PanVel

A rotina que faz bem

Resultados

3T25

Destaques 3T25

Receita Bruta Varejo

R$ 1,5 Bi

(**+14,3%** *vs* 3T24)

Venda Média

R$ 755,0

mil/mês

Margem Bruta do Varejo

29,9%

(**+13,5%** *vs* 3T24)

EBITDA Ajustado

R$ 79,9 Mi

5,4% de Margem

+11,3% vs 3T24

Lucro Líquido Ajustado

R$ 34,3 Mi

2,3% de Margem

Market Share

+0,3 p.p.

vs 3T24

7,3%

Participação de Produtos Panvel

+32,6% vs 3T24

Digital

26,4%

das vendas do Varejo

+5,2 p.p *vs* 3T24

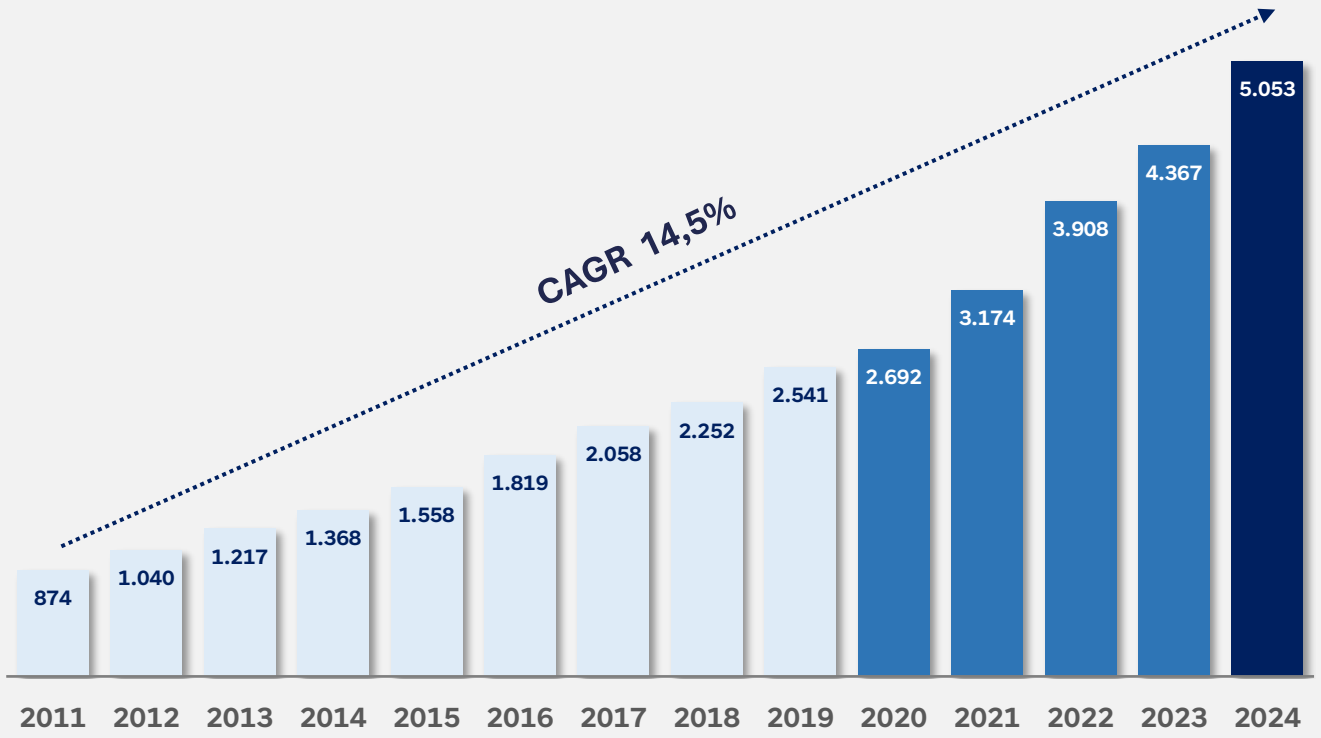
R$ 16,0 Mi

Geração de
Fluxo de Caixa Livre

CRESCIMENTO CONSISTENTE

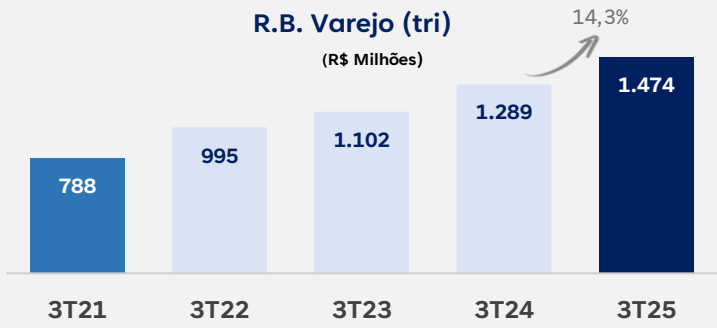
Histórico de Evolução - Receita Bruta do Varejo

(R$ Milhões)



R.B. Varejo (tri)

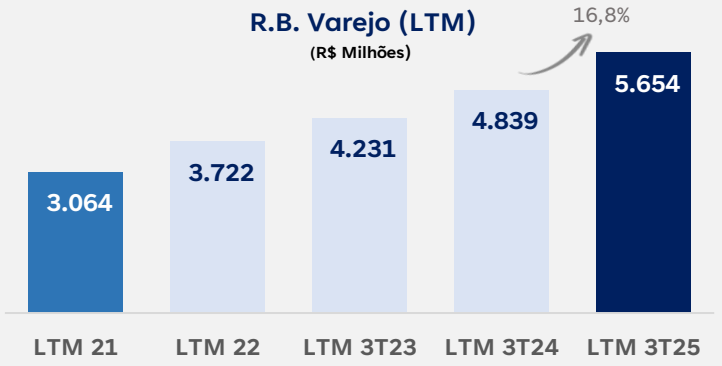
(R$ Milhões)



CAGR 3T21/3T25
16,9%

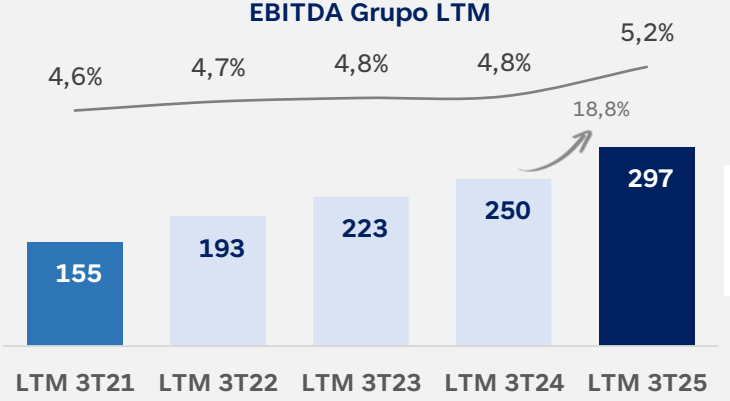
R.B. Varejo (LTM)

(R$ Milhões)



CAGR LTM 3T21/3T25
16,5%

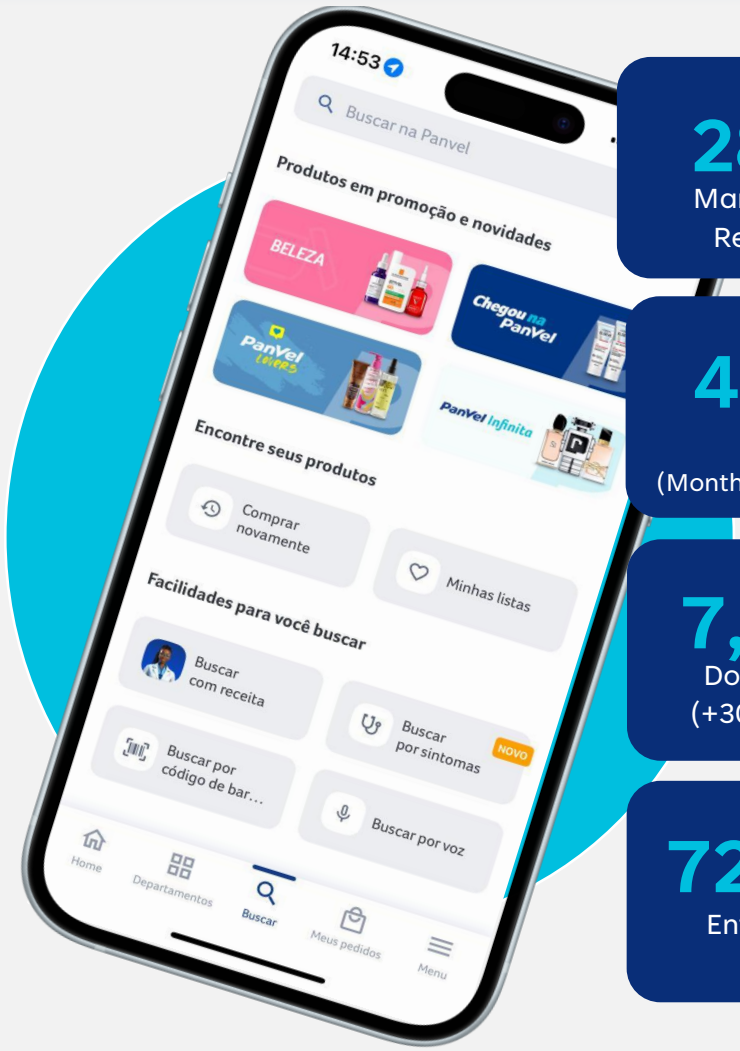
EBITDA Grupo LTM



CAGR LTM 3T21/3T25
17,5%

Pública

PANVEL É A FARMÁCIA COM A MELHOR EXPERIÊNCIA DIGITAL DO BRASIL E LÍDER ABSOLUTA NA REGIÃO SUL, COM CRESCIMENTO DE 42,4% SOBRE 3T24



28,6%
Market Share
Região Sul

46,0%
MAU
(Monthly Active Users)

7,3 Mi
Download App
(+30,7% vs 3T24)

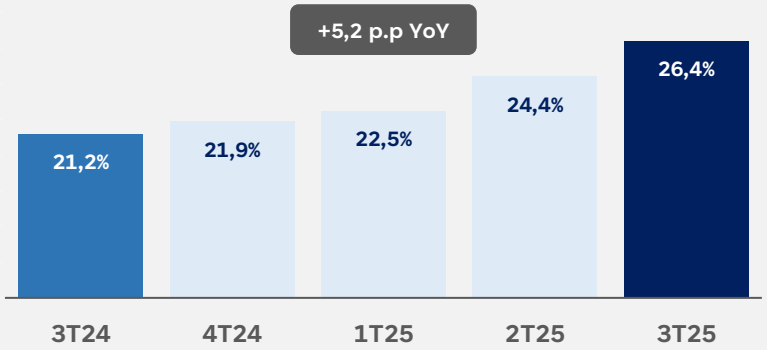
721 Mil
Entregas 3T25

Clique e Retire
651 lojas

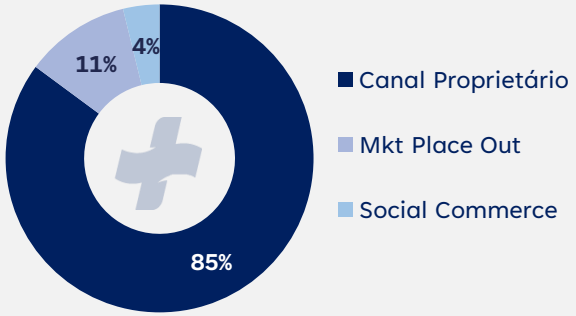
Lojas Delivery
394

Mini CD/Darkstore
9 unidades

Digital (Participação na R.B do Varejo)

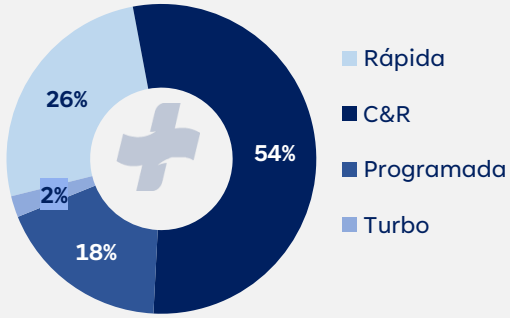


Mix de Canais 3T25



+**54,1%** nas vendas do APP
(3T25 vs 3T24)

