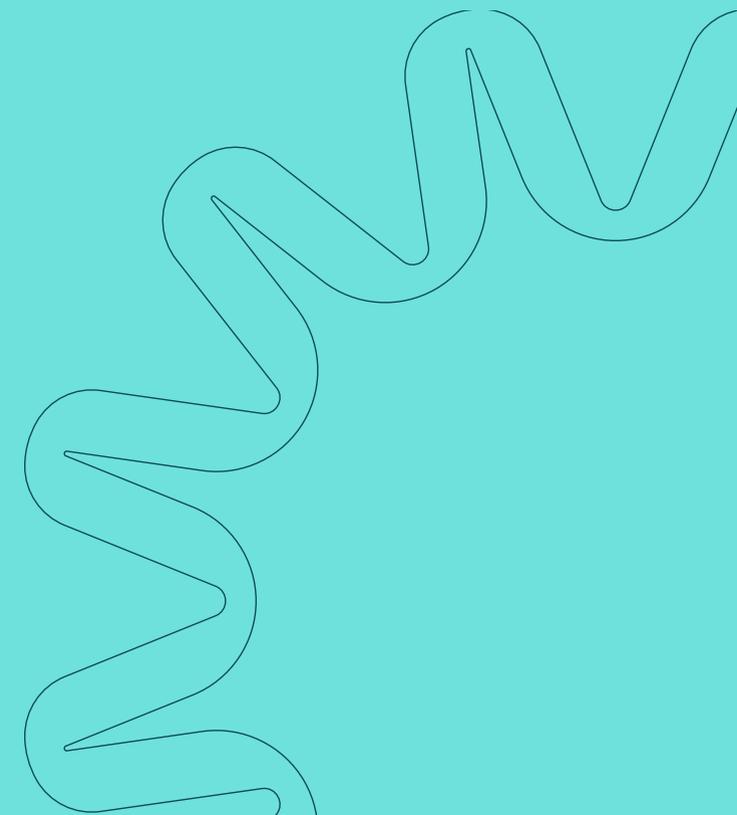


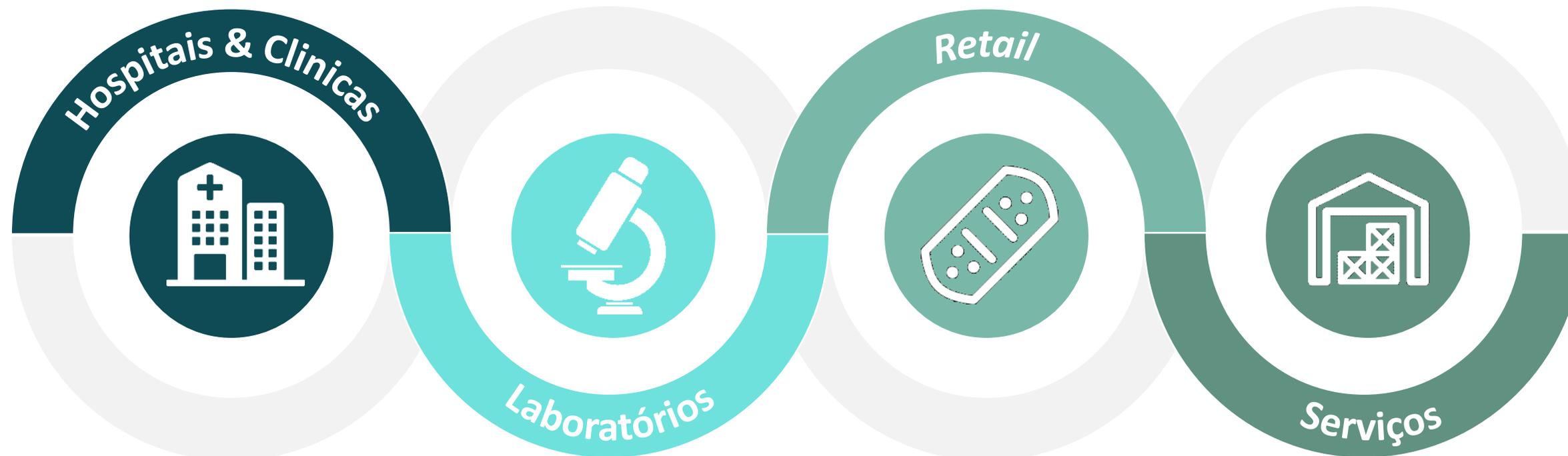
viveo

Credit Suisse: 2021 Brazil Healthcare Conference

Setembro/2021



Ecosistema com modelo de negócios integrado oferecendo experiência *one-stop shop* de ponta a ponta na cadeia da saúde



Liderança absoluta de mercado e alcance único de clientes

Resultados demonstram a solidez financeira da Companhia



(R\$ Milhões)	1S21	1S20	Var. 1S21/1S20
Receita Líquida	3.101,7	1.769,0	75,3%
Receita Líquida Ajustada	2.950,1	1.769,0	66,8%
Lucro Bruto	574,3	266,2	115,8%
<i>Margem Bruta</i>	<i>18,5%</i>	<i>15,0%</i>	<i>3,5 p.p</i>
Lucro Bruto Ajustado	422,7	266,2	58,8%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>14,3%</i>	<i>15,0%</i>	<i>-0,7 p.p</i>
EBITDA Ajustado	223,5	140,4	59,3%
<i>Margem Ebitda Ajustada¹</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,9%</i>	<i>-0,4 p.p</i>
Lucro Líquido	252,3	37,5	573,4%
Lucro Líquido Ajustado	133,8	53,8	148,6%
<i>Margem Líquida Ajustada¹</i>	<i>4,5%</i>	<i>3,0%</i>	<i>1,5 p.p</i>
ROIC ²	22,3%	-	-

(R\$ Milhões)	30/06/2021	31/12/2020	Var.
Caixa	1.318,1	1.034,8	27,4%
Empréstimos e Financiamentos	1.635,4	1.145,8	42,7%
Instrumentos de Derivativos	8,3	(11,7)	-170,9%
Dívida Líquida	325,6	99,3	228,0%

¹ Margens calculadas dividindo o EBITDA Ajustado e Lucro Líquido Ajustado pela Receita Líquida Ajustada. A Receita Líquida Ajustada não considera os valores não recorrentes em função do processo tributário favorável a Companhia (DIFAL – ICMS).

