

grupo panvel

Divulgação de
Resultados 1T22

#TodoCuidadoAoCuidar

DESTAQUES

1T22

Receita Bruta
do Grupo
R\$ 969M (+19,4%)

Expansão
Recorde
+68 Lojas
(em 12 meses)

LL Ajustado
R\$ 26M (+30,1%)
Margem de 2,6%

EBITDA Ajustado
R\$ 39M (+5,8%)
Margem de 4,1%

Receita Bruta
do Varejo
R\$ 877M (+19,3%)

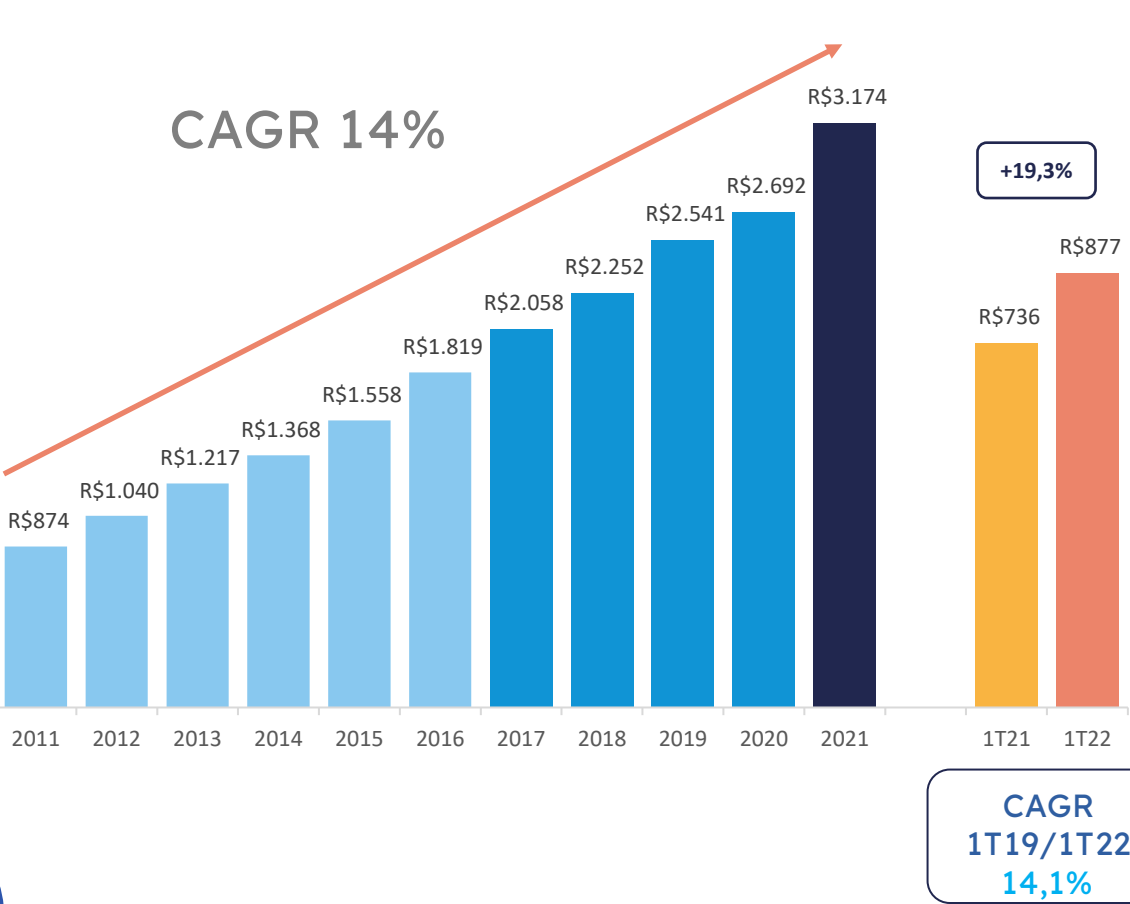
Participação de
Serviços
4,5% da Receita do
Varejo

Digital
15,5% das Vendas
(+14,5% vs 1T21)

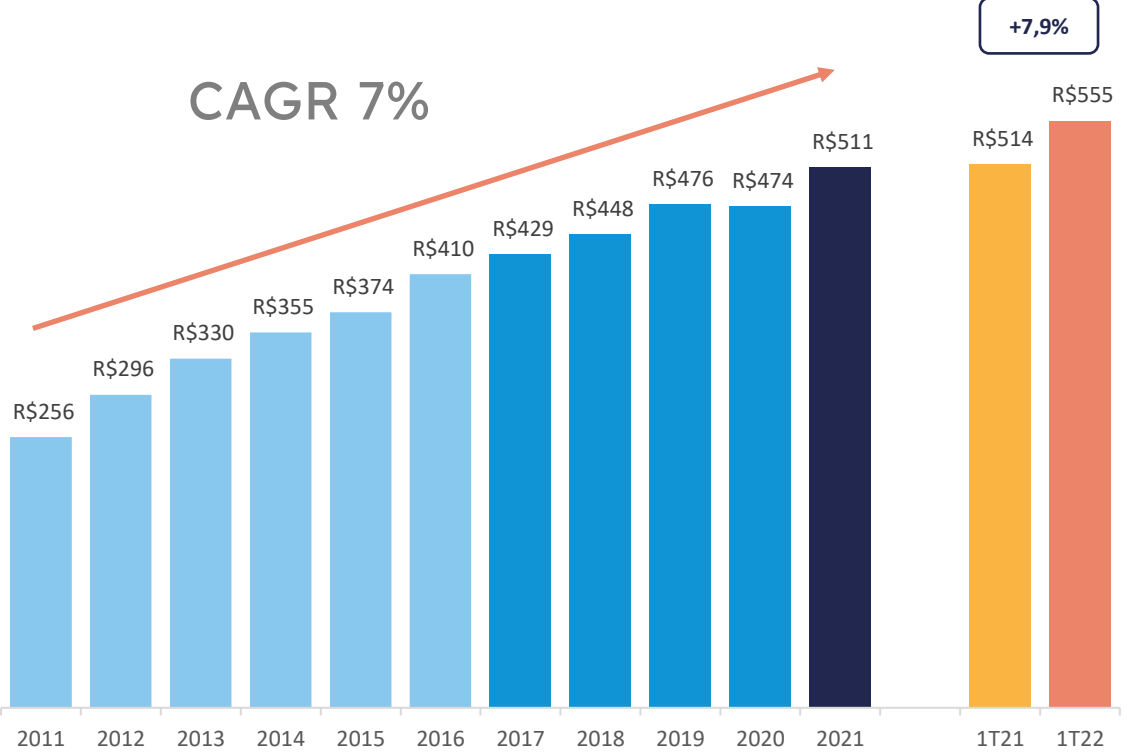
NPS
80
(+4 pts. vs 1T21)