Mix de Entregas 3T25



Entrega **Mais Rápida** do Brasil
61% entregas em 60 min

** Não inclui dados de Clique e Retire*

Pública

CRESCIMENTO DE 32,6% EM PRODUTOS PANVEL REFLETE A FORÇA DE MARCA, A INOVAÇÃO E A CONEXÃO COM O CONSUMIDOR

Lançamentos cada vez mais impulsionados pelas redes sociais

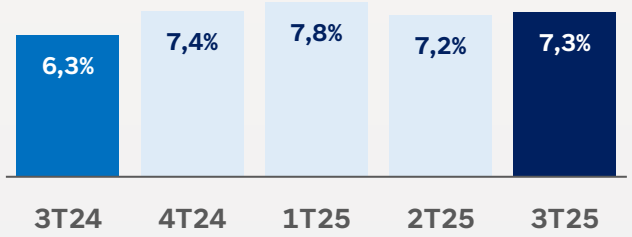
- 42,6 mi de contas alcançadas no Instagram no 3T25 (+11,4 mi vs 3T24)
- 233 mil interações (+23,6 mil vs 3T24)

- 22,9 mi de contas alcançadas no TikTok no 3T25 (+22,7 mi vs 3T24)
- 86,6 mil interações (+83,4 mil vs 3T24)

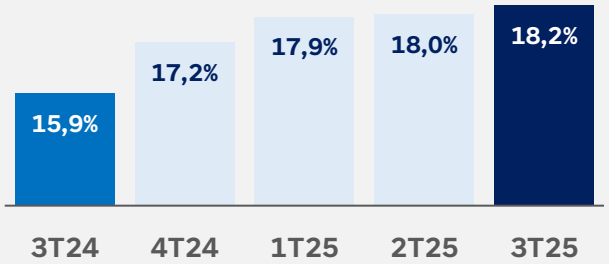
Out/25
Vendas na TikTok Shop

PRODUTOS PANVEL

% Participação do PP nas Vendas Varejo



% Participação do PP nas Vendas HB



Margem Bruta superior

+1.100 SKU's ativos

+66 SKU's lançados no 3T25 / +170 lançamentos no 9M25

Produtos Panvel representam 37,6% do mercado de Private Label da Região Sul

Pública

PanVel
Lume
glycolic glow
brilho gloss
shampoo
3%
Glicólico Complex
Blend de Silicones Capilares
Complexo de Óleos Vegetais
Fios selados e hidratados
300 ml
acidificante
glycolic glow
brilho gloss
6%
Glicólico Complex
Manteiga de Karité
Tratamento pH Ácido
Cabelos selados e hidratados
160 ml
condicionador
glycolic glow
brilho gloss
4%
Glicólico Complex
Blend de Silicones Capilares
Com Ativo Reparage
Fios selados e hidratados
300 ml

PanVel
MAKE UP
Blush Líquido
BLUSH TOUCH
COM APLICADOR DE ESPONJA
12ml
MAKE UP
Blush Líquido
BLUSH TOUCH
COM APLICADOR DE ESPONJA
12ml
MAKE UP
GLOW TOUCH
COM APLICADOR DE ESPONJA
MAKE UP
Iluminador Líquido
GLOW TOUCH
COM APLICADOR DE ESPONJA
12ml

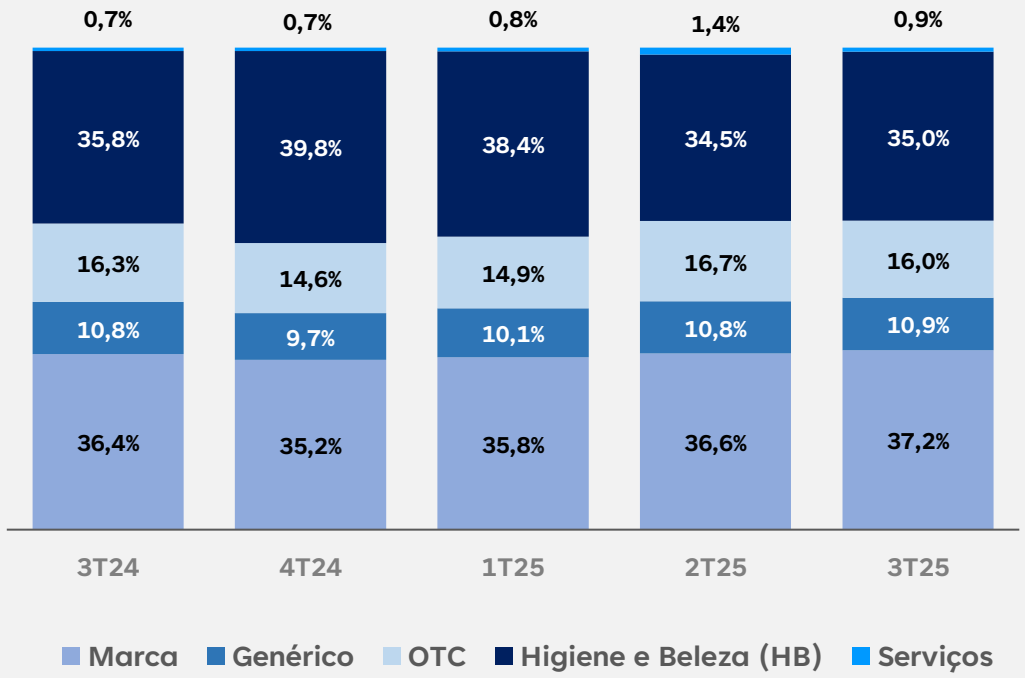
LILICA RIPILICA
kids
300 ml
LILICA RIPILICA
kids
300 ml
LILICA RIPILICA
Hair Spray
120 ml
LILICA RIPILICA
Spray Desodorante
120 ml
LILICA RIPILICA
kids
150 g

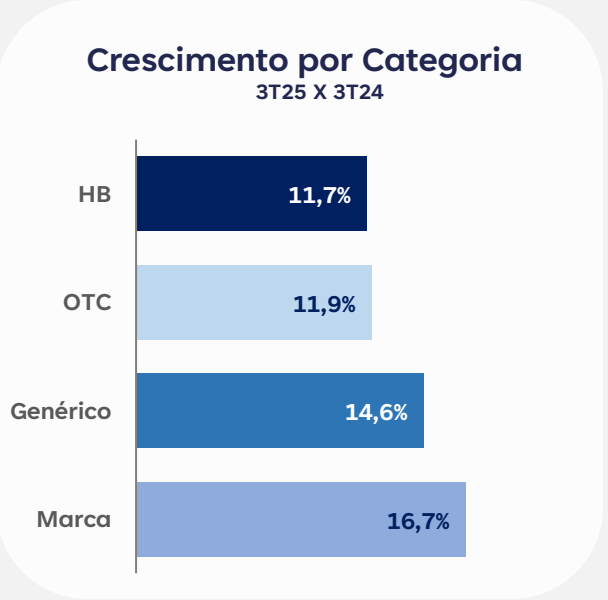
PanVel
faces
SKIN CARE
Stick Facial Antioxidante
VITAMINA C
ÁCIDO HIALURÔNICO
C
Uniformiza o tom da pele
Atenua rugas e linhas de expressão
Dermatologicamente Testado
11g

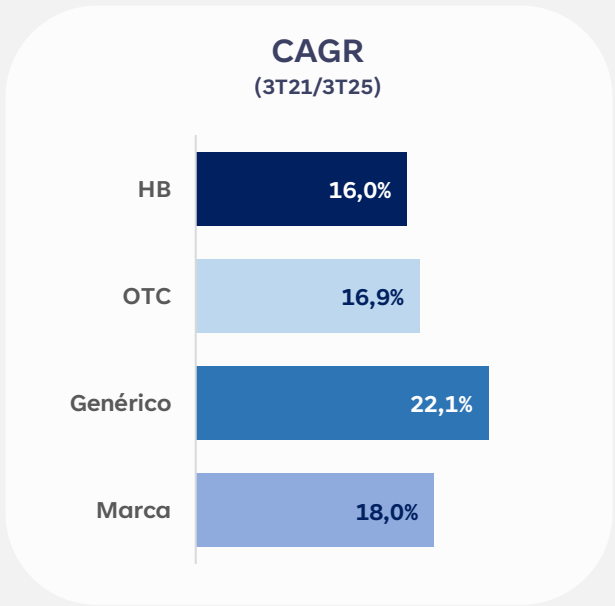
PanVel
faces
glowskin
Espuma de Limpeza Facial
ÁCIDO GLICÓLICO
Limpeza suave e delicada
Remova a pele
Indicado para todos os tipos de pele
Dermatologicamente Testado
150 ml
faces glowskin
faces glowskin

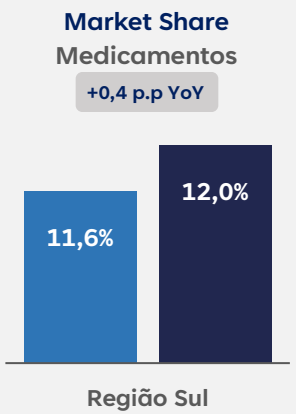
PanVel
DERMATIV
Creme Hidratante Facial Noturno Anti-idade
Retinol Nanoencapsulado 2%* + Esqualano 1%
Combate os sinais de envelhecimento
Aumenta a elasticidade da pele
Rápida absorção
30 g

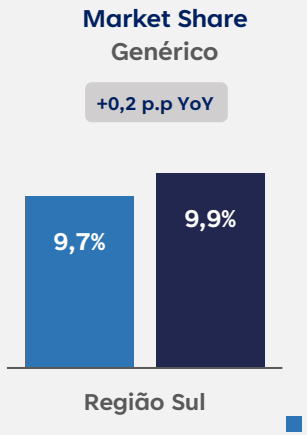
A CATEGORIA DE MEDICAMENTOS CRESCE 15,1% *VS.* 3T24, COM DESTAQUE PARA MARCA E GENÉRICOS, DENTRO DE UM MIX DE PRODUTOS EQUILIBRADO, QUE ALIA CRESCIMENTO E RENTABILIDADE