² Para o cálculo do ROIC foram analisadas as linhas da demonstração de resultados



Update M&A

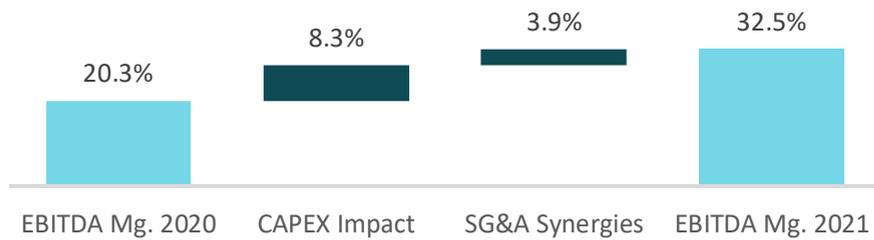


Teses

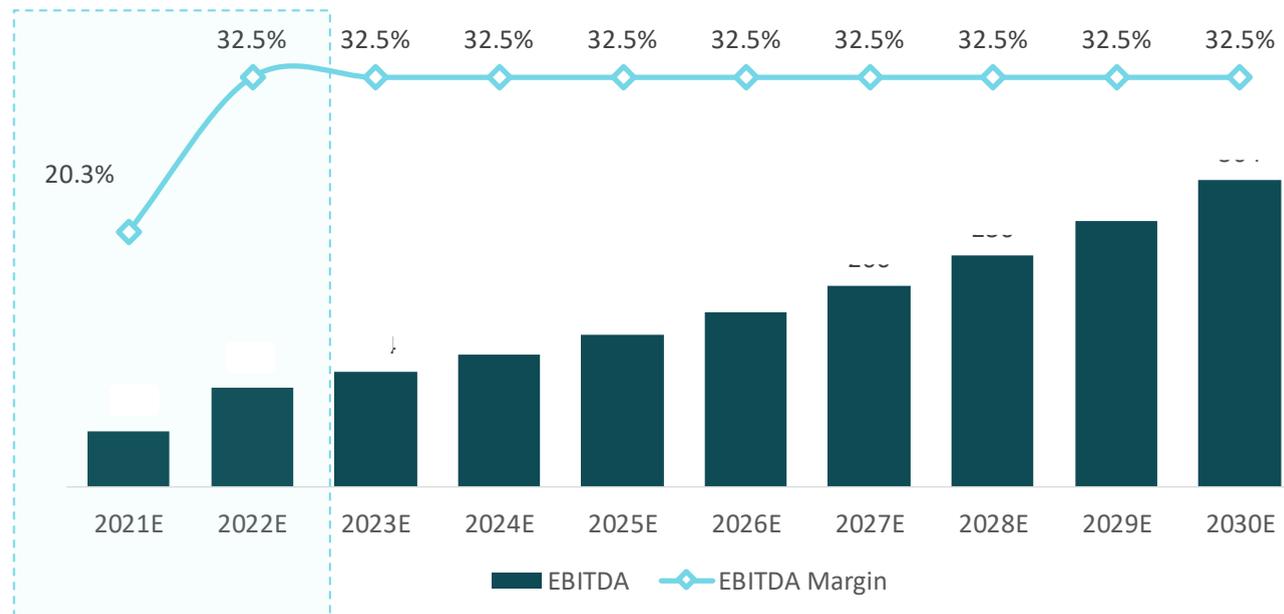
(R\$ mm, %)

Aumento do EBITDA contempla sinergias e CAPEX de expansão
CAPEX R \$ 60MM

Build-Up Margem EBITDA



- Ganho de escala industrial
- Sinergias SG&A entre elas e a Viveo
- Aceleração de vendas em sinergia com *retail* Cremer e Flexicotton



M&As focados em acelerar a estratégia de longo prazo nos pilares B2B e B2C serviços



- 5 Centros de distribuição de medicamentos e equipamentos médicos
- 4 Farmácias especializadas (delivery B2C e B2B)
- Programa de Suporte ao Paciente para indústrias (PSP)



- 2 Centros de distribuição
- 4 lojas físicas (delivery B2C e B2B) para venda de produto e equipamento medico-hospitalar e domiciliar (+14 mil SKUs)

~R\$ 1,8 bi
Receita
líquida
combinada

Linha do tempo da transação e próximos passos



Os ativos adquiridos melhoram as vantagens competitivas nos principais mercados, expandem os mercados endereçáveis e desenvolvem o nosso ecossistema de saúde

Distribuição

- Equipe de vendas com consultores de vendas especializados;
- Catálogo de produtos diversificados, **vacinas**, produtos oncológicos, dermatológicos e hospitalares em geral;
- Os Centros de Distribuição podem ser encontrados em todos os estados brasileiros de forma ágil e segura, respeitando os padrões de embalagem e conservação dos produtos.

Farmácia de Especialidades

- Assistência profissional e farmacêutica qualificada;
- Venda online de medicamentos especiais;
- Portfólio completo nas principais especialidades;
- Mais de 5.000 pacientes atendidos;
- Entrega rápida em todo o território nacional.

Suporte ao Paciente

- Soluções personalizadas para cada tratamento do paciente;
- Equipe especializada em projetos de saúde;
- Novas tecnologias que aprimoram o atendimento e otimizam o relacionamento com nossos pacientes;
- Pioneira em programas de acesso e adesão no Brasil;
- Mais de 600 mil pacientes atendidos.