CRESCIMENTO CONSISTENTE

Histórico de Evolução - Receita Bruta do Varejo

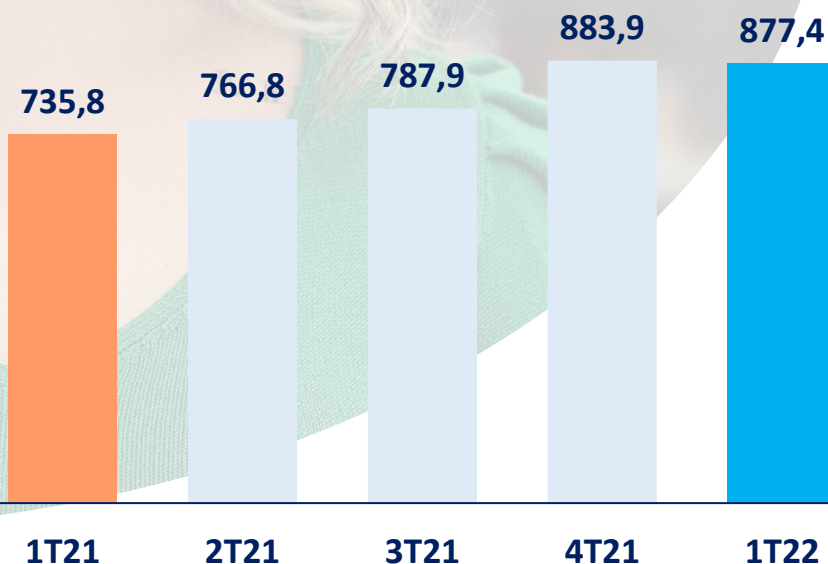


Histórico de Evolução - Venda Média por Loja

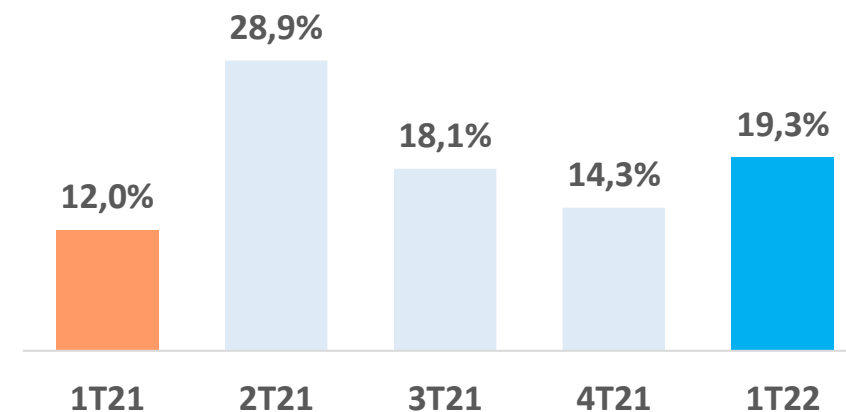


RECEITA BRUTA DO VAREJO COM EXCELENTE DESEMPENHO: +19,3% VS 1T21, ACIMA DA MÉDIA DO MERCADO

Receita Bruta - Varejo



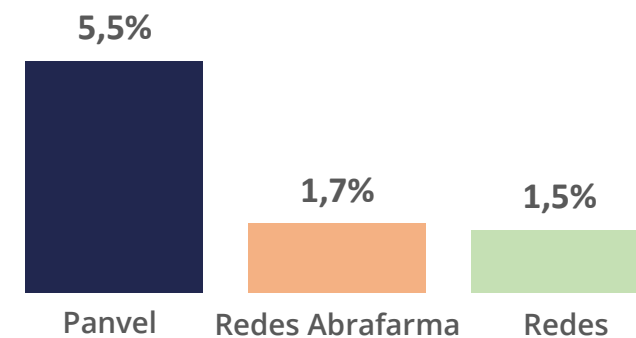
Crescimento de Vendas - Varejo



Evolução Venda Média - Região Sul

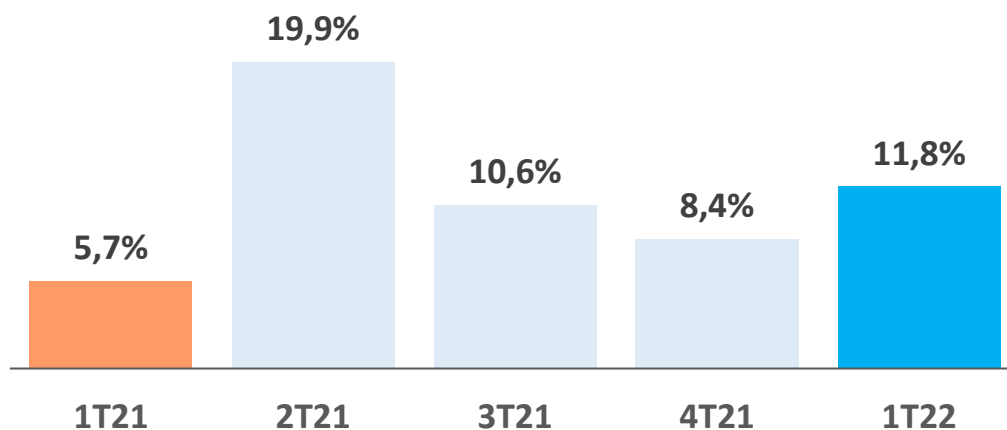
Crescimento 1T22 vs 1T21

Fonte: IQVIA



MSSS E SSS APRESENTAM CRESCIMENTO ROBUSTO NO 1T22, GANHANDO DA INFLAÇÃO

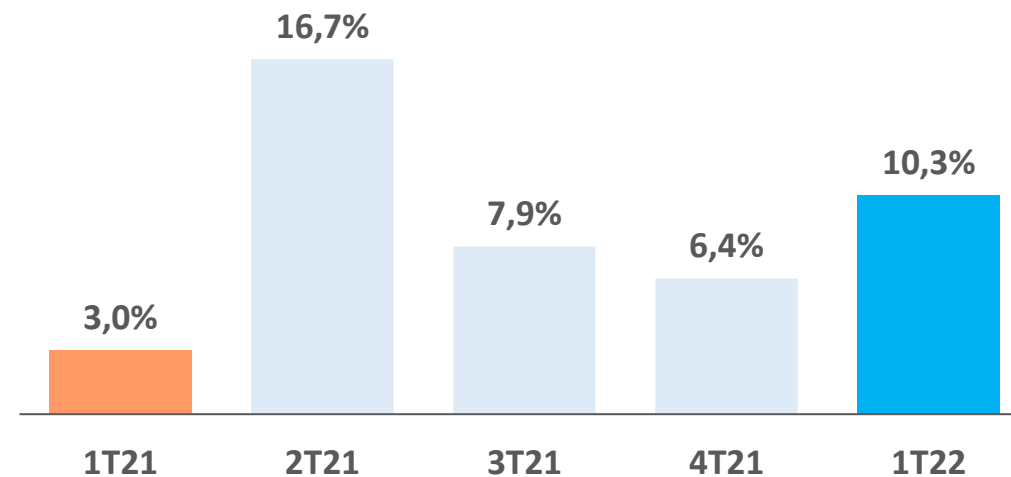
Crescimento Mesmas Lojas



MSSS CRESCE **10,3%** NO TRIMESTRE

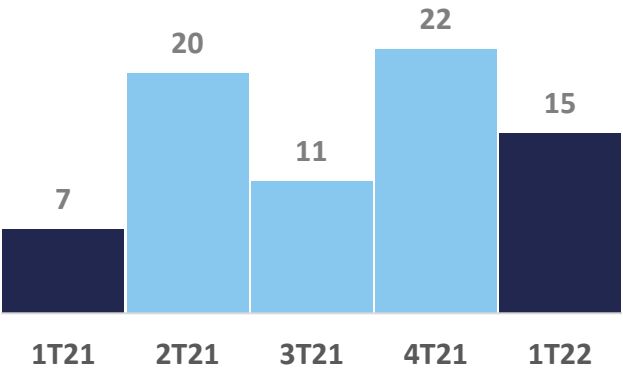
SSS CRESCE **11,8%** NO TRIMESTRE

Crescimento Lojas Maduras

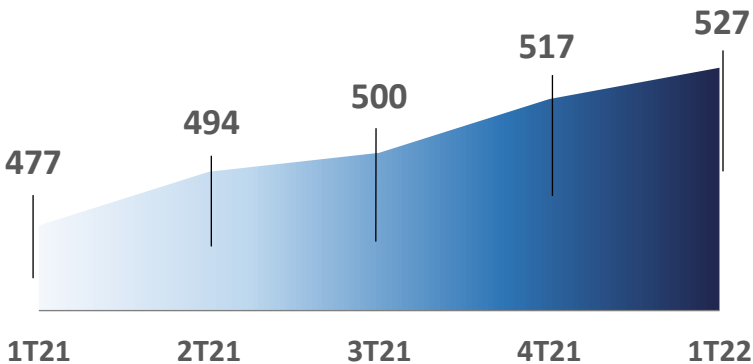


