

grupo panvel

Divulgação de
Resultados 1T23

#TodoCuidadoAoCuidar

TODO O CUIDADO AO CUIDAR.

MISSÃO

Proporcionar saúde e bem-estar às pessoas.

Isso é cuidar.

VISÃO

Ser a melhor em produtos e serviços de saúde e bem-estar de forma sustentável e inovadora.

Isso é cuidado.

VALORES

A forma como colocamos tudo em prática. **Isso é como cuidamos.**

NOSSOS VALORES



grupo panvel

PanVel DIMED LIFAR

Receita Bruta do Grupo
R\$ 1.106M (+14,1%)

Margem Bruta do Grupo
28,4%

EBITDA Ajustado
R\$ 50,0M (+25,9%)
Margem de 4,5%

Endividamento
0,8x EBITDA

Receita Bruta do Varejo
R\$ 1.002M (+14,2%)

Margem Bruta do Varejo
30,0% (+0,2 p.p.)

Base de Clientes
16,4M de Clientes
+28,8% (vs 1T22)

17,9% de Participação do Digital nas Vendas

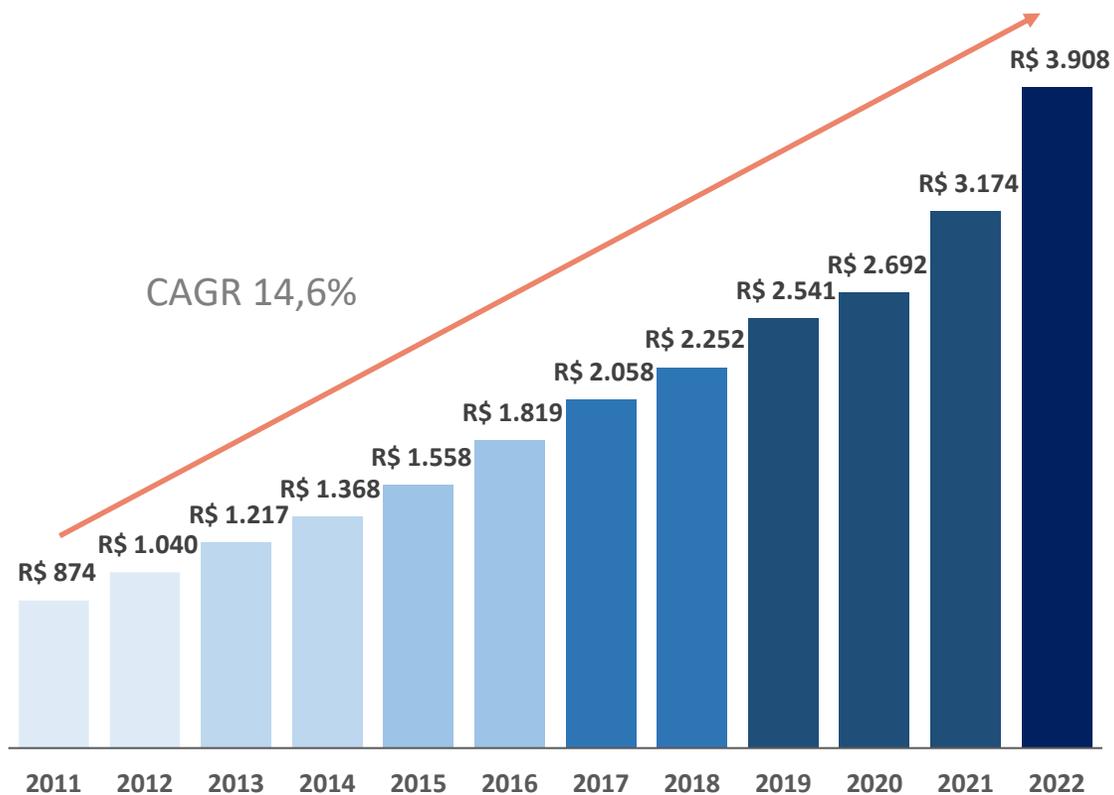
DESTAQUES

1T23



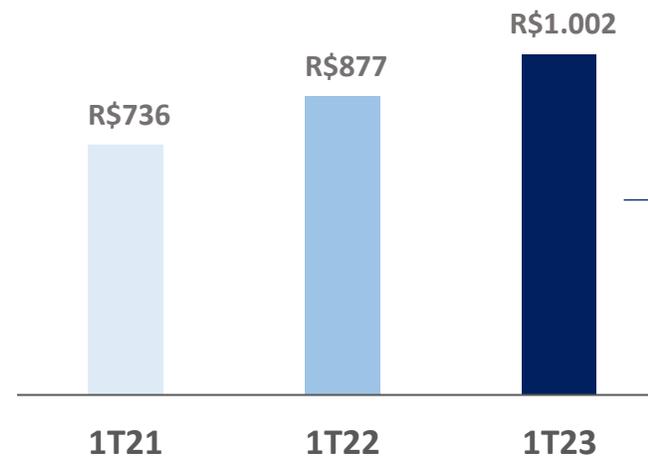
CRESCIMENTO CONSISTENTE

Histórico de Evolução - Receita Bruta do Varejo



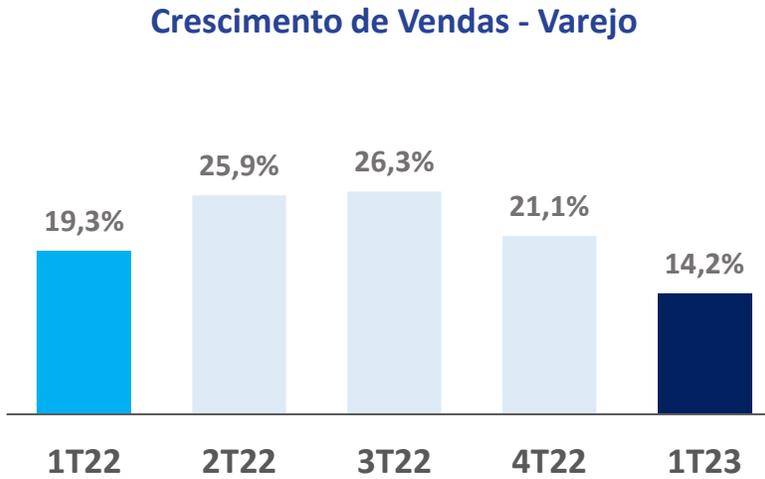
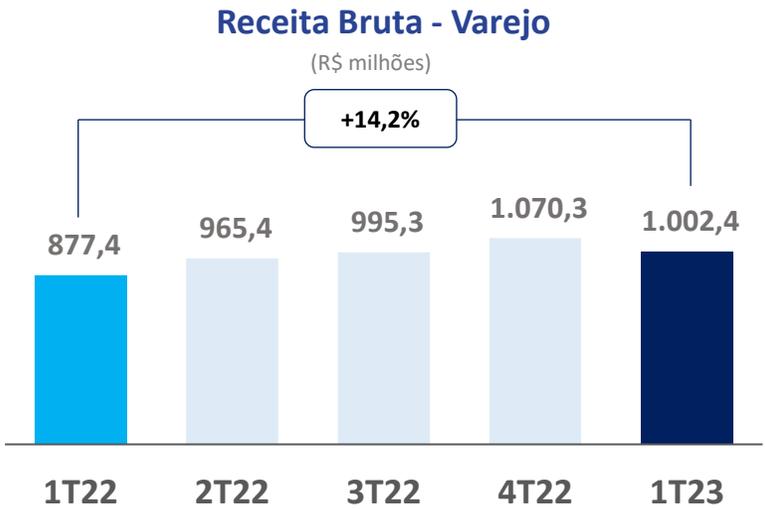
Receita Bruta - Varejo

(R\$ milhões)

