



RELEASE DE RESULTADOS

1T22

Formosa, 16 de maio de 2022 – A Boa Safra (B3: SOJA3), Companhia de produção de sementes de soja líder do setor no Brasil, anuncia o resultado do trimestre encerrado em 31 de março de 2022 (“1T22”). As informações contábeis intermediárias foram preparadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 21 - Demonstração Intermediária e com a norma internacional de contabilidade IAS 34 - Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board (IASB), e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

Sumário

Teleconferência de Resultados 1T22.....	2
Mensagem da Administração.....	4
Mercado	7
Boa Safra em Números	9
Desempenho Financeiro.....	14
ROE	25
ESG	26
Anexos.....	30
Disclaimer	33

Teleconferência de Resultados 1T22



17 de maio de 2022

Terça-feira

09h00(BRT)

08h00(NYT)



Português

Webcast

[Clique aqui](#)



Inglês

Webcast

[Clique aqui](#)

Destques

- 🌿 Aumento de **~60%** na carteira de pedidos;
- 🌿 A biotecnologia representa **90%** da carteira de pedidos;
- 🌿 Conclusão da primeira etapa da obra de **Jaborandi - BA**;
- 🌿 Início das obras da UBS em **Primavera - MT**;
- 🌿 Lançamento do **FIAGRO**;
- 🌿 Entrada no índice **Small Cap** da B3.

Mensagem da Administração

12 meses de IPO: crescimento, eficiência e inovação

Em abril completamos um ano de nossa abertura de capital. Estamos muito animados com o que fizemos neste período e com o que está por vir. Graças ao IPO aumentamos fortemente nossa capacidade de processamento e armazenamento de sementes, ampliamos a venda de produtos com tecnologia, e crescemos em *market-share*. Tudo isso enquanto mantivemos a austeridade na administração da companhia. Temos um plano ambicioso de crescimento e vamos implementá-lo com a máxima eficiência.

No início de 2022, concluímos a primeira etapa de expansão da unidade de Jaborandi, na Bahia – a terceira obra finalizada em 12 meses, depois das expansões de Buritis, em Minas Gerais, e de Cabeceiras, em Goiás. Além disso, anunciamos em abril, o início da construção da Unidade de Beneficiamento de Sementes (UBS) de Primavera do Leste, no Mato Grosso, que deve entrar em operação na colheita 22/23. Essa obra vem se somar a outras duas já em andamento, as dos Centros de Distribuição (CDs) em Sorriso, no Mato Grosso, e Balsas, no Maranhão. Todas essas iniciativas vão ajudar a companhia a estar mais presente nos principais polos produtores de soja do País, ao mesmo tempo em que amplia substancialmente sua capacidade instalada, **saltando de 100 mil de big bags em 2020 para 170 mil de big bags até o final de 2022.**

Como sempre reforçamos, o agronegócio é uma atividade sazonal e o desempenho da Boa Safra em cada trimestre está diretamente ligado ao estágio do cultivo da soja. No primeiro semestre, nos dedicamos à produção e estocagem (o que implica em concentração de custos). No segundo semestre, quando os agricultores começam o plantio, a Companhia gera quase todo seu faturamento. Este ciclo provoca um certo descolamento entre os dados operacionais e contábeis, como aconteceu no 1T22, afetado principalmente pelo maior volume de venda de grãos da safra passada. Além disso, tivemos os ajustes de contratos de instrumentos financeiros e de estoques trazidos a valor presente.

É por isso que sempre recomendamos aos investidores a análise LTM (Last Twelve Months) do desempenho financeiro. A comparação entre o LTM encerrado em 1T22 contra o LTM encerrado em 1T21, demonstra uma forte expansão em todas as linhas. **A receita operacional líquida somou R\$ 1,1 bilhão de reais no LTM concluído em 1T22, um aumento de 84% em relação ao período encerrado em 1T21. O EBITDA cresceu 32,7%, alcançando quase R\$ 129 milhões. Já o lucro líquido atingiu R\$ 123,7 milhões, um aumento de 88,6%.**

Vendas para o segundo semestre

Um dado que nos deixa confiantes no desempenho da Companhia em 2022 é o número de contratos de vendas a performar, já efetuados no primeiro trimestre do ano. Eles se referem a pedidos firmes, que serão entregues e faturados no segundo semestre. Terminamos o **1T22 somando R\$ 742 milhões em contratos de venda a performar, um aumento de 58,8%** em relação ao primeiro trimestre de 2021 e que só foi possível graças a nossa expansão industrial. Quase 90% do total de pedidos se refere a sementes com biotecnologia embarcada, reforçando nossa vocação para levar aos produtores de todo o Brasil cada vez mais inovação. Vale destacar que o índice de vigor de nossas sementes chega a 91,4%, enquanto o de germinação atinge 94,9%, ambos muito acima do mercado.

Fiagro para financiar expansão

Em abril anunciamos o lançamento de um Fundo de Investimento nas Cadeias Produtivas Agroindustriais (Fiagro), em parceria com a Suno Asset, com um valor previsto de R\$ 150 milhões. O fundo é uma alternativa de *funding* de curto, médio e longo prazo para a Companhia. Ele será um fundo híbrido, com ativos de crédito e imobiliário, e a maior parte dos recursos será usada para financiar a expansão da Companhia, preservando seu capital de giro.

No campo ESG tivemos um grande avanço no que se refere à Governança. A ação da Boa Safra acaba de ser selecionada pela B3, a Bolsa de Valores, para compor o Índice Small Cap. Para a Companhia, que já soma quase 45.000 acionistas em sua base, a inclusão nessa carteira significa a possibilidade entrar ainda mais no radar de investidores, já que os índices criados pela B3 servem como referência para investidores nacionais e estrangeiros.

Chegamos ao final deste primeiro ano como empresa de capital aberto com a certeza de que construímos bases sólidas para um crescimento contínuo. Para seguir nessa rota ascendente, vamos continuar investindo em tecnologia, marca, foco no cliente e em um time de primeira linha.

Queremos agradecer nossos colaboradores, produtores integrados parceiros, centenas de revendedores e dezenas de milhares de acionistas pela confiança e por estarem conosco nessa jornada. Contamos com todos para continuar entregando produtos e serviços inovadores, que ampliem a produção de alimentos de maneira sustentável.

A Administração.