PANVEL INICIA O ANO COM 15 NOVAS ABERTURAS, CHEGANDO A 68 LOJAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

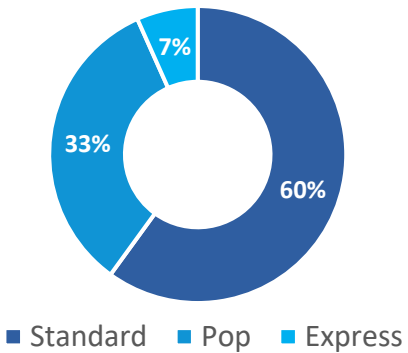
Abertura de Lojas



Número de Lojas



Aberturas por tipo de loja



373



63



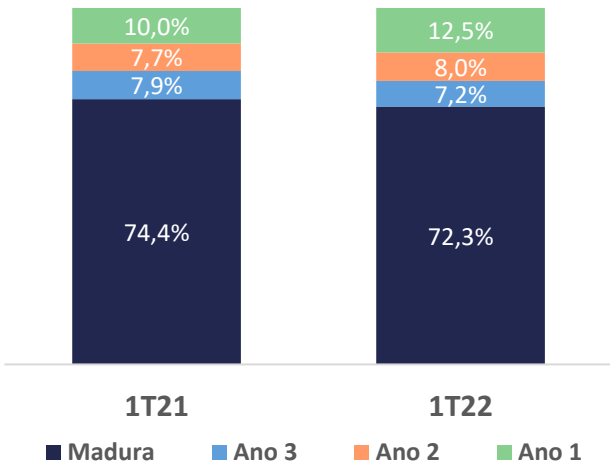
85



6

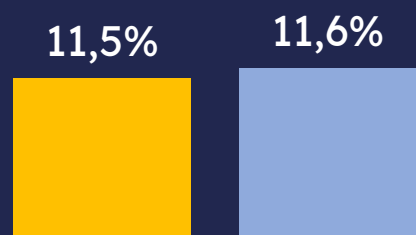


Portifólio de Lojas por Maturidade



MARKET SHARE DA PANVEL CRESCENDO EM TODOS OS ESTADOS

Market Share Região Sul



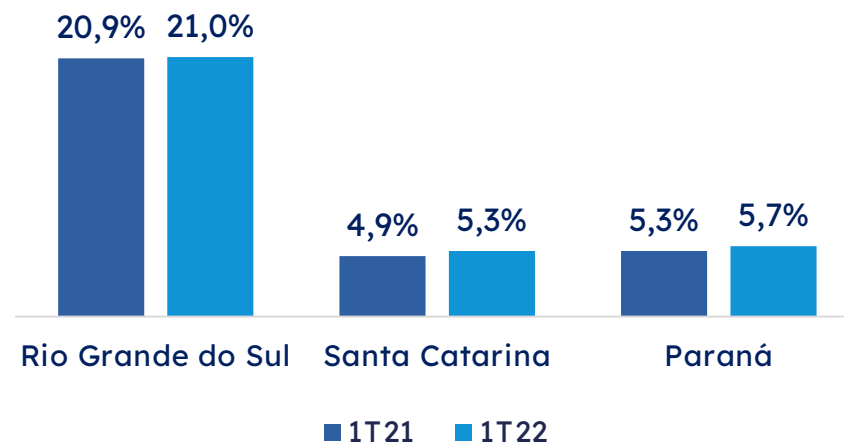
Região Sul
(Sell-in/Sell-out)

■ 1T21 ■ 1T22

**FORTE CRESCIMENTO
DO SHARE DE
MEDICAMENTOS
NO 1T22**

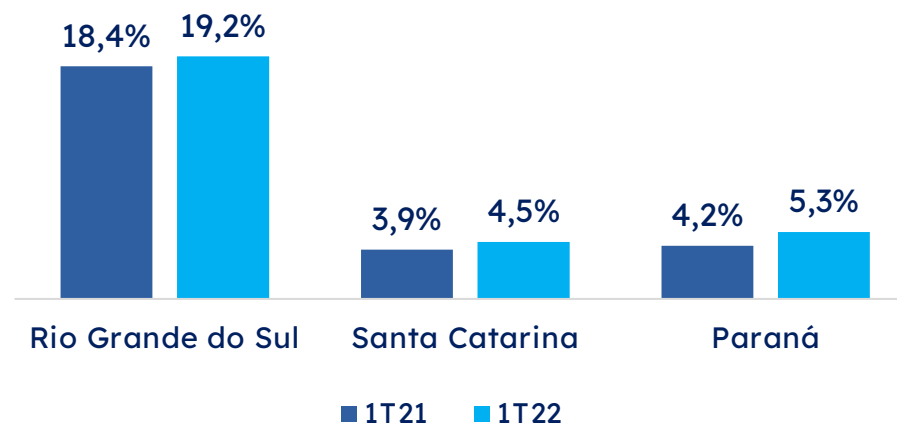
Fonte: IQVIA

Market Share por UF



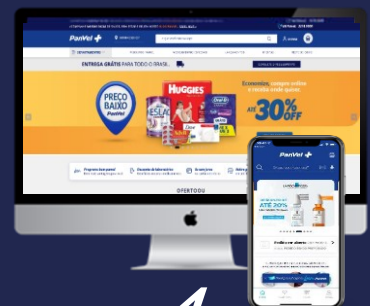
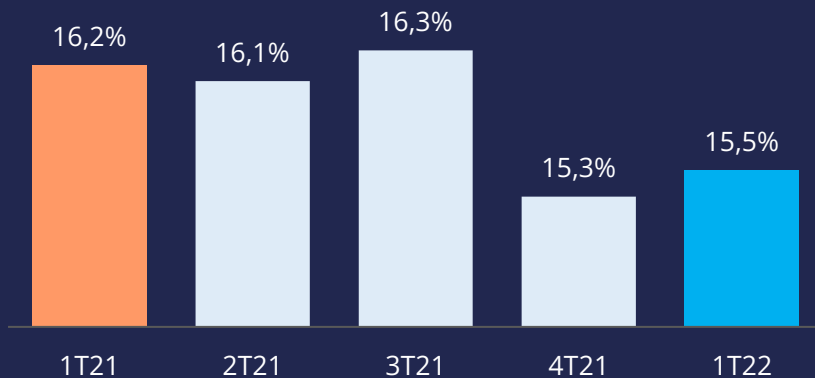
Market Share - Medicamentos*

* Dados de Medicamentos totais RX do IQVIA



DIGITAL MANTÉM SHARE ACIMA DA MÉDIA DO MERCADO: 15,5% NO 1T22

Digital (Participação na RB do Varejo)



