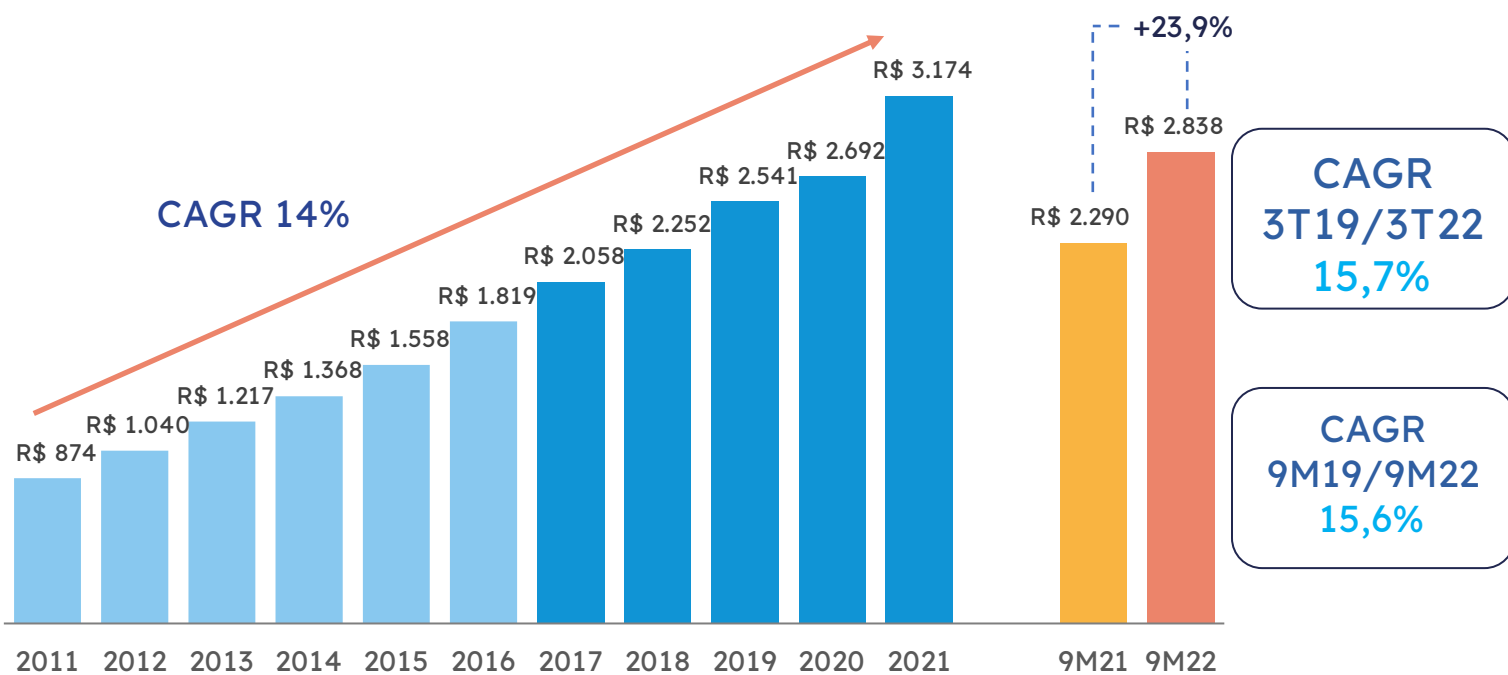
Digital 
16,1% das Vendas
(+25,8% vs 3T21)

Abertura de
Lojas 
+ 68 Lojas novas (LTM)
+ 14 Lojas novas (3T22)

NPS 
81

CRESCIMENTO CONSISTENTE

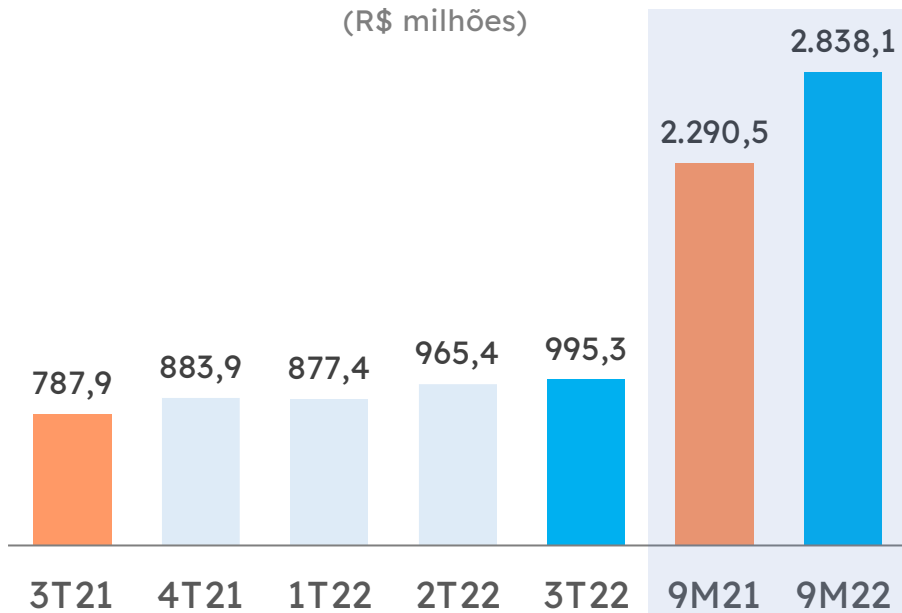
Histórico de Evolução - Receita Bruta do Varejo
(2011-2021)



RECEITA BRUTA: PANVEL CRESCE 26,3% E APRESENTA MAIS UM TRIMESTRE DE CRESCIMENTO ACIMA DA MÉDIA DO SETOR

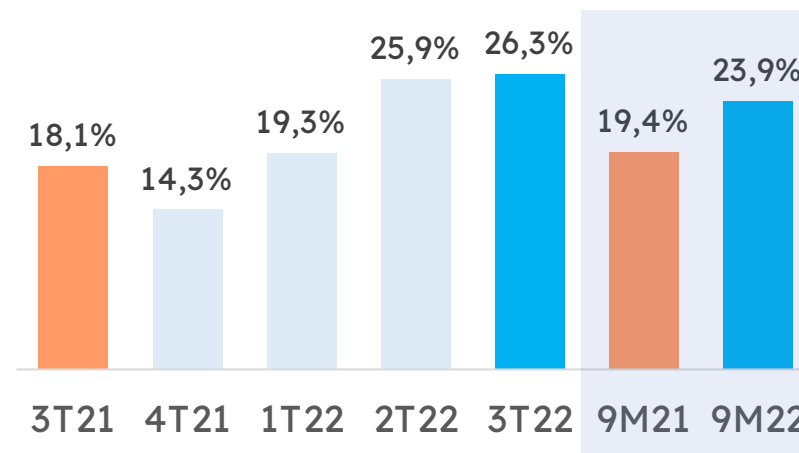
Receita Bruta - Varejo

(R\$ milhões)

