

# Apresentação Institucional BR Distribuidora



Maio 2021

# VISÃO GERAL DA BR DISTRIBUIDORA



A privatização da BR trouxe maior agilidade em seus processos internos

Atualmente, a BR e a Petrobras são companhias completamente separadas, em TODAS as operações no Brasil

# VISÃO GERAL DA BR DISTRIBUIDORA

Brasil é o  
**6º mercado**  
de combustíveis  
do mundo

- Total de 9.337 mil m<sup>3</sup> de volume vendas 1T21

**Marca n° 1**  
em combustíveis  
no Brasil com  
**28,1%** do  
Market Share  
no 1T21

- Marca top of mind por 16 anos seguidos
- Maior empresa de combustível do Brasil

Receita Líquida  
de **R\$26,1**  
**bilhões** no  
1T21

- EBITDA Aj. em 2020 de R\$3.8 bn<sup>(1)</sup>

**Maior rede  
de postos  
do Brasil**  
(Mais de 8 mil  
unidades)<sup>(2)</sup>

- 1.132 lojas BR Mania e 1.665 Centros Lubrax em 2020

**+18.500**  
Clientes  
Corporativos<sup>(2)</sup>

- Eficiência na gestão de ativos

**95** unidades  
operacionais

- Unicamente posicionada para oferecer volumes maiores sem investimentos adicionais

(1) EBITDA ajustado exclui itens não recorrentes, como provisões para perdas do setor elétrico, provisões e perdas judiciais e administrativas, amortização de financiamentos condicionais, Plano de Incentivo ao Desligamento Voluntário, Programa de Anistia Fiscal e despesas tributárias sobre resultado financeiro

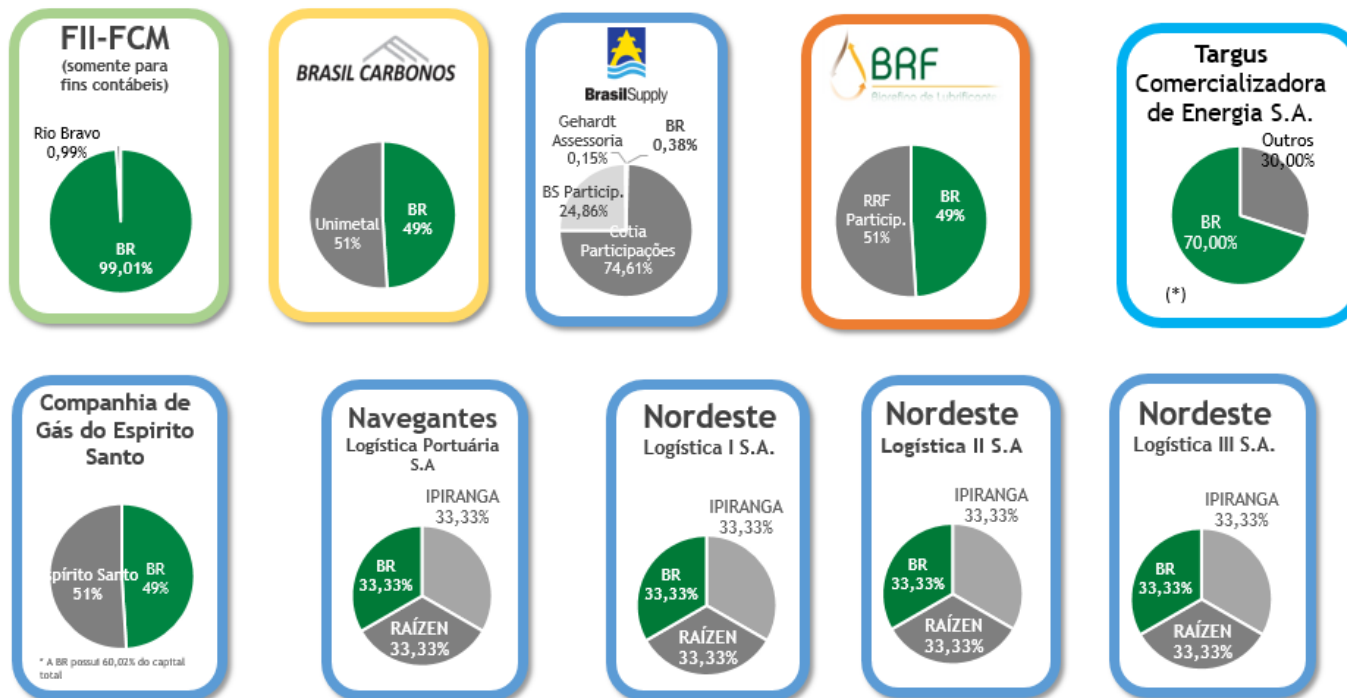
(2) Fonte: Mapa da Rede divulgado em 10/09/2020, referente a rede de Agosto/2020

(3) Fontes: ANP, Brazilian Central Bank, WoodMackenzie, Folha Top of Mind, Exame Maiores e Melhores 2018, Plural e Companhia.