4
MILHÕES
Entregas ao ano

*Lojas
Delivery*
126

*Mini CD/
Darkstore*
9

*Entrega
Rápida
até 1h*



Clique e Retire
527 lojas

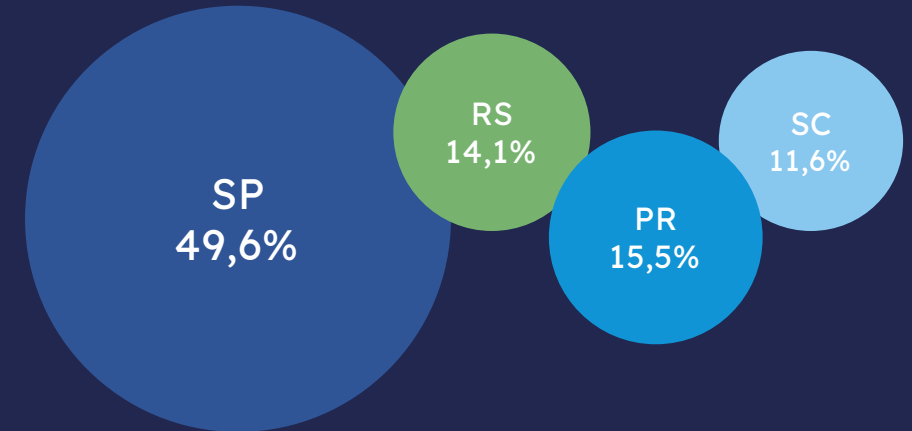


Nível de Serviço
97%

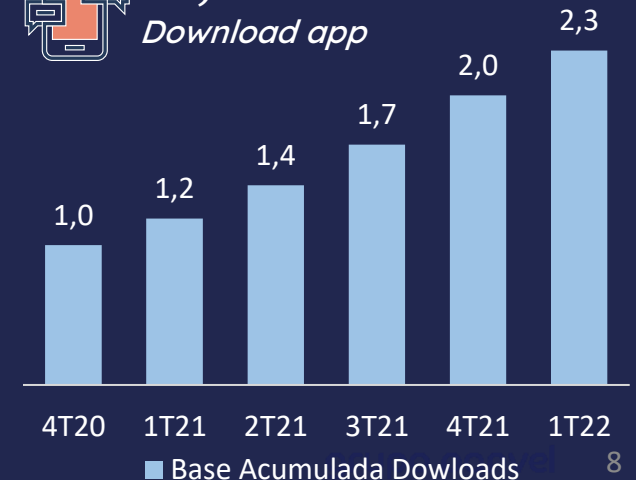


Entregas 1T212
+544.000

% vendas digitais por UF - 1T22

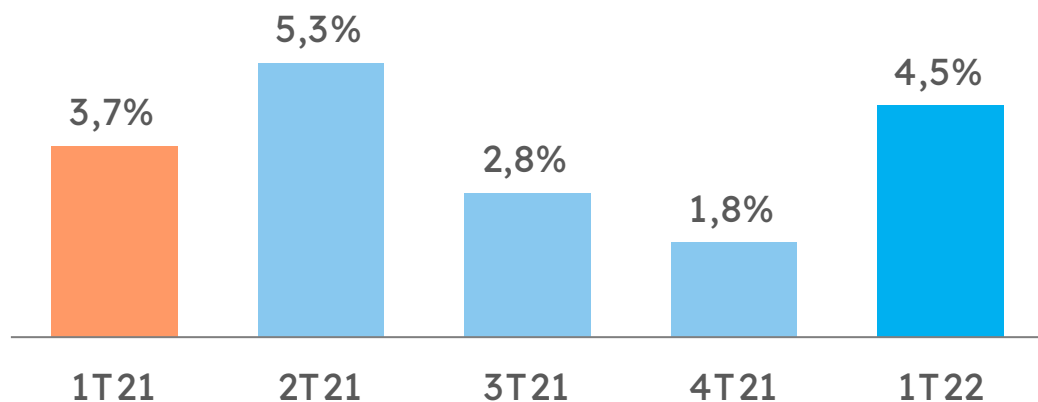


2,3mm
Download app





% Participação nas Vendas do Varejo



SERVIÇOS: LIDERANÇA CONSOLIDADA NA REGIÃO SUL

Líder

em serviços na
Região Sul (1T22):
39,9% Market Share

+380k

Testes realizados
(+89,0% vs 1T21)

317

Lojas Clinic
(+153,6% vs 1T21)

+19k

Vacinas Aplicadas
(+ 11,6% vs 1T21)

+29k

Serviços
farmacêuticos
realizados no 1T22

81

Salas de vacinas
(+44,6% vs 1T21)

R\$38,2MM

Em vendas de serviços
no 1T22

Disponível em todos os
Estados que atuamos



Líder em vacinação na
Região Sul (1T22):
59,6% de Market Share

Fonte: IQVIA



Líder em Testagem na
Região Sul (1T22):
38,2% de Market Share

Fonte: IQVIA

PRODUTOS PANVEL SEGUEM COMO BENCHMARK DO VAREJO FARMA

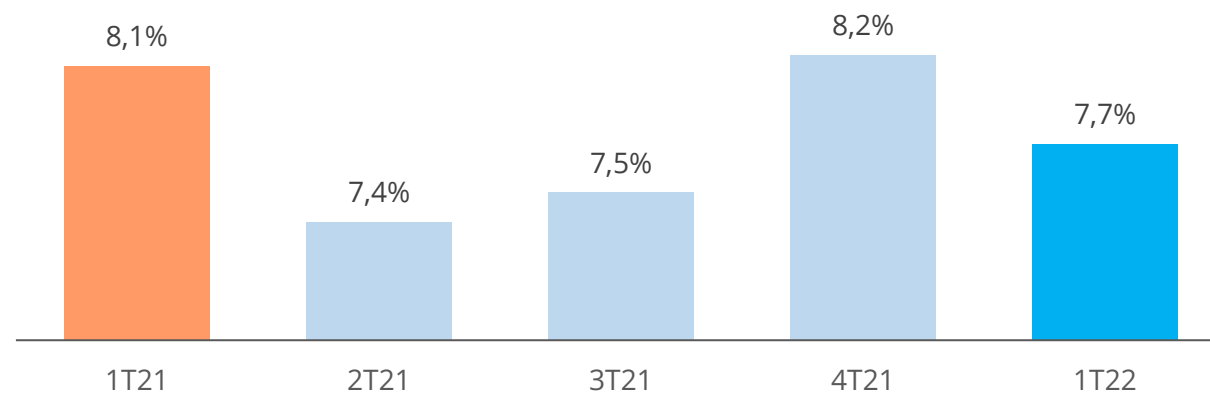
VENDA DE PRODUTOS PANVEL
CRESCER

14,6% NO 1T22
(vs 1T21)

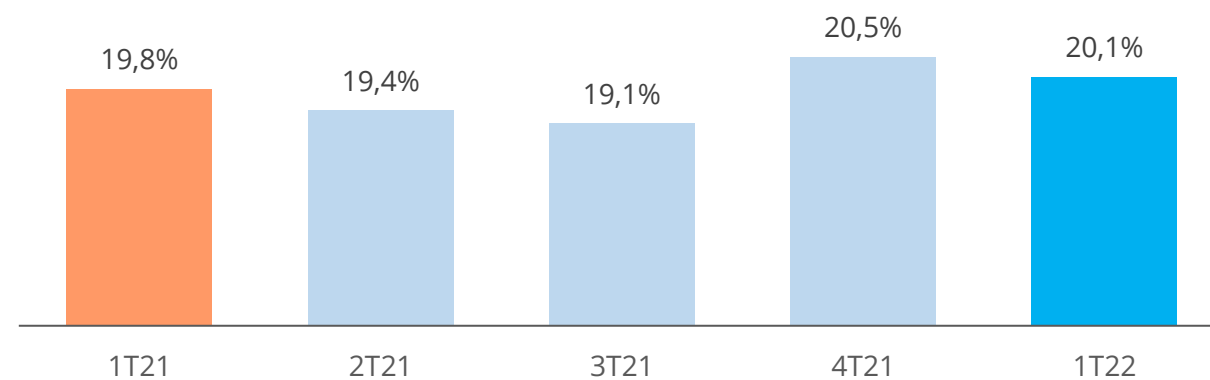
COM PARTICIPAÇÃO DE
20,1% DO TOTAL DE
VENDAS EM HB

- +890 SKU's ativos
- Margem Bruta superior
- Líder em 40% das categorias da rede

% Participação na Rede



% Participação em HB





PANVEL OFERECE A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE

NPS
Panvel

80



NPS Site
83,8



NPS App
77,1



NPS AIô
81,5



NPS Loja
80,5



NPS Dark Stores
80,1



Reclame
Aqui
8,4



E-bit
92%



App
Store
4,7



Play
Store
4,5



NS AIô
90%



NS Sac
87%



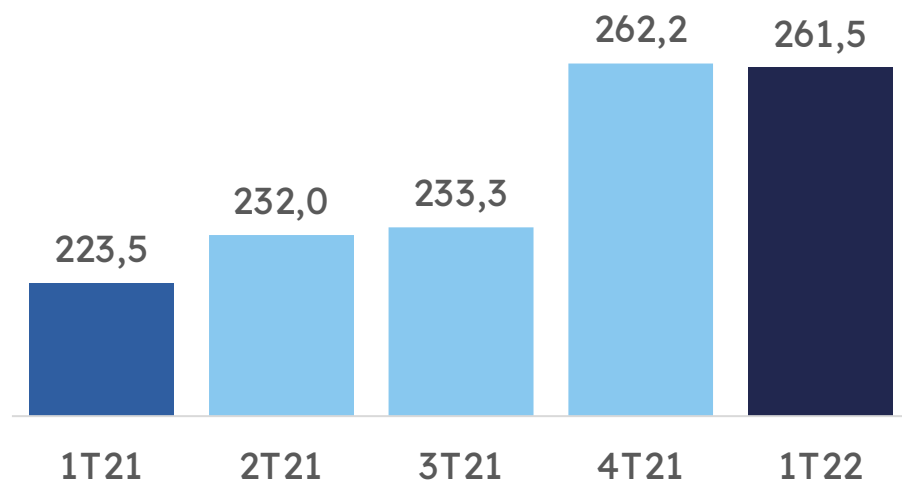
NS
Entrega
97%



NS Dark
Stores
99%

MARGEM BRUTA DO VAREJO EM PATAMAR SAUDÁVEL, MESMO COM PRESSÃO DE 0,6 P.P. NO 1T22

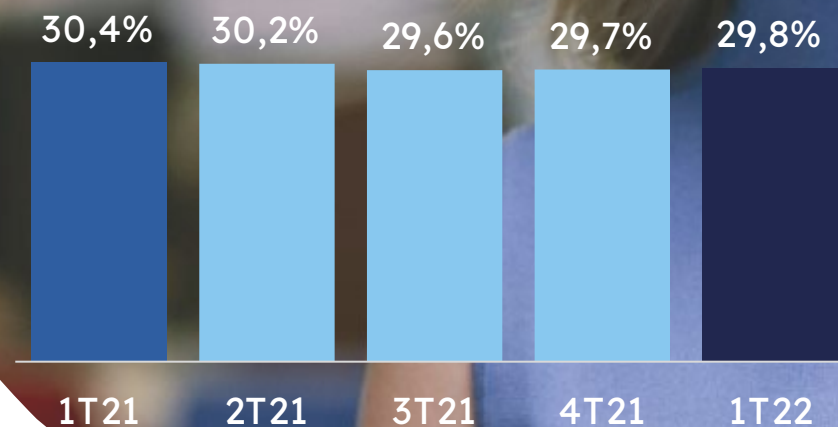
(R\$ milhões)



Margem impactada pelo crescimento de medicamentos especiais e redução de produtos relacionados à cesta Covid-19 no mix da Panvel

Panvel segue com uma das margens mais saudáveis do setor.

