

PagBank registró un trimestre récord con un beneficio neto recurrente de R\$ 542 millones (+31% interanual)

En la adquisición, el TPV récord fue de R\$ 124.000 millones, creciendo tres veces más que la industria;

En banca, ingresos récord de R\$ 434 millones de reales, un 41% más que en el mismo periodo de 2023.



Sede de PagBank en São Paulo (Foto: PagBank)

São Paulo, Brasil, 20 de agosto de 2024 - PagBank (NYSE: PAGO), un banco digital con servicios financieros y medios de pago, y uno de los mayores bancos digitales de Brasil, anuncia sus resultados del segundo trimestre de 2024 (2T24). Entre los principales hitos del período, la empresa registró un **beneficio neto recurrente** récord de **R\$ 542 millones** (+31% interanual). El **beneficio neto contable**, también récord, fue de **R\$ 504 millones** (+31% interanual).

A punto de cumplir dos años como CEO de PagBank, Alexandre Magnani celebra las cifras récord, fruto de la estrategia implementada y ejecutada desde principios de 2023: *“Tenemos casi 32 millones de clientes. Estas cifras consolidan a PagBank como un banco sólido y completo, y refuerzan nuestro propósito de facilitar la vida financiera de personas y empresas de forma sencilla, integrada, segura y accesible”*, afirma el CEO.

En la adquisición, el volumen total de pagos, **TPV**, registrado fue récord y alcanzó los **R\$ 124.400 millones**, lo que supone un crecimiento anual del +34% (+11% t/t), más del triple que el de la industria en este período. Esta cifra se vio impulsada por el crecimiento en todos los segmentos, especialmente en el de microempresarios y pequeños empresarios (MIPYMEs), que representan el 67 % del TPV, y por los nuevos verticales de crecimiento del negocio, especialmente las operaciones en línea, transfronterizas y de automatización, que ya representan un tercio del TPV.

En cuanto a banca digital, PagBank alcanzó los **R\$ 76.400 millones** de caja (**cash-in**) (+52% interanual), contribuyendo al volumen récord de **depósitos**, que ascendieron a **R\$ 34.200 millones**, con un impresionante aumento del 87% interanual y del 12% intertrimestral. Esto refleja el crecimiento del +39% interanual de los saldos de cuentas de PagBank y el mayor volumen de inversiones captadas en CDB emitidos por el banco, que crecieron un 127% en los últimos doce meses.

*“Este mes hemos recibido la calificación **AAA.br** de **Moody's**, con perspectiva estable, el nivel más alto en una escala local. En menos de un año, tanto **S&P Global** como **Moody's** nos han calificado con la máxima nota en sus escalas locales: ‘triple A’. En PagBank, nuestros clientes tienen la misma solidez que las mayores instituciones financieras del país, pero con mejores rendimientos y condiciones. Esto solo es posible porque tenemos una estructura de costes ajustada y la agilidad de una tecnofinanciera”*, afirma Magnani.

En el 2T24, la **cartera de crédito** se expandió un +11% interanual, hasta los **R\$ 2,9 mil millones**, gracias a productos de bajo riesgo y alto compromiso, como las tarjetas de crédito, los préstamos de nómina y la anticipación de la detracción del aniversario del FGTS, al mismo tiempo que reanudó la concesión de otras líneas de crédito.

Según Artur Schunck, CFO de PagBank, la aceleración del volumen y de los ingresos, combinada con la disciplina en costes y gastos, fueron los principales motores de los resultados récord. *“Hemos conseguido equilibrar el crecimiento con la rentabilidad. El crecimiento de los ingresos se ha acelerado en los últimos trimestres y nuestras inversiones en la ampliación de los equipos comerciales, las acciones de marketing y la mejora del servicio al cliente no han comprometido el crecimiento de los beneficios, lo que nos da impulso para revisar al alza nuestras previsiones de TPV y beneficio neto recurrente”*, afirma Schunck.

A medida que el primer semestre de 2024 se acerca a su fin, la empresa ha elevado sus previsiones de TPV y beneficio neto recurrente para el año. Para el TPV, la empresa espera ahora un crecimiento de entre el +22% y el +28% interanual, muy por encima del crecimiento de entre el +12% y el +16% del preanuncio compartido a principios de año. En cuanto al beneficio neto recurrente, la empresa espera ahora un crecimiento de entre el +19% y el +25% interanual, por encima del crecimiento de entre el +16% y el +22% previsto a principios de año.

