



VIBRA

Resultados 3T24

NOVIEMBRE 2024

Consistência e Gestão para Resultados

- Margem Ebitda ajustada¹ (R\$ 212/m³)
- ROIC¹ (18,8%)
- Volume (YoY) – Estabilidade com rentabilidade
- Ganho de +0,3 p.p. de market share QoQ
- Fluxo de Caixa Livre da Firma de R\$ +1,8 bilhão
- Em 2024, já pagamos R\$ 1,3 bilhão em dividendos
- Aprovamos R\$ 782 milhões em JCP para pagamento em 2025
- Comerc – *Closing* e Sinergias

¹Apresentamos, neste documento, Ebitda ajustado, Margem Ebitda ajustada, e ROIC, sem considerar efeito de recuperação tributária extraordinária (LC194/22)

3T24

Estabilidade com Rentabilidade



R\$1.987 MM

Ebitda ajustado¹
(-15% vs. 3T23)



R\$ 212/m³

Margem Ebitda ajustada¹
(-15% vs. 3T23)



9.385 mil m³

Volume de Vendas
(-0,3% vs. 3T23)



18,8%

ROIC¹ 3T24
(+4,6 p.p. vs. 3T23)



R\$ 4.201 MM

Lucro Líquido
(+235% vs. 3T23)



R\$ 1,8 Bn

FCLF no 3T24
Aumento de R\$ 1 bi em
relação ao 2T24

¹Apresentamos, neste documento, Ebitda ajustado, Margem Ebitda ajustada, e ROIC, sem considerar efeito de recuperação tributária extraordinária (LC194/22)