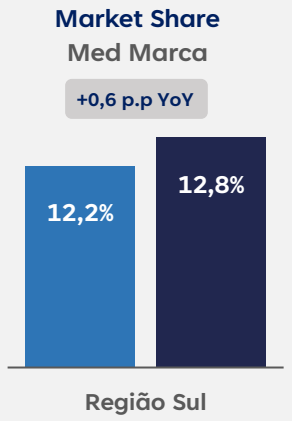


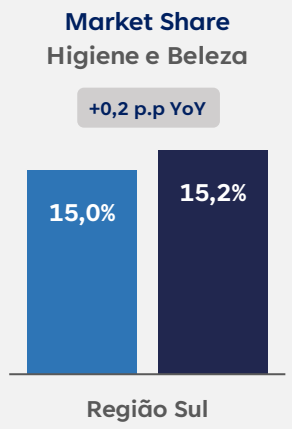








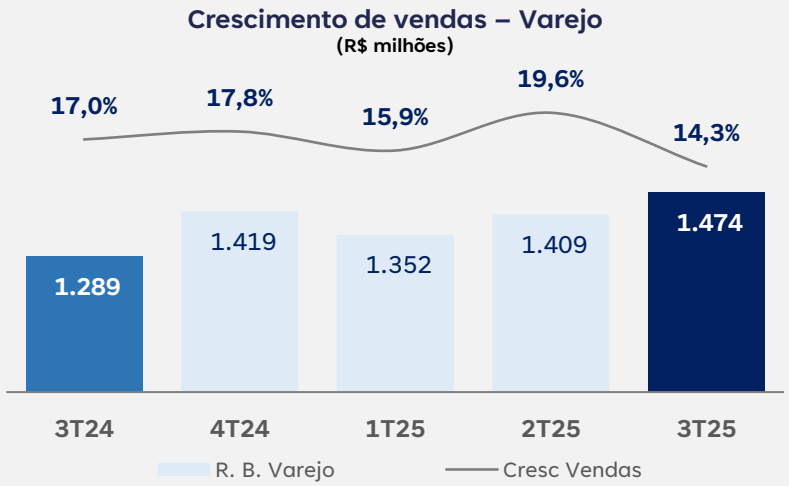


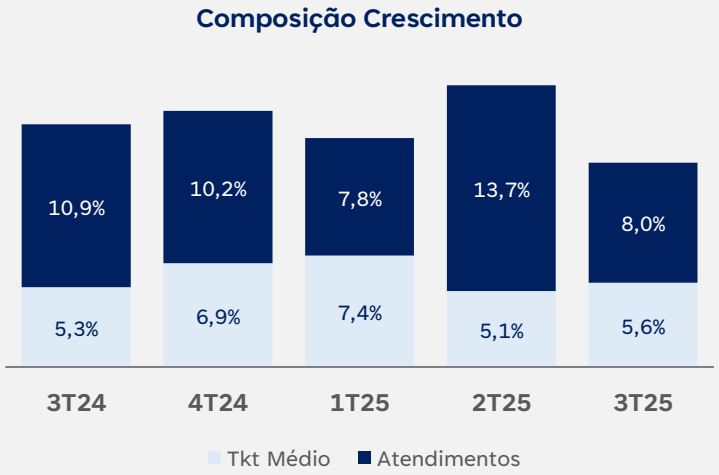


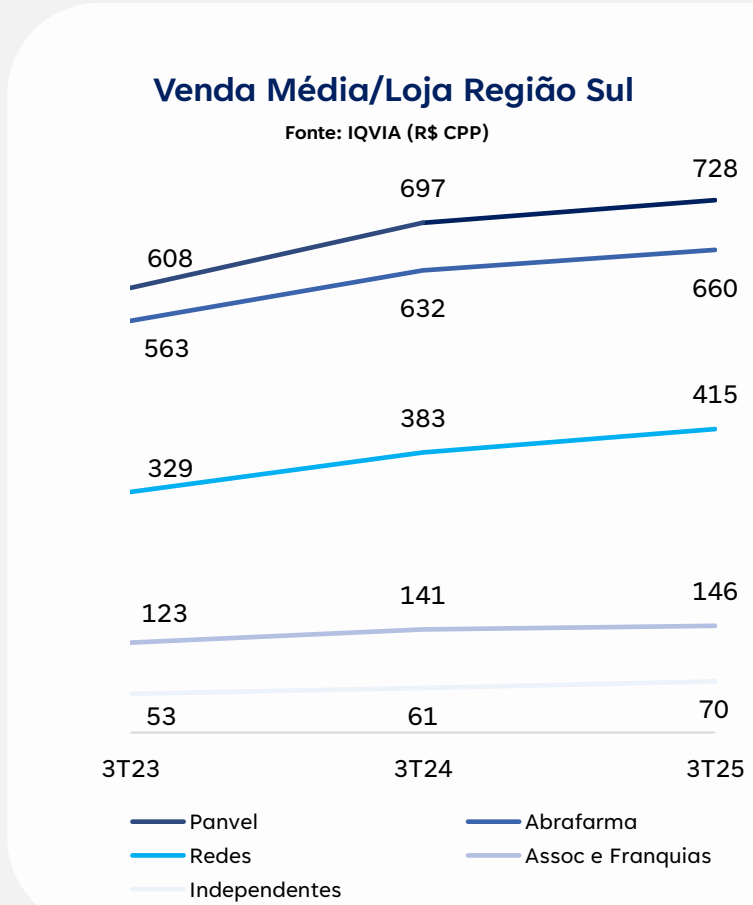
3T24 3T25

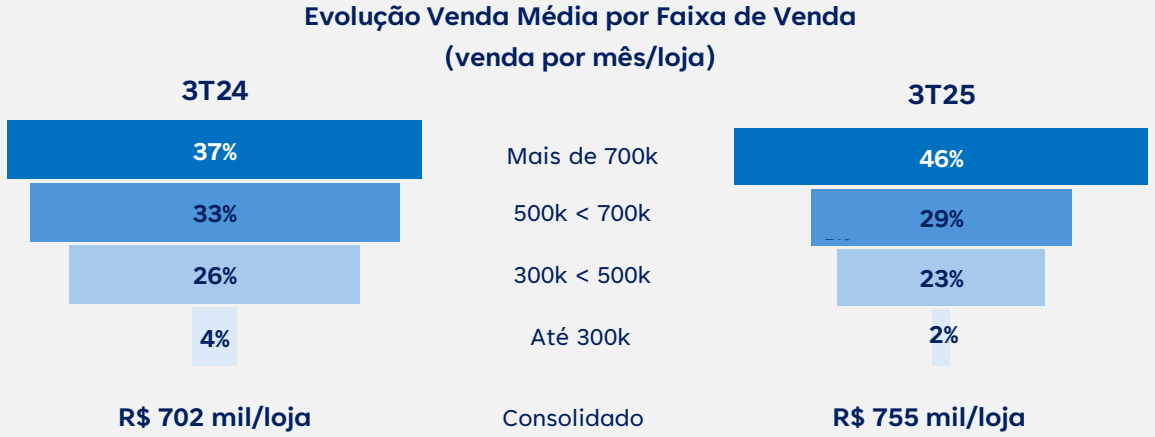
Pública

PANVEL CRESCE VENDAS EM 14,3% NO 3T25, COM DESTAQUE PARA A MAIOR CONTRIBUIÇÃO DE ATENDIMENTOS VS TICKETS





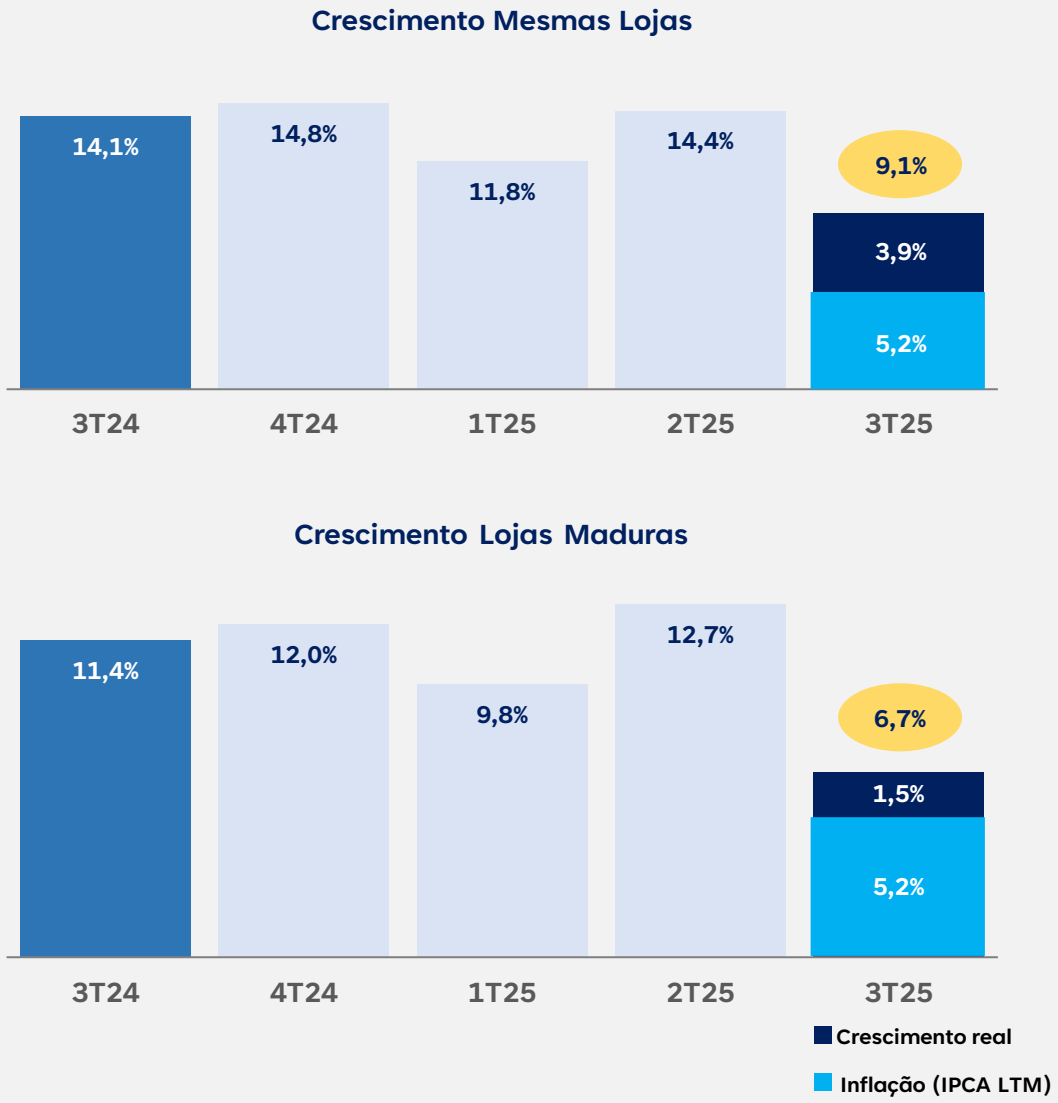




Venda média de lojas maduras atinge R$ 811 mil/loja no terceiro trimestre de 2025

Pública

PANVEL ENTREGA CRESCIMENTO DE 9,1% EM SSS E 6,7% EM MSSS, ACIMA DA INFLAÇÃO NO PERÍODO E SOBRE A BASE FORTE DO 3T24

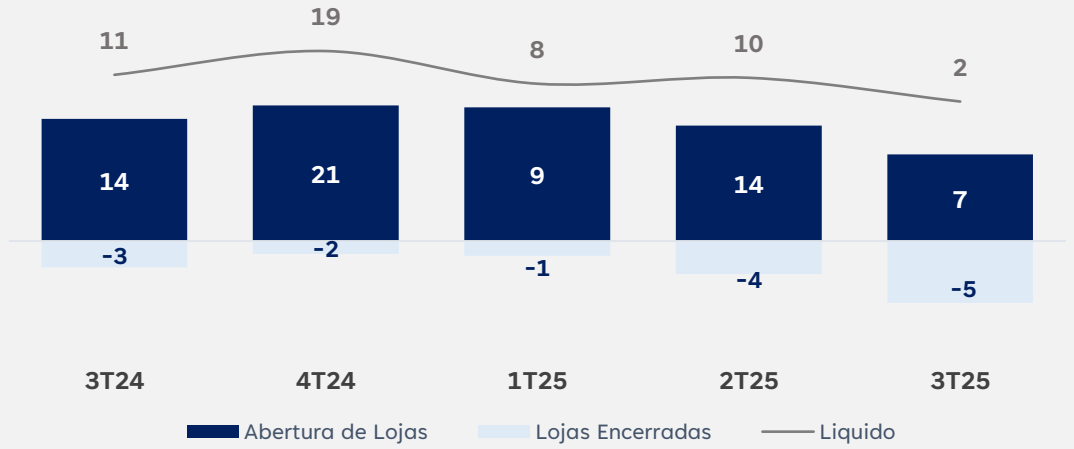


✓ Indicadores de SSS e MSSS seguem apresentando ganho real no 3T25, com crescimento acima da inflação do período.