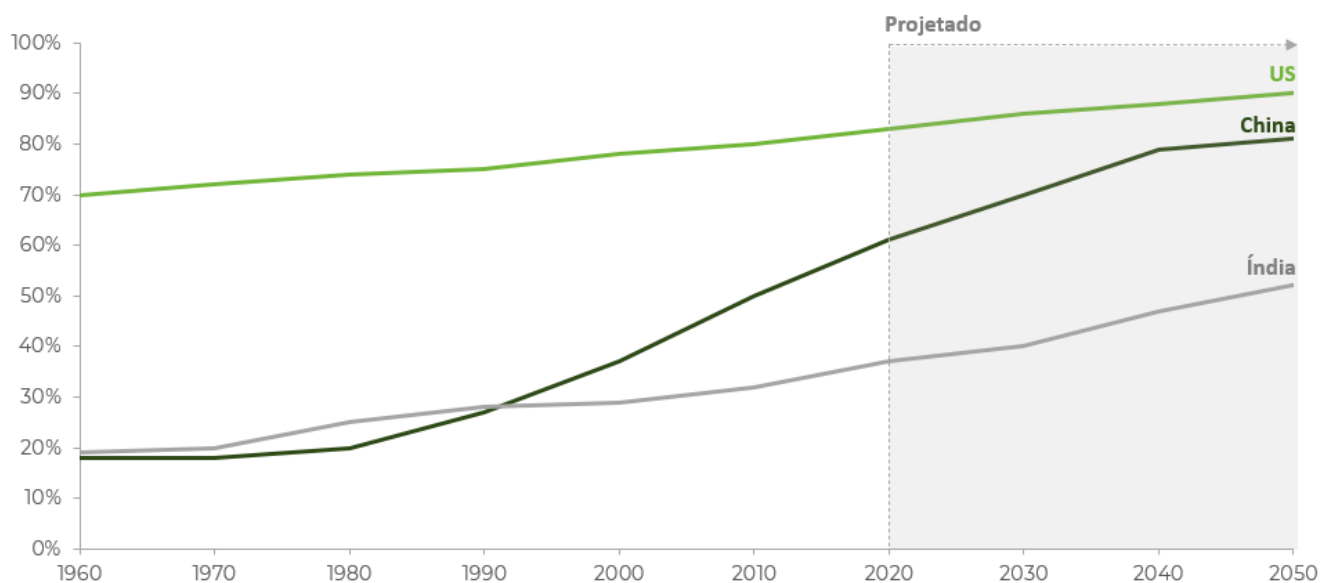
Mercado

Visão Geral do Mercado de Soja e Sementes de Soja

A Boa Safra Sementes atua em um mercado em constante crescimento. A produção de soja está entre as atividades econômicas que tem apresentado uma expansão contínua nos últimos anos, tanto no Brasil quanto no mundo. Este crescimento pode ser atribuído a fatores como: avanço em soluções tecnológicas que melhoram e aumentam a produtividade nas lavouras, desenvolvimento de um sólido mercado internacional, versatilidade da utilização do grão, atendimento as demandas crescentes dos setores ligados à produção de produtos de origem animal e aumento da demanda por alimentos no mundo.

Sob a ótica internacional, por exemplo, observamos o aumento da renda da Ásia, que abriga 60% da população mundial, com a China e a Índia respondendo cada uma por cerca de 18% do total global. À medida que a renda aumenta, espera-se que a classe média asiática cresça em cerca de 1,2 bilhão de pessoas até 2030, ampliando significativamente o consumo de alimentos e, conseqüentemente, o consumo de soja.

Taxa de urbanização ao longo do tempo
(% da população)



Fonte: World Bank e J.P. Morgan Asset Management

Para fazer frente ao crescimento esperado da demanda nos próximos anos, o setor agro tem dado continuidade ao seu plano de expansão para, além de expandir a sua operação, apoiar o desenvolvimento econômico-social nas diversas regiões do país, representando no último ano, 27,4% do PIB brasileiro, segundo dados divulgados pelo CEPEA (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada).

Participação no Mercado

No período de 2020/2021 o *market share* total da Companhia atingiu o patamar de 6,1%.

Em 2021, a produção de sementes da Companhia estava concentrada em cinco UBSs (unidades industriais) operacionais, com capacidade para realizar o beneficiamento de 130 mil big bags, sendo que foram vendidas aos clientes (revendedores e produtores rurais) aproximadamente 104 mil big bags (92 mil no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2020). Para 2022, com a conclusão das novas plantas, esperamos um aumento de capacidade instalada de aproximadamente 30%, atingindo o total de 170 mil big bags.

Boa Safra em Números

Financeiros	1T22	1T21	% Var.	LTM 1T22	LTM 1T21	% Var.
Receita Operacional Líquida (R\$ mil)	74.506	13.430	455%	1.105.412	600.742	84%
Ebitda (R\$ mil)	-16.296	-145	-11.139%	128.814	97.023	33%
Lucro Líquido / Prejuízo (R\$ mil)	-7.001	-2.838	-147%	123.656	65.557	89%
Operacionais	Até abr/2022		Até abr/2021		% Var.	
Matéria Prima Recebida (mil ton)	203		166		22,3%	
Carteira de Pedidos	1T22		1T21		% Var.	
Pedidos a performar (R\$ mil)	742		467		58,8%	

Desempenho Operacional

O primeiro trimestre foi marcado pelo grande avanço no beneficiamento das sementes de soja, influenciado pelo adiantamento da colheita devido a melhores condições climáticas neste período, e pelo início das obras das novas expansões. Neste trimestre também tivemos a conclusão da primeira linha de produção da planta de Jaborandi/BA.

Ciclo de produção da Soja

Estamos no início do elo da cadeia agrícola quando ocorre a colheita das lavouras de soja dos produtores integrados. A semente é o insumo básico para a produtividade de uma lavoura.

Veja como funciona o ciclo do plantio da soja:



Etapas de plantio nos campos de sementes

Adotamos um modelo de produção *Asset-Light*, em que contamos com produtores integrados que são os donos das propriedades rurais e responsáveis pela produção das sementes de soja. Nossa equipe de produção acompanha e presta a assistência técnica necessária aos produtores, garantindo a produção de uma semente de alto padrão.

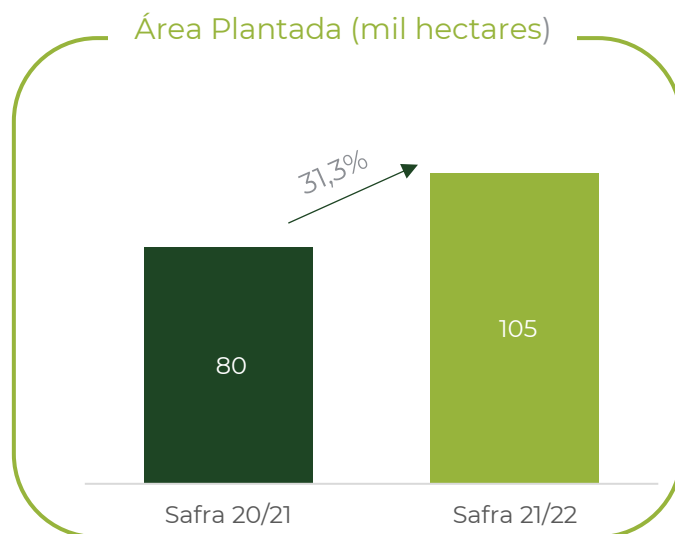
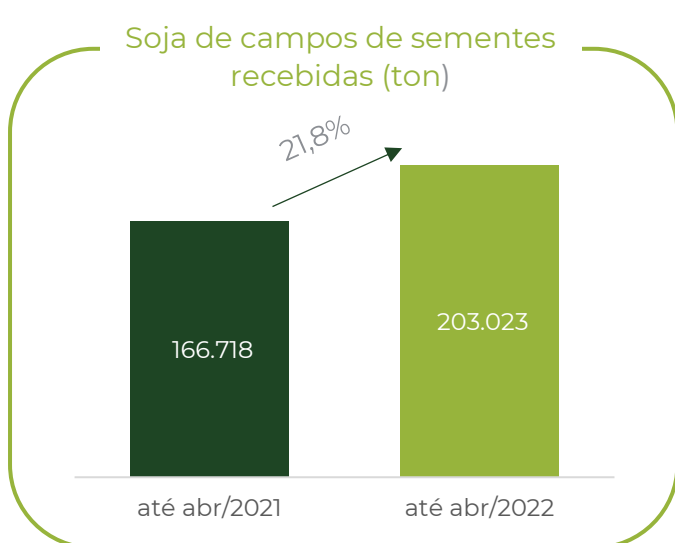
No 1T22 houve o início da colheita da soja, que já havia sido plantada nos dois trimestres anteriores pelos produtores integrados da Companhia. Em março de 2022, o processo de colheita já apresentava 80% do total e foi finalizado em abril/22.