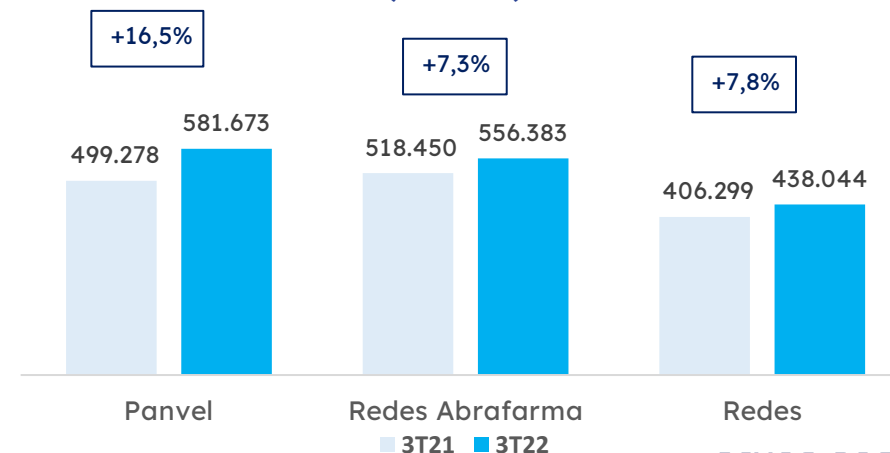


Venda média atinge
R\$ 605 mil por loja/mês 3T22

Crescimento de Vendas - Varejo



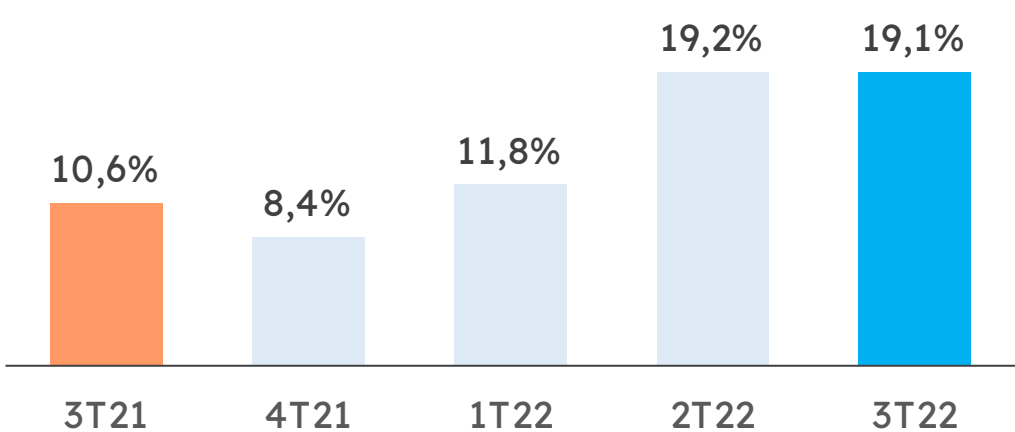
Evolução Venda Média por Loja - Região Sul (R\$ CPP)



