

PagBank lança campanha com Galvão Bueno e reforça posicionamento como parceiro do empreendedor brasileiro

Filme publicitário narra as vitórias do Brasil real e mostra como as soluções do PagBank ajudam negócios a vender mais



VAI QUE A VENDA É TUUUUUUUUUUUA!

Com PagBank, seu negócio vende mais.

O banco especialista em brasileiros tem tudo para você vender mais:

- **Maquininhas PagBank**
Taxas a partir de 0,58%
- **Tap On**
Transforme seu celular em maquininha
- **Link de Pagamento**
Venda pelas redes sociais via cartão, Pix ou boleto

Venda como quiser

Abertura de conta sujeita à análise cadastral. Válida para conta de pessoa física. Verifique condições para conta PJ. Assine para saber mais sobre as Maquininhas PagBank e o Tap On em <https://pagbank.com.br/pt-br/maquinhas-pagbank>. Taxa de ativação: R\$ 100,00. Pagamento com cartão não requer registro em SP. Link de pagamento: <https://pagbank.com.br/pt-br/registro-online-link-de-pagamento>. Central de Atendimento: 0800-1775 (Capitais e regiões metropolitanas) ou 0800-032174 (demais localidades). Suporte 24h: 0800-703891.

 PagBank

(Imagem: Divulgação/PagBank)

São Paulo, 23 de abril de 2026 - O PagBank, um dos maiores bancos digitais do Brasil e especialista em brasileiros, lança sua nova campanha publicitária que marca a estreia de Galvão Bueno como rosto da companhia. A iniciativa tem como objetivo narrar as vitórias do Brasil real, conectando a emoção do futebol à rotina de quem empreende, colocar o empreendedor brasileiro como protagonista, além de reforçar as soluções de pagamento do banco digital para pequenos e microempreendedores brasileiros

A campanha faz parte de um movimento mais amplo de fortalecimento da presença do PagBank em um ano relevante no ambiente de mídia e entretenimento no país. A marca investe em iniciativas de alto alcance, ampliando sua visibilidade em conteúdos esportivos e de forte conexão com os brasileiros.

Com uma trajetória marcada por grandes transmissões esportivas, Galvão Bueno, um dos comunicadores mais reconhecidos do Brasil, reforça a atualidade e a força do ativo, além de contribuir para uma comunicação próxima, consistente e conectada à memória afetiva dos brasileiros.

“A escolha do Galvão está diretamente conectada à nossa estratégia de ampliar a presença do PagBank no dia a dia dos brasileiros, com uma comunicação simples, direta e próxima de quem empreende. Inspirada na emoção do futebol que atravessa gerações e no reconhecimento

consolidado dos brasileiros com a voz do Galvão, a campanha resgata a memória de grandes conquistas para conectar com as vitórias do dia a dia de quem faz o país acontecer. Unimos, assim, uma personalidade com ampla identificação com os brasileiros a uma narrativa que mostra, na prática, como nossas soluções ajudam os negócios a vender mais”, afirma Raphael Farias, diretor de marketing do PagBank.

Sobre o filme



(Imagem: Divulgação/PagBank – frames da campanha)

No filme, Galvão Bueno reage a situações cotidianas vividas por pequenos e microempreendedores que utilizam o PagBank para vender. A narrativa cria uma ponte entre momentos marcantes do esporte e as conquistas reais do empreendedor brasileiro, reforçando o posicionamento do banco digital como especialista em brasileiros e parceiro do crescimento de quem empreende.

Ao longo da campanha, Galvão incorpora alguns de seus bordões marcantes, como: “Haja coração!” e “Vai que é tua!”, adaptados ao contexto do PagBank e utilizados de forma leve e bem-humorada, em sintonia com o repertório cultural e emocional do brasileiro.

Com a assinatura “Com PagBank, seu negócio vende mais”, a campanha destaca a proposta de valor da instituição, que reúne soluções completas para vendas, como maquininhas com taxas a partir de 0,58%, Tap On – que transforma o celular em maquininha – e opções para vendas em redes sociais, como Link de pagamento via cartão, Pix ou boleto.

A estratégia de mídia contempla veiculação em TV, além de outras plataformas digitais, mídia impressa e OOH, ampliando o alcance da comunicação em todo o país. Assista ao filme [aqui](#).

O PagBank possui uma trajetória de confiança reconhecida pelo mercado, com certificações de nota máxima de solidez (AAA / triplo A) atribuídas pelos três principais avaliadores globais, que

o posicionam entre os bancos digitais mais confiáveis do país. Como um dos maiores bancos digitais do país em número de clientes, oferece um ecossistema financeiro completo, integrado ao dia a dia dos brasileiros – desde soluções de pagamentos, conta rendeira gratuita, Pix, cartões e investimentos competitivos, até linhas de crédito, gestão financeira e ferramentas para vendas presenciais e online. Para saber mais sobre os produtos PagBank, [clique aqui](#).

###

Abertura de conta sujeita à análise cadastral. O PagBank está entre os maiores bancos digitais em número de clientes, conforme dados divulgados pelo Banco Central do Brasil em seus relatórios periódicos, que incluem informações públicas do setor. Saiba mais em [Banco Central do Brasil](#). Saiba mais sobre as certificações de nota máxima [Fitch Ratings](#), [S&P Global Rating](#) e [Rating Moody's](#). Acesse para saber mais sobre as nossas [Maquininhas](#), [Tap On](#), [Conta Digital PagBank](#), [PIX PagBank](#), [Link de Pagamento](#) e [Investimentos](#). A Função crédito está sujeita à prévia análise. O limite do cartão de crédito PagBank pode variar de acordo com o valor investido em CDB ou reservado na conta PagBank. Saiba mais em: <https://pagbank.com.br/campanha/cdb-cartao-de-credito-gratis>. Central de Atendimento: 4003-1775 (Capitais e região metropolitana) ou 0800 728 21 74 (demais localidades, exceto celular). Ouvidoria 0800 703 88 91."

Sobre o PagBank

O PagBank promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando processos de compra, venda e transferências para alavancar negócios de pessoas e empresas de forma simples e segura. Empresa do Grupo UOL – líder da internet brasileira – atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS). O portfólio também inclui uma ampla variedade de meios de pagamento, como cartões de crédito e pré-pagos, transferências bancárias, pagamento por boleto, saldo em conta, entre outros.

A solidez da instituição é reconhecida com certificações de nota máxima (AAA / triplo A) atribuídas pelos três principais avaliadores globais, atestando um dos mais altos níveis de confiabilidade do mercado — um diferencial que reforça sua segurança, governança robusta e capacidade consistente de cumprir obrigações financeiras.

O PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A. (PagBank) é regulado pelo Banco Central do Brasil como instituição de pagamento emissora de moeda eletrônica, emissor de instrumento pós-pago e adquirente, mantendo parcerias com as principais bandeiras de cartões. Sua controladora, PagSeguro Digital Ltda., tem capital aberto nos EUA (NYSE: PAYS) e é regulada pela SEC (Securities and Exchange Commission). A distribuição de fundos de investimento é realizada pelo BancoSeguro S.A., autorizado pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, além de ser afiliado à ANBIMA.

CONTATO PARA IMPRENSA

XCOM by Atrevia - Agência de comunicação do PagBank

Isabelle Bonizzi / isabelle.bonizzi-ext@xcombyatrevia.com / (11) 96436-5456

Cláudio Monteiro / claudio.monteiro-ext@xcombyatrevia.com / (11) 98970-4477

Deborah Slobodtchik / deborah.slo@xcombyatrevia.com / (11) 98829-7900

Visite a [Sala de Imprensa PagBank](#)