Imagens dos campos de sementes produtores integrados

Grãos Recebidos e Área Plantada

Em 2022, podemos observar um volume maior de grãos recebidos até o mês de abril, devido ao aumento da área plantada de 80 mil hectares na safra 2020/21 para 105 mil hectares safra 2021/22, e melhor cenário climático durante o período da colheita.



Projetos de expansão

Seguindo nosso plano de expansão, em abril de 2022 anunciamos ao mercado o início das obras de uma nova Unidade de Beneficiamento de Sementes (UBS), em Primavera do Leste – MT, que possui 294 mil m² e capacidade de produção e armazenagem de 20 mil big bags após a conclusão de sua 1ª linha.

Esta iniciativa soma-se aos projetos em andamento dos Centros de Distribuição (CDs) em Sorriso (MT) e Balsas (MA), que também terão capacidade de armazenagem inicial de 20 mil big bags cada um. Assim, a Boa Safra ficará ainda mais próxima dos agricultores.

Além de facilitar a logística e trazer mais comodidade para os clientes, os CDs vão garantir que as sementes beneficiadas e tratadas sejam armazenadas em condições de temperatura e umidade ideais para manter sua qualidade e capacidade germinativa.

Com essas iniciativas, somamos seis projetos de expansão desde o IPO da Companhia, em abril de 2021.

Incremento de novas biotecnologias

O portfólio completo de sementes de soja da Companhia inclui, para a safra 2021/22, 48 cultivares. Dentre essas, 18 cultivares possuem as novas biotecnologias do mercado: Intacta 2 Xtend®, Refúgio Xtend®, Enlist E3® e Conkesta E3®. Com isso, oferecemos um portfólio completo, que garante a melhor performance para diferentes regiões, além dos melhores padrões de qualidade e novas tecnologias.

Como resultado do padrão de altíssima qualidade dos campos e dos processos de beneficiamento e armazenagem, os índices das sementes foram de 91,4% de vigor médio e 94,9% de germinação, certificados pelo laboratório Germinax¹, acima dos padrões do mercado e do próprio MAPA que exige uma germinação mínima de 80%. Tivemos o melhor resultado de germinação da nossa história, e estamos no ano em que entregamos o maior índice de qualidade de todos os tempos.

Destaque também para os 18 novos cultivares, que representam 5,8% da área plantada, além de impactar positivamente na qualidade das sementes, promovendo um alto índice de germinação, possibilita a entrega de cultivares de maior valor agregado e descolando cada vez mais o preço das sementes em relação ao preço do grão.

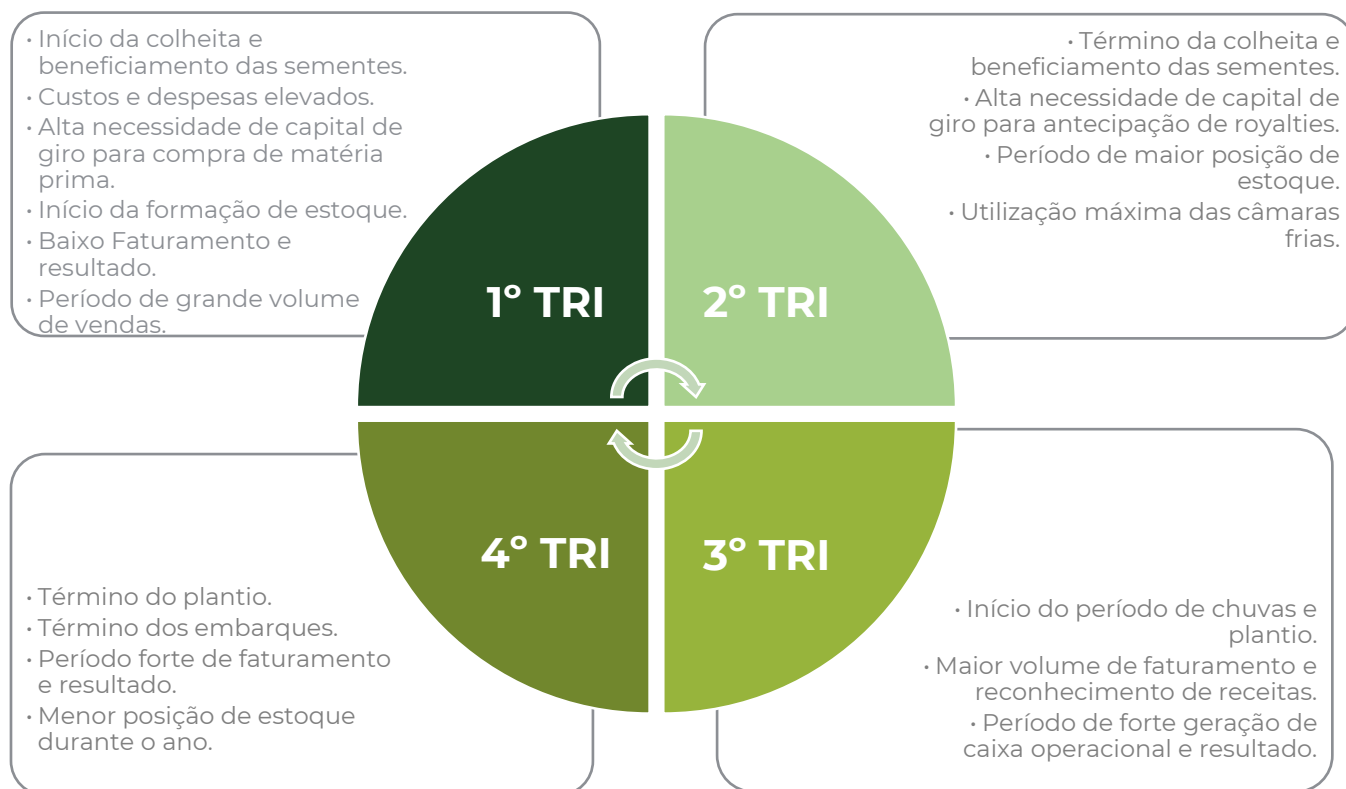
¹ Germinax – Laboratório de Análise e Certificação de Sementes

Desempenho Financeiro

Sazonalidade da Operação

A Boa Safra, assim como o setor do agronegócio em geral, apresenta sazonalidade na operação. Deste modo, considerando que as atividades dos produtores integrados da Companhia estão diretamente relacionadas aos ciclos das lavouras, as receitas da Companhia também apresentam sazonalidade. Os resultados operacionais sofrem variações significativas entre o período de plantio e colheita de cada safra, o que cria flutuações nos estoques, normalmente com picos no primeiro e segundo trimestre para cobrir as vendas na entressafra. A sazonalidade das lavouras também implica na sazonalidade do lucro bruto apurado em bases diferentes do exercício social, o que pode causar um efeito adverso considerável nos resultados operacionais apurados em bases diferentes do exercício social. No terceiro e quarto trimestre observa-se grande concentração na receita líquida.