Boa performance e aumento de margem nos últimos anos

Principais números		
	2020	2021 ¹
Receita Líquida	1,390	1,649
Lucro Bruto	156	181
Margem bruta	11%	11%
EBITDA	55	70
Margem EBITDA	4%	4%

- Últimos 3 anos (2018/2020):
 - CAGR de 7% RL e 15% em Ebitda
 - **Margem Bruta: 9%-10% e Margem Ebitda aprox. 4%**
- Melhorias Margem Bruta:
 - Maior participação de contratos de OL
 - Mercado público com 8% de participação
 - Liderança em dermatologia com margens maiores
- Total SG&A potencial (~R\$ 100 MM em 2020)

Cálculo Ágio consolidado	Em R\$ mi
Equity Value Aproximado	880
Patrimônio Líquido	325
Ágio	555
Benefício Fiscal do Ágio	189

Obs: Valor antes da alocação do ágio via PPA

M&As: pipeline robusto continua avançando em 2021

M&As recentes
(2017 a 2010)

8

Companhias adquiridas
de 2017 a 2020

2021

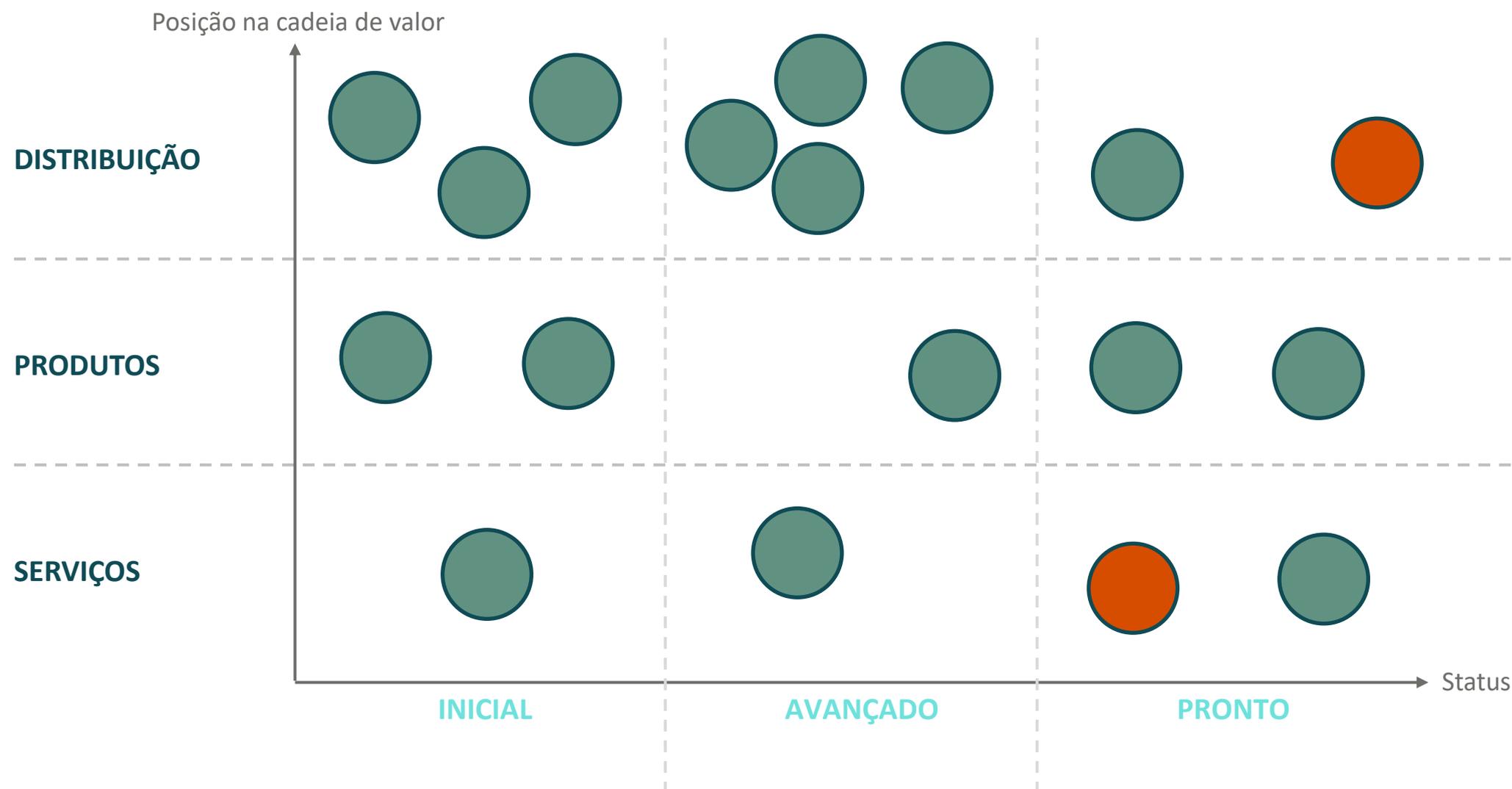
4

Transações anunciadas
1 concluída



~R\$ 2 BI de receita
adicional

TOTAL DO PIPELINE COMPOSTO POR 17 TARGETS



14 oportunidades de crescimento prioritárias para Viveo





Serviços B2B

Estoque Zero

Crescimento orgânico de ~40% em serviços no 1S21 vs 1S20



Receita Líquida Ajustada	2T21	2T20	2T20 prof.	2T21/2T20	2T21/2T20 prof.	1S21	1S20	1S20 prof.	1S21/1S20	1S21/1S20 prof.
Hospitais e clínicas	1.257.691	815.841	1.023.463	54,2%	22,9%	2.549.666	1.582.259	2.200.431	61,1%	15,9%
Laboratórios	64.273	31.982	36.492	101,0%	76,1%	122.493	41.999	69.695	191,7%	75,8%
<i>Retail</i>	125.676	65.348	82.587	92,3%	52,2%	243.242	127.442	163.331	90,9%	48,9%
Serviços	17.322	12.386	12.386	39,9%	39,9%	34.649	17.291	25.563	100,4%	35,5%
Total	1.464.963	925.556	1.154.928	58,3%	26,8%	2.950.050	1.768.990	2.459.019	66,8%	20,0%

Nota:

O ajuste na receita líquida refere-se ao Difal

Os números proformas consideram todas as aquisições realizadas ao longo de 2020 que já estavam incorporadas nos números desde janeiro de 2020.

