

# grupo panvel

Divulgação de  
Resultados 1T23

#TodoCuidadoAoCuidar

# TODO O CUIDADO AO CUIDAR.

## MISSÃO

Proporcionar saúde e bem-estar às pessoas.

**Isso é cuidar.**

## VISÃO

Ser a melhor em produtos e serviços de saúde e bem-estar de forma sustentável e inovadora.

**Isso é cuidado.**

## VALORES

A forma como colocamos tudo em prática. **Isso é como cuidamos.**

## NOSSOS VALORES



grupo panvel

PanVel | DIMED | LIFAR

**Receita Bruta do Grupo**  
R\$ 1.106M (+14,1%)

**Margem Bruta do Grupo**  
28,4%

**EBITDA Ajustado**  
R\$ 50,0M (+25,9%)  
Margem de 4,5%

**Endividamento**  
0,8x EBITDA

**Receita Bruta do Varejo**  
R\$ 1.002M (+14,2%)

**Margem Bruta do Varejo**  
30,0% (+0,2 p.p.)

**Base de Clientes**  
16,4M de Clientes  
+28,8% (vs 1T22)

**17,9% de Participação do Digital nas Vendas**

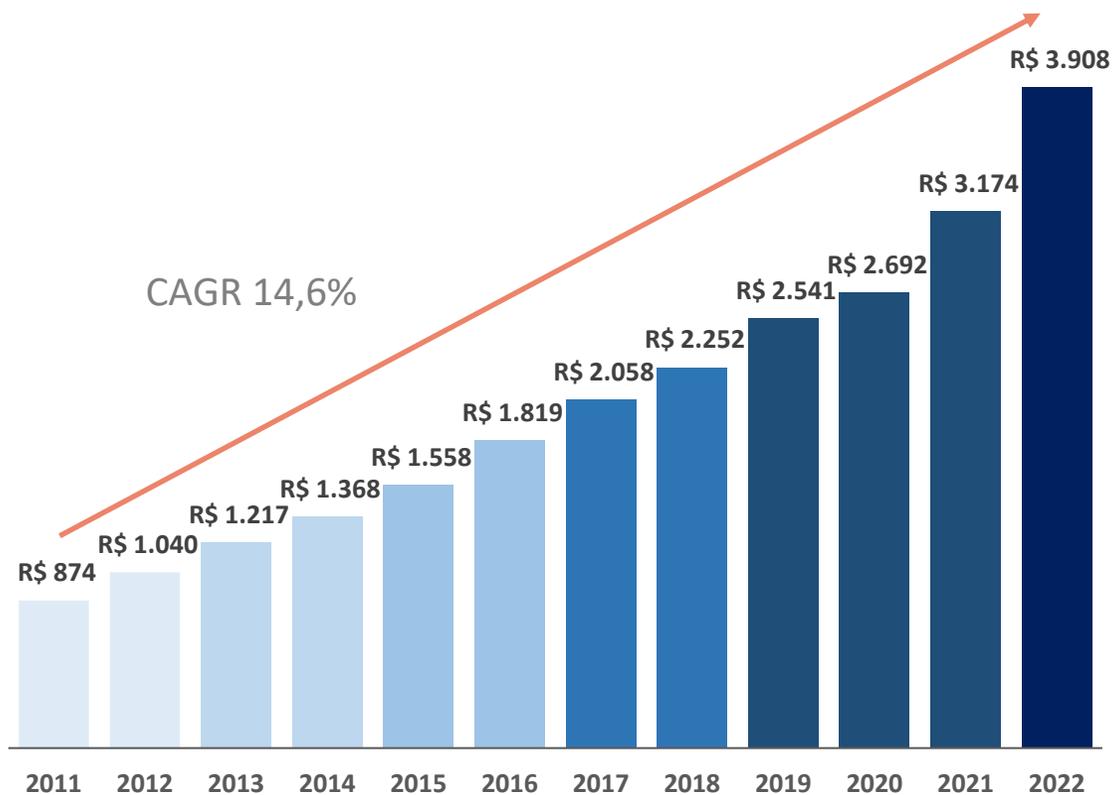
## DESTAQUES

# 1T23



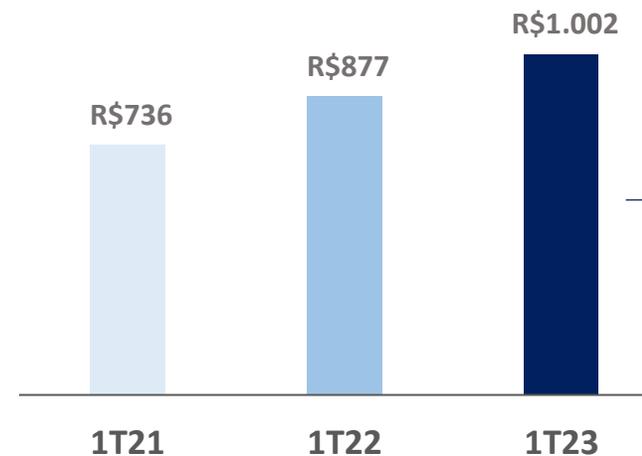
# CRESCIMENTO CONSISTENTE

## Histórico de Evolução - Receita Bruta do Varejo



## Receita Bruta - Varejo

(R\$ milhões)

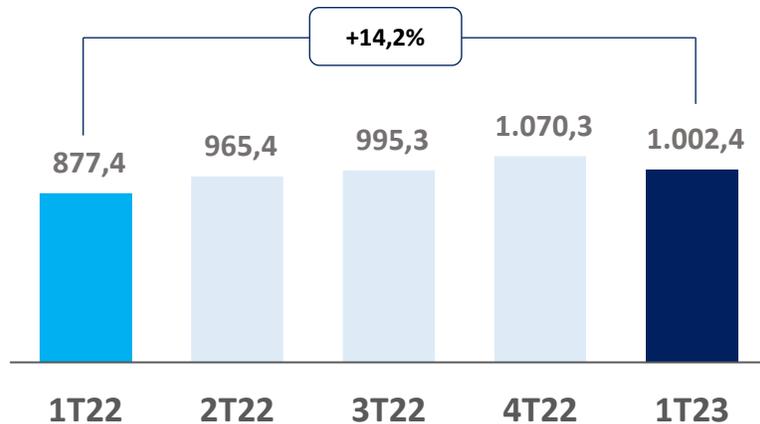


CAGR  
2020/2022  
16,7%

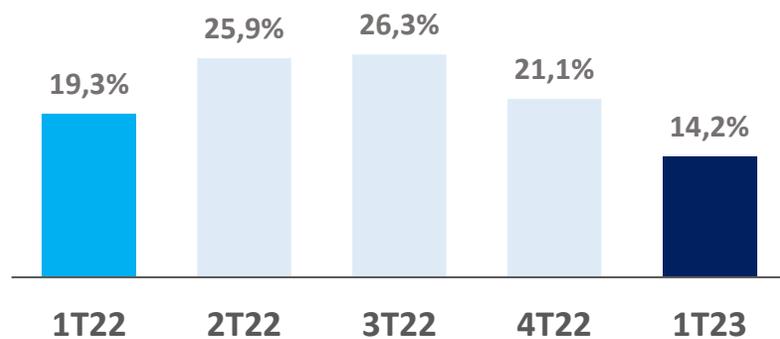
# PANVEL ENTREGA FORTE CRESCIMENTO DE 14,2% NAS VENDAS, MESMO TENDO UMA BASE DE COMPARAÇÃO ROBUSTA

