

PagBank registra ingresos netos de 4,9 mil millones de reales y beneficio neto recurrente de 554 millones de reales en el 1T25

La compañía anuncia su primer pago de dividendos de aproximadamente 250 millones de reales (USD 0,14 por acción ordinaria) y planea distribuir dividendos anualmente



(Foto: PagBank)

São Paulo, 13 de mayo de 2025 – PagBank (NYSE: PAGS), el banco digital líder ofrece un conjunto integral de servicios financieros y soluciones de pago, con el objetivo constante de facilitar la vida financiera de personas y empresas, cerró el primer trimestre de 2025 (1T25) con una expansión en los resultados y una mejora en la rentabilidad, incluso en un entorno macroeconómico desafiante. Durante el período, se presentaron un aumento en el volumen captado, así como en las carteras de crédito y depósitos.

En el trimestre, los **ingresos netos totalizaron 4,9 mil millones de reales**, un crecimiento del 13% interanual, y el **margen bruto alcanzó 1,9 mil millones de reales**, una expansión del 7% en el mismo período, reflejando los resultados combinados de la expansión de las operaciones de las unidades de negocio de pagos, banca y crédito. En el mismo período, el **beneficio neto recurrente** registrado fue de **554 millones de reales**, un aumento del 6% interanual, y el **beneficio por acción de 1,72 real, una expansión del 14% interanual**, reafirmando la capacidad de crecimiento y de generación de valor para los accionistas.

La cartera de crédito también creció, alcanzando **3,7 mil millones de reales**, un aumento del 34% en comparación con el primer trimestre del año anterior y del 6% frente al trimestre anterior, manteniendo un perfil conservador, con aproximadamente el 85% de la cartera respaldada por garantías. El índice de morosidad superior a 90 días (NPL >90) se mantuvo estable en 2,3%, mientras que el desempeño observado del mercado se deterioró hasta el 4,4% en el 1T25.

“Más que un proveedor de pagos, más que un banco digital, somos socios del éxito de nuestros clientes. Nuestra estrategia y posicionamiento están basados en ofrecer un ecosistema completo, simple, seguro y accesible, fundamentado en tres pilares — pagos, banca y crédito. No por casualidad, hoy contamos con una base sólida de más de **32 millones de clientes**, de los cuales **17,7 millones están activamente comprometidos** con nuestro ecosistema. Estamos en constante evolución, impulsando el crecimiento de PagBank y ampliando nuestro protagonismo en el sistema financiero nacional”, destaca Alexandre Magnani, CEO de PagBank.

Margen financiero y beneficio por acción crecen incluso con una tasa de interés más alta

La expansión del margen financiero presentada es reflejo de la disciplina y del enfoque en mejorar la rentabilidad, con la búsqueda activa de iniciativas para minimizar el impacto de la tasa de interés (tasa Selic) media más elevada en el período.

Como resultado, el margen bruto subió del 38% al 39% (trimestral). El beneficio por acción (EPS) creció más del 14% en la comparación anual, ambos alineados con el guidance, mientras que el retorno sobre el patrimonio neto (ROE) alcanzó el 15% en base anualizada, una expansión de 140 puntos básicos interanual, en línea con la disciplina de capital y el compromiso con la generación de valor.

El volumen de depósitos totalizó **33,9 mil millones de reales**, un crecimiento del 10,9% en la comparación anual, con un costo financiero estable, lo que evidencia la eficiencia en la captación incluso en un escenario de tasas de interés elevadas. Por su parte, el volumen total procesado en pagos (**TPV**) alcanzó **129 mil millones de reales**, creciendo un 16% con relación al año anterior, y el **cash in**, una métrica importante que indica el compromiso de los clientes de *banking*, **alcanzó 83 mil millones de reales**, una expansión del 26% interanual.

Desde agosto de 2024, el segundo programa de recompra de acciones ha sido ejecutado de manera consistente, totalizando en el período más de 353 millones de reales en acciones recompradas, lo que demuestra la confianza de la gestión en la estrategia de crecimiento y su compromiso con la generación de valor para los accionistas.

Además, PagBank anuncia la cancelación de aproximadamente 24 millones de acciones e informa que realizará su primer pago de dividendos, por un valor de USD 0,14 por acción, a ser pago el 6 de junio de 2025 (fecha ex el 24 de mayo de 2025). La empresa también planea distribuir, anualmente, dividendos correspondientes a aproximadamente el 10% de su beneficio neto, sujeto a las condiciones de mercado y previa aprobación del Consejo de Administración.

Para acceder a los estados financieros de PagBank del 1T25, haga clic [aquí](#).

Acerca de PagBank

PagBank promueve soluciones innovadoras en servicios financieros y medios de pago, automatizando el proceso de compra, venta y transferencia para promover el negocio de cualquier persona o empresa de forma simple y segura. **PagBank**, empresa del Grupo UOL - líder de Internet en Brasil - actúa como emisor y adquirente, ofreciendo cuentas digitales y soluciones completas para pagos en línea y presenciales (a través de dispositivos móviles y TPV).

PagBank también ofrece una amplia variedad de métodos de pago, como tarjetas de crédito y prepago, así como transferencias bancarias, pagos de boletos, saldos de cuentas y mucho más. PagBank (PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A.) está regulada por el Banco Central de Brasil como institución de pago, emisora de dinero electrónico, emisora de instrumentos de pospago y adquirente, con asociaciones con las principales marcas de tarjetas. Su empresa matriz, PagSeguro Digital Ltd., cotiza en bolsa en Estados Unidos (NYSE: PAGS) y está regulada por la SEC (Securities and Exchange Commission). La distribución de fondos de inversión la realiza BancoSeguro S.A., autorizada por el Banco Central de Brasil, la Comisión de Valores Mobiliarios y afiliada a ANBIMA.

CONTACTOS DE PRENSA

XCOM - Agencia de comunicación de PagBank

Isabelle Bonizzi / isabelle.bonizzi@xcom.net.br / (11) 96436-5456

Sofia Andreassa / sofia.andreassa@xcom.net.br / (11) 99183-5814

Cláudio Monteiro / claudio.monteiro@xcom.net.br / (11) 98970-4477

Deborah Slobodtsov / deborah.slo@xcom.net.br / (11) 98829-7900

Visite la [Sala de Prensa PagBank](#)