# VISÃO GERAL DA BR DISTRIBUIDORA

## Participações - Posição em 31-05-2021



(\*) Os demais acionistas são 6 pessoas físicas

Legenda:



Controladas



Operação controladas em conjunto



Coligadas



Empreendimento controlados em conjunto

• Exceto participações minoritárias

A empresa se retirou de alguns segmentos (como desinvestimentos de Stratura, CDGN e produção de energia térmica), e está se expandindo para atingir mercados mais promissores, como parcerias com Lojas Americanas e Golar, e a aquisição da Targus

## Listada nos seguintes índices:

ISEB3



FTSE4Good

Índice  
Carbono  
Eficiente **IC02**

## Avaliação de Destaque em ESG:

S&P Global

Sustainability  
Yearbook 2021



SUSTAINALYTICS

ecovadis

### Governança

- Revisão do Estatuto Social, para tornar a empresa mais ágil e competitiva
- Criação de um Sistema de Gestão de Integridade
- Nota máxima em Governança no índice FTSE4Good Emerging Markets
- Avaliação positiva dos colaboradores sobre níveis de integridade e governança, de acordo com a “Pesquisa de Percepção da Integridade”
- Novo Código de Conduta Ética, disponível em: <https://www.br.com.br/pc/a-br-distribuidora/transparencia-e-etica>

### Social

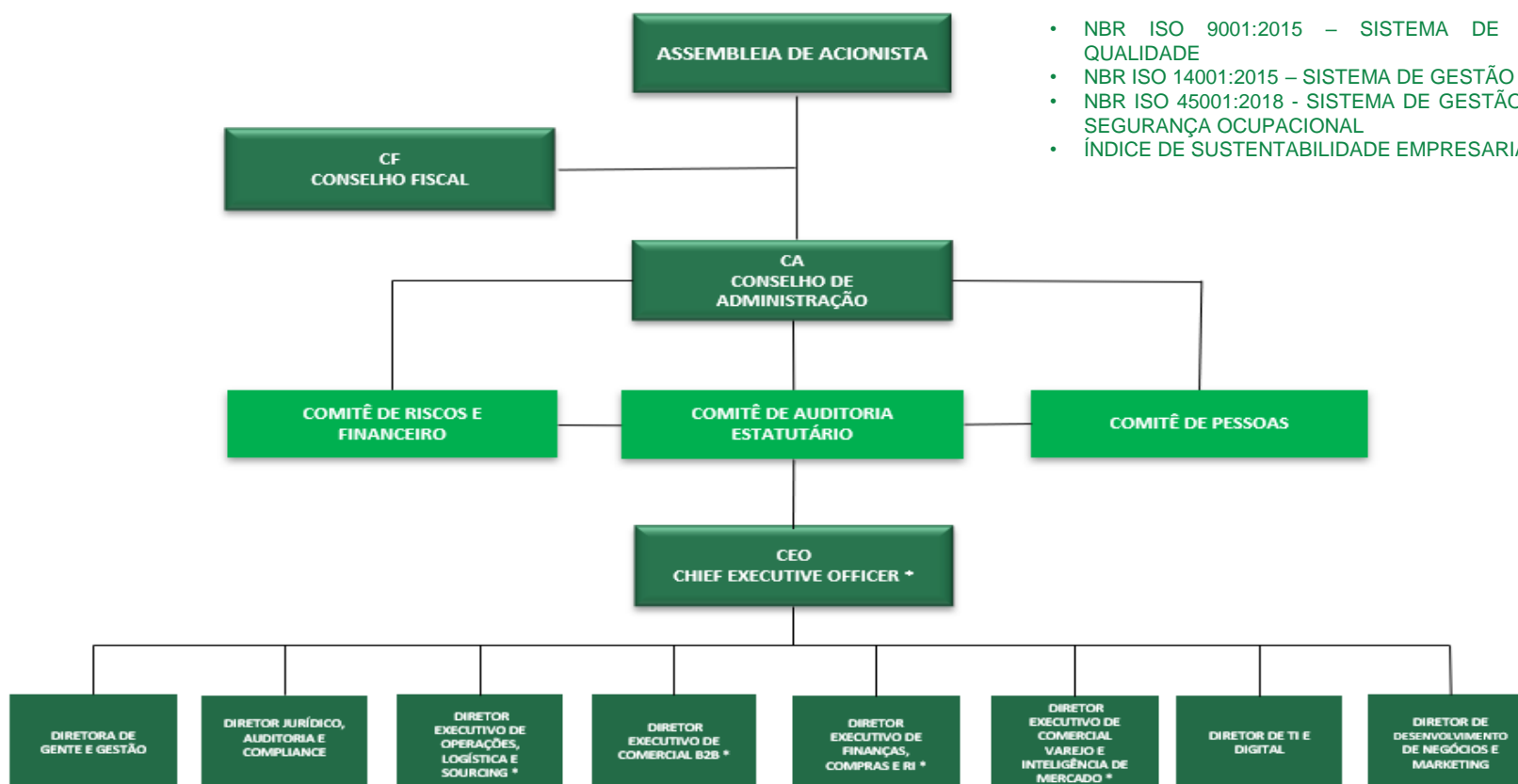
- Iniciativas de combate à pandemia envolvendo colaboradores, parceiros, clientes e consumidores
- Envio de máscaras e álcool em gel para postos (alcançando 80 mil funcionários)
- Doação de kits de higiene e refeições (80 mil caminhoneiros)
- Distribuição de 3 milhões de litros de combustível para unidades e órgãos de saúde
- Distribuição de cestas básicas e kits de higiene para 1.758 famílias da comunidade do nosso entorno
- Aumento da diversidade na Companhia, aumento do percentual de mulheres de 23,56% para 27,09% e de negros (pretos e pardos) de 29,53% para 38,69% em 2020
- Renovação de patrocínio com as instituições Circo Crescer & Viver e Meta Educação parceiros no desenvolvimento de projetos sociais no Rio de Janeiro.

