

Quem somos

Com mais de 50 anos de história, o **Grupo Panvel** atua em três negócios: a rede de farmácias Panvel, a distribuidora de medicamentos, produtos de higiene e beleza Dimed além do laboratório Lifar. Ao longo de sua existência, o Grupo sempre carregou em seu DNA o foco na excelência de seus serviços e em crescimento consistente, tendo ao longo dos anos incorporado traços marcantes como inovação, responsabilidade social e aprendizado contínuo, características deixadas por seus fundadores e que seguem acompanhando sua história de perto.

A rede de farmácias **Panvel**, que atualmente possui mais de 500 lojas nos estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná e São Paulo, oferece mais de 15.000 produtos, entre medicamentos, serviços e produtos de higiene e beleza.

A **Dimed** é uma das principais distribuidoras de medicamentos no Brasil e é pioneira em seu segmento, com foco em prestar suporte as operações da Panvel; possui dois CDs, nas cidades de Eldorado do Sul/RS e São José dos Pinhais/PR.

A **Lifar** desenvolve e produz cosméticos, medicamentos e gêneros alimentícios, incluído produtos para grandes marcas do Brasil e exterior, assim como produz cerca de um terço dos produtos de marca própria da Panvel.

Pilares Estratégicos

Toda estratégia da Companhia é pautada em pilares estratégicos que norteiam toda a operação:

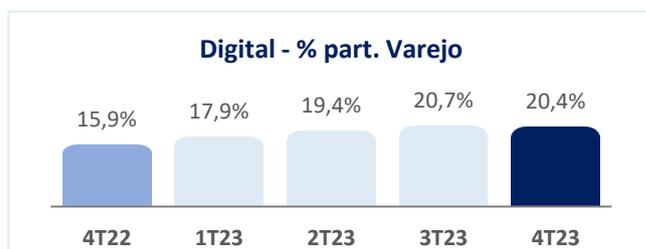
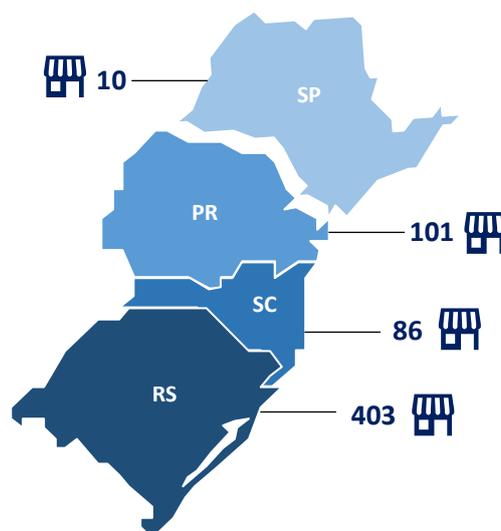
Expansão: No ano de 2023, foram abertas 57 novas lojas. Para o ano, a Companhia planeja dar continuidade ao atual ritmo de expansão.



Composição Acionária



Lojas



Digital: Somos benchmark no mercado farma brasileiro. O cliente compra da forma que quiser (Loja Física, Telefone, Redes Sociais, App ou Site) e recebe/retira como preferir (Clique & Retire, Entrega em casa etc.). Temos a entrega mais rápida do varejo farma, em até 1h em todas as cidades que estamos presentes.

Produtos Panvel (PP): Somos referência no mercado farma de Private Label, através de uma operação altamente rentável e que apresenta crescimento consistente (CAGR de 17% nos últimos 10 anos).

Logística: Temos uma das entregas mais rápidas e eficientes do país no setor de varejo. Isso é possível devido à nossa eficiência logística e entrega de última milha.

CRM & Analytics: Atualmente temos quase 17 milhões de clientes (aproximadamente 1/3 da população da Região Sul) no nosso programa Bem Panvel e chegamos a uma venda identificada de mais de 92%.

Ecosistema da Saúde: O ecossistema de saúde da Panvel vem apresentando constantes evoluções, com a inclusão de novos produtos e serviços. Cada vez mais os clientes identificam as lojas da Panvel como um local para tratar e solucionar os mais diversos assuntos relacionados à saúde.

ESG: As melhores práticas de sustentabilidade fazem parte do nosso DNA desde sempre. São 4 pilares pelos quais guiamos nossas ações de responsabilidade ambiental, social e corporativa: Nossa Gente, Nossa Casa, Nossos Clientes e Nossos Parceiros.

NOSSA GENTE

Temas:

- Ética e Transparência
- Saúde, Segurança, Bem-estar e Desenvolvimento do colaborador
- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Engajamentos e Desenvolvimento das Comunidades Locais

Temas:

- Segurança, Suporte e Orientação ao Cliente
- Prevenção de Doenças e Promoção da Saúde
- Privacidade de Dados e Segurança da Informação
- Inovação Sustentável em Produtos
- Marketing Responsável

NOSSOS CLIENTES

Temas:

- Relacionamento com fornecedores
- Desenvolvimento de parcerias comerciais

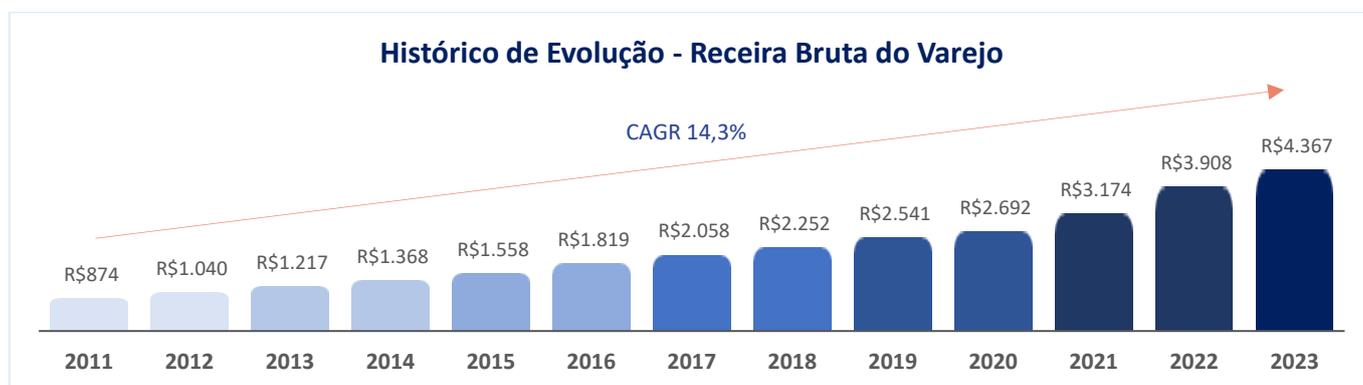
NOSSOS PARCEIROS

Temas:

- Descarte de Medicamentos
- Eficiência e responsabilidade na cadeia de distribuição
- Impacto Ambiental

NOSSA CASA

Crescimento Consistente



Roadmap de geração de valor até 2025



Principais destaques do ano

- Receita Bruta do Grupo de R\$ 4.804 milhões (+12,2% vs 2022);
- Receita Bruta do Varejo de R\$ 4.367 milhões (+11,7% vs 2022);
- EBITDA Ajustado de R\$ 233,0 milhões (+14,9% vs 2022), Margem de 4,9%;
- Digital com 19,7% de participação nas vendas do Varejo em 2023;
- Lucro Líquido do Grupo de R\$ 109,7 milhões (+8,1% vs 2022);
- Endividamento: baixa alavancagem de 0,6x EBITDA.

