



O ecossistema de soluções para toda a cadeia da saúde, que nasceu com a missão de simplificar o mercado



## DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

< 2T22 >

viveo

# Sumário

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO .....	3
EVENTOS DO TRIMESTRE .....	4
EVENTOS SUBSEQUENTES.....	5
AGENDA DE SERVIÇOS .....	5
INICIATIVAS DE CRESCIMENTO .....	5
MERCADO .....	6
AQUISIÇÕES ANUNCIADAS .....	8
SINERGIAS.....	9
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS.....	9
RECEITA LÍQUIDA .....	10
LUCRO BRUTO .....	12
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS .....	12
EBITDA E EBITDA AJUSTADO.....	13
RESULTADO FINANCEIRO.....	14
LUCRO LÍQUIDO E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO.....	15
RETORNO SOBRE CAPITAL INVESTIDO - ROIC .....	15
CICLO DE CAIXA.....	18
FLUXO DE CAIXA .....	18
DIVIDENDOS.....	19
SUSTENTABILIDADE NOS NEGÓCIOS.....	19
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA .....	23
MERCADO DE CAPITAIS.....	23
GLOSSÁRIO.....	24
Anexo.....	25

**São Paulo, 09 de agosto de 2022** – A CM Hospitalar S.A. ("**Viveo**" ou "**Companhia**") anuncia hoje os resultados referentes ao segundo trimestre de 2022 e primeiro semestre de 2022 (2T22 e 1S22). As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicadas de outra forma, são apresentadas em bases consolidadas e de acordo com a legislação societária aplicável. As demonstrações são apresentadas em milhares de reais (R\$ mil) - exceto quando indicadas de outra forma – e são comparadas ao segundo trimestre de 2021 e primeiro semestre de 2021.

## DESTAQUES FINANCEIROS DO 2T22 e 1S22

<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• R\$ 1.946,2 milhões no 2T22 (+32,9% vs 2T21)</li><li>• R\$ 3.846,1 milhões no 1S22 (+30,4% vs 1S21)</li></ul>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• R\$ 324,0 milhões no 2T22 (+47,9% vs 2T21), com margem de 16,7%</li><li>• R\$ 622,3 milhões no 1S22 (+47,2% vs 1S21), com margem de 16,2%</li></ul>
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• R\$ 176,1 milhões no 2T22 (+52,2% vs 2T21), com margem de 9,0%</li><li>• R\$ 343,4 milhões no 1S22 (+53,6% vs 1S21), com margem de 8,9%</li></ul>
<b>LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• R\$ 54,3 milhões no 2T22 (-30,5% vs 2T21)</li><li>• R\$ 153,5 milhões no 1S22 (+21,9% vs 1S21)</li></ul>
<b>CICLO CAIXA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 50 dias no 2T22, 12 dias superior ao 2T21</li></ul>

\*A Receita Líquida e o Lucro Bruto reportados na tabela acima são os números contábeis. Já o EBITDA e Lucro Líquido foram ajustados pelos itens não recorrentes, como despesas com M&A e outros.

---

## Teleconferência de Resultados – 2T22

Em português com tradução simultânea

**Data:** 10/08/2022

**Horário:** 10:00h (horário de Brasília) | 09:00h (horário de Nova York)

**Telefones para conexão:** +55 (11) 4090-1621 / 3181-8565

**Código:** Viveo

**Webcast:** [clique aqui](#)

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



A Viveo nasceu para inovar e simplificar o mercado da saúde. O IPO, que completa um ano em agosto, foi um marco na evolução do nosso ecossistema que atua de forma integrada em todo elo da cadeia. Os recursos da oferta foram destinados para crescimento orgânico e inorgânico reforçando a estratégia da Companhia. Desde o início do ano passado, anunciamos ao todo 17 aquisições, sendo 5 delas apenas no 2T22 (Life, FAMAP, Pro Infusion, PHD e Boxifarma), tudo isso sem abrir mão da excelência nas operações e foco no crescimento orgânico.

Em junho de 2022, concluímos a aquisição da Profarma Specialty que atua em Distribuição, Delivery - Farmácia de Especialidades e Suporte ao Paciente. Com o início das operações integradas entre as empresas, a Viveo reportou receita líquida de R\$ 1,9 bilhão no 2T22, crescimento de 32,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. O crescimento orgânico totalizou 10,9% e a margem bruta do trimestre foi de 16,7%, 1,7 p.p. acima do 2T21, reforçando a estratégia da Companhia de maximizar a rentabilidade dos negócios.

O EBITDA ajustado foi de R\$ 176,1 milhões, crescimento de 52,2%, com margem de 9,0%, refletindo a melhoria da margem bruta, as aquisições com margem acima da média do portfólio e o início da captura das sinergias. Já o lucro líquido ajustado foi de R\$ 54,3 milhões no 2T22.

Conforme já anunciamos, a partir do 3T22, a Azimute Med e FAMAP passarão a integrar o ecossistema, contribuindo para o avanço da importante agenda de serviços da Companhia.

Seguimos trabalhando forte para execução da nossa estratégia com base na geração de valor para nossos *stakeholders*. Em junho de 2022, divulgamos o mapeamento de potenciais sinergias das aquisições realizadas nos anos de 2021 e 2022. Esperamos capturar gradualmente sinergias estimadas de R\$ 111 milhões de EBITDA a partir desse ano até 2024.

Fizemos também o lançamento da nova marca de Diagnóstica: Prevena. Nascida da junção de sete empresas, *Diagnóstica* Cremer, Biogenetix, Byogene, Vitalab, Apijã, Macromed e Laborsys; a Prevena tem o objetivo de trazer, além de cuidado, o foco em prevenção dentro da Viveo. Somos a única empresa do mercado a oferecer o pré-analítico, o analítico e vacinas em um só lugar.

Focados também na nossa agenda ESG, seguimos investindo para redução das emissões substituindo o combustível fóssil por energia renovável com a instalação de uma caldeira movida a biomassa na nossa maior planta industrial, localizada em Blumenau (SC). Também estamos melhorando nossos indicadores de diversidade e fizemos diversos avanços, como o aumento no número de mulheres em cargos de liderança e conselho de administração. O percentual de mulheres em cargos de diretoria é 21,1% em 2022 frente a 4,3% em 2020.

Registramos, ainda, importante conquista para a Viveo, que foi a certificação internacional do Sistema de Gestão Antissuborno ISO 37001, a qual atesta que possuímos processos integrados de prevenção, mitigação, detecção e abordagem visando agir contra práticas potenciais ou reais de suborno. Esta importante conquista atesta a robustez do Programa de Integridade Viveo.

Ao final de julho realizamos nossa 5ª emissão de debêntures simples, no montante de R\$ 1 bilhão, com prazo de 5 anos e remuneração pela taxa DI + 1,6% a.a., a serem integralmente utilizados para reforço de capital de giro, caixa e alongamento de dívidas de curto prazo da Companhia. Continuamos com estrutura de capital sólida para fazer frente aos investimentos assumidos e à agenda de crescimento.

Estamos consolidando nosso ecossistema por meio de um time com profundo conhecimento de mercado e heads para cada canal comprometidos em continuar crescendo os negócios com foco em qualidade de serviço, retornos sustentáveis, disciplina de capital e eficiência operacional.

Leonardo Byrro

CEO da Viveo

## EVENTOS DO TRIMESTRE

**Anúncio das aquisições da LIFE, FAMAP e PHD** – Em 11 de abril de 2022, o Conselho de Administração da Companhia aprovou a celebração de contratos vinculantes para a aquisição das sociedades: i) LIFE – Laboratório de Insumos Farmacêuticos Estéreis Ltda., com sede na cidade de Porto Alegre - RS (“Life”); ii) FAMAP Nutrição Parenteral Ltda. e Aporte Nutricional Ltda., ambas com sede na cidade de Belo Horizonte - MG, (em conjunto, “FAMAP”); e iii) Hospshop Comércio, Importação, Exportação, Consultoria e Representação Ltda. e Alminhana Comércio e Representação Ltda., ambas com sede na cidade de Porto Alegre - RS, (em conjunto “PHD”). O preço de aquisição total foi de R\$ 365,5 milhões. A conclusão da Operação está sujeita à implementação de determinadas condições precedentes, dentre as quais a aprovação da Operação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE para as aquisições da Life e PHD. Para acessar mais detalhes, [clique aqui](#).

**Aquisição da BoxiFarma** – Em 19 de abril de 2022, celebrou contrato de compra e venda de quotas referente à aquisição da totalidade do capital social das seguintes sociedades: (i) Boxifarma Soluções em Saúde Ltda., (ii) Boxi Soluções em Saúde Ltda., e (iii) Boxi -Serviços de Atenção à Saúde Ltda. A aquisição da Boxifarma fortalece a estratégia de *direct to patient* da Viveo e é um importante reforço para o modelo de negócio da Far.me. Além disso, reforça todo o ecossistema permitindo o avanço na agenda dos serviços de unitarização para hospitais e clínicas e poderá ser utilizado para incrementar os serviços já oferecidos pelas manipuladoras Life e FAMAP, agregando mais valor ao negócio por meio do uso de tecnologia intensiva e ampliação das regiões de atuação. Para acessar mais detalhes, [clique aqui](#).

**Pagamento de Dividendos** – A Companhia comunicou, conforme aprovação na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 29 de abril de 2022, o pagamento de dividendos no valor de R\$ 44.634.603,90, sendo R\$ 0,157441417 por ação. A data de corte foi 29 de abril de 2022, passando assim as ações de emissão da Companhia a serem negociadas ex-dividendos a partir de 02 de maio de 2022. Para acessar mais detalhes, [clique aqui](#).

**Incorporação - Byogene e Biogenetix** – Em 09 de maio de 2022, a Viveo informou a incorporação das empresas Biogenetix e Byogene, com objetivo de obter redução de custos relacionados a gestão empresarial, aumentar a sinergia nos negócios e otimização das estruturas societárias da Companhia. Para mais detalhes, [clique aqui](#).

**Aquisição Pro Infusion** – A Companhia informou em 11 de maio de 2022 que o Conselho de Administração da Companhia aprovou a celebração pela Companhia de contrato vinculante para a aquisição da totalidade das ações de emissão da Proinfusion S.A. A Pro Infusion foi fundada em 1989 e atua no setor de saúde, oferecendo, sobretudo a hospitais e operadoras de saúde, serviços farmacêuticos de manipulação de terapias antineoplásicas com foco em tratamentos oncológicos, manipulação de nutrição parenteral e de outras soluções estéreis. É a maior manipuladora do Brasil com sete operações em diversos estados. Para mais detalhes, [clique aqui](#).