Estrutura ampla alocada em regiões estratégicas



90 km²
De Centros de Distribuição espalhados pelo país

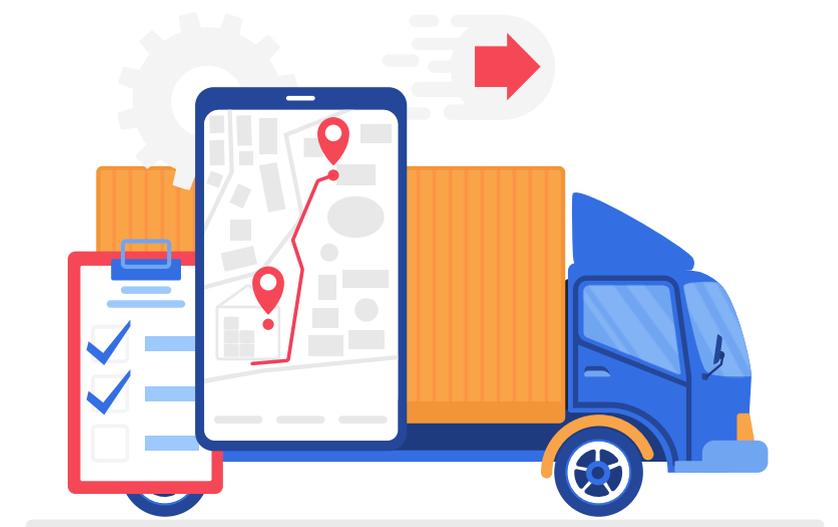
Nível de serviço mais alto do Brasil com atendimento a 64% dos leitos do Brasil em 24h e 34% em 48h, com serviços comparados aos principais distribuidores americanos



218 veículos
Direcionados ao mercado da saúde

Tecnologia é uma forte aliada para as Operações Viveo

Viveo usa o **WMS** nos Centros de Distribuição e celulares em todos os veículos da sua frota, integrando tecnologia com o ambiente tecnológico de seus clientes



+ 4 Caminhões Elétricos
4 VUCs – Marca JAC Motors

Operações Logísticas Transporte



Operações de Transporte para os Hospitais



Operações Logísticas Indústria

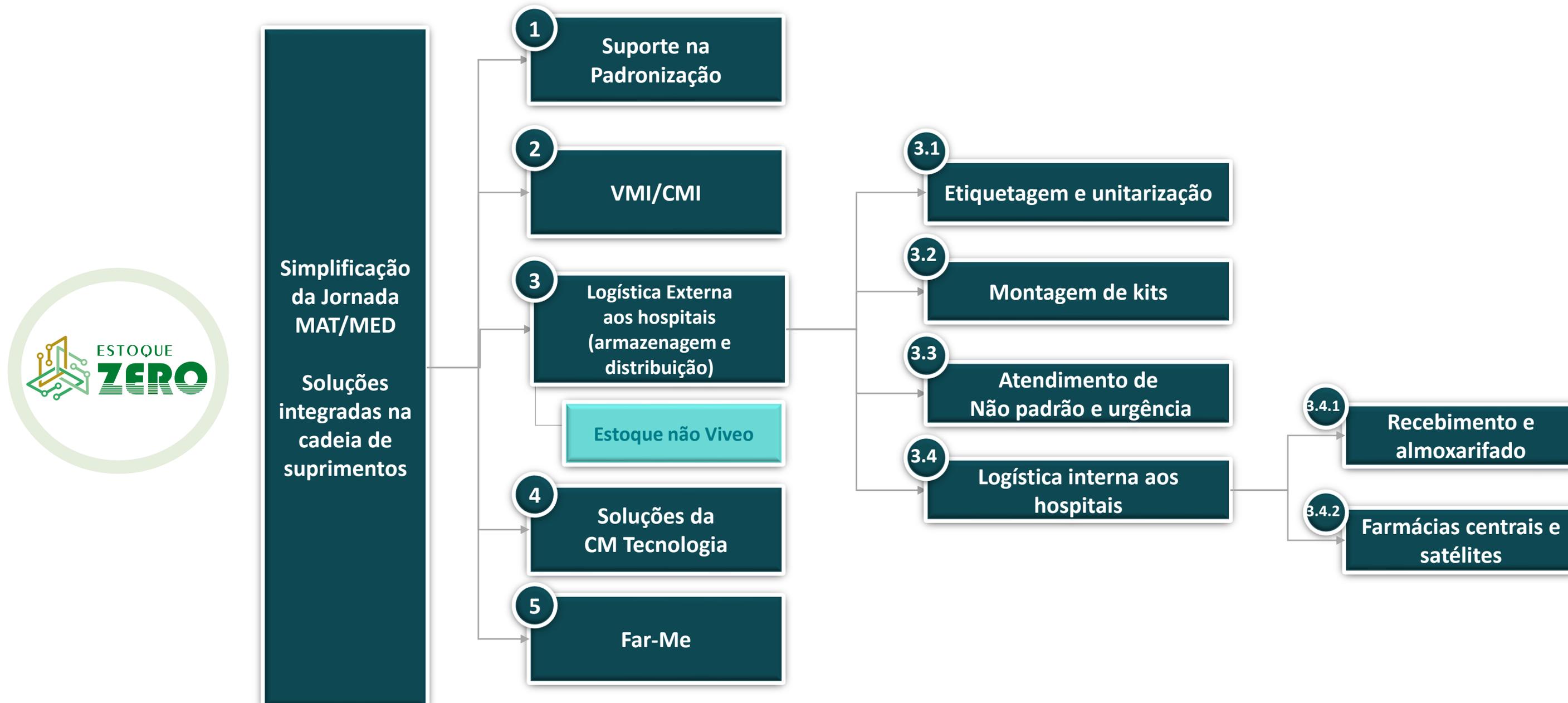
4PL (Fourth Party Logistics).



