

5 dicas do PagBank para o seu negócio faturar durante a Páscoa

Especialista compartilha estratégias para aproveitar o período e alavancar as vendas

São Paulo, 14 de abril de 2025 – A Páscoa é uma excelente oportunidade para os pequenos negócios impulsionarem as suas vendas. Pensando nisso, o PagBank, banco digital completo em serviços financeiros e meios de pagamentos, eleito a melhor conta PJ pelo portal iDinheiro e um dos principais bancos digitais do Brasil, preparou cinco dicas para tornar esse período ainda mais lucrativo.

De acordo com o estudo [“Páscoa 2025: uma caça às tendências do consumo brasileiro”](#), produzido pela Globo Gente, 69% dos entrevistados acreditam que presentear com ovos de Páscoa mantém viva a magia e o espírito da data. A pesquisa mostra ainda que, neste ano, 74% dos consumidores pretendem comprar chocolates, doces ou ovos — uma leve queda em relação aos 83% registrados no ano anterior. Isso indica que, para conquistar esse público, os empreendedores terão que ir além do óbvio, apostando em experiências diferenciadas que agreguem valor à celebração.

Em um cenário de aumento nos preços dos produtos, que exige mais flexibilidade dos consumidores, surge uma chance para os microempreendedores se destacarem, sendo criativos para garantir as vendas neste ano. Letícia Andrade, gerente de Educação Financeira do PagBank, traz insights valiosos para que os pequenos negócios aproveitem ao máximo o potencial de vendas da Páscoa e se destaquem em um mercado competitivo:

1. Invista em produtos temáticos e personalizados

A Páscoa é uma festa marcada pela troca de ovos de chocolate e outros produtos relacionados. Aproveite o espírito da data para oferecer produtos exclusivos. Seja criando embalagens diferenciadas ou apostando em edições limitadas, esses produtos têm grande apelo para os consumidores que buscam algo único para presentear.

2. Ofereça promoções e descontos estratégicos

Oferecer promoções ao longo do período da Páscoa pode ser uma ótima estratégia para atrair novos clientes. Além disso, fazer a combinação de descontos com brindes ou frete grátis pode aumentar mais as vendas e fidelizar consumidores.

3. Diversifique a aceitação de meios de pagamento

A possibilidade de escolher a forma de como pagar, pode ser um fator determinante na hora da venda. Sejam em vendas presenciais ou online, procure oferecer soluções que facilitem a decisão de seus clientes. O PagBank, oferece maquininhas sem aluguel, com opções de pagamento de crédito, débito, Tap On (celular fazendo a função de maquininha) pix por aproximação e pagamento por QR Code e o recebimento do dinheiro das vendas é na hora. Além das soluções

de pagamento online no PagBank, com o link de pagamento é possível vender nas redes sociais, por e-mail e Whatsapp de forma rápida, segura e simples. Essas facilidades beneficiam os consumidores que não querem deixar de presentear nessa data, e também quem vende, já que garante transações seguras e maior captação de vendas.

4. Crie experiências para os clientes

Oferecer uma experiência de compra única pode ser um grande diferencial. Se possível, crie um ambiente temático em sua loja ou página de vendas que remeta ao clima da Páscoa. Oferecer degustações, por exemplo, pode ser uma boa opção para negócios de alimentos. Para e-commerce, que tal criar um site temático ou uma landing page exclusiva?

5. Aproveite a antecipação das compras

Muitas pessoas começam a se preparar para a Páscoa com antecedência. O ideal é aproveitar esse movimento para a criação de campanhas de pré-venda ou destacando produtos que sejam boas opções como presentes de última hora.

Segundo Letícia, “a Páscoa não é apenas uma oportunidade para aumentar as vendas, mas também para fidelizar clientes e fortalecer a marca. Se as estratégias forem bem executadas, os resultados podem ser duradouros e elevarem a empresa como primeira opção de compra dos clientes.”

Um dos maiores bancos digitais do país em número de clientes, o PagBank oferece ferramentas para vendas presenciais e online, conta digital completa para pessoa física e pessoa jurídica, além de funcionalidades que contribuem para gestão financeira, como Folha de Pagamentos. No PagBank, o cartão de crédito tem limite garantido e os investimentos se tornam limite para o próprio cartão, potencializando os ganhos dos clientes, além de gerar cashback na fatura. O banco digital possibilita também, a contratação do Consignado INSS para aposentados e pensionistas diretamente pelo app do PagBank. Para saber mais sobre os produtos PagBank, [clique aqui](#).