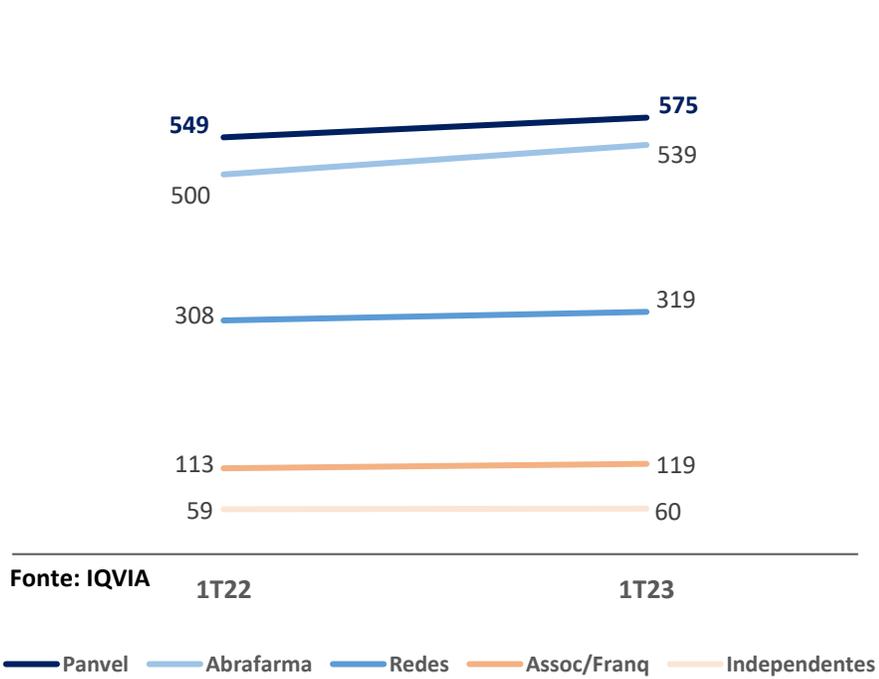


CAGR
2020/2022
16,7%

PANVEL ENTREGA FORTE CRESCIMENTO DE 14,2% NAS VENDAS, MESMO TENDO UMA BASE DE COMPARAÇÃO ROBUSTA



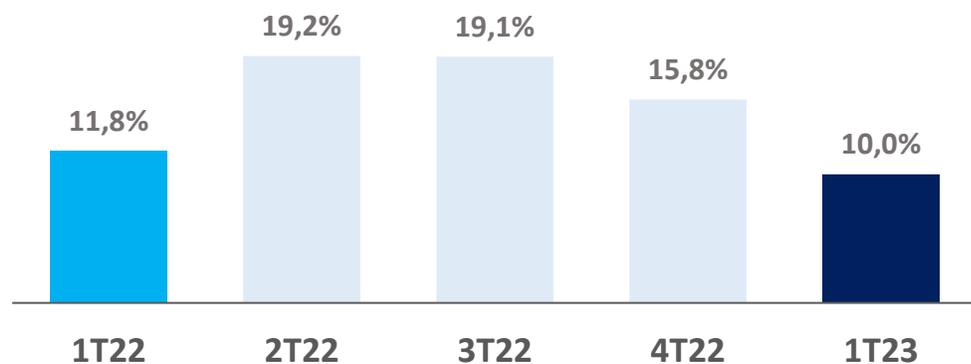
Evolução Venda Média por Loja Região Sul (R\$ CPP)



Venda média atinge R\$ 648 mil por loja em março/23
 R\$ 591 mil/loja no 1T23

DESEMPENHO DE SSS E MSSS TAMBÉM FOI DESTAQUE, SE MANTENDO ACIMA DA INFLAÇÃO

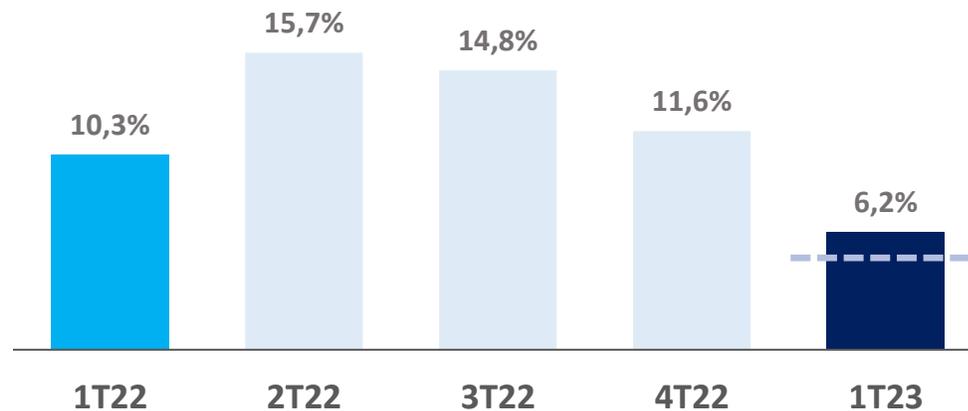
Crescimento Mesmas Lojas



SSS CRESCE **10,0%** NO 1T23

MSSS CRESCE **6,2%** NO 1T23

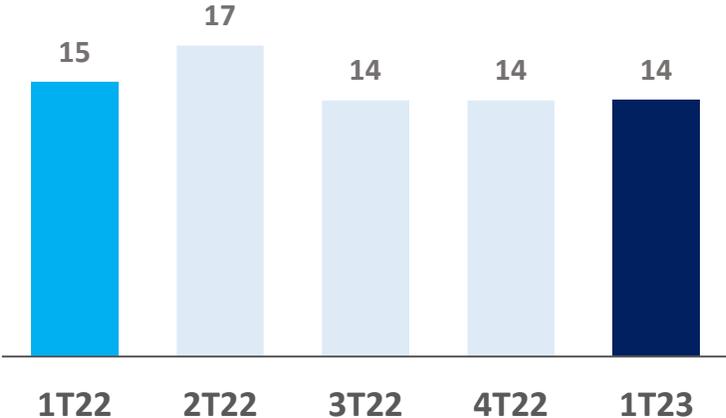
Crescimento Lojas Maduras



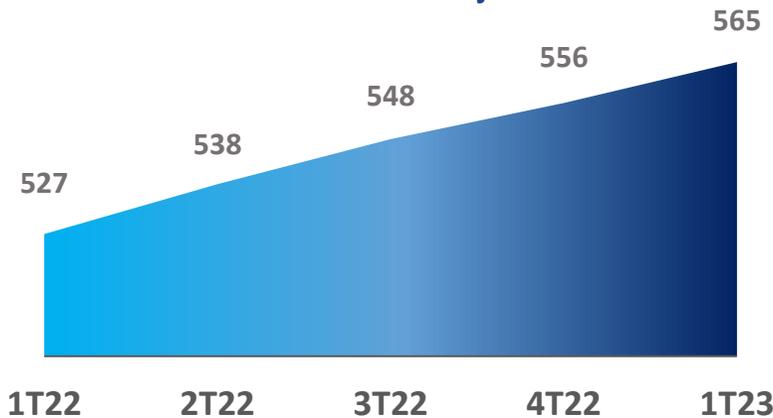
Inflação acumulada em março de 4,7%

CONSISTÊNCIA E CAPACIDADE DE EXECUÇÃO: PANVEL INAUGURA 14 LOJAS NO 1T23

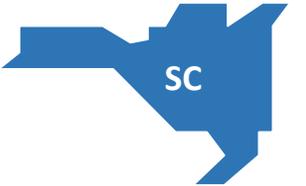
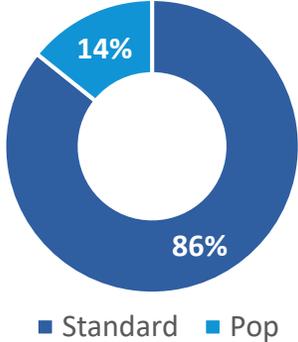
Abertura de Lojas