**Conclusão da Aquisição da Profarma Specialty (PFS)** – A Companhia divulgou em 01 de junho de 2022 a conclusão da compra da Profarma Specialty. Fundada em 2014, oferece soluções integradas de distribuição, farmácia de especialidades com delivery e serviços de suporte ao paciente. Para mais detalhes, [clique aqui](#).

**Potenciais sinergias com aquisições** – Em 07 de junho de 2022, a Companhia divulgou o mapeamento de potenciais sinergias das 17 aquisições realizadas pela Viveo nos anos de 2021 e 2022. A Viveo espera capturar gradualmente a partir de 2022 e até 2024, sinergias estimadas de R\$ 111 milhões de EBITDA. Para mais detalhes, [clique aqui](#).

**Viveo Day 2022** – Em 08 de junho de 2022, a Viveo realizou o seu primeiro encontro anual com investidores, no Centro de Distribuição localizado em Cajamar – São Paulo. Para ver a apresentação, [clique aqui](#). A gravação também encontra-se disponível no site de Relações com Investidores da Viveo, através do link: [www.viveo.com.br/ri](http://www.viveo.com.br/ri)



**Certificação Sistema de Gestão Antissuborno ISO 37001** – Em 15 de junho de 2022, a Companhia comunicou que conquistou a certificação internacional, a qual atesta que a Viveo possui processos integrados de prevenção, mitigação, detecção e abordagem visando agir contra práticas potenciais ou reais de suborno. Esta importante conquista atesta a robustez do Programa de Integridade Viveo. Para mais detalhes, [clique aqui](#).

**Lançamento da marca de diagnósticos – Prevena** – Em 20 de junho de 2022, a Companhia realizou o lançamento oficial da marca Prevena. A nova marca nasceu com o objetivo de integrar as sete empresas que atuam no canal de laboratórios: Diagnóstica Cremer, Biogenetix, Byogene, Vitalab, Apijã, Macromed e Laborsys. Viveo, por meio da Prevena, é o único player na área de diagnósticos que oferece o portfólio pré-analítico, composto por materiais descartáveis, analítico, que inclui reagentes, equipamentos e insumos utilizados na realização e na análise de exames. Além disso, a Prevena oferece vacinas por meio da Tecnocold completando atuação em prevenção e se beneficiando do ecossistema da Viveo com a logística diferenciada e acesso amplo ao portfólio de produtos. Para mais detalhes, [clique aqui](#).



**Conclusão da aquisição da Azimute Med** – Em 30 de junho de 2022, a Companhia informou que Conclusão da aquisição da Azimute Med, com a consolidação a partir de 01 de julho de 2022. A Azimute Med atua no setor de saúde, uma empresa referência em Programa de Suporte ao Paciente (PSP). Essa operação reforça o ecossistema da Viveo e ampliará a atuação da Companhia no segmento de serviços. Para acessar mais detalhes, [clique aqui](#).

**Relatório de Agência de Rating** – Em 30 de junho de 2022, a Moody's atribuiu o rating 'AA.br' a Viveo e a 5ª Emissão de Debêntures. Para acessar mais detalhes, [clique aqui](#).

## EVENTOS SUBSEQUENTES

**Conclusão da aquisição da Famap** – Em 29 de julho de 2022, a Companhia informou a conclusão da aquisição da FAMAP, com a consolidação a partir de 01 de agosto de 2022. Para acessar mais detalhes, [clique aqui](#).

**5ª emissão de debêntures simples** – Em 22 de julho de 2022 foi concluída a 5ª emissão de debêntures no montante de R\$ 1 bilhão com taxa de CDI +1,60% e prazo de 5 anos. Os recursos serão utilizados para reforço de capital de giro e/ou de caixa e/ou alongamento de dívidas de curto prazo.

## > AGENDA DE SERVIÇOS

Ao final do 2T22, a Viveo, por meio da Health Log, encerrou o trimestre com 107 hospitais utilizando os serviços de armazém geral, e 158 empresas utilizando o serviço de transporte.

Em junho de 2022, foi lançado o Programa de relacionamento (B2B) e negócios do ecossistema Viveo (Vi Vantagem) para recebimento de porcentagem de *cashback* a cada compra e destinado a laboratórios e posteriormente hospitais, clínicas e farmácias.



## > INICIATIVAS DE CRESCIMENTO

Dentre as 14 iniciativas de crescimento da Companhia, destacamos os avanços realizados no 2T22:

### Hospitais e Clínicas

- Desenvolvimento de parcerias com fornecedores de materiais das empresas adquiridas para expansão territorial (nível nacional). Em julho de 2022, ocorreu o início da distribuição exclusiva da Bedal, empresa belga especializada em soluções para proteção de cateteres com a marca Cremer.
- Novos modelos de negócios e parcerias estratégicas com a indústria farmacêutica na distribuição de medicamentos, como: Imunoglobulina, Clexane, RINVOQ e Dipirona Injetável, entre outros.

### Varejo

- Lançamento de cosméticos e higiene na marca Topz com aporte da licença da Patrulha Canina, umas das mais conhecidas do mundo.



### Oncologia

- A Receita nessa unidade de negócio cresceu 47% no 2T22 (vs 2T21) com destaque para médio e pequeno porte que representam cerca de 60% das clínicas de oncologia.

### Mercado Público

- Crescimento de 17% no 2T22 (vs 2T21) dos contratos em carteira, mantendo a nossa disciplina de avaliação prévia do rating de risco do cliente e ROIC dos contratos.

## MERCADO

A Viveo atua em um mercado de saúde que movimenta anualmente de R\$ 244 bilhões em nível nacional, segundo estimativas da Companhia, composto pelos mais variados prestadores de serviços de saúde (mercado institucional privado e público), varejo, serviços e logística.

Nesse período tivemos importantes destaques: **(i)** Em junho de 2022, com a entrada da Profarma Specialty, a Viveo teve um incremento de *market share* no canal de distribuição de 4 p.p. totalizando 22,7%; **(ii)** O mercado de medicamentos oncológicos foi o canal com maior crescimento segundo o IQVIA. Esse mercado reportou R\$ 6,7 bilhões no 1S22 versus R\$ 5,2 bilhões no 1S21, aumento de 27,5%. A Viveo teve ganho de *market share* com o crescimento reportado acima de 40% no período; **(iii)** A falta de insumo para preparação de importantes medicamentos como a imunoglobulina e dipirona diminuiu o estoque disponível no mercado. A Viveo por meio de sua parceria estratégica com a indústria manteve posição importante na distribuição de medicamentos e produtos essenciais para o sistema de saúde; e **(iv)** O mix de medicamentos relacionados ao tratamento de COVID-19 permanece em queda no 2T22 versus o 2T21. No 2S22 não deve ser observado efeitos expressivos da pandemia como tivemos nos trimestres anteriores.

Em vacinas, o mercado tem demonstrado retração de volume, que não está ligada ao COVID-19, mas sim evidenciado pela queda do poder de compra da população e pela demanda nos pontos de venda (clínicas, hospitais, laboratórios e farmácias). O mercado de vacinas é majoritariamente pediátrico e de conscientização e percepção de risco. Assim, o desafio da Viveo está em atuar como agente facilitador dessa cadeia para o potencial de ampliação de cobertura ao público adulto e inovações da indústria, à exemplo da nova vacina de Herpes Zoster lançada em junho de 2022, com indicações ampliadas (ex. faixa etária) em relação à vacina já existente no mercado.

O mercado de *pharma consumer healthcare* focado nos segmentos de primeiros socorros e higiene pessoal é de R\$ 36 bilhões segundo o IQVIA. Considerando apenas as categorias que a Viveo, somos líderes de mercado com 45% de *market share*.

Em 2021, a Viveo passou atuar em um novo segmento com as aquisições da Daviso e FW, que são empresas voltadas ao ramo de higiene pessoal, especializadas na fabricação de lenços e toalhas umedecidas e tem mercado estimado em aproximadamente R\$ 750 milhões.

A diversificação dos negócios e do portfólio da Viveo, garantem uma maior resiliência e têm contribuído para a entrega de resultados consistentes ao longo dos anos.

# SOBRE A

# viveo



A Viveo é um ecossistema de produtos e serviços que conecta soluções de saúde. Reúne empresas que atuam desde a fabricação e distribuição de materiais e medicamentos, até a gestão de seus clientes e pacientes.

A Viveo tem o propósito de cuidar de cada vida e a missão de simplificar o setor de saúde e democratizar o acesso a saúde por meio do suporte e manutenção em cada elo desta cadeia. É composta pelas empresas: Maфра Hospitalar, Profarma Specialty, Pointmed, Tecno4, MedCare, BEMK, Tecnocold Vacinas, Prevena - que integra as sete empresas que atuam no canal de laboratórios: Diagnóstica Cremer, Biogenetix, Byogene, Vitalab, Apijã, Macromed e Laborsys, Cremer, Flexicotton, FW, Daviso, Heathlog, Cirúrgica Maфра, Boxifarma, Far.me, Azimute Med e Famap e dona das marcas Embramed, Cremer, Topz, Bellacotton, Salvelox, e as recém adquiridas Piquitucho e FeelClean.

## AQUISIÇÕES ANUNCIADAS

Desde janeiro de 2021, a Companhia anunciou 17 aquisições, sendo que 3 delas foram concluídas no 2T22.

M&As	Canal	Data de anúncio	Início da consolidação dos resultados	Receita anual <sup>1</sup>	EBITDA anual <sup>1</sup>
Daviso	Varejo	Março, 2021	Junho, 2021	R\$ 147 MM	R\$ 23 MM
FW	Varejo	Março, 2021	Novembro, 2021	R\$ 151 MM	R\$ 29 MM
Cirúrgica Mafra	Serviços / Hospitais e Clínicas	Agosto, 2021	Dezembro, 2021	R\$ 170 MM	R\$ 15 MM
Profarma Specialty (PFS)	Hospitais e Clínicas/ Serviços	Agosto, 2021	Junho, 2022	R\$ 1.650 MM	R\$ 70 MM
Tecno4	Hospitais e Clínicas	Outubro, 2021	Novembro, 2021	R\$ 45 MM	R\$ 4 MM
Pointmed	Hospitais e Clínicas	Outubro, 2021	Novembro, 2021		
Apijã	Laboratórios	Novembro, 2021	Dezembro, 2021	R\$ 78 MM	R\$ 14 MM
Laborsys	Laboratórios	Novembro, 2021			
Macromed	Laboratórios	Novembro, 2021			
Medcare	Hospitais e Clínicas	Dezembro, 2021	Março, 2022	R\$ 15 MM	R\$ 1,7 MM
BEMK	Hospitais e Clínicas	Dezembro, 2021	Março, 2022		
Azimute Med	Serviços	Janeiro, 2022	Julho, 2022	R\$ 34 MM	R\$ 3,6 MM
FAMAP	Serviços	Abril, 2022	Agosto, 2022		
LIFE	Serviços	Abril, 2022	Aguardando closing	R\$ 448,5 MM	R\$ 90 MM
Pro Infusion	Serviços	Maio, 2022	Aguardando closing		
PHD	Hospitais e Clínicas	Abril, 2022	Aguardando closing	R\$ 105,5 MM	R\$ 17,5 MM
Boxifarma	Serviços	Abril, 2022	Abril, 2022	R\$ 1,8 MM	N/A

<sup>1</sup> Considera os resultados de 2021 para Receita e EBITDA das oito aquisições concluídas até dezembro; já para as demais aquisições, foram estimados os valores na data da assinatura do contrato de compra e venda.