## Receita Bruta - Varejo

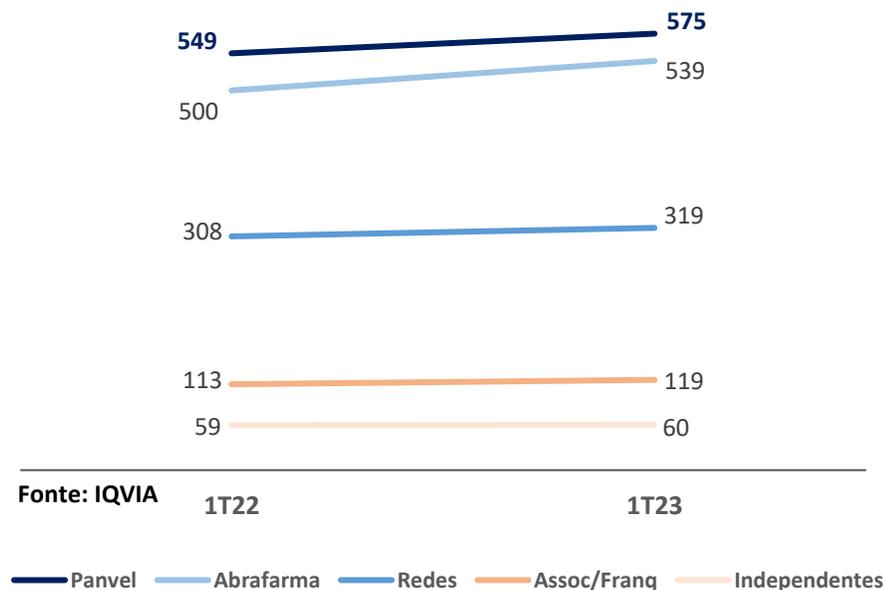
(R\$ milhões)



## Crescimento de Vendas - Varejo



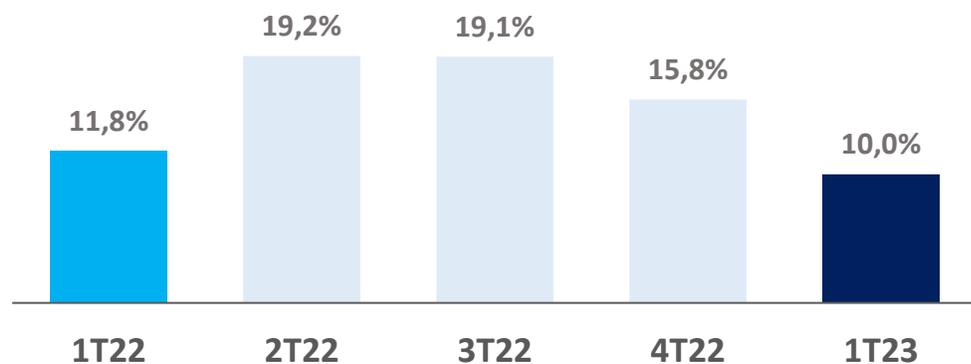
## Evolução Venda Média por Loja Região Sul (R\$ CPP)



**Venda média atinge  
R\$ 648 mil por loja em março/23**  
R\$ 591 mil/loja no 1T23

# DESEMPENHO DE SSS E MSSS TAMBÉM FOI DESTAQUE, SE MANTENDO ACIMA DA INFLAÇÃO

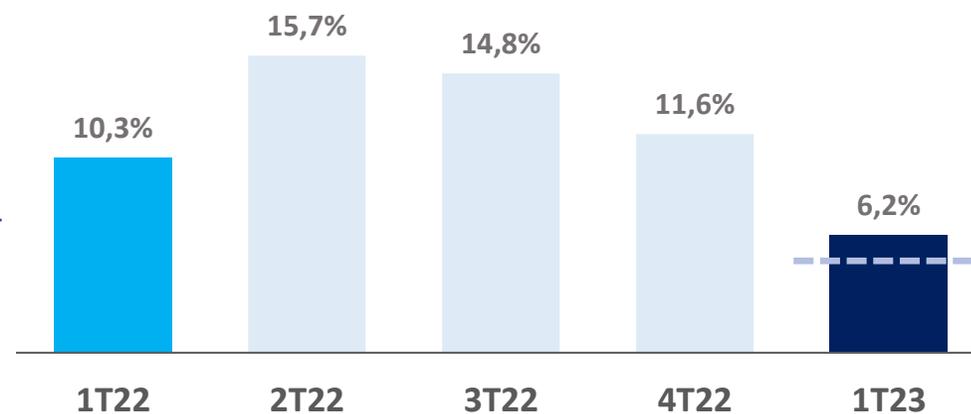
### Crescimento Mesmas Lojas



SSS CRESCE **10,0%** NO 1T23

MSSS CRESCE **6,2%** NO 1T23

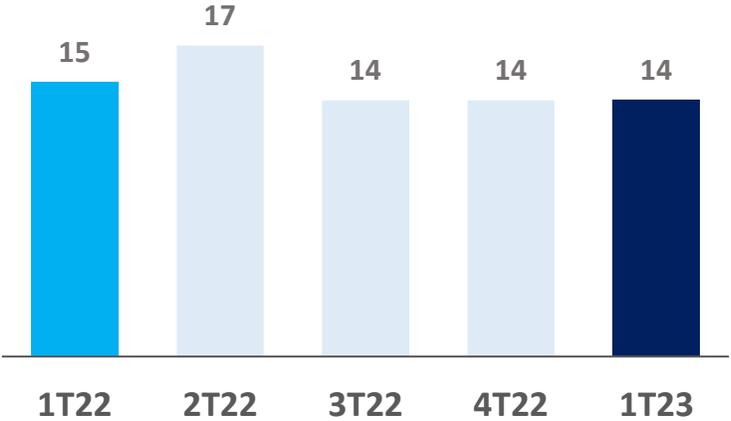
### Crescimento Lojas Maduras



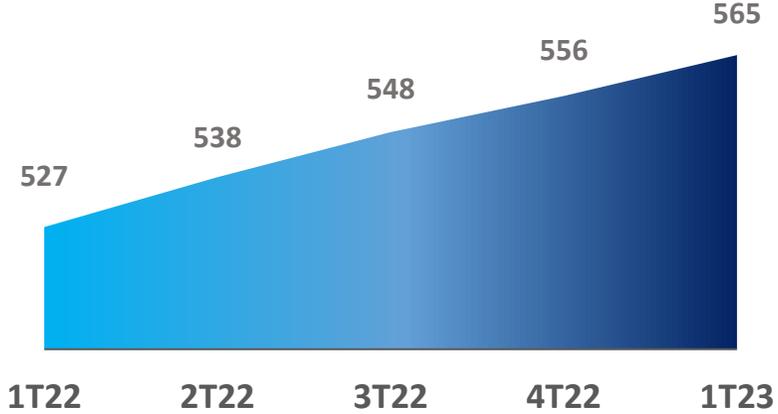
Inflação acumulada em março de 4,7%

# CONSISTÊNCIA E CAPACIDADE DE EXECUÇÃO: PANVEL INAUGURA 14 LOJAS NO 1T23

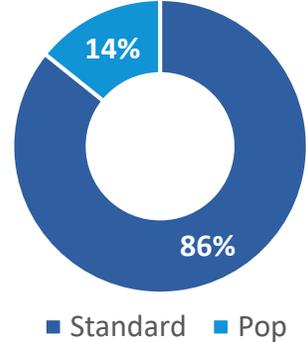
Abertura de Lojas



Número de Lojas



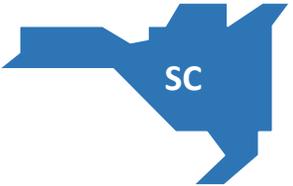
Aberturas por tipo de loja – 1T23



385



96



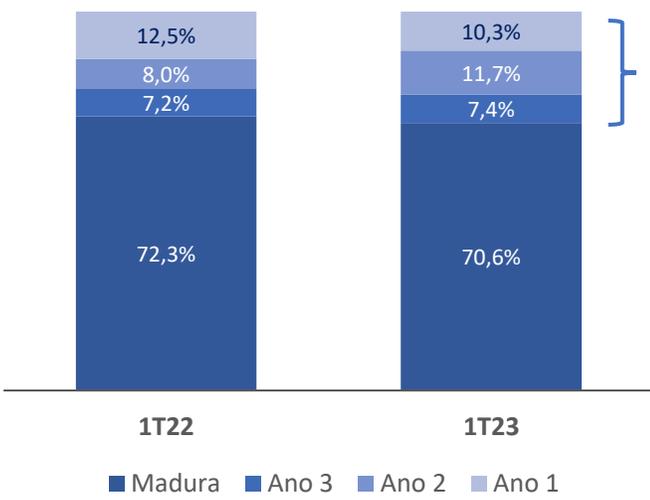
76



8



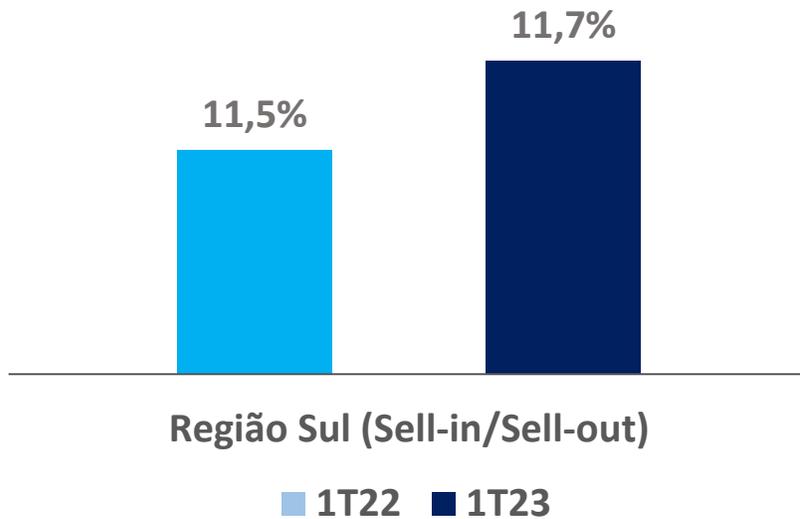
Distribuição do Portfólio de Lojas por Maturidade



