

PagBank patrocina transmissão da Copa do Mundo no SBT e na N Sports

Banco digital marca presença na cobertura do maior campeonato de futebol do mundo, com 32 partidas transmitidas na TV aberta e por assinatura

São Paulo, 27 de março de 2026 - O **PagBank**, um dos maiores bancos digitais do Brasil e especialista em brasileiros, anuncia o patrocínio da transmissão da Copa do Mundo realizada pelo SBT, em TV aberta e pelo streaming +SBT, e pela N Sports, em seu canal linear na TV por assinatura. A iniciativa marca a presença na cobertura do evento esportivo com maior audiência do mundo e reforça o posicionamento da marca como o banco digital que entende o brasileiro, conectando a sua atuação à paixão nacional pelo futebol.

“A Copa do Mundo é um momento que reúne milhões de brasileiros em torno da mesma paixão. Estar presente na transmissão desse evento reforça o nosso compromisso de estar cada vez mais próximos dos nossos clientes, participando de momentos que fazem parte da cultura e da identidade do país. Queremos estar onde o nosso público está”, afirma Raphael Farias, diretor de Marketing do PagBank.

Ao todo, o patrocínio contempla a transmissão de 32 partidas do torneio, incluindo todos os jogos da Seleção Brasileira, além das semifinais e da grande final. As partidas serão exibidas simultaneamente pelos dois canais, ampliando o alcance da transmissão e levando a cobertura a milhões de torcedores em todo o país. Na programação, os jogos do Brasil contarão com a narração de Galvão Bueno, enquanto as demais partidas terão narração de Tiago Leifert.

“O posicionamento do PagBank como especialista em brasileiros orienta a forma como construímos a nossa comunicação e iniciativas. A nossa presença em uma transmissão de grande alcance nacional reforça essa estratégia de estar cada vez mais próximo do público em todo o país”, conclui.

A ação também se conecta às comemorações pelos 20 anos da marca, celebrando a trajetória de solidez e proximidade construída junto aos brasileiros. Com forte presença no cotidiano financeiro dos clientes, durante toda a Copa do Mundo, a marca estará associada às transmissões, reforçando a conexão entre o universo do futebol e as maquinhas amarelinhas mais amadas do Brasil, em uma narrativa que une esporte, brasilidade e proximidade com o público.

O PagBank possui uma trajetória de confiança reconhecida pelo mercado, com certificações de nota máxima de solidez (AAA / triplo A) atribuídas pelos três principais avaliadores globais, que o posicionam entre os bancos digitais mais confiáveis do país. Como um dos maiores bancos digitais do país em número de clientes, oferece um ecossistema financeiro completo, integrado ao dia a dia dos brasileiros – desde soluções de pagamentos, conta rendeira gratuita, Pix, cartões

e investimentos competitivos, até linhas de crédito, gestão financeira e ferramentas para vendas presenciais e online, como maquininhas, Tap On, link de pagamento e opções de checkout para e-commerces. Para saber mais sobre os produtos PagBank, [clique aqui](#).

O patrocínio refere-se à transmissão do evento pelas emissoras, não havendo vínculo institucional com a FIFA. Abertura de conta sujeita à análise cadastral. O PagBank está entre os maiores bancos em número de clientes, conforme dados divulgados pelo Banco Central do Brasil em seus relatórios periódicos, que incluem informações públicas do setor. Saiba mais em [Banco Central do Brasil](#). Sobre os Ratings S&P Global e Moody's, acesse: <https://moodylocal.com.br/> e <https://blog.pagbank.com.br/cdbs-rating-braaa>. A Conta Rendeira rende 100% do CDI, de forma automática, sendo válido para saldo parado na conta por 30 dias. Saiba mais em: <https://pagbank.com.br/conta-digital/rendimento>. Acesse para saber mais sobre as nossas [Maquininhas](#), [Conta Digital PagBank](#), [Checkout PagBank](#), [Tap On](#), [Link de Pagamento](#) e [Investimentos](#). O limite do cartão de crédito PagBank pode variar de acordo com o valor investido em CDB ou reservado na conta PagBank, consulte as condições clicando [aqui](#). Central de Atendimento: 4003-1775 (Capitais e região metropolitana) ou 0800 728 21 74 (demais localidades, exceto celular). Ouvidoria 0800 703 88 91."

###

Sobre o PagBank

O PagBank promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando processos de compra, venda e transferências para alavancar negócios de pessoas e empresas de forma simples e segura. Empresa do Grupo UOL – líder da internet brasileira – atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS). O portfólio também inclui uma ampla variedade de meios de pagamento, como cartões de crédito e pré-pagos, transferências bancárias, pagamento por boleto, saldo em conta, entre outros.

A solidez da instituição é reconhecida com certificações de nota máxima (AAA / triplo A) atribuídas pelos três principais avaliadores globais, atestando um dos mais altos níveis de confiabilidade do mercado — um diferencial que reforça sua segurança, governança robusta e capacidade consistente de cumprir obrigações financeiras.

O PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A. (PagBank) é regulado pelo Banco Central do Brasil como instituição de pagamento emissora de moeda eletrônica, emissor de instrumento pós-pago e adquirente, mantendo parcerias com as principais bandeiras de cartões. Sua controladora, PagSeguro Digital Ltda., tem capital aberto nos EUA (NYSE: PAYS) e é regulada pela SEC (Securities and Exchange Commission). A distribuição de fundos de investimento é realizada pelo BancoSeguro S.A., autorizado pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, além de ser afiliado à ANBIMA.

CONTATO PARA IMPRENSA

XCOM by Atrevia - Agência de comunicação do PagBank

Isabelle Bonizzi / isabelle.bonizzi@xcom.net.br / (11) 96436-5456

Cláudio Monteiro / claudio.monteiro@xcom.net.br / (11) 98970-4477

Deborah Slobodtsov / deborah.slo@xcom.net.br / (11) 98829-7900

Visite a [Sala de Imprensa PagBank](#)