## SINERGIAS

Os M&As conduzidos pela Companhia tem como foco acelerar a estratégia por meio dos seguintes *drivers* de crescimento: (i) reforçar a posição de liderança no *core business* da Companhia; (ii) aumentar sua presença e/ou entrar em mercados adjacentes de alto potencial; e (iii) explorar novos negócios para fortalecer o ecossistema.

Foram identificadas sinergias nas operações das Companhias que poderão resultar em geração de valor por meio de alavancagens operacionais, comerciais e da estrutura corporativa. As oportunidades mapeadas incrementarão o EBITDA da Companhia, principalmente em função da otimização de custos e despesas gerais e administrativas. A Viveo espera capturar gradualmente a partir de 2022 e até 2024, sinergias estimadas de R\$ 111 milhões de EBITDA, considerando as 17 aquisições anunciadas desde 2021.

A tabela abaixo demonstra a captura de sinergias no valor de R\$ 4 milhões no 2T22, sendo R\$ 2,6 milhões em Custos e R\$ 1,4 milhão na linha de Despesas Gerais e Administrativas:

Sinergias Estimadas 2022	Sinergias Capturadas Jun/22	%
R\$ 12 milhões	R\$ 4 milhões	34%

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

R\$ mil	2T22	2T21	Var. 2T22/2T21	1S22	1S21	Var. 1S22/1S21
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.946.219</b>	<b>1.616.602</b>	<b>20,4%</b>	<b>3.846.073</b>	<b>3.101.689</b>	<b>24,0%</b>
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>1.946.219</b>	<b>1.464.963</b>	<b>32,9%</b>	<b>3.846.073</b>	<b>2.950.050</b>	<b>30,4%</b>
Custos	(1.622.164)	(1.245.888)	30,2%	(3.223.742)	(2.527.363)	27,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>324.055</b>	<b>370.714</b>	<b>-12,6%</b>	<b>622.331</b>	<b>574.326</b>	<b>8,4%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>16,7%</b>	<b>22,9%</b>	<b>-6,3 p.p</b>	<b>16,2%</b>	<b>18,5%</b>	<b>-2,3 p.p</b>
<b>Lucro Bruto Ajustado</b>	<b>324.055</b>	<b>219.075</b>	<b>47,9%</b>	<b>622.331</b>	<b>422.687</b>	<b>47,2%</b>
<b>Margem Bruta Ajustada</b>	<b>16,7%</b>	<b>15,0%</b>	<b>1,7 p.p</b>	<b>16,2%</b>	<b>14,3%</b>	<b>1,9 p.p</b>
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(198.287)</b>	<b>(65.894)</b>	<b>200,9%</b>	<b>(373.077)</b>	<b>(204.334)</b>	<b>82,6%</b>
Despesas com vendas	(61.622)	(44.440)	38,7%	(113.603)	(85.829)	32,4%
Despesas gerais e administrativas	(125.848)	(90.476)	39,1%	(248.868)	(184.201)	35,1%
Perdas pela não recuperabilidade dos ativos	(794)	22	-3709,1%	(231)	(1.482)	-84,4%
Outras receitas e despesas	(9.214)	69.346	-113,3%	(8.852)	68.766	-112,9%
Participação por equivalência	(809)	(346)	133,8%	(1.523)	(1.588)	-4,1%
Não recorrentes	13.023	(212.227)	-106,1%	16.328	(191.466)	-108,5%
Depreciação e amortização	37.332	23.115	61,5%	77.864	45.018	73,0%
<b>EBITDA</b>	<b>163.100</b>	<b>327.935</b>	<b>-50,3%</b>	<b>327.118</b>	<b>415.010</b>	<b>-21,2%</b>
<b>Margem Ebitda</b>	<b>8,4%</b>	<b>20,3%</b>	<b>-11,9 p.p</b>	<b>8,5%</b>	<b>13,4%</b>	<b>-4,9 p.p</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>176.123</b>	<b>115.708</b>	<b>52,2%</b>	<b>343.446</b>	<b>223.544</b>	<b>53,6%</b>
<b>Margem Ebitda Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>9,0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>1,1 p.p</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>1,4 p.p</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(75.879)</b>	<b>(6.726)</b>	<b>1028,0%</b>	<b>(112.231)</b>	<b>(23.466)</b>	<b>378,3%</b>
IR e CSLL	(4.210)	(79.875)	-94,7%	5.660	(94.244)	-106,0%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>45.679</b>	<b>218.219</b>	<b>-79,1%</b>	<b>142.683</b>	<b>252.282</b>	<b>-43,4%</b>
Lucro Líquido Ajustado	54.274	78.149	-30,5%	153.460	125.914	21,9%
<b>Margem Líquida Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>2,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-2,0 p.p</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-0,1 p.p</b>

<sup>1</sup> Margens calculadas dividindo o EBITDA Ajustado e Lucro Líquido Ajustado pela Receita Líquida Ajustada.

## RECEITA LÍQUIDA

Com objetivo de aperfeiçoar o entendimento da receita líquida, será considerada a seguinte abertura:

Canal	Composição	Alteração
<b>Hospitais e Clínicas</b>	Distribuição CM, Expressa e Profarma Specialty (PFS) Delivery PFS e Cirúrgica Mafra Cremer Hospitalar Tecno4, Medicare, BEMK e Pointmed	Tecnocold foi para Laboratórios, Cremer Industrial para Varejo junto com parte das eliminações
<b>Laboratórios e Vacinas</b>	Prevena e Tecnocold	Entrada da Tecnocold
<b>Varejo</b>	Flexicotton FW Daviso	Entrada da Cremer Industrial e contabilização das eliminações do Varejo
<b>Serviços</b>	Health Log Boxifarma Lojas – Cirúrgica Mafra	No 4T21, o delivery da Cirúrgica Mafra foi divulgado em Serviços e em 2022 passou a ser divulgado em Hospitais e Clínicas

Os valores dos trimestres anteriores com a nova abertura encontram-se no Anexo desse Release e no site de Relações com Investidores: [Planilhas Interativas](#)

R\$ mil	2T22	2T21 <sup>1</sup>	Var. 2T22/2T21	1S22	1S21 <sup>1</sup>	Var. 1S22/1S21
<b>Hospitais e clínicas</b>	1.509.186	1.147.510	31,5%	2.989.229	2.335.885	28,0%
<b>Laboratórios e vacinas</b>	186.289	170.495	9,3%	384.623	329.545	16,7%
<b>Varejo</b>	201.611	129.636	55,5%	387.609	249.967	55,1%
<b>Serviços</b>	49.133	17.322	183,6%	84.612	34.649	144,2%
<b>Total</b>	<b>1.946.219</b>	<b>1.464.963</b>	<b>32,9%</b>	<b>3.846.073</b>	<b>2.950.046</b>	<b>30,4%</b>

<sup>1</sup> Considera a Receita Líquida Ajustada pelo Difal

A Receita Líquida da Viveo no 2T22 totalizou R\$ 1.946,2 milhões, crescimento 32,9% em relação ao 2T21. O **crescimento orgânico** da Receita Líquida entre os períodos **foi de 10,9%**. O crescimento orgânico foi impactado pelo efeito da COVID-19, que gerou maior receita em 2021 nas vendas de EPIS, testes COVID-19 e outros itens relacionados ao combate e tratamento do vírus, com destaque para venda de anestésicos no 2T21. Os canais mais impactados foram de Laboratórios e Vacinas e Varejo.

Vale lembrar, que o **crescimento orgânico da Receita Líquida no 2T21 foi de 26,8% versus o 2T20**. No 2S22 não devemos ter efeitos relativos expressivos de impacto da COVID-19 como tivemos nos trimestres anteriores.

Em relação ao mesmo período de 2021 tivemos a entrada das seguintes empresas:

**Hospitais e clínicas:** Tecno4 e Pointmed (nov/21), Medicare e BEMK (mar/22), Delivery Cirúrgica Mafra (dez/21) e Profarma Specialty (jun/22);

**Laboratórios e vacinas:** Apijã, Macromed e Laborsys (dez/21);

**Varejo:** Daviso (jun/21), FW (nov/21); e

**Serviços:** Lojas Cirúrgica Mafra (dez/22), Boxifarma (abr/22) e PSP Profarma Specialty (jun/22).

No 1S22, a Receita Líquida totalizou R\$ 3.846,1 milhões, aumento de 30,4% em relação ao 1S21. Tais resultados devem-se ao crescimento orgânico, principalmente, dos canais de hospitais e clínicas e também do canal de serviços

e às aquisições realizadas nos últimos 12 meses. O crescimento orgânico da Receita Líquida entre os semestres foi de 14,1%.

No 2T22 o **canal de hospitais e clínicas** apresentou Receita Líquida de R\$ 1.509,2 milhões, crescimento de 31,5% em relação ao 2T21 explicado principalmente pelos seguintes fatores: (i) aquisições; (ii) aceleração da demanda de oncologia, com a retomada dos diagnósticos e tratamentos pós o efeito do COVID-19; (iii) crescimento de 17% no 2T22 (versus 2T21) dos contratos em carteira do mercado público, mantendo a disciplina de avaliação prévia do rating de risco do cliente e ROIC dos contratos. Como contrapartida, a venda de EPIS e outros produtos mais relacionados ao combate da pandemia apresentaram queda na comparação com o mesmo período do ano anterior. **O crescimento orgânico foi de 13,0% no 2T22 vs 2T21.**

No 1S22, a receita líquida do canal de hospitais e clínicas totalizou R\$ 2.989,2 milhões, aumento de 28,0% em relação ao 1S21. **O crescimento orgânico foi de 16,8% no 1S22 vs 1S21.**

O **canal de laboratórios e vacinas**, que inclui a Prevena composta pelas empresas (Biogene, Biogenetix e Vitalab) adquiridas em abril de 2020 e (Apijã, Laborsy e Macromed) adquiridas em dezembro de 2021, responsáveis pela distribuição de reagentes (analíticos), e a Diagnóstica Cremer, com a venda de materiais pré-analíticos e a Tecnocold, distribuidora de vacinas, apresentou crescimento de 9,3% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. **Considerando os números orgânicos, o canal teve queda de 2,5%.**

Normalizando o efeito de preço sell-out de aquisição de luvas e expurgando testes de COVID-19, a Prevena cresceu organicamente 7,1% no trimestre, principalmente em função da ampliação de 22% da base de clientes no pré-analítico, que atualmente conta com 3.046 clientes. Na Tecnocold, houve um aumento de 10,5% no trimestre impactado pelo maior volume de vacinas da gripe no 2T22 (em 2021 o pico da vacinação da gripe foi no primeiro trimestre), e pelo lançamento da nova vacina contra Herpes Zosters em junho de 2022.