3PL (Third Party Logistics)



Formatação de 05 pacotes de serviços: Suporte na Padronização, VMI/ CMI Logística Externa, CM Tecnologia e Far-me



Promovendo crescimento orgânico com os clientes

NOSSOS CLIENTES - INTEGRAÇÃO GTPLAN/BIONEXO:



Clientes selecionados / casos de estudo Indústria

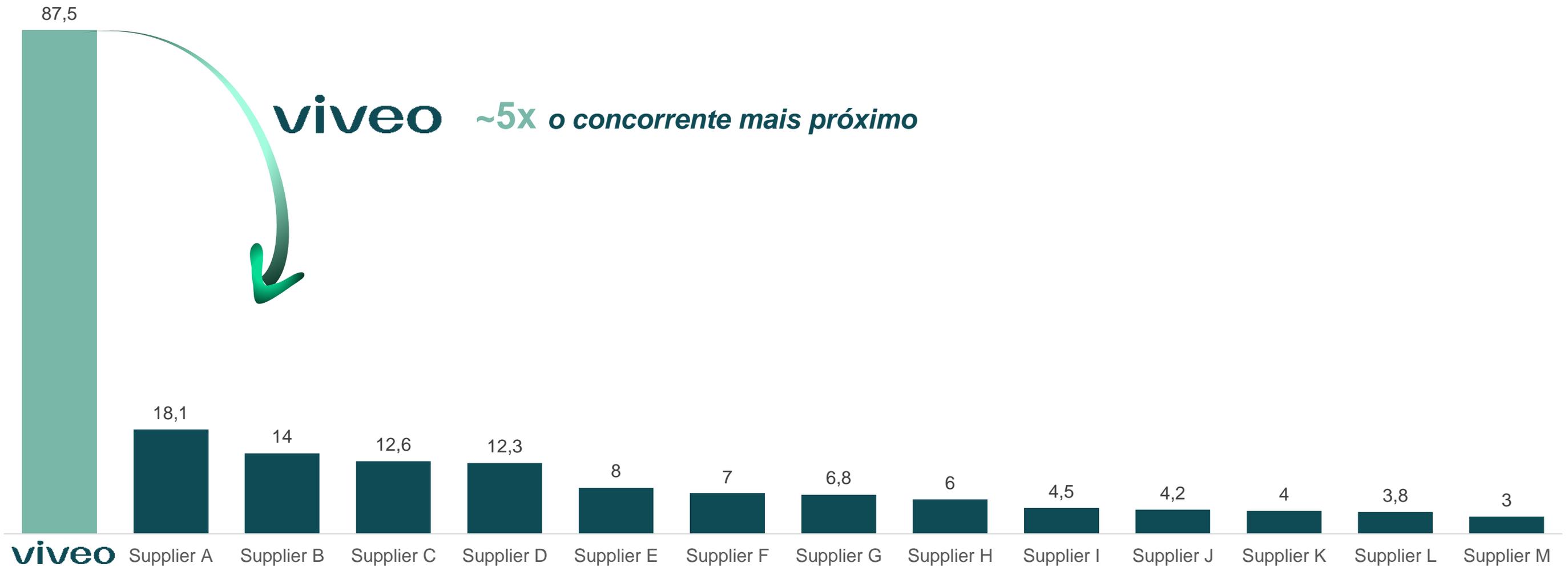
Primeiro case de VMI no Brasil da indústria farmacêutica e um distribuidor hospitalar



Viveo continua líder absoluta em VMI no mercado de distribuição



2021 (R\$mm)



Fonte: Marketplace platforms

Exemplo de Proposta



Serviço de Armazenamento

Serviços Inclusos:

- ✓ Recebimento de mercadorias;
- ✓ Conferência de mercadorias recebidas;
- ✓ Armazenamento de mercadorias recebidas;
- ✓ Separação de pedidos;
- ✓ Conferência dos pedidos separados;
- ✓ Embalagem dos pedidos separados;
- ✓ Faturamento dos pedidos;
- ✓ Expedição dos pedidos



Serviço de Transporte

- ✓ Entregas semanais de segunda a sábado

Ganhos esperados

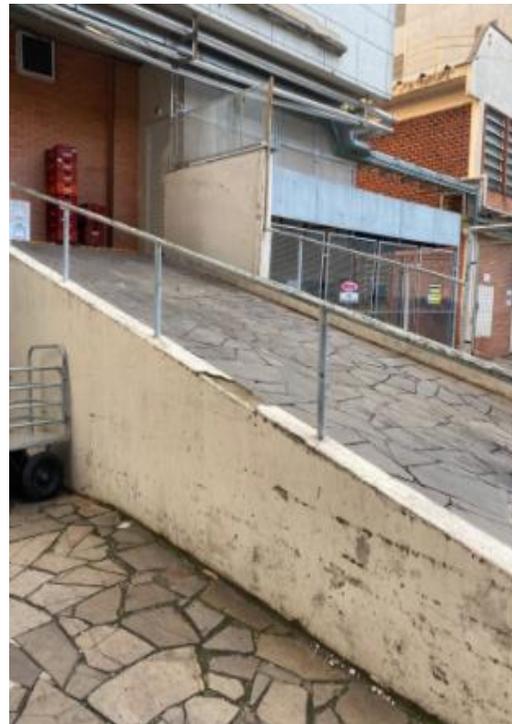
- ✓ Melhoria da acuracidade do estoque e consequente redução de perdas e rupturas;
- ✓ Entregas diárias de forma unificada, simplificando o processo de recebimento;
- ✓ Redução dos excessos de estoque nas áreas de armazenagem dos Hospitais;
- ✓ Otimização do espaço do Hospital para criação de novos leitos/assistência ao Paciente;
- ✓ Flexibilidade nas entregas em horários alternativos e em casos de emergência;
- ✓ Estrutura dedicada com atendimento dos requisitos legais e melhores práticas de armazenagem;
- ✓ Simplificação da gestão dos estoques e das compras.