Pública

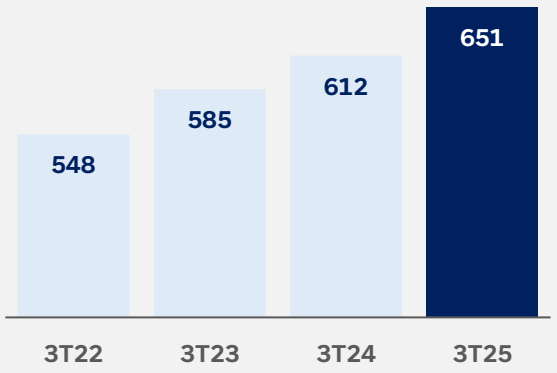
PANVEL INAUGURA 51 LOJAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES, ALCANÇANDO 651 UNIDADES NO FINAL DO TRIMESTRE

Aberturas e Fechamentos de Lojas

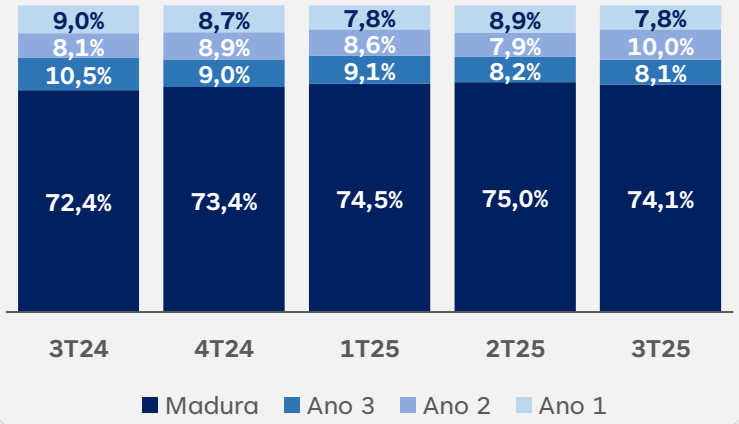


306 Aberturas desde o Re-IPO

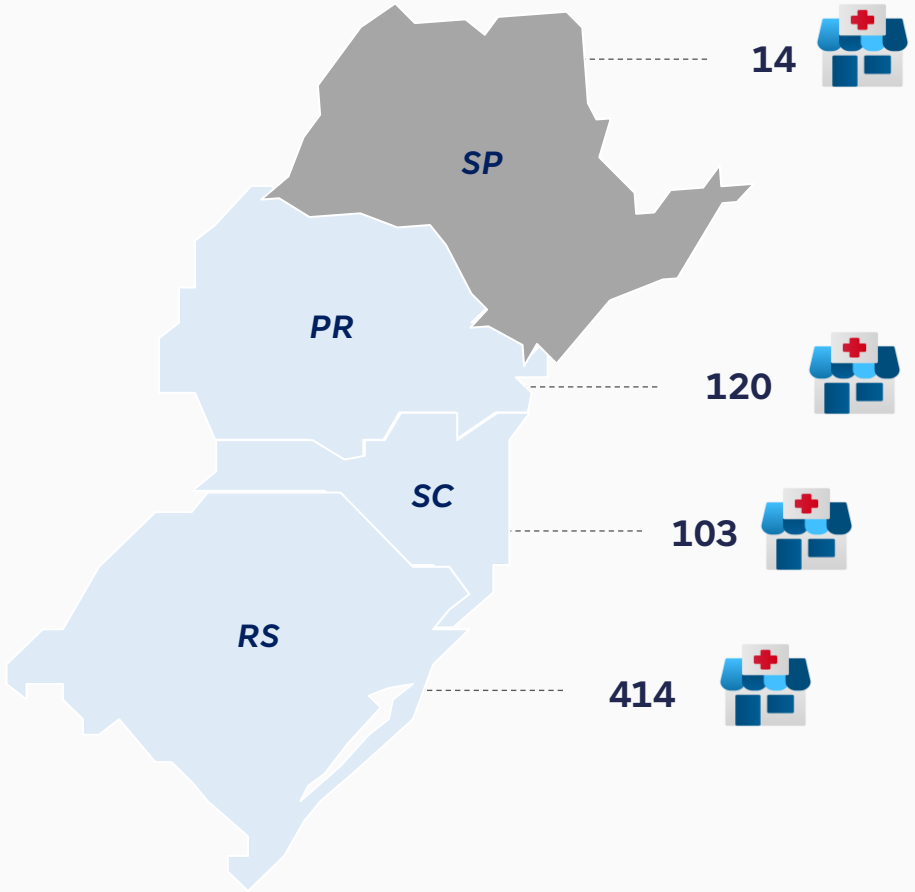
Número de lojas



Portfólio de Lojas por Maturidade

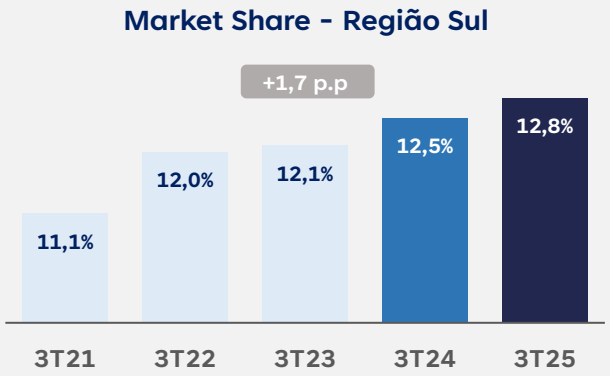


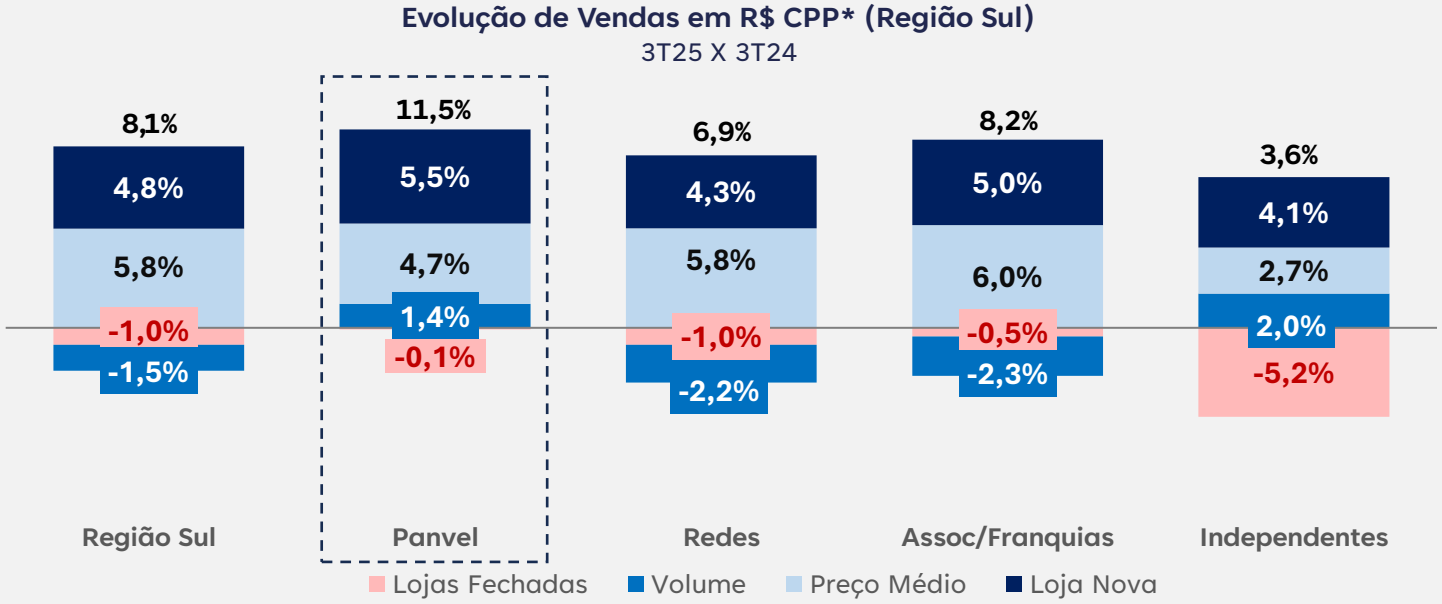
Portfólio de Lojas



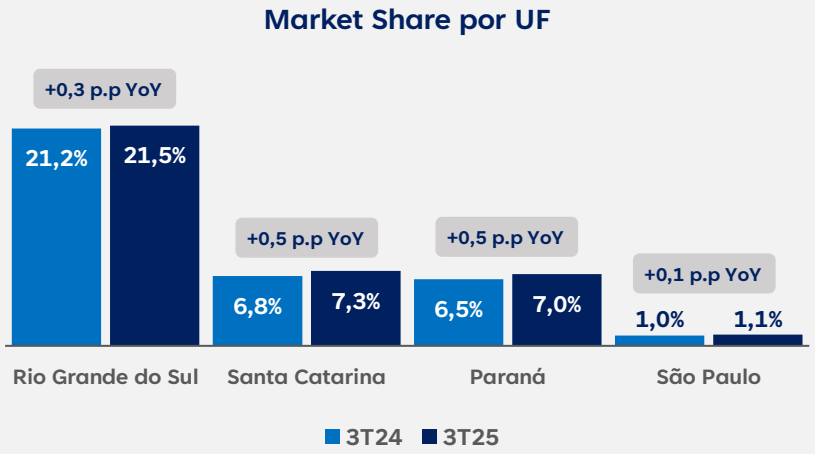
Pública

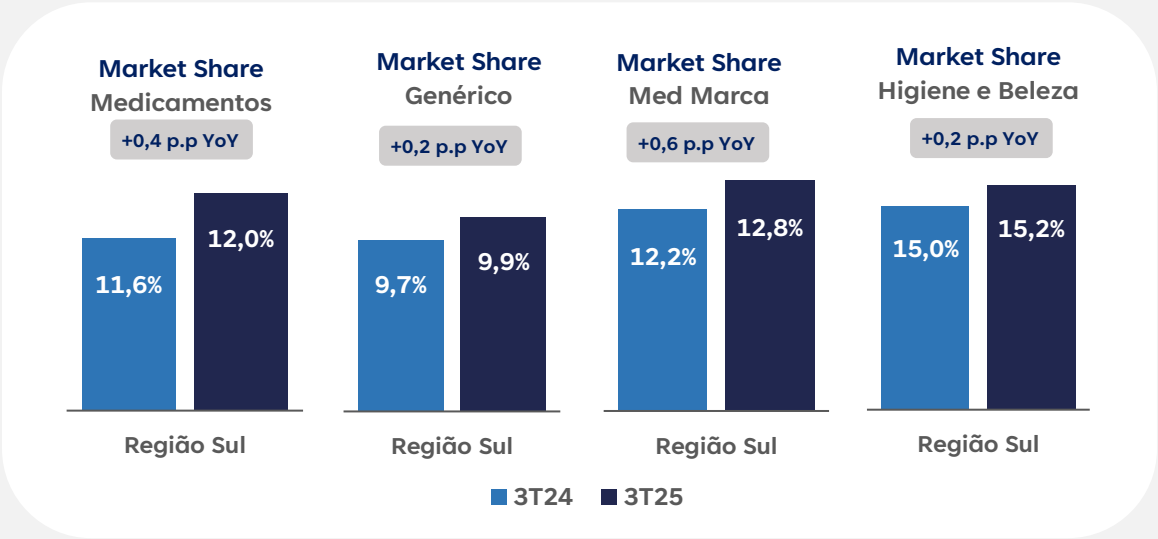
ATINGIMOS O 22º TRIMESTRE CONSECUTIVO DE GANHOS DE MARKET SHARE NA REGIÃO SUL





Ganho em todos os Estados na Região Sul

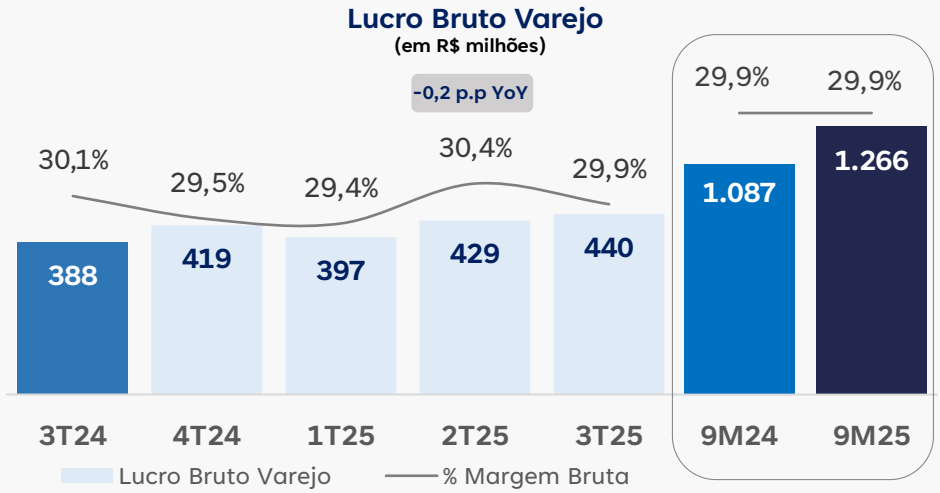


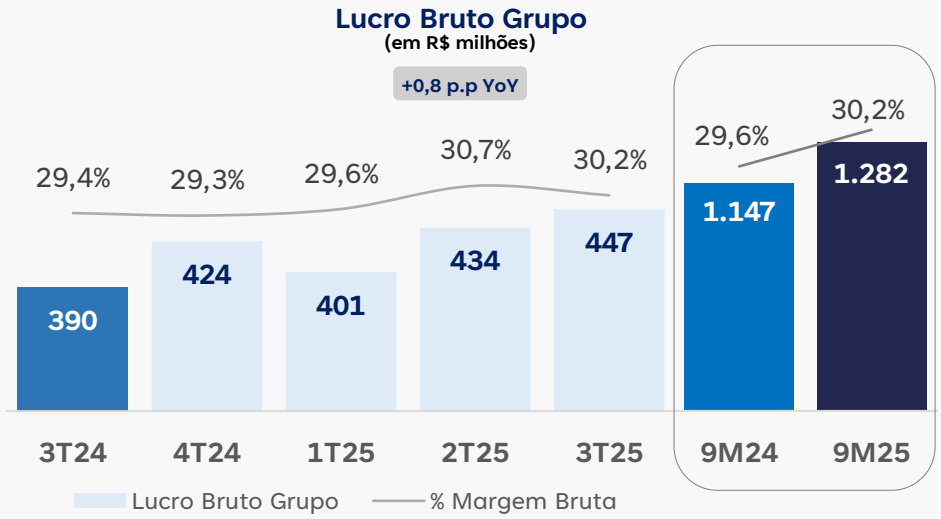


Fonte: IQVIA

Pública

MARGEM BRUTA DO VAREJO ATINGE O PATAMAR DE 29,9%, MESMO COM A PRESSÃO EXERCIDA PELOS MEDICAMENTOS GLP-1





✓ **A pressão na margem causada forte crescimento de GLP-1 foi mitigado pela:**

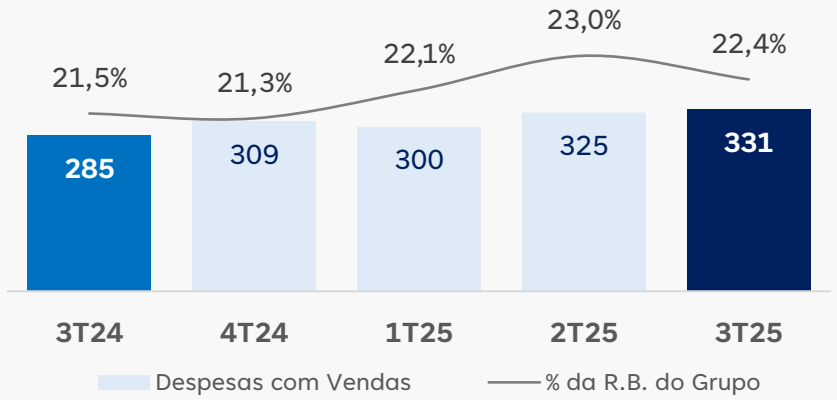
- Maior penetração de Genéricos e Marca Própria no mix de vendas;
- Estratégia assertiva de precificação de produtos;
- Panvel Ads e negociações com fornecedores.

✓ Lucro Bruto do Grupo, atinge 30,2% na visão trimestral. O ganho de 0,8 pp é reflexo do encerramento das operações do Atacado, que altera a participação de cada negócio no mix de venda e de margem do Grupo.

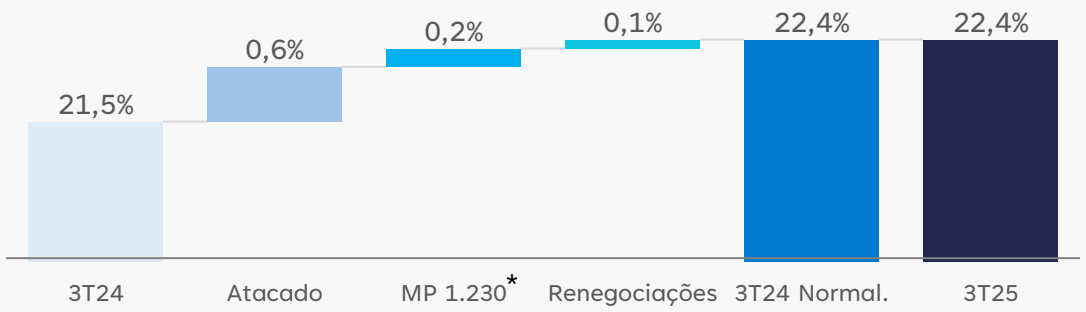
Pública