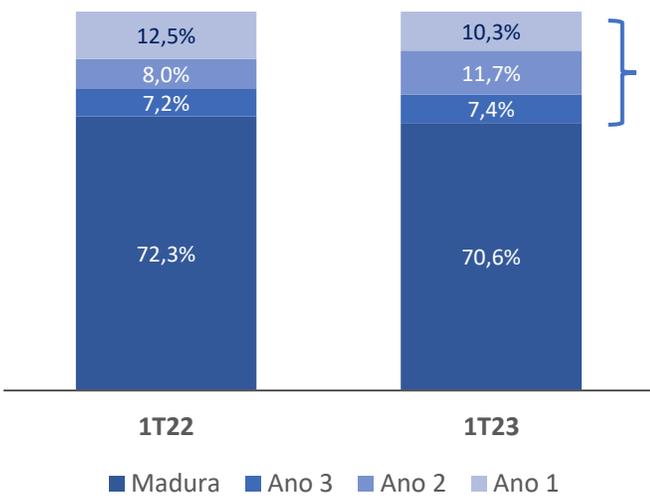
Número de Lojas



Aberturas por tipo de loja – 1T23



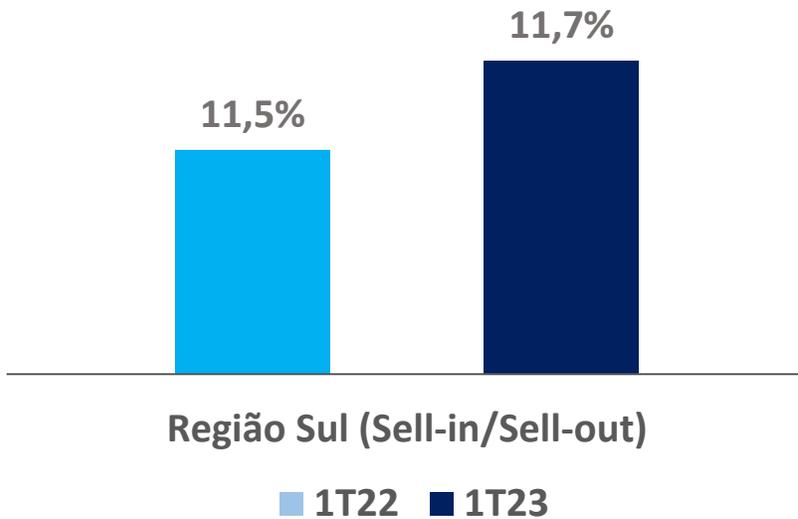
Distribuição do Portfólio de Lojas por Maturidade



Maior volume histórico de lojas em maturação

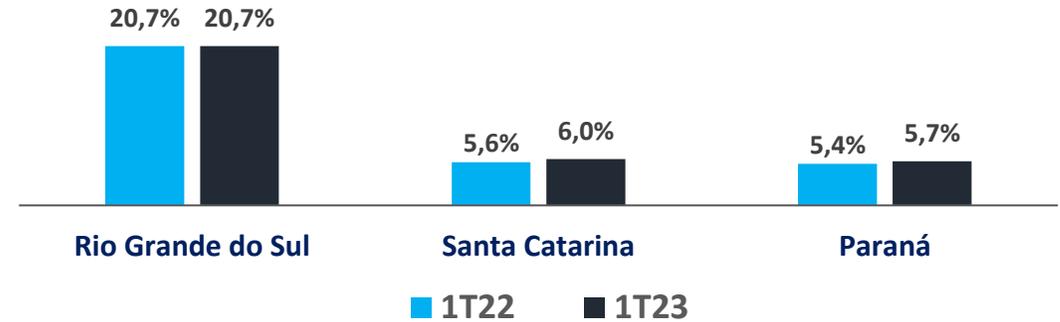
PANVEL SEGUE APRESENTANDO GANHOS CONSECUTIVOS DE PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

Market Share - Região Sul



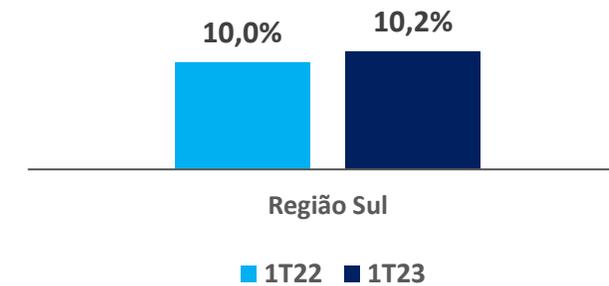
Ganho de 0,2 p.p. em *Market Share*

Market Share por UF

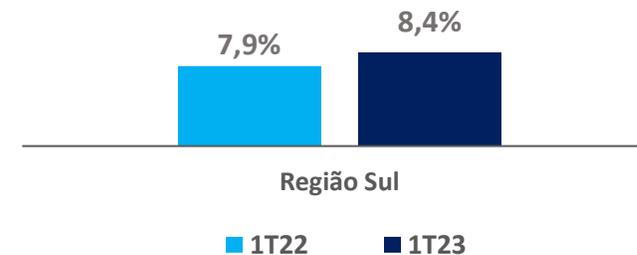


Market Share - Medicamentos

* Dados de Medicamentos totais RX do IQVIA

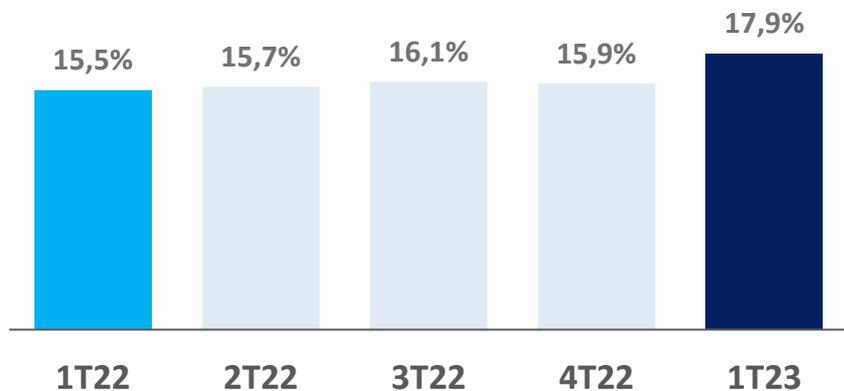


Market Share - Genéricos

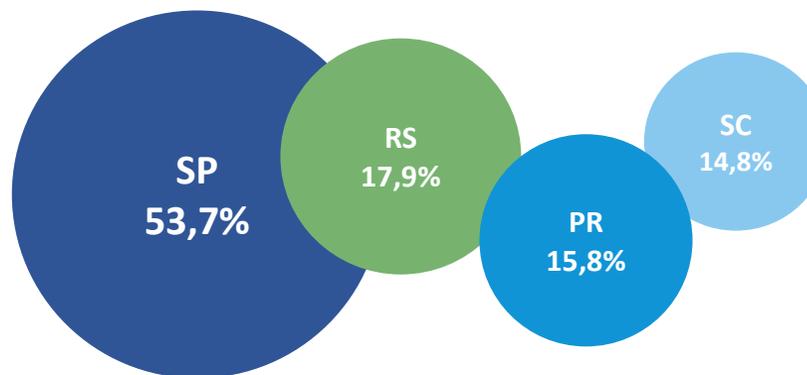


EM MAIS UM TRIMESTRE DE FORTE DESEMPENHO DO DIGITAL, PANVEL MANTEM SUA POSIÇÃO DE BENCHMARK DO VAREJO FARMA

Digital (Participação na RB do Varejo)

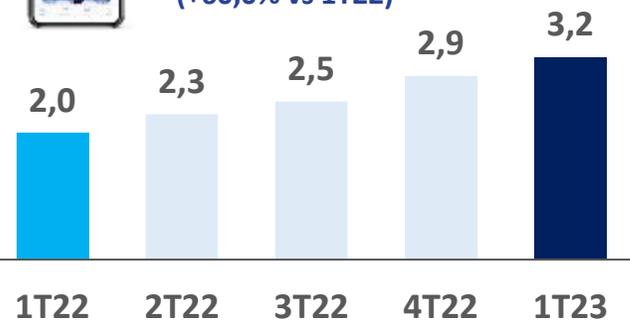


% vendas digitais por UF – 1T23



3,2mm

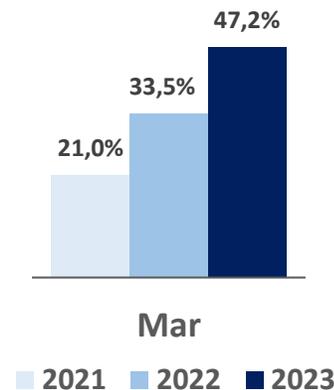
Download app
(+60,0% vs 1T22)