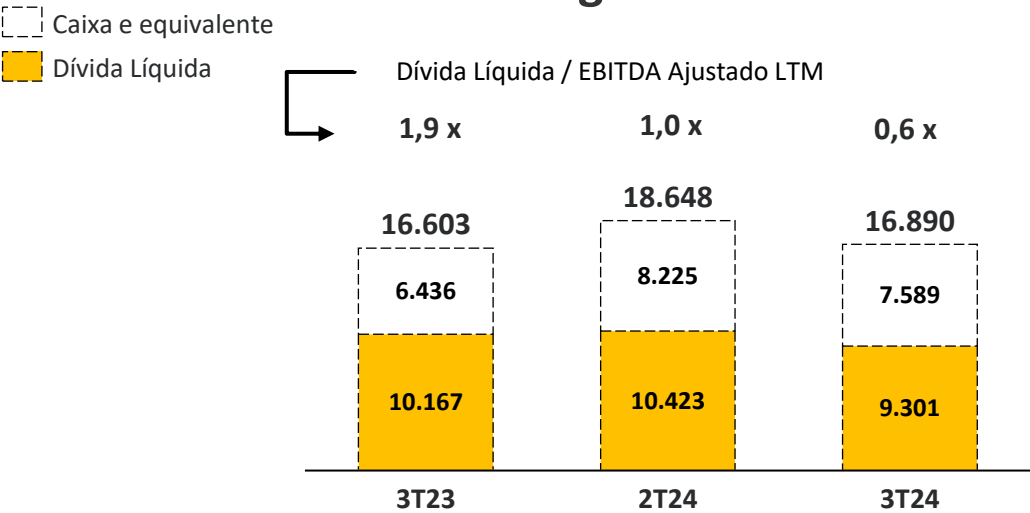
Time com Entregas Consistentes



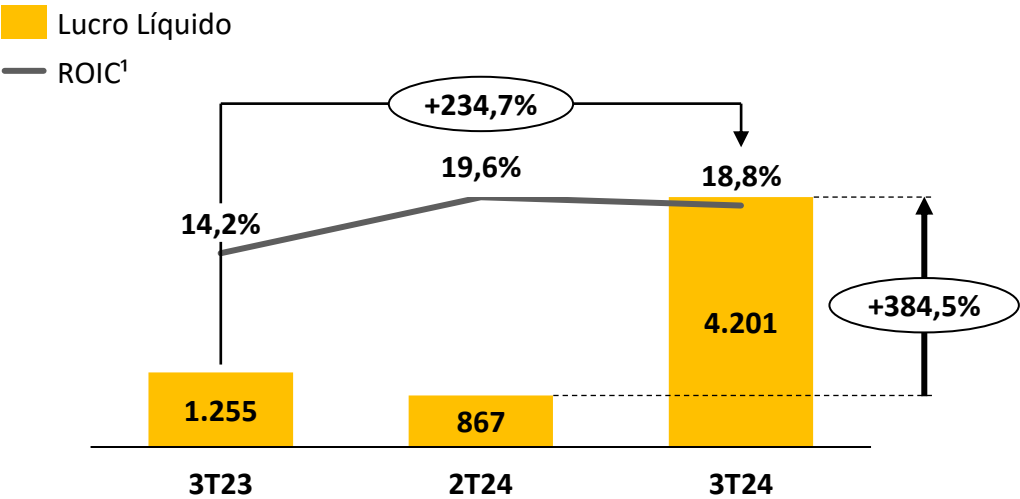
Disciplina na Alocação de Capital



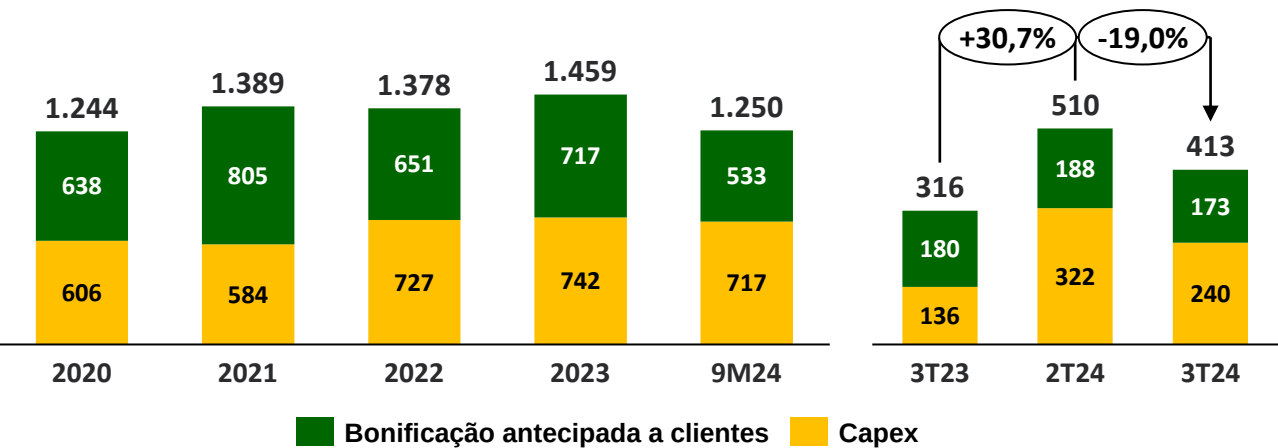
Alavancagem



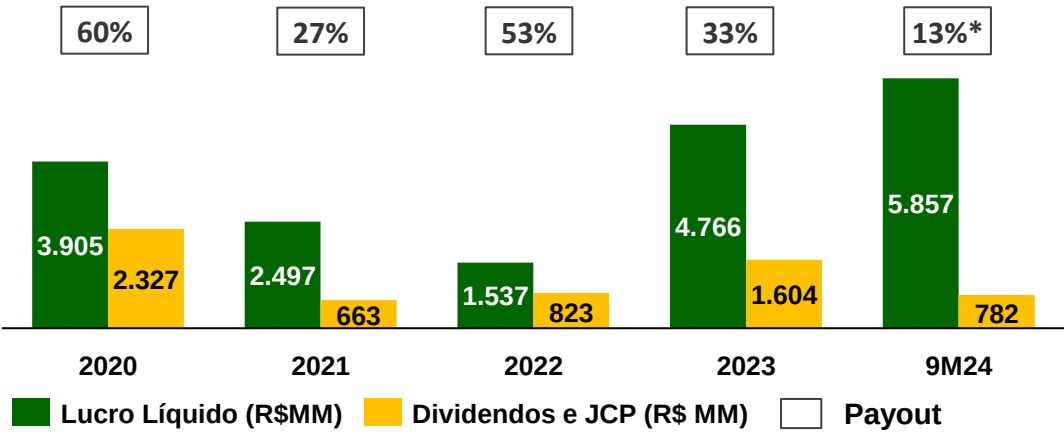
Lucro Líquido



Capex



Dividendos

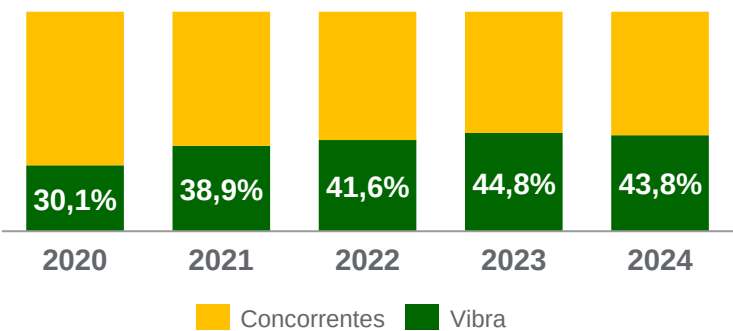


*Referente ao que foi declarado nesse ano, dividendos totais a serem definidos na próxima AGOE