Fonte: IQVIA

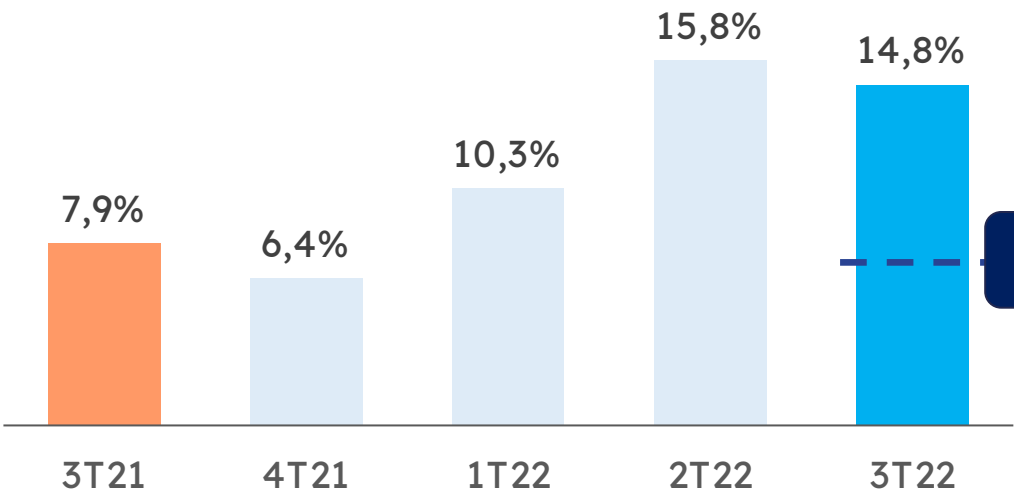
MSSS E SSS APRESENTAM CRESCIMENTO ROBUSTO NO 3T22, ACIMA DA INFLAÇÃO

Crescimento Mesmas Lojas



SSS CRESCE **19,1%** NO TRIMESTRE

Crescimento Lojas Maduras

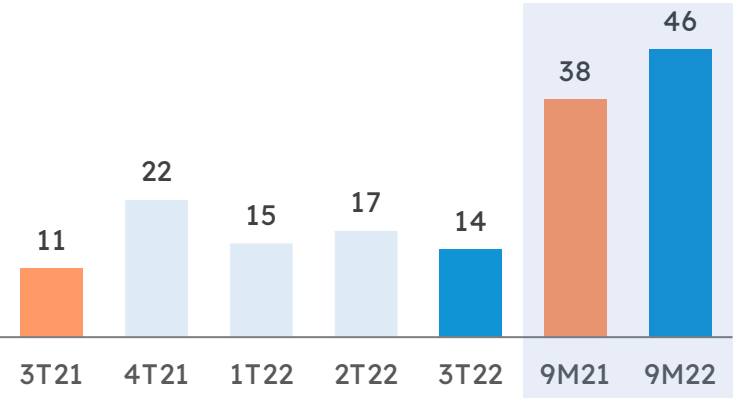


Inflação LTM de 7,17%

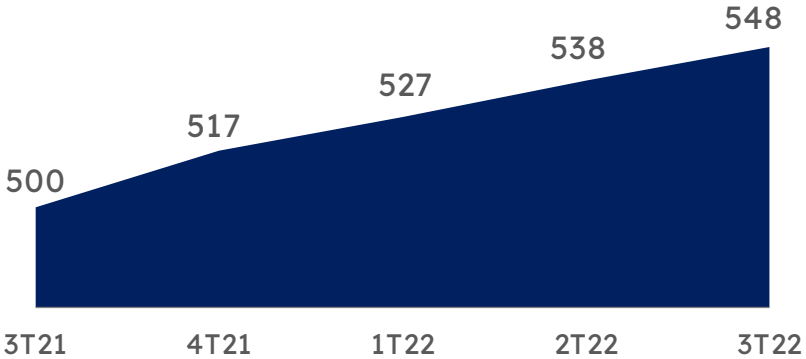
MSSS CRESCE **14,8%** NO TRIMESTRE

PANVEL INAUGURA 14 LOJAS NO 3T22 E 68 LOJAS EM 12 MESES, MAIS UM RECORDE HISTÓRICO

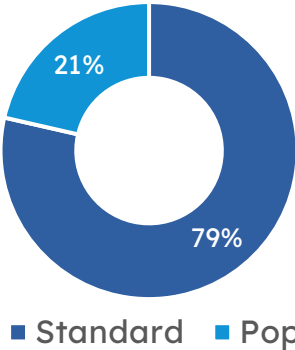
Abertura de Lojas



Número de Lojas



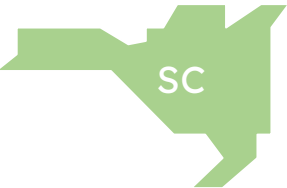
Aberturas por tipo de loja - 3T22



384



92



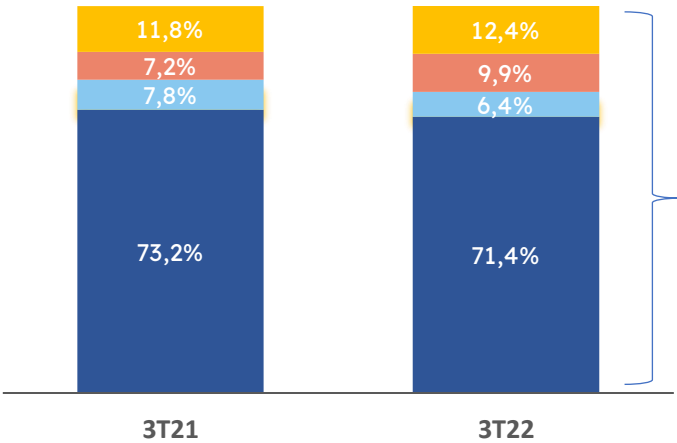
66



6



Distribuição do Portfólio de Lojas por Maturidade

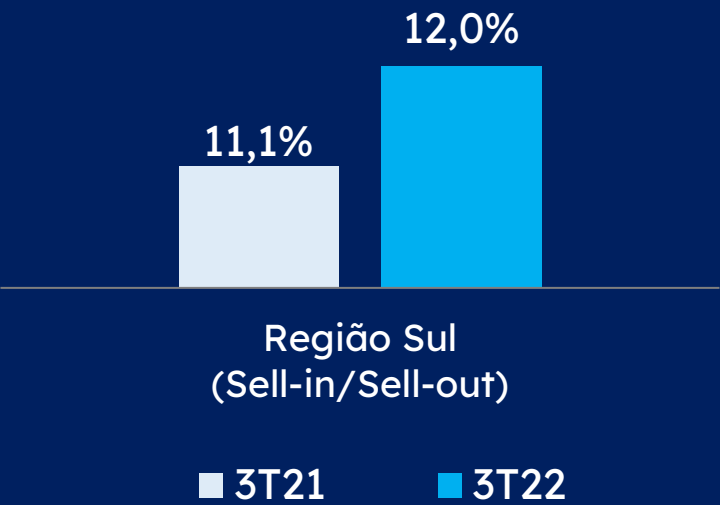


Maior volume histórico de lojas em maturação

■ Madura ■ Ano 3 ■ Ano 2 ■ Ano 1

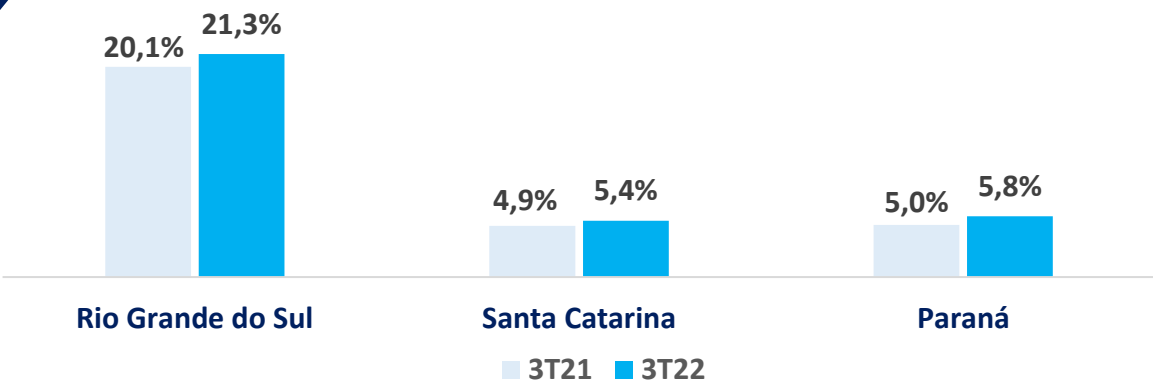
MAIS UM TRIMESTRE CONSECUTIVO DE GANHO DE *MARKET SHARE* EM TODOS OS ESTADOS DA REGIÃO SUL

Market Share - Região Sul



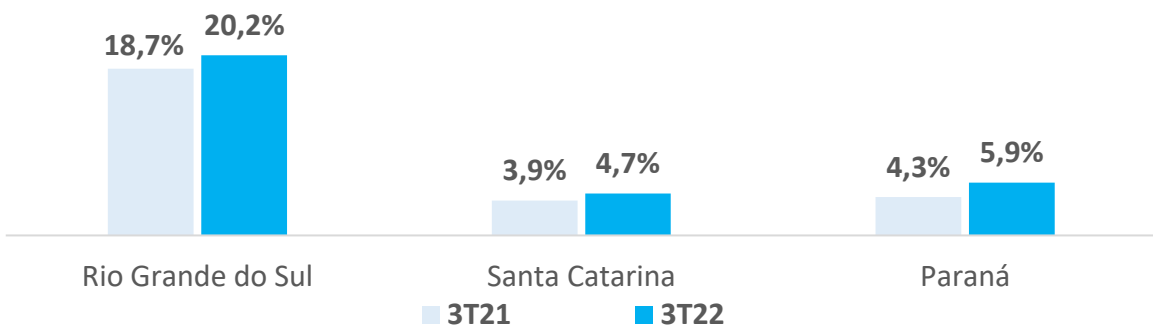
Ganho de 0,9 p.p. em *Market Share*

Market Share p/ UF

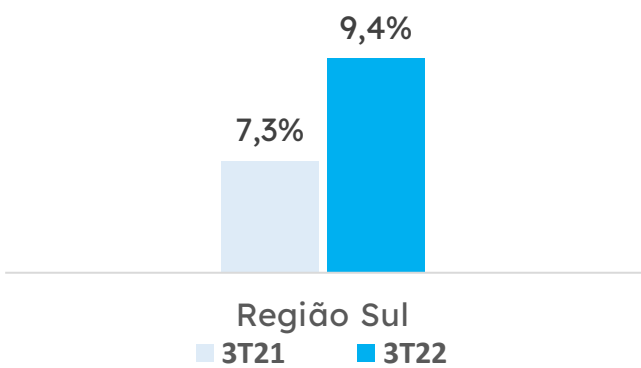


Market Share - Medicamentos

* Dados de Medicamentos totais RX do IQVIA

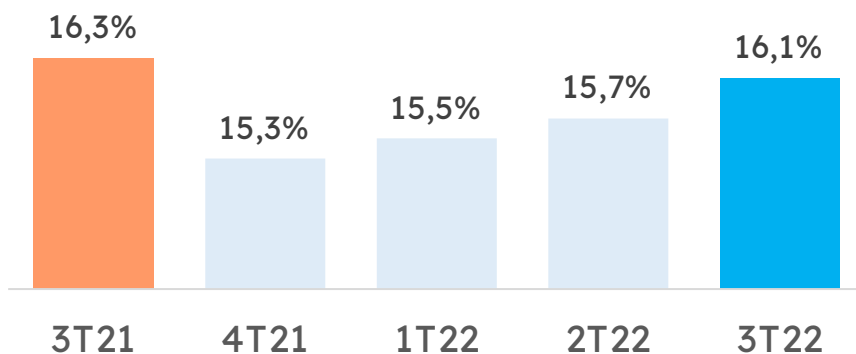


Market Share - Genéricos

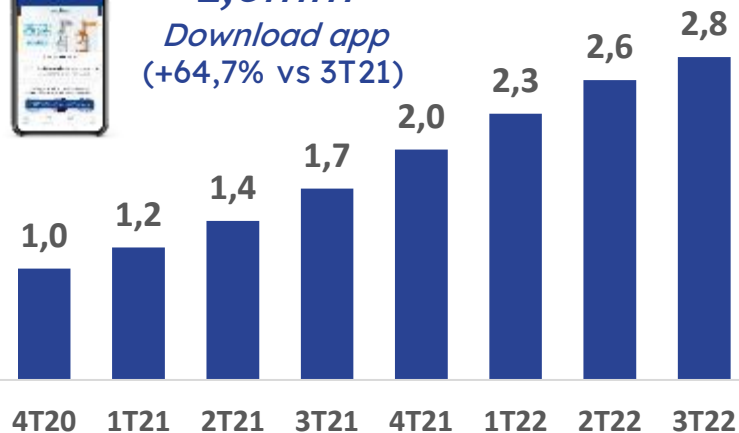


DIGITAL: A MAIOR PENETRAÇÃO DO MERCADO, COM A ENTREGA MAIS RÁPIDA DO BRASIL E MARGENS SAUDÁVEIS

Digital
(Participação na RB do Varejo)

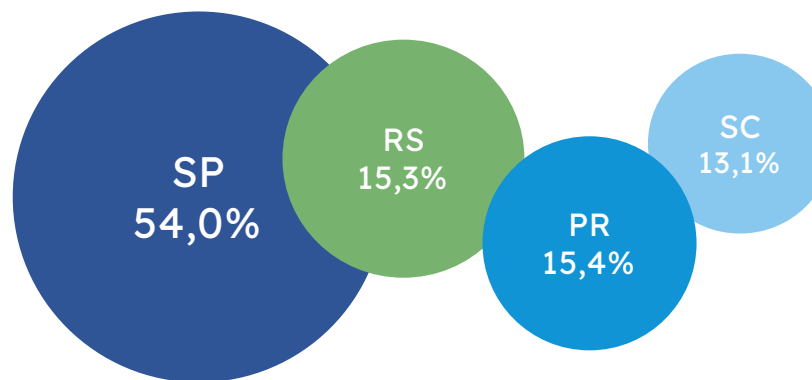


2,8mm
Download app
(+64,7% vs 3T21)

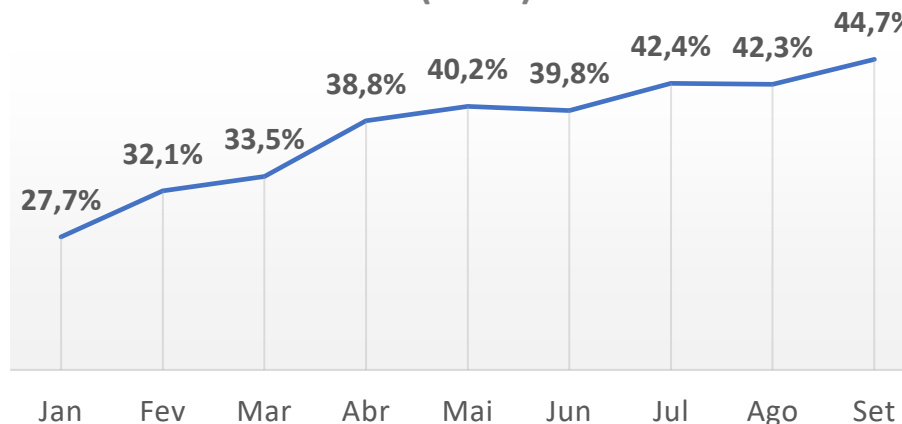


■ Base Acumulada Downloads

% vendas digitais por UF - 3T22



% de Entregas em 60 Minutos
(2022)



Clique e Retire
548 lojas



Nível de Serviço
97% (3T22)