1,3 mm
de Usuário Ativos

MAU de 43,8%

% de Entregas em 60 minutos



Clique e Retire
565 lojas



Nível de Serviço
97% (1T23)



Entregas 1T23
+482.000



Lojas Delivery
136



Mini CD/Darkstore
9

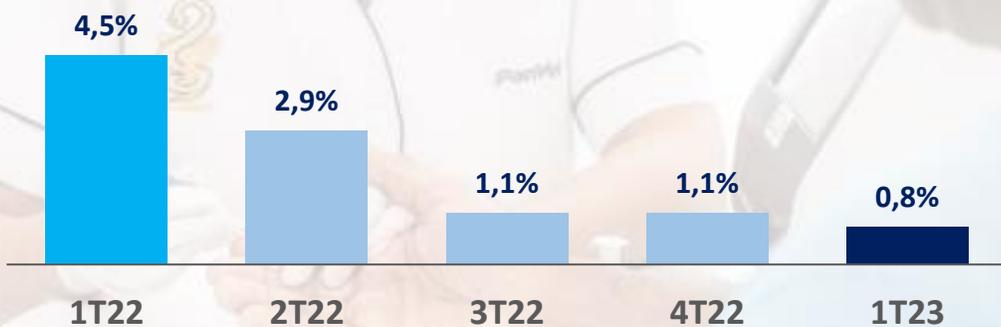


Entrega Rápida
até 1h

PANVEL É REFERÊNCIA EM SERVIÇOS DE SAÚDE NA REGIÃO SUL



Serviços (Participação na RB do Varejo)



Disponível em todos os Estados que atuamos

Liderança

em serviços na Região Sul (1T23)



17,5% de Market Share de Serviços

344

Lojas Clinic (+27 salas vs 1T22)



Líder em vacinação na Região Sul (1T23): 44,5% de Market Share

Fonte: IQVIA

89

Salas de vacinas (+8 salas vs 1T22)

PRODUTOS PANVEL SEGUEM COMO BENCHMARK DO VAREJO FARMA, CRESCENDO 28,1% NO 1T23 EXCLUINDO DA BASE ITENS DE COVID

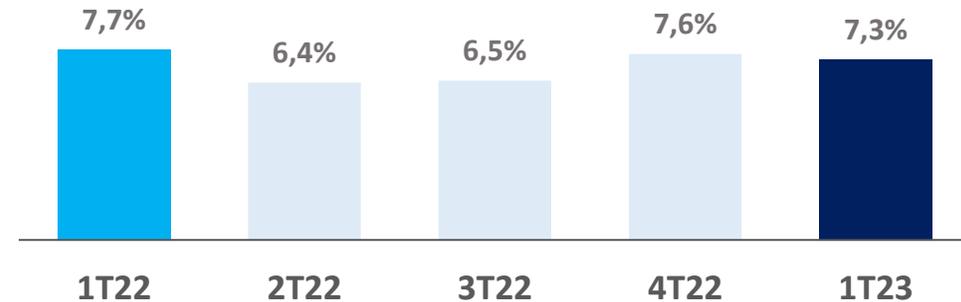
COM PARTICIPAÇÃO DE **7,3%** DO TOTAL DE VENDAS DA PANVEL

COM PARTICIPAÇÃO DE **17,4%** DO TOTAL DE VENDAS EM HB

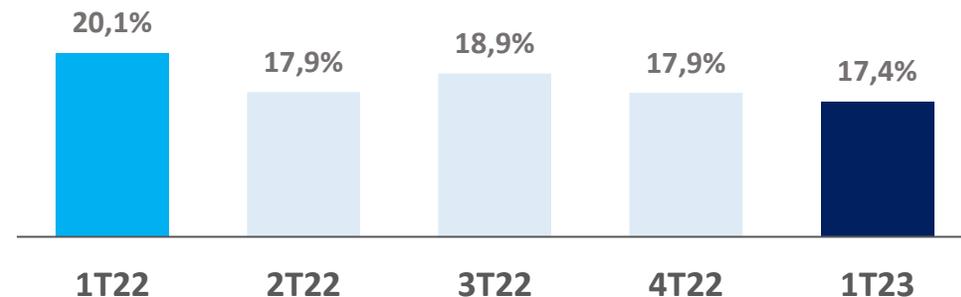
LANÇAMENTOS LTM REPRESENTAM **23,7%** DA VENDA DE PRODUTO PANVEL NA VENDA DO VAREJO NO 1T23

- ✓ +1.000 SKU's ativos
- ✓ Margem Bruta superior
- ✓ Líder em 40% das categorias da rede

% Participação do PP nas Vendas Varejo



% Participação PP no HB





PANVEL OFERECE A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE



NPS Panvel

80



NPS Site

84



NPS App

82



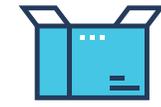
NPS Alô

73



NPS Loja

78



NPS Dark Stores

82



NPS Clinic

90



Reclame
Aqui

8,5



E-bit

94%



App
Store

4,8



Play
Store

4,7



NS Alô

92%



NS Sac

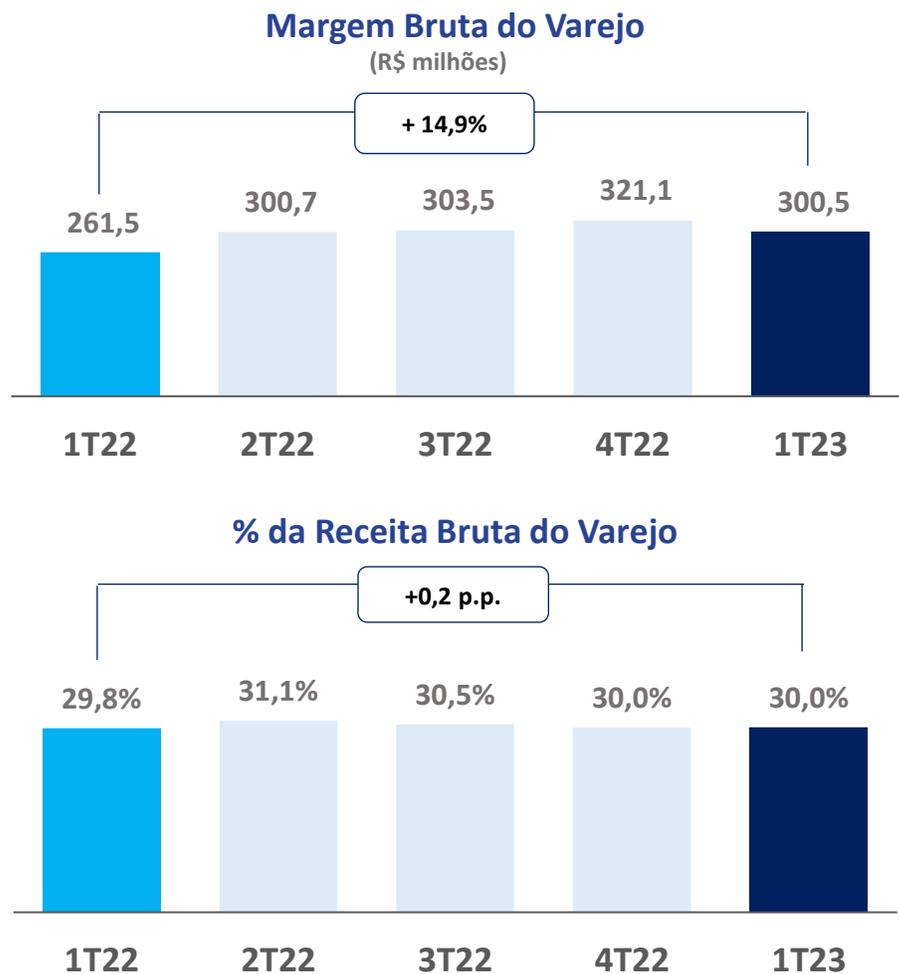
90%

PRÊMIO DE FARMÁCIA MAIS ADMIRADA DO BRASIL

EM 2022 (IBEVAR)