Maior volume histórico de lojas em maturação

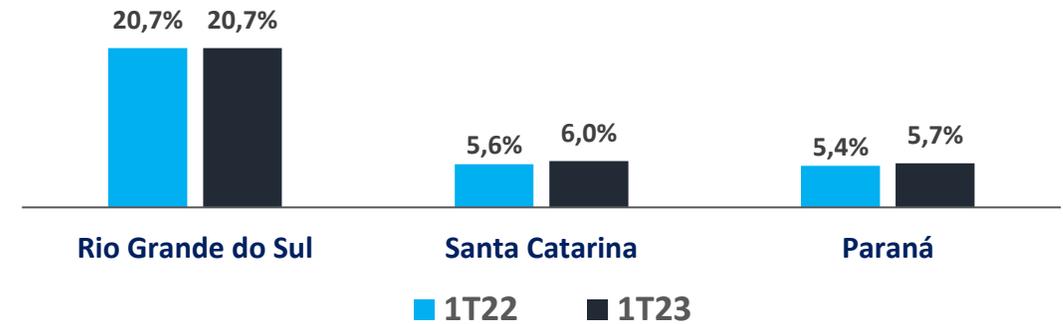
# PANVEL SEGUE APRESENTANDO GANHOS CONSECUTIVOS DE PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

## Market Share - Região Sul



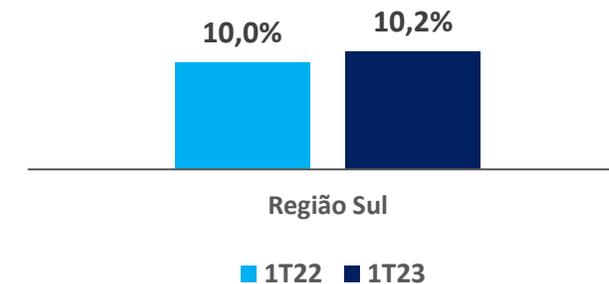
Ganho de 0,2 p.p. em *Market Share*

## Market Share por UF

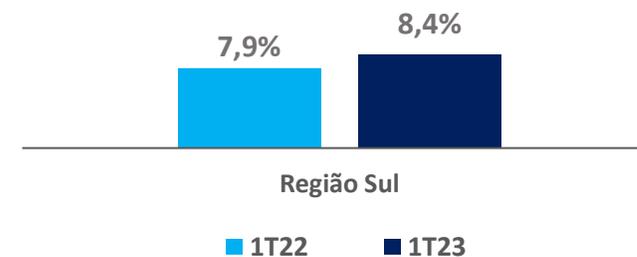


## Market Share - Medicamentos

\* Dados de Medicamentos totais RX do IQVIA

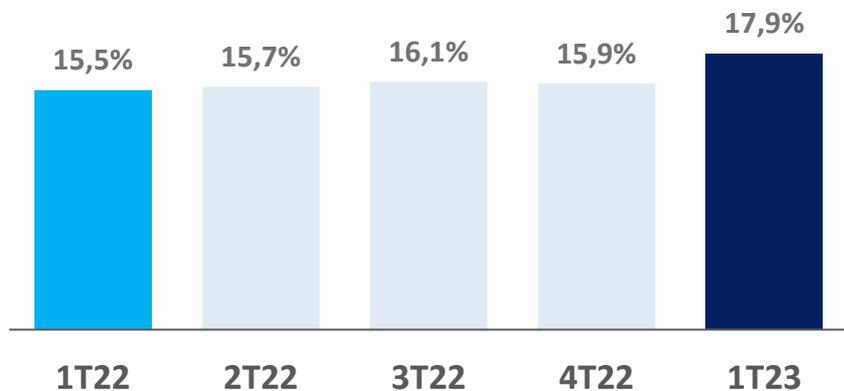


## Market Share - Genéricos

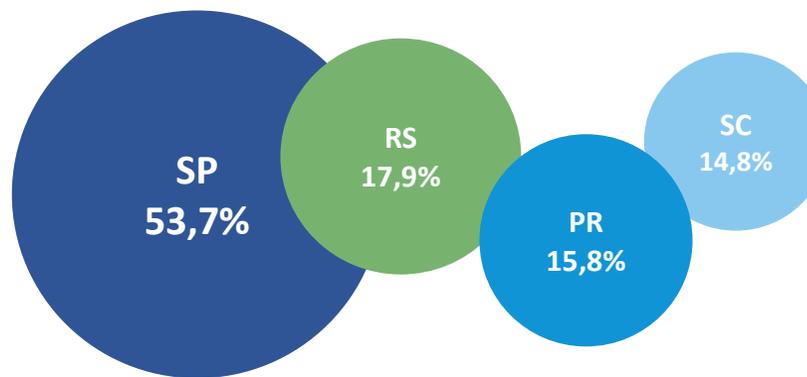


# EM MAIS UM TRIMESTRE DE FORTE DESEMPENHO DO DIGITAL, PANVEL MANTEM SUA POSIÇÃO DE BENCHMARK DO VAREJO FARMA

Digital (Participação na RB do Varejo)

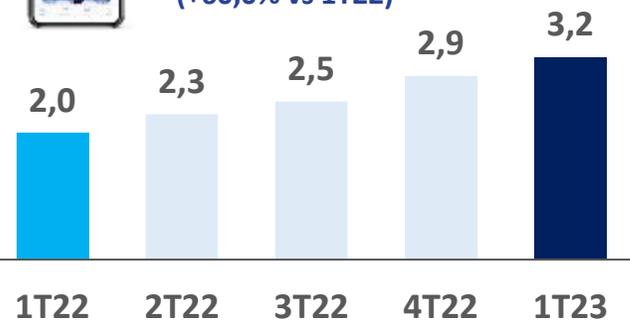


% vendas digitais por UF – 1T23



**3,2mm**

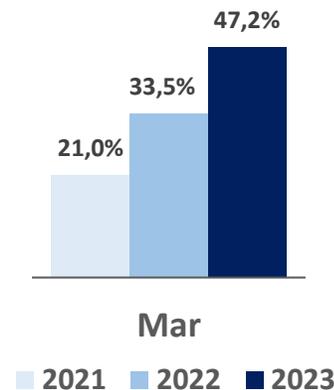
Download app  
(+60,0% vs 1T22)



**1,3 mm**  
de Usuário Ativos

MAU de 43,8%

% de Entregas em 60 minutos



Clique e Retire  
565 lojas



Nível de Serviço  
97% (1T23)



Entregas 1T23  
+482.000



Lojas Delivery  
136



Mini CD/Darkstore  
9

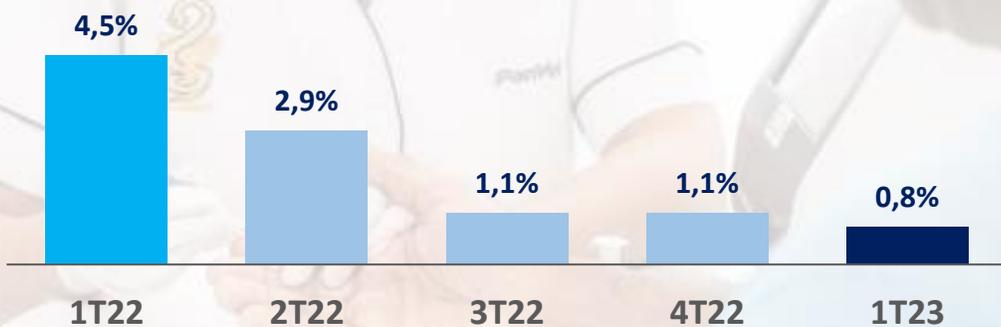


Entrega Rápida  
até 1h

# PANVEL É REFERÊNCIA EM SERVIÇOS DE SAÚDE NA REGIÃO SUL



Serviços (Participação na RB do Varejo)