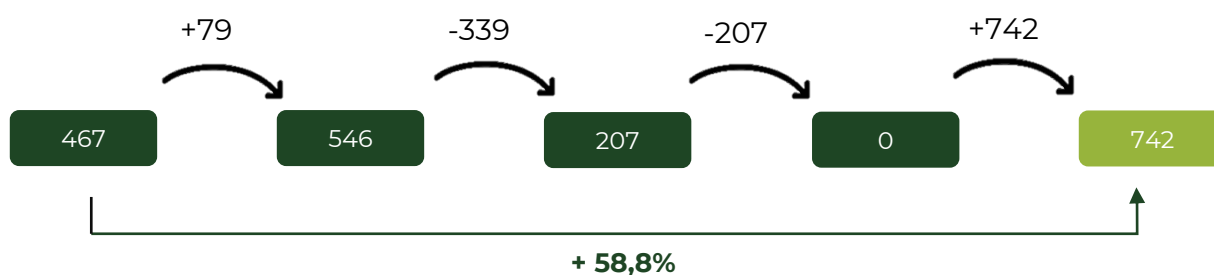
Abaixo apresentamos o impacto da sazonalidade na receita da Companhia.



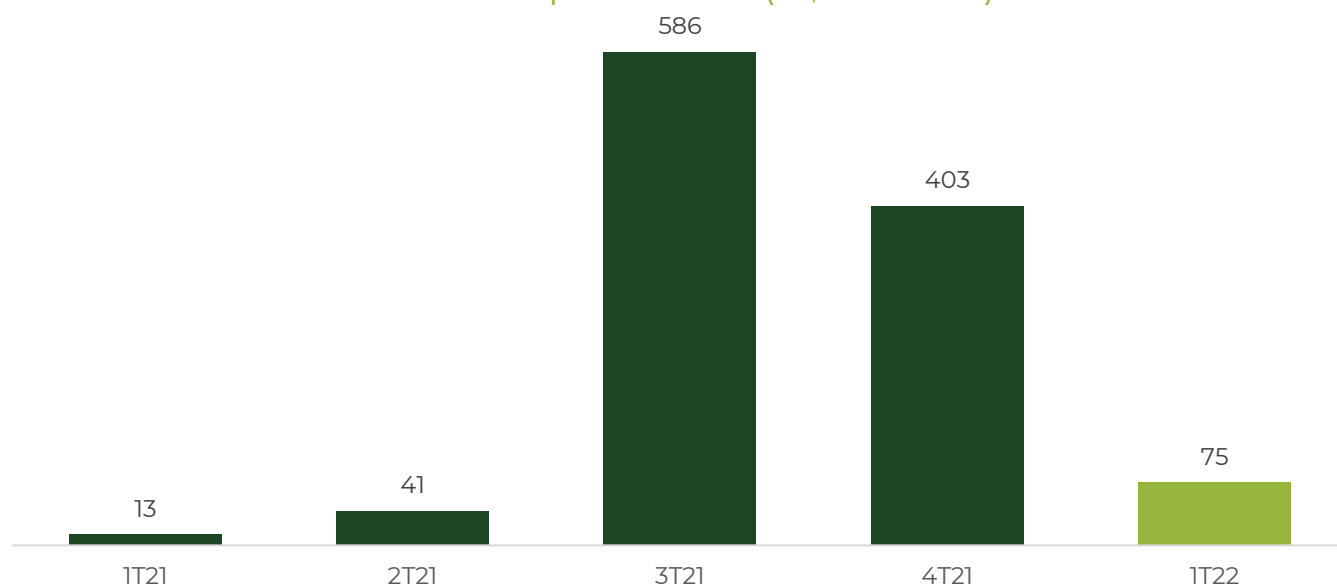
No 1T22 a Companhia apresentou uma variação positiva de 58,8% na carteira de pedidos a performar, fechando o 1T22 com R\$ 741.617 mil, frente a R\$ 467.504 mil em 1T21. Contribuíram para esta variação o incremento no preço, antecipação das negociações e volume de pedidos a faturar.

Carteira de pedidos de sementes

(R\$ milhões)

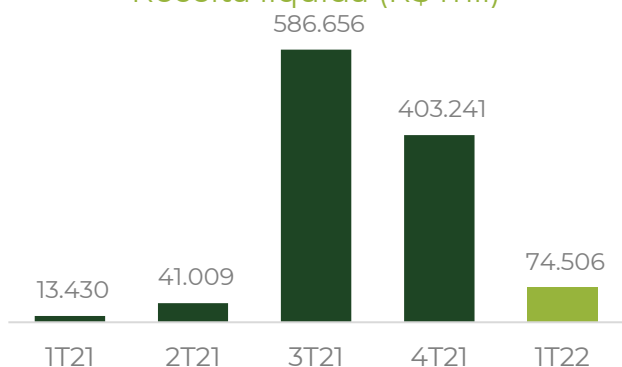


Receita líquida Total (R\$ milhões)

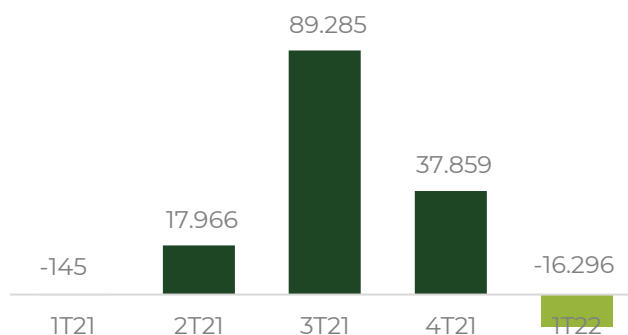


A seguir apresentamos o comportamento da Receita Líquida, Ebitda e Lucro Líquido.

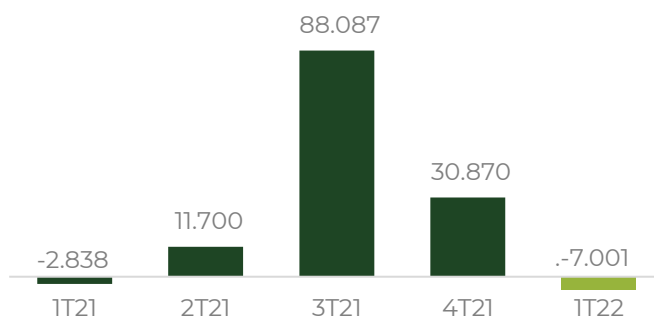
Receita líquida (R\$ mil)



Ebitda 2021 2022 (R\$ mil)

