



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 2T21

Filial Av. Goethe – Porto Alegre/RS

grupo **dimed**

PanVel
FARMÁCIAS



2T21 – COMPROMISSOS E ENTREGAS

- + MIGRAÇÃO PARA NOVO MERCADO DA B3** ✓
 - Conversão de Ações Preferenciais em Ordinárias finalizada;
 - Migração prevista para agosto de 2021.

- + CRESCIMENTO** ✓
 - Crescimento das vendas (+28,9%);
 - Ganho de Market Share em todas os Estados do Sul;
 - Crescimento da venda média por loja em ritmo superior ao mercado;
 - Aumento expressivo do NPS da Panvel (foco no cliente);

- + HUB DE SAÚDE** ✓
 - Participação recorde nas vendas do varejo;
 - Ampliação do número de Salas Clinic;
 - Ampliação do número de Salas de Vacinação;
 - Ampliação do número de Salas com Teste Rápido Covid-19.

- + DIGITAL** ✓
 - Maior participação do mercado, crescendo em relação ao 1T21.

- + INVESTIMENTOS** ✓
 - Expansão de Lojas;
 - Logística (novo CD São José dos Pinhais/PR).



DESTAQUES



Receita Bruta
Varejo

R\$ 766,8 M

+28,9% sobre o 2T20



Margem Bruta
Varejo

30,2%

+1,4 P.P. sobre o 2T20



Lucro Líquido
Ajustado

R\$ 24,2 M

Margem líquida de 2,9%
+242,1% sobre o 2T20



Participação do
Digital



16,1%

das vendas do Varejo



EBITDA
Ajustado

R\$ 39,9 M

Margem de 4,8%
+107,1% sobre o 2T20



NPS

80

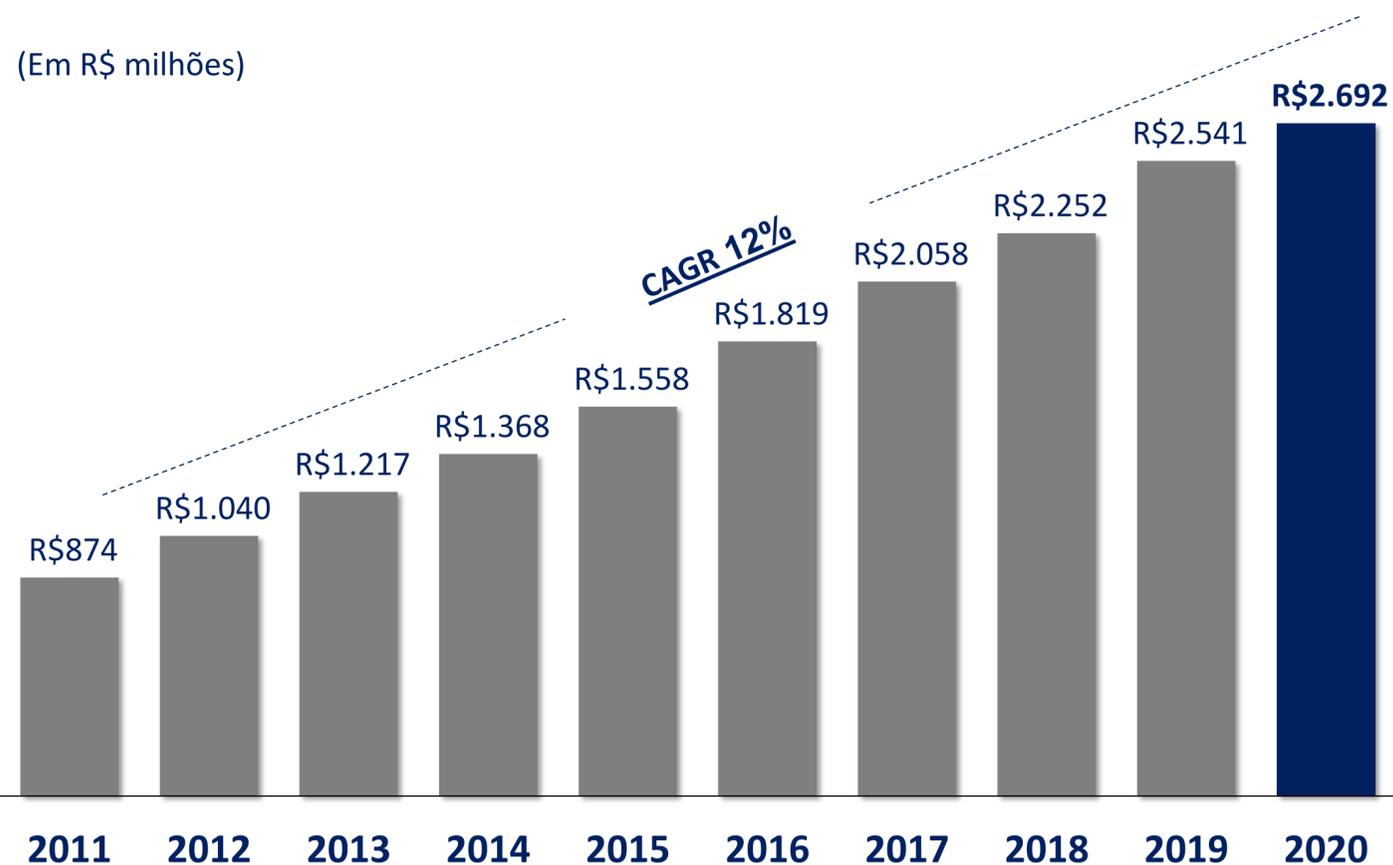
+ 4 pontos em
relação ao 1T21



CRESCIMENTO CONSISTENTE AO LONGO DOS ANOS

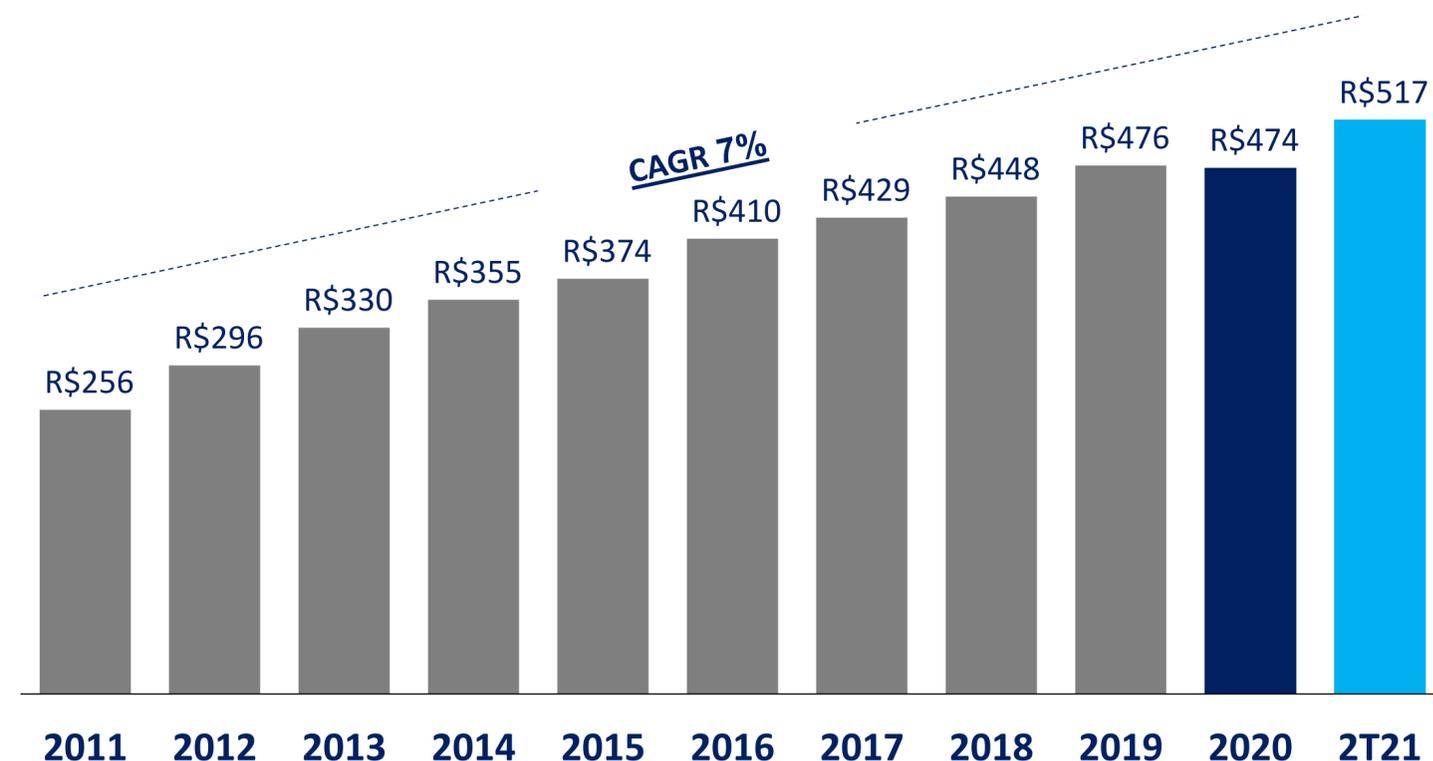
Evolução - Receita Bruta do Varejo

(Em R\$ milhões)