No 1S22, a receita líquida do canal de laboratórios e vacinas totalizou R\$ 384,6 milhões, aumento de 16,7% em relação ao 1S21. **O crescimento orgânico foi de 4,2% no 1S22 vs 1S21**, também impactado por maior volume e preço de testes e itens relacionados a COVID-19. **Normalizando o efeito de preço sell-out de aquisição de luvas e de testes COVID-19, o canal de Laboratórios e Vacinas cresceu organicamente 16,3% no 1S22.**

O **canal de varejo** apresentou R\$ 201,6 milhões de Receita Líquida no 2T22, crescimento de 55,5% em relação ao 2T21. O aumento é explicado principalmente pelas aquisições de Daviso (jun/21) e FW (nov/21). **O crescimento orgânico foi de 4,6% no 2T22 vs 2T21**, impactado negativamente pela menor venda de EPIS e produtos relacionados ao combate da pandemia. Contudo, se expurgarmos nos períodos as vendas de EPIS (luvas e máscaras), o canal de varejo teria tido um crescimento orgânico de 13,9%, refletindo o crescimento dos produtos fabricados pela Viveo não relacionados a Covid.

Cabe destacar também, que as empresas de lenços umedecidos cresceram 13,8% no trimestre e 14,3% no semestre, crescimento superior ao mercado e ao crescimento das companhias pré-aquisição.

A Companhia tem priorizado rentabilidade e repassado reajustes de preços nos itens fabricados, o que pode momentaneamente impactar o crescimento do canal. Vale destacar que somos líderes de praticamente todas as categorias que atuamos com market share de 45%.

No 1S22, a receita líquida do canal de varejo totalizou R\$ 387,6 milhões, aumento de 55,1% em relação ao 1S21. O crescimento orgânico foi de 3,2% no 1S22 vs 1S21. Excluindo o efeito do COVID-19, o canal do varejo cresceu 16,7% no semestre.

Já o **canal de serviços**, apresentou R\$ 49,1 milhões de Receita Líquida no 2T22, crescimento de 183,6% em relação ao 2T21. As aquisições da Cirúrgica Mafra em dezembro de 2021 e do PSP da Profarma Specialty em junho, além de um mês da Boxifarma em 2022 contribuíram positivamente para o crescimento desse canal. **O crescimento orgânico foi de 39,9% no 2T22 vs 2T21**, evidenciando o avanço da agenda de serviços com a Health Log.

No 1S22, a receita líquida do canal de serviços totalizou R\$ 84,6 milhões, aumento de 144,2% em relação ao 1S21. **O crescimento orgânico foi de 24,4% no 1S22 vs 1S21.**

O resultado da Far.me é registrado via equivalência patrimonial. O crescimento da base de clientes no 1S22, comparado com o mesmo período de 2021 foi de 177%, encerrando com 2.308 pacientes atendidos, incluindo os pacientes recorrentes usuários da Box (1.462) e os pacientes atendidos pelo programa de suporte ao paciente (PSP) nas relações comerciais com diversos planos de saúde.

A Far.me possui uma solução de assistência farmacêutica especializada e de acompanhamento de pacientes, integrado à distribuição de produtos, que oferece cuidado e eficiência desde a requisição de compra à entrega, na instituição ou na casa do paciente.

Todos os processos são 100% rastreáveis e acompanhados por um time de farmacêuticos especializados. Os produtos e serviços oferecidos: Far.me Box; Delivery de Medicamentos e Produtos para a Saúde e PSP.

## LUCRO BRUTO

R\$ mil	2T22	2T21	Var. 2T22/2T21	1S22	1S21	Var. 1S22/1S21
<b>Lucro Bruto Ajustado</b>	324.055	219.075	47,9%	622.331	422.687	47,2%
<b>Margem Bruta Ajustada</b>	16,7%	15,0%	1,7 p.p.	16,2%	14,3%	1,9 p.p.

No 2T22, o Lucro Bruto da Viveo foi de R\$ 324,1 milhões, aumento de 47,9% em relação ao Lucro Bruto Ajustado do 2T21. A Margem Bruta no 2T22 foi de 16,7% vs 15,0% no 2T21. O **crescimento orgânico foi de 18,7% no 2T22 vs 2T21**.

No 1S22, o Lucro Bruto da Viveo foi de R\$ 622,3 milhões, aumento de 47,2% em relação ao 1S21. O **crescimento orgânico foi de 21,1% no 1S22 vs 1S21**. A Margem Bruta no 1S22 foi de 16,2% vs 14,3% de Margem Bruta Ajustada no 1S21.

A Margem Bruta no 2T22 foi de 16,7%, aumento de 1,7 p.p em relação ao 2T21, corroborando com a estratégia da Companhia de maximizar a rentabilidade dos negócios. O **incremento de margem orgânica foi de 1,1 p.p.**

Todos os canais tiveram incremento de margem e podemos destacar: (i) as empresas adquiridas possuem margens mais elevadas em relação à média do portfólio; (ii) canal de hospitais e clínicas com maiores vendas na modalidade OL (operações logísticas); (iii) melhora nas margens dos produtos fabricados, especialmente no canal de varejo, em função de reajuste de preços; (iv) crescimento do canal de serviços, canal hoje com as melhores margens da Companhia; e (v) início da captura das sinergias das empresas adquiridas.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

R\$ mil	2T22	2T21 <sup>1</sup>	Var. 2T22/2T21	1S22	1S21 <sup>1</sup>	Var. 1S22/1S21
Despesas com vendas	(61.622)	(44.440)	38,7%	(113.603)	(85.829)	32,4%
Despesas gerais e administrativas	(125.848)	(90.476)	39,1%	(248.868)	(184.201)	35,1%
Perdas não recuperabilidade de ativos	(794)	22	-3709,1%	(231)	(1.482)	-84,4%
Outras receitas e despesas	(9.214)	69.346	-113,3%	(8.852)	68.766	-112,9%
Participação por equivalência	(809)	(346)	133,8%	(1.523)	(1.588)	-4,1%
<b>TOTAL DESPESAS</b>	<b>(198.287)</b>	<b>(65.894)</b>	<b>200,9%</b>	<b>(373.077)</b>	<b>(204.334)</b>	<b>82,6%</b>
<b>% DA RL</b>	<b>-10,2%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-5,7 p.p</b>	<b>-9,7%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-2,8 p.p</b>
Não recorrentes (despesas)	13.023	(60.588)	-121,5%	16.328	(39.827)	-141,0%
<b>Total Despesas ex não recorrentes</b>	<b>(185.264)</b>	<b>(126.482)</b>	<b>46,5%</b>	<b>(356.749)</b>	<b>(244.161)</b>	<b>46,1%</b>
<b>% DA RL</b>	<b>-9,5%</b>	<b>-8,6%</b>	<b>-0,9 p.p</b>	<b>-9,3%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>-1,0 p.p</b>
Depreciação	28.537	14.972	90,6%	61.264	30.873	98,4%
<b>% da RL ex não recorrentes e ex depreciação</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>-0,5 p.p</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>-0,5 p.p</b>

<sup>1</sup> Considera a Receita Líquida Ajustada pelo Difal

No 2T22, a Companhia registrou R\$ 198,3 milhões na linha de Despesas Gerais e Administrativas, aumento de 200,9% em relação ao 2T21. No 1S22, o total das despesas foi R\$ 373,1 milhões, aumento de 82,6% em relação ao

1S21. Essas variações são explicadas principalmente pela reversão no 2T21 dos passivos constituídos como Outras Receitas Operacionais relativos ao Difal no valor de R\$ 66,2 milhões (efeito não recorrente).

Excluindo as despesas não recorrentes, as Despesas Gerais e Administrativas totalizaram R\$ 185,3 milhões no 2T22, aumento de 46,5% em relação ao 2T21. Já no 1S22, as Despesas Gerais e Administrativas ex-não recorrentes totalizaram R\$ 356,7 milhões, aumento de 46,1% em relação ao 1S21.

As **Despesas com Vendas** no trimestre somaram R\$ 61,6 milhões, aumento de 38,7% em relação ao 2T21. Esse desempenho é explicado basicamente pelas aquisições realizadas nos últimos 12 meses e pelo incremento das vendas.

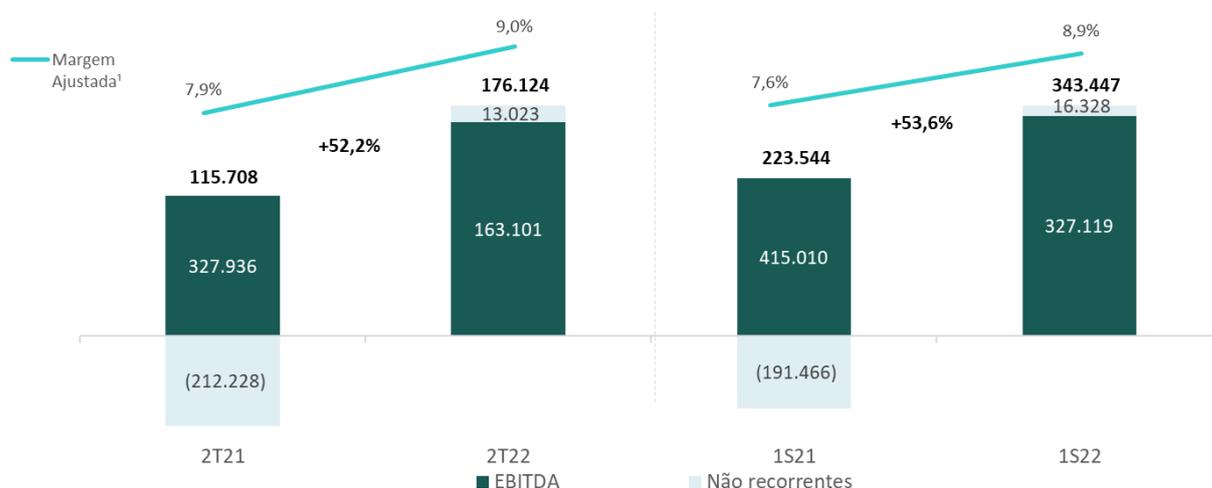
As **Despesas Gerais e Administrativas** no trimestre totalizaram R\$ 125,8 milhões, crescimento de 39,1% em relação ao 2T21. A depreciação a maior registrada no 2T22 comparado ao 2T21 contribuiu com R\$ 13,6 milhões do aumento entre trimestres e excluindo esse efeito, o aumento seria de 31,0%. Essa variação deve-se principalmente à adição das novas empresas e ao reajuste salarial acima do ano anterior pelo efeito inflação mais alta.