Projeto Estoque Zero

A complexidade atual dos processos nos hospitais traz oportunidades para otimização de processos

Diagnóstico Principais Dores

Recebimento



Separação



Etiquetagem/ Unitarização





DDSD



UnitedHealth Group®



+57 Unidades
69 unidades no total



Gestão de
relacionamento
com **tecnologia**
de **ponta**



Chegou o jeito fácil e seguro para consultar seus pedidos

Aqui você pode:



2° via de boleto



Consulta de Produtos



Tracking do pedido



Solicitar Devolução



Notas Fiscais



Reclamação Técnica



Fichas e laudos



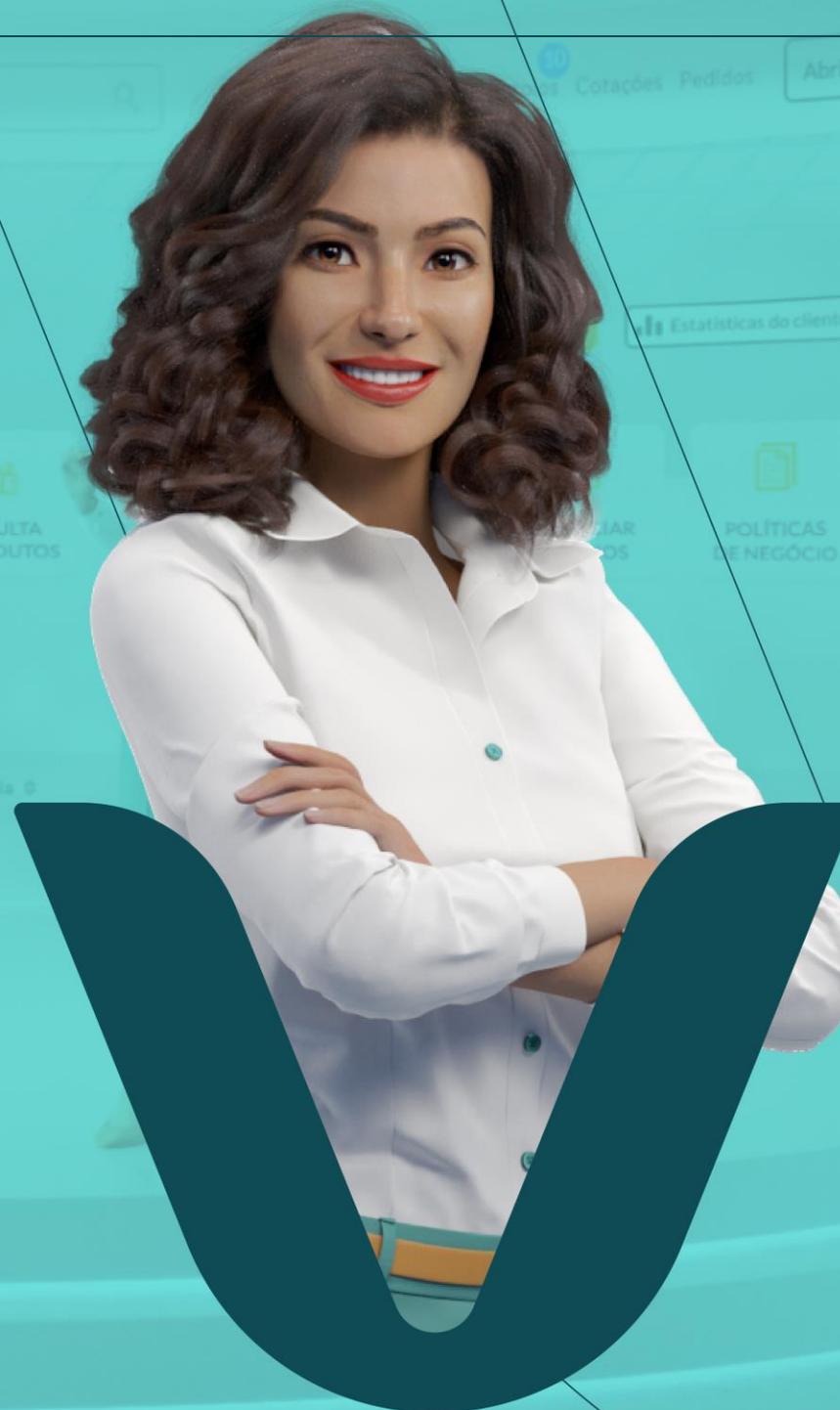
Gerenciar Usuários



Comprovante de Entrega



Política de Negócio





B2B e B2C



Delivery de Produtos para a saúde

Amplo portfólio de medicamentos e materiais

Relacionamento direto com a indústria, fornecedores reconhecidos e qualificados.

Rastreabilidade ponta a ponta e controle da cadeia: da compra de produtos, até o acompanhamento do paciente.

+9 mil

Itens no portfólio

+5 mil

Med. Gerais e especiais

Como oncológicos orais, imunobiológicos, endocrinologia, infectologia, neurologia, oftalmologia, entre outros.