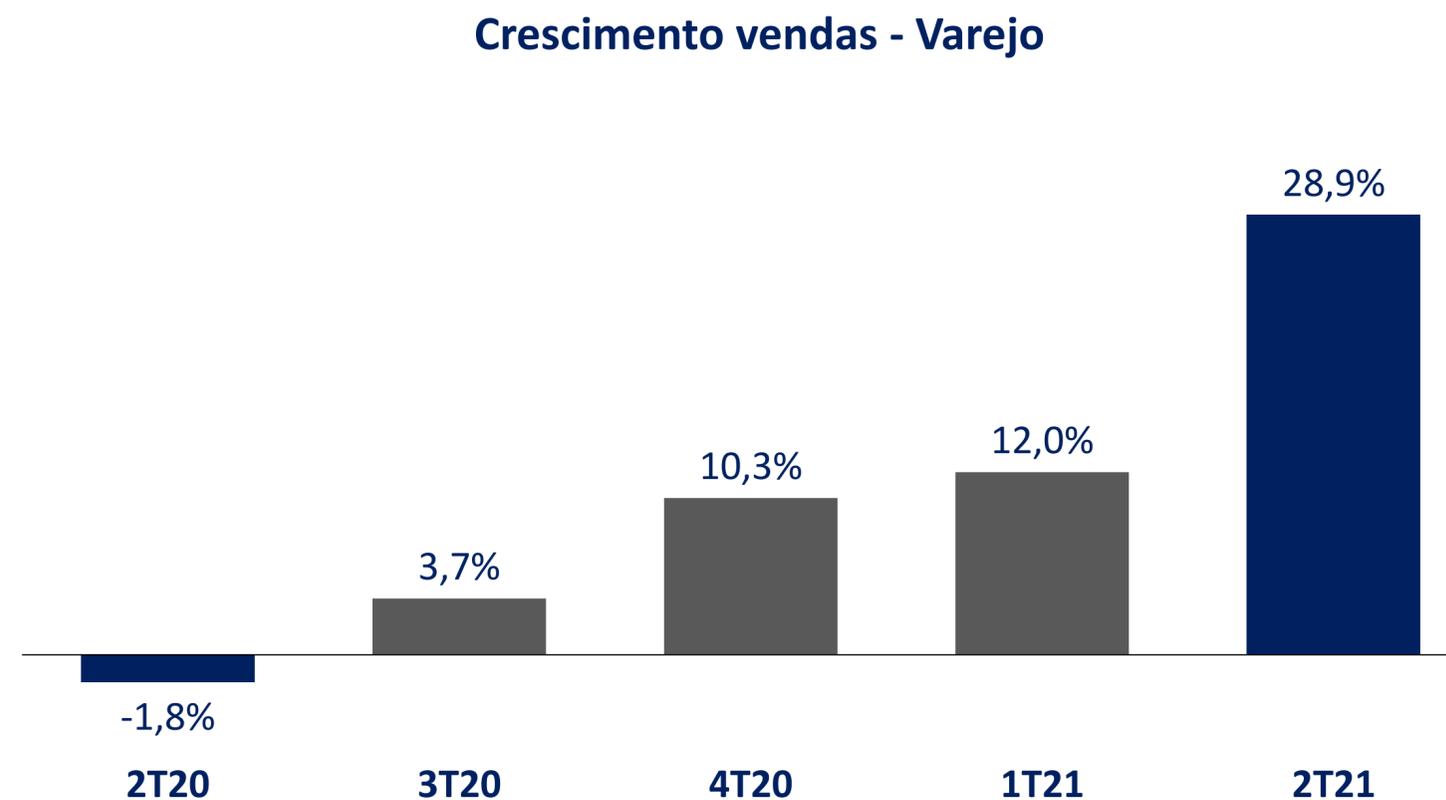
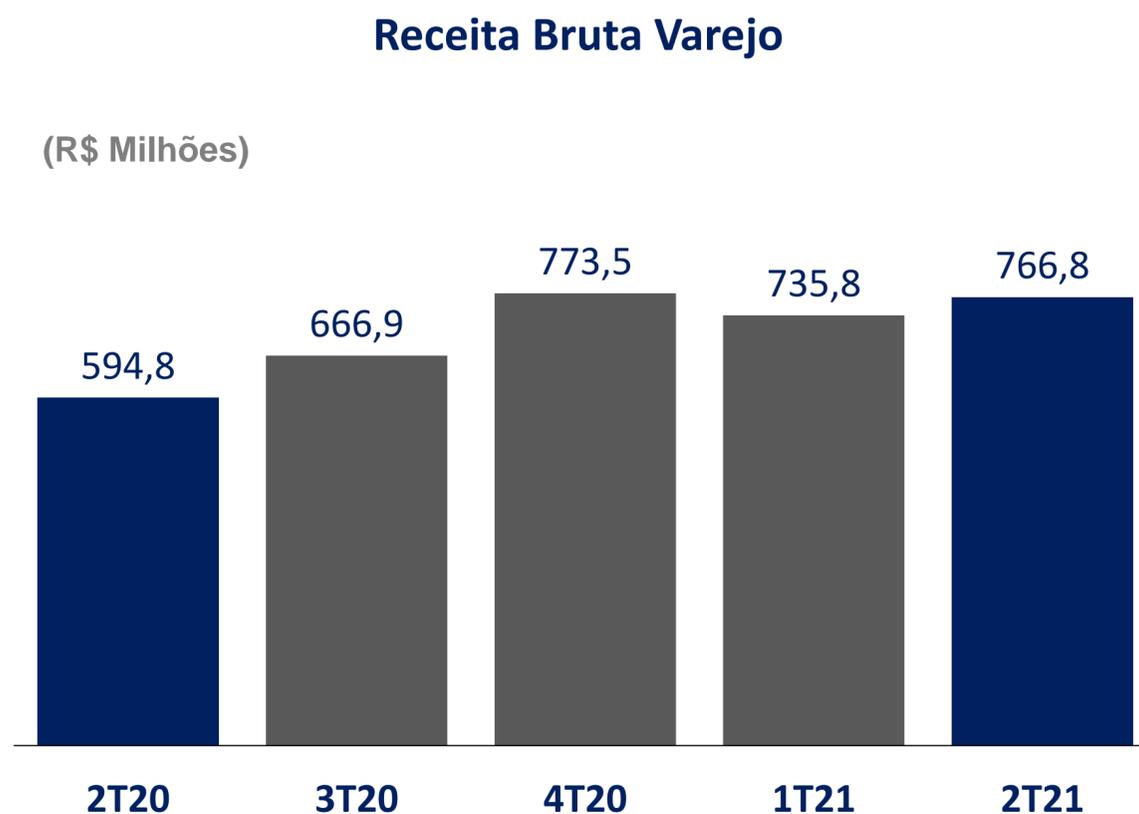
Evolução - Venda Média por Loja

(Em R\$ milhões)





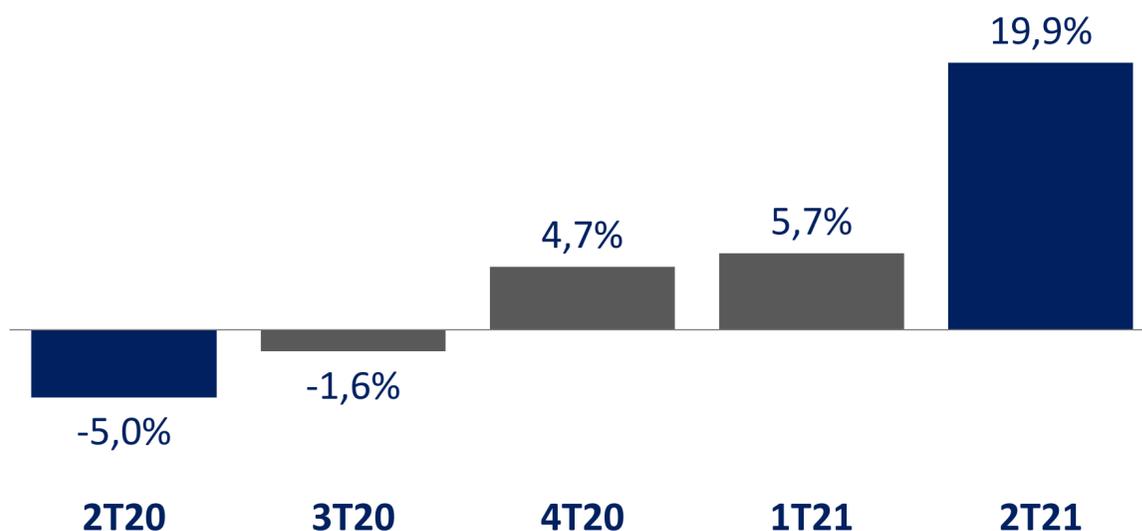
2T21: RECEITA DO VAREJO CRESCE 28,9% SOBRE 2T20