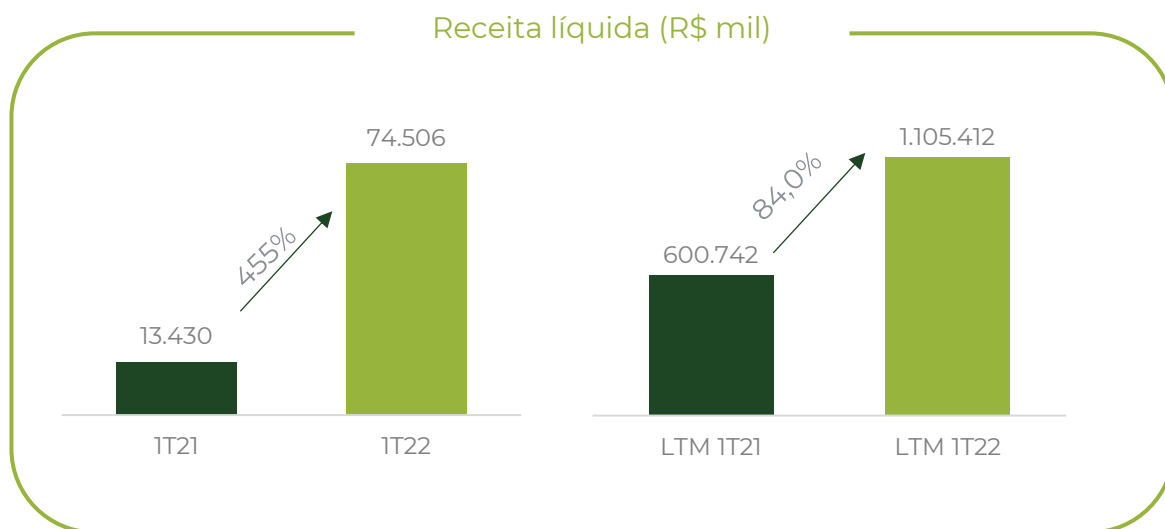


Lucro Líquido 2021 a 2022 (R\$ mil)



Crescimento da receita líquida

A receita líquida em 1T22 atingiu o montante de R\$ 75 milhões, 455% superior a 1T21, justificado, principalmente, pela venda de estoques, da safra passada, como grãos neste trimestre.



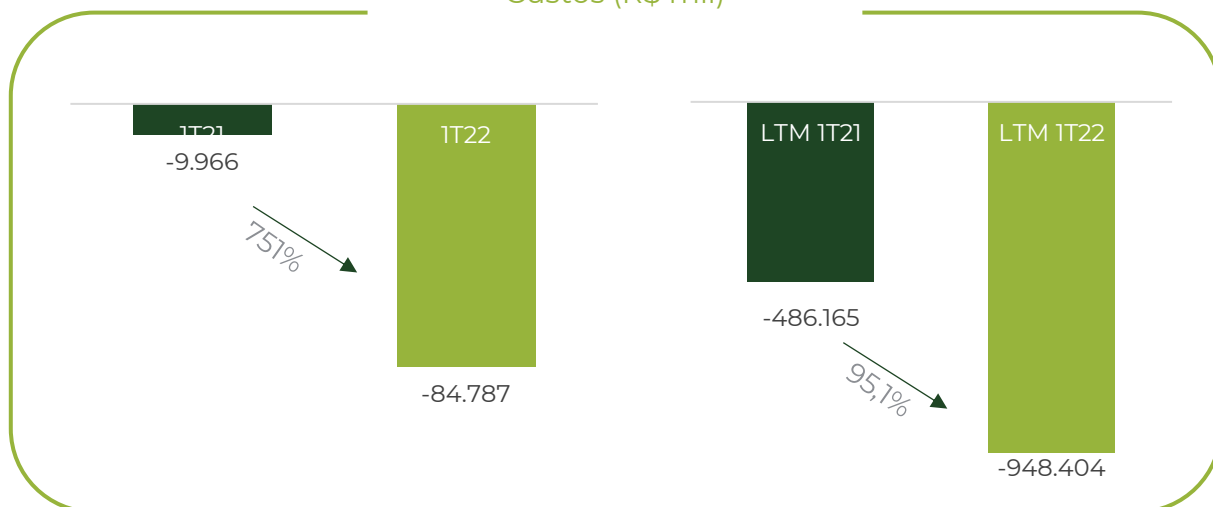
Custos

O aumento dos custos dos produtos vendidos é atribuído substancialmente ao maior volume de venda de grãos da safra passada, que foram vendidos no 1T22, às variações de marcação a mercado dos contratos de commodities e estoques.

R\$mil	1T22	4T21	Var.
Valor Justo de Commodities	18.997	22.582	- 3.585

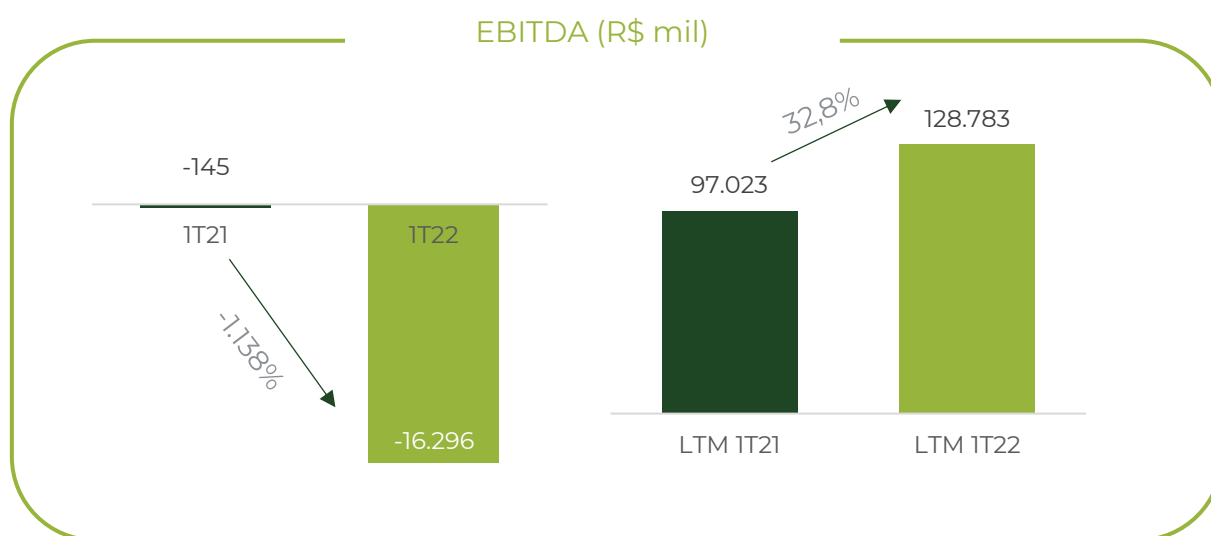
Conforme demonstrado no quadro acima, no 1T22 a Companhia teve um ajuste do valor justo da sua matéria prima de R\$ 18.997 mil, impactando negativamente os custos da Companhia em R\$ 3.585 mil.

Custos (R\$ mil)



EBITDA

O Ebitda (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) de 1T22 foi negativo em R\$ 16.296 mil, resultado inferior ao do 1T21. Essa variação teve como principais responsáveis o aumento dos custos dos produtos vendidos, despesas de vendas e despesas administrativas. No entanto, quando analisamos a variação dos últimos 12 meses, observamos variação positiva do Ebitda em 32,7%, devido ao aumento da Receita Líquida da companhia.