### Ambiental

- Primeiro reporte independente no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol (qualificação selo ouro)
- Participação pela primeira vez da avaliação sobre Mudança do Clima do CDP (Carbon Disclosure Project)
- Formação de mais de 120 multiplicadores em treinamento sobre contingência ambiental
- Migração da Base de Suape, da Base de Aracaju e do Posto Escola Salvador para o mercado livre de energia passando a consumir eletricidade de fonte renovável

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

- O Código de Boas Práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (“IBGC”) orienta as ações de melhoria implementadas desde 2016
- “Comitê de Governança Corporativa e Partes Relacionadas”; “Comitê de Riscos e Finanças”, “Comitê de Nomeação, Remuneração e Sucessão” e “Comitê de Auditoria Estatutário” foram criados após o Acompanhamento para reforçar as bases da governança
- O Conselho de Administração é composto por membros do mercado de notável experiência e capacidade técnica, eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, sendo no mínimo 50% (cinquenta por cento) de membros independentes
- A Companhia aprimorou os mecanismos de prevenção, detecção e resposta a eventos de fraude e corrupção, incluindo, entre outras iniciativas, a avaliação de integridade para designar membros da alta administração e todos os gestores da Companhia (verificação de antecedentes), além de realizar treinamentos para nossos funcionários com foco na disseminação de padrões éticos



- NBR ISO 9001:2015 – SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE
- NBR ISO 14001:2015 – SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL
- NBR ISO 45001:2018 - SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL
- ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE B3)

# VISÃO GERAL DAS OPERAÇÕES

- 44 bases administradas pela BR Distribuidora
- 19 bases conjuntas (pool com sócio (s))
- 19 armazenagens conjuntas com outras distribuidoras
- 13 operadores logísticos
- Total 95 unidades operacionais

Mais

- 1 fábrica de lubrificantes
- 11 depósitos de lubrificantes
- 4 operadas logísticas de lubrificantes

Todos estrategicamente distribuídos nas 5 regiões do país



## Rede de Postos

- Gasolina, diesel, etanol, GNV
- Lojas de conveniência e serviços
- Lubrificantes e Flua (ARLA 32)
- Postos de Serviços Náuticos



## Aviação

- QAV
- AVGAS
- BR Aviation Center (Serviços para aeronaves executivas e tripulação)





## Para Indústria

- Coque (fonte de energia)
- Óleo Diesel oil (fonte de energia)
- Soluções Energéticas
- Óleo combustível (fonte de energia)
- Lubrificantes
- Óleos de Processos
- Solventes
- Enxofre