GESTÃO DE DESPESAS E PRODUTIVIDADE SEGUEM COMO FOCOS DA COMPANHIA, TRADUZIDOS NO MENOR PATAMAR DE DESPESAS OPERACIONAIS DO ANO, DENTRO DO 3T25

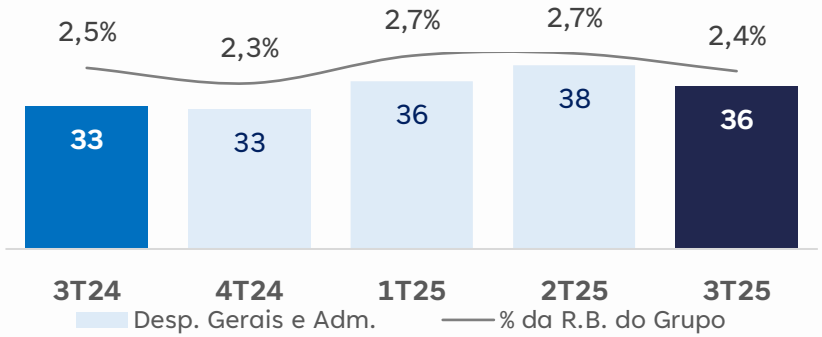
Despesas com Vendas
(em R$ milhões)



✓ Despesas com Vendas no mesmo patamar de 2024, excluindo os efeitos não recorrentes abaixo:



Despesas Gerais e Adm.
(em R$ milhões)

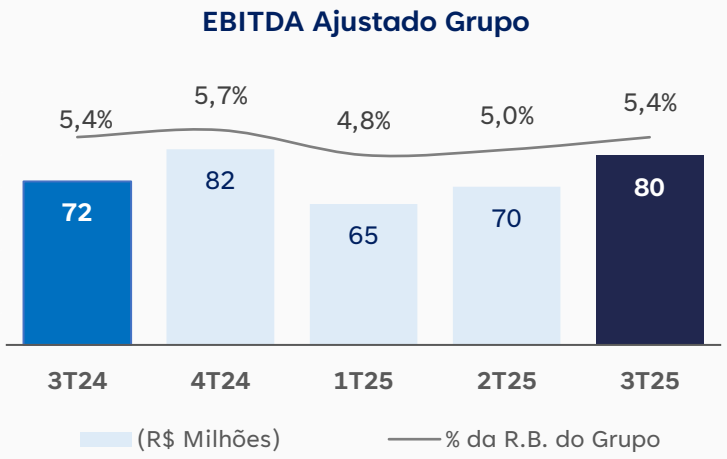


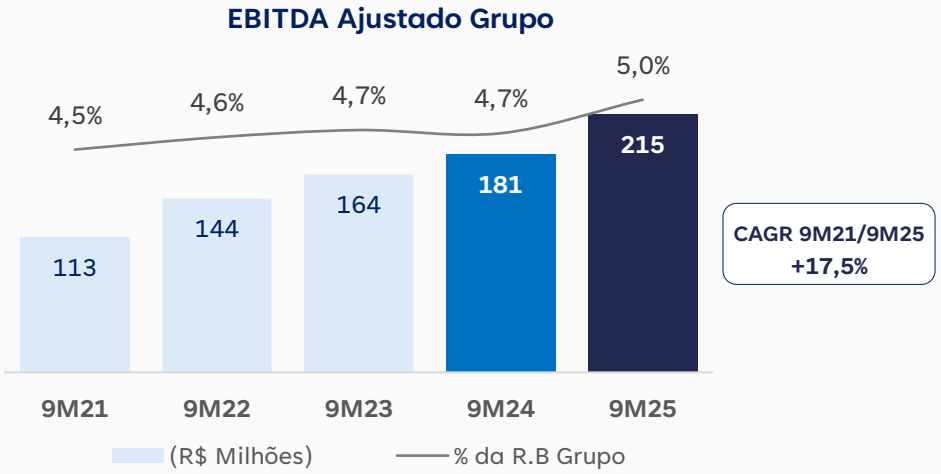
✓ Despesas Gerais e Administrativas atingiram R$ 36,1 milhões no 3T25, com queda de 0,1 p.p. vs 3T24 e redução de 0,3 p.p. na visão sequencial.

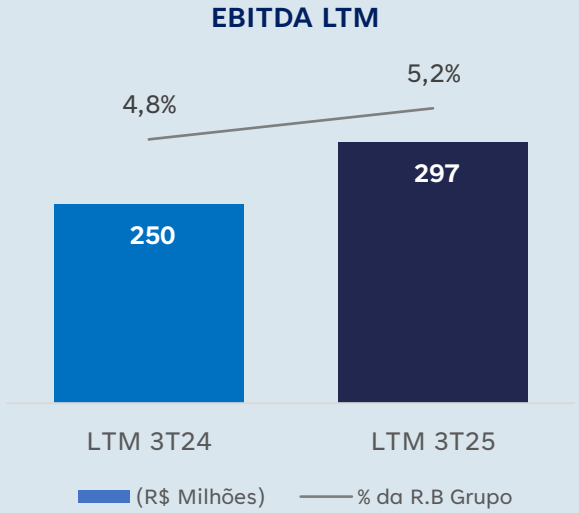
*MP 1.230 – Benefício do Governo que desonerou a folha de pagamento de operações da Companhia atingidas pelas enchentes em R$ 2,3 milhões.

Pública

EBITDA AJUSTADO DO GRUPO ATINGE R$ 79,9 MILHÕES NO 3T25, EQUIVALENTE A 5,4% DA RECEITA BRUTA, ALCANÇANDO O MELHOR RESULTADO DE 2025





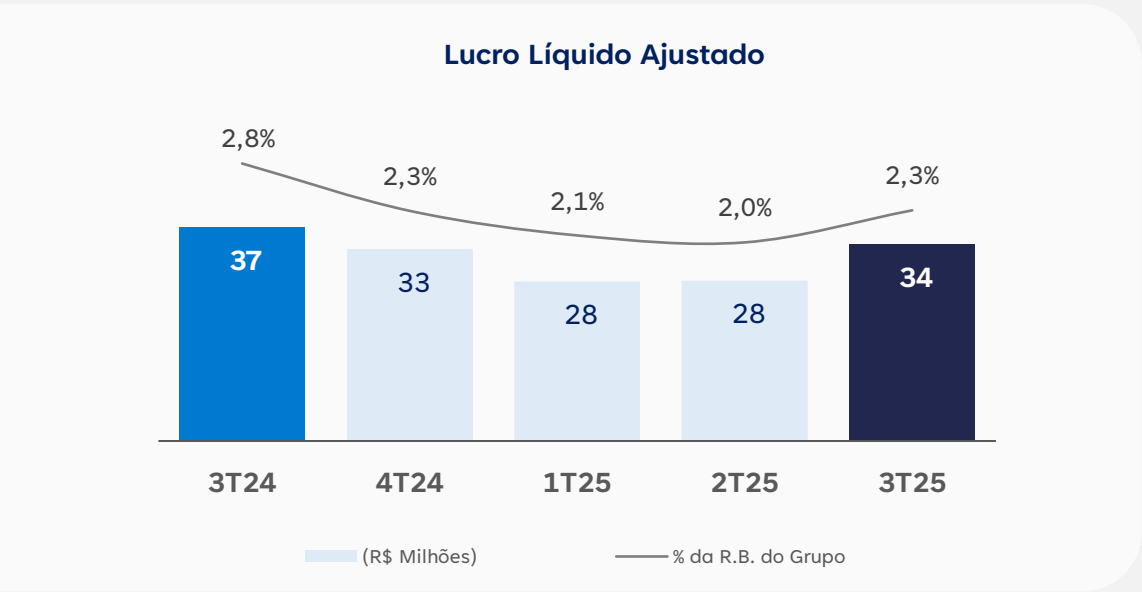


- EBITDA LTM no patamar de 5,2% mostra boa tendência para o ano de 2025

✓ Entre os 9M21 e os 9M25, o EBITDA Ajustado registrou uma taxa média composta de crescimento (CAGR) robusta de 17,5%, acima do CAGR da Receita Bruta do Varejo (16,6%).

Pública

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO ATINGE R$ 34,3 MILHÕES NO PERÍODO, EQUIVALENTE A 2,3% DA RECEITA BRUTA, O MELHOR RESULTADO NOMINAL E PERCENTUAL DE 2025



✓ Crescimento sequencial da margem líquida mesmo sob pressão das despesas financeiras e dos impostos.