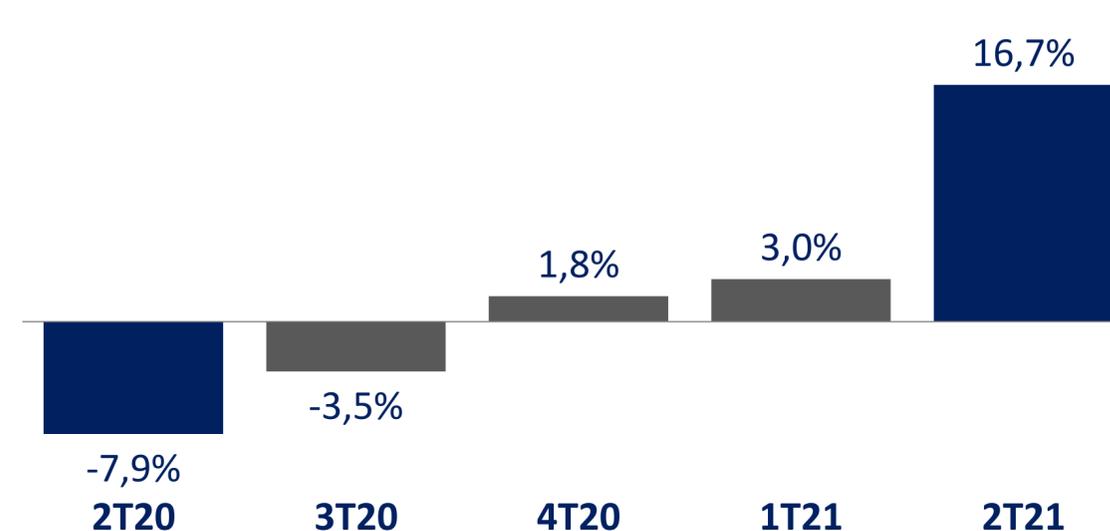


2T21: SSS CRESCE 19,9% E MSS 16,7%. VENDA MÉDIA POR LOJA CRESCE ACIMA DO MERCADO

Crescimento Mesmas Lojas - Varejo

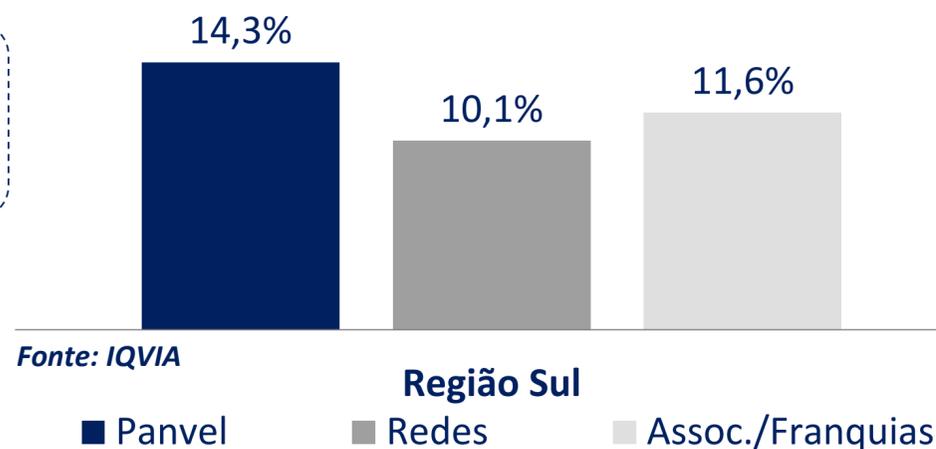


Crescimento Lojas Maduras - Varejo

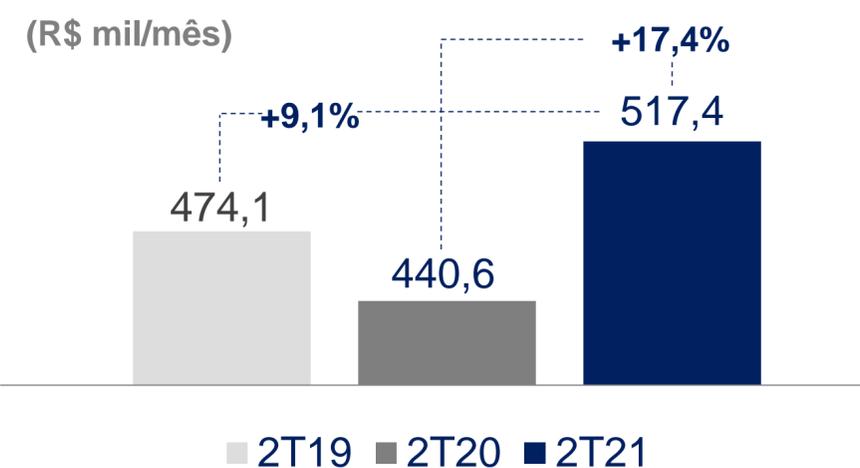


Evolução Venda Média - 2T21

Venda Média cresce mais que o Mercado na Região Sul



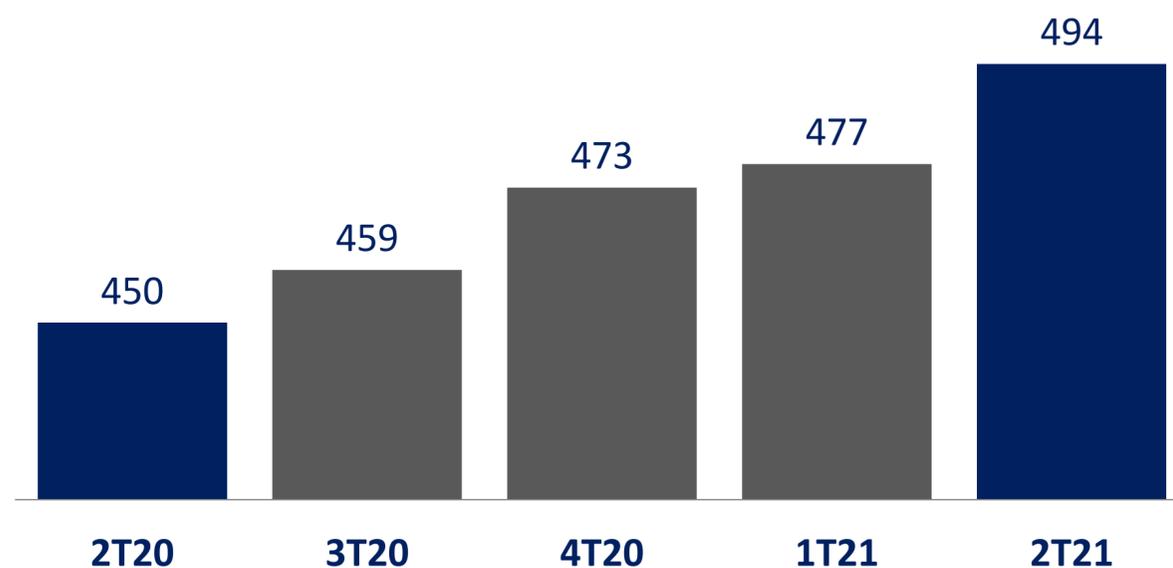
Venda média por loja





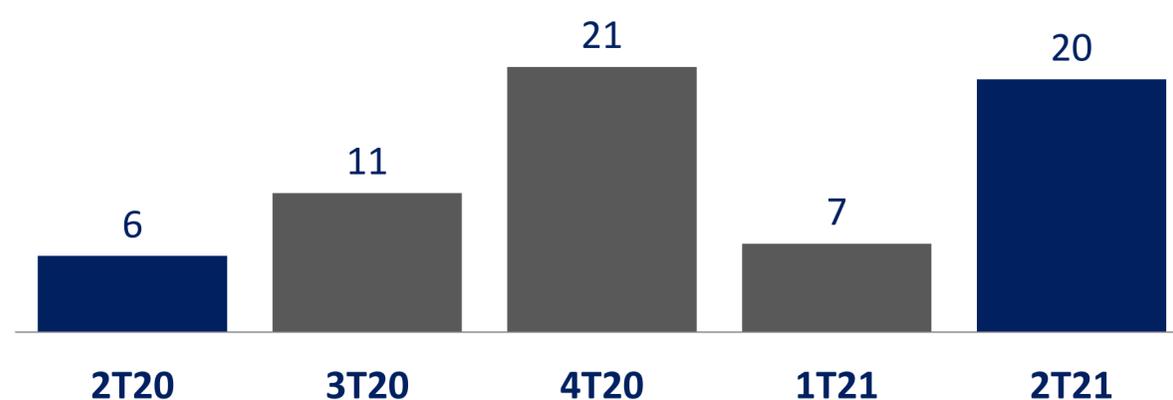
EXPANSÃO ACELERA NO 2T21 COM ABERTURA DE 20 LOJAS NO TRIMESTRE

Número de Lojas



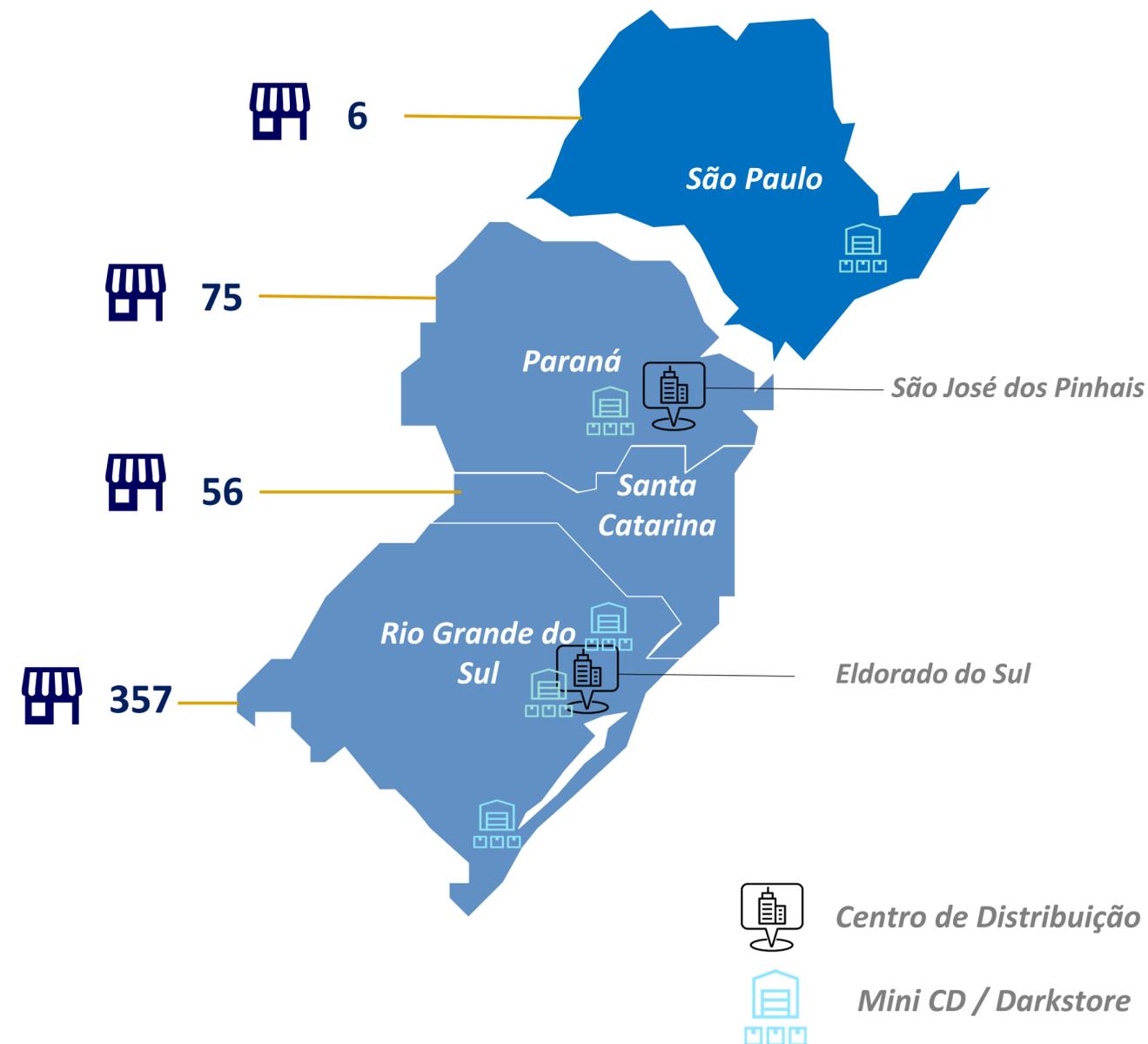
Loja nº 500 no 3T21

Abertura de Lojas



27 novas lojas no 1S21

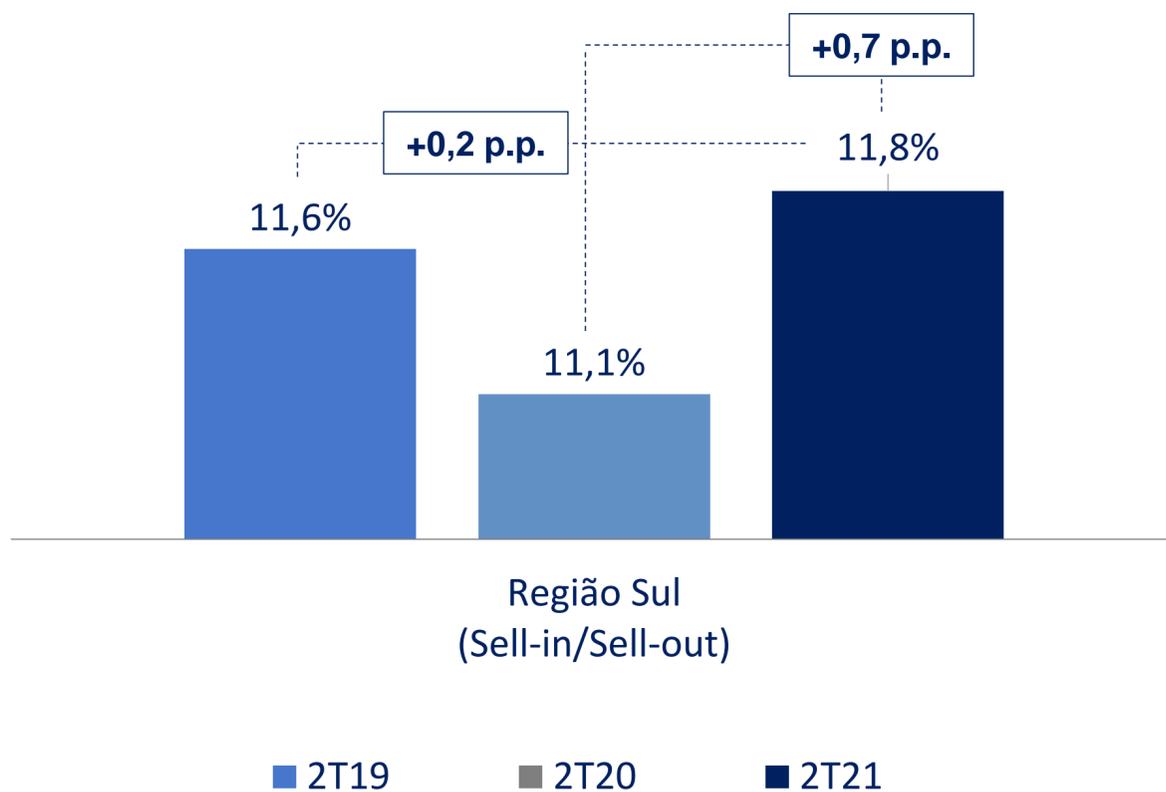
59 novas lojas LTM



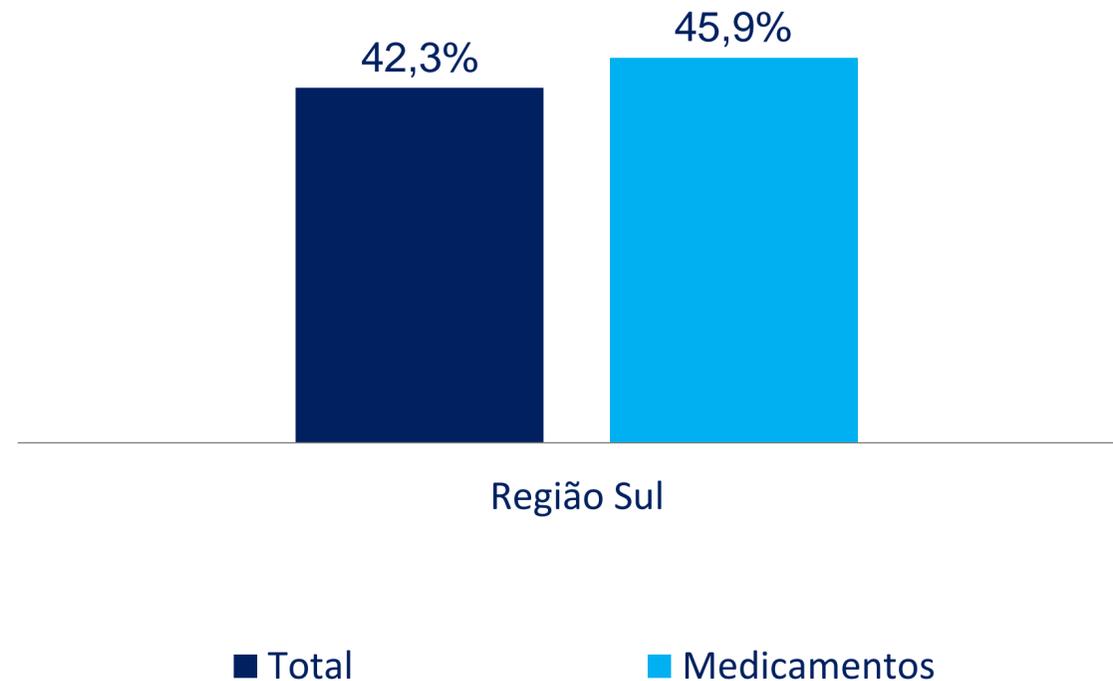


PANVEL SEGUE GANHANDO MARKET SHARE EM TODOS OS ESTADOS DA REGIÃO SUL

Market Share - Região Sul



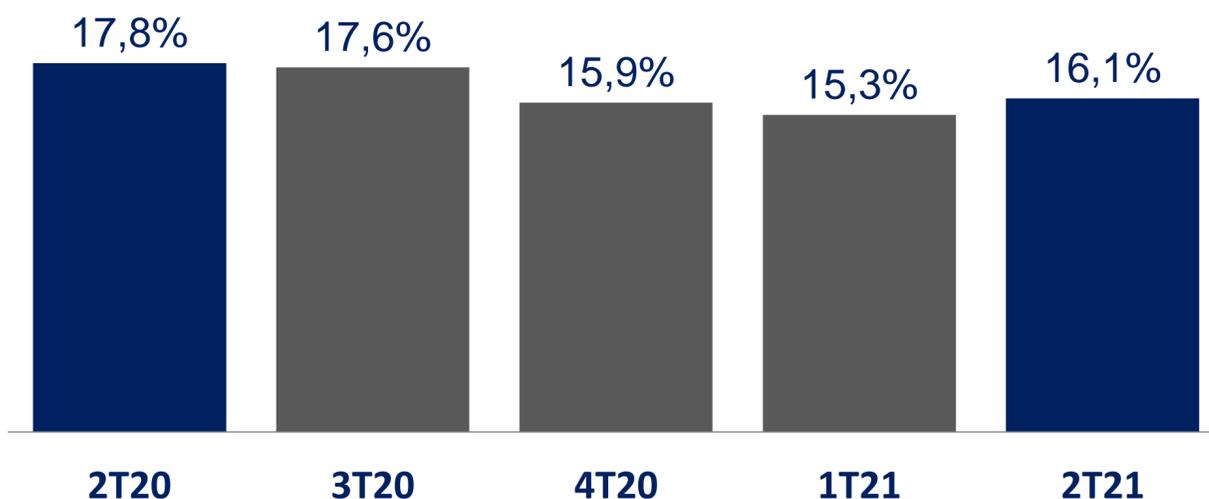
Market Share Digital - 2T21





A MAIOR PENETRAÇÃO DOS CANAIS DIGITAIS E A ENTREGA MAIS RÁPIDA DO BRASIL

(Digital - % Participação no Varejo)



31% DAS ENTREGAS EM 1H


Clique e Retire
494 lojas


**126 lojas +
8 mini CD's**

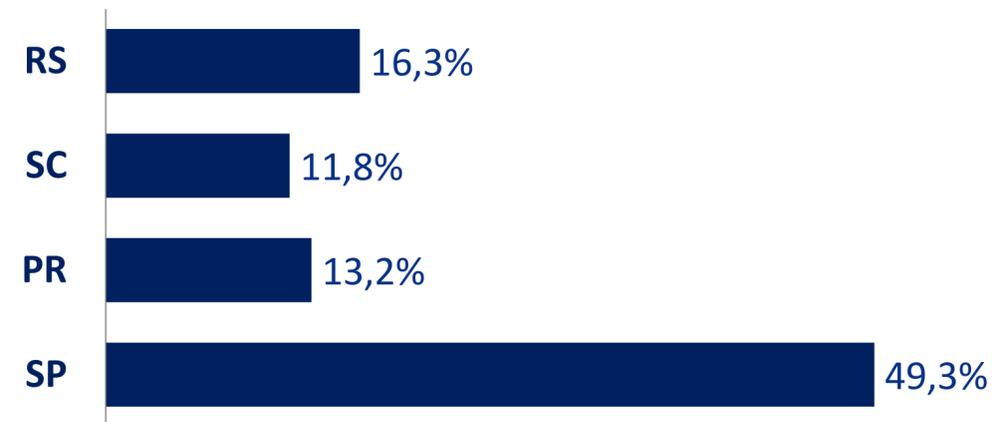

delivery

Entregas 2T21
595.300 (+4,7% vs 2T20)



Ship from DC
2 CD's (RS e PR)

% of Retail Sales / State (2Q21)

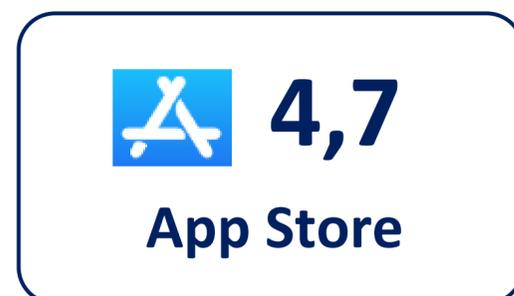
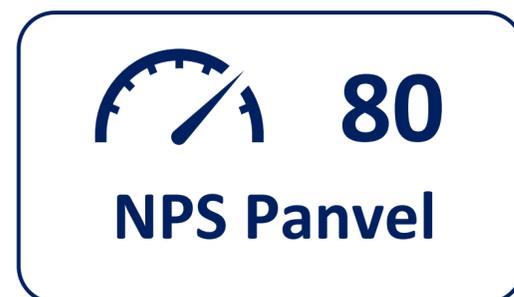


- Entrega mais rápida do Varejo Farma*
- Melhor NPS do segmento*
- Jornada personalizada para o Cliente*
- Portifólio de Produtos e Serviços*

 **Nível de Serviço**
97%



PANVEL OFERECE A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE





PANVEL CLINIC BATE RECORDE DE PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS DO VAREJO

+ Estrutura

Abrangência: todos os Estados em que atuamos

Lojas Panvel Clinic: 286 (+275% vs 2T20)

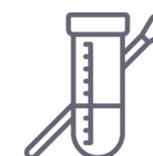
Salas com Vacinação: 60 (+46,3% vs 2T20)

Salas de teste Covid: 251 (2T21)

Todas novas lojas abrem com Clinic



Líder em vacinação na Região Sul:
39,9% de *Market Share*
Fonte: IQVIA



Líder em Testagem na Região Sul:
22,1% de *Market Share*
Fonte: IQVIA



5,4%
das Vendas do Varejo



Primeira rede a fechar parceria com poder público na Vacinação da Covid-19 (+60 mil vacinas aplicadas)

+ Resultado 2T21

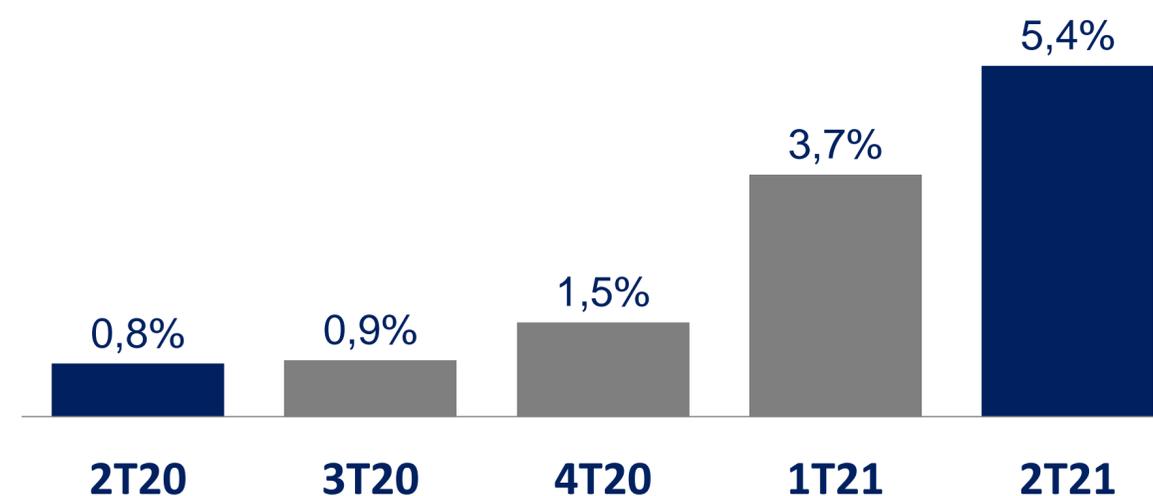
Serviços disponíveis: +100 serviços disponíveis

Vacinas Aplicadas: +120 mil (+341,4% vs 2T20)

Testes Rápidos Covid-19: +250 mil (+23,4% vs 1T21)

Outros Serviços: +77 mil (+124,8% vs 2T20)

Participação nas Vendas do Varejo

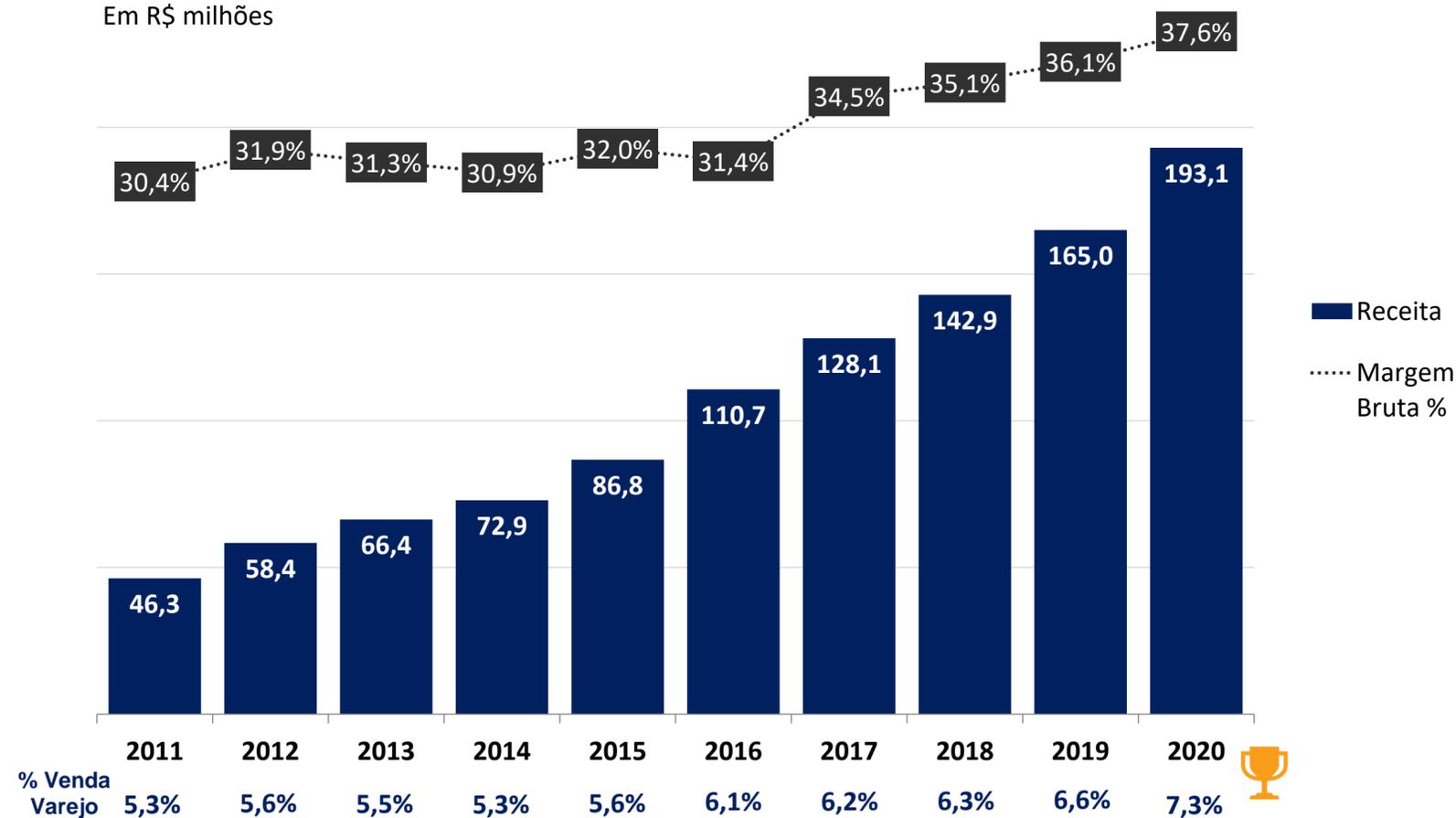




PRODUTOS PANVEL: CRESCIMENTO COM QUALIDADE E RENTABILIDADE

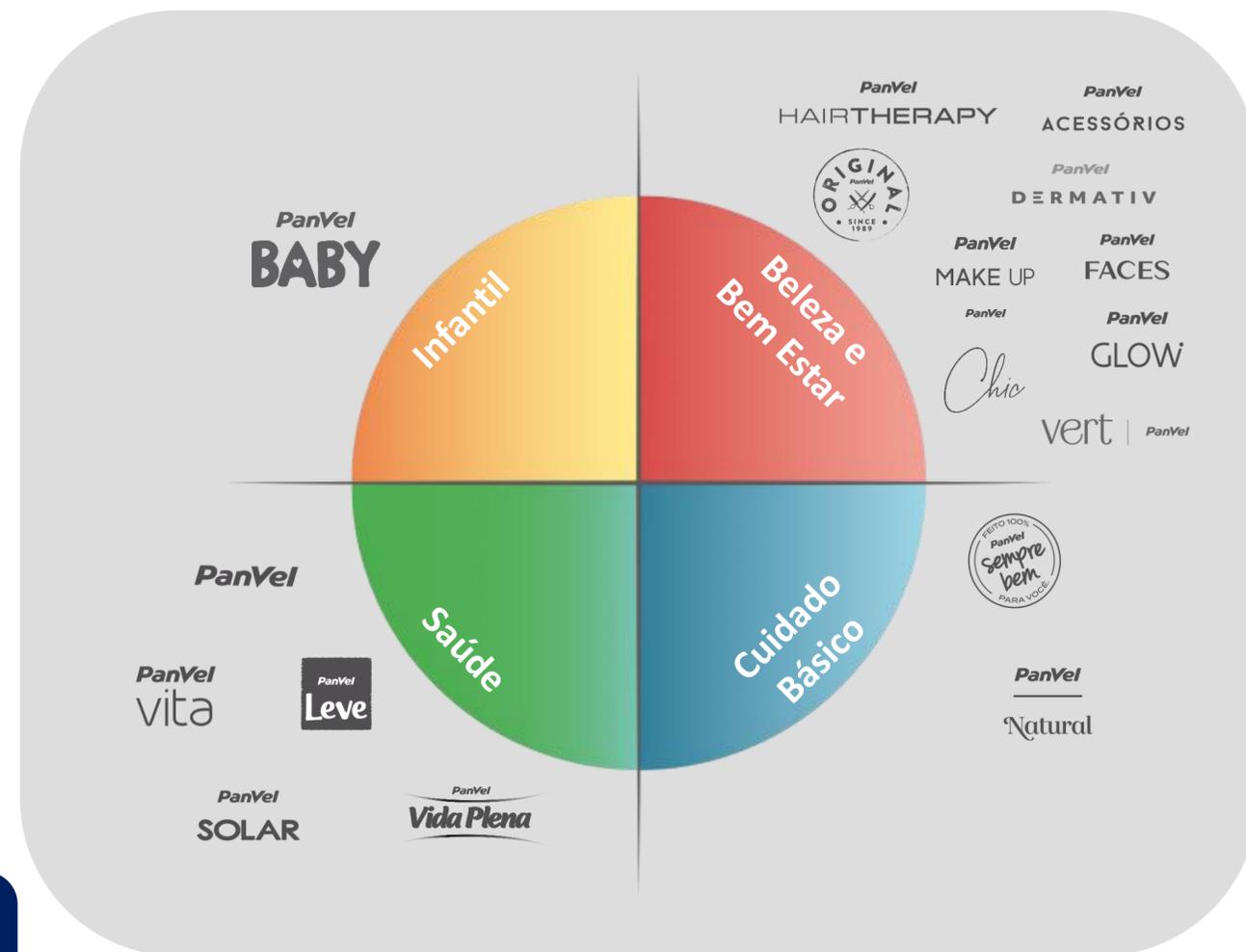
CAGR 17%

Em R\$ milhões



7,4%
da Venda
do Varejo 2T21

19,4%
Da Venda de HB
2T21



+6 p.p.
Margem
Private Label

Parcela significativa
fabricada
no Lifar

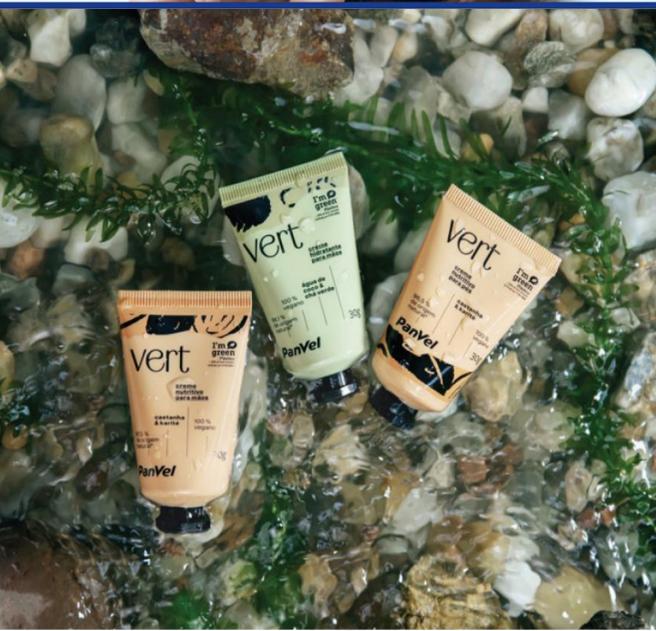
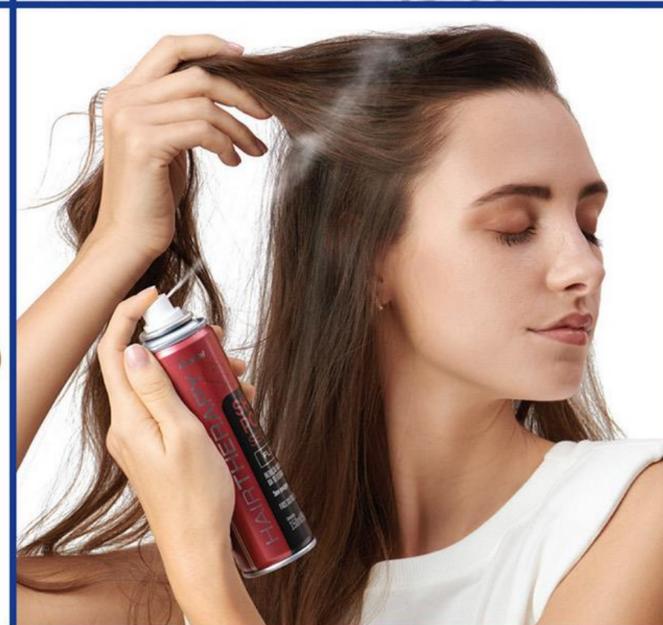
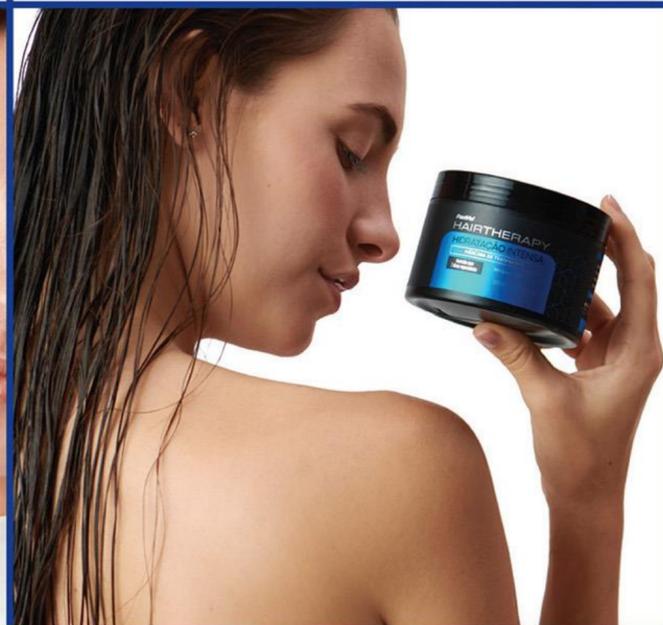
842
SKU'S

+70
SKU'S (2T21)