RANKING 2022
IBEVAR-FIA

MARGEM BRUTA DO VAREJO EXPANDE 0,2 P.P. VS 1T23, ALCANÇANDO 30,0% DA RECEITA BRUTA DO VAREJO



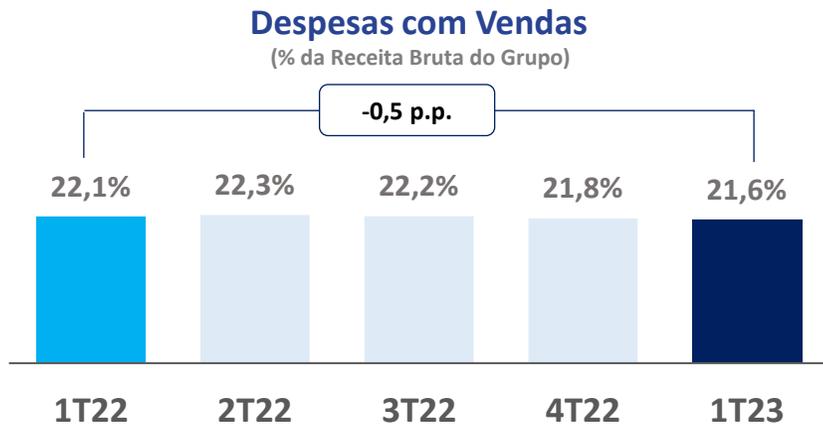
✓ **Higiene e Beleza com crescimento de 25,8% vs 1T22;**

✓ **Genéricos com crescimento de 22,5% vs 1T22;**

✓ **Mix de Vendas balanceado compensou a menor participação de Serviços e de itens relacionados à pandemia (base de comparação 1T22)**



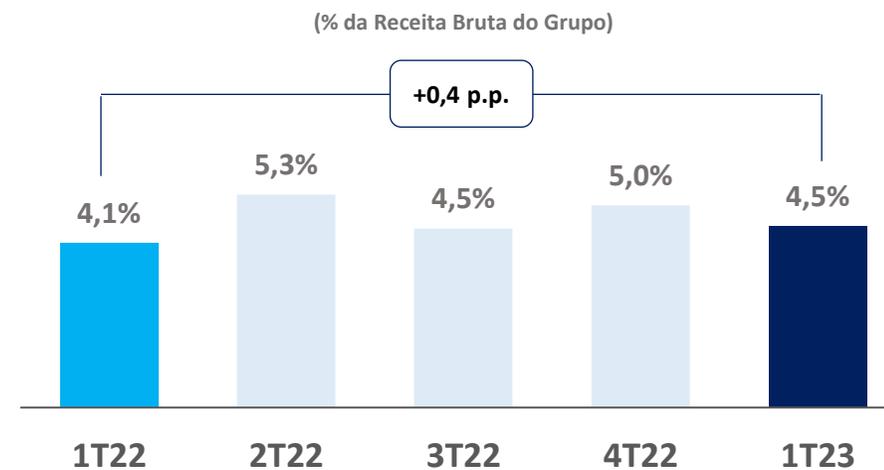
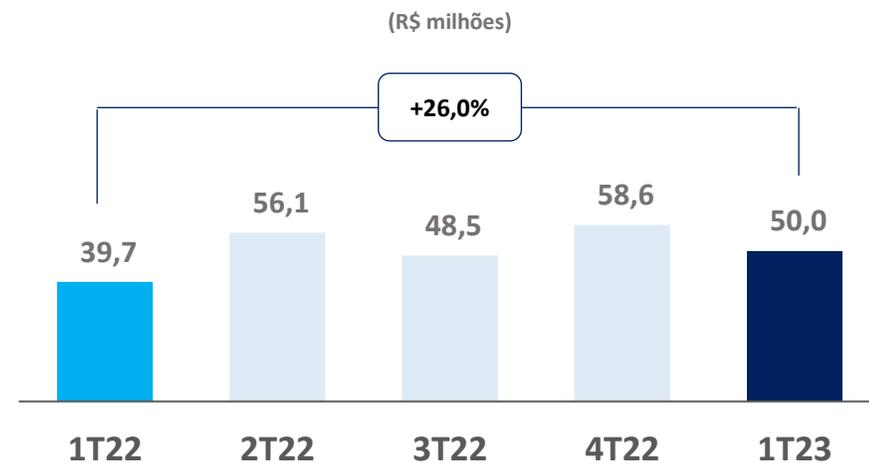
GESTÃO DE DESPESAS SEGUE COM FOCO EM PRODUTIVIDADE, COM DILUIÇÃO DAS DESPESAS COM VENDAS



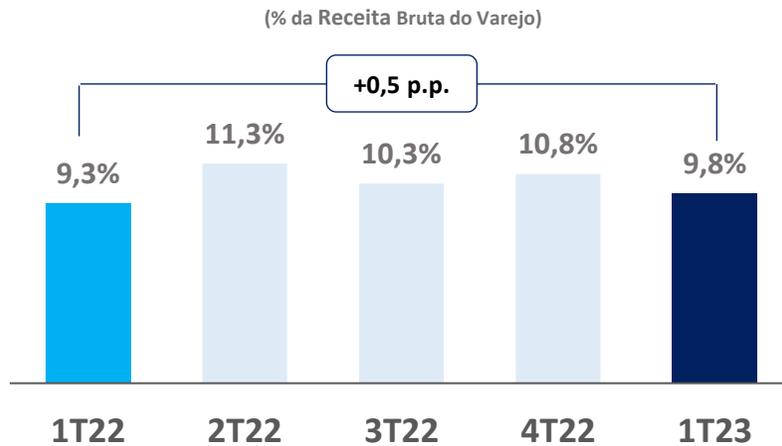
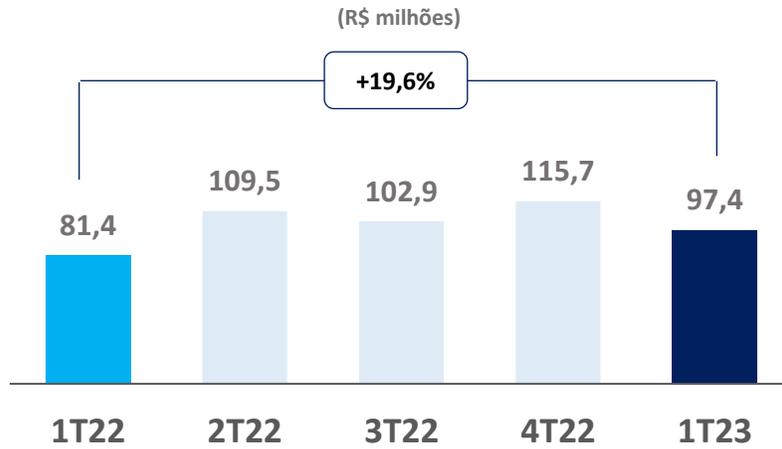
- Reduzir progressivamente as **Despesas com Vendas** segue sendo um dos principais compromissos para o ano.
- As **Despesas Administrativas** se mantiveram estáveis em relação ao período anterior, reforçando nossa disciplina com estes gastos.

EBITDA AJUSTADO (GRUPO): CRESCIMENTO ROBUSTO DE 25,9% VS 1T23

- ✓ Expansão de Margem Bruta no Varejo;
- ✓ Após dois anos de fortes investimentos, captura de diluição de despesas com vendas.



EBITDA DO VAREJO CRESCE 0,5 P.P. VS 1T23

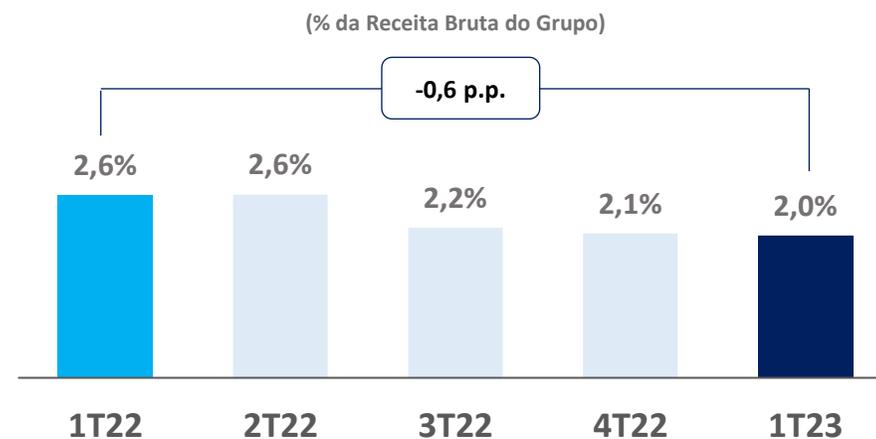
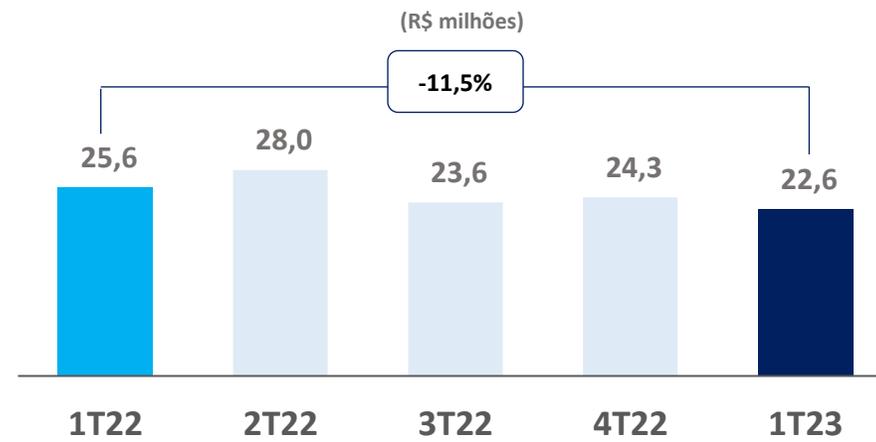


- ✓ Expansão da Margem Bruta do Varejo;
- ✓ Forte desempenho da base madura de lojas;
- ✓ Expansão performando acima do esperado;
- ✓ Diluição de despesas em lojas.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO ATINGE R\$ 22,6 MILHÕES, EQUIVALENTE A 2,0% DA RECEITA BRUTA

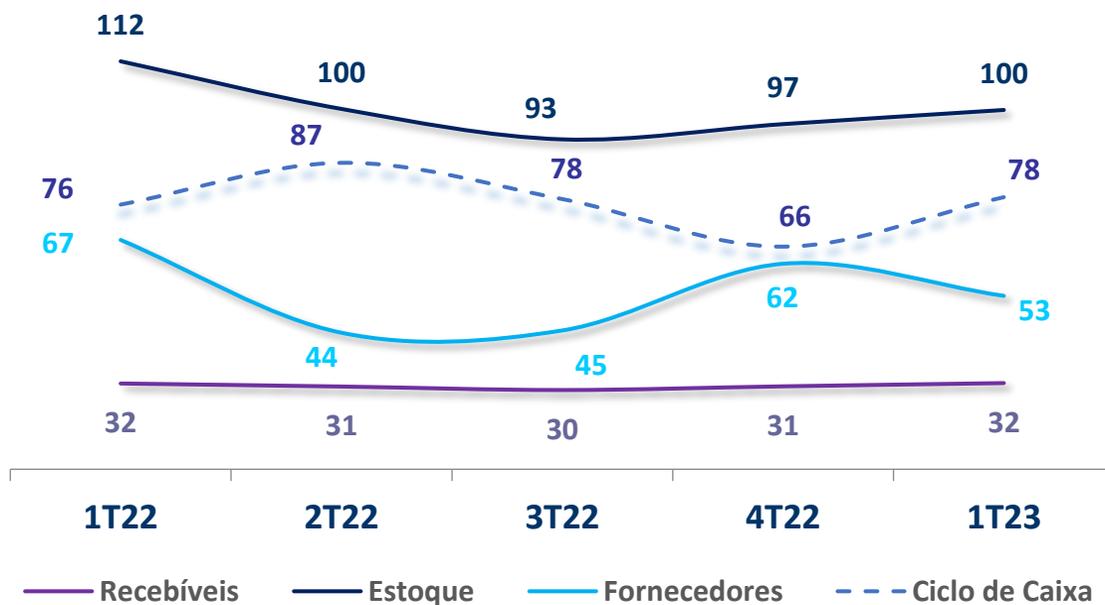
BRUTA

- ✓ Despesas com Juros cresceram 0,4 p.p. no período;
- ✓ IR/CSLL cresceu 0,6 p.p. no período.



COMPANHIA SEGUE COM BAIXA ALAVACAGEM E ESTRUTURA DE CAPITAL SÓLIDA

Ciclo de Caixa



Dívida Líquida (R\$ mm)	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23
Dívida de Curto Prazo	59,5	88,3	97,9	118,4	302,3
Dívida de Longo Prazo	80,1	172,9	172,9	116,4	116,4
Dívida Bruta	139,6	261,2	270,7	234,8	418,8
(-) Caixa e Equivalentes	95,9	127,0	164,3	157,4	257,6
Dívida Líquida / Caixa Líquido	43,7	134,2	106,5	77,5	161,1
Dívida Líquida / EBITDA LTM	0,3x	0,8x	0,6x	0,4x	0,8x