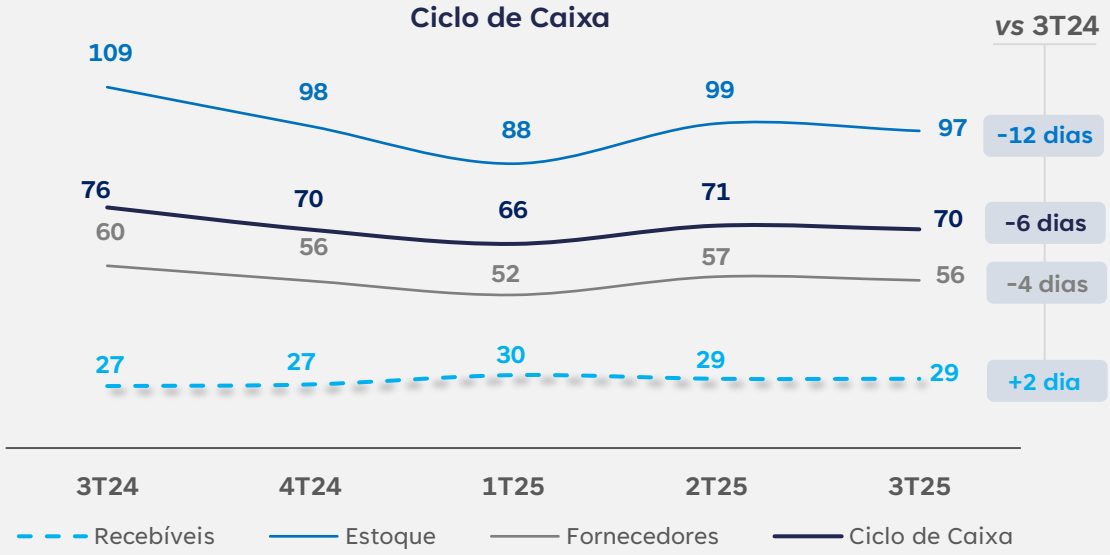
Reconciliação Lucro Líquido (R$ milhões)	3T24	3T25	Var. %
EBIT	**49,8**	**53,4**	**7,3%**
Resultado Financeiro	6,4	9,8	53,6%
Lucro Antes do Imposto de Renda (LAIR)	**43,4**	**43,6**	**0,4%**
Imposto de Renda	6,5	11,1	71,9%
Lucro Líquido	**37,0**	**32,5**	**(12,1%)**
Baixas de Ativos	0,0	1,1	-
Outros Ajustes	0,3	0,6	113,2%
Lucro Líquido Ajustado	**37,7**	**34,3**	**(8,2%)**
Margem Líquida Ajustada	**2,8%**	**2,3%**	**(0,5 p.p.)**

✓ **Impacto de 0,2 p.p. do aumento das despesas financeiras**, causado pelo aumento da taxa de juros;

✓ **Impacto de 0,3 p.p. do IRPJ** causado pela redução da deliberação de JCP no período.

Pública

A REDUÇÃO DE 6 DIAS NO CICLO DE CAIXA E A GERAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA LIVRE DE R$ 16,0 MILHÕES REFORÇAM A ESTRUTURA DE CAPITAL E O BAIXO NÍVEL DE ALAVANCAGEM DA PANVEL



✓ Ciclo de Caixa com **melhora de 6 dias** vs. 3T24;

Endividamento

Dívida Líquida (em R$ milhões)	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25
Dívida de Curto Prazo	171,0	162,9	130,2	115,4	109,0
Dívida de Longo Prazo	316,4	391,7	397,1	395,1	588,3
(-) Instrumentos Financeiros	(6,4)	(19,7)	0,6	0,5	5,5
Dívida Bruta	**481,0**	**535,0**	**527,9**	**511,0**	**702,9**
(-) Caixa, Equivalentes e Aplicações Financeiras	200,9	213,4	204,4	194,1	392,1
Dívida / Caixa Líquido	**280,1**	**321,6**	**323,6**	**316,9**	**310,8**
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado LTM	**1,1X**	**1,2x**	**1,2x**	**1,1x**	**1,0x**
Custo CDI+	**0,3%**	**(0,5%)**	**(1,1%)**	**(1,3%)**	**(1,3%)**

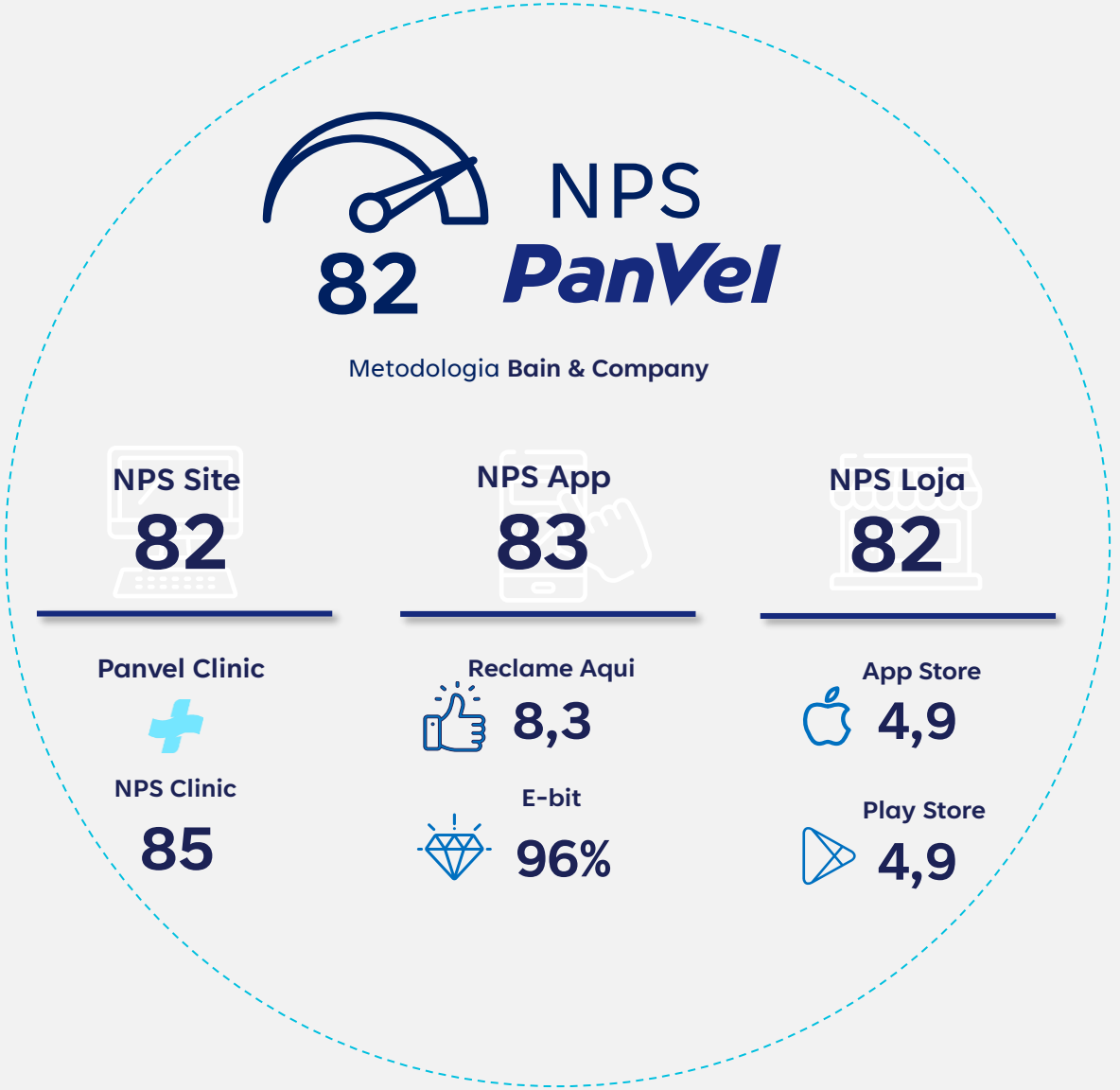
✓ **Menor alavancagem nos últimos 12 meses com menor custo de dívida**

Fluxo de caixa	3T24	3T25	Var %
Lucro líquido do exercício	**36.984**	**32.521**	**-12,1%**
IRPJ/CSLL	6.459	11.100	71,9%
Resultado Financeiro	6.369	9.829	54,3%
EBIT	**49.812**	**53.450**	**7,3%**
Depreciações e Amortizações	19.587	22.713	16,0%
EBITDA	**69.399**	**76.162**	9,7%
Ciclo de Caixa	(63.871)	(44.859)	-29,8%
Demais variações nos ativos e passivos	(17.242)	41.992	-343,5%
Fluxo de caixa Operacional	**(11.714)**	**73.295**	-725,7%
Investimentos	(54.395)	(57.309)	5,4%
Fluxo de Caixa Livre	**(66.109)**	**15.986**	-124,2%
JSCP	(7.204)	-	-100,0%
Ações em tesouraria	48	-	-100,0%
Resultado Financeiro	(6.369)	(9.829)	54,3%
Caixa líquido usado nas atividades de financiamento	**(79.634)**	**6.157**	-107,7%

✓ **Geração de fluxo de caixa livre pelo terceiro trimestre no ano, no valor de R$ 16,0 milhões**

Pública

Atendimento com excelência: *uma rotina para a PanVel*



Pública

Pilares Estratégicos

- Expansão
- Digital
- Logística
- Produtos Panvel
- Clientes
- Ecossistema de saúde
- ESG

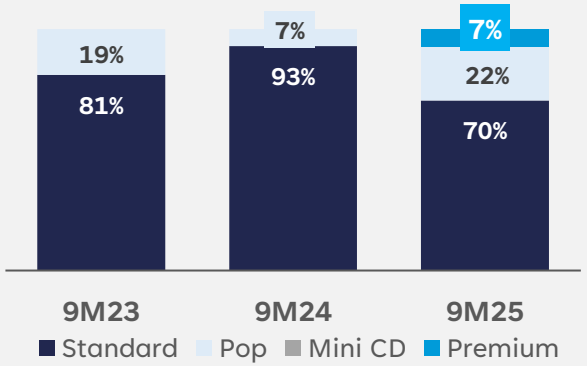
Inovação & Tecnologia

Pessoas e Cultura

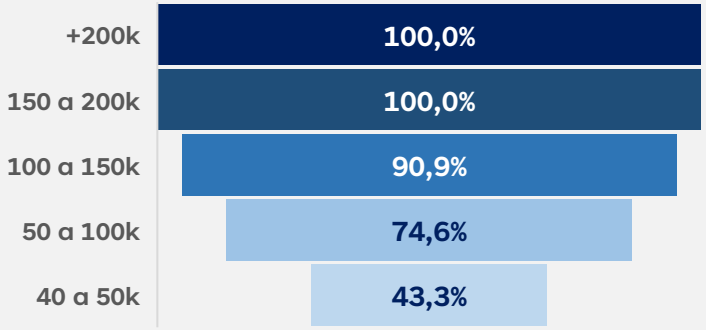
Pública

EXPANSÃO ESTRATÉGICA

Aberturas por Tipo de Loja

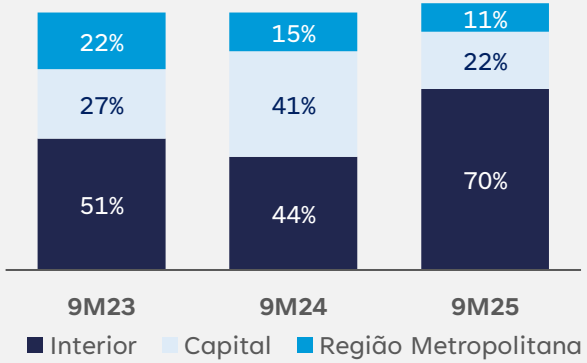


Cidades com lojas Panvel – Região Sul
(por faixa de habitação)