(R\$ mil)	1T22	1T21	Var. %	LTM1T22	LTM1T21	Var. %
Receita Operacional Líquida	74.506	13.430	454,8%	1.105.412	600.742	84,0%
Custos dos Produtos Vendidos	-84.787	-9.966	-750,8%	-948.404	-486.165	-95,1%
Resultado Bruto	-10.281	3.464	-396,8%	157.008	114.577	37,0%
Despesas de vendas	-2.676	-1.538	-74,0%	-14.170	-11.556	-22,6%
Despesas administrativas	-4.288	-2.978	-44,0%	-17.123	-8.695	-96,9%
Provisão para perdas esperadas	50	-327	115,3%	311	0	N/A
Outras Receitas Operacionais	386	757	-49,0%	850	944	-10,0%
(=) Resultado da Atividade	-16.809	-622	-2.602,4%	126.876	95.270	33,2%
(+) Depreciação e Amortização	513	477	7,5%	1.938	1.753	10,6%
EBITDA	-16.296	-145	-11.138,6%	128.814	97.023	32,8%
Margem EBITDA	-21,87%	-1,08%	-20,8 p.p.	11,65%	16,2%	-4,50 p.p.

O EBITDA permite uma melhor compreensão não só sobre o desempenho financeiro, como também sobre a capacidade de cumprir com as obrigações passivas e de obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade, em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

Resultado Financeiro

R\$ Mil	1T22	1T21	Var. %
(+) Rendimentos com aplicações financeiras	4.596	152	2924%
(+) AVP clientes e fornecedores	4.423	-	-
(+) Juros recebidos	658	146	351%
(+) Instrumento Financeiro de derivativos	273	-	-
(+) Juros apropriados sobre financiamentos	(3.364)	(1.828)	-84%
(+) Instrumento Financeiro	-	(1.103)	-
(+) Juros sobre fornecedores	(71)	(83)	14%
(+) Juros sobre impostos	(107)	(62)	-73%
(+) Tarifas bancárias	(8)	(236)	97%
(+) IOF	(191)	(149)	-28%
(+) Descontos Concedidos	(253)	(159)	-59%
(+) Outras Receitas	9	-	-
(+) Outras despesas	(290)	(359)	19%
Resultado Financeiro	5.675	(3.681)	254%

O resultado financeiro da Boa Safra atingiu R\$ 5.675 mil positivos contra R\$ 3.681 mil negativos no 1T21. O principal motivo para este aumento foi o rendimento gerado com aplicações financeiras em razão da expansão do caixa devido ao IPO. Além deste efeito, temos a variação positiva do saldo de AVP (Ajuste a Valor Presente) de clientes e fornecedores.

Resultado Líquido

No 1T22 a Companhia apresentou prejuízo líquido de R\$ -7.001 mil, 147% superior ao mesmo período do ano anterior. Essa variação teve como principais responsáveis a (i) o aumento dos custos dos produtos vendidos (ii) devoluções e (iii) despesas de vendas/administrativas.

Sendo que no item (i) temos o impacto de efeitos não caixa: variações de marcação a mercado dos contratos de commodities e estoques que tem o descolamento temporário entre a operação e a contabilização das receitas da companhia, ou seja, ainda que nossa carteira de pedidos esteja em R\$ 742 milhões o reconhecimento destas vendas só ocorrerá no segundo semestre que é o período de emissão das notas fiscais e efetivação da entrega das sementes para nossos clientes.

Esses efeitos podem variar de forma positiva ou negativa, de acordo com a marcação a mercado (preço justo das *commodities*) dos contratos futuros.

Com isso, reforçamos a importância analisar os resultados dos últimos 12 meses, pois como podemos observar, o resultado líquido LTM 1T22 é superior em 88,6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

	1T22	1T21	Var%	LTM 1T22	LTM 1T21	Var%
Resultado antes dos tributos	-11.134	-4.303	-158,7%	128.664	80.702	59,4%
Imposto de renda e contribuição social	4.133	1.465	338,9%	-2.711	-15.145	82,1%
Lucro/Prejuízo líquido do período	-7.001	-2.838	-146,7%	123.656	65.557	88,6%

Fluxo de Caixa

No 1T22, o fluxo de caixa da Companhia foi impactado por:

- (i) Aumento dos estoques;
- (ii) Adiantamento de clientes e fornecedores;
- (iii) -R\$ 74.316 mil de adições de imobilizado, referente às obras de expansão;

Com isto, temos uma redução do saldo de Caixa Livre no comparativo do ano contra ano, conforme quadro abaixo:

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	1T22	1T21	%
Caixa Gerado nas Operações	-24.934	-9.033	-176,0%
Variações nos Ativos e Passivos	-19.583	-49.736	60,7%
Caixa Líquido Ativo de Investimentos	-59.825	-5.476	-992,5%
Aplicação/Resgate de títulos e valores mobiliários	14.491	0	100%
Em imobilizado	-74.316	-5.460	-1261,10%
Em intangível	0	16	0,00%
Caixa Livre Apresentado	-104.342	-64.245	-62,4%
Caixa Líquido Ativ. De Financiamento	-16.385	95.815	-117,1%
Caixa Livre Ajustado	-120.727	31.570	-482,4%

Imobilizado/Capex

O Capex da Companhia fechou o 1T22 em R\$ 74,3 milhões, puxado pelas linhas de obras em andamento e adiantamento para aquisição de imobilizado. Sendo estes investimentos destinados, principalmente, às obras de expansão da Companhia.

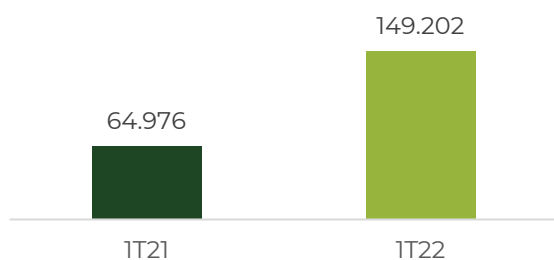
Capex realizado no trimestre (R\$ mil)	1T22	1T21	Var. %
Total	74.316	5.476	1.257,1%

Caixa e Endividamento

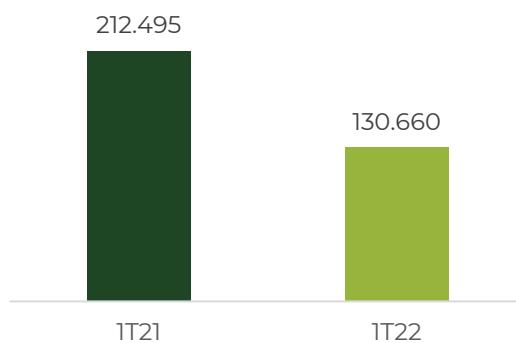
Caixa e equivalentes de caixa mais valores mantidos em Títulos e Valores Mobiliários fechou o 1T22 com R\$ 149.202 mil, 1,3x superior ao montante de 1T21. Esta variação pode ser explicada, principalmente, pela captação de recursos do IPO.

Desta forma, a dívida líquida teve redução de R\$ 166.061 mil ante montante registrado em 1T21. A relação dívida líquida/EBITDA nos últimos doze meses findos em 31.03.2022, apresentou uma significativa redução, saindo de 1,52x para -0,14x.