PILARES ESTRATÉGICOS

EXPANSÃO



DIGITAL



LOGÍSTICA



PRODUTOS
PANVEL



CRM E
ANALYTICS



ECOSSISTEMA
DE SAÚDE



ESG



INOVAÇÃO & TECNOLOGIA

PESSOAS E CULTURA

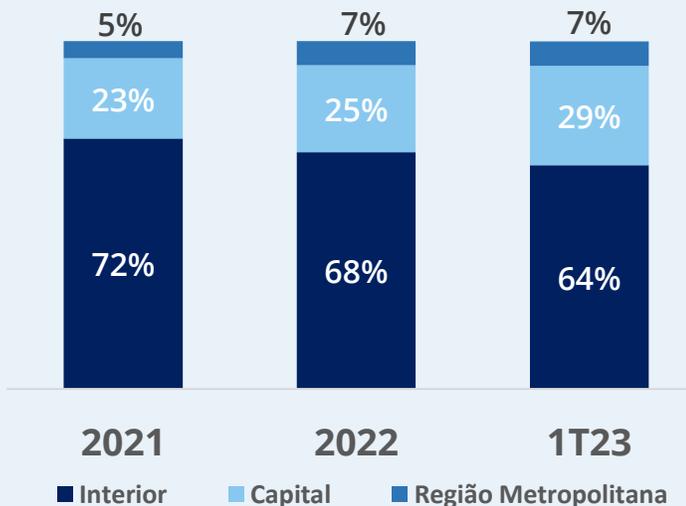


EXPANSÃO ESTRATÉGICA

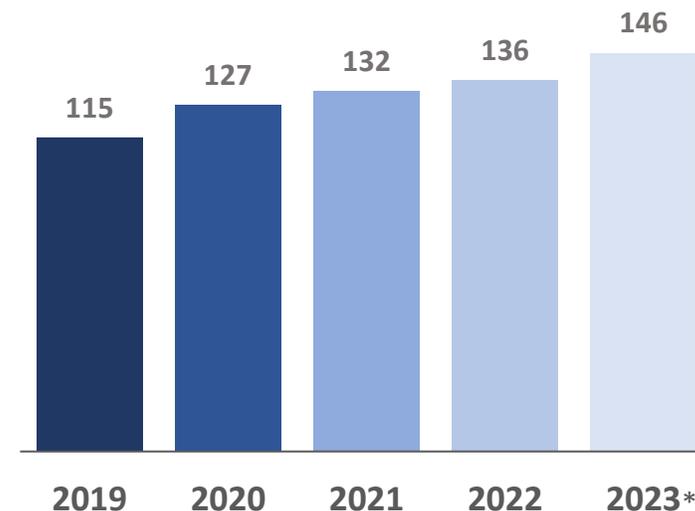
Aberturas por Tipo de Loja



Aberturas por Tipo de Cidade



Cidades com Lojas Panvel



Prospecção de Pontos - 2023



Foco na Região Sul

Interiorização

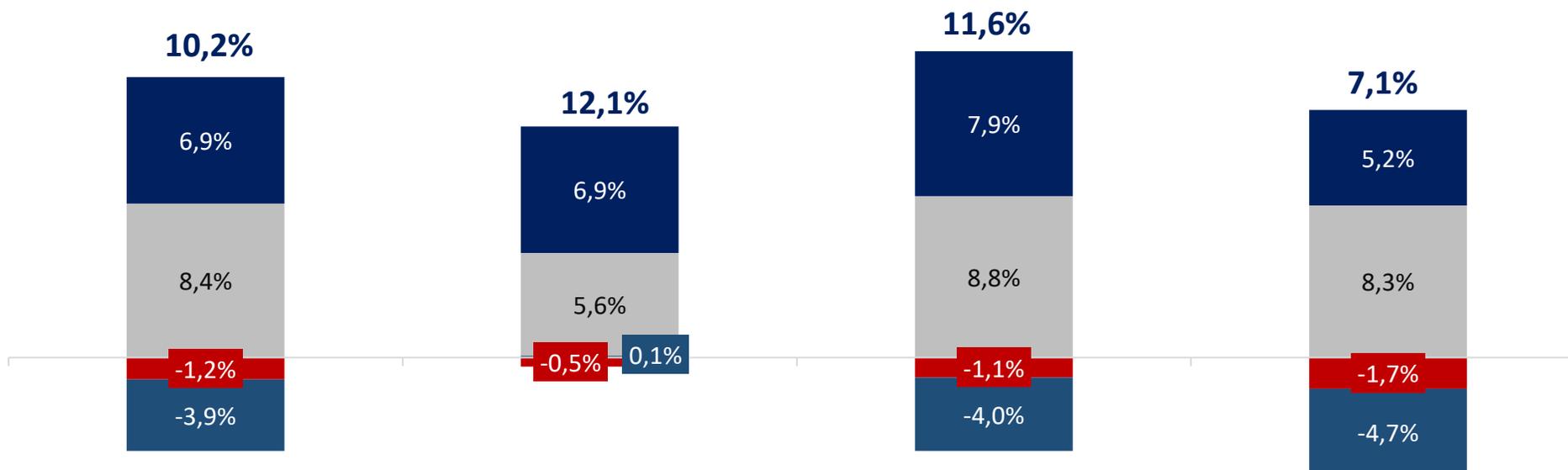


Modelos Pop e Standard

+10 novas cidades em 2023

** Estimativa*

Decomposição do Crescimento da Região Sul (1T23)



Fonte: IQVIA

Região Sul

Panvel

Abrafarma+Redes

Assoc./Franquias+Independentes

■ Lojas Fechadas

■ Volume
(quantidade de itens)

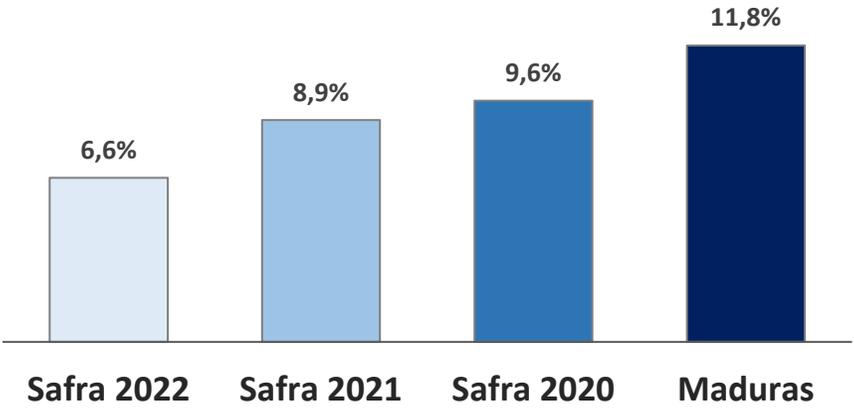
■ Preço Médio

■ Loja Nova

EXPANSÃO ESTRATÉGICA – EBITDA DO VAREJO E ROIC

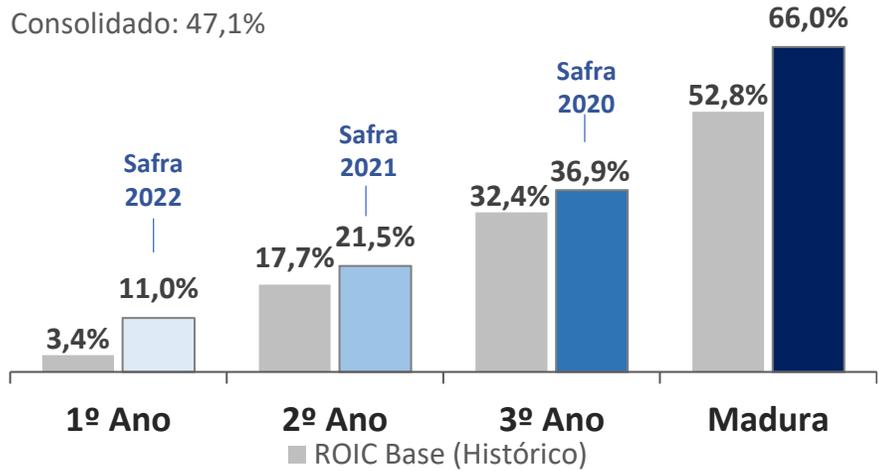
EBITDA do Varejo por Safra

Consolidado 2023: 10,5%



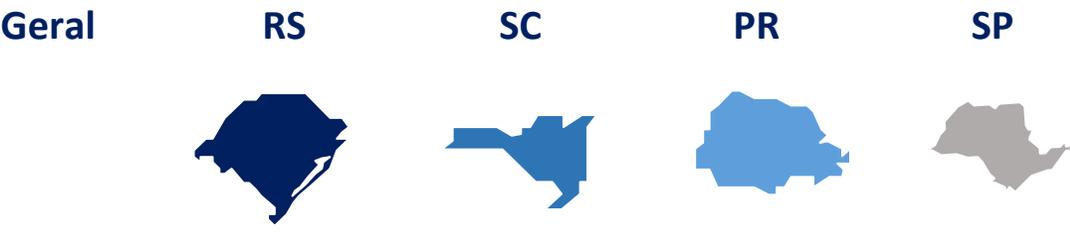
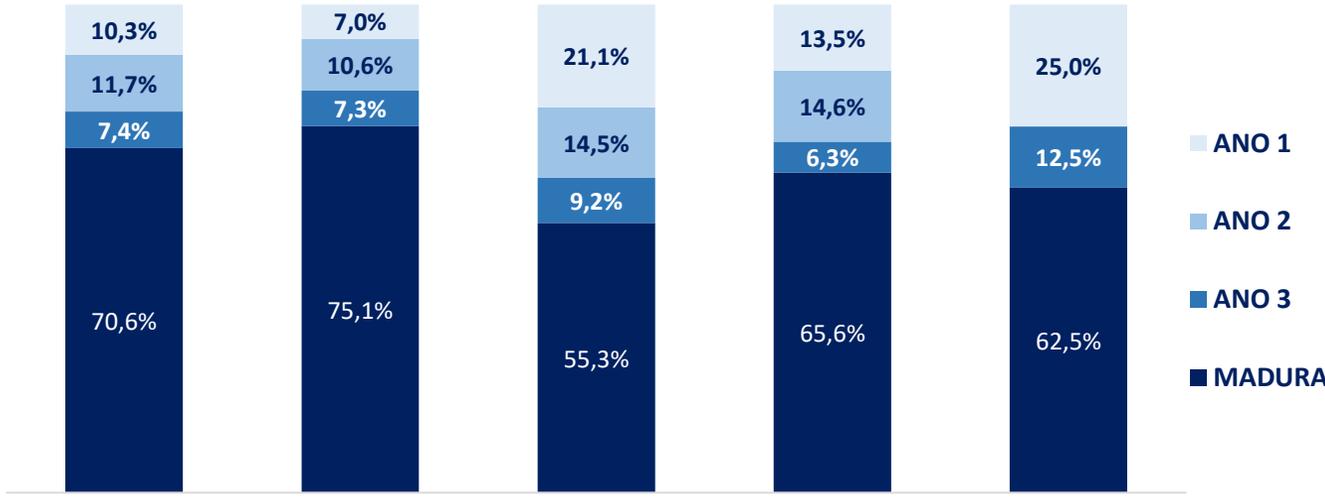
ROIC Safra/Ano

Consolidado: 47,1%



1º ano = lojas com no mínimo 12 meses

Maturidade por Estado

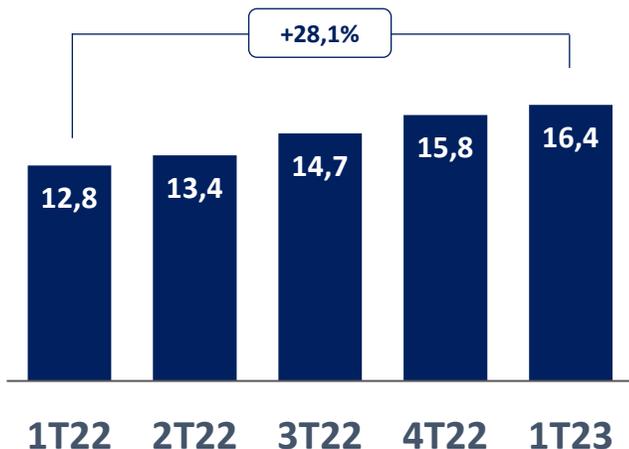


	Geral	RS	SC	PR	SP
Market Share 1T23	20,7%	6,0%	5,7%	-	-
EBITDA LTM 1T23	12,3%	9,4%	8,1%	5,7%	-

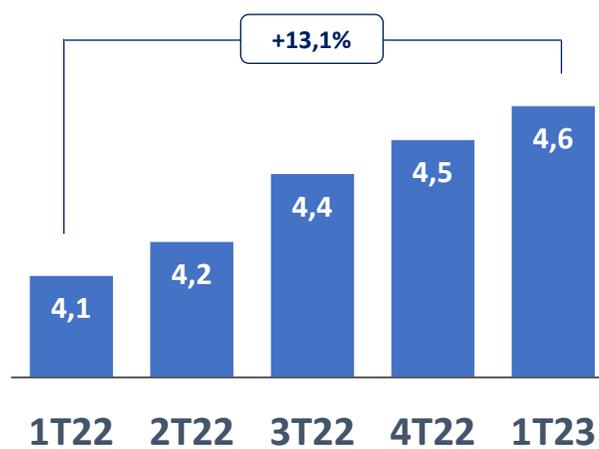
LTM = últimos 12 meses

CRM & CLIENTES – BASE DE CLIENTES TEM CRESCIMENTO RECORDE DE 28,1%

Evolução Clientes Bem Panvel (em milhões)



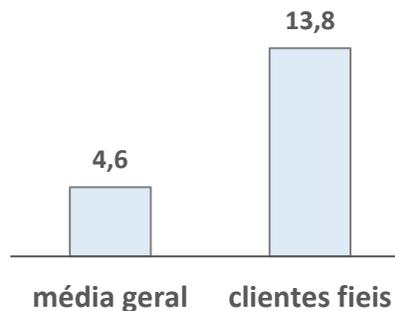
Evolução Clientes Ativos* (em milhões)



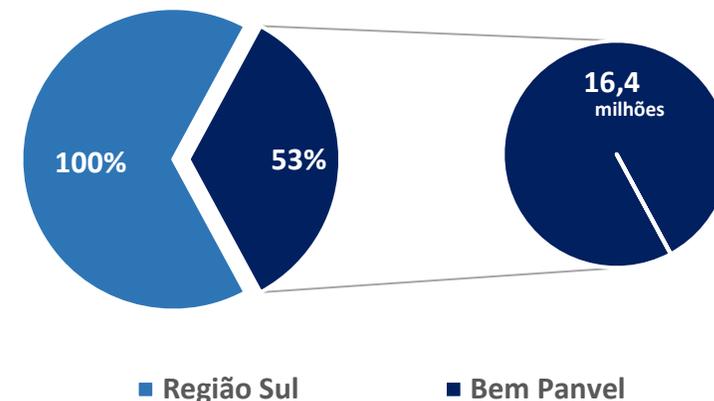
Evolução Cliente Fiel



Frequência Semestral



Bem Panvel - População Região Sul (IBGE 2021)



*Cliente Ativo = realizou ao menos uma compra em 6 meses; Cliente Fiel = Cliente que Frequenta/consome a cada 15 dias.

ECOSSISTEMA DE SAÚDE

Diferenciais

- + **Conveniência** capilaridade aliada à uma visão omni de informações
- + **Serviços** marketplace de serviços com mais de 100 serviços
- + **Tecnologia** serviços disponíveis para compra em todas as plataformas
- + **CRM** criação da *Persona Clinic* para melhorar ainda mais a experiência do cliente
- + **Qualidade** melhor NPS da Região Sul

TLR + de 50 unidades capacitadas para realizar testes TLR

+ de 15 tipos de testes já disponíveis

- Alergia (3)
- Doenças respiratórias (2)
- Hormonais (3)
- Marcadores Tumorais
- Infecções Sexualmente Transmissíveis (3)
- Anemia
- Lipidocare (2)
- Metabólicos
- PSA

Novidade!

Publicação da RDC 786/2023 pela ANVISA, vigente a partir de 01/08/2023.



+ de 2 Milhões de Clientes

344

Lojas Clinic

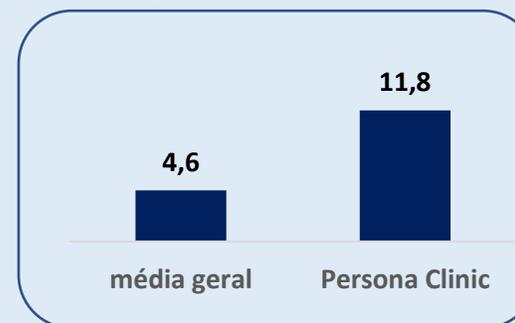
+50

Aptas a fazer TLR

89

Salas de Vacinação

Frequência Semestral



Persona Clinic

- ✓ Cliente mais recorrente
- ✓ Ticket Médio 2x maior



Crescimento da Receita



- Manutenção do ritmo de Expansão;
- Lojas novas com *ramp-up* acelerado;
- Lojas maduras crescendo acima da inflação;
- Abertura de lojas em 14 novas cidades em 2023;
- Foco no nível de serviço de nossas lojas e investimento em *data analytics*, CRM e Digital;



Lucro Bruto



- Manutenção do nível de Margem Bruta;
- Genéricos e Não medicamentos como alavancas de crescimento;
- Produtos Panvel com tendência de crescimento;



Despesas



- Ano de colheita dos ganhos de escala e alavancagem operacional;
- Ganhos de eficiência logística;
- Ganhos de produtividade em loja;



EBITDA do Varejo



- Absorção dos efeitos da Expansão;
- Parque de lojas com curva de maturação acelerado;



Endividamento



- Diluição do nível de endividamento ao longo do ano;
- Menor nível de alavancagem do Setor;
- Estrutura de caixa como um diferencial competitivo;



Inovação



- Panvel Labs (conexão com *start ups*);
- Panvel On (Programa de Intraempreendedorismo);
- Panvel Ventures;



ESG



- Lançamento do Relatório de Sustentabilidade no 2T23

Perspectivas 2023

grupo panvel

Q&A

Relações com Investidores

Antônio Carlos Tocchetto Napp
CFO e DRI

Ismael Rohrig
Coordenador de RI

Pedro Bernardes
Assistente de RI

Pedro Gazzana
Estagiário de RI

Tel.: +55 51 3481.9999 / 3481.9588

relinvest@grupopanvel.com.br

grupopanvel.com.br/ri

Baixe o app



AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da DIMED são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, da legislação, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.