Disponível em todos os Estados que atuamos

## Liderança

em serviços na Região Sul (1T23)



17,5% de Market Share de Serviços

**344**

Lojas Clinic (+27 salas vs 1T22)



Líder em vacinação na Região Sul (1T23): 44,5% de Market Share

Fonte: IQVIA

**89**

Salas de vacinas (+8 salas vs 1T22)

# PRODUTOS PANVEL SEGUEM COMO BENCHMARK DO VAREJO FARMA, CRESCENDO 28,1% NO 1T23 EXCLUINDO DA BASE ITENS DE COVID

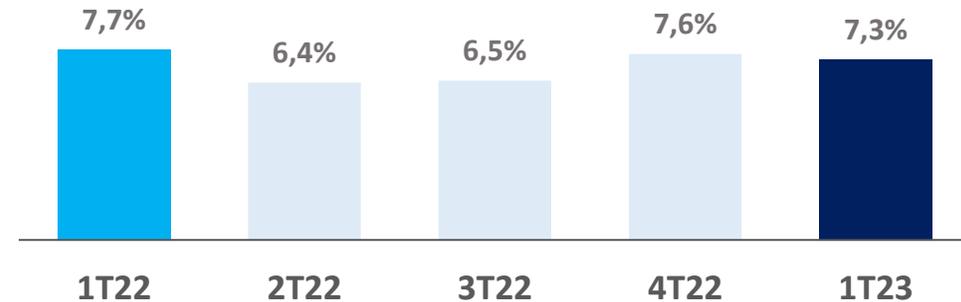
COM PARTICIPAÇÃO DE **7,3%** DO TOTAL DE VENDAS DA PANVEL

COM PARTICIPAÇÃO DE **17,4%** DO TOTAL DE VENDAS EM HB

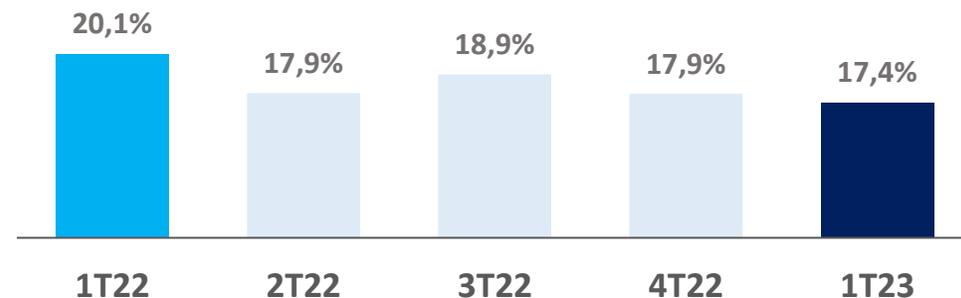
LANÇAMENTOS LTM REPRESENTAM **23,7%** DA VENDA DE PRODUTO PANVEL NA VENDA DO VAREJO NO 1T23

- ✓ +1.000 SKU's ativos
- ✓ Margem Bruta superior
- ✓ Líder em 40% das categorias da rede

% Participação do PP nas Vendas Varejo



% Participação PP no HB





# PANVEL OFERECE A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE



**NPS Panvel**

**80**



NPS Site

**84**



NPS App

**82**



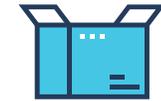
NPS Alô

**73**



NPS Loja

**78**



NPS Dark Stores

**82**



NPS Clinic

**90**



Reclame Aqui

**8,5**



E-bit

**94%**



App Store

**4,8**



Play Store

**4,7**



NS Alô

**92%**



NS Sac

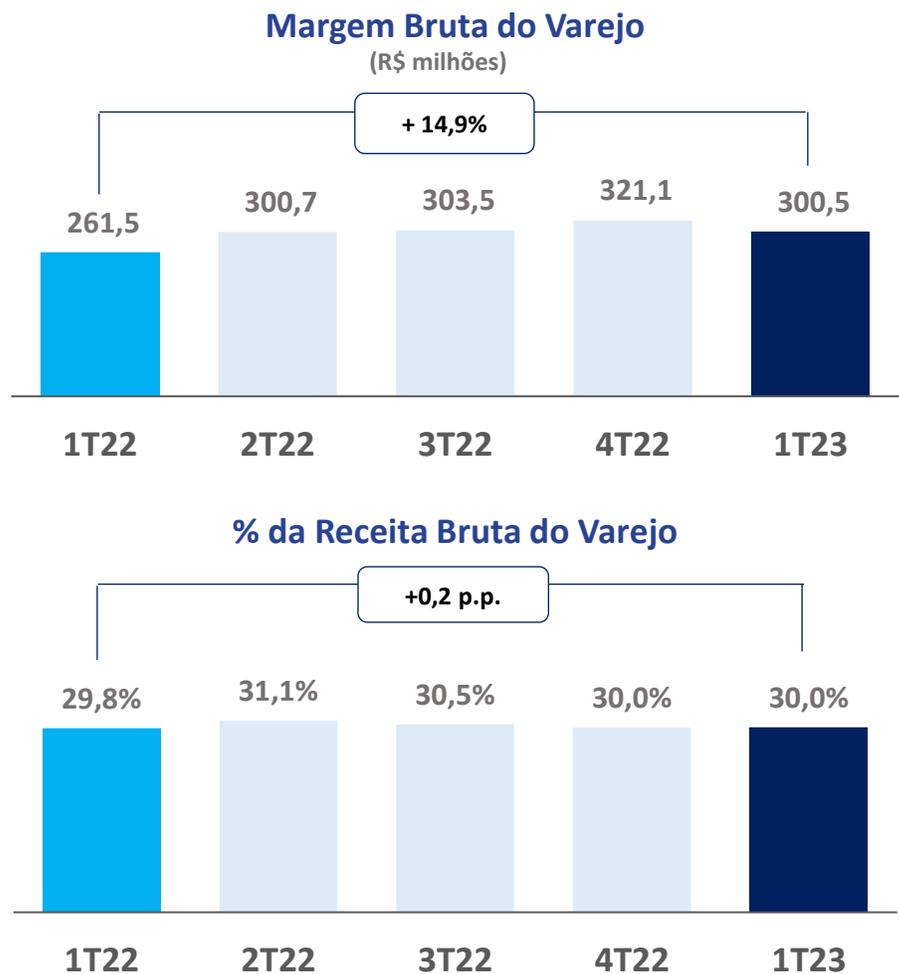
**90%**

PRÊMIO DE FARMÁCIA MAIS ADMIRADA DO BRASIL

EM 2022 (IBEVAR)

**RANKING 2022**  
IBEVAR-FIA

## MARGEM BRUTA DO VAREJO EXPANDE 0,2 P.P. VS 1T23, ALCANÇANDO 30,0% DA RECEITA BRUTA DO VAREJO



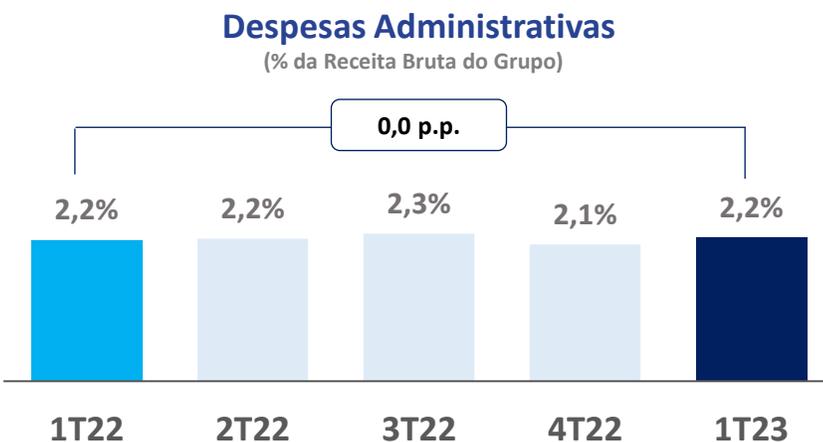
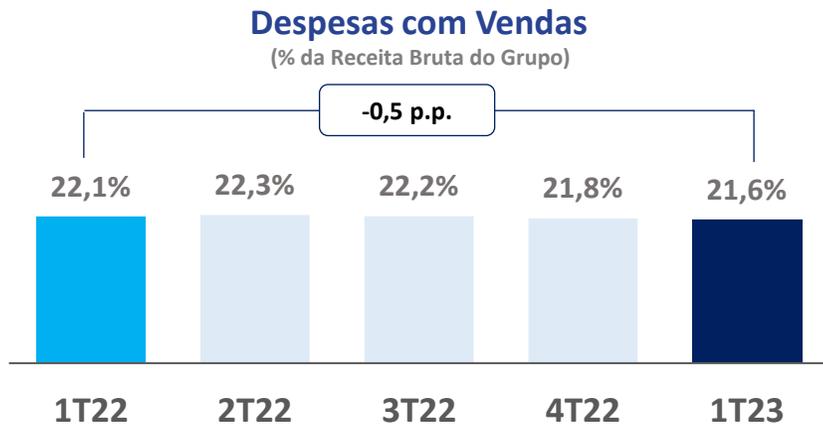
✓ Higiene e Beleza com crescimento de 25,8% vs 1T22;

✓ Genéricos com crescimento de 22,5% vs 1T22;

✓ Mix de Vendas balanceado compensou a menor participação de Serviços e de itens relacionados à pandemia (base de comparação 1T22)



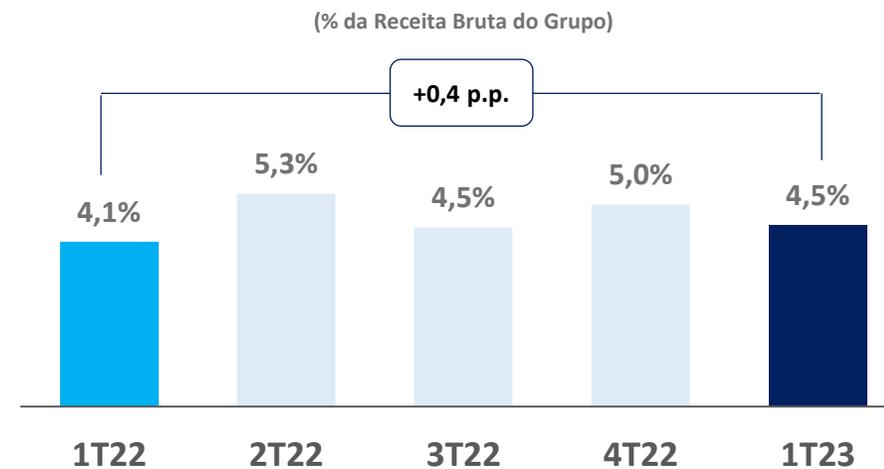
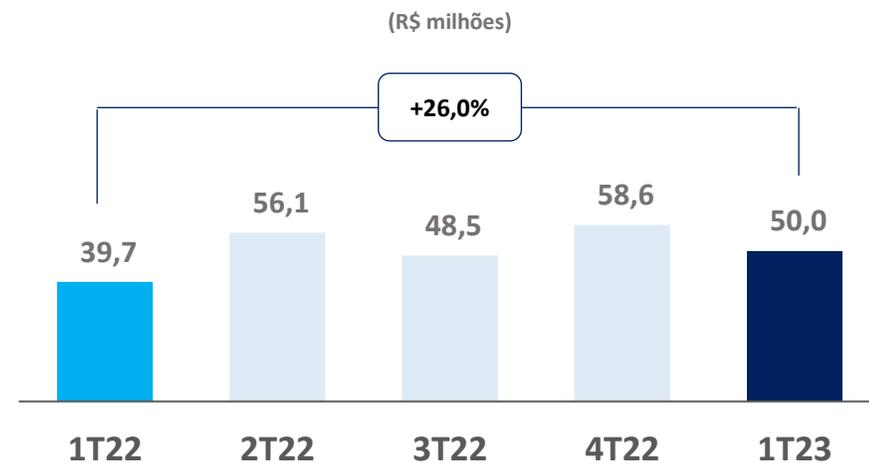
# GESTÃO DE DESPESAS SEGUE COM FOCO EM PRODUTIVIDADE, COM DILUIÇÃO DAS DESPESAS COM VENDAS



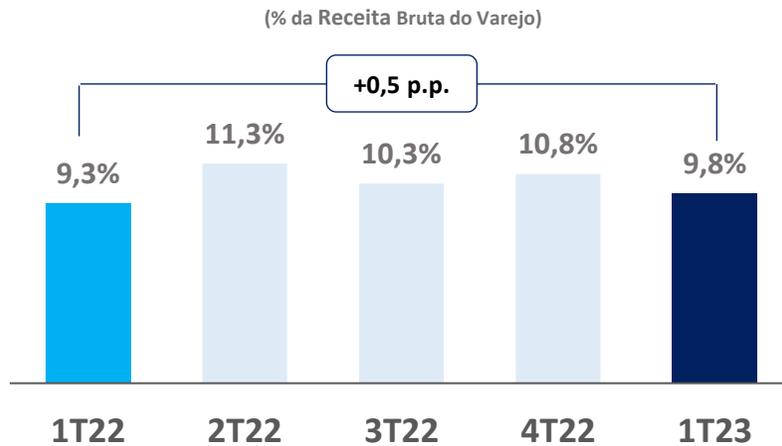
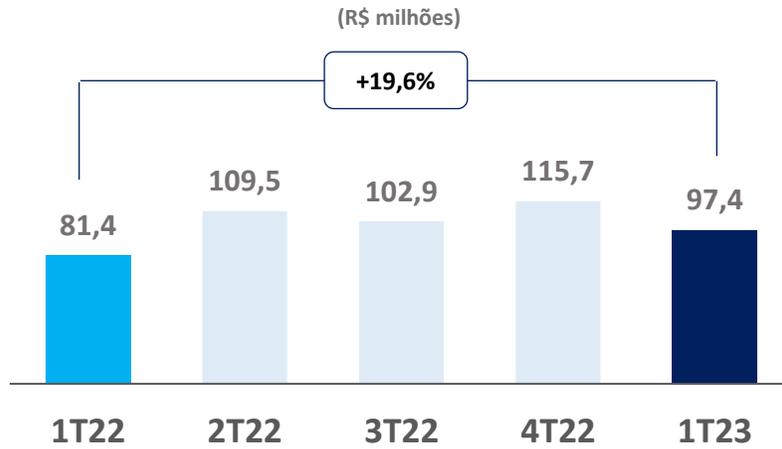
- Reduzir progressivamente as **Despesas com Vendas** segue sendo um dos principais compromissos para o ano.
- As **Despesas Administrativas** se mantiveram estáveis em relação ao período anterior, reforçando nossa disciplina com estes gastos.

## EBITDA AJUSTADO (GRUPO): CRESCIMENTO ROBUSTO DE 25,9% VS 1T23

- ✓ Expansão de Margem Bruta no Varejo;
- ✓ Após dois anos de fortes investimentos, captura de diluição de despesas com vendas.



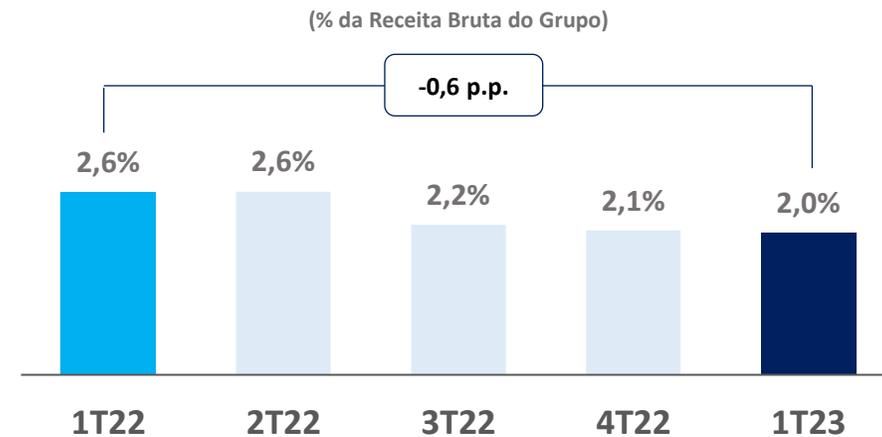
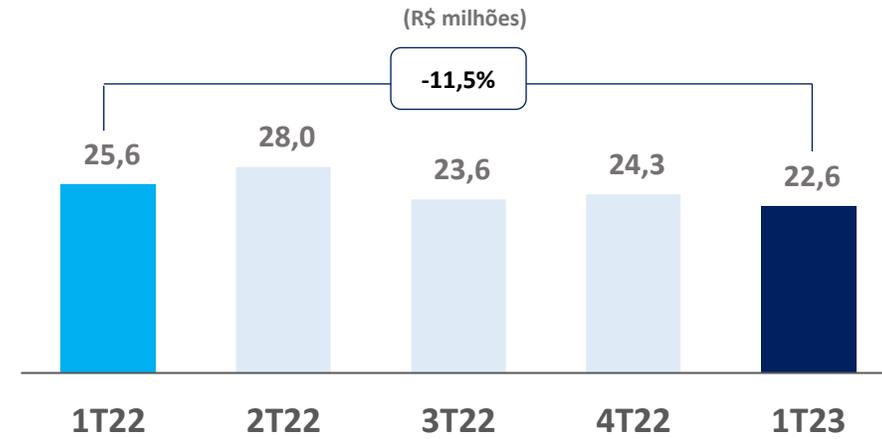
## EBITDA DO VAREJO CRESCE 0,5 P.P. VS 1T23



- ✓ Expansão da Margem Bruta do Varejo;
- ✓ Forte desempenho da base madura de lojas;
- ✓ Expansão performando acima do esperado;
- ✓ Diluição de despesas em lojas.

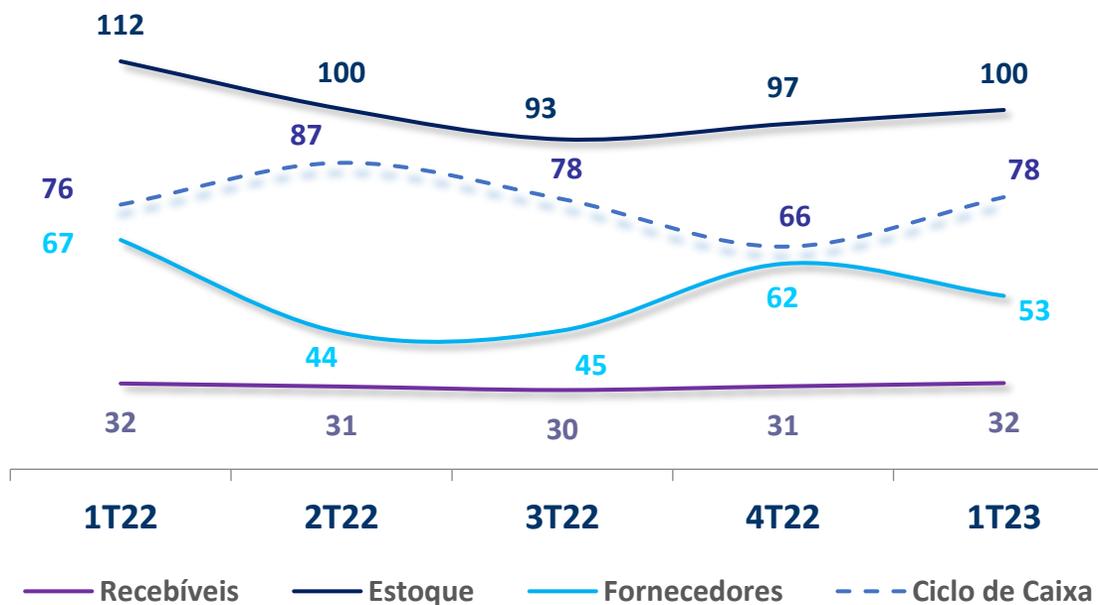
# LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO ATINGE R\$ 22,6 MILHÕES, EQUIVALENTE A 2,0% DA RECEITA BRUTA

- ✓ Despesas com Juros cresceram 0,4 p.p. no período;
- ✓ IR/CSLL cresceu 0,6 p.p. no período.



# COMPANHIA SEGUE COM BAIXA ALAVACAGEM E ESTRUTURA DE CAPITAL SÓLIDA

Ciclo de Caixa



Dívida Líquida (R\$ mm)	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23
Dívida de Curto Prazo	59,5	88,3	97,9	118,4	302,3
Dívida de Longo Prazo	80,1	172,9	172,9	116,4	116,4
<b>Dívida Bruta</b>	<b>139,6</b>	<b>261,2</b>	<b>270,7</b>	<b>234,8</b>	<b>418,8</b>
(-) Caixa e Equivalentes	95,9	127,0	164,3	157,4	257,6
<b>Dívida Líquida / Caixa Líquido</b>	<b>43,7</b>	<b>134,2</b>	<b>106,5</b>	<b>77,5</b>	<b>161,1</b>
<b>Dívida Líquida / EBITDA LTM</b>	<b>0,3x</b>	<b>0,8x</b>	<b>0,6x</b>	<b>0,4x</b>	<b>0,8x</b>