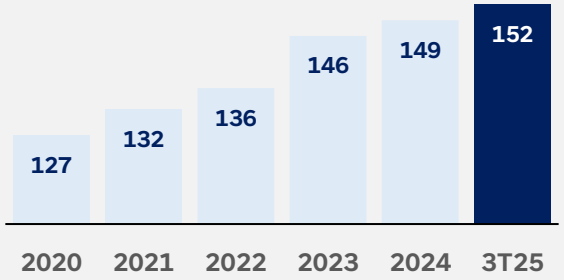


Interiorização | **Modelos Standard e Pop** | **Foco na Região Sul**

Aberturas por Tipo de Cidade



Cidades com Lojas Panvel

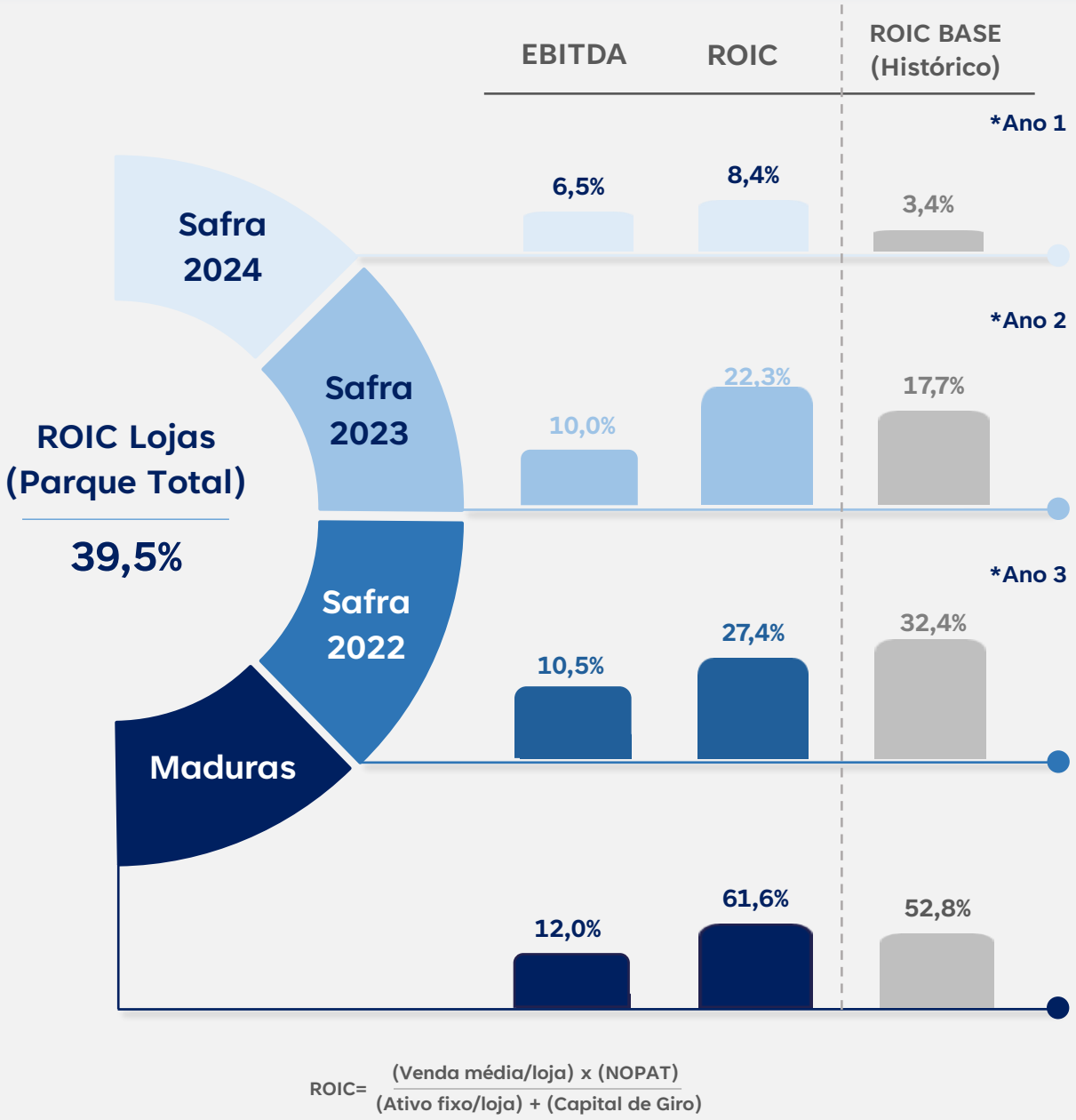


Varejo farmacêutico continua sendo um mercado resiliente e com **crescimento contratado.**

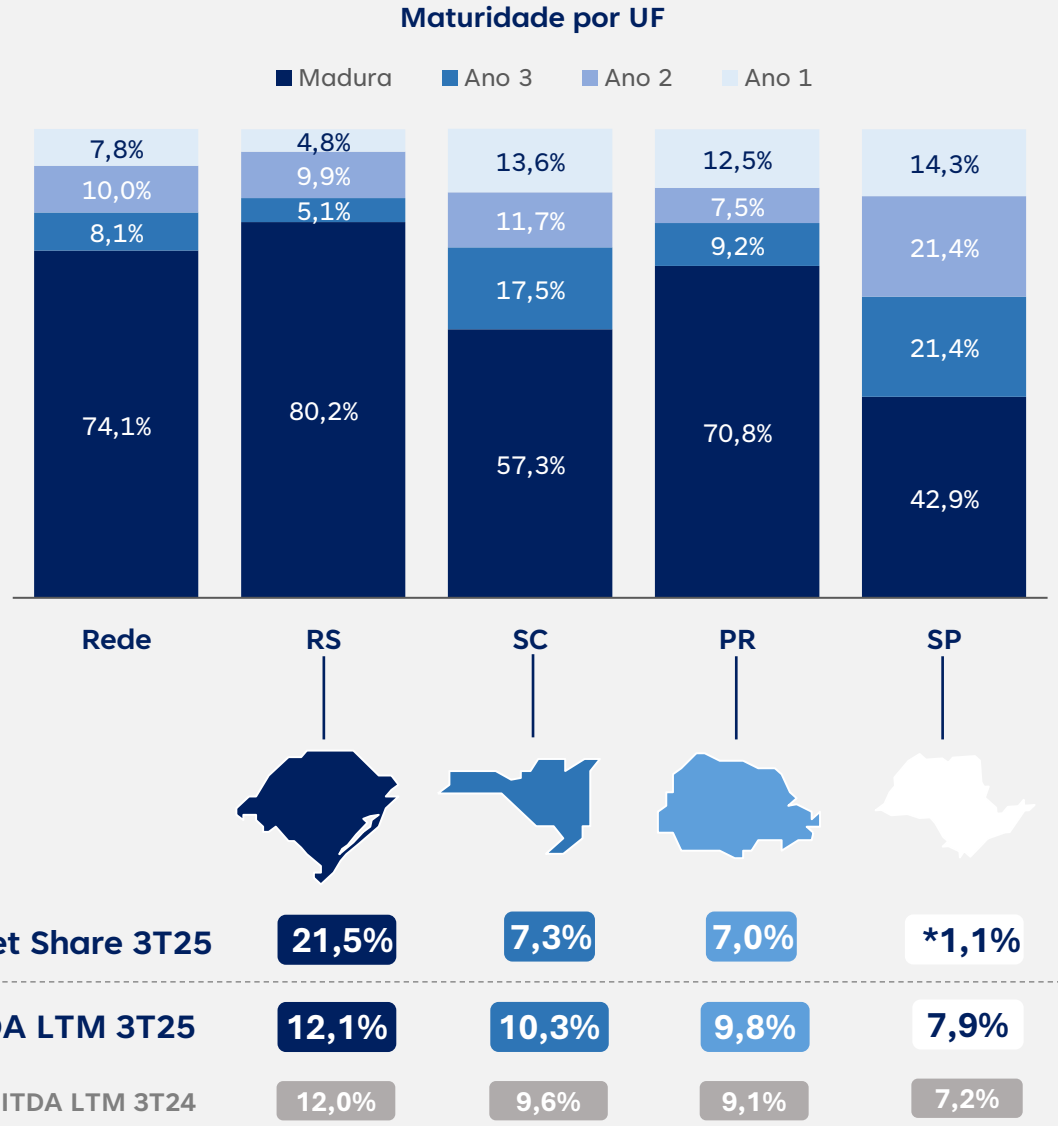
- Mercado com **Espaço para Consolidação** (53% do mercado concentrado em associados e independentes)
- Mercado da **Região Sul cresce mais** que o mercado Nacional.
- **Panvel Cresce acima do Mercado** (CAGR Mercado 11,0% / CAGR Panvel 17,5%)
- População brasileira com **envelhecimento acelerado**
- **Região Sul** tem **maior** projeção de **envelhecimento**

Pública

EXPANSÃO ESTRATÉGICA – EBITDA DO VAREJO E ROIC



$$ROIC = \frac{(\text{Venda média/loja}) \times (\text{NOPAT})}{(\text{Ativo fixo/loja}) + (\text{Capital de Giro})}$$



	Rede	RS	SC	PR	SP
Market Share 3T25		21,5%	7,3%	7,0%	*1,1%
EBITDA LTM 3T25		12,1%	10,3%	9,8%	7,9%
EBITDA LTM 3T24		12,0%	9,6%	9,1%	7,2%

*Market share na cidade de SP

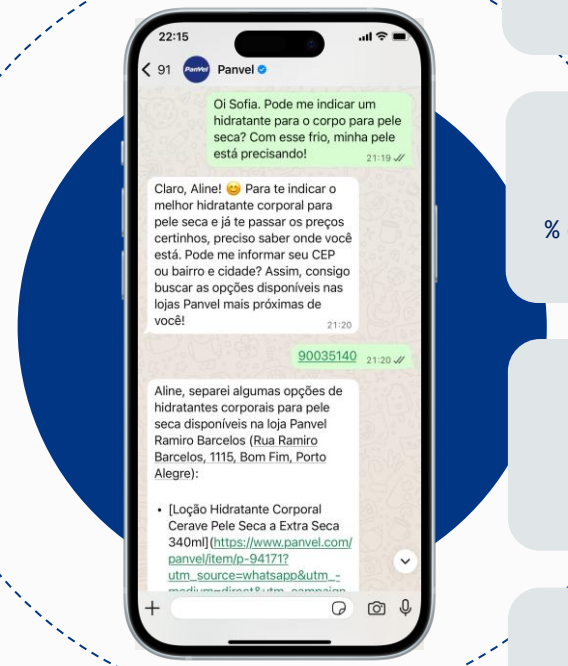
LTM = últimos 12 meses

Pública

EVOLUÇÃO DA EXPERIÊNCIA DIGITAL NO MUNDO FÍSICO E NO MUNDO VIRTUAL

Whatsapp e Sofia

- Consulta de disponibilidade em loja
- Consulta de preço de produtos
- Reagendamento de pedidos
- Leitura de foto de produtos
- Leitura de foto de receita
- Indicação de produtos
- Endereço das lojas
- Status do pedido



300k
Clientes atendidos no 3T25

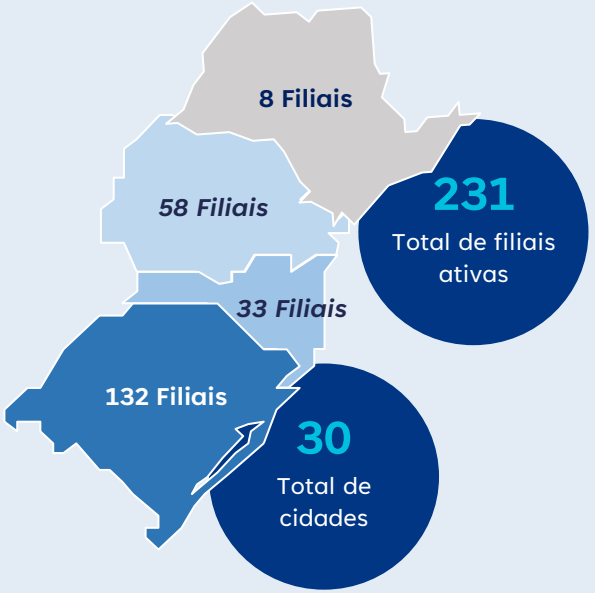
68%
% de clientes migraram do telefone

1min30s
Para primeira interação humana

70%
Resolução sem necessitar de humanos

Geolocalização

Filiais Geolocalizadas



Tempo Médio de Entrega

Tempo Médio SP
00:43:15

Tempo Médio PR
00:37:36

Tempo Médio SC
00:31:43

Tempo Médio RS
00:36:35

- Acionamento de maior número de lojas para realizar entregas
- Melhor experiência de compras do cliente devido a otimização de estoque
- Ampliação de atendimento de entregas rápidas
- Capilaridade e interiorização do serviço