(% Receita Bruta do Varejo)



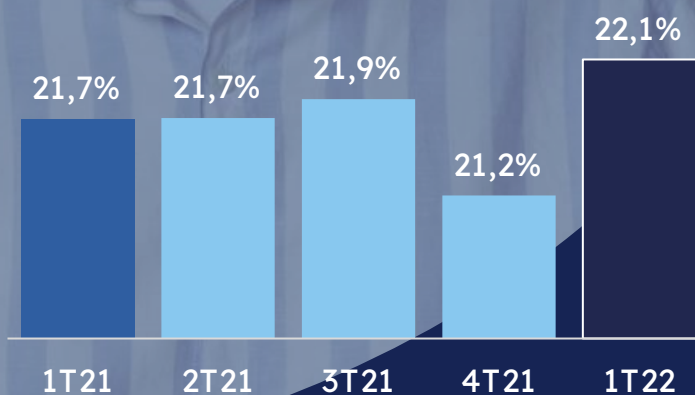
DESPESAS: FOCO EM PRODUTIVIDADE

Despesas com Vendas impactadas pela aceleração da expansão e inflação do período

Despesas Administrativas reduzem 0,2 p.p. no 1T22 vs 1T21, reforçando nosso foco em controle de despesas

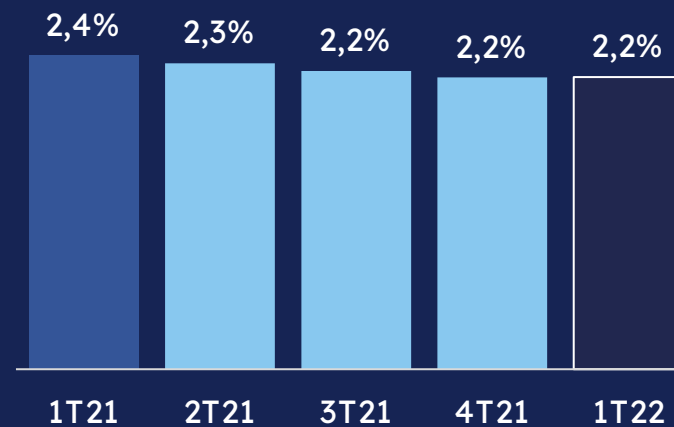
Despesas com Venda

(% da Receita Bruta)



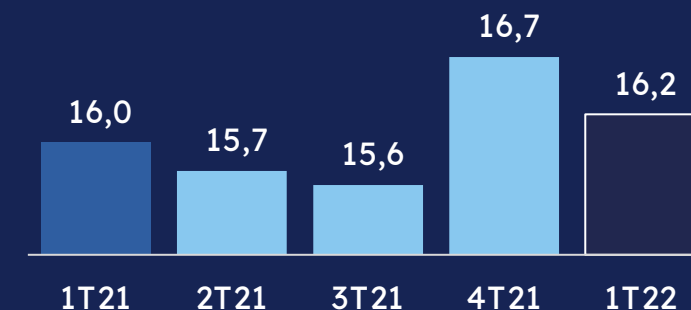
Despesas Administrativas

(% da Receita Bruta)

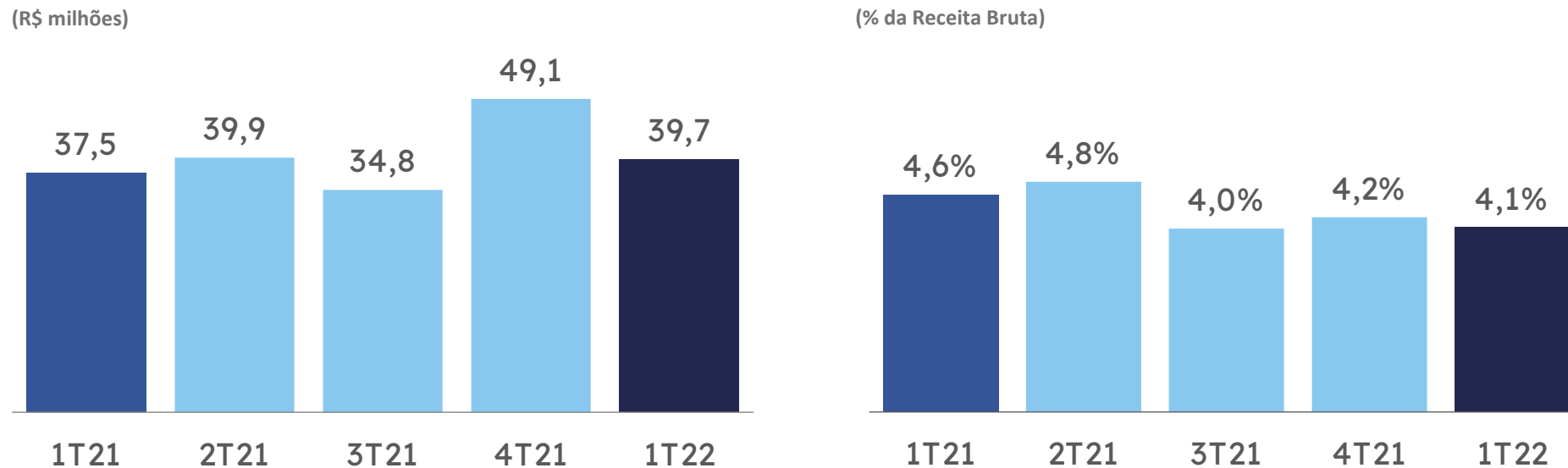


Funcionários por Loja

Número de funcionários por loja
reduz 0,5 no 1T22 vs 4T21



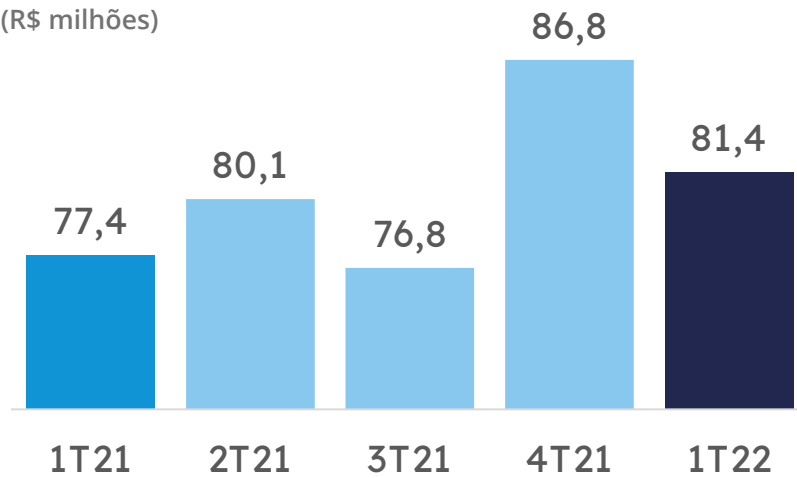
EBITDA Ajustado (Grupo): crescimento de 5,8% sobre o mesmo período em 2021



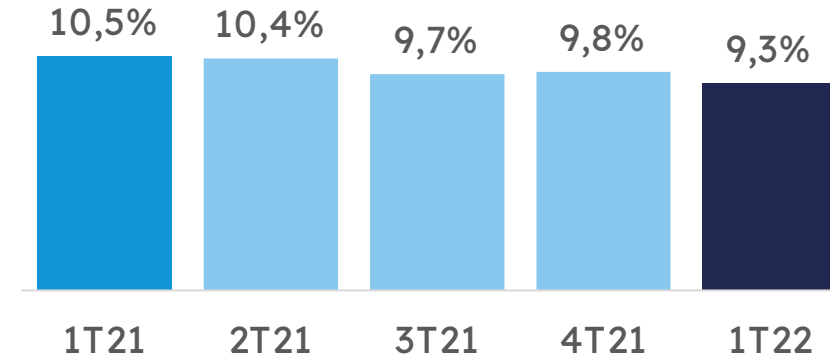
- EBITDA ajustado de R\$ 39,7 milhões no 1T22, com margem de 4,1%
- Mesmo diante de um cenário inflacionário e com uma expansão acelerada, mantivemos um EBITDA do Grupo em níveis saudáveis.