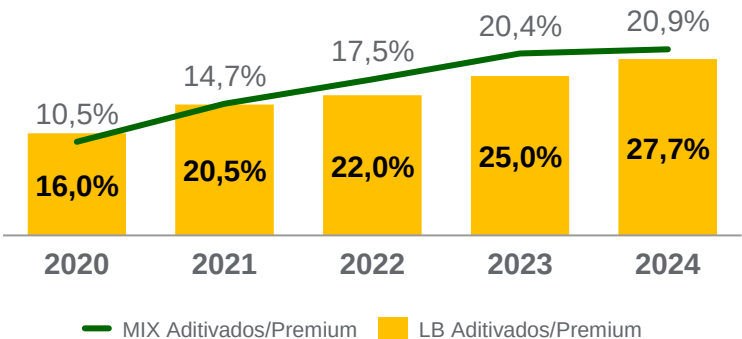
Liderança em Produtos Aditivados



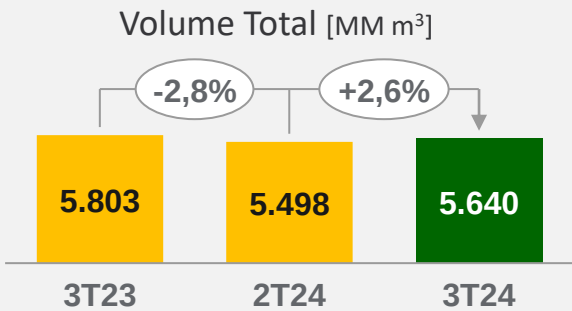
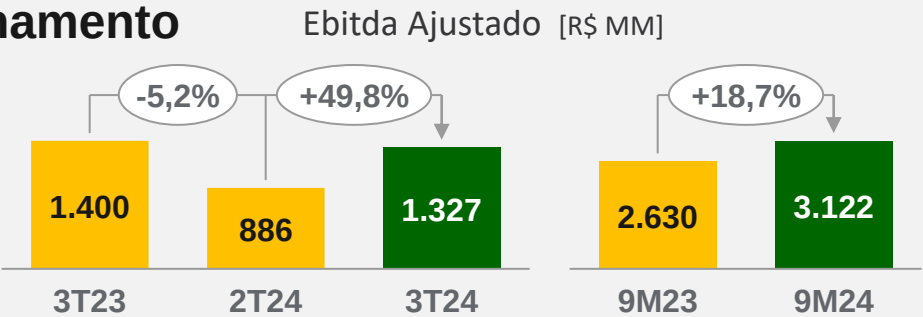
Market-Share Combustíveis Aditivados e Premium
(Revenda Rede - Até Set/24)



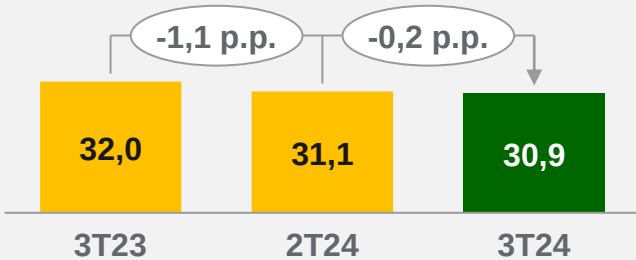
Aditivados e Premium - % Mix volume e % Lucro Bruto
(Revenda Rede - Até Set/24)



Foco no Relacionamento

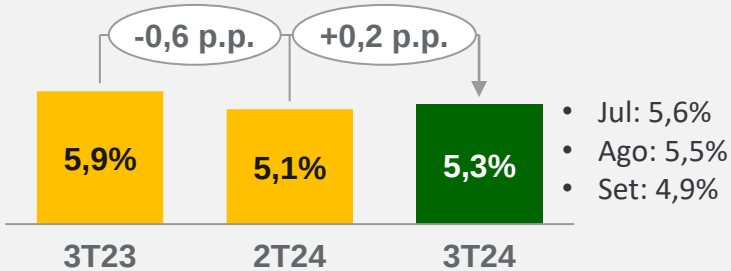


Market-Share na Rede Embandeirada



- Jul: 30,9%
- Ago: 30,9%
- Set: 30,9%

Market-Share no Bandeira Branca



- Jul: 5,6%
- Ago: 5,5%
- Set: 4,9%

Fortalecendo nossa Proposta de Valor

Rede de Postos

- 8.023 postos e presença em todas as unidades federativas
- Rede líquida permaneceu estável no período, foco em melhorar a qualidade da nossa rede, aumentando o volume médio mensal por posto