Pública

SELF CHECKOUT – DIGITALIZAÇÃO DA LOJA FÍSICA

Maior autonomia

na jornada do cliente

22 lojas
Com Self Checkout

+2,6 Milhões
De atendimentos totais

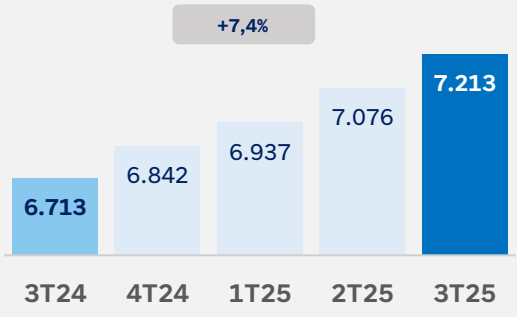
Pública

FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

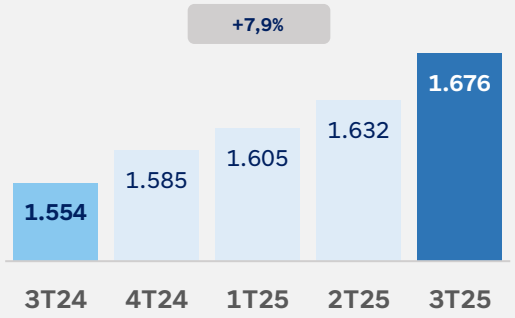
Evolução base Bem Panvel

+27 Milhões de Clientes

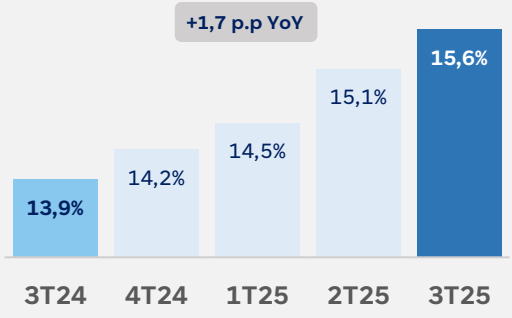
Evolução Clientes Ativos (mil)



Evolução Cliente Fiel (mil)



Evolução Cliente Omni



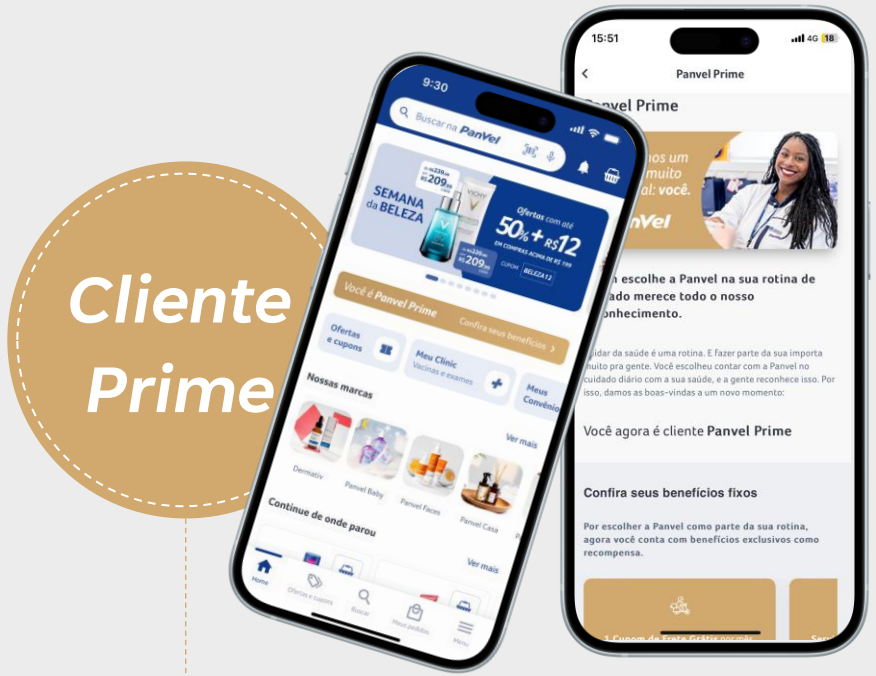
Ativação → +Recorrência → **Fidelização** → +Ticket Médio → **Digitalização**

+ Fidelização

Foco no Cliente Crônico e de Uso Contínuo

Cliente + Valioso + Frequência + Consumo

Cliente crônico possui: Frequência 4x maior | Cesta 5x maior | Ticket médio 1,3x maior.



Cluster especial que passa a ser acompanhado a partir do 3T25

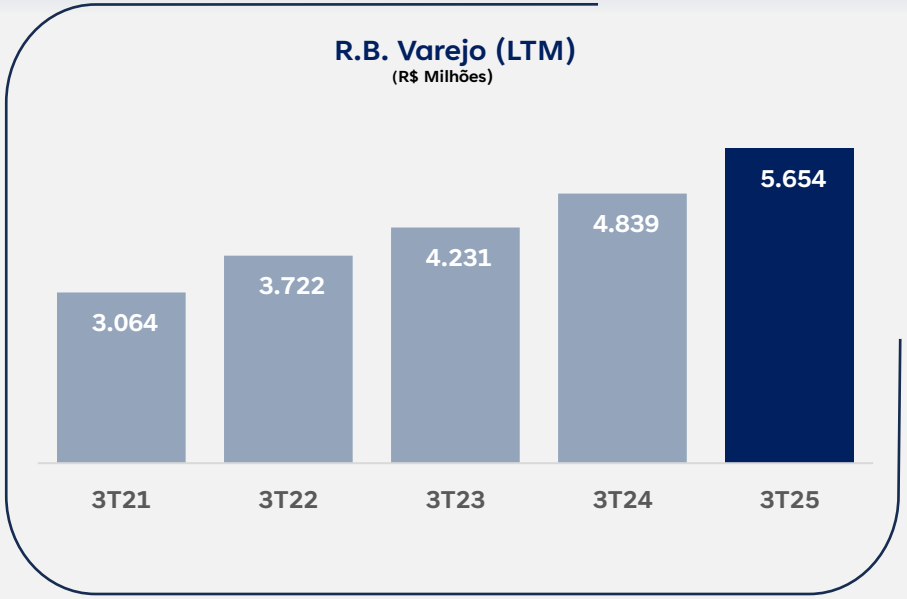
✓ Clientes que possuem frequência e ticket de alta relevância.

✓ Jornada personalizada com melhor pacote de benefícios para entrega de valor ao cliente.

**Cliente Ativo = realizou ao menos uma compra em 12 meses; Cliente Fiel = Cliente que Frequenta/consome a cada 15 dias.*

Pública

PERSPECTIVAS



Venda

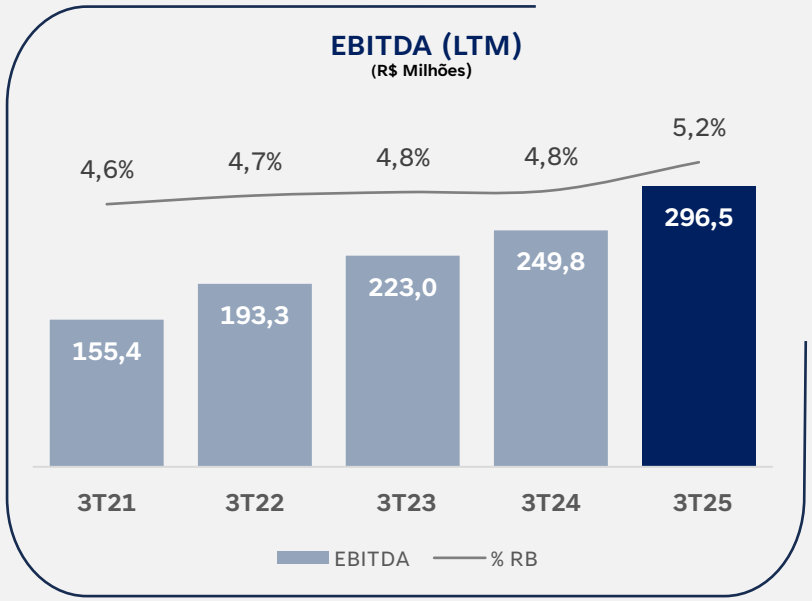
- Venda mantém forte ritmo de crescimento (4T historicamente possui maior venda do ano);
- Qualificação do parque de lojas com aumento da venda média e do retorno;
- Forte crescimento da categoria de Medicamentos, principalmente em RX e Genéricos;
- Produtos Panvel dando tração no crescimento de HB e apoiando na rentabilidade;

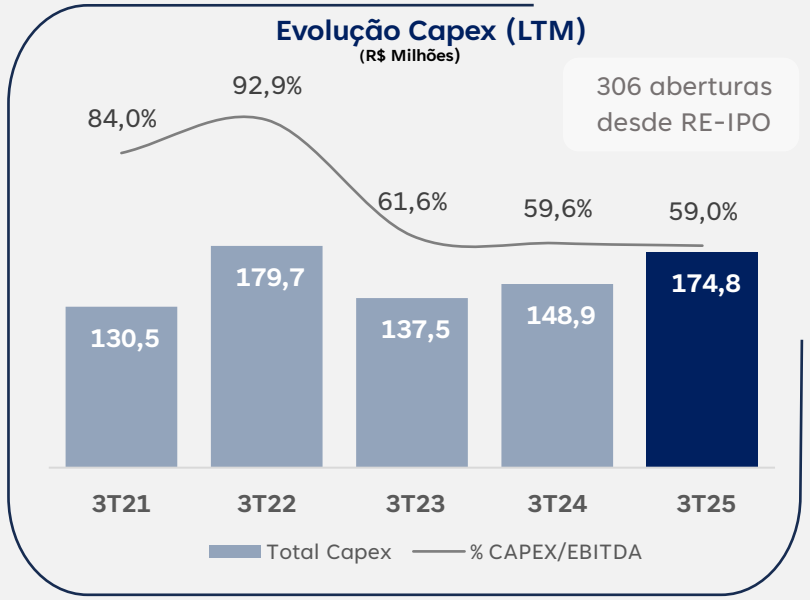
Resultado

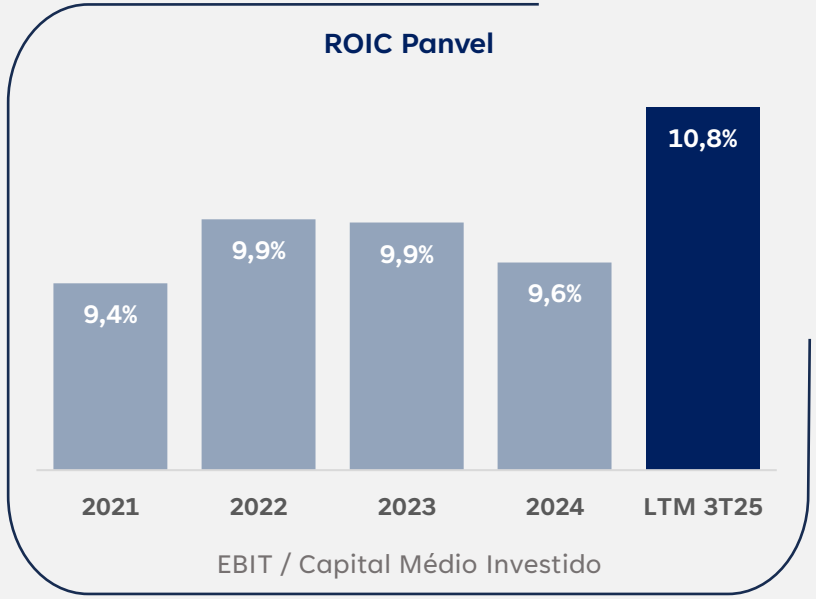
- Margem Bruta em patamares saudáveis com Mix de Vendas equilibrado;
- Despesas com Vendas e Administrativas em tendência de diluição;
- Margem EBITDA em novo patamar;

Geração de Caixa e Retorno

- Geração de caixa livre positiva com Desalavancagem
- Estoques bem dimensionado;
- Taxa de Retorno em tendência de crescimento.







Pública

grupo panvel

Q&A

Relações com Investidores

Antônio Carlos Tocchetto Napp
CFO e DRI

Ismael Rohrig
Gerente de RI

Camila Medronha
Analista de RI

Pedro Gazzana
Analista de RI

Larissa Godoy
Estagiária de RI

Tel.: +55 51 3481.9999 / 3481.9588

relinvest@grupopanvel.com.br

grupopanvel.com.br/ri

AVISO LEGAL
As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da DIMED são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, da legislação, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Pública