EBITDA DO VAREJO: SAUDÁVEL MESMO COM ABERTURA RECORDE DE LOJAS (68 NOVAS LOJAS EM 12 MESES)

(R\$ milhões)

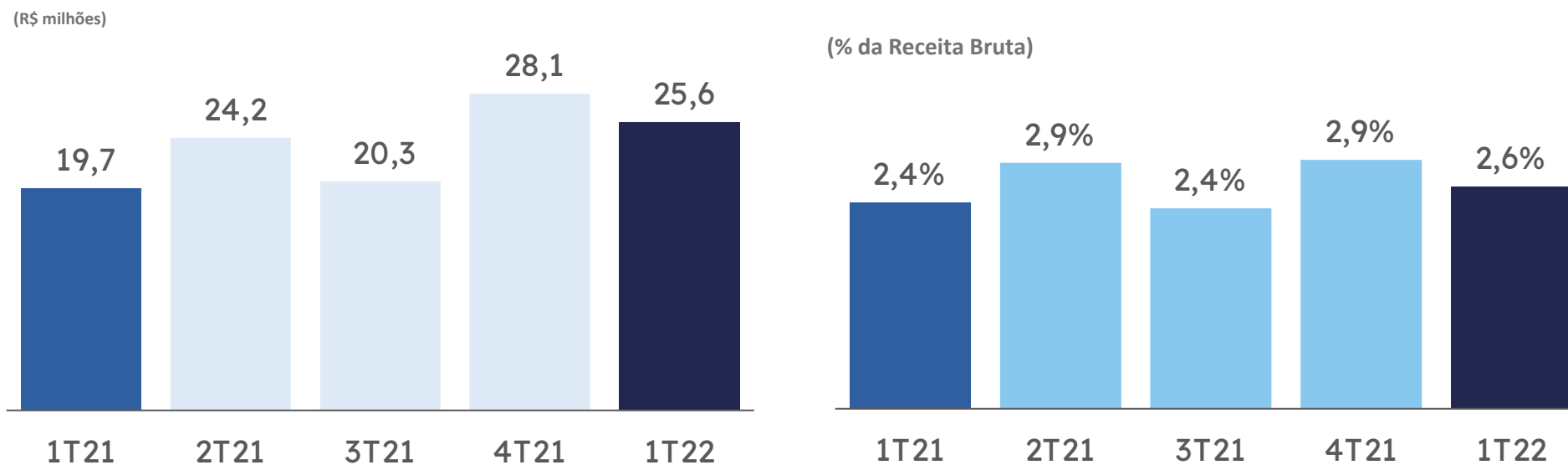


(% da Receita Bruta)



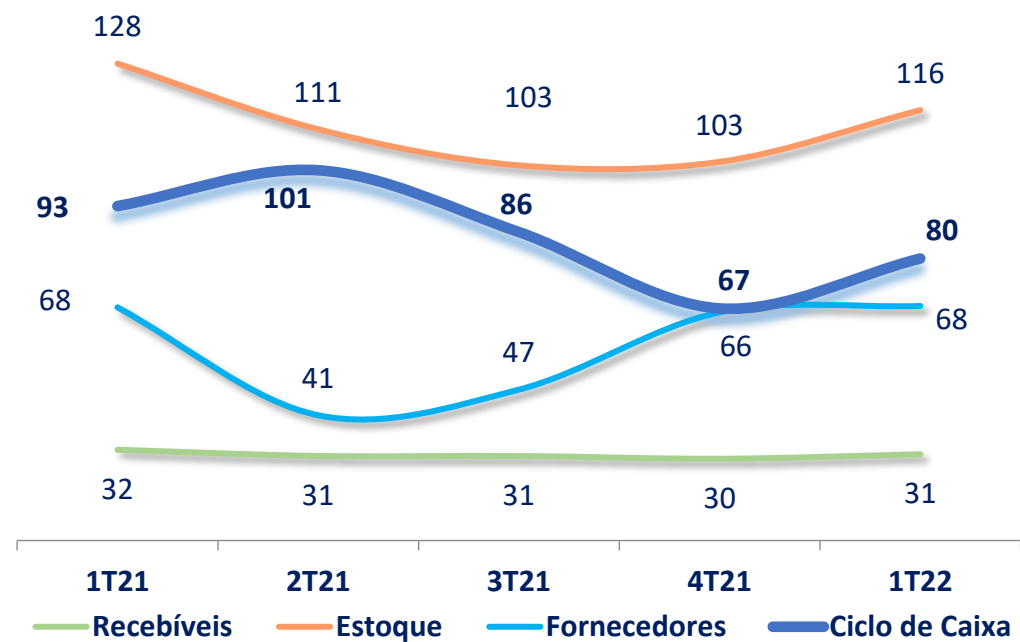
Margem EBITDA do Varejo sofreu uma pressão na comparação anual, efeito esperado da redução da margem bruta, da aceleração da expansão e da inflação

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO CRESCE 30,1% EM RELAÇÃO AO 1T21



Margem líquida de 2,6% no trimestre, um crescimento de 0,2 p.p. em relação ao 1T21

CICLO DE CAIXA APRESENTA MELHORA DE 13 DIAS



Dívida Líquida	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22
Dívida de Curto Prazo	55,8	55,2	57,3	56,0	59,5
Dívida de Longo Prazo	134,4	107,6	107,3	80,4	80,1
Dívida Bruta	190,3	162,8	164,6	136,4	139,6
(-) Caixa e Equivalentes	293,9	172,2	205,5	209,7	95,9
Dívida Líquida / EBITDA	n/a	n/a	n/a	n/a	0,3x

Melhora no Ciclo de Caixa:

- Normalização de Estoques

Estrutura de Capital:

