

## Comunicado ao Mercado

**Rio de Janeiro, 27 de outubro de 2022** - BR MALLS PARTICIPAÇÕES S.A., companhia aberta com endereço na Avenida Afrânio de Melo Franco nº 290, 1º andar, na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ sob o nº 06.977.745/0001-91 (“brMalls” ou “Companhia”), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a conclusão de importantes investimentos da Companhia com a inauguração do Redevelopment do Shopping Tamboré e Retrofit do NorteShopping localizados na cidade de Barueri, na região de Alphaville em São Paulo e Rio de Janeiro, respectivamente.

### Sobre o redevelopment do Tamboré

O Shopping Tamboré é líder na região de Alphaville com ABL total de 49.835 m<sup>2</sup> e gera o maior NOI da Cia no estado de São Paulo, consolidando R\$ 75,6 milhões no ano de 2019, e R\$ 39,7 milhões no acumulado 6M22. A área selecionada para o redevelopment, antes ocupada por uma loja de material de construções, tem seu projeto assinado pelo escritório de arquitetura Broadway Malyan e privilegia espaços abertos, paisagismo generoso e muita luz natural. O mix conta com 29 novas operações entre as quais 99% estão comercializadas, como: Decathlon, Westwing, Daiso além de diversas operações em nosso Food Hall, o Taste Lab. Com sua inauguração, o redevelopment alcança SAR de 238% além de um incremento de 233% na arrecadação de condomínio da mesma área. As novas lojas ocupam uma ABL resignificada de 3.786m<sup>2</sup> disposta entre 1 âncora, 3 mega lojas e 7 satélites.

O Taste Lab é um coletivo gourmet que busca democratizar a alta gastronomia unindo arte, cultura, música e lazer em um único local. Alinhado com as novas tendências de consumo nacionais e internacionais, o Taste Lab do Shopping Tamboré é o terceiro coletivo gourmet inaugurado pela brMalls e proporcionará uma experiência diferenciada de entretenimento e gastronomia para os moradores da região.

O espaço de 3.000 m<sup>2</sup> conta com 14 operações de gastronomia em box, 2 quiosques e



2 restaurantes: Pizzaria Camelo e Camarada Camarão, além de três operações premiadas e um chef estrelado Michelin.

A gastronomia no Shopping Tamboré é importante pilar da estratégia do ativo. Além do Taste Lab, nos últimos meses também foram inauguradas operações que fortalecem o mix gastronomia em Alphaville, como: Bráz Trattoria, Pirajá, Manihi Sushi.



## Sobre o retrofit do Norteshopping

O Norteshopping é o terceiro maior NOI da Cia na visão participada, consolidando em 2019 R\$90,9 milhões e é dominante na região norte da cidade do Rio de Janeiro. O ativo apresenta a maior ABL da Cia, com 77.908 m<sup>2</sup>, e passou por sua segunda grande expansão em 2007 com a criação do Pátio NorteShopping, área de lazer e entretenimento com conceito “lifestyle center”. Agora, em 2022 uma nova experiência será proporcionada aos clientes a partir da inauguração do Retrofit do Pátio: desenvolvido pelo escritório Ivan Rezende Arquitetura, o projeto conta com fachadas internas renovadas para um conceito arquitetônico contemporâneo, grande pergolado de 20 metros de altura e 1.300 m<sup>2</sup> de projeção, além de paisagismo moderno, iluminação e mobiliários que formam novas áreas de descanso e encontro para nossos clientes.

Além do Retrofit, o Pátio recebe também uma alameda gastronômica, que inaugura 100% comercializada, localizada em uma área que antes era ocupada por uma única operação de alimentação. Com um Parque Infantil de 300 m<sup>2</sup> e grandes brinquedos lúdicos que atendem diferentes idades, a alameda é conectada a área externa do Taste Lab, inaugurado em 2020, completando a oferta e bem estar para os clientes.

O novo Pátio traduz a estratégia de mix pautada no segmento gastronômico já em andamento que proporcionou inauguração de operações como o Coco Bambu e agora reforçada com: Vamo, Bibi, Abbraccio e Mamma Jamma (prevista para 2023). A nova área tem sua produtividade elevada estimada em um SAR com crescimento de 78%.



Os investimentos fazem parte da nossa estratégia de alocação de capital visando fortalecer nossos principais ativos e ampliar a preferência dos consumidores pelos nossos shoppings.

O Taste Lab, food hall proprietário da brMalls, se consolida como operação de destination e ancoragem diferenciada, sendo o plano da Cia expandir o modelo para os principais shoppings do portfólio.

### **BR Malls Participações S.A.**

**Eduardo Langoni**

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores