

Fato Relevante

Joint Venture com Americanas S.A.

Rio de Janeiro, 01 de fevereiro de 2022

Vibra Energia S.A. (“Companhia”) (B3: VBBR3), em atendimento ao disposto na Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, e em continuidade ao Fato Relevante divulgado em 25 de fevereiro de 2021, vem comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que, nesta data, ocorreu o fechamento da operação relacionada à formação de parceria com a AMERICANAS S.A. (“Americanas”) para exploração do negócio de lojas de pequeno varejo, dentro e fora de postos de combustíveis, através das redes de lojas: Local e BR Mania (“Parceria”).

A efetivação da Parceria se deu após o cumprimento das condições precedentes, habituais em operações de natureza similar, incluindo a aprovação prévia pela autoridade antitruste, Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”), em 30 de dezembro de 2021, sendo esta decisão considerada final.

A Parceria foi consumada através da constituição da sociedade [Vem Conveniência S.A.] (“Vem Conveniência”), cujo capital é detido pela Americanas e pela Vibra, ambas com participações de 50%. A Vem Conveniência terá uma estrutura de gestão e governança corporativa própria.

A Vem Conveniência conta com 55 lojas de pequeno varejo fora de postos de combustíveis, com operação própria, e aproximadamente 1.200 lojas de pequeno varejo em postos de combustíveis, operadas por franqueados. A marca da BR Mania será mantida nas lojas dos postos de combustíveis, enquanto as lojas fora dos postos de combustíveis utilizarão a marca Local. O formato da Parceria prevê tanto lojas franqueadas como a operação própria de lojas de pequeno varejo.

A Parceria visa oferecer uma nova proposta de valor a consumidores, franqueados, revendedores e atendentes de lojas, contando com o somatório de forças da Vibra e da Americanas, que compreende ampla experiência de varejo no mercado brasileiro, uma rede de pontos de venda com capilaridade nacional, escala e estrutura de suprimentos e logística, tecnologia e atuação no varejo digital, além de marcas reconhecidas, e representa um importante passo para a expansão no mercado de lojas de pequeno varejo no Brasil.

Esta iniciativa está alinhada à visão estratégica de provermos soluções de conveniência ligadas à mobilidade e melhorarmos continuamente a experiência dos consumidores que frequentam nossos pontos de venda.

A Vibra reitera o compromisso de manter seus acionistas e o mercado em geral oportuna e devidamente informados.

ANDRÉ CORRÊA NATAL

Diretor Executivo de Finanças, Compras e RI
(CFO/IRO)