Entregas 3T22
+875.000



Lojas Delivery
133



**Mini CD/
Darkstore**
9

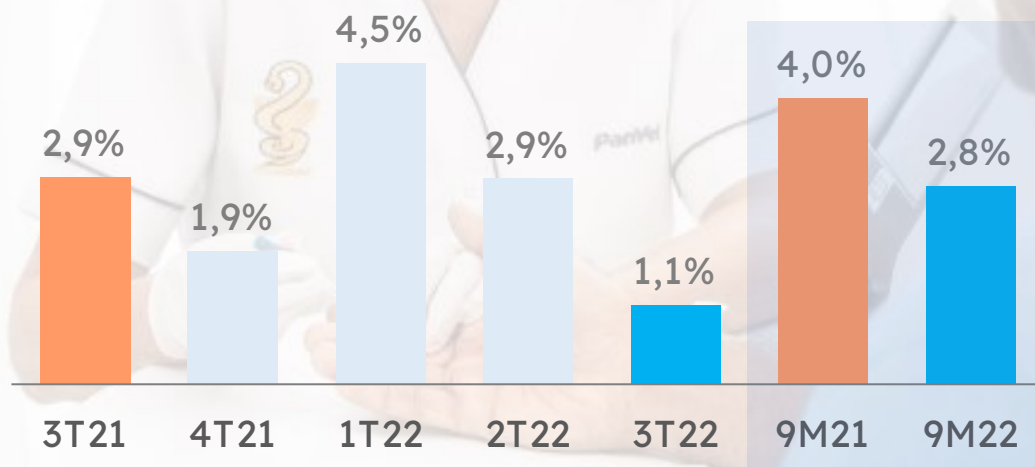


Entrega Rápida
até 1h

SERVIÇOS: LIDERANÇA CONSOLIDADA NA REGIÃO SUL



% Participação nas Vendas do Varejo



Disponível em todos os Estados que atuamos

Liderança
em serviços na Região Sul (3T22):
15,1% de Market Share



Líder em vacinação na Região Sul (3T22):
53,5% de Market Share

Fonte:
IQVIA

347

Lojas Clinic
(+50 salas vs 3T21)

86

Salas de vacinas
(+14 salas vs 3T21)

PRODUTOS PANVEL SEGUEM COMO BENCHMARK DO VAREJO FARMA

VENDA DE PRODUTOS PANVEL
CRESCCE

10,8% NO 3T22 vs 3T21

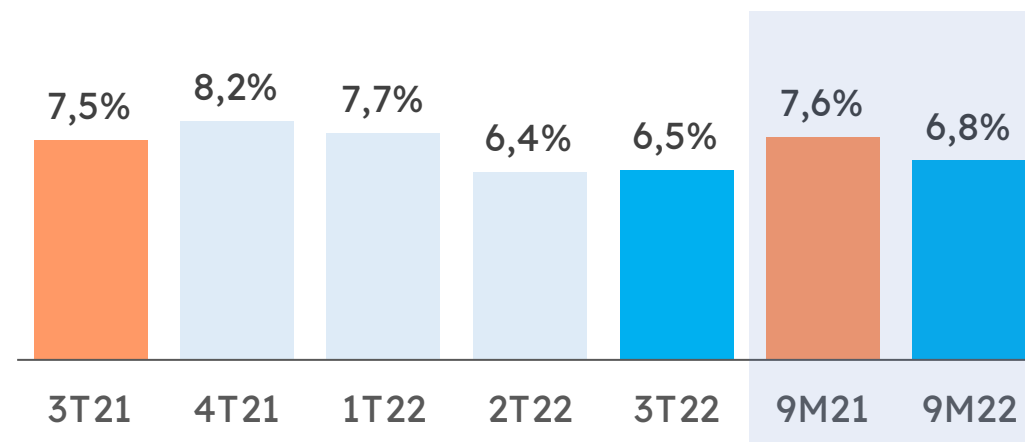
28,2% ex-máscaras

COM PARTICIPAÇÃO DE
18,9% DO TOTAL DE
VENDAS EM HB

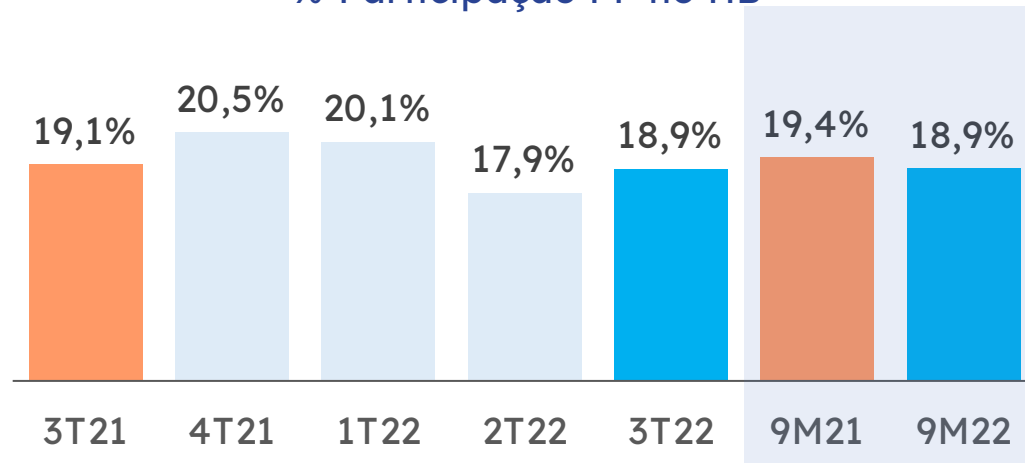
LANÇAMENTOS LTM REPRESENTAM
21,6% DA VENDA DE PRODUTO
PANVEL NO HB

- ✓ +1.000 SKU's ativos
- ✓ Margem Bruta superior
- ✓ Líder em 40% das categorias da rede

% Participação do PP nas Vendas Varejo



% Participação PP no HB





PANVEL OFERECE A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE



NPS
Panvel

81



NPS Site

83



NPS App

86



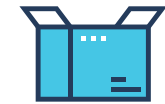
NPS Alô

72



NPS Loja

80



NPS Dark Stores

80



NPS Clinic

86



Reclame
Aqui

8,6



E-bit

94%



App
Store

4,7



Play
Store

4,8



NS Alô

95%



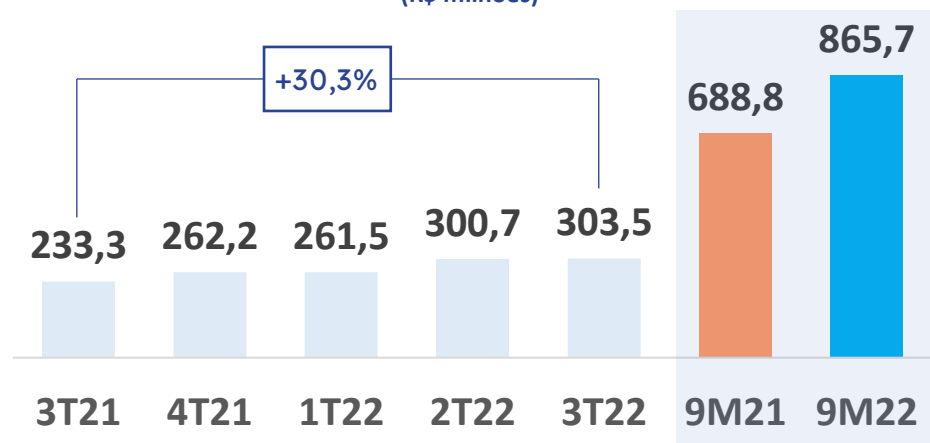
NS Sac

98%

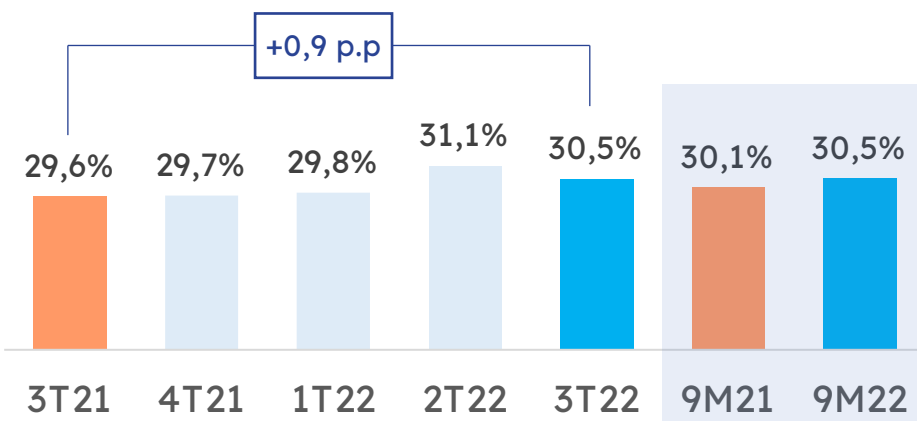
PRÊMIO DE FARMÁCIA MAIS ADMIRADA DO BRASIL
EM 2022 (IBEVAR) **RANKING 2022**
IBEVAR-FIA