Divulgação de Resultados 2T21

grupodimed

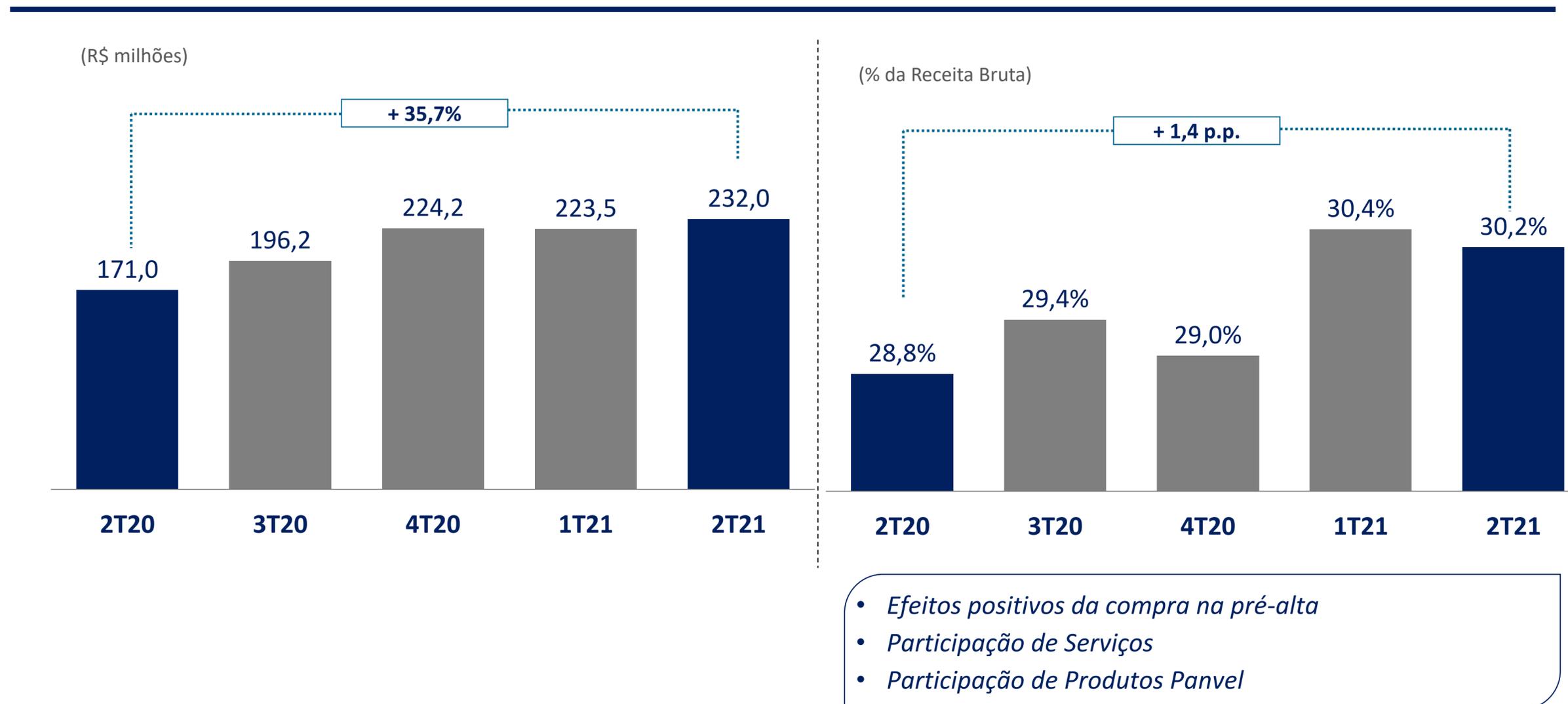
PanVel
FARMÁCIAS





MARGEM BRUTA DO VAREJO SEGUE SENDO UMA DAS MAIS SAUDÁVEIS DO MERCADO, MANTENDO PATAMAR ELEVADO

Margem Bruta - Varejo

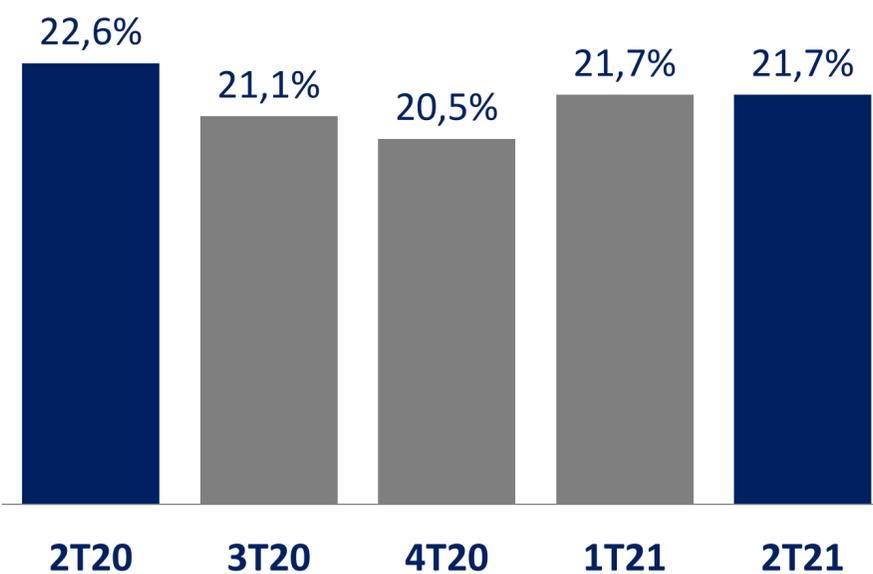




2T21: DESPESAS COM VENDAS COM DILUIÇÃO DE 0,9 P.P. E DESPESAS ADMINISTRATIVAS EM LINHA COM PLANEJAMENTO

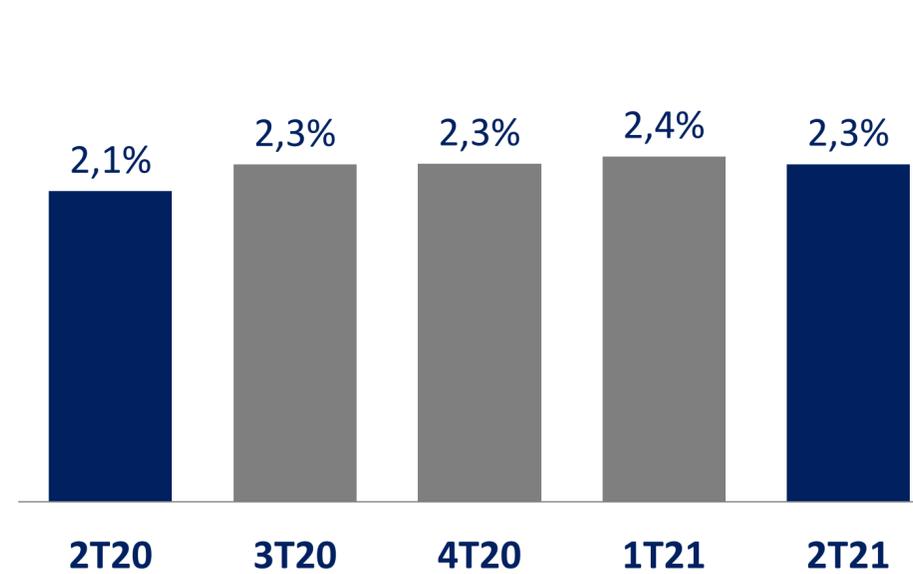
Despesas com Vendas

(% Receita Bruta)

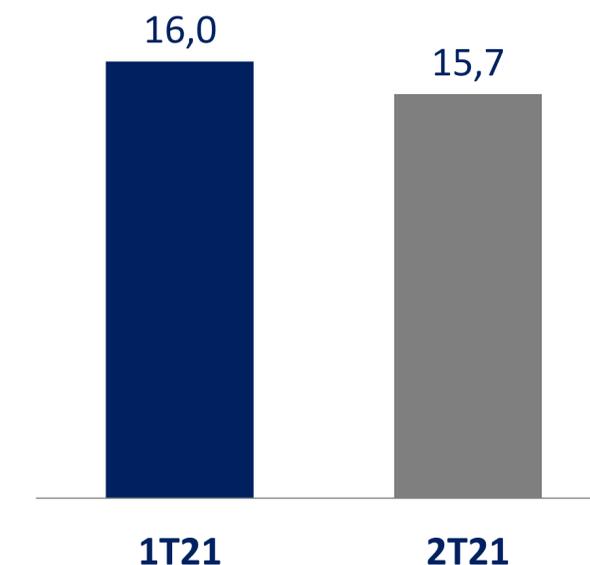


Despesas Administrativas

(% da Receita Bruta)



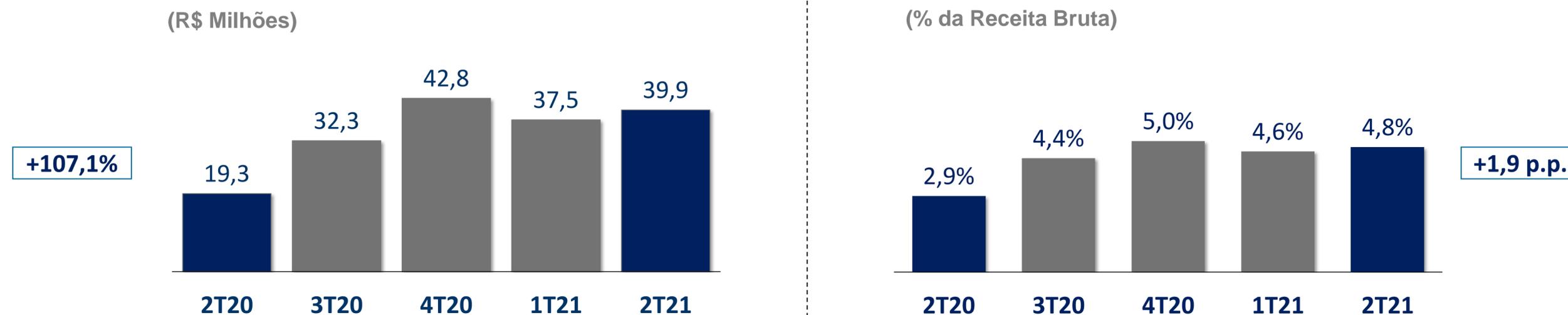
Funcionários por Loja



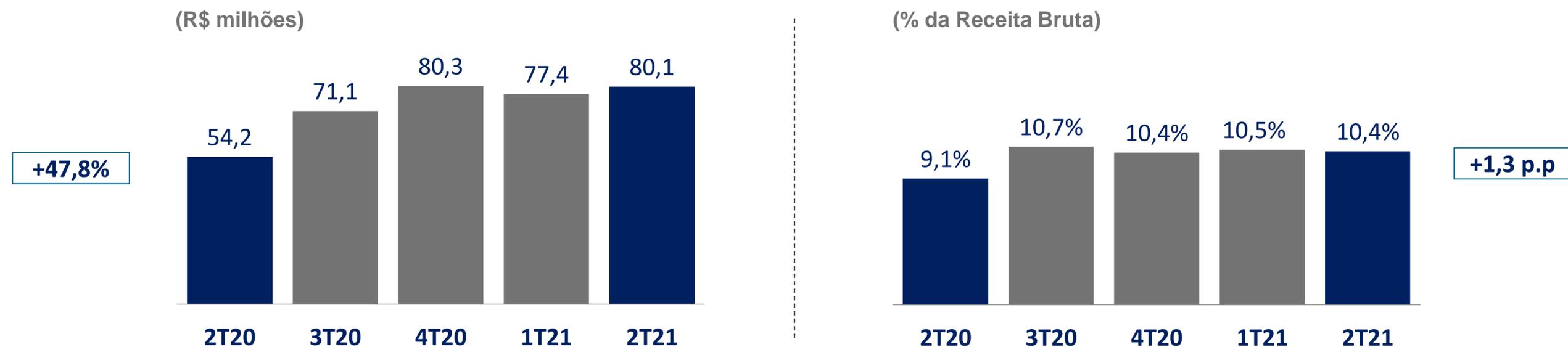


EBITDA AJUSTADO CRESCEU 107,1% NO 2T21, UMA EVOLUÇÃO DE 1,9 P.P.

EBITDA Ajustado - Grupo



EBITDA - Varejo

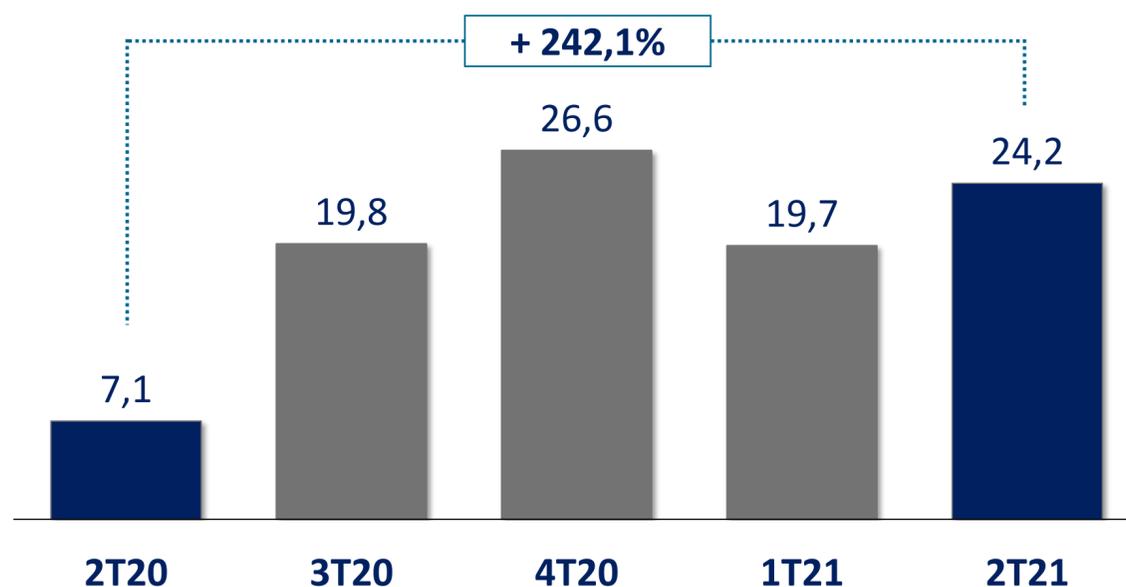




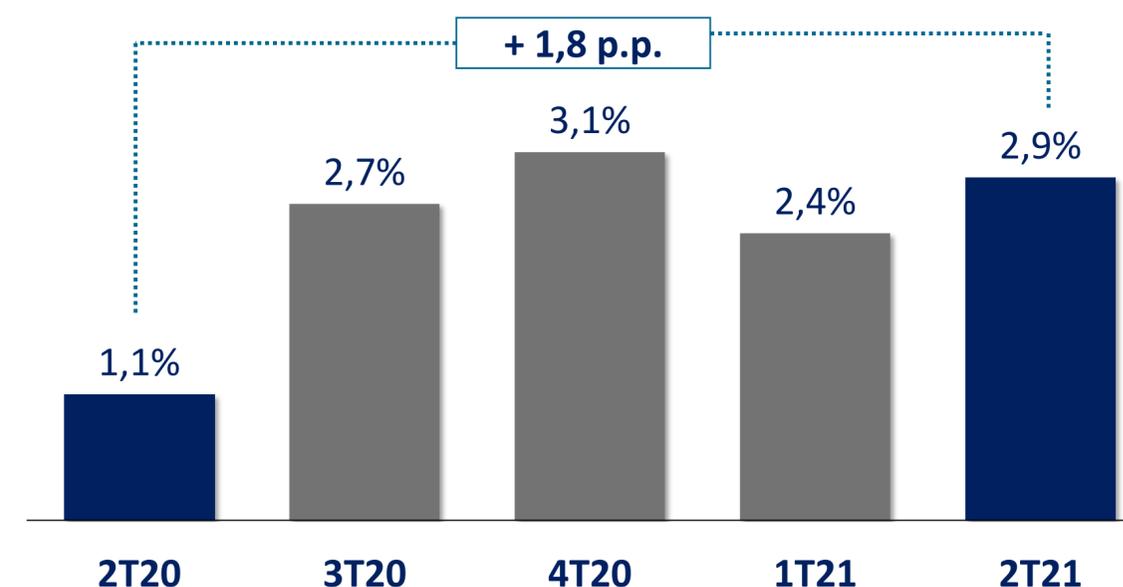
LUCRO LÍQUIDO DO 2T21 CRESCEU 242,1% NO 2T21, UMA EXPANSÃO DE 1,8 P.P.

Lucro Líquido Ajustado

(R\$ milhões)

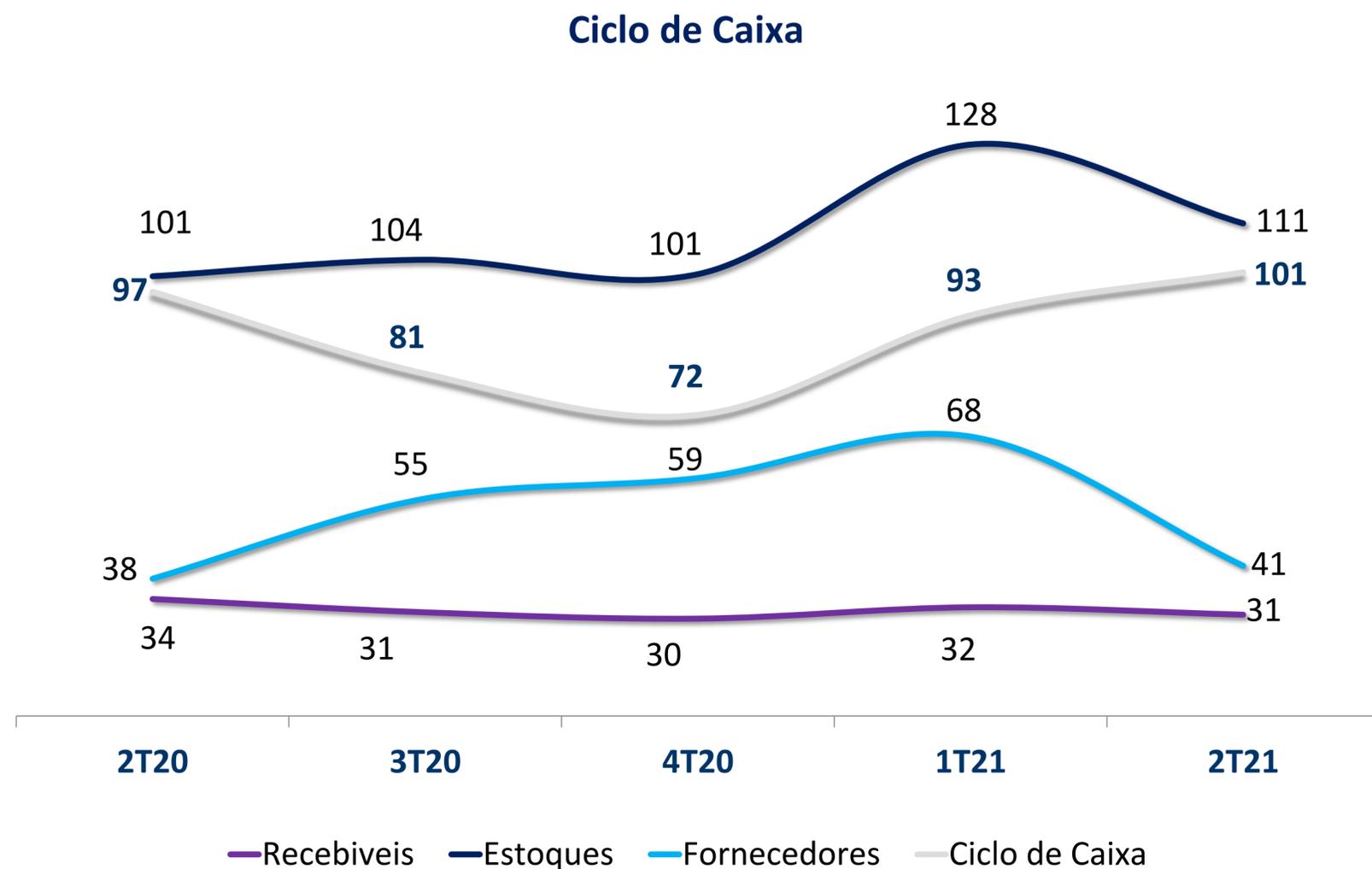


(% da Receita Bruta)





CICLO DE CAIXA INICIA PROCESSO DE NORMALIZAÇÃO, COM REDUÇÃO DE ESTOQUES



- Compras Pré Alta
- Transição CD

DESTAQUES OPERACIONAIS



Filial - Avenida Silveiro - Porto Alegre/RS



PILARES ESTRATÉGICOS DE CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL E RENTABILIDADE

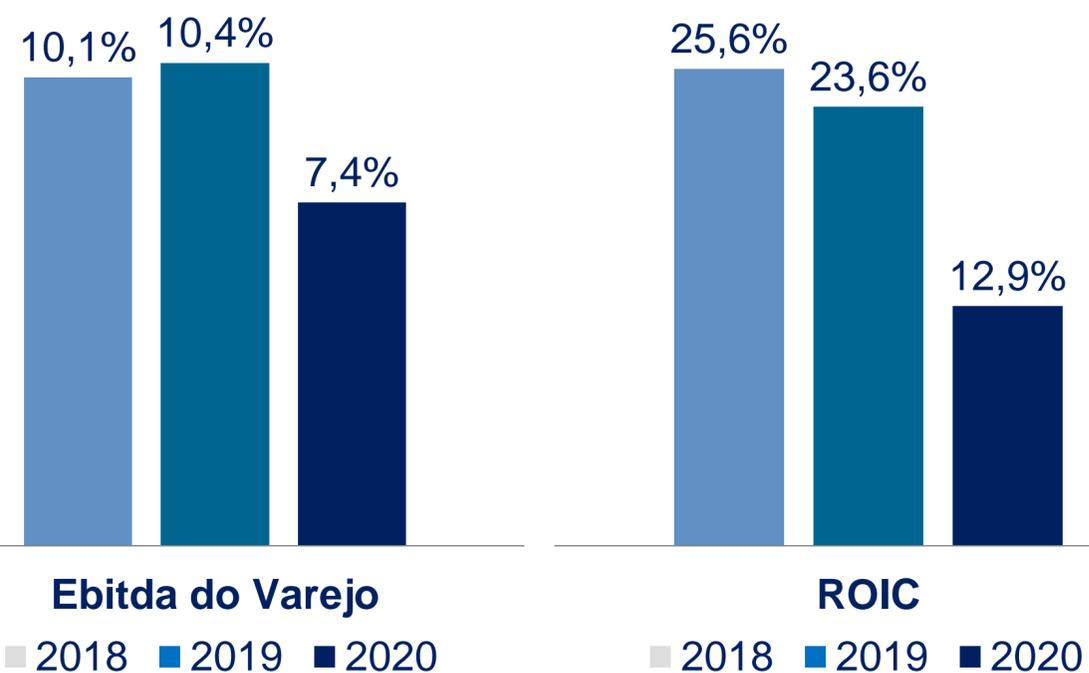




EXPANSÃO: LOJA FÍSICA NO CENTRO DA ESTRATÉGIA



Desempenho das Safras



Novas lojas atingem 80% da venda média da rede em menos de 12 meses

Prospecção de Pontos





ROADMAP DIGITAL



DIGITAL

- + Reescrita do Site
- + Melhorias de UX (User Experience)
- + Melhorias nas ferramentas de busca
- + Cauda Longa de produtos