Lojas BR Mania

- +13,2% no faturamento das Lojas BR Mania, atingindo R\$ 436 milhões no 3T24
- +8,7% no faturamento *Same Store Sales* no 3T24 vs 2023
- Número de transações (média/loja): 6.165 (+9,3% vs. 3T23)
- Lançamento da Operação de *Supply* da BR Mania “Mania de Abastecer”

Lubrificantes

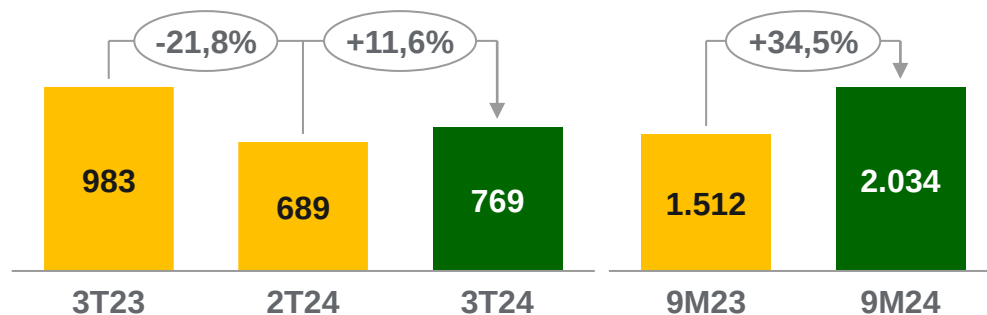
- Crescimento do faturamento total das lojas Lubrax+ em 60% YoY
- Crescimento do lucro bruto de Lubrificantes de 44% YoY
- Crescimento do Volume de Lubrificantes em +7% YoY
- 8ª vez consecutiva, campeã do Prêmio Top of Mind



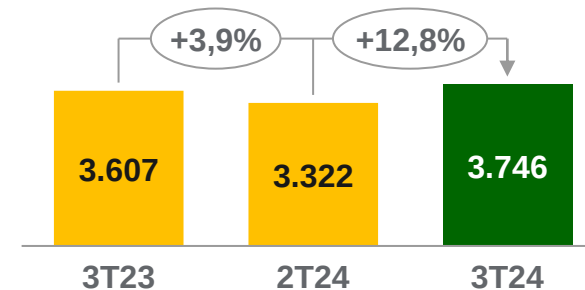
FOLHA
TOP of
MIND
2024

Foco em Market Share e Rentabilidade

Ebitda Aj. B2B [R\$ MM]

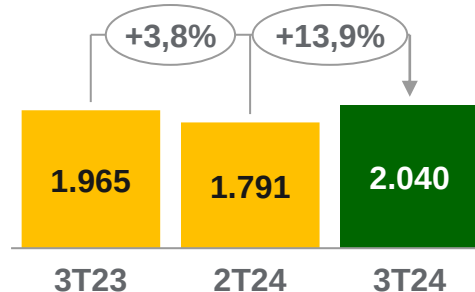


Volume Total B2B [MM m³]

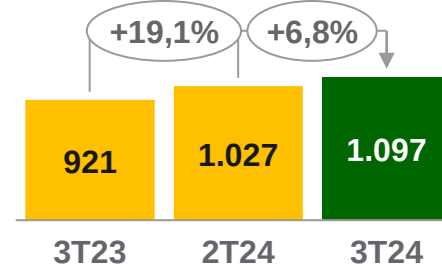


Volumes Principais Produtos B2B

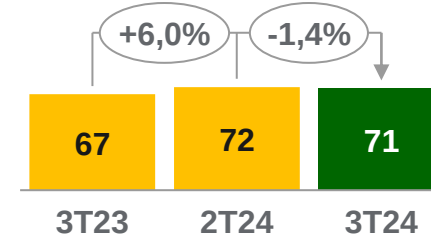
Diesel [MM m³]



Aviação [MM m³]

