

PagBank adquire naming rights da Estação Faria Lima e fortalece presença no principal corredor financeiro do país

‘Com a estação Faria Lima PagBank’ o banco especialista em brasileiros, reforça sua presença em um dos principais eixos econômicos do país e celebra os 20 anos de uma instituição financeira que nasceu digital e hoje se consolida como banco completo, com solidez de verdade e focado em soluções que impulsionam pessoas e negócios



(Imagem: Divulgação/PagBank)

São Paulo, 10 de março de 2026 – O PagBank, um dos maiores bancos digitais do Brasil e especialista em brasileiros, anuncia a aquisição de *Naming Right* na Linha 4-Amarela do Metrô de São Paulo, operada pela ViaQuatro, concessionária integrante da Plataforma de Trilhos da Motiva. Com a parceria, a estação, localizada em um dos principais eixos econômicos do país, passa a se chamar **Estação Faria Lima - PagBank**.

Localizada na Avenida Faria Lima, um dos principais centros financeiros e corporativos do Brasil, a estação está inserida em uma região que concentra cerca de 700 mil pessoas circulando diariamente, conectando empresas, investidores, empreendedores e profissionais de diferentes setores. É também nessa avenida que está localizada a sede do PagBank, instalada em um dos prédios icônicos de São Paulo, reforçando ainda mais a afinidade da marca com esse território estratégico. A iniciativa posiciona a companhia em um dos territórios mais relevantes para o mercado financeiro nacional e reafirma sua presença qualificada no dia a dia dos brasileiros.

A estação integra a Linha 4-Amarela da ViaQuatro, uma das mais relevantes da malha metroviária da capital paulista, referência não apenas no Brasil como também em toda América Latina, e reconhecida pela eficiência, pelo papel central na mobilidade urbana e pela conexão estratégica a outras seis linhas. Estes pontos foram fundamentais para a escolha do PagBank, já que a cor da linha dialoga diretamente com a marca PagBank, que tem o amarelo como sua cor principal, tanto que suas maquininhas são reconhecidas como “as amarelinhas mais amadas do Brasil”.



“Estar na Faria Lima fortalece a visibilidade do nosso propósito de facilitar a vida financeira de pessoas e negócios. Associar a nossa marca a um dos principais eixos econômicos do país e a um dos maiores facilitadores de mobilidade urbana – somados ao simbolismo de estarmos justamente na linha amarela – traduz a maturidade da nossa trajetória e a ambição de seguir expandindo nossa atuação com consistência e visão de longo prazo”, comenta Raphael Farias, diretor de Marketing do PagBank.

A parceria ocorre no ano em que o PagBank completa 20 anos de atuação, período em que a instituição consolidou um ecossistema financeiro robusto, reunindo soluções de pagamento, serviços bancários, crédito e investimentos, e atendendo mais de 33 milhões de clientes em 100% do território nacional.

“Quando estruturamos um projeto de naming rights, pensamos primeiro na experiência de quem utiliza a estação todos os dias. A presença de uma marca relevante como o PagBank contribui para qualificar o ambiente, ampliar a comunicação com os passageiros e gerar novas ativações que tornam a jornada mais informativa e conectada ao cotidiano das pessoas. Ao mesmo tempo, esse modelo fortalece o setor de mobilidade ao criar fontes sustentáveis de receita acessória, que ajudam a reinvestir na melhoria contínua dos serviços. É uma estratégia em que todos ganham: o cliente, que tem uma experiência mais qualificada; a marca, que se conecta a um público estratégico; e a empresa, que amplia sua capacidade de investir e inovar”, analisa João Pita, diretor comercial da Motiva.

Como parte do acordo, a comunicação visual da estação será atualizada, incluindo placas de identificação, acessos, elevadores, escadas rolantes e mapas de orientação. O nome PagBank também será incorporado aos avisos sonoros e aos letreiros internos dos trens no momento de parada.

“O crescimento do PagBank acompanha a transformação do sistema financeiro brasileiro. Investimos em tecnologia, segurança e inclusão para um crescimento sustentável. Ao associar nosso nome a um ativo urbano dessa relevância, reforçamos nossa convicção de que serviços financeiros precisam estar integrados à dinâmica real das cidades e das pessoas”, complementa o executivo do PagBank.

A iniciativa simboliza ainda a evolução do PagBank de uma empresa pioneira em meios de pagamento para um banco digital completo, presente de forma estruturada no Brasil todo.