# PILARES ESTRATÉGICOS

EXPANSÃO



DIGITAL



LOGÍSTICA



PRODUTOS  
PANVEL



CRM E  
ANALYTICS



ECOSSISTEMA  
DE SAÚDE



ESG



INOVAÇÃO & TECNOLOGIA

PESSOAS E CULTURA

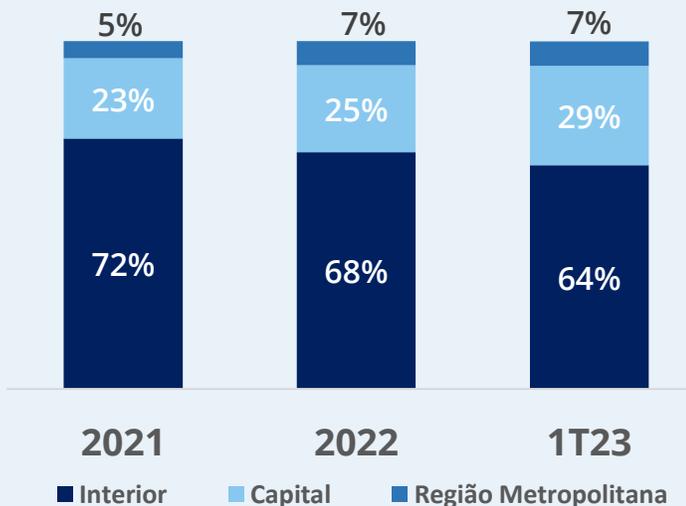


# EXPANSÃO ESTRATÉGICA

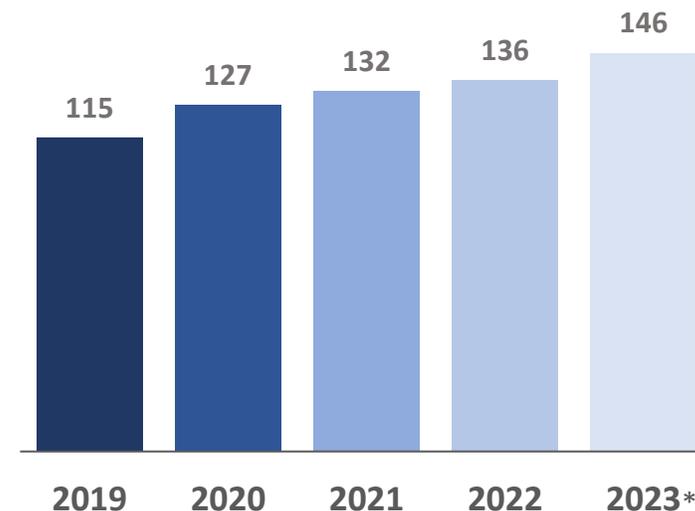
### Aberturas por Tipo de Loja



### Aberturas por Tipo de Cidade



### Cidades com Lojas Panvel



### Prospecção de Pontos - 2023



Foco na Região Sul

Interiorização

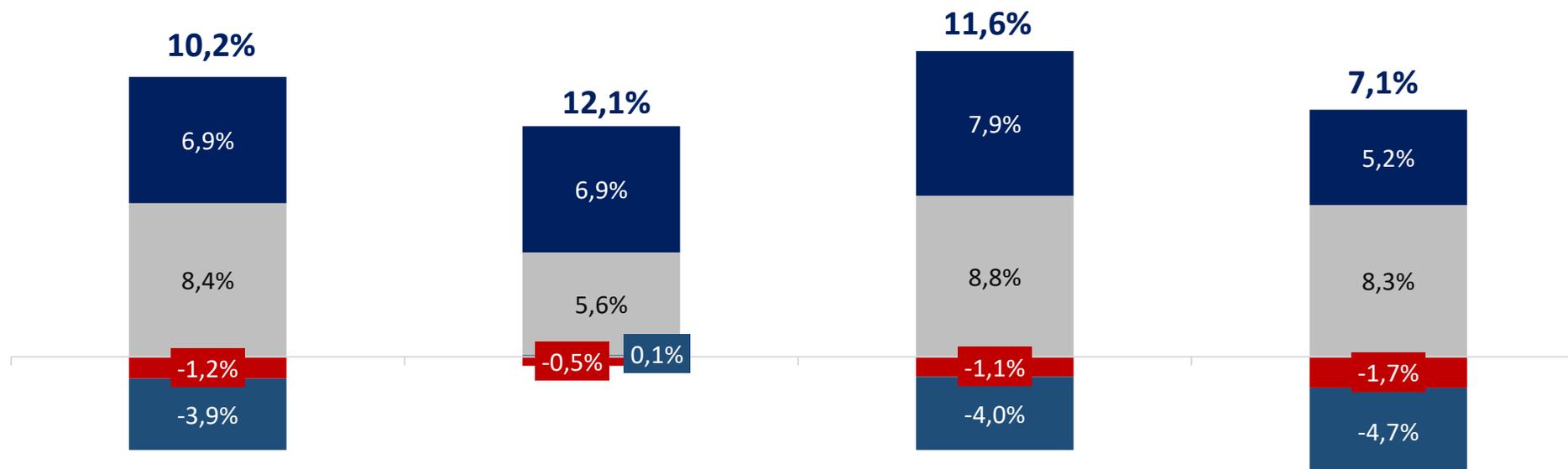


Modelos Pop e Standard

**+10 novas cidades em 2023**

*\* Estimativa*

## Decomposição do Crescimento da Região Sul (1T23)



Fonte: IQVIA

Região Sul

Panvel

Abrafarma+Redes

Assoc./Franquias+Independentes

■ Lojas Fechadas

■ Volume  
(quantidade de itens)

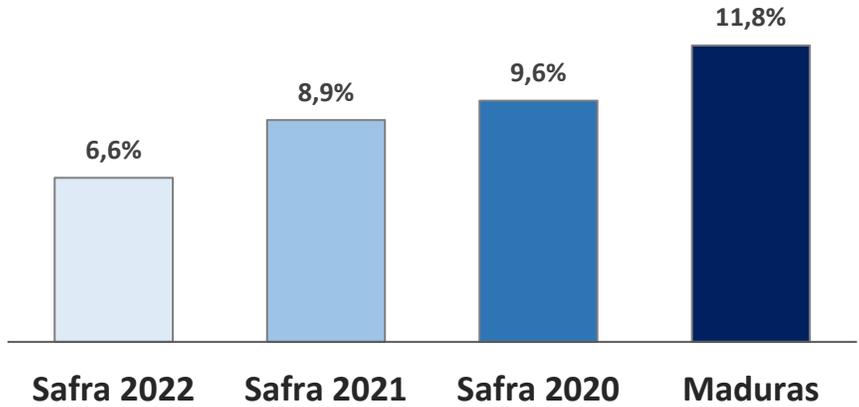
■ Preço Médio

■ Loja Nova

# EXPANSÃO ESTRATÉGICA – EBITDA DO VAREJO E ROIC

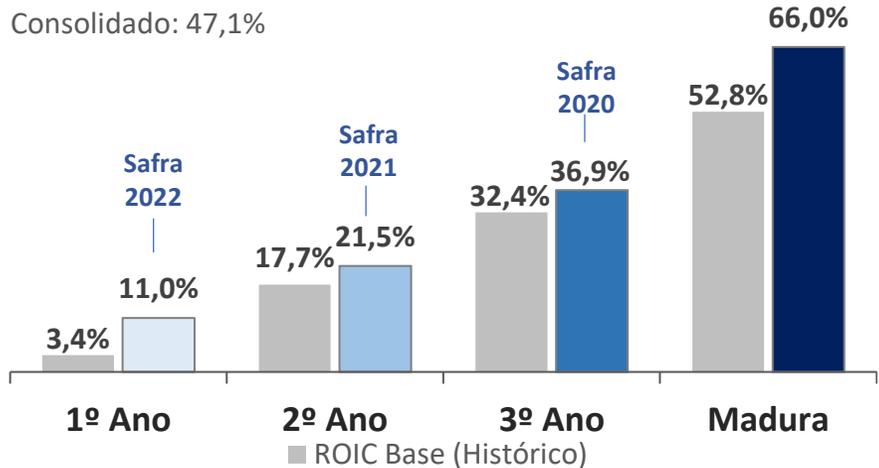
## EBITDA do Varejo por Safra

Consolidado 2023: 10,5%



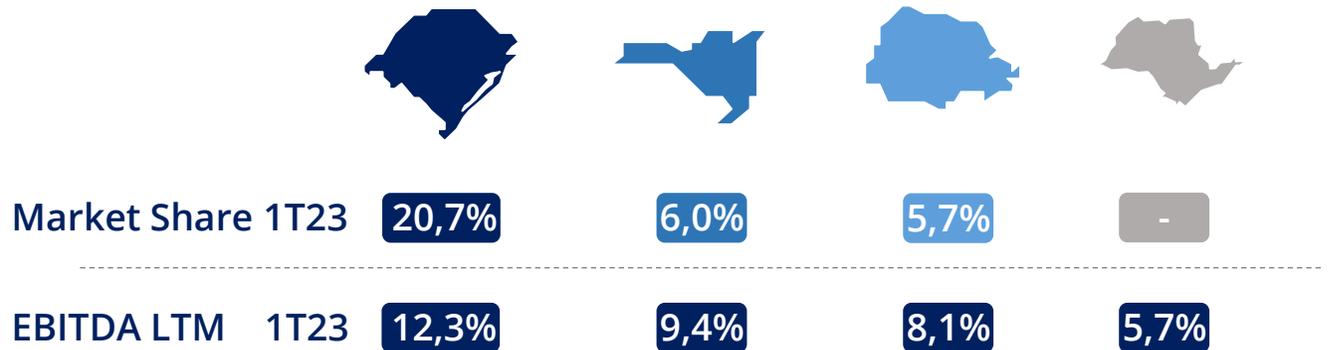
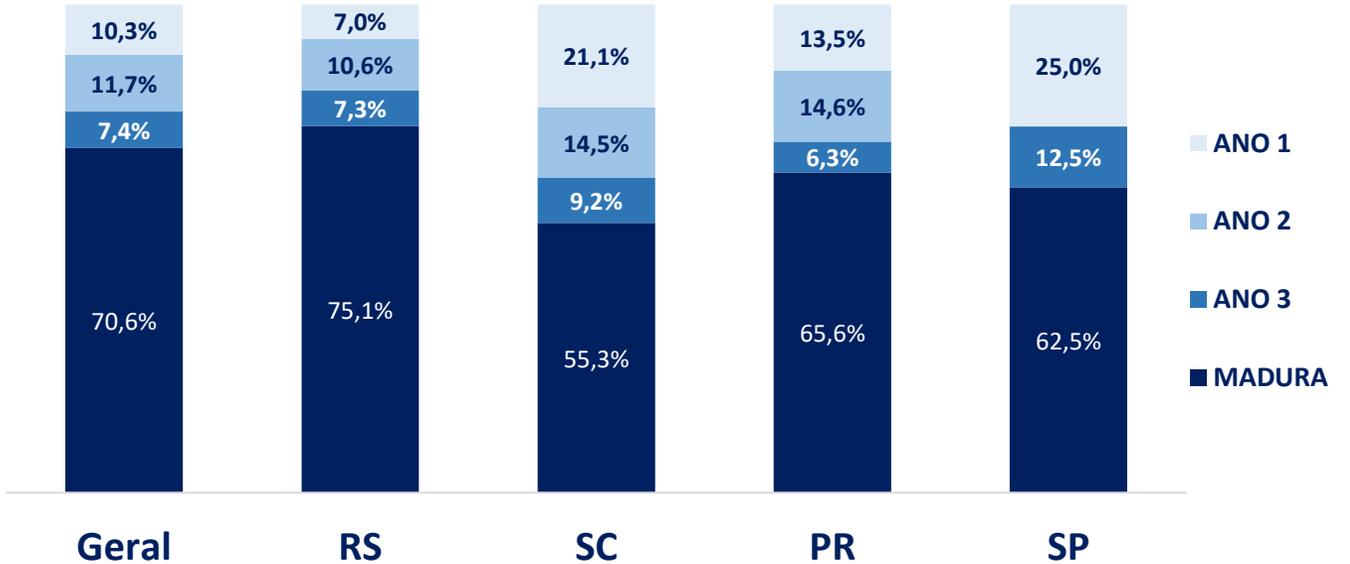
## ROIC Safra/Ano