As **Outras Despesas e Receitas Administrativas** no trimestre totalizaram uma despesa de R\$ 9,2 milhões versus uma receita de R\$ 69,3 milhões no 2T21. Esse resultado é explicado pela reversão dos passivos constituídos como Outras Receitas Operacionais relativos ao Difal no valor de R\$ 66,2 milhões (efeito não recorrente no 2T21).

Em fevereiro de 2022, a Companhia emitiu Instrumento Particular de Promessa de Outorga / Cessão de Ações e Outras Avenças, de seu Programa Sócio Viveonário, um plano de pagamento baseado em ações da própria Companhia. O Plano emitido é classificado como *Restricted Stock Units* (RSUs), pois representa uma promessa de entrega de ações ao participante, de forma gratuita, numa data futura se certas condições de aquisição forem atendidas. Para exercer a opção, a ação da Companhia deverá ter atingido o valor mínimo de R\$ 19,92 (dezenove reais e noventa e dois centavos). O vesting (50%) inicia a partir do 2º ano com exercício no mês de fevereiro, 25% no 3º ano e 25% no 4º ano. O valor provisionado nesse trimestre foi de R\$ 1,9 milhão referente aos meses de fevereiro a junho de 2022 e alocado nas **Outras Despesas e Receitas Administrativas**.

No 2T22, a depreciação e amortização somaram R\$ 37,3 milhões versus R\$ 23,1 milhões no 2T21, sendo o montante registrado nas despesas de R\$ 28,5 milhões e R\$ 15,0 milhões.

## EBITDA E EBITDA AJUSTADO



<sup>1</sup> Considera a Receita Líquida Ajustada pelo Difal

O EBITDA ajustado da Companhia foi de R\$ 176,1 milhões no 2T22, aumento de 52,2% relação ao mesmo período de 2021. O crescimento orgânico do EBITDA Ajustado foi de 30,0% no 2T22 vs 2T21, com expansão de 1,3 p.p. de margem.

No 2T22, Margem ajustada foi de 1,1 p.p maior em relação ao 2T21. Esse aumento reflete a melhoria da margem bruta, aquisições com margem acima da média do portfólio e capturas de sinergias.

Itens não recorrentes (R\$ mil)	2T22	2T21	Var. 2T22/2T21	1S22	1S21	Var. 1S22/1S21
Despesas com M&A e Consultorias	4.181	(183)	-2384,0%	6.145	14.157	-56,6%
<i>Stock Options</i>	1.909	-	NA	1.909	-	NA
Escrow account	534	(3.370)	-115,9%	1.241	2.468	-49,7%
<i>Processos ICMS - base PIS/Cofins</i>	894	9.371	-90,5%	1.086	9.371	-88,4%
ICMS - Processo Difal <sup>1</sup>	4.611	(217.866)	-102,1%	4.445	(217.866)	-102,0%
<i>Outros</i>	893	(180)	-596,2%	1.502	403	272,6%
<b>Total</b>	<b>13.023</b>	<b>(212.228)</b>	<b>-106,1%</b>	<b>16.328</b>	<b>(191.466)</b>	<b>-108,5%</b>

<sup>1</sup> Considera a soma dos efeitos na Receita Líquida e Outras Receitas e Despesas Operacionais.

Despesas com M&A e Consultorias: despesas relativas à contratação de consultorias, assessorias e outros gastos relativos à execução e integração das empresas adquiridas;

Stock Options: Plano de pagamento baseado em ações da própria Companhia. O valor reportado no trimestre de R\$ 1,9 milhão é retroativo a fevereiro de 2022;

*Escrow account*: ajuste do resultado líquido dos valores referentes a despesas da Companhia que serão reembolsadas pelos vendedores das empresas adquiridas ou descontados de pagamentos futuros devidos pela Companhia a esses vendedores;

Processos ICMS – base PIS/Cofins: ação tributária para exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins; e

ICMS – Processo Difal: reversão de provisões de impostos a pagar referentes ao recolhimento do DIFAL, pela Emenda Constitucional nº 87/2015, visto reconhecimento do STF sobre a inconstitucionalidade da cobrança.

## RESULTADO FINANCEIRO

R\$ mil	2T22	2T21	Var. 2T22/2T21	1S22	1S21	Var. 1S22/1S21
Receitas Financeiras	218.675	66.700	227,9%	376.400	131.332	186,6%
Despesas Financeiras	(294.554)	(73.426)	301,2%	(488.631)	(154.798)	215,7%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(75.879)</b>	<b>(6.726)</b>	<b>1028,0%</b>	<b>(112.231)</b>	<b>(23.466)</b>	<b>378,3%</b>

O Resultado Financeiro Líquido da Companhia no 2T22 foi uma despesa em R\$ 75,9 milhões, R\$ 69,1 milhões maior em relação ao 2T21.

Esse resultado é explicado principalmente por: (i) R\$ 47,9 milhões de despesas financeiras adicionais, em função do maior volume de empréstimos e aumento do CDI no período; (ii) despesa líquida de R\$ 9,5 milhões de variação cambial e derivativos (sem efeito caixa) em função dos empréstimos swapados (iii) R\$ 6,3 milhões em função de IOF e atualização monetária das parcelas retidas da aquisição da PFS; e (iv) R\$ 24 milhões de receita de atualização de juros de processos do DIFAL que ocorreu em 2021 e não se repetiu em 2022; parcialmente compensado pelas (v) maiores receitas financeiras no valor de R\$ 23,9 milhões, em função do aumento do CDI, mesmo com saldo médio menor de caixa (R\$ 821,9 milhões no 2T22 vs R\$ 1.201,3 milhão no 2T21) em função da aquisição da Profarma Specialty (PFS) e outras aquisições.

No 1S22, o Resultado Financeiro Líquido foi uma despesa de R\$ 112,2 milhões, aumento de 378,3% em relação ao 1S21.

## IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

R\$ mil	2T22	2T21	Var. 2T22/2T21	1S22	1S21	Var. 1S22/1S21
<b>Resultado antes dos impostos</b>	<b>49.889</b>	<b>298.094</b>	<b>-83,3%</b>	<b>137.023</b>	<b>346.526</b>	<b>-60,5%</b>
<b>Alíquota básica</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>-</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>-</b>
Despesa à alíquota básica	-16.962	-101.352	-83,3%	-46.588	-117.819	-60,5%
Incentivo fiscal	13.809	7.467	85%	25.400	7.467	240%
Créditos fiscais não reconhecidos em anos anteriores	-	13.471	N.A	23.676	15.568	52,1%
Outros	-1.057	539	-296,1%	3.172	540	487,4%
<b>Total</b>	<b>-4.210</b>	<b>-79.875</b>	<b>-94,7%</b>	<b>5.660</b>	<b>-94.244</b>	<b>-106,0%</b>

No 2T22, a Companhia registrou uma despesa de R\$ 4,2 milhões de Imposto de Renda e Contribuição Social, redução de 94,7% em relação ao 2T21. Esse resultado deve-se, principalmente, à variação do lucro antes da tributação e ao impacto da reversão da provisão do DIFAL no 2T21.

A linha de Imposto de Renda e Contribuição Social foi uma receita de R\$ 5,6 milhões no 1S22 frente a uma despesa de R\$ 94,2 milhões no 1S21. Esse resultado é explicado basicamente pela contabilização da subvenção para investimento (incentivo fiscal) no montante de R\$ 25,4 milhões no 1S22 versus R\$ 7,5 milhões no 1S21 e pelo efeito não recorrente da conclusão dos laudos de aquisições de controladas ocorrido no 1T22, gerando utilização de créditos fiscais de prejuízos e bases negativas da Expressa e amortização de intangíveis das empresas totalizando R\$ 23,7 milhões.

## LUCRO LÍQUIDO E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

R\$ mil	2T22	2T21	Var. 2T22/2T21	1S22	1S21	Var. 1S22/1S21
<b>Lucro líquido</b>	<b>45.679</b>	<b>218.219</b>	<b>-79,1%</b>	<b>142.683</b>	<b>252.282</b>	<b>-43,4%</b>
Ajustes do EBITDA*	8.595	-140.070	-106,1%	10.777	-126.368	-108,5%
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>54.274</b>	<b>78.148</b>	<b>-30,5%</b>	<b>153.460</b>	<b>125.914</b>	<b>21,9%</b>
<b>Margem líquida ajustada</b>	<b>2,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>-2,5 p.p</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>-0,3 p.p</b>

\* Descontados da alíquota de 34% (alíquota padrão de IR e CSLL)

No 2T22, o Lucro Líquido Ajustado foi de R\$ 54,3 milhões, redução de 30,5% em comparação ao 2T21. A Margem Líquida Ajustada foi de 2,8% no 2T22, 2,5 p.p. menor do que 2T21. Apesar do crescimento do EBITDA, o Lucro Líquido foi impactado negativamente por maiores despesas financeiras líquidas no valor de R\$ 69,1 milhões.

O Lucro Líquido Ajustado foi de R\$ 153,5 milhões no 1S22, aumento de 21,9% em comparação ao 1S21. Já a Margem Líquida Ajustada foi de 4,0% no 1S22, estável em relação ao 1S21.

## RETORNO SOBRE CAPITAL INVESTIDO - ROIC

ROIC é o lucro operacional ajustado (EBIT) depois do imposto de renda e contribuição social dividido pelo capital investido total da Companhia, sendo o Capital Investido Total calculado pela soma de Capital de Giro e Ativo Fixo ("Capital Investido Total"). A título exemplificativo, Capital de Giro = Contas a Receber + Estoques + Tributos a Recuperar – Fornecedores – Salários e Obrigações Sociais a Pagar – Tributos a Recolher – Adiantamentos de Clientes, sendo as contas de Capital de Giro todas correntes e de curto prazo.