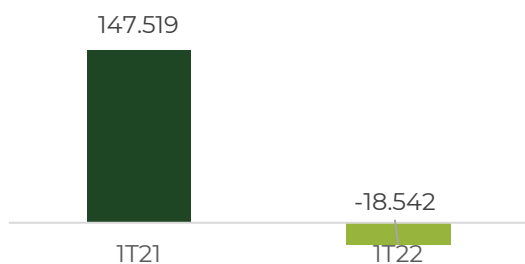
Caixa e equivalente de caixa,
Títulos e Valores Mobiliários
(R\$ mil)



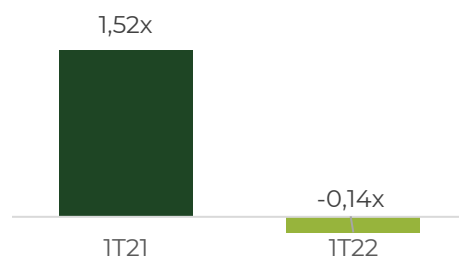
Dívida Bruta (R\$ mil)



Dívida Líquida (R\$ mil)



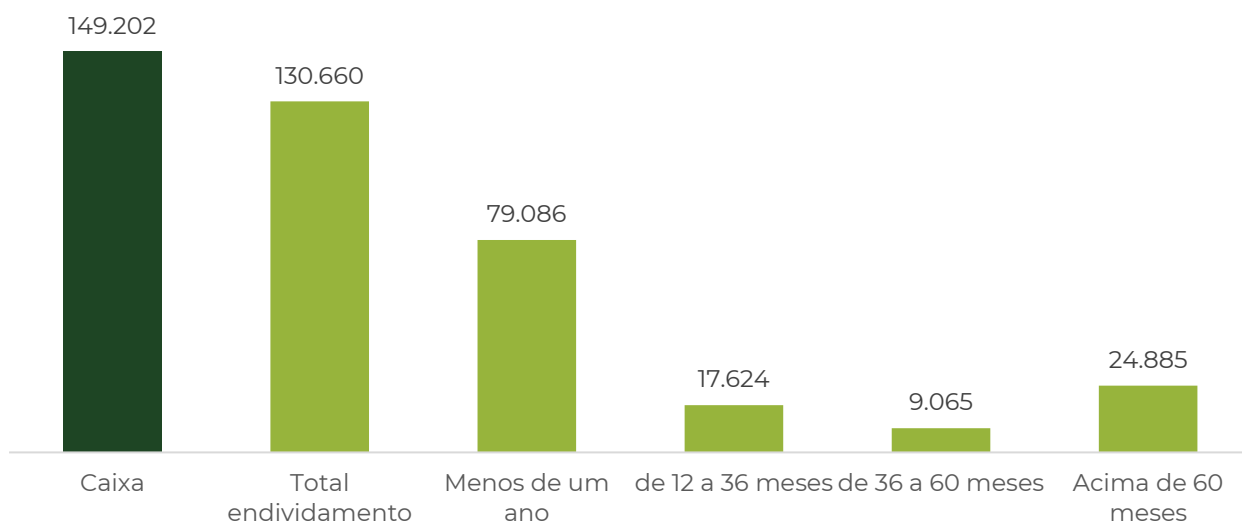
Dívida Líquida/Ebitda (LTM)



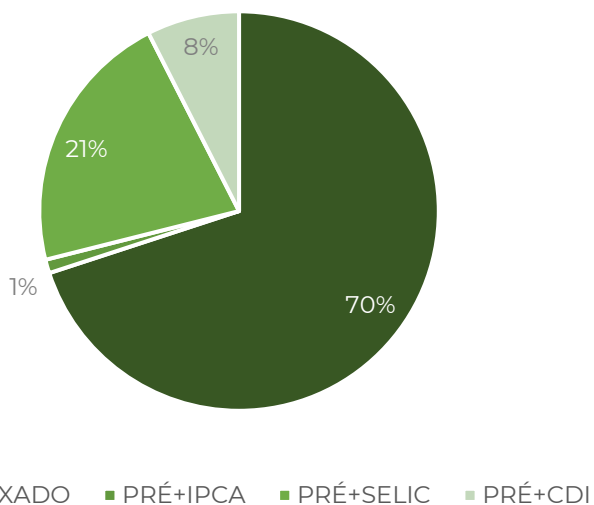
Cronograma de Amortização

No quadro abaixo apresentamos o cronograma de amortização dos empréstimos. No curto prazo o total de amortização será de R\$ 79.086 mil, que corresponde a 60,53% do total da dívida, com aproximadamente 70% da dívida pré-fixada.

Cronograma de Amortização (R\$mil)

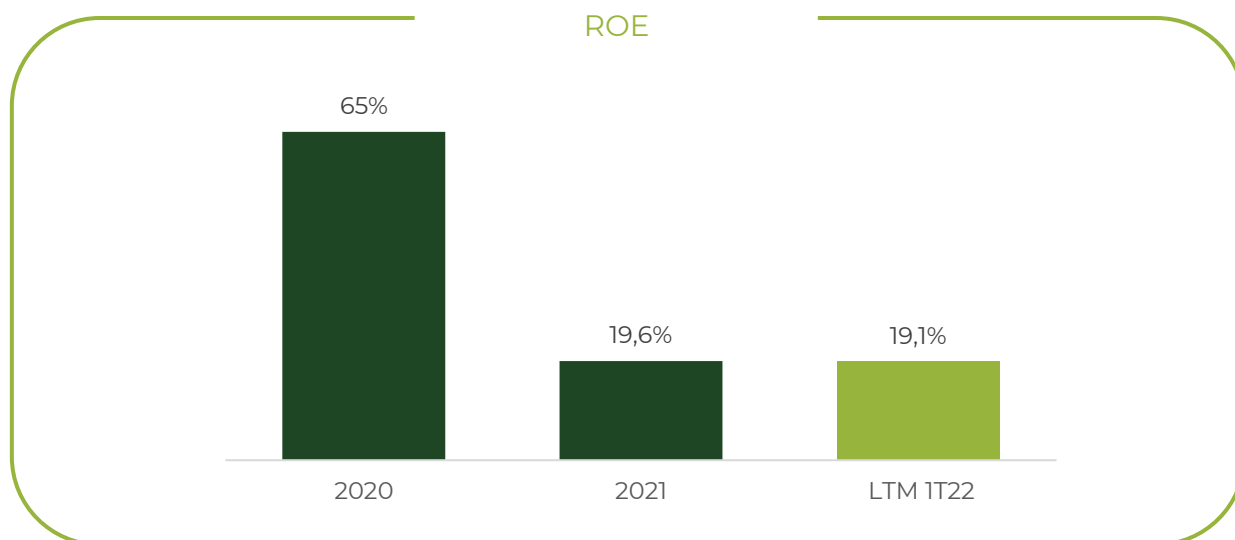


Empréstimos por Indexador



ROE

O ROE da Companhia nos últimos 12 meses concluídos no 1T22 foi de 19,1%, 0,5 p.p. inferior ao período fechado em 2021. A redução observada do ROE é motivada pelo aumento de capital do IPO, que ainda não foi totalmente destinado às operações da Companhia.