Um dos maiores bancos digitais do país em número de clientes, o PagBank oferece ferramentas para vendas presenciais e online (como maquininhas de cartão, Tap On, que transforma o celular numa maquininha com o app PagBank, link de pagamento, opções de checkout para ecommerces, entre outros), conta digital completa para pessoa física e pessoa jurídica, além de funcionalidades que contribuem para gestão financeira, como Folha de Pagamentos. No PagBank, o cartão de crédito tem limite garantido e os investimentos se tornam limite para o



próprio cartão, potencializando os ganhos dos clientes. Para saber mais sobre os produtos PagBank, [clique aqui](#).

Para consultar o ranking dos maiores bancos, em número de clientes, acesse o site do [Banco Central do Brasil](#). Para saber mais sobre o PagBank Seguro Celular, [clique aqui](#). Acesse para saber mais sobre as nossas [Maquininhas](#), [Conta Digital PagBank](#) e [Conta PJ](#), [Checkout PagBank](#), [Tap On](#), [Link de Pagamento](#), [Folha de Pagamento](#) e [Investimentos](#). O limite do cartão de crédito PagBank pode variar de acordo com o valor investido em CDB ou reservado na conta PagBank, consulte as condições clicando [aqui](#). Abertura de conta sujeita à análise cadastral. O app PagBank está disponível para download na Play Store (Android) e AppStore (iOS). Central de Atendimento: 4003-1775 (Capitais e região metropolitana) ou 0800 728 21 74 (demais localidades, exceto celular). Ouvidoria 0800 703 88 91.

###

Sobre o PagBank

O PagBank promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando o processo de compra, venda e transferências para alavancar negócios de qualquer pessoa e empresa, de forma simples e segura. Empresa do Grupo UOL – líder da internet brasileira – o PagBank atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de fornecer soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS). O PagBank conta ainda com grande variedade de meios de pagamento, como cartões de crédito e pré-pago, além de transferências bancárias, pagamentos por boleto, saldo em conta, entre outros. O PagBank (PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A) é regulado pelo Banco Central do Brasil como instituição de pagamento emissora de moeda eletrônica, emissor de instrumento pós-pago e adquirente, tendo parcerias com as principais bandeiras de cartões. Sua controladora, PagSeguro Digital Ltda., tem capital aberto nos EUA (NYSE: PAYS) e é regulada pela SEC (Securities and Exchange Commission). A distribuição de fundos de investimento é realizada pelo BancoSeguro S.A., autorizado pelo Banco Central do Brasil, Comissão de Valores Mobiliários e afiliado à ANBIMA.

CONTATO PARA IMPRENSA

XCOM - Agência de comunicação do PagBank

Isabelle Bonizzi / isabelle.bonizzi@xcom.net.br / (11) 96436-5456

Cláudio Monteiro / claudio.monteiro@xcom.net.br / (11) 98970-4477

Deborah Slobodtsov / deborah.slo@xcom.net.br / (11) 98829-7900

Visite a [Sala de Imprensa PagBank](#)

Sobre a Plataforma de trilhos da Motiva

Com cerca de 2,7 milhões de clientes transportados por dia, 191 km de malha ferroviária, 124 estações e um time de aproximadamente 7 mil colaboradores diretos, a plataforma de trilhos da Motiva é a maior operadora privada de trilhos da América Latina e a sétima maior do mundo. Presente em diferentes regiões do país, atua no Rio de Janeiro com o VLT Carioca, que conecta a Região Portuária ao Centro e ao Aeroporto Santos Dumont. Em São Paulo, por meio das concessionárias ViaQuatro e ViaMobilidade, opera a Linha 4-Amarela (primeira linha driverless do Brasil), a Linha 5-Lilás, que integra a zona sul à malha metroviária da capital, a Linha 8-Diamante, que liga a região de Itapevi ao centro da cidade, a Linha 9-Esmeralda, que percorre o eixo sudoeste da capital até Osasco, e a Linha 17-Ouro, em fase inicial de operação com tecnologia de monotrilho. Já na Bahia, a Motiva está à frente da CCR Metrô Bahia, responsável pelas Linhas 1 e 2 do metrô de Salvador, conectando importantes regiões da capital baiana e seu entorno.

CONTATO PARA IMPRENSA

FSB Comunicação

imprensa.motivatrilhos@fsb.com.br