+4 mil

Materiais, EPIs, vacinas e itens diagnóstico

Logística Reversa

TOP 20 Laboratórios parceiros



R\$ 3,8 bi¹

Mercado

Delivery R\$ 2,3 bi

Plano de saúde R\$ 1,5 bi .

¹ Fonte: IQVIA



Programa de Suporte ao Paciente (PSP)

Solução de assistência farmacêutica especializada e de acompanhamento de pacientes, integrado à distribuição de produtos, que oferece cuidado e eficiência desde a requisição de compra à entrega, na instituição ou na casa do paciente.

Fluxo de Atendimento

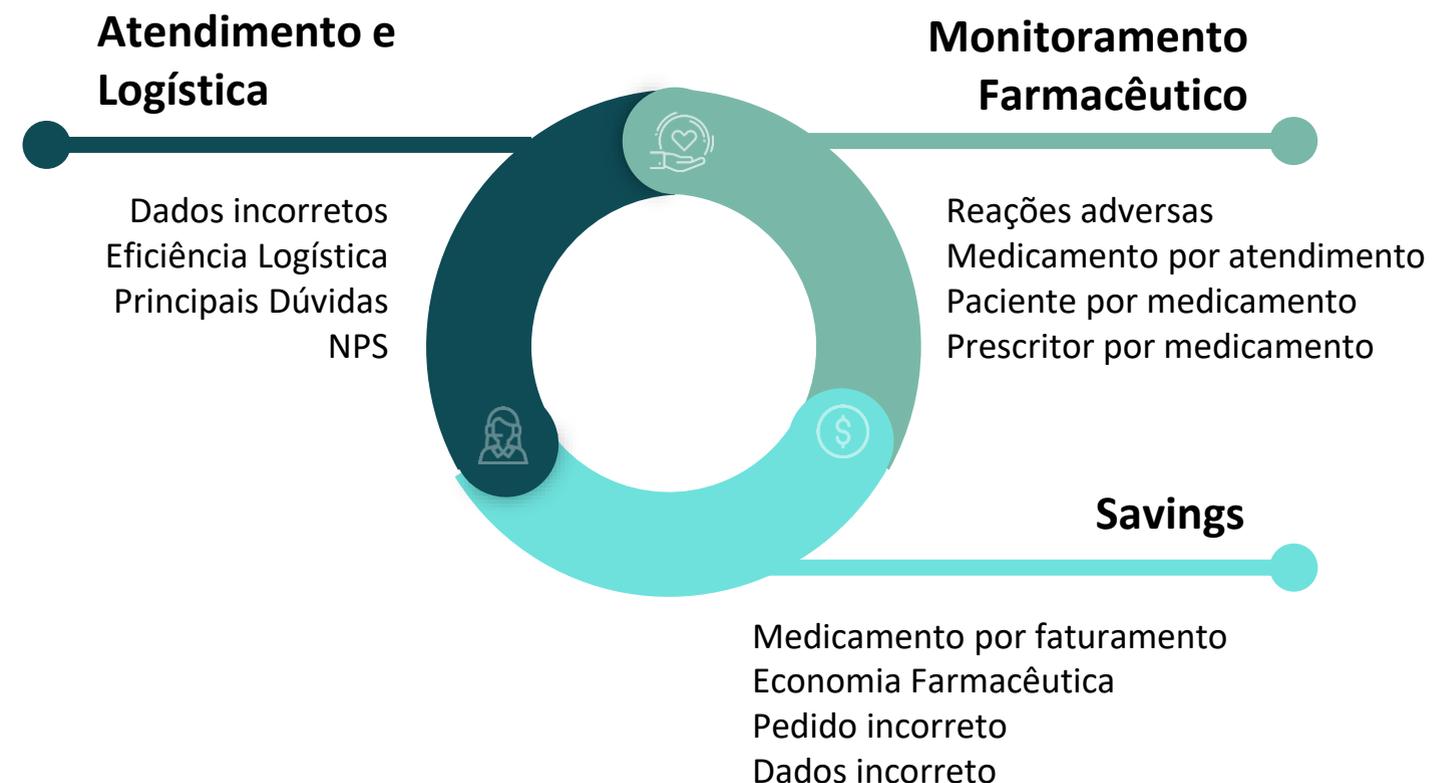


Diferenciais

- 1 Atendimento humanizado**
Atendimento baseado no acolhimento e atenção ao paciente e seu quadro clínico
- 2 Equipe farmacêutica própria especializada**
Time farmacêutico realiza todos os atendimentos ao paciente, desde o primeiro contato
- 3 Múltipla conferência de informações para dispensação**
Conferência dos dados do paciente, informações do medicamento, terapia e demanda antes e depois da entrega
- 4 Canal SIM (Serviço de Informação do Medicamento)**
Canal farmacêutico disponível 7 dias por semana para dúvidas e orientações farmacêuticas que ficará disponível durante e após a entrega
- 5 Revisão da Prescrição via Inteligência Artificial + Score de Risco**
Formação de score de risco do paciente a partir da análise de ao menos 12 parâmetros da prescrição médica, histórico e do quadro clínico
- 6 Economia Farmacêutica**
Validação da necessidade de entrega e quantidade proposta garante o faturamento apenas se necessário

- 1 **Savings operacionais com o serviço**
+7,5% do valor com produtos é economizado
- 2 **Erros de autorização e pedidos evitados**
+22% de falhas prevenidas
- 3 **Reações adversas de tratamentos identificadas**
+5,4% de adversidades detectadas e tratadas
- 4 **Entrega de uma experiência incrível ao paciente**
NPS 93 do serviço e atendimento

Fornecimento de relatórios customizáveis gerenciais e de controle



10

Operadoras Atendidas c/ PSP

996

Vidas atendidas

6,2%

Saving p/ operadoras

14%

Pedidos com erros identificados

20

UFs Atendidas 100% macrorregiões

*Dados acumulados 15/04 a 29/09



Far.me

A Far.me é a primeira empresa do Brasil a oferecer um **serviço de farmácia customizado, conveniente e digital**