MARGEM BRUTA DO VAREJO EXPANDE 0,9 P.P. NO 3T22 VS 3T21, ALCANÇANDO 30,5% DA RECEITA BRUTA

Margem Bruta do Varejo
(R\$ milhões)



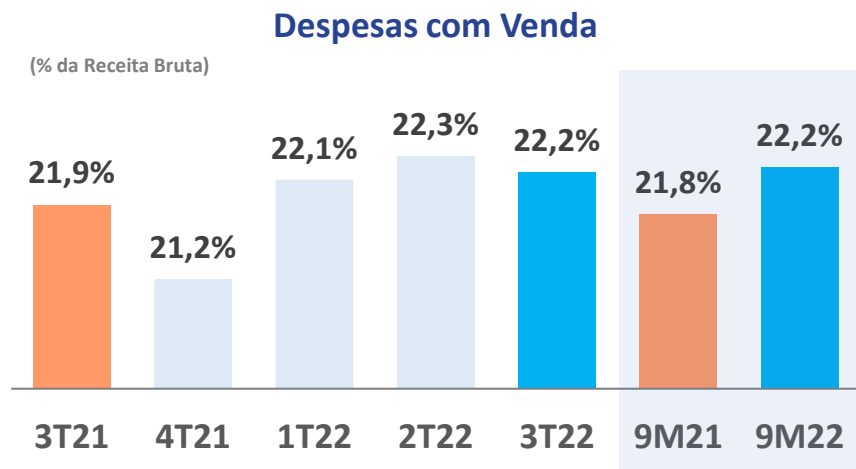
% da Receita Bruta do Varejo



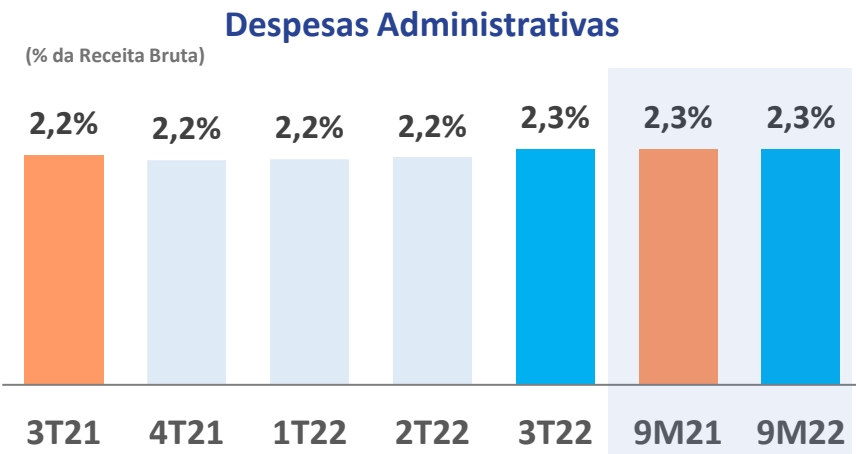
- ✓ Genéricos com crescimento de 51,6% vs 3T21;
- ✓ OTC com crescimento de 38,5% vs 3T21
- ✓ Mix de Vendas balanceado compensou a menor participação de Serviços no 3T22



GESTÃO DE DESPESAS SEGUE COM FOCO EM PRODUTIVIDADE



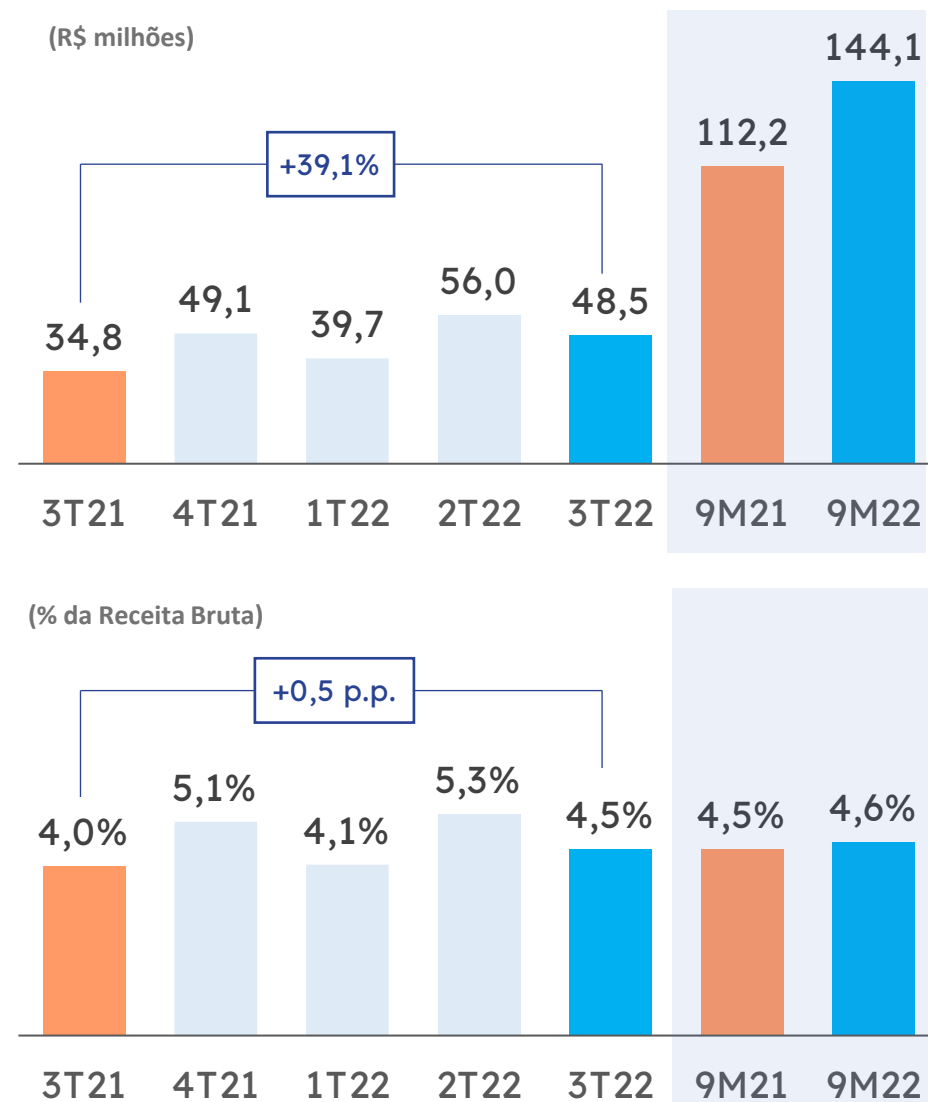
- **Despesas com Vendas** impactadas pela expansão de lojas, mas mantêm patamar dos trimestres anteriores.



- **Despesas Administrativas** crescem 0,1 p.p. no 3T22 vs 3T21, mantendo patamar saudável.

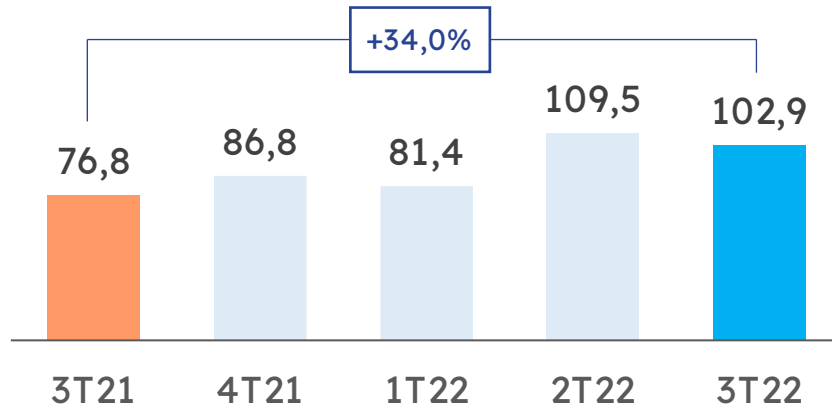
EBITDA AJUSTADO (GRUPO): CRESCIMENTO DE 39,1% SOBRE O MESMO PERÍODO EM 2021

- ✓ Forte crescimento da Receita Bruta
- ✓ Expansão de Margem Bruta no Varejo e no Atacado
- ✓ Alavancagem Operacional nas Despesas de Lojas Maduras, compensando despesas com expansão.