Novo Site



Novo App



+ Marketplace de Produtos

2022



BEM-ESTAR



SAÚDE

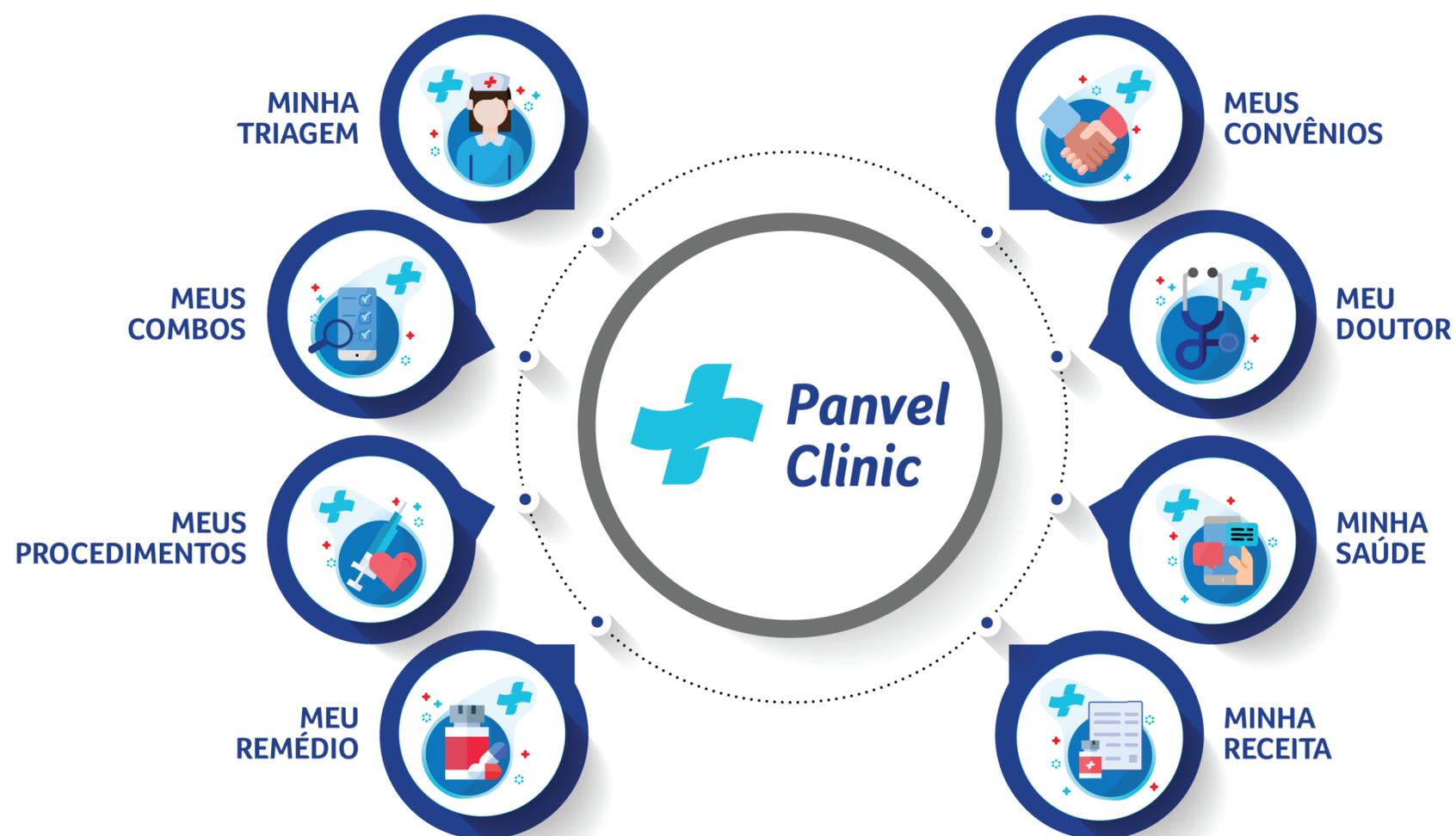


NUTRIÇÃO



PANVEL CLINIC: UM HUB DE NOVIDADES

 + de 100 serviços disponíveis



 TLRs

 Testes Genéticos

 Serviços de *Home Care*

 Venda de Serviços por Whatsapp

↳ Utilização de Chatbot

 **Panvel Medicamentos Especiais**

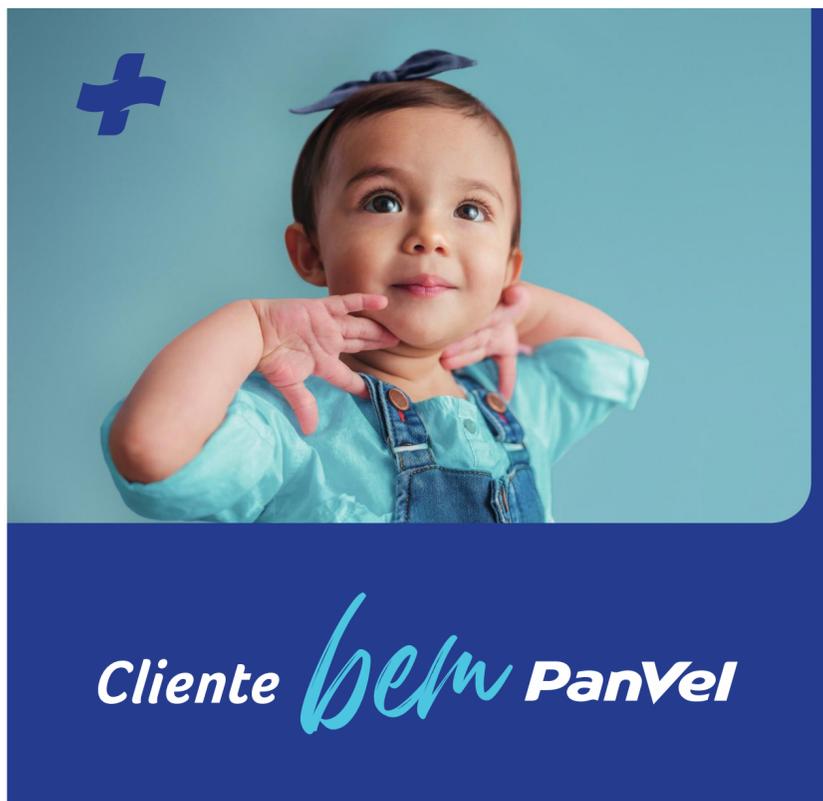
Uma solução dedicada a todos os beneficiários de Operadoras de planos de Saúde, que utilizam medicamentos para doenças crônicas e oncológicas.

Os pacientes são acompanhados por uma equipe de farmacêuticos, que ajudam na melhoria da qualidade de vida dos pacientes e no controle da sinistralidade das Operadoras de Planos de Saúde.

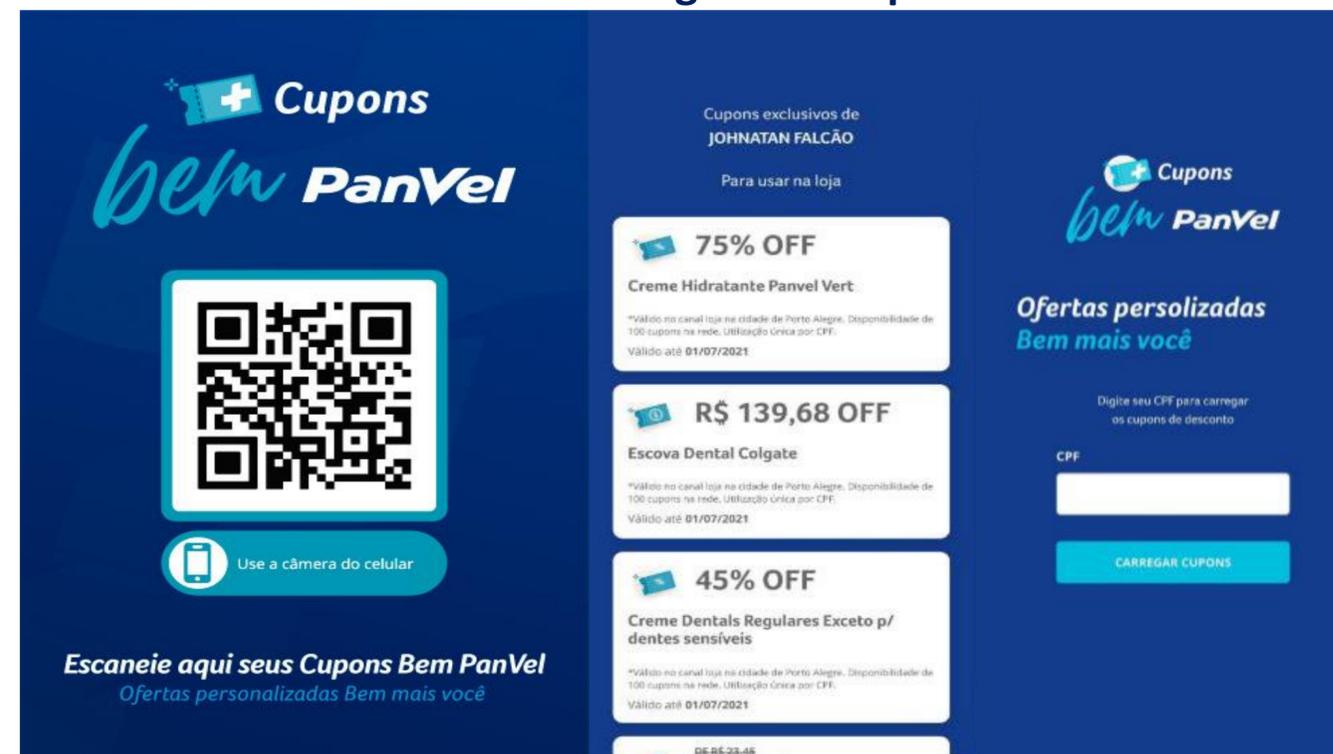


PROGRAMA BEM PANVEL


CRM E
ANALYTICS



Carteira Digital de Cupons



 **11,0 Milhões de Clientes**

 **92% da base identificada**

 **7% de Clientes Omni**

Ticket médio 3x maior

12 comportamentos de compra identificados
Ex.: Crônico e Contínuo





Todos bem

Cuidar de todos é cuidar de cada um.



[Clique aqui para acessar o Plataforma](#)



[Clique aqui para assistir o Manifesto](#)



ESG HOJE



INCLUSÃO E DIVERSIDADE



LIDERANÇAS
FEMININAS

Conselho de
Administração
1ª Indicação

Cargos de
Direção
30,0%

Cargos de
Gestão
72,5%

% de
Colaboradoras
71,9%



LIDERANÇAS
NEGRAS/PARDAS

19%



Para promover a inclusão da diversidade no quadro de colaboradores e reforçar o seu papel na sociedade, o Grupo Dimed criou, em 2012, o **Programa Juntos**.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL



5 Usinas

**4º Maior
Carport do Brasil**

**Energia
Renovável
40% das Lojas**



MIGRAÇÃO PARA O NOVO MERCADO

+ CONVERSÃO DE AÇÕES PREFERENCIAIS EM ORDINÁRIAS ✓

+ CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL (PARA 19/08/2021)

- *Eleição do 2º Membro Independente do Conselho de Administração;*
- *Atualização do Estatuto social, conforme solicitações da B3.*

**MIGRAÇÃO PREVISTA PARA
AGOSTO/21**



grupodimed
grupodimed.com.br

DIMED **PanVel** **LIFAR**
distribuidora FARMÁCIAS

Q&A

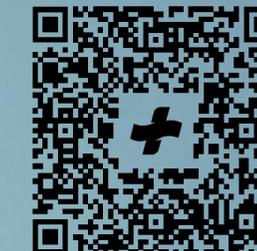
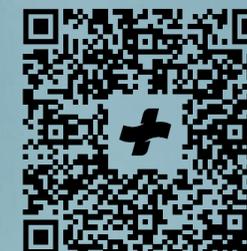
Relações com Investidores

Antônio Carlos Tocchetto Napp
Diretor Financeiro e de RI

Ismael Rohrig
Analista de RI

Te.: (51) 3481.9999 / 3481.9588
reinvest@dimed.com.br
grupodimed.com.br/ri

Baixe o app



Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da DIMED são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, da legislação, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.