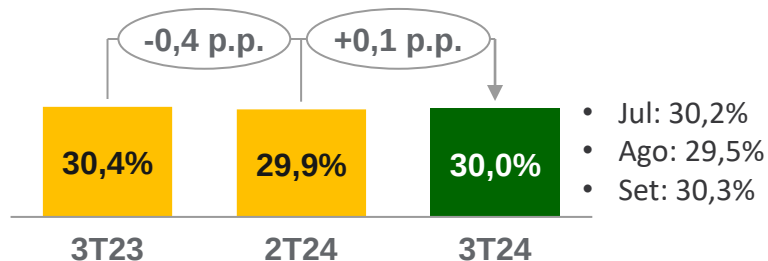


Lubrificantes [MM m³]

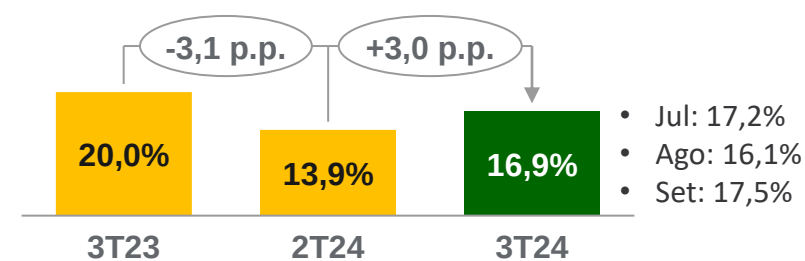


Market-Share Diesel B2B

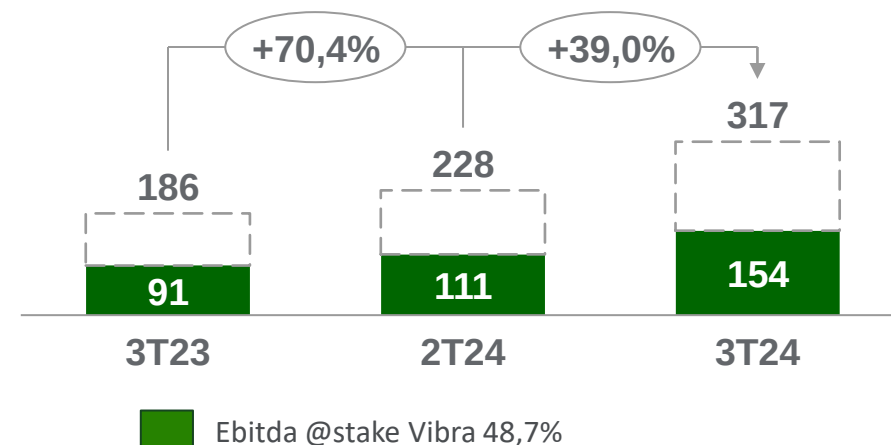
Market-Share Diesel Consumidor



Market-Share Diesel TRR



Ebitda Proforma



Destaques 3T24

- **R\$ 1,034 bi de Ebitda** nos últimos 12 meses, em linha com o *guidance* de Ebitda de R\$ 1 bilhão em 2024.
- **2,1 GWp** de capacidade total @stake instalada,
 - **GD: 299 MWp:** totalizando 86 usinas em operação em out/24.
 - **GC: 1.841 MWp:** 1.542 MWp em energia solar e 280 MW em energia eólica.
- **R\$ 675 milhões de MtM** de contratos futuros da comercializadora com volume médio transacionado de **6.612 GWh** nos trimestre.
- **Closing: CADE** aprova o *deal* e fechamento tem previsão até o primeiro trimestre de 2025.
- **Sinergias – R\$ 1,4 bilhão**, a materialização das sinergias financeiras em estágio avançado para captura pós *closing*, demais sinergias em linha.

ESG



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



Estamos entre as **Top 5** do **Brasil no Ranking Valor 1000**, divulgado pelo Valor Econômico



Pelo segundo ano consecutivo, estamos entre as **500 maiores empresas do mundo** pelo ranking Fortune 500



NOSSA CAUSA:



Promovemos um encontro e mobilizamos mais de 100 empresas, organizações da sociedade civil e instituições governamentais, pela prevenção da violência sexual contra crianças adolescentes.





Q&A



ERNESTO POUSADA
CEO



AUGUSTO RIBEIRO
CFO

ri@vibraenergia.com.br

<https://ri.vibraenergia.com.br>

VIBRA



ri@vibraenergia.com.br

<https://ri.vibraenergia.com.br>