- Baixa alavancagem

PILARES ESTRATÉGICOS

EXPANSÃO



DIGITAL



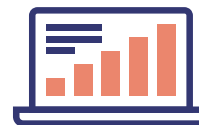
LOGÍSTICA



PRODUTOS
PANVEL



CRM E
ANALYTICS



ECOSSISTEMA
DE SAÚDE



ESG



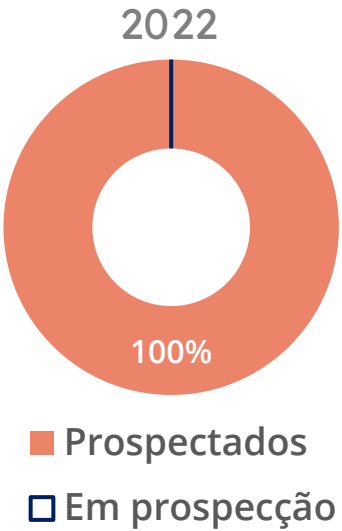
INOVAÇÃO & TECNOLOGIA

PESSOAS E CULTURA

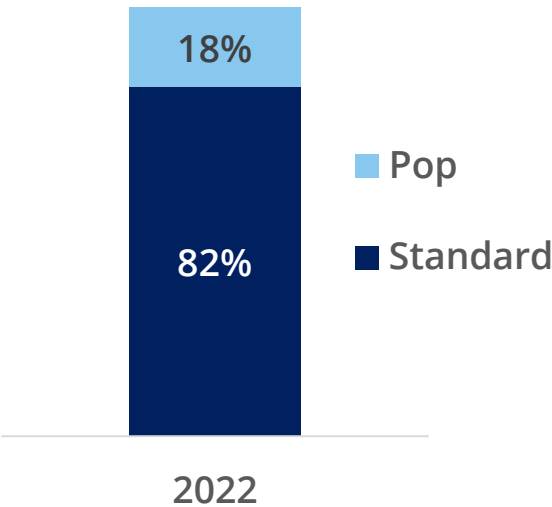


EXPANSÃO ESTRATÉGICA

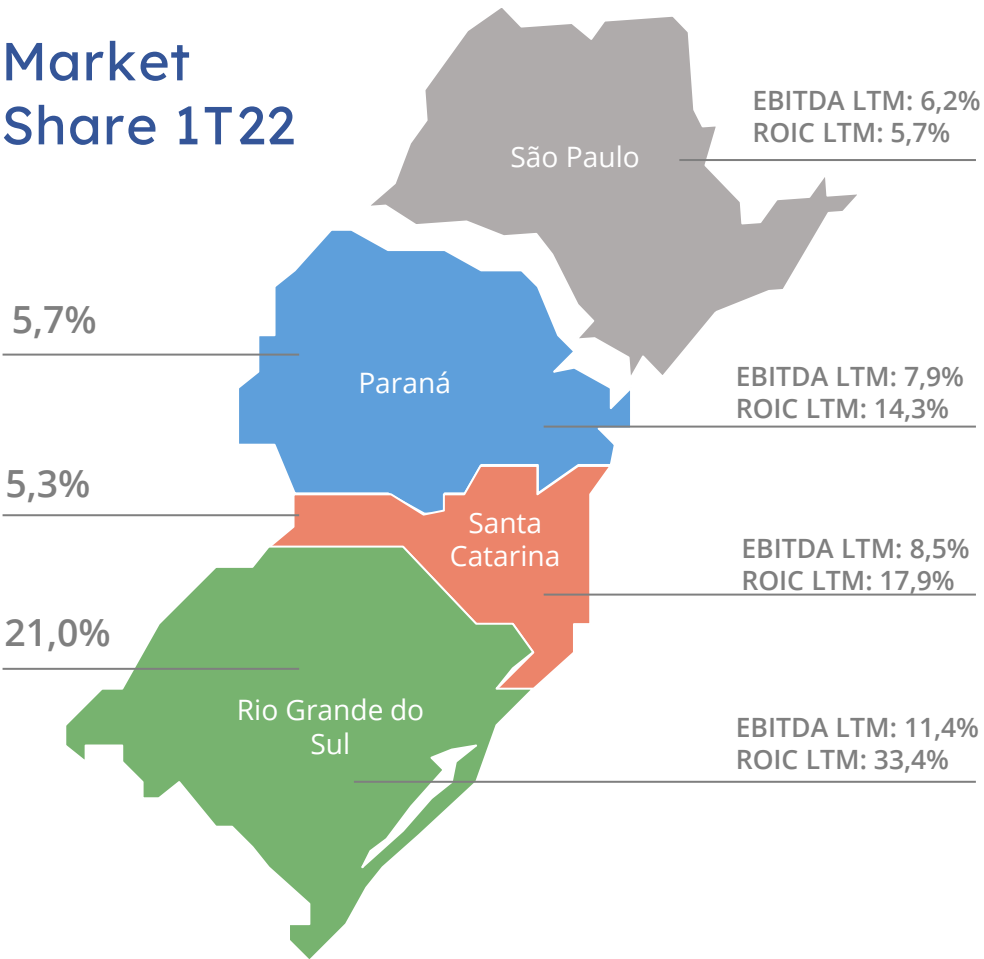
Prospecção de Pontos



Aberturas por Tipo de Loja



Market Share 1T22



Foco na Região Sul Modelos Pop e Standard
Interiorização

*LTM = últimos 12 meses

PILARES DA AMPLIAÇÃO DO PÚBLICO ENDEREÇÁVEL PELA PANVEL

Modelo Construtivo Loja Popular

Loja Pop
Responderá por 25%
da expansão até 2025

Produtos Panvel

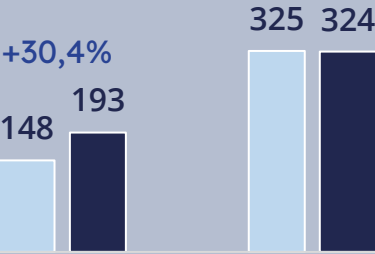
+890 SKU's ativos

Líder em 40% das
categorias da rede

Acessibilidade à
categorias de alto valor

Lojas com Mix Misto Popular

2020 2021



Lojas Mix Popular Demais formatos

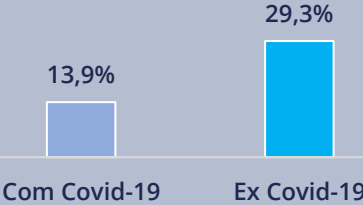
Mix de Produtos Diferenciado

Lojas com Mix Misto/Popular
tem crescimento de +22,7%
na venda

Genéricos

Ampliação da
participação nas vendas

Crescimento
Genéricos - 1T22 vs 1T21



ECOSSISTEMA DE SAÚDE: UMA REALIDADE NA PANVEL



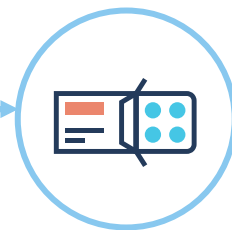
Panvel Clinic

Consolidação em Vacinação
Roll-out de Serviços
Aproximação Clinic-Crônicos



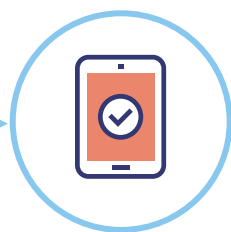
Panvel Saúde Empresarial

Portal Panvel
Equipe de Visitadores
Panvel B2B



Persona Crônicos

Crônico e Contínuo
Gestão no Tratamento
Conteúdos de Saúde



Digital

Parceiros
Divulgação dos Serviços Digitais
Conteúdos de Saúde



Panvel Labs

Programa de Conexão
Programa de Aceleração
Programa de Intraempreendedorismo



Diferenciais

- + **Conveniência** capilaridade aliada à uma visão omni de informações
- + **Serviços** marketplace de serviços com mais de 100 serviços
- + **Tecnologia** serviços disponíveis para compra em todas as plataformas
- + **CRM** criação da *Persona Clinic* para melhorar ainda mais a experiência do cliente
- + **Qualidade** melhor NPS da Região Sul

Novidades 2022

TLR + de 24 unidades realizando testes TLR

- + de 15 tipos de testes já disponíveis
 - Alergia (3)
 - Doenças respiratórias (2)
 - Hormonais (3)
 - Marcadores Tumorais
 - Infecções Sexualmente Transmissíveis (3)
 - Anemia
 - Lipidocare (2)
 - Metabólicos
 - PSA

360

Lojas Clinic até dez/22

95

Salas de vacinas até dez/22

Carteira de Saúde

Aceleração de parcerias

Monitoramento da Aderência de Tratamentos

SERVIÇOS OFERECIDOS



Vacinas



Testes Covid



Atendimento Farmacêutico



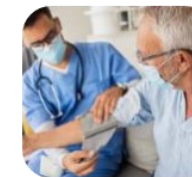
Serviços Farmacêuticos



Testes Genéticos



Atendimento em serviços de saúde



Atendimento domiciliar



Testes rápidos

PARCERIAS



Serviços Médicos



Entre outros

Receituário Eletrônico



Infohealth.

Conteúdo

Medicamentos Especiais Crescimento de Vendas

+63,0%



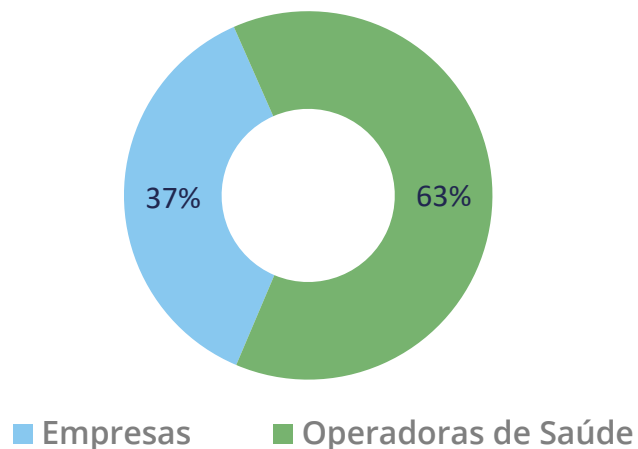
Share de Medicamentos Especiais (Sul/1T22)

24,6%

Convênios

**+5M de Vidas
sob cuidado**

Composição de Carteira de Convênios



Panvel Saúde
Empresarial
representa
33%
da venda da
Panvel

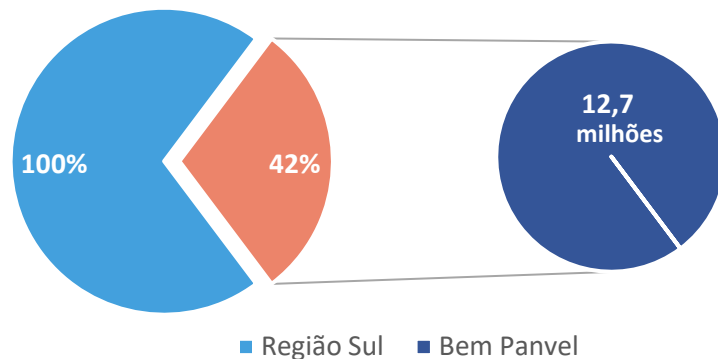
CRM E PERSONA CRÔNICOS

CLIENTE *bem PanVel*

Base Unificada

- Quase 13 milhões de clientes
- 12 personas baseadas em *behavior*
- 92% da venda identificada
- 7,3 milhões de clientes comunicáveis
- 10,1% de clientes omni

Bem Panvel - População Região Sul



bem PanVel USO CONTÍNUO



PERSONA CRÔNICO E CONTÍNUO

+ 89% de conversão
nos primeiros meses.