## Para Navios

- Lubrificantes
- Óleo Diesel Marítimo

## Para Agronegócios


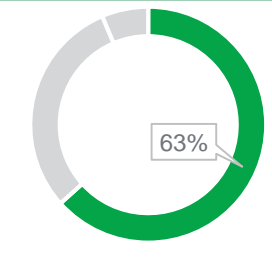

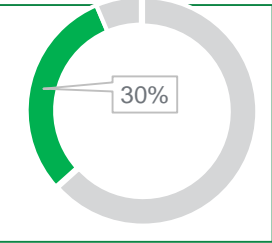

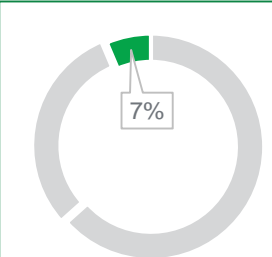
- Lubrificantes
- Óleo Rural
- Enxofre

## Para Locomotivas

- Lubrificantes
- Óleo diesel para trens



# BR DISTRIBUIDORA: VISÃO POR SEGMENTOS DE NEGÓCIOS

Segmentos	Receita Líquida (%)	Descrição
 Rede de Postos		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Oferece <b>diesel, gasolina, etanol, gás natural e lubrificantes</b> para a rede de postos</li><li>✓ Market share de 23.9% no 1T20<sup>(1)</sup></li></ul>
 B2B		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Fornece combustíveis, lubrificantes, produtos químicos, serviços e outros produtos para clientes de variados segmentos como Transporte, Indústria, Agropecuária e Transportadores Revendedores Retalhistas.</li><li>✓ Market share de 36,6% no 1T21<sup>(2)</sup></li></ul>
 Aviação		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ A BR tem <b>rede de distribuição de produtos de aviação</b> no país, atendendo tanto a aviação <b>comercial</b> como <b>executiva</b>.</li><li>✓ Market share de 70% no 1T21 <sup>(3)</sup></li></ul>

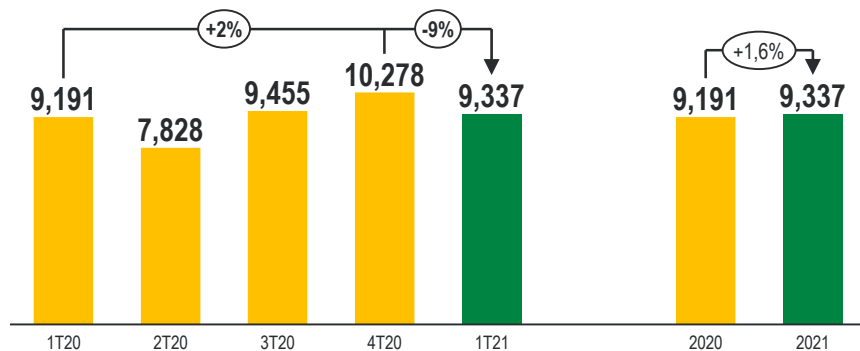
Fontes: Banco Central, Companhias e Plural.

Nota: (1) Market share por volume com inclusão de lubrificantes

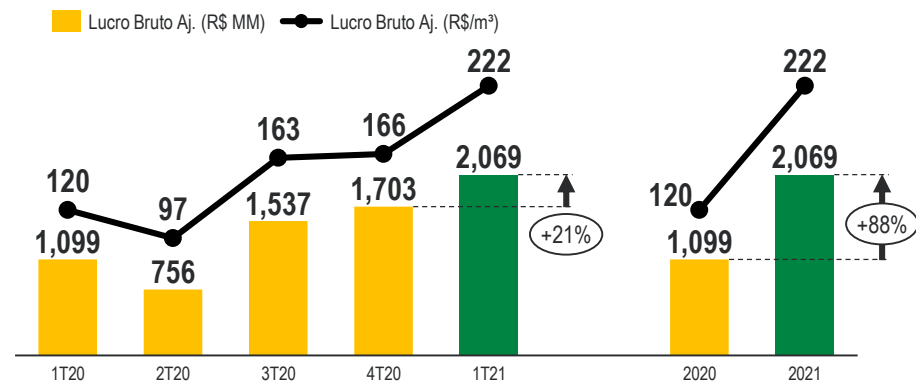
Nota: (2) Market share por volume sem inclusão de lubrificantes.



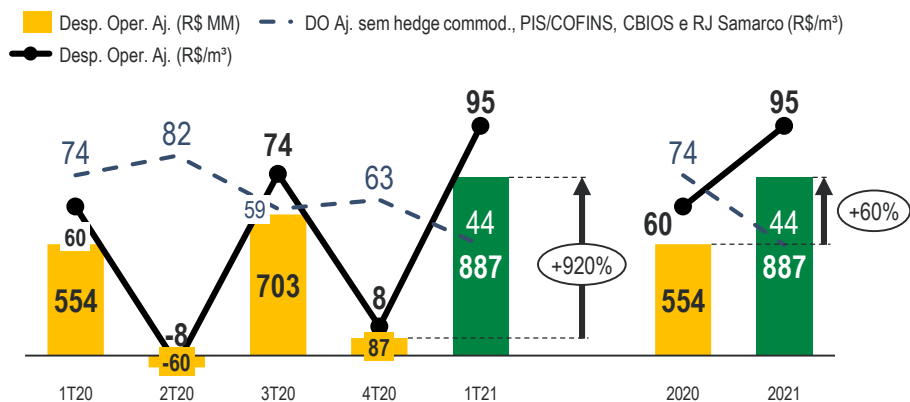
### Volume de Vendas (mil m<sup>3</sup>)