Otros aspectos destacados

Los **ingresos netos** del 2T24 fueron de R\$ **4.600 millones** (+19% interanual), impulsados por un fuerte aumento de los ingresos de mayor margen en servicios financieros. El **número de clientes** alcanzó **los 31,6 millones**, lo que refuerza la posición de PagBank como uno de los mayores bancos digitales del país.

PagBank se encuentra activamente desarrollando **nuevos productos y servicios** que amplíen su cada vez más su ya extensa cartera de soluciones para facilitar la actividad de sus clientes. El banco digital acaba de lanzar el servicio de **anticipo de cobros de otros cajeros**, con ingreso en cuenta en el mismo día para clientes con domicilio PagBank. Este mes de agosto, los clientes que cumplan los requisitos ya pueden disfrutar del servicio en su cuenta bancaria.

“Será una nueva forma de que los comerciantes accedan a los cobros de forma centralizada. Con ella, es posible visualizar y anticipar todas las ventas de cualquier adquirente en la aplicación PagBank, sin necesidad de acceder a múltiples aplicaciones” explica Magnani. Según el consejero delegado, en esta primera fase del producto, la empresa está ofreciendo funcionalidades que incluyen la contratación en autoservicio, el desembolso en el mismo día para los clientes de PagBank y negociaciones personalizadas por adquirente e importes.

Además, recientemente se ha incorporado la funcionalidad de **pago múltiple de boletos**, que permite realizar varios pagos simultáneamente en una sola transacción y reduce el tiempo necesario para procesar cada boleto individualmente. Esta función beneficia principalmente a los usuarios de cuentas PF (persona física) o PJ (persona jurídica) que quieran pagar varios boletos a la vez. Además de estos lanzamientos, están por llegar muchos más.

*“Para nuestros **6,4 millones de clientes comerciantes y empresarios**, estas y otras ventajas competitivas, como las comisiones cero para los nuevos comerciantes, los anticipos en el acto en la cuenta de PagBank, la entrega exprés de máquinas y la aceptación de Pix, suponen un gran valor añadido. Estamos centrados en la estrategia de atraer y retener a los clientes y animarles a utilizar PagBank como su banco principal, generando más valor para la empresa y contribuyendo a nuestro crecimiento sostenible”*, añade Alexandre Magnani, CEO de PagBank.

Consulte los resultados financieros de PagBank del 2T24, [haga clic aquí](#).

Aviso importante sobre las declaraciones prospectivas

Este documento contiene declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas son información de naturaleza no histórica o que se refiere a acontecimientos futuros y están sujetas a riesgos e incertidumbres. No se puede garantizar que las declaraciones prospectivas descritas en este comunicado de prensa se vayan a realizar o alcanzar. La empresa no asume la obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información o de acontecimientos futuros o por cualquier otro motivo.

##

Acerca de PagBank

PagBank promueve soluciones innovadoras en servicios financieros y medios de pago, automatizando el proceso de compra, venta y transferencia de dinero para impulsar el negocio de cualquier persona o empresa, de forma sencilla y segura. Empresa del Grupo UOL - líder de Internet en Brasil - **PagBank** es una entidad financiera que actúa como emisor y adquirente, ofreciendo cuentas digitales y soluciones integrales para pagos tanto en línea como presenciales, a través de dispositivos móviles y terminales punto de venta (TPV).

PagBank también ofrece una amplia variedad de métodos de pago, incluyendo tarjetas de crédito y prepago, transferencias bancarias, pagos de boletos, saldos de cuentas y muchas otras opciones. PagBank (PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A) está regulada por el Banco Central de Brasil como institución de pago que emite dinero electrónico, emite instrumentos de pospago y es adquirente, con asociaciones con las principales marcas de tarjetas. Su empresa matriz, PagSeguro Digital, cotiza en bolsa en EE.UU. (NYSE: PAYS) y está regulada por la SEC (Securities and Exchange Commission). La distribución de fondos de inversión la realiza BancoSeguro S.A., autorizada por el Banco Central de Brasil, la Comisión de Valores Mobiliarios y afiliada a ANBIMA.

CONTACTOS DE PRENSA

XCOM - Agencia de comunicación de PagBank

Thiago de Paula / thiago.paula@xcom.net.br / + 55 (11) 99238-0575

Milton Rizzato / milton.rizzato@xcom.net.br / + 55 (11) 98360-1000

Claudio Ferreira / claudio.ferreira@xcom.net.br / + 55 (11) 98816-7888

Deborah Slobodtsov / deborah.slo@xcom.net.br / + 55 (11) 98829-7900

Visite la [sala de prensa de PagBank](#)