

## PagBank impacta mais de 6 mil estudantes da rede pública com iniciativa de educação financeira

*Troca entre gerações é um dos pilares da iniciativa, que acumulou 1.583 horas de voluntariado e 915 horas de conteúdo ministrado*



(Imagem: Divulgação/PagBank)

**São Paulo, 26 de agosto de 2026** – Ampliar o acesso à educação financeira pode contribuir para que jovens e adultos estejam mais preparados para tomar decisões conscientes sobre o próprio dinheiro. Com esse propósito, o **50x Educação Financeira**, programa oferecido pelo PagBank, um dos maiores bancos digitais do Brasil e especialista em brasileiros, e coordenado pela organização Multiplicando Sonhos, levou conteúdos sobre finanças para 6.141 estudantes de 11 escolas públicas do município de São Paulo. No total, a iniciativa impactou diretamente 6.742 pessoas.

Um dos diferenciais do programa está no modelo de voluntariado intergeracional, que reuniu profissionais 50+ e colaboradores do banco em sala de aula. Antes de iniciarem as atividades, os voluntários passaram por 10 horas de capacitação, além de uma banca avaliadora voltada ao desenvolvimento de habilidades como didática, comunicação e oratória.

“Acreditamos que a educação financeira é uma ferramenta poderosa de transformação social. Ao levar esse conhecimento a estudantes do Ensino Médio e EJA (Educação de Jovens e Adultos), conectando-os a voluntários corporativos e profissionais com mais de 50 anos, promovemos uma genuína troca entre gerações. Mais do que ensinar conceitos financeiros, criamos pontes valiosas entre diferentes experiências de vida, ampliando perspectivas, inspirando escolhas mais conscientes e gerando impacto para todos os envolvidos. O resultado é um legado que ultrapassa a sala de aula e contribui para uma sociedade mais preparada, autônoma e inclusiva.”, afirma Leticia Andrade, gerente de Educação Financeira do PagBank.

Após a capacitação, os voluntários atuaram em grupos que acompanharam a mesma turma durante oito encontros, permitindo dar continuidade ao conteúdo e construir uma relação mais próxima com os estudantes.

Ao longo do programa, voluntários levaram conceitos de educação financeira para estudantes de diferentes escolas, contribuindo para ampliar o acesso a conhecimentos que podem fazer diferença em suas decisões futuras.

A experiência de Valquiria Camargo Jorge, consultora em desenvolvimento humano e voluntária do 50x Educação Financeira, reflete o impacto dessa iniciativa: “Participar do programa foi uma oportunidade de transformar conhecimento em algo que pudesse fazer diferença para outras pessoas. A preparação nos

deu segurança para entrar em sala de aula, mas foi no contato com os estudantes que percebemos a força dessa troca. Ao mesmo tempo em que compartilhávamos conhecimentos sobre educação financeira, também aprendíamos com as experiências e as perguntas de cada turma. Foi muito significativo poder dedicar meu tempo a uma iniciativa que torna esse conhecimento mais acessível”.

Os impactos da iniciativa também foram percebidos pelos próprios participantes. Em levantamento realizado com os voluntários após a ação, 96% dos respondentes relataram satisfação pessoal com a participação no programa, 89% apontaram sentimento de propósito e 89% afirmaram ter desenvolvido novas habilidades.

### Educação financeira para escolhas mais conscientes

As atividades foram voltadas à sensibilização e ao aprendizado, com a proposta de aproximar conceitos de educação financeira da realidade dos estudantes e oferecer conhecimentos que possam apoiá-los na tomada de decisões no cotidiano.

Os indicadores coletados mostram uma percepção positiva dos estudantes sobre a experiência. Além dos 83% que afirmaram ter aprendido algo novo, o programa registrou nota média de 9,2 entre os estudantes.

Ao todo, considerando o programa e as ações de Voluntariado Corporativo, foram contabilizadas 915 horas de educação financeira e 1.583 horas de dedicação voluntária em 11 escolas participantes.