Consolidado: 47,1%



1º ano = lojas com no mínimo 12 meses

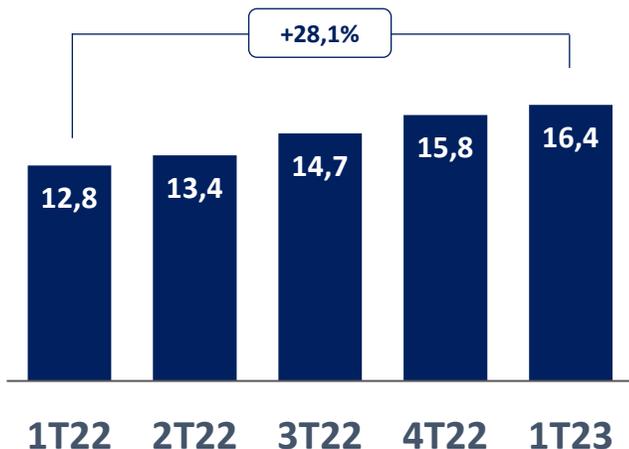
## Maturidade por Estado



LTM = últimos 12 meses

# CRM & CLIENTES – BASE DE CLIENTES TEM CRESCIMENTO RECORDE DE 28,1%

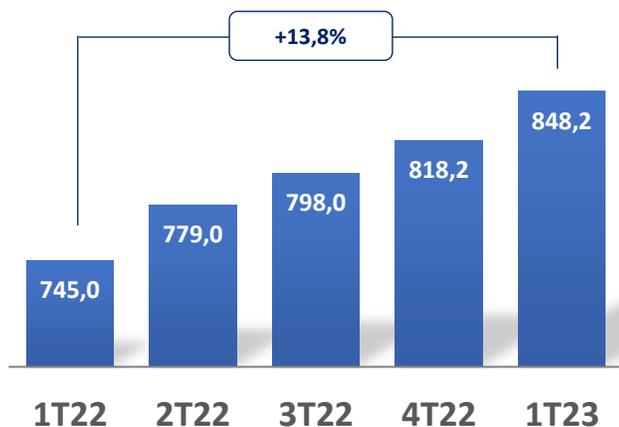
### Evolução Clientes Bem Panvel (em milhões)



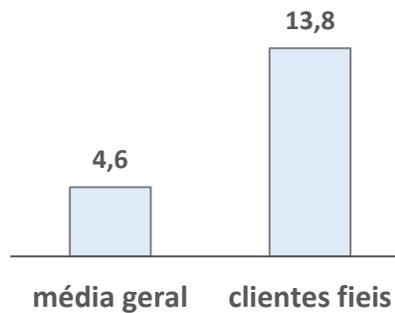
### Evolução Clientes Ativos\* (em milhões)



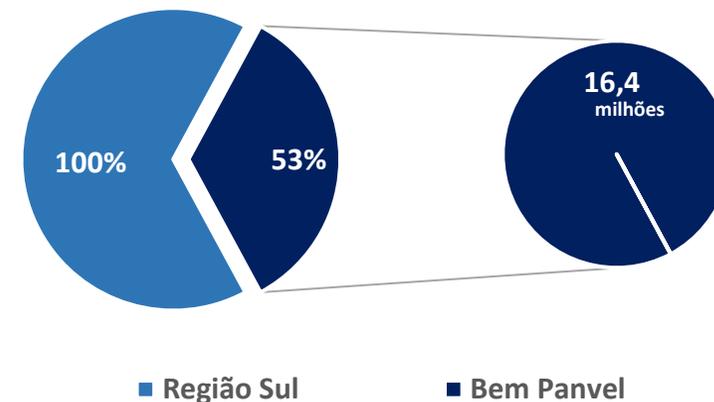
### Evolução Cliente Fiel



### Frequência Semestral



### Bem Panvel - População Região Sul (IBGE 2021)



\*Cliente Ativo = realizou ao menos uma compra em 6 meses; Cliente Fiel = Cliente que Frequenta/consome a cada 15 dias.

# ECOSSISTEMA DE SAÚDE

## Diferenciais

- + **Conveniência** capilaridade aliada à uma visão omni de informações
- + **Serviços** marketplace de serviços com mais de 100 serviços
- + **Tecnologia** serviços disponíveis para compra em todas as plataformas
- + **CRM** criação da *Persona Clinic* para melhorar ainda mais a experiência do cliente
- + **Qualidade** melhor NPS da Região Sul

**TLR** + de 50 unidades capacitadas para realizar testes TLR

### + de 15 tipos de testes já disponíveis

- Alergia (3)
- Doenças respiratórias (2)
- Hormonais (3)
- Marcadores Tumorais
- Infecções Sexualmente Transmissíveis (3)
- Anemia
- Lipidocare (2)
- Metabólicos
- PSA

### Novidade!

Publicação da RDC 786/2023 pela ANVISA, vigente a partir de 01/08/2023.



+ de 2 Milhões de Clientes

344

Lojas Clinic

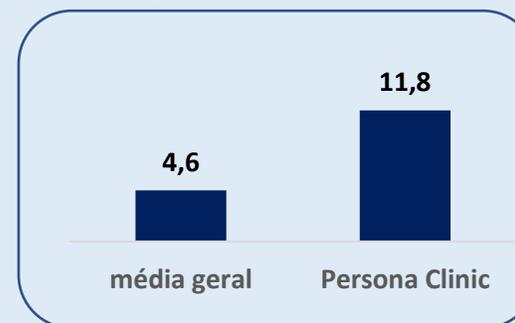
+50

Aptas a fazer TLR

89

Salas de Vacinação

Frequência Semestral



## Persona Clinic

- ✓ Cliente mais recorrente
- ✓ Ticket Médio 2x maior



## Crescimento da Receita



- Manutenção do ritmo de Expansão;
- Lojas novas com *ramp-up* acelerado;
- Lojas maduras crescendo acima da inflação;
- Abertura de lojas em 14 novas cidades em 2023;
- Foco no nível de serviço de nossas lojas e investimento em *data analytics*, CRM e Digital;



## Lucro Bruto



- Manutenção do nível de Margem Bruta;
- Genéricos e Não medicamentos como alavancas de crescimento;
- Produtos Panvel com tendência de crescimento;



## Despesas



- Ano de colheita dos ganhos de escala e alavancagem operacional;
- Ganhos de eficiência logística;
- Ganhos de produtividade em loja;



## EBITDA do Varejo



- Absorção dos efeitos da Expansão;
- Parque de lojas com curva de maturação acelerado;



## Endividamento



- Diluição do nível de endividamento ao longo do ano;
- Menor nível de alavancagem do Setor;
- Estrutura de caixa como um diferencial competitivo;



## Inovação



- Panvel Labs (conexão com *start ups*);
- Panvel On (Programa de Intraempreendedorismo);
- Panvel Ventures;



## ESG



- Lançamento do Relatório de Sustentabilidade no 2T23

# Perspectivas 2023

# grupo panvel

## Q&A

Relações com Investidores

**Antônio Carlos Tocchetto Napp**  
CFO e DRI

**Ismael Rohrig**  
Coordenador de RI

**Pedro Bernardes**  
Assistente de RI

**Pedro Gazzana**  
Estagiário de RI

Tel.: +55 51 3481.9999 / 3481.9588

[relinvest@grupopanvel.com.br](mailto:relinvest@grupopanvel.com.br)

[grupopanvel.com.br/ri](http://grupopanvel.com.br/ri)

### Baixe o app



#### AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da DIMED são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, da legislação, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.