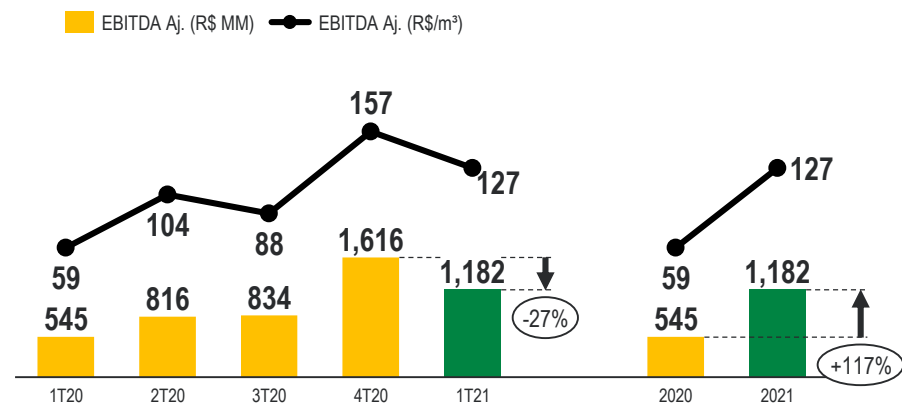
### Lucro Bruto Aj. (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)



### Despesas Operacionais Aj. (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)

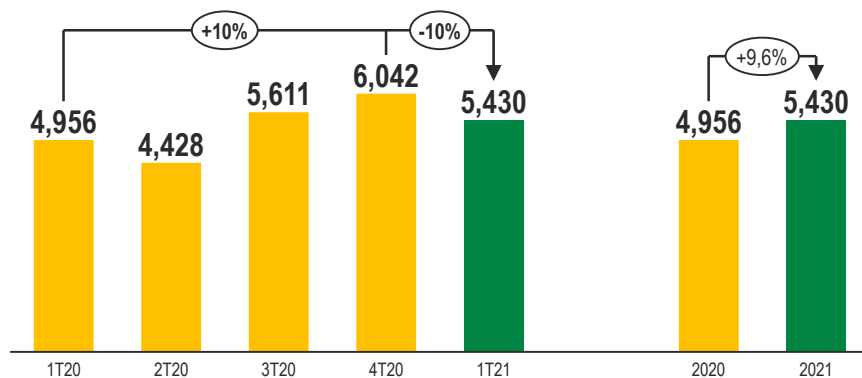


### EBITDA Ajustado (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)

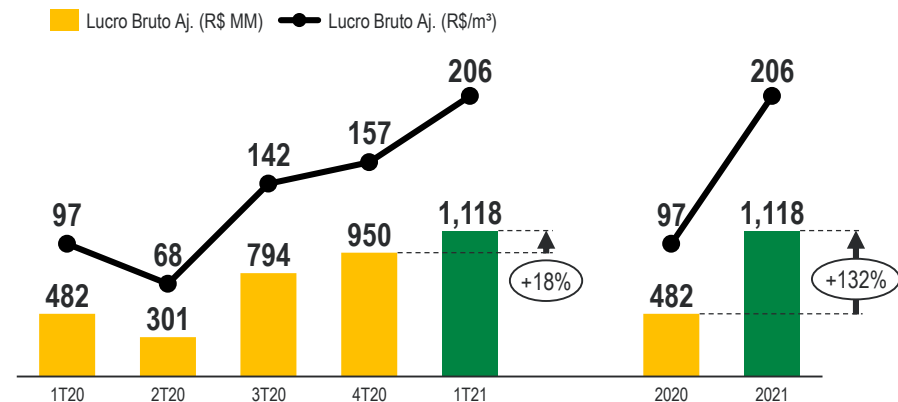


# Rede de Postos

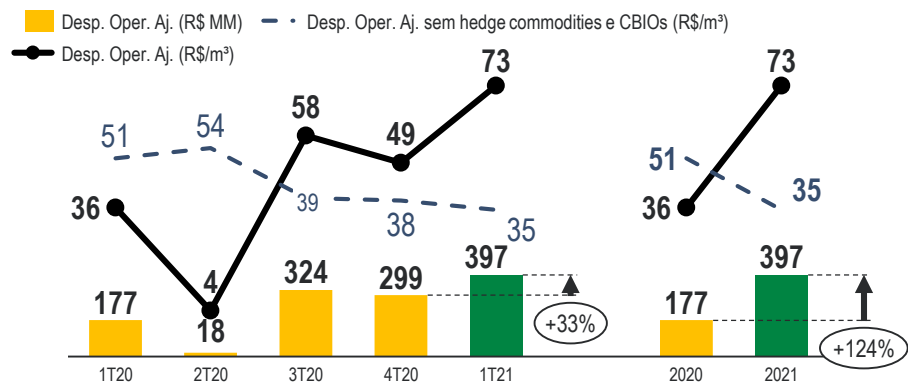
### Volume de Vendas (mil m<sup>3</sup>)