A alíquota padrão para cálculo do imposto de renda e contribuição social é de 34% sobre o lucro operacional. **Anualizando o 2T22, o ROIC proforma da Companhia foi de 22,4%.**

## BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO	30/06 2022	31/12 2021	Var.
Caixa e equivalentes de caixa	731.780	1.364.846	-46,4%
Aplicações financeiras	-	838.879	-100,0%
Contas a receber de clientes	1.624.039	1.183.243	37,3%
Estoques	1.366.205	946.297	44,4%
Tributos a recuperar	222.743	145.489	53,1%
Derivativos	586	2.753	-78,7%
Outros ativos	135.122	97.798	38,2%
Transações com partes relac.	6.559	8.109	-19,1%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>4.087.034</b>	<b>4.587.414</b>	<b>-10,9%</b>
Contas a receber de clientes	11.340	9.786	15,9%
Tributos a recuperar	142.099	147.024	-3,3%
Depósitos judiciais	170.405	186.425	-8,6%
Ativo fiscal diferido	198.542	136.285	45,7%
Outros ativos	76.470	20.242	277,8%
Investimentos	227	1.751	-87,0%
Imobilizado	329.922	293.914	12,3%
Intangível	1.915.806	1.397.614	37,1%
Transação com partes relacionadas	8.547	-	-
Direito de uso do ativo	138.860	116.735	19,0%
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>2.992.218</b>	<b>2.309.776</b>	<b>29,5%</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>7.079.252</b>	<b>6.897.190</b>	<b>2,6%</b>

PASSIVO	30/06 2022	31/12 2021	Var.
Fornecedores	1.433.114	1.153.461	24,2%
Fornecedores - reverse factoring	87.233	139.868	-37,6%
Obrigações fiscais	81.467	59.862	36,1%
Empréstimos e financiamentos	97.755	174.878	-44,1%
Debêntures	79.133	75.026	5,5%
Salários e obri. Sociais a pagar	96.331	72.860	32,2%
Tributos a recolher parcelados	3.175	3.237	-1,9%
Adiantamentos de clientes	29.064	8.702	234,0%
Dividendos a pagar	11.328	124.313	-90,9%
Passivo de arrendamento	56.376	51.246	10,0%
Provisões	2.153	3.622	-40,6%
Obr. com ex-acionistas subsidiária	74.481	97.661	-23,7%
Obr. por aquisição de invest.	100.550	63.329	58,8%
Outros passivos	90.279	96.219	-6,2%
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>2.242.439</b>	<b>2.124.284</b>	<b>5,6%</b>
Empréstimos e financiamentos	306.498	366.348	-16,3%
Debêntures	1.480.216	1.510.946	-2,0%
Obr. por aquisição de invest.	498.212	476.693	4,5%
Tributos a recolher e parcelados	13.942	12.445	12,0%
Tributos diferidos	49.264	49.090	0,4%
Provisões	40.948	44.245	-7,5%
Passivo de arrendamento	102.661	86.024	19,3%
Derivativos	36.214	6.740	437,3%
Repasse ação tributária	72.681	68.900	5,5%
Outros passivos	3.855	458	741,7%
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>2.604.491</b>	<b>2.621.889</b>	<b>-0,7%</b>
Capital social	1.771.044	1.771.044	0,0%
Reserva de capital	-244.064	-204.905	19,1%
Reserva de lucros	705.342	584.878	20,6%
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>2.232.322</b>	<b>2.151.017</b>	<b>3,8%</b>
<b>Total do passivo e PL</b>	<b>7.079.252</b>	<b>6.897.190</b>	<b>2,6%</b>

### Ativo

O ativo circulante da Companhia em 30 de junho de 2022 foi de R\$ 4.087,0 milhões, redução de 10,9% em relação ao ativo circulante em 31 de dezembro de 2021, devido principalmente ao maior despêndio de caixa para fazer frente a aquisição da Profarma Specialty e outros ativos. O ativo não circulante em 30 de junho de 2022 foi de R\$ 2.992,2 milhões, incremento de 29,5% comparando ao ativo não circulante em 31 de dezembro de 2021, principalmente pelo aumento do intangível por conta da aquisição da Profarma Specialty e ágio das adquiridas (Profarma Specialty, Boxifarma, BEMK e MedCare).

### Passivo

O passivo circulante encerrou 30 de junho de 2022 no valor de R\$ 2.242,4 milhões, aumento de 5,6% em relação à posição de 31 de dezembro de 2021. Já o passivo não circulante atingiu R\$ 2.604,5 milhões, estável em relação à posição de 31 de dezembro de 2021. Essas variações são explicadas pelo aumento na linha de fornecedores devido às novas aquisições ocorridas em 2022, parcialmente compensadas pelo menor saldo registrado na linha de empréstimos e financiamentos.

O patrimônio líquido era de R\$ 2.232,3 milhões ao final de junho de 2022, crescimento de 3,8% em relação à posição de 31 de dezembro de 2021.

## Empréstimos, financiamentos e debêntures

Empréstimos e Financiamentos (R\$ Milhões)	30/06/2022	31/12/2021	Var.
Caixa e equivalentes e aplicações financeiras	731,8	2.203,7	-66,8%
Empréstimos e Financiamentos	404,3	541,3	-25,3%
Debêntures	1.559,3	1.585,9	-1,7%
Instrumentos de Derivativos <sup>1</sup>	35,6	4	790,7%
<b>Dívida/(Caixa) Líquido</b>	<b>1.267,5</b>	<b>(72,5)</b>	<b>-1.848,2%</b>

<sup>1</sup> Para mais informações vide Nota Explicativa 4.3 (f)

Em 30 de junho de 2022, o endividamento bruto da Companhia, considerando derivativos, era de R\$ 1.999,2 milhões, menor em R\$ 132,0 milhões do que o saldo apurado em 31 de dezembro de 2021. Assim, no encerramento do 2T22, a Viveo apresentava dívida líquida de R\$ 1.267,5 milhões, comparado à posição de caixa líquido de R\$ 72,5 milhões no encerramento do exercício de 2021.

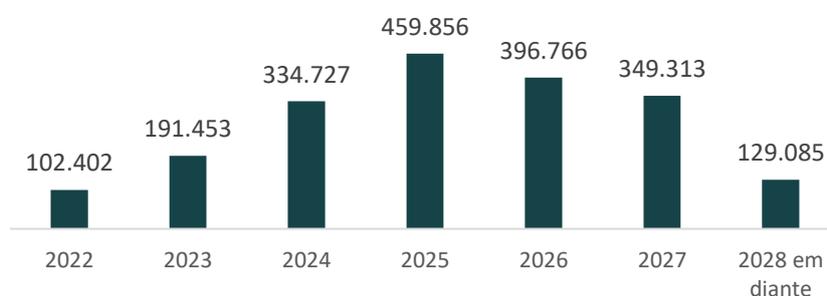
No decorrer do 2T22, foram pagos R\$ 132,2 milhões em principal dos empréstimos, financiamentos e debêntures.

Com relação ao perfil de vencimento, ao final do 2T22, 93,13% da dívida da Companhia tinha seu vencimento no longo prazo, sendo que o prazo médio do endividamento é de 4,9 anos. 84,55% da dívida é contratada em moeda nacional e praticamente toda a parcela registrada em moeda estrangeira está integralmente “hedgeada” com instrumentos financeiros para o real. No 2T22, o custo médio da dívida da Companhia foi de CDI +2,05% e no 4T21, CDI + 2,19%.

A alavancagem da Companhia, considerando os números proformas, ou seja, consolidando as aquisições nos resultados dos últimos doze meses é de 1,84x.

	R\$ Milhões	Alavancagem
Ebitda Ajustado últimos doze meses	591,3	2,14
<b>Ebitda Ajustado Proforma últimos doze meses</b>	<b>689,0</b>	<b>1,84</b>

### Cronograma de amortização da dívida (R\$ Mil)

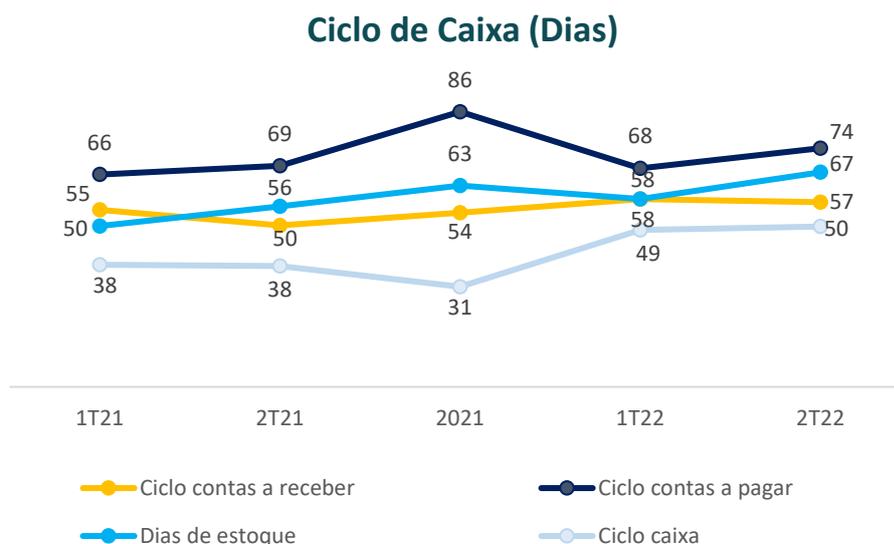


Adicionalmente, as aquisições geraram obrigações futuras de pagamentos, que podem se materializar integralmente ou parcialmente. Hoje o saldo a pagar em função dos M&As é de R\$ 598,8 milhões, com cronograma conforme abaixo:

Cronograma de amortização	
2022 (CP)	100.550
2023	65.007
2024	111.054
2025	117.600
2026	119.634
2027	76.962
2028	7.955
<b>Total</b>	<b>598.762</b>

## CICLO DE CAIXA

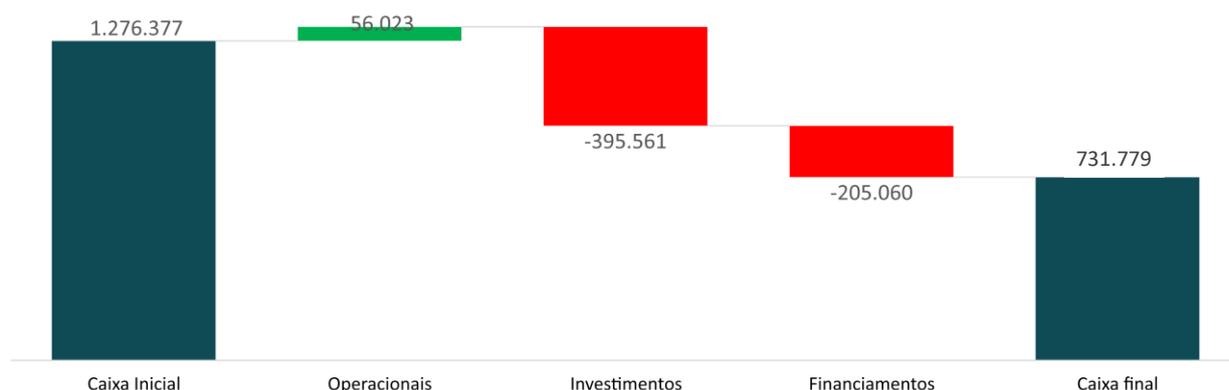
O ciclo de caixa do 2T22 (considerando os números proformados) foi de 50 dias, 12 dias superior ao registrado no mesmo trimestre de 2021. Esse resultado deve-se principalmente ao aumento dos dias de estoque por conta da redução de demanda de itens utilizados no tratamento de COVID-19 no 2T22 e ao incremento de produtos estratégicos para novos negócios, que será normalizado no próximo trimestre. Vale destacar que apesar do aumento na linha de estoque, o mesmo continua sendo financiado pelo contas a pagar. A Companhia tem objetivo de retomar os ciclos mais normalizados até final de 2022 puxado principalmente pelo ajuste de nossos estoques e contas a receber.