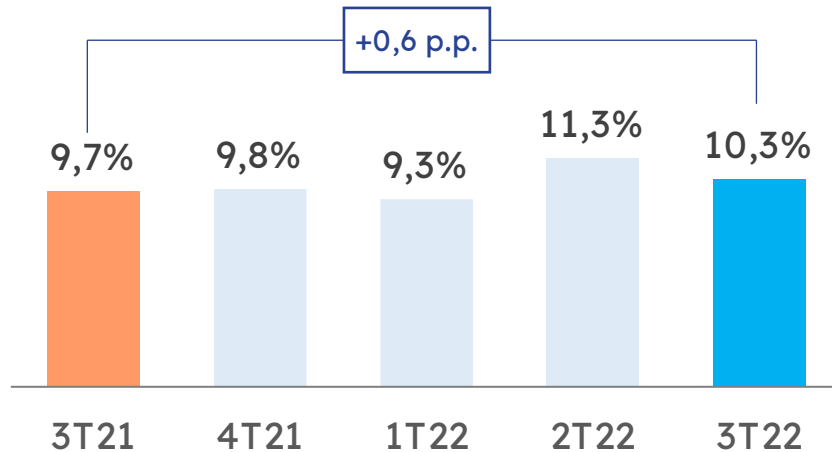


EBITDA DO VAREJO CRESCE 0,6 p.p. vs 3T21

(R\$ milhões)



(% da Receita Bruta do Varejo)

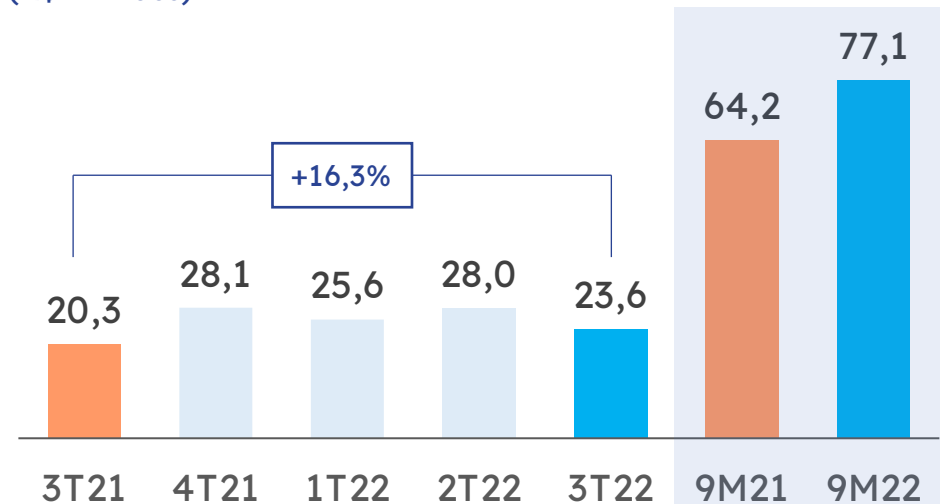


- ✓ Expansão da Margem Bruta do Varejo
- ✓ Forte desempenho da base madura de lojas
- ✓ Expansão performando acima do esperado

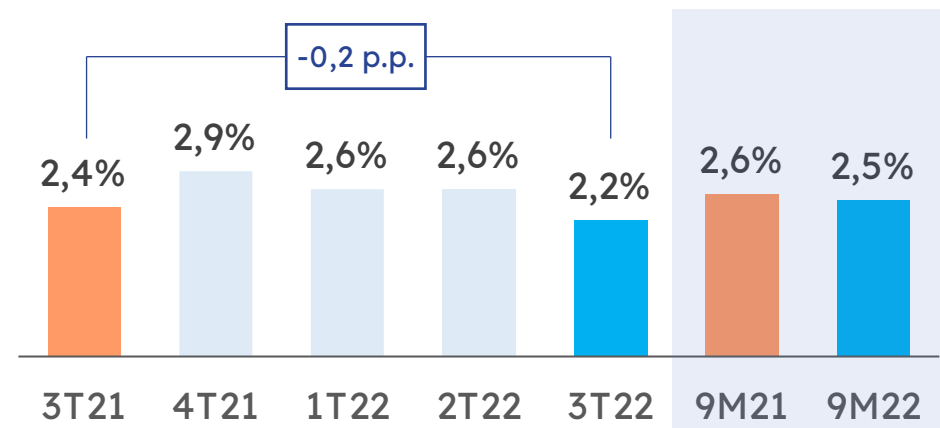
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO CRESCE 16,3% EM RELAÇÃO AO 3T21 E MANTÉM CONSISTÊNCIA

- ✓ Forte desempenho operacional (EBITDA)
- ✓ Impacto de Despesas Financeiras de 0,5 p.p. no 3T22

(R\$ milhões)

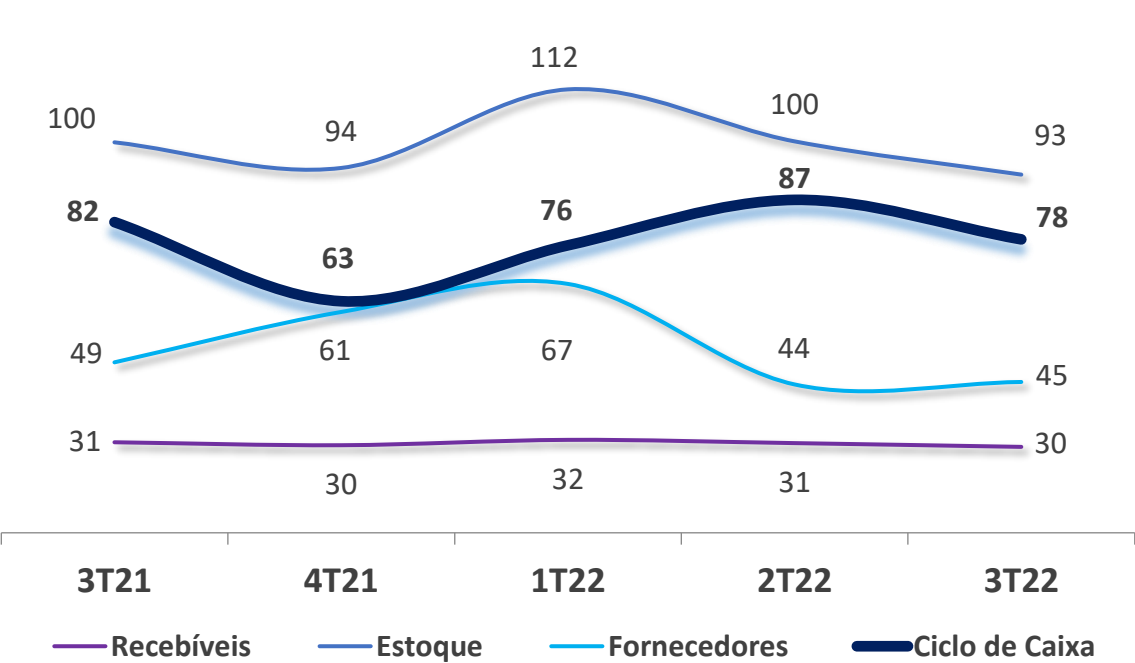


(% sobre a Receita Bruta do Grupo)



CICLO DE CAIXA APRESENTA MELHORA DE 4 DIAS

Ciclo de Caixa



Dívida Líquida (R\$ mm)	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22
Dívida de Curto Prazo	57,3	56,0	59,5	88,3	97,8
Dívida de Longo Prazo	107,3	80,4	80,1	172,9	172,9
Dívida Bruta	164,6	136,4	139,6	261,2	270,7
(-) Caixa e Equivalentes	205,5	209,7	95,9	127,0	164,2
Dívida Líquida / Caixa Líquido	(41,0)	(73,2)	43,7	134,2	106,5
Dívida Líquida / EBITDA LTM	n/a	n/a	0,27x	0,75x	0,55x

- Estrutura de Capital sólida
- Baixa alavancagem

PILARES ESTRATÉGICOS

EXPANSÃO



DIGITAL



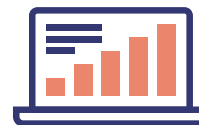
LOGÍSTICA



PRODUTOS
PANVEL



CRM E
ANALYTICS



ECOSSISTEMA
DE SAÚDE



ESG



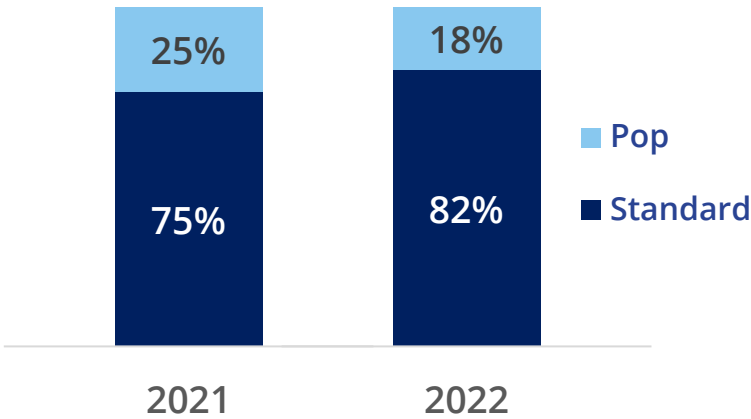
INOVAÇÃO & TECNOLOGIA

PESSOAS E CULTURA

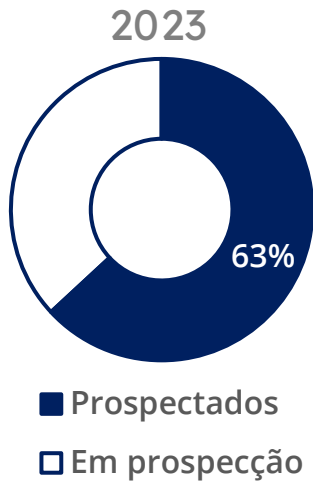


EXPANSÃO ESTRATÉGICA

Aberturas por Tipo de Loja

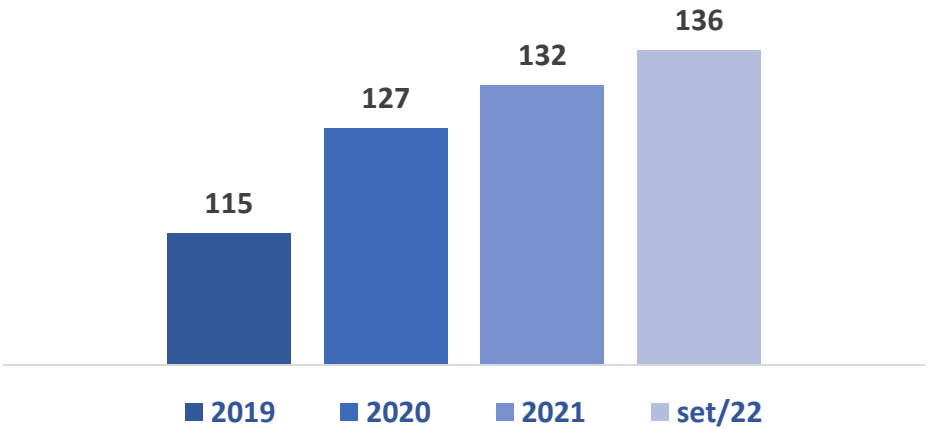


Prospecção de Pontos



Cidades com lojas Panvel

+21 novas cidades 2019 - 09/2022



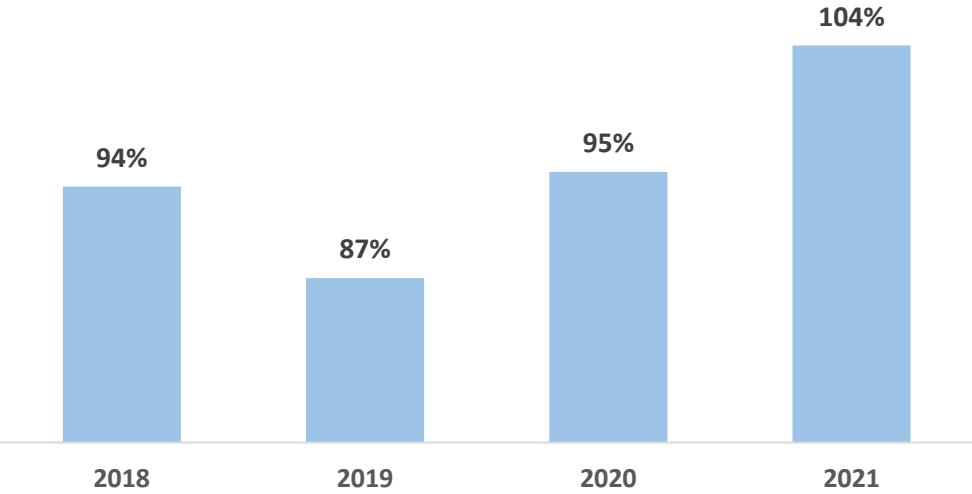
Foco na Região Sul

Modelos Pop e Standard

Interiorização

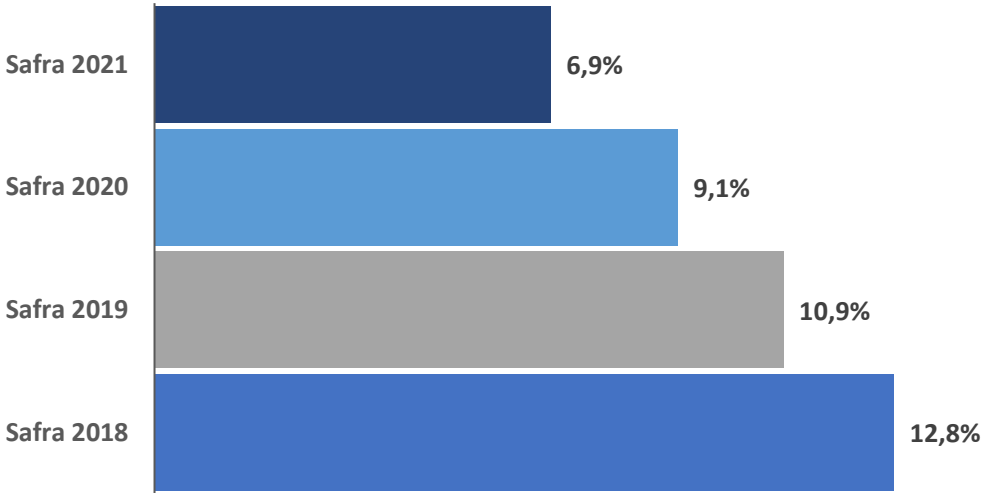
EXPANSÃO ESTRATÉGICA – VENDA MÉDIA E EBITDA DO VAREJO

Venda 12º mês (por Safra) vs Venda Média da Rede



em milhares de R\$	2018	2019	2020	2021
Venda Média Rede	449	477	474	512
Venda Média 12º Mês por Safra	421	415	450	533
Venda Média 12º Mês por Safra (Curva)	94%	87%	95%	104%

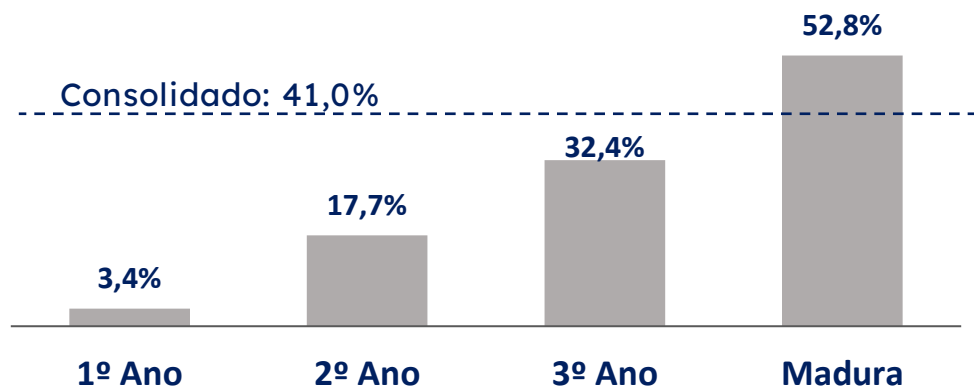
EBITDA do Varejo por Safra



LTM = últimos 12 meses

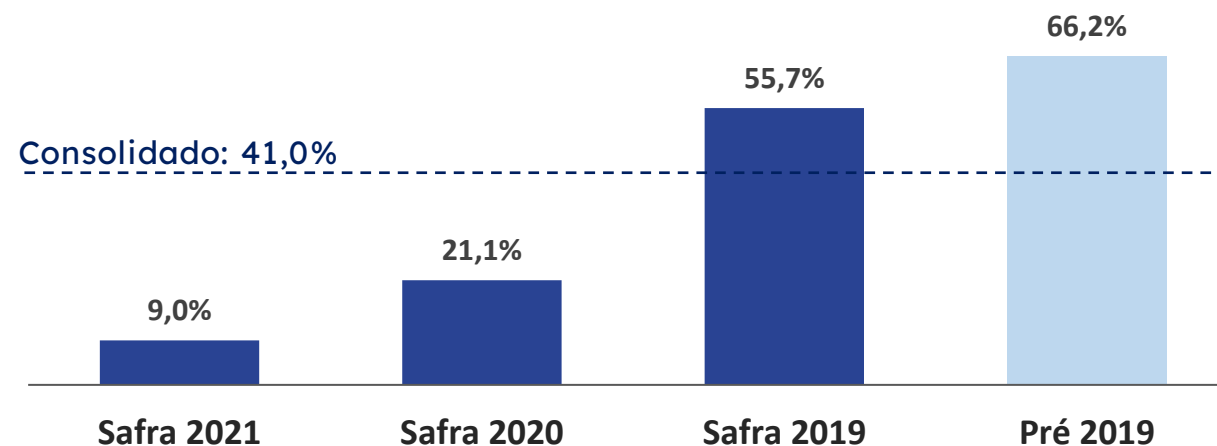
EXPANSÃO ESTRATÉGICA - RETORNO DO INVESTIMENTO (ROIC)

ROIC Base



Base Pré – Follow On (dados 2019)

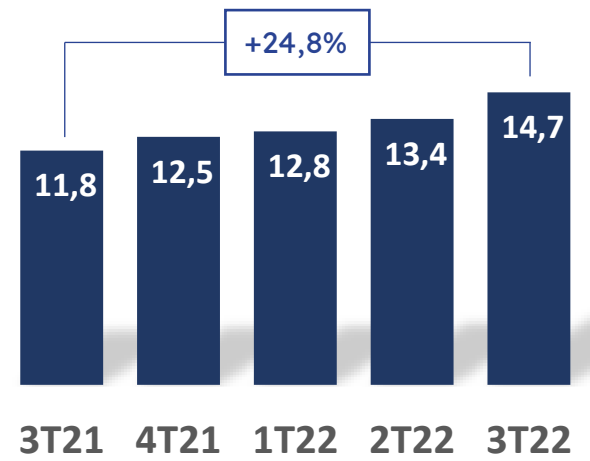
ROIC Atual



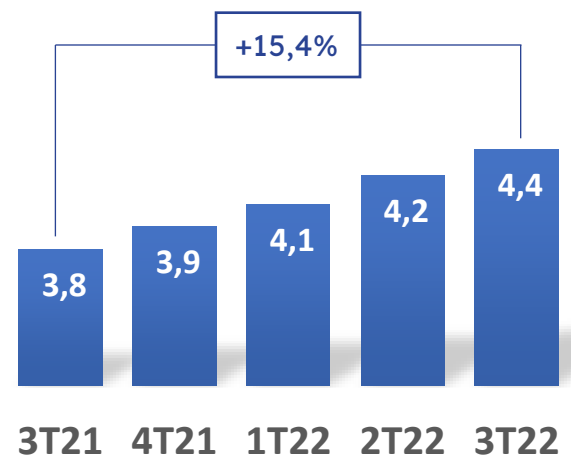
Dados LTM 09/2022

CRM & CLIENTES – BASE DE CLIENTES AUMENTA 24,8% E FREQUÊNCIA AUMENTA 5% NO 3T22

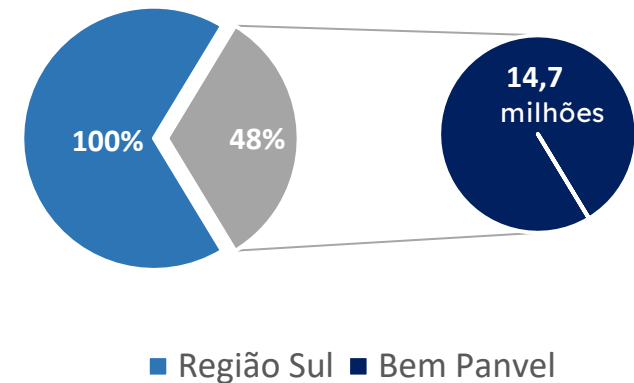
Evolução Clientes Bem Panvel (em Milhões)



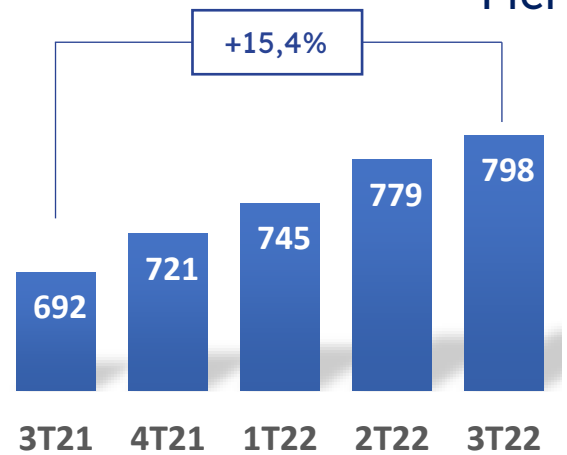
Evolução Clientes Ativos* (em Milhões)



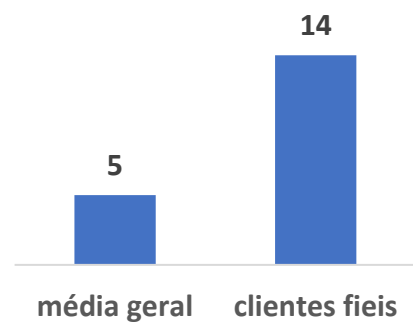
Bem Panvel - População Região Sul (IBGE 2021)



Evolução Cliente Fiel

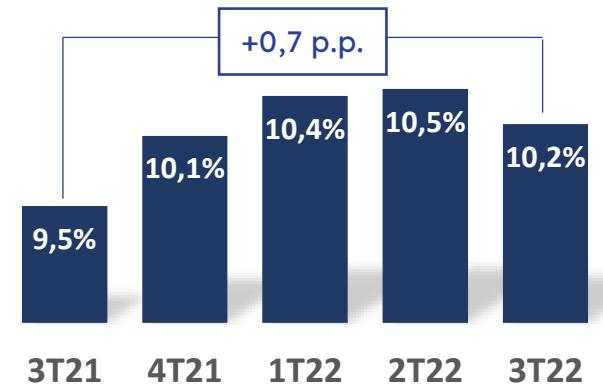


Frequência Semestral

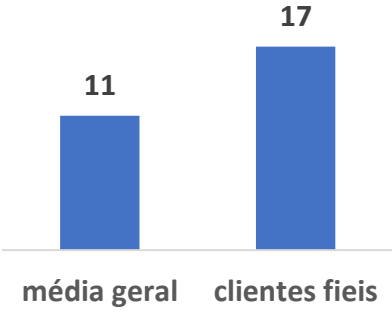


Digitalização do Cliente

Evolução Cliente Omni



Frequência Semestral (Cliente Omni)



Cliente Ativo = realizou ao menos uma compra em 6 meses; Cliente Fiel = Cliente que Frequenta/consome a cada 15 dias.

DESTAQUES E CONCLUSÕES

❑ VENDAS E MARKET SHARE COM CRESCIMENTO ROBUSTO

- Estoques equilibrados e baixa ruptura;
- Foco especial em medicamentos, trazendo novos clientes e maior recorrência nas lojas;
- Crescimento de lojas maduras acima da inflação;
- Ramp up acelerado de lojas novas;
- Base de clientes ativos e de clientes omni com forte crescimento.

❑ MARGEM BRUTA SAUDÁVEL

- Gestão eficiente de mix de produtos, com ênfase em Genéricos e na retomada de categorias de Higiene e Beleza e de Produtos Panvel.

❑ MARGEM EBITDA EM EVOLUÇÃO A CADA EXERCÍCIO

- Forte alavancagem Operacional de lojas maduras;
- Expansão de lojas passará a impactar progressivamente menos nos próximos exercícios;
- Ganhos de escala na Logística.

❑ TODOS OS PILARES ESTRATÉGICOS ESTÃO CONTRIBUINDO PARA O CRESCIMENTO DA VENDA E DO RESULTADO

grupo panvel

Q&A

Relações com Investidores

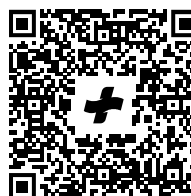
Antônio Carlos Tocchetto Napp
CFO e DRI

Ismael Rohrig
Especialista de RI

Pedro Bernardes
Assistente de RI

Pedro Gazzana
Estagiário de RI

Baixe o app



Tel.: +55 51 3481.9999 / 3481.9588

reinvest@grupopanvel.com.br

grupopanvel.com.br/ri



AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da DIMED são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, da legislação, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.