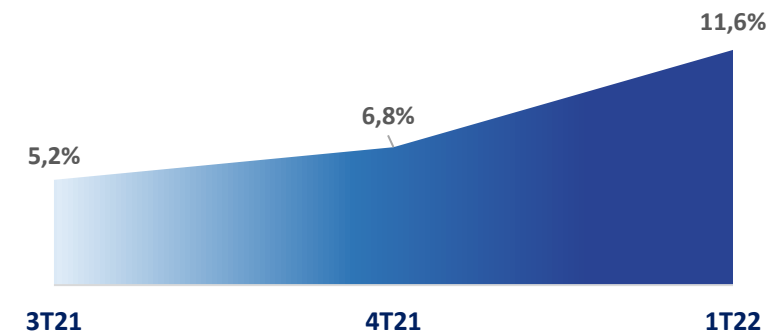
Ticket Médio
2x maior que a média

+ 388 mil
clientes cadastrados

Lembrete de Caixa

Ação de CRM que ocorre no PDV da Loja para lembrar o consumidor do fim de seu medicamento de uso crônico/contínuo

Lembrete de Caixa* (% part. Vendas de Medicamentos de UC)



ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

Panvellabs

o Programa de Intraempreendedorismo onde todos os colaboradores podem cocriar ideias e soluções inovadoras para as áreas de negócios da empresa.

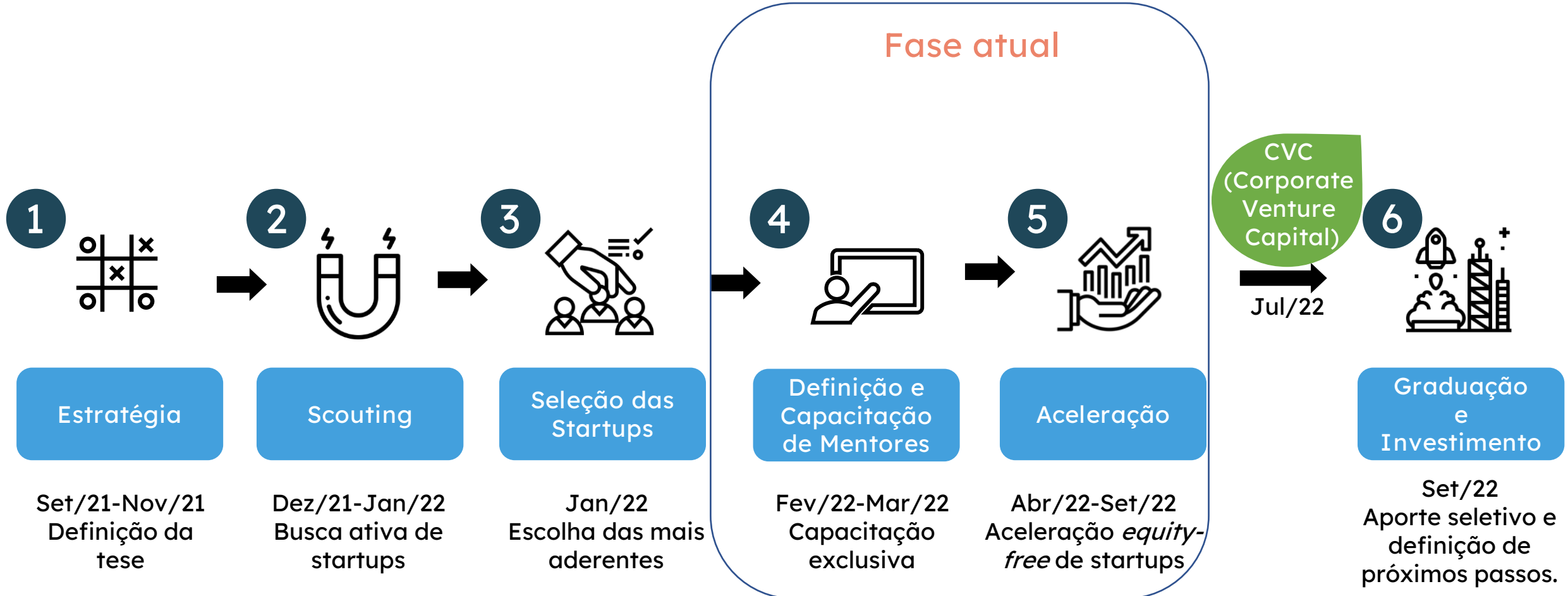
os **Ativadores** tem como missão contribuir em projetos e iniciativas que alavanquem nossa capacidade de transformação e realização de entregas.



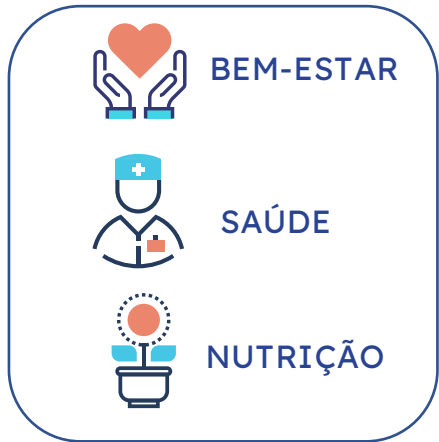
Programa de Conexão com Startups é uma iniciativa de Inovação Aberta para conectar com o ecossistema de inovação e co-criar soluções.

o Programa de Aceleração de Startups ajuda jovens empresas no seu modelo de negócio com mentorias e experimentos - Smart Money - e/ou investimento - Equity / Equity-free.

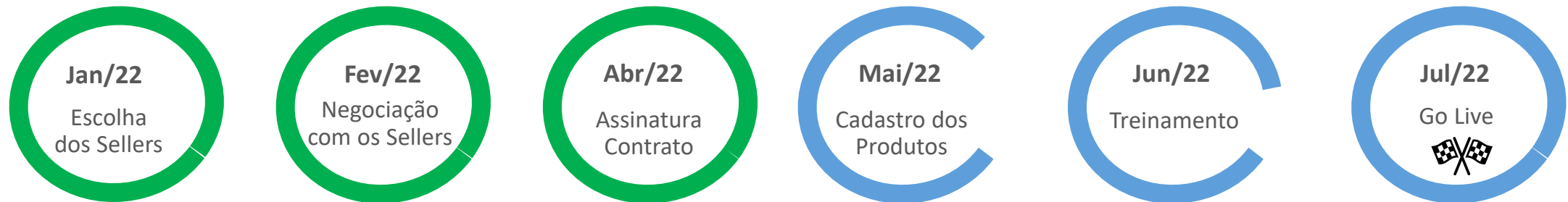
Panvellabs



MARKETPLACE



- Curadoria muito apurada, tanto da reputação do *seller*, quanto do mix de produtos oferecidos
- Utilizar o poder da marca Panvel para atrair e alavancar os *sellers* através de nossos canais
- As lojas serão pontos de venda muito importantes para o marketplace:
 - *Awareness* da marca
 - Funcionários bem preparados



1ª onda
PROFUNDIDADE

Maior variedade de produtos dentro das categorias existentes.

- Capilar profissional
- Dermocosméticos/SkinCare
- Perfumaria
- Eletrônicos (beleza)
- Saúde
- Ortopédicos

grupo panvel

Q&A

Relações com Investidores

Antônio Carlos Tocchetto Napp
CFO e DRI

José Eduardo Szuster
Gerente Executivo de RI

Ismael Rohrig
Analista de RI

Pedro Bernardes
Estagiário de RI

Baixe o app



Te.: +55 51 3481.9999 / 3481.9588

relinvest@dimed.com.br

grupodimed.com.br/ri



AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da DIMED são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, da legislação, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.