## FLUXO DE CAIXA

No final do 2T22, o caixa e equivalente de caixa foi de R\$ 731,8 milhões, redução de R\$ 544,6 milhões em relação ao saldo inicial do período. Nesse trimestre foram consumidos R\$ 395,6 milhões nas atividades de investimentos decorrentes ao pagamento das aquisições da Profarma Specialty e demais adquiridas, parcialmente compensados pelas aplicações financeiras. As atividades de financiamento consumiram R\$ 205,6 milhões com os pagamentos dos empréstimos e financiamentos, além do pagamento de dividendos relativos ao exercício de 2021. As atividades operacionais geraram R\$ 56,0 milhões, sendo o caixa gerado nas operações de R\$ 193,6 milhões e consumo de caixa de R\$ 137,6 milhões nas variações de ativos e passivos e pagamentos dos juros dos empréstimos e financiamentos.

## FLUXO DE CAIXA (R\$ Mil)



## DIVIDENDOS

O Estatuto Social da Companhia estabelece que, para a destinação do lucro do exercício social dos lucros líquidos verificados, será deduzida a parcela de 5% para a constituição de reserva legal, que não excederá 20% do capital social. O restante terá a destinação que lhe for determinada pela Assembleia Geral, desde que tenha sido distribuído aos acionistas um dividendo mínimo obrigatório de 30%, na forma do artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações.

A Companhia sempre busca a maximização da geração de valor aos seus acionistas e, desde a realização do IPO, em agosto de 2021, o Conselho de Administração da Companhia deliberou por duas vezes o pagamento de proventos: em 22 de dezembro de 2021, aprovou pagamento de juros sobre capital próprio no montante R\$ 71,1 milhões, correspondentes a R\$ 0,248605 por ação, com pagamento em 23 de fevereiro de 2022; e em 29 de abril de 2022, aprovou a distribuição de dividendos no montante de R\$ 44,6 milhões, correspondentes a R\$ 0,157441417 por ação, com pagamento em 11 de maio de 2022.

Tipo de Provento	Data da Deliberação	Data do Pagamento	Montante (R\$ milhões)	R\$ / Ação
JCP	22/dez/21	23/fev/22	71,1	0,248605452
Dividendos	29/abr/22	11/mai/22	44,6	0,157441417
<b>Total</b>			<b>115,7</b>	<b>0,406046417</b>

## SUSTENTABILIDADE NOS NEGÓCIOS

Com base no propósito de “Cuidar de Cada Vida”, a Viveo conduziu profundo estudo para desenvolver um robusto plano em ESG em 2021, com previsão de mais de R\$ 65 milhões em investimentos nos próximos anos. O estudo definiu 12 temas principais e quatro pilares de atuação, que se relacionam com toda a organização e seus stakeholders, entre eles **Gestão Íntegra, Desenvolvimento Humano, Ecoeficiência e Soluções para Sustentabilidade**.

Em março de 2022, a Viveo divulgou seu primeiro relatório de sustentabilidade. A publicação está alinhada à diretrizes da Global reporting Initiative (GRI) e apresenta o compromisso e desempenho da Companhia em relação a temas ambientais, sociais e de governança, além de desempenho sobre o negócio e a estratégia de longo prazo.

A agenda está em constante evolução e entre as ações em destaque do último trimestre, obtivemos a certificação na ISO 37001, norma global de gestão de sistemas antissuborno, sendo a Viveo uma das únicas do setor de saúde a possuir o selo. No Brasil, a certificação pode contribuir para demonstrar a efetividade dos Programas de Integridade previstos na Lei 12.846/2013 e Decreto 8.420/2015 - Lei Anticorrupção.

A Viveo foi certificada pelo RINA, que é um certificador internacional com cerca de 160 anos de experiência e presente em 70 países. Ao total, 12 empresas do grupo passaram pelo processo, que começou em maio de 2021.

Além disso, a Viveo tem elaborado uma série de ações com o objetivo de reduzir as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Recentemente a companhia investiu na compra de um aquecedor de fluido térmico à biomassa,

substituindo, assim, o consumo de combustível fóssil para consumo de base vegetal. Isso significa uma redução anual de 3.300 toneladas de CO<sub>2</sub>, o que representa o plantio de 24 mil árvores para compensar este carbono. Além disso, a empresa instalou uma caldeira movida a biomassa na sua maior planta industrial, localizada em Blumenau (SC), substituindo o combustível fóssil por biomassa, proveniente da madeira de reflorestamento.

Outra ação contra a emissão de gases é a tecnologia europeia trazida pela companhia, em 2021, para a planta industrial da empresa, denominada Hot Melt. Basicamente consiste em uma aplicação de adesivos 100% sólidos, eliminando o uso de solventes para produção de fitas adesivas e microporosas, gerando um impacto positivo na redução emissões de gases de efeito estufa e camada de ozônio, além de economia de energia dispensada para recuperação de solventes.



A Viveo acredita que saúde e sustentabilidade precisam caminhar junto por isso, todas as iniciativas estão alinhadas aos objetivos de desenvolvimento sustentável do Pacto Global da ONU. Nossos compromissos são reforçados pela estratégia da Companhia que tem como missão oferecer soluções em materiais e medicamentos para simplificar o mercado da saúde. Acreditamos que o cuidado pode ir além, queremos levar o cuidado para todos, dos colaboradores aos pacientes, passando por todos os profissionais de saúde. Ser e oferecer soluções integras, eficientes e mais sustentáveis. Esse é o nosso jeito de cuidar de cada vida.

ODS	Projeto	Descrição
  	Produtos sustentáveis	<p><b>Produção eficiente:</b> linha de algodão disco e quadrado com tecnologia WaterJet, que utiliza a água de forma mais inteligente e econômica durante toda a fabricação. <b>Embalagens:</b> embalagens PET de cosméticos infantis, oferecendo mais vantagens para reciclagem. Linha de sondas valvuladas com alterações na embalagem, resultando na redução de mais de 750kg de papel e 700kg de plástico PET/PE por mês. <b>Matérias-primas:</b> linha têxtil apenas a partir de matérias-primas de fonte vegetal renovável; criação da linha Eco de hastes flexíveis com papel certificado FSC, algodões biodegradáveis e livre de elementos plásticos; retirada das bulas unitárias dos produtos da marca P.Simon (produzida pela Cremer S.A), trabalhando com apenas uma bula por caixa e redução de mais de 500kg de papel por mês; parte das capas e carreteis de adesivos em processo de alteração por fonte reciclada; uso de poliestireno reciclado, com redução em três meses de 12,5 toneladas do material; elaboração pela FeelClean da linha FeelClean EcoSoft, asa primeiras toalhas umedecidas com tecido biodegradável do Brasil, cujo material, feito de fibras naturais de origem vegetal, é obtido através da polpa da madeira por processo ecológico; utilização de madeiras de manejo sustentável, com certificação FSC/PEFC, durante todo o processo, e selo PETA Vegan e Cruelty-free.</p>
	Selo I-REC	Conquista em 2021 e 2022 do mundialmente reconhecido selo I-REC, certificando que 100% da energia consumida pela empresa foi proveniente de fontes renováveis, com redução das emissões de CO <sub>2</sub> em 2020 em aproximadamente 3.685 toneladas.

	Inovação com Frota Verde	Investimento em frota verde e aquisição de quatro caminhões 100% elétricos da JAC Motors. Nos próximos três anos, substituição do last mile de toda frota de veículos que atendem a Grande São Paulo por veículos elétricos. Para toda a frota da área comercial (aproximadamente 200 veículos), parceria sustentável com a empresa Movida, buscando neutralizar as emissões de gases de efeito estufa geradas nos contratos de locação, por meio do plantio de árvores nativas no corredor de biodiversidade do Rio Araguaia, um dos maiores corredores de natureza do mundo.
 	Substituição de embalagens	Substituição das embalagens EPS (Isopor) e ER (Elemento Refrigerante) no modal rodoviário por embalagens retornáveis com tecnologia de PCM (Phase Change Material), utilizadas para o transporte de medicamentos e vacinas e distribuídas por meio da HealthLog, operadora logística da Viveo que mantém mais de 90 mil m <sup>2</sup> de centros de distribuição e frota com mais de 200 veículos com ampla cobertura nacional, além de serviços de armazéns gerais e transportes para toda a cadeia de saúde. A Viveo estima redução anual de mais de 10 toneladas de resíduos sólidos por ano.
	Signatários da Better Cotton Initiative	Assinatura da Better Cotton Initiative (BCI), grupo de governança multissetorial, que promove melhorias na agricultura e nas práticas de cultivo de algodão pluma e importantes questões sociais da cadeia produtiva, como os direitos trabalhistas, a igualdade de gênero e a prevenção dos trabalhos escravo e infantil. A Viveo possui 100% da compra de Algodão Pluma junto a fazendas certificadas BCI, trazendo maior transparência em toda a cadeia produtiva e reafirmando o cuidado e zelo por todo o ecossistema.
	Gente e Gestão	Em 2021, criação da estrutura do Comitê IDEM - órgão de assessoramento ao Conselho de Administração e Diretoria para assuntos relacionados a Diversidade e Inclusão (D&I) cujos principais objetivos são: conectar as ações de D&I à estratégia de Sustentabilidade da Viveo; analisar e gerenciar planos e resultados da companhia sobre o tema; auxiliar com dados e informações no planejamento das ações; orientar, acompanhar e apoiar os Grupos de Afinidades. E para a execução das ações, o Comitê conta com 16 membros, entre diretoria e outros líderes, representantes da área de Recursos Humanos e equipe dedicada ao projeto.