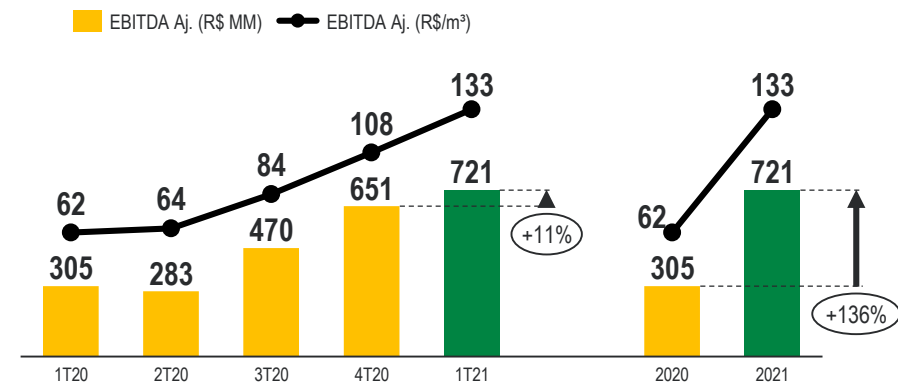
### Lucro Bruto Aj. (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)



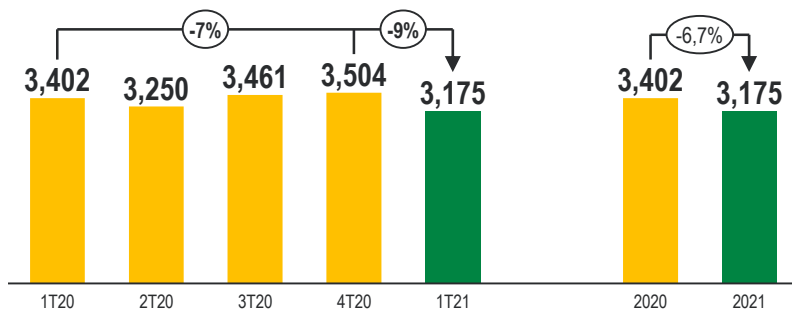
### Despesas Operacionais Aj. (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)



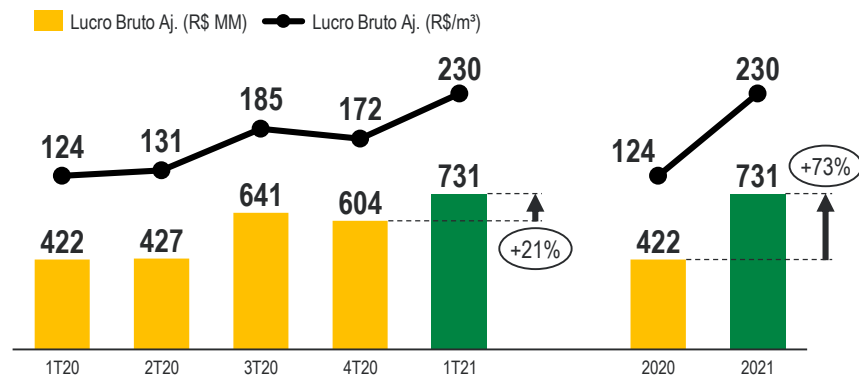
### EBITDA Ajustado (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)



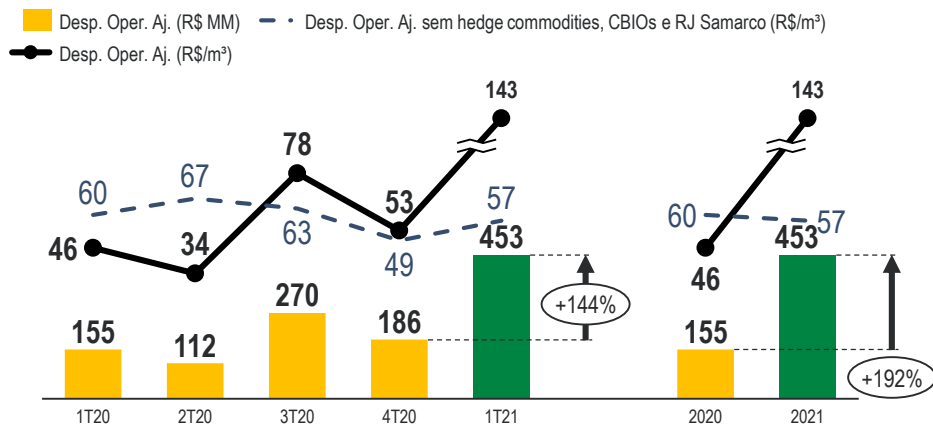
## Volume de Vendas (mil m<sup>3</sup>)



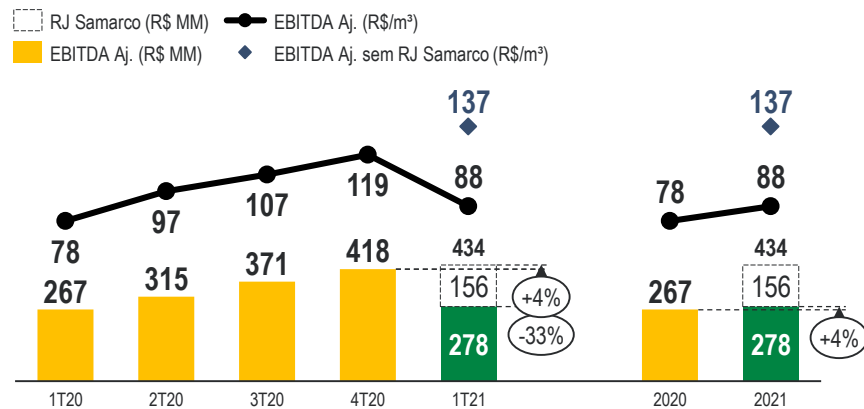
## Lucro Bruto Aj. (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)