Veja o ranking publicado no dia 16/07/2024 em [Qual é a melhor conta digital PJ? Veja 10 opções grátis](#) no site iDinheiro. Para consultar o ranking dos maiores bancos em número de clientes, acesse o site do [Banco Central do Brasil](#). Abertura de conta sujeita à análise cadastral. O Tap On está disponível para Android e IOS. Para utilizar o recurso Tap On no Android, é necessário baixar o app PagVendas, disponível apenas para o sistema Android 11 ou superior e ter a tecnologia NFC no aparelho. No primeiro pagamento com o Tap On, o usuário será direcionado ao Google Play para baixar uma extensão chamada Tap On (extensão PagVendas). O Tap to Pay no IOS, está disponível a partir da versão 17 do IOS, nos apps PagBank e PagVendas, sem a necessidade de extensões. Aceita Visa, Mastercard e Amex, em débito, crédito à vista e parcelado, com trava dinâmica de R\$1,00 (um real) a R\$5.000 (cinco mil reais). Para transações acima de R\$200 (duzentos reais) é solicitada senha. As taxas do Tap On PagBank variam de acordo com a modalidade de pagamento (débito, crédito à vista ou parcelado) e o plano contratado. Para conferir as tarifas atualizadas, acesse o app PagBank ou o iBanking. Saiba mais [aqui](#). Receba na hora: em até 1 hora na Conta PagBank, para vendas chip e senha ou NFC, após análise das transações por segurança, o que pode impactar o prazo de recebimento. O limite do cartão de crédito PagBank pode variar de acordo com o valor investido em CDB ou reservado na conta PagBank, [consulte as condições](#). O app PagBank está disponível para download na Play Store (Android) e AppStore (IOS). Saque Aniversário FGTS - Sujeito à análise cadastral e condições do produto. As condições de pagamento serão apresentadas no momento da contratação. Em caso de dúvidas sobre as modalidades de FGTS e sobre a Antecipação do Saque Aniversário do FGTS, consulte o site da Caixa Econômica Federal. Consignados INSS - Sujeito à análise de crédito. Prazo sujeito ao período de processamento da folha de pagamento. A concessão do benefício é responsabilidade do Governo. Ao transferir valores para sua conta PagBank, valem as regras do seu contrato de serviços: [Contrato de Serviços](#). Consulte condições do produto [clikando aqui](#). Central de Atendimento: 4003-1775 (Capitais e região metropolitana) ou 0800 728 21 74 (demais localidades, exceto celular). Ouvidoria 0800 703 88 91. O cashback será de 0,5 ou 1%, a depender do valor pago na mesma fatura mensal do Cartão de Crédito PagBank, acesse o regulamento [aqui](#). Acesse maiores informações sobre os [Investimentos PagBank](#) e [Folha de Pagamento](#).

Sobre o PagBank

O PagBank promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando o processo de compra, venda e transferências para alavancar negócios de qualquer pessoa e empresa, de forma simples e segura. Empresa do Grupo UOL – líder da internet brasileira – o PagBank atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de fornecer soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS).

O PagBank conta ainda com grande variedade de meios de pagamento, como cartões de crédito e pré-pago, além de transferências bancárias, pagamentos por boleto, saldo em conta, entre outros. O PagBank (PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A) é regulado pelo Banco Central do Brasil como instituição de pagamento emissora de moeda eletrônica, emissor de instrumento pós-pago e adquirente, tendo parcerias com as principais bandeiras de cartões. Sua controladora, PagSeguro Digital, tem capital aberto nos EUA (NYSE: PAGS) e é regulada pela SEC (Securities and Exchange Commission). A distribuição de fundos de investimento é realizada pelo BancoSeguro S.A., autorizado pelo Banco Central do Brasil, Comissão de Valores Mobiliários e afiliado à ANBIMA.

CONTATO PARA IMPRENSA

XCOM - Agência de comunicação do PagBank

Isabelle Bonizzi / isabelle.bonizzi@xcom.net.br / (11) 96436-5456

Sofia Andreassa / sofia.andreassa@xcom.net.br / (11) +55 11 99183-5814

Cláudio Monteiro / claudio.monteiro@xcom.net.br / (11) 98970-4477

Deborah Slobodtsov / deborah.slo@xcom.net.br / (11) 98829-7900

Visite a [Sala de Imprensa PagBank](#)