Um método **seguro e prático** de comprar, consumir e gerenciar os medicamentos e tratamentos

Todos os processos são **100% rastreáveis e acompanhados por um time de farmacêuticos** especializados para ajudar no que for preciso

INDICADORES DE SATISFAÇÃO

95 **NPS** 1,5% **Churn**

SELOS DE QUALIDADE

Certidão de regularidade  CRFMG número 38.907

Certificado pela ANVISA  Alvará Sanitário: 2019080718

 ISO 9001

PRODUTOS E SERVIÇOS



FAR.ME BOX

Assinatura e delivery 100% customizado e mensal de medicamentos e itens para a saúde separados por datas, horários e doses



DELIVERY DE MEDICAMENTOS E PRODUTOS PARA A SAÚDE

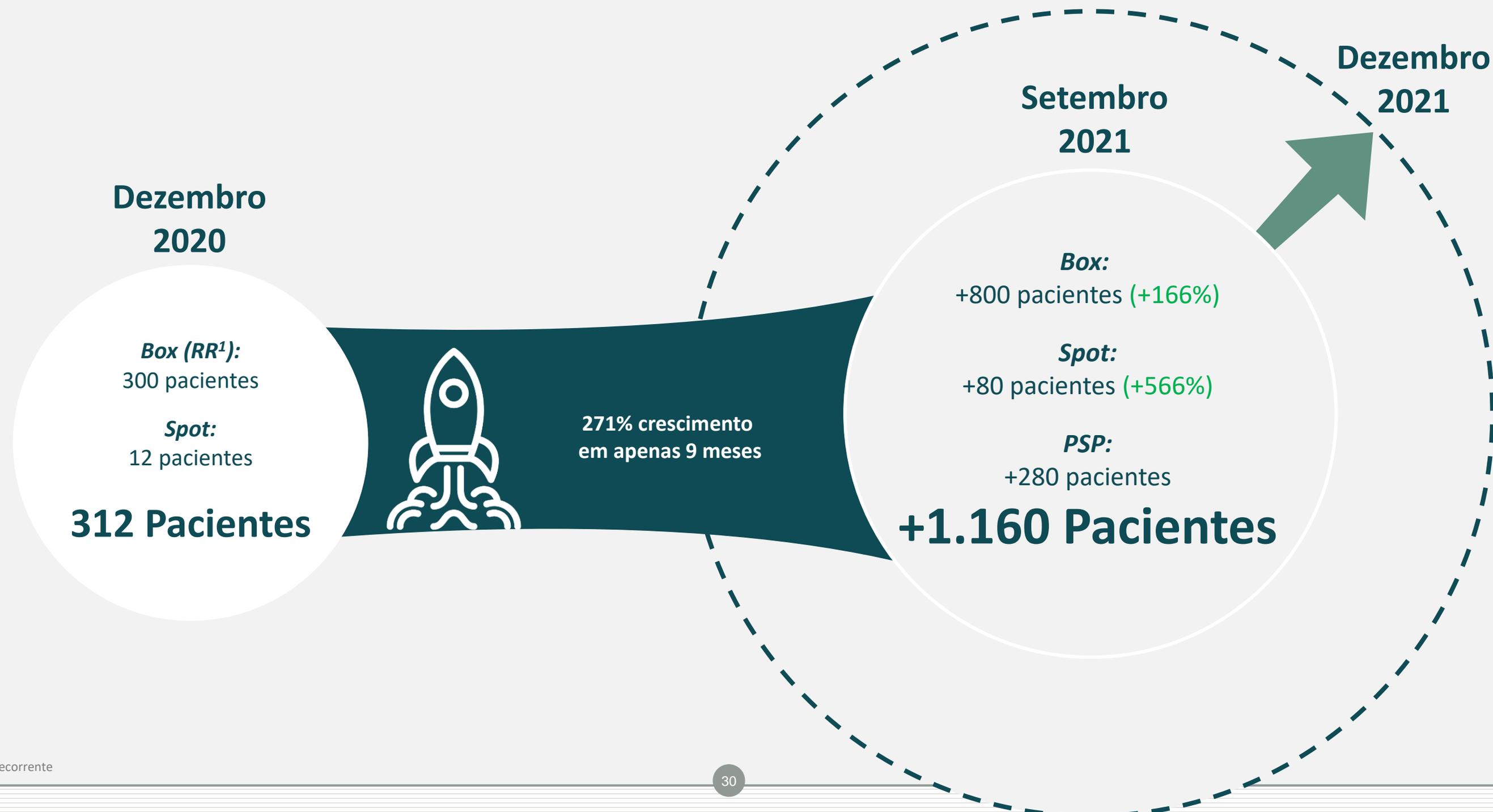
Entrega expressa pontual ou recorrente via assinatura de medicamentos e outros tipos de produtos



PROGRAMA DE SUPORTE AO PACIENTE

Acompanhamento contínuo por equipe de farmacêuticos 7 dias por semana via:

1. Orientações farmacêuticas
2. Revisão de prescrição a partir de inteligência artificial
3. Gerenciamento de Terapia Medicamentosa presencial e remota
4. Programas personalizados de acompanhamento



Nota:
¹ Receita recorrente



Iniciativas ESG



Frota verde



Embalagens retornáveis



Investimento em energia renovável



Membro do *Better Cotton Initiative*



Enfrentamento COVID 19

Nos próximos 3 anos investiremos R\$65 MM em iniciativas ESG

The image features a solid teal background. On the left side, there are two white, abstract, curved shapes that resemble stylized brackets or a large 'C' shape. The word "viveo" is written in a white, lowercase, sans-serif font, positioned to the right of these shapes.

viveo