

PagBank encerra 2024 com lucro líquido recorde de R\$ 2,3 bi

Banco Digital registra avanço consistente em todas as linhas de negócio, com aumentos na base de clientes, TPV e depósitos. ROAE atinge 15,2%



Sede do PagBank, em São Paulo (Foto: Divulgação/PagBank)

São Paulo, 20 de fevereiro de 2025 – O PagBank (NYSE: PAGS), banco digital completo em serviços financeiros e meios de pagamentos, cujo propósito é facilitar a vida financeira das pessoas e negócios, encerrou o quarto trimestre de 2024 (4T24) com uma **receita líquida de R\$ 5,1 bilhões**, um avanço de 18% em relação ao mesmo período do ano anterior, e **lucro líquido de R\$ 631 milhões**, refletindo um aumento de 21% ano contra ano, reafirmando a sua capacidade de crescimento sustentável e resiliência frente a um cenário macroeconômico desafiador. Ainda neste contexto, o retorno sobre o patrimônio líquido (ROAE) atingiu 15,2% em 2024, o que reforça a solidez dos resultados.

“O desempenho do PagBank no último trimestre de 2024 comprova a nossa capacidade de navegar por diferentes ciclos econômicos com consistência. Mesmo diante de desafios como a alta da taxa de juros e a volatilidade do câmbio, mantivemos a nossa estratégia de crescimento, expandindo negócios, conquistando novos clientes e fortalecendo a nossa plataforma de serviços financeiros”, destaca Alexandre Magnani, CEO do PagBank.

No 4T24, o PagBank atingiu a marca de **33,2 milhões de clientes**, um crescimento de 2,1 milhões de clientes no ano. Já o volume total processado em pagamentos (**TPV**) **alcançou R\$ 146 bilhões**, o que representa uma alta de 28% sobre o quarto trimestre de 2023. Já no ano, o TPV foi de R\$ 518 bilhões, um crescimento de 32% em relação a 2023.

A Companhia investiu R\$ 2,3 bilhões em tecnologia ao longo de 2024, lançando novos produtos e serviços, melhorando a qualidade de atendimento aos nossos clientes e expandindo os negócios.

A carteira de crédito expandida também se destacou, alcançando **R\$ 48 bilhões**, um crescimento de 46% a/a. O volume de depósitos totalizou **R\$ 36,1 bilhões**, um aumento de 31% a/a, refletindo a confiança dos clientes na Instituição.

“O PagBank é um banco digital completo, oferecendo aos nossos clientes acesso à um portfólio diversificado de produtos e serviços financeiros e de pagamento que vão desde soluções de

adquirência, bem como, produtos de créditos, investimentos, seguros, dentre outros. Estamos presentes em todo o país, atualmente contamos com a maior rede de aceitação de soluções de pagamentos, com **6,3 milhões de comerciantes**. A robustez do nosso ecossistema financeiro também é evidenciada pelos quase 18 milhões de clientes ativos que escolhem o PagBank como sua principal plataforma de Banking”, pontua Gustavo Sechin, Diretor de RI, ESG, Inteligência de Mercado e Economia do PagBank.

A disciplina financeira e a busca por uma maior eficiência operacional resultaram em uma expansão de 74 pontos-base na alavancagem operacional no trimestre. O programa de recompra de ações, que totalizou R\$ 784 milhões em 2024, reforça o compromisso do PagBank com a geração de valor para os acionistas. “Seguimos focados em maximizar o retorno para os nossos investidores, combinando crescimento sólido com uma administração financeira disciplinada. Nesse sentido, o PagBank não apenas cresce em escala, mas fortalece a sua rentabilidade de forma consistente”, afirma Artur Schunck, CFO do PagBank.

Perspectivas para 2025: de olho nos movimentos do mercado e foco no crescimento

O PagBank mantém uma perspectiva positiva para 2025. O banco espera seguir expandindo a sua base de clientes, ampliando a oferta de produtos e aumentando a sua participação no mercado, sempre pautado pela solidez financeira e inovação.

“Seguimos comprometidos com nosso propósito de facilitar a vida financeira de pessoas e negócios, entregando uma experiência que consolida e simplifica os relacionamentos financeiros dos nossos clientes. Nossa expectativa para 2025 é ampliar a nossa presença no mercado, reforçando o compromisso com nossos clientes, acionistas e parceiros de negócios”, conclui Magnani.

Além da expansão nos negócios, o PagBank segue avançando em suas iniciativas de ESG, consolidando-se como referência no setor financeiro em boas práticas ambientais, sociais e de governança.

Para ter acesso as demonstrações financeiras do PagBank no 4T24, [clique aqui](#).

###

Sobre o PagBank

O **PagBank** promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando o processo de compra, venda e transferências para alavancar negócios de qualquer pessoa e empresa, de forma simples e segura. Empresa do Grupo UOL – líder da internet brasileira – o **PagBank** atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de fornecer soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS).

O **PagBank** conta ainda com grande variedade de meios de pagamento, como cartões de crédito e pré-pago, além de transferências bancárias, pagamentos por boleto, saldo em conta, entre outros. O PagBank (PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A) é regulado pelo Banco Central do Brasil como instituição de pagamento emissora de moeda eletrônica, emissor de instrumento pós-pago e adquirente, tendo parcerias com as principais bandeiras de cartões. Sua controladora, PagSeguro Digital, tem capital aberto nos EUA (NYSE: PAGO) e é regulada pela SEC (Securities and Exchange Commission). A distribuição de fundos de investimento é realizada pelo BancoSeguro S.A., autorizado pelo Banco Central do Brasil, Comissão de Valores Mobiliários e afiliado à ANBIMA.

CONTATOS PARA IMPRENSA

XCOM - Agência de comunicação do PagBank

Claudio Monteiro / claudio.monteiro@xcom.net.br / (11) 98970-4477

Thaís Veiga / thais.veiga@xcom.net.br / (11) 94128-1654

Deborah Slobodtsov / deborah.slo@xcom.net.br / (11) 98829-7900

Visite a [Sala de Imprensa PagBank](#)