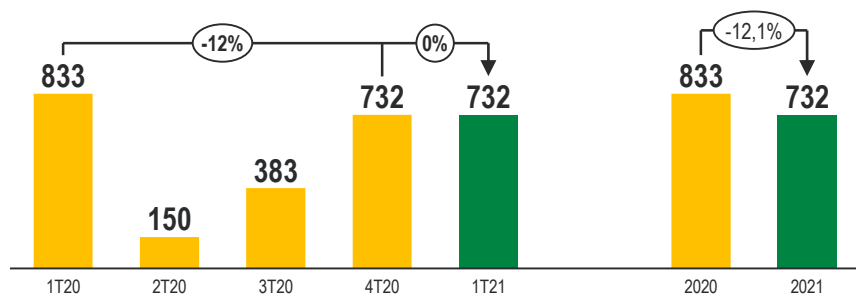
## Despesas Operacionais Aj. (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)



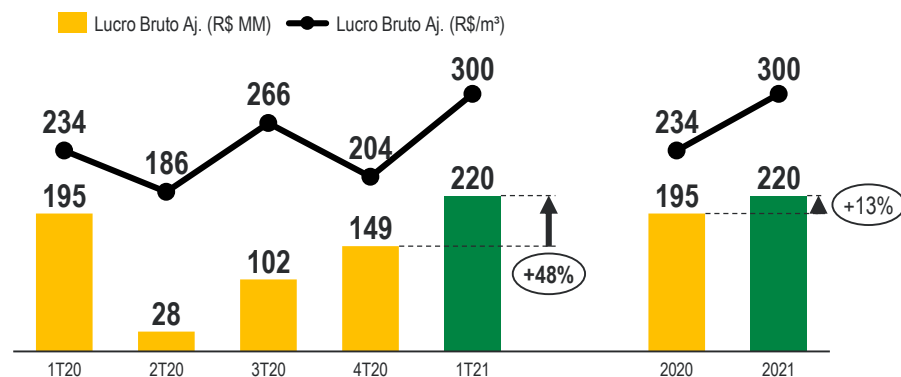
## EBITDA Ajustado (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)



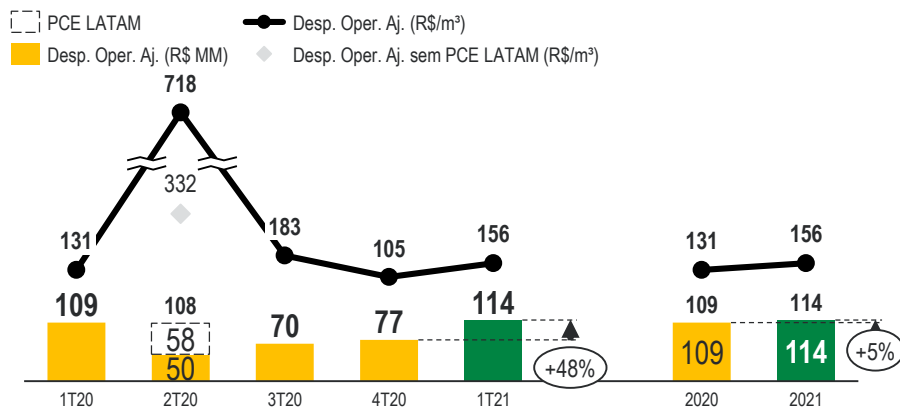
## Volume de Vendas (mil m<sup>3</sup>)



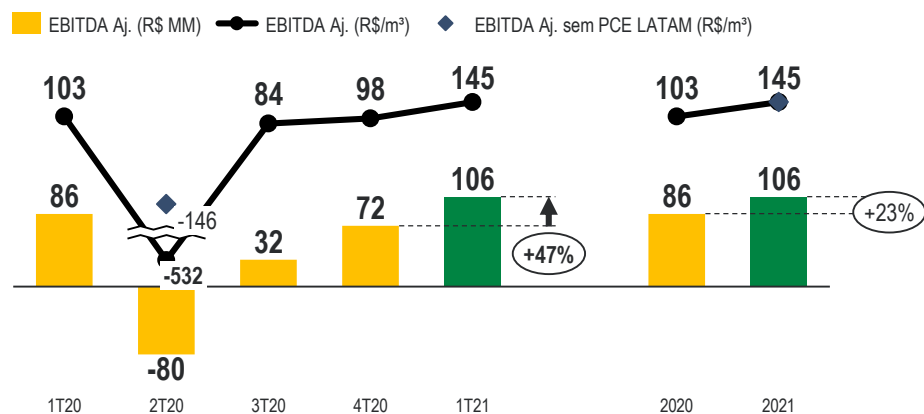
## Lucro Bruto Aj. (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)



## Despesas Operacionais Aj. (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)



## EBITDA Ajustado (R\$ MM e R\$/m<sup>3</sup>)

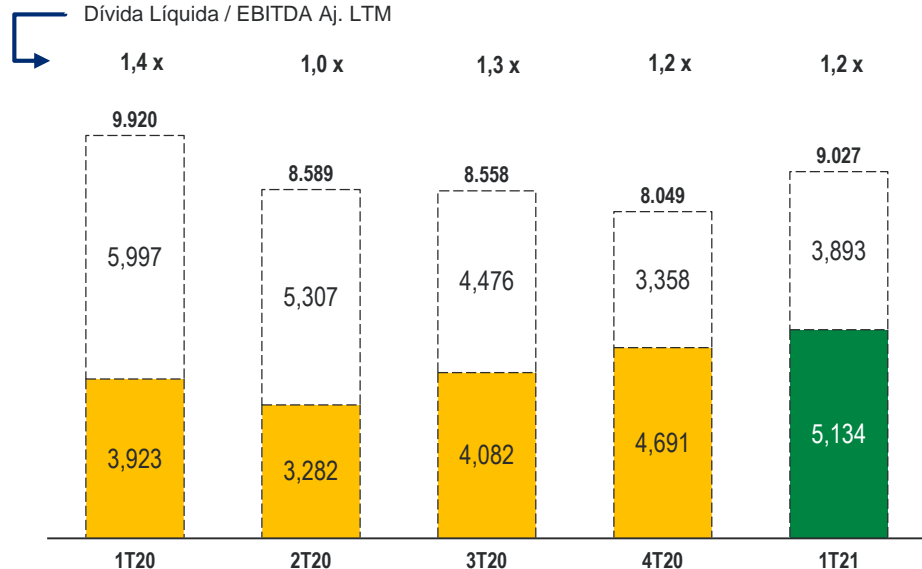


# BR - Alavancagem

Caixa, Dívida e Alavancagem (R\$ milhões)

Disponibilidades (Caixa e Equivalentes de Caixa)    Dívida Líquida

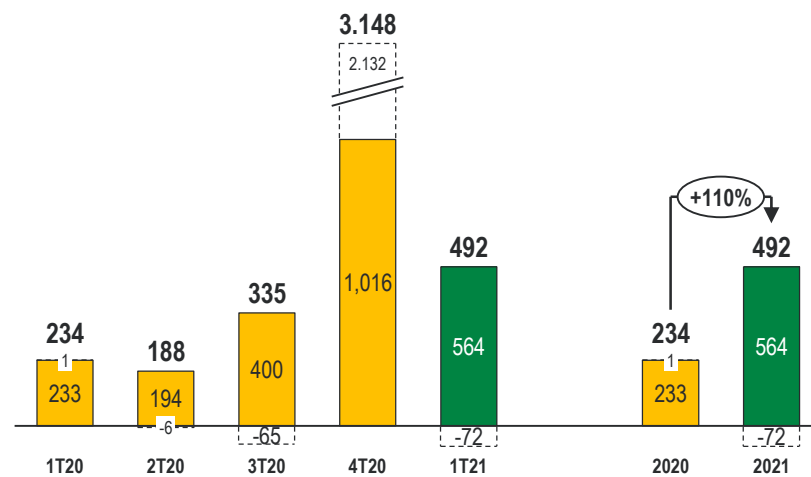
Dívida Líquida / EBITDA Aj. LTM



✓ Dívida Líquida cresce cerca de R\$ 443MM em razão, principalmente, do pagamento de R\$ 498MM aos acionistas sob a forma de Juros sobre o Capital Próprio (JCP). Além disso, o menor volume importado no mês de março e consequente maior compra da Petrobras impacta negativamente o caixa, tendo em vista o menor prazo de pagamento.

Lucro Líquido (R\$ milhões)

Eventos Extraordinários<sup>1</sup>  
Lucro Líquido Normalizado (R\$ MM)



<sup>1</sup> Eventos Extraordinários:

2020: Consideram os recebimentos dos ICDs Eletrobras, as despesas relacionadas ao Plano de Transformação Organizacional, a Alienação da Stratura, a movimentação da ESGás e alteração da AMS para Bradesco refletido no Laudo Atuarial.

2021: Alienação Pecém e Muricy e Recuperação Judicial da Samarco.



André Corrêa Natal  
Diretor Executivo Financeiro e de Relações com  
Investidores

Rogério Fuchs  
Gerente Sr. de Relações com Investidores



SETEMBRO 2020