ESG

Como resultado de nossos esforços em garantir a qualidade da nossa governança, em maio de 2022, a Boa Safra passou a fazer parte da carteira de 4 índices da B3, sendo eles:

1. SMLL – Índice Small Cap
2. IBRA – Índice Brasil Amplo
3. IGTC – Governança Corporativa Trade (Governança com liquidez diferenciada)
4. ICON – Índice de Consumo

Ao entrarmos nesses índices, além de obtermos maior visibilidade no mercado e de passar a compor carteiras de fundos indexados aos índices, o nosso ativo passa a entrar no radar de diversas estratégias como cash carrying, hedge de opções, réplica de carteiras, entre outros.

Os índices criados pela B3 servem como referência para investidores nacionais e internacionais montarem estratégias de investimentos que podem ocorrer via fundos de investimento e ETFs, e a liquidez do papel e o volume negociado tendem a aumentar.

SMLL B3**IGCT B3****IBRA B3****ICON B3**

Eventos Subsequentes

FIAGRO

Em 29 de abril de 2022, a Companhia soltou um comunicado ao mercado sobre o registro do FIAGRO junto à CVM.

Para seguirmos investindo em nosso crescimento e termos uma alternativa para capital de giro, mantendo nossa filosofia de *Asset-Light*, a Boa Safra firmou uma parceria com a Suno para o lançamento de um FIAGRO (Fundo de Investimento nas Cadeias Produtivas Agroindustriais). O fundo híbrido (Recebíveis + Imobiliário) é gerido pela Suno e tem previsto um montante inicial de investimento de R\$ 150 milhões.

O FIAGRO é uma alternativa de *funding* da Boa Safra para colocarmos eventuais terrenos e recebíveis de soja/sementes. O fundo já teve o registro de criação aprovado junto à CVM e as cotas devem estar disponíveis para negociação no mercado em aproximadamente 90 dias após a integralização do capital.

Dividendos

Foi aprovada em Assembleia Geral Ordinária, no dia 29 de abril de 2022, a primeira distribuição de dividendos da Boa Safra após o IPO, no montante de R\$ 4.700 mil. Os dividendos deverão ser pagos até o final de dezembro/22.

Construções e Expansões

Andamento dos projetos de expansão

A Companhia teve um total de Capex focado em expansão realizado no 1T22 de R\$ 74,3 milhões com as seguintes unidades:

UBS - Jaborandi/BA



Finalização da 1ª linha



Jaborandi/BA	Informações
Terreno	300 mil m ²
Capacidade de Armazenagem 1ª fase (big bags)	20.000

CD - Sorriso/MT



Início das obras



Sorriso/MT	Informações
Terreno	90 mil m ²
Capacidade de Armazenagem 1ª fase (big bags)	20.000

CD - Balsas/MA



Início das obras



Balsas/MA	Informações
Terreno	72 mil m ²
Capacidade de Armazenagem 1ª fase (big bags)	20.000

UBS – Primavera/MT



Início das obras



Primavera/MT	Informações
Terreno	294 mil m ²
Capacidade de Armazenagem 1ª fase (big bags)	20.000

Anexos

Balanço Patrimonial – Ativo (R\$ milhares)	1T22	1T21	Var. %
Circulante			
Caixa e Equivalentes de Caixa	117.684	64.976	81,12%
Títulos e valores mobiliários	31.518	0	100,00%
Contas a Receber	96.155	31.356	206,66%
Estoques	225.606	130.593	72,76%
Instrumentos Financeiros Derivativos	26.108	55.444	-52,91%
Operações com Corretoras	15.219	0	100,00%
Adiantamentos a Fornecedores	143.547	36.275	295,72%
Impostos a Recuperar	31.753	11.686	171,72%
Ativo Fiscal Corrente	8.445	6.464	30,65%
Outros Créditos	6.678	5.461	22,29%
Total do Ativo Circulante	702.713	342.255	105,32%
Não Circulante			
Realizável a Longo Prazo	38.177	32.929	15,94%
Outros Créditos	733	2.946	-75,12%
Impostos a Recuperar	37.444	29.983	24,88%
Imobilizado	252.817	72.819	247,19%
Intangível	332	305	8,85%
Total do Ativo não Circulante	291.326	106.053	174,70%
Total do Ativo	994.039	448.308	121,73%

Balanço Patrimonial – Passivo (R\$ milhares)	1T22	1T21	Var. %
Circulante			
Fornecedores e outras contas a pagar	76.961	54.068	42,34%
Financiamentos e Empréstimos	79.086	168.242	-52,99%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	4.320	2.558	68,88%
Obrigações Tributárias	5.117	1.448	253,38%
Instrumentos Financeiros Derivativos	8.010	14.928	-46,34%
Dividendos a Pagar	4.700	0	100,00%
Adiantamento de Clientes	109.494	44.556	145,74%
Total do Passivo Circulante	287.688	285.800	0,66%
Não Circulante			
Financiamentos e Empréstimos	51.574	44.253	16,54%
Passivo Fiscal Diferido	8.940	12.266	-27,12%
Total do Passivo não Circulante	60.514	56.519	7,07%
Patrimônio Líquido			
Capital social	429.726	8.834	4764,46%
Reserva legal	8.158	1.767	361,69%
Reservas de incentivos fiscais	131.024	56.594	131,52%
Resultado do Período	-7.001	0	-100,00%
Reserva de retenção de lucros	83.930	38.794	116,35%
Total do Patrimônio Líquido	645.837	105.989	509,34%
Total do Passivo	348.202	342.319	1,72%
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	994.039	448.308	121,73%

Demonstração de Resultados (R\$ milhares)	1T22	1T21	Var. %
Receita Operacional Líquida	74.506	13.430	454,77%
Custos dos Produtos Vendidos	-84.787	-9.966	-750,76%
Lucro Bruto	-10.281	3.464	-396,80%
Despesas de Vendas	-2.676	-1.538	-73,99%
Administrativas e Gerais	-4.288	-2.978	-43,99%
Provisão para perdas Esperadas	50	-327	115,29%
Outras Receitas Operacionais	386	757	-49,01%
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquida de impostos	-16.809	-622	-2602,41%
Receitas Financeiras	9.959	298	3241,95%
Despesas Financeiras	-4.284	-3.979	-7,67%
Resultado Financeiro	5.675	-3.681	254,17%
Resultado antes dos Impostos	-11.134	-4.303	-158,75%
Imposto de Renda e Contribuição Social – Diferido	4.133	1.465	182,12%
(Prejuízo) Lucro do Período	-7.001	-2.838	-146,69%
Total de Ações	117.140.326	70.675.680	-
(Prejuízo) Lucro Líquido por ação	-0,07	-0,02	- 5 p.p.

Disclaimer

Declaração sobre serviços prestados pelos Auditores Independentes

Em conformidade com a Instrução CVM no 381 de 14 de janeiro de 2003, a Companhia declara que mantém contrato com a KPMG Auditores Independentes ("KPMG"), firmado em 20 de abril de 2022, para a emissão do relatório de auditoria sobre as Demonstrações Financeiras do exercício a encerra-se em 31 de dezembro de 2022 e os relatórios sobre as Informações Contábeis Intermediárias contemplando os balanços patrimoniais em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro de 