  	<p>Diversidade e Inclusão</p>	<p>Programa de Diversidade e Inclusão da Viveo (Programa IDEM): composto por quatro grupos de afinidade (NaRaça; EmpoderAElA; SerQuemSou; SuperAção), com integrantes responsáveis por trazer novas perspectivas e iniciativas para a construção de espaços acolhedores e inclusivos para toda pluralidade humana. A contribuição dos grupos reflete no avanço em pautas importantes como: contratação de consultoria especializada em seleção e recrutamento e sensibilização de líderes sobre a abordagem de Pessoas com Deficiência (PCDs), duplicando o número de contratações de Pessoas com Deficiência em 2022, e apoio na inclusão desses profissionais no mercado de trabalho, através da parceria com o Serviço Social da Indústria (SESI), para a formação técnica de 32 PCDs; aumento no número de mulheres em cargos de liderança e conselho de administração composto por 20% de mulheres; passando de 4,3% de mulheres de cargo de diretoria em 2020 para 21,1% em 2022, com 53,6% de mulheres em cargos de especialistas, 65,1% na área comercial, 51,5% em áreas técnicas e operacional e 57,6% em cargos de aprendizes ou estagiárias; grandes cases de sucesso na promoção de mulheres gestantes durante e/ou até quatro meses após licença maternidade; processo de contratação e seleção para o programa de estágio 100% realizado internamente, entre 2021 e início de 2022 e de 30 pessoas contratadas neste período, 73% autodeclararam fazer parte de minorias (mulheres, LGBTQIA+ e não-brancos), sendo 67% do gênero feminino e 80% provenientes de escolas públicas ou bolsistas em colégios particulares.</p>
 	<p>Prêmio Ser Humano ABRH – SC</p>	<p>A Viveo, por meio da marca Cremer SA, ganhou pela primeira vez o Prêmio Ser Humano, realizado pela Associação Brasileira de Recursos Humanos de Santa Catarina (ABRH-SC), na categoria Gestão de Pessoas, com o case Desenvolvimento Ágil na Gestão de Pessoas. No qual, apresentou os projetos de desenvolvimento de colaboradores para diferentes níveis.</p>
  	<p>Programa de excelência de fornecedores</p>	<p>O tema sobre monitoramento da cadeia é considerado um dos mais desafiadores na agenda ESG, a Viveo vem avançando com diversas iniciativas.</p> <p>Conforme já divulgado, a Viveo é signatária do BCI (Better Cotton Initiative) que garante que 100% do algodão em pluma comprado passa por critérios socioambientais e o nosso termo de conformidade ética que exige que todos os fornecedores estão cientes de nossas práticas.</p> <p>Tais iniciativas impulsionaram uma matriz de criticidade de fornecedores e o Programa Parceiros da Saúde que tem o objetivo transformar os indicadores relacionados a gestão, qualidade e entrega em pontuação, incluindo critérios socioambientais, visando identificar e premiar aqueles parceiros de negócio com melhor desempenho, medindo o nível de atendimento ao ecossistema Viveo e aos nossos valores de forma prática.</p> <p>Desenvolver relacionamento e estreitar vínculos de confiança com parceiros de negócio em função de seu valor estratégico e criticidade, visando maior benefício para toda cadeia e sociedade.</p>

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Em 30/06/2022:

Acionista	# Ações	% Participação
Genoma VI Fdo. de Inv. Em Part. Multiestratégia	116.026.207	40,55%
Fundo de Invest. Em Part. Mult. Genoma I	50.299.936	17,58%
Diretoria Estatutária	3.692.320	1,29%
Tesouraria	2.773.600	0,97%
<b>Ações em circulação</b>	<b>113.331.297</b>	<b>39,61%</b>
Governo de Singapura	28.621.497	10,00%
Outros	84.709.800	29,61%
<b>TOTAL</b>	<b>286.123.360</b>	<b>100,00%</b>

## MERCADO DE CAPITAIS

Listadas no Novo Mercado da B3, segmento que concentra as empresas com maiores níveis de governança corporativa, as ações da Viveo (VVEO3) compõem as carteiras dos índices IGCX, IGMN e ITAG, sendo que os dois primeiros reúnem Companhias com altos níveis de governança e o último refere-se às ações com *Tag Along* diferenciado.

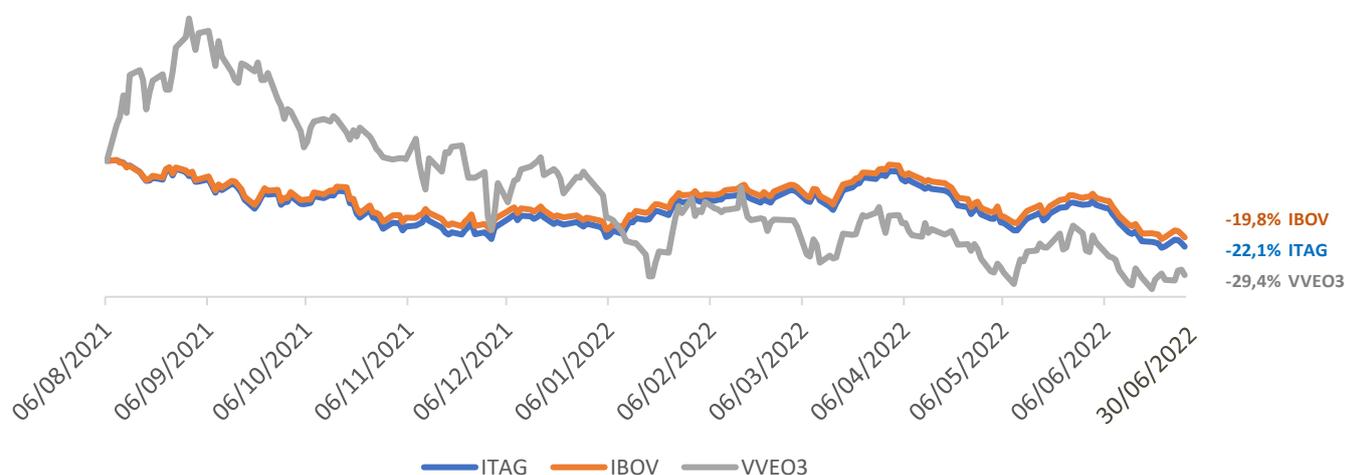
Desde o IPO, entre 06/08/2021 e 30/06/2022, as ações da Companhia (VVEO3) apresentaram desvalorização de 29,4%, comparado ao desempenho de -19,8% e -22,1% do Ibovespa e ITAG, respectivamente. O valor de mercado da Companhia atingiu R\$ 3,93 bilhões ao final de junho de 2022. Foram registrados 214.210 negócios em média no 2T22. O volume médio diário negociado na B3, ao fim do período, atingiu R\$ 3.199.671.

	VVEO3 *	Valor de Mercado	Volume Financeiro
30/12/2021	R\$ 18,66	R\$ 5,34 bilhões	6.733.992
30/06/2022	R\$ 13,72	R\$ 3,93 bilhões	3.199.671
<b>Variação</b>	<b>-26,47%</b>	<b>-26,47%</b>	<b>-52,48%</b>

\* Preço de fechamento ajustado por proventos.

### VVEO3 comparado ao IBOV e ITAG

06/08/2021 a 30/06/2022:



## GLOSSÁRIO

**3PL:** Operador logístico terceirizado

**4PL:** Gestor da cadeia de suprimentos — *supply chain management*

**CD:** Centro de distribuição

**Consumo:** vendas de produtos para saúde realizadas por farmácias, supermercados e outros canais de varejo aos consumidores e pacientes

**Ciclo de caixa:** tempo entre o pagamento dos fornecedores até o recebimento dos valores recebidos pela venda dos produtos

**Cirurgias eletivas:** cirurgia programada que não é considerada de urgência e que o médico agenda o dia e o horário para sua realização conforme mapa cirúrgico do hospital e a ocasião mais propícia

**CMED:** A Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED) é o órgão interministerial responsável pela regulação econômica do mercado de medicamentos no Brasil e a Anvisa exerce o papel de Secretaria-Executiva da Câmara. A CMED estabelece limites para preços de medicamentos, adota regras que estimulam a concorrência no setor, monitora a comercialização e aplica penalidades quando suas regras são descumpridas. É responsável também pela fixação e monitoramento da aplicação do desconto mínimo obrigatório para compras públicas.

**Crossdocking:** sistema de distribuição que funciona assim: quando alguém compra determinado produto no seu site, ele é enviado a um centro de distribuição ou armazém que, por meio de um sistema organizado de redistribuição, o envia para o cliente

**D2P:** Direct to Patient

**EBITDA:** Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Em português, “Lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização” (também conhecida como Lajida)

**EPI:** Equipamento de Proteção Individual, que é o que engloba todo dispositivo de proteção utilizado individualmente pelo trabalhador, com a intenção de protegê-lo de qualquer risco que o ambiente de trabalho possa fornecer a sua saúde

**Escrow account:** ajuste do resultado líquido dos valores referentes a despesas da Companhia que serão reembolsadas pelos vendedores das empresas adquiridas ou descontados de pagamentos futuros devidos pela Companhia a esses vendedores

**ESG:** *Environmental, social and governance* - (ambiental, social e governança, em português), geralmente usada para medir as práticas ambientais, sociais e de governança de uma empresa

**M&A:** *Mergers and Acquisitions* – fusões e aquisições

**MIPs:** Medicamentos Isentos de Prescrição, também conhecidos como OTC, *Over the Counter*

**Non-Retail:** ou segmento institucional, formado pelas vendas para instituições tais como hospitais, clínicas, médicos e seguradoras onde são utilizados os medicamentos mais complexos e que exigem maior cuidado no consumo e aplicação, como por exemplo os medicamentos Oncológicos

**One-stop-shop:** é um ambiente, virtual ou físico, em que o consumidor pode fazer compras de diferentes itens em um só lugar

**Portfólio pré-analítico:** produtos utilizados na coleta e manipulação de amostras

**SKU:** *Stock Keeping Unit* ou unidade de manutenção de estoque

**Startup:** empresa em fase inicial que possui uma proposta de negócio inovadora e com um grande potencial de crescimento

**VMI:** *Vendor Managed Inventory* - inventário gerido em conjunto por fornecedores e clientes

## Anexo

Receita Líquida *Contábil Ex-Difal	2021 - realizado					2022 - realizado	
	1T21	2T21*	3T21*	4T21*	2021	1T22	2T22
Hospitalar e Clínicas	1.188.379	1.147.510	1.139.286	1.283.109	4.758.283	1.480.042	1.509.188
Laboratórios e Vacinas	159.050	170.495	126.079	115.227	570.851	198.334	186.289
Varejo	120.331	129.636	162.353	181.349	593.669	185.999	201.611
Serviços	17.327	17.322	16.042	23.930	74.621	35.479	49.133
<b>Total</b>	<b>1.485.087</b>	<b>1.464.963</b>	<b>1.443.759</b>	<b>1.603.616</b>	<b>5.997.424</b>	<b>1.899.854</b>	<b>1.946.221</b>