

PagBank PagSeguro agora é PagBank e anuncia reposicionamento de marca

- Com a unificação da marca, “PagBank, o banco completo” é a tagline do 2º maior banco digital do Brasil e o maior em quantidade de clientes;
- Rebranding conta com campanha na TV estrelada pela atriz Alessandra Negrini



Com o rebranding, PagBank passa a ser marca única do banco digital completo (Imagem: Divulgação)

São Paulo, 25 de maio de 2023 – Banco digital completo em serviços financeiros e meios de pagamento, o **PagBank PagSeguro** anuncia a unificação da marca, que passa a ser somente **PagBank**.

O PagSeguro foi lançado em 2006 como uma plataforma de pagamento online, com o objetivo de fornecer a infraestrutura de pagamento digital necessária para o crescimento do comércio eletrônico no Brasil. Em 2015, a Companhia inovou no mercado de maquininhas de cartão ao expandir os seus serviços para terminais físicos de venda, tornando-se a primeira empresa no país a vender maquininhas aos seus clientes sem a cobrança de aluguel, em um movimento de democratização do acesso aos meios de pagamento.

Em 2019, surgiu o PagBank, vertical de banco digital da empresa. Com a oferta de cartões, linhas de crédito, investimentos, seguros, maquininhas e pagamentos online, o PagBank PagSeguro chegou à marca de 28,7 milhões de clientes no final do primeiro trimestre de 2023 e se consolidou como o segundo maior banco digital do Brasil em número de clientes, o que representa aproximadamente 13% da população brasileira. Agora, a Companhia anuncia a unificação da marca e a centralização de todos os produtos e serviços em uma marca única, PagBank.

“A unificação da marca é um movimento natural e reforça nosso posicionamento como um banco digital simples, sólido, completo e que oferece soluções financeiras e de pagamentos, tanto para vendedores quanto para consumidores. No PagBank, nossos clientes encontram tudo o que precisam para cuidar do seu dinheiro em um só lugar”, comenta Alexandre Magnani, CEO

do PagBank. “Todos os nossos produtos e serviços serão unificados sob a marca PagBank, incluindo nossas maquininhas de cartão, que serão repaginadas com o novo e único nome para simplificar nossa comunicação”, complementa Magnani.

Dentre os produtos ofertados pelo PagBank, destacam-se conta grátis completa, cartão de débito, cartão de crédito grátis com limite atrelado aos investimentos ou saldo em conta, empréstimos consignados, soluções de aquisição tanto para pagamento presenciais quanto online, seguros, além de função que permite investir parte do saldo automaticamente e aplicações em CDBs, fundos de investimento, Tesouro Direto e produtos de renda variável, entre outros.

Conheça a campanha do novo posicionamento do PagBank

A campanha que marca o reposicionamento do PagBank é estrelada pela atriz Alessandra Negrini e reforça que todas as soluções da empresa, tanto as de meios de pagamento quanto as de serviços financeiros, agora tem um nome só: **PagBank**. A campanha será veiculada em TV aberta, mídia online, jornal, rádio e aeroportos.

“Desde seu surgimento, o PagBank segue na construção de um ecossistema de pagamentos completo, por meio de um único aplicativo, uma única plataforma e um único serviço de atendimento aos clientes”, comenta Raphael Farias, diretor executivo de Marketing do PagBank. “Agora, todas as vertentes da empresa, que conta com um DNA de performance pensando sempre no melhor para os clientes, passará a ter um único nome, PagBank, movimento que, além de estratégico para consolidação da marca, posiciona e aumenta a relevância da Companhia no setor bancário”, finaliza Farias.

O lançamento do filme da campanha está programado para sexta-feira, 26 de maio, no intervalo da novela das nove da Rede Globo.

#

**Texto legal: Abertura de conta sujeito a análise cadastral. A oferta ou o aumento do limite do Cartão de Crédito Internacional PagBank está disponível para clientes que investirem em CDB PagBank. O limite de crédito poderá estar vinculado ao valor investido no CDB PagBank. CDB PagBank 100% do CDI. Cálculo de CDB bruto usando o DI1G24 (13,40) em 14/02/2023 e TR mensal de 0,13407%, aplicação por 1 ano. Haverá tributação de IR. CDB é uma aplicação com baixo risco, emitido pelo BancoSeguro S.A., com garantia de até R\$ 250 mil pelo FGC por CPF ou CNPJ. Saiba mais em <https://pagseguro.uol.com.br/conta-digital/investimentos/cdb>. Saiba mais sobre os seguros e demais serviços em pagbank.com.br.*

Sobre o PagBank

O **PagBank** promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando o processo de compra, venda e transferências para alavancar negócios de qualquer pessoa e empresa, de forma simples e segura. Empresa do Grupo UOL – líder da internet brasileira – o **PagBank** atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de fornecer soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS).

O **PagBank** conta ainda com grande variedade de meios de pagamento, como cartões de crédito e pré-pago, além de transferências bancárias, pagamentos por boleto, saldo em conta, entre outros. É regulado pelo Banco Central do Brasil como instituição de pagamento emissora de moeda eletrônica, emissor de instrumento pós-pago e adquirente, tendo parcerias com as principais bandeiras de cartões. Sua controladora, PagSeguro Digital, tem capital aberto nos EUA (NYSE: PAGS) e é regulada pela SEC (Securities and Exchange Commission). A distribuição de fundos de investimento é realizada pelo BancoSeguro S.A., autorizado pelo Banco Central do Brasil, Comissão de Valores Mobiliários e afiliado à ANBIMA.

CONTATOS PARA A IMPRENSA

XCOM - Agência de comunicação do PagBank

Adilson Mendes / adilson.mendes@xcom.net.br / (11) 99233-5313

Cintia Miyuki / cintia.miyuki@xcom.net.br / 11 99232-4164

Milton Rizzato / milton.rizzato@xcom.net.br / (11) 98360-1000

Deborah Slobodticov / deborah.slo@xcom.net.br / (11) 98829-7900