

## PagBank registra receita líquida de R\$ 4,8 bi no 3T24

*Lucro líquido recorrente também é recorde com R\$ 572 milhões, 30% maior que o mesmo período em 2023;*

*Expansão das receitas foi impulsionada pelo forte crescimento da adquirência (TPV) e aceleração da plataforma bancária*



*Sede do PagBank, em São Paulo (Foto: Divulgação/PagBank)*

**São Paulo, 13 de novembro 2024** – O **PagBank** (NYSE: PAGO), banco digital completo em serviços financeiros e meios de pagamentos, anuncia os resultados do terceiro trimestre de 2024 (3T24). Entre os principais destaques do período, a Companhia registrou **receita líquida de R\$ 4,8 bi** no 3T24 (+20% a/a). O PagBank também alcançou um **lucro líquido recorrente**, recorde na história da instituição, de **R\$ 572 milhões** (+30% a/a), com um **lucro líquido contábil**, também recorde, de **R\$ 531 milhões** (+29% a/a).

Alexandre Magnani, CEO do PagBank, comemora os resultados expressivos: *“Nesse trimestre apresentamos crescimento em pagamentos mais de duas vezes superior ao mercado de cartões e ainda tivemos crescimento nas receitas de banking de 52%, demonstrando a força da nossa proposta de valor para nossos clientes. Realizamos tudo isso apresentando um balanço sólido e gerando retorno crescente para nossos acionistas com crescimento do lucro por ação de 31%”*.

Na adquirência, o **TPV** registrado de **R\$ 136,3 bilhões** é um novo recorde para a companhia, com crescimento anual de 37% (+10% t/t). O valor foi impulsionado pelo incremento em todos os segmentos, principalmente entre os micros, pequenos e médios empreendedores (MPMEs), que representam 65% do TPV. Nas novas verticais de crescimento do negócio, destaque para as operações *online*, *cross-border* e automações, que já representam um terço do total do TPV.

No âmbito do banco digital, o PagBank alcançou um volume recorde de **depósitos**, com um total de **R\$ 34,2 bilhões**, impressionantes 59% a mais de incremento a/a, reflexo do crescimento nos saldos em conta PagBank e do maior volume de investimentos captados nos CDBs emitidos pelo banco.

*“Temos uma expansão de receitas em uma velocidade bastante significativa, com uma margem adequada para o negócio. Realizamos investimentos importantes em processos, inovação e na qualidade do atendimento, e nos beneficiamos de uma redução no custo de funding, o que nos proporciona maior competitividade no mercado”*, aponta Gustavo Sechin, Diretor de RI, ESG, Inteligência de Mercado e Economia do PagBank.

Outro destaque do 3T24, a **carteira de crédito** registrou uma expansão de 30% a/a, alcançando **R\$ 3,2 bilhões**, tendo como alavancas produtos de baixo risco e alto engajamento, como cartão de crédito, crédito consignado e antecipação do saque-aniversário do FGTS.

Também contribui para esse crescimento, o início gradual da retomada na concessão de outras linhas de crédito, como empréstimos para capital de giro para pequenas e médias empresas, expansão dos limites atuais de cartões de crédito e limite especial para clientes com melhor perfil de risco de crédito. A Companhia acredita que estes são os pilares de crescimento do portfólio de crédito para o futuro.

De acordo com Artur Schunck, CFO do PagBank, a aceleração da volumetria e das receitas, combinado à disciplina nos custos e despesas, foram os principais pilares para os resultados recordes. *"Conseguimos equilibrar crescimento com rentabilidade e ganhamos tração em todos os segmentos de atuação. Construímos alavancagem operacional, reduzimos o custo de captação através de crescimento em depósitos e melhoramos o gerenciamento de risco. Esse desempenho nos deixa confiantes para entregarmos o resultado esperado para o ano."*, afirma o CFO.

### Outros destaques

A **receita líquida** no 3T24 foi de **R\$ 4,8 bilhões** (+20% a/a), impulsionada por um forte crescimento da aquisição e ainda maior nas atividades de banking (+52% a/a).

O banco digital registrou um aumento de margem em serviços financeiros (+68% 3T24). Alcançamos a marca de **32,1 milhões de clientes**, reforçando a posição do PagBank como uma das maiores instituições financeiras do País.

O PagBank vem trabalhando no lançamento de **novos produtos e serviços** que vão ampliar o portfólio de soluções para facilitar a vida financeira de seus clientes. Como o **Cartão Múltiplo**, que chegou para reunir as funções de crédito e débito em um único produto, gerando mais praticidade aos clientes PagBank, e o **cashback de 3%** na primeira fatura do cartão, que está sendo oferecido aos clientes que realizarem compras na função crédito.

*"Oferecemos soluções simples, acessíveis e digitais que facilitam a vida financeira dos nossos clientes e é por isso que o engajamento com nossos produtos e serviços de pagamentos e banking tem crescido muito. Nossa visão de futuro é construir uma interface que agregue todas as informações e funcionalidades que são importantes para a vida financeira do cliente."*, comenta Magnani.

Ainda no intuito de gerar grande movimentação nas negociações com os clientes, o PagBank está oferecendo neste mês de Black Friday, condições especiais e bastante vantajosas que devem movimentar mercado e atrair novos clientes, como: Maquininha com super desconto, antecipação do Saque FGTS, empréstimo Consignado INSS, transferência de ativos de Renda Variável, além de cashback na contratação de Seguros de Vida e de Residência.

Para ter acesso ao balanço completo do PagBank no 3T24, [clique aqui](#).

#### **Aviso importante sobre declarações prospectivas**

*Este documento contém declarações prospectivas. Declarações prospectivas são informações de natureza não histórica ou que se referem a eventos futuros e estão sujeitas a riscos e incertezas. Nenhuma garantia pode ser dada de que as declarações prospectivas descritas neste comunicado à imprensa serão consumadas ou alcançadas. A companhia não assume qualquer obrigação de atualizar ou revisar publicamente quaisquer declarações prospectivas, seja como resultado de novas informações ou eventos futuros ou por qualquer outro motivo.*

#### **Sobre o PagBank**

O PagBank promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando o processo de compra, venda e transferências para alavancar negócios de qualquer pessoa e empresa, de forma simples e segura. Empresa do Grupo UOL – líder da internet brasileira – o PagBank atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de fornecer soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS).

O PagBank conta ainda com grande variedade de meios de pagamento, como cartões de crédito e pré-pago, além de transferências bancárias, pagamentos por boleto, saldo em conta, entre outros. O PagBank (PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A) é regulado pelo Banco Central do Brasil como instituição de pagamento emissora de moeda eletrônica, emissor de instrumento pós-pago e adquirente, tendo parcerias com as principais bandeiras de cartões. Sua controladora, PagSeguro Digital, tem capital aberto nos EUA (NYSE: PAYS) e é regulada pela SEC (Securities and Exchange Commission). A distribuição de fundos de investimento é realizada pelo BancoSeguro S.A., autorizado pelo Banco Central do Brasil, Comissão de Valores Mobiliários e afiliado à ANBIMA.

#### **CONTATOS PARA IMPRENSA**

##### **XCOM - Agência de comunicação do PagBank**

Thiago de Paula / [thiago.paula@xcom.net.br](mailto:thiago.paula@xcom.net.br) / (11) 99238-0575 | Thaís Veiga / [thais.veiga@xcom.net.br](mailto:thais.veiga@xcom.net.br) / (11) 94128-1654 | Claudio Ferreira / [claudio.ferreira@xcom.net.br](mailto:claudio.ferreira@xcom.net.br) / (11) 98816-7888 | Deborah Slobodtsov / [deborah.slo@xcom.net.br](mailto:deborah.slo@xcom.net.br) / (11) 98829-7900 . Visite a [Sala de Imprensa PagBank](#)