Os resultados ajudam a mostrar como a articulação entre empresas, organizações da sociedade civil, escolas e voluntários pode contribuir para complementar a formação dos estudantes em temas presentes no dia a dia. Para saber mais sobre o projeto 50x Educação Financeira, [clique aqui](#), ou acesse o [blog](#) do PagBank.

O PagBank possui uma trajetória de confiança reconhecida pelo mercado, com certificações de nota máxima de solidez (AAA / triplo A) atribuídas pelos três principais avaliadores globais, que o posicionam entre os bancos digitais mais confiáveis do país. Como um dos maiores bancos digitais do país em número de clientes, oferece um ecossistema financeiro completo, integrado ao dia a dia dos brasileiros – desde soluções de pagamentos, conta rendeira gratuita, Pix, cartões e investimentos competitivos, até linhas de crédito, gestão financeira e ferramentas para vendas presenciais e online. Para saber mais sobre os produtos PagBank, [clique aqui](#).

*Abertura de conta sujeita à análise cadastral. O PagBank está entre os maiores bancos digitais em número de clientes, conforme dados divulgados pelo Banco Central do Brasil em seus relatórios periódicos, que incluem informações públicas do setor. Saiba mais em [Banco Central do Brasil](#). Saiba mais sobre as certificações de nota máxima [Fitch Ratings](#), [S&P Global Rating](#) e [Rating Moody's](#). Acesse para saber mais sobre as nossas [Maquininhas](#), [Conta Digital PagBank](#), [Pix PagBank](#), e [Investimentos](#). A Função crédito está sujeita à prévia análise. O limite do cartão de crédito PagBank pode variar de acordo com o valor investido em CDB ou reservado na conta PagBank. Saiba mais [aqui](#) Central de Atendimento: 4003-1775 (Capitais e região metropolitana) ou 0800 728 21 74 (demais localidades, exceto celular), Ouvidoria 0800-728-2167.*

###

#### Sobre o PagBank

O PagBank promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando processos de compra, venda e transferências para alavancar negócios de pessoas e empresas de forma simples e segura. Empresa do Grupo UOL – líder da internet brasileira – atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS). O portfólio também inclui uma ampla variedade de meios de pagamento, como cartões de crédito e pré-pagos, transferências bancárias, pagamento por boleto, saldo em conta, entre outros. A solidez da instituição é reconhecida com certificações de nota máxima (AAA / triplo A) atribuídas pelos três principais avaliadores globais, atestando um dos mais altos níveis de confiabilidade do mercado – um diferencial que reforça sua segurança, governança robusta e capacidade consistente de cumprir obrigações financeiras. O PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A. (PagBank) é regulado pelo Banco Central do Brasil como instituição de pagamento emissora de moeda eletrônica, emissor de instrumento pós-pago e adquirente, mantendo parcerias com as principais bandeiras de cartões. Sua controladora, PagSeguro Digital Ltda., tem capital aberto nos EUA (NYSE: PAGS) e é regulada pela SEC (Securities and Exchange Commission). A distribuição de fundos de investimento é realizada pelo BancoSeguro S.A., autorizado pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, além de ser afiliado à ANBIMA.

#### CONTATO PARA IMPRENSA

XCOM by Atrevia - Agência de comunicação do PagBank

Isabelle Bonizzi / [isabelle.bonizzi-ext@xcombyatrevia.com](mailto:isabelle.bonizzi-ext@xcombyatrevia.com) / (11) 96436-5456

Cláudio Monteiro / [claudio.monteiro-ext@xcombyatrevia.com](mailto:claudio.monteiro-ext@xcombyatrevia.com) / (11) 98970-4477

Deborah Slobodtsov / [deborah.slo@xcombyatrevia.com](mailto:deborah.slo@xcombyatrevia.com) / (11) 98829-7900

Visite a [Sala de Imprensa PagBank](#)