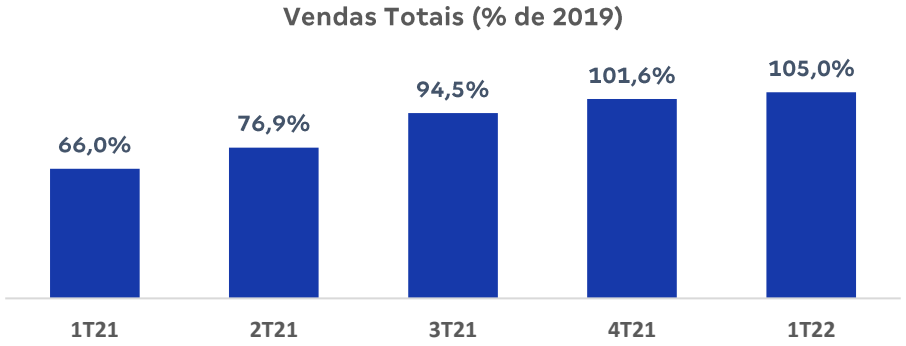
COMUNICADO A MERCADO

brMalls Divulga Prévia de Indicadores referentes ao 1T22

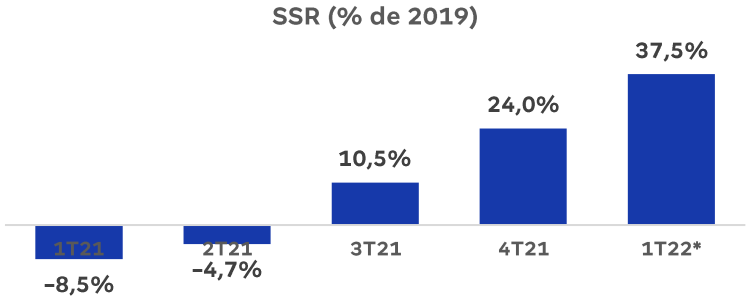
Rio de Janeiro, 18 de abril de 2022 – BR MALLS PARTICIPAÇÕES S.A., companhia aberta com endereço na Avenida Afrânio de Melo Franco nº 290, 1º andar, na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ sob o nº 06.977.745/0001-91 ("brMalls" ou "Companhia"), anuncia prévia de indicadores operacionais selecionados referentes ao 1T22.

Vendas Totais

O 1T22 foi marcado por uma forte recuperação de vendas: **atingimos em março 110,1% das vendas do mesmo período de 2019.** Apesar dos efeitos da variante Omnicron que impactaram as atividades em janeiro, o 1º trimestre de 2022 confirmou a tendência positiva de uma rápida retomada nas vendas, com crescimento versus 2021 de +59,0% e atingindo 105,0% das vendas no mesmo período em 2019. Os principais destaques foram as regiões Centro-Oeste: Cuiabá e Campo Grande e Sudeste: Villa-Lobos, Mooca, Plaza Niterói e Tijuca.



Aluguel Mesmas Lojas (SSR)



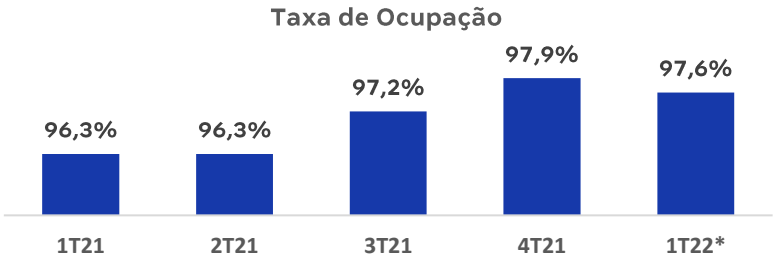
Em linha com o crescimento de vendas, o Aluguel Mesmas Lojas (SSR) líquido de descontos também mostrou forte e consistente resultado na comparação com 2019, atingindo +37,5% *versus* 1T19. Já no comparativo com o primeiro trimestre 2021, o crescimento é ainda mais expressivo, alcançando +52,5%.

** Informação prévia e sujeita alteração. **Para os Indicador de SSR como % de 2019 consideramos apenas os shoppings administrados.*

Taxa de Ocupação

Encerramos o 1T22 mantendo o forte patamar de taxa de ocupação, reforçando a preferência dos lojistas pelo portfólio brMalls. A leve queda verificada nos primeiros meses do ano está relacionada à sazonalidade do setor e *turnover* natural da base de lojistas nesse período.

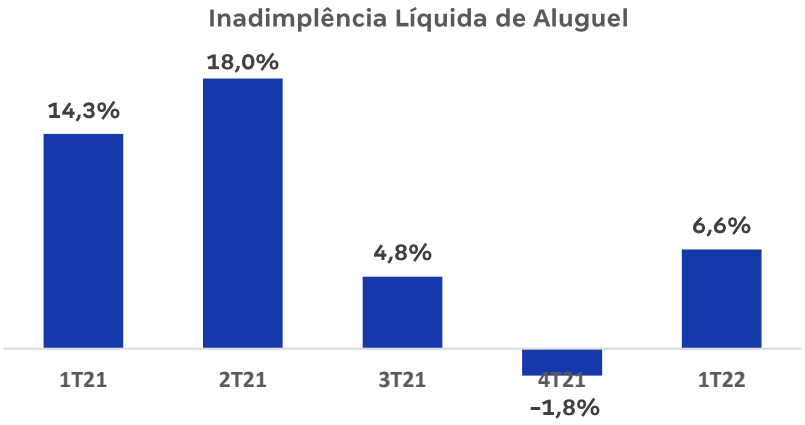
A alta taxa de ocupação permitirá avanços importantes na estratégia de rentabilização de nossos espaços (*leasing spread*) em 2022.



*Número prévio e sujeito a alteração.

Inadimplência Líquida

O 1T22 foi mais um trimestre de inadimplência líquida saudável. Mesmo com o impacto do aluguel dobrado de dezembro e o efeito Omnicron no mês de janeiro, encerramos o trimestre com inadimplência liquida de 6,6%. **Em fevereiro e março, com a volta das vendas, foi possível verificar uma inadimplência líquida média de aproximadamente 3%.**



BR MALLS PARTICIPAÇÕES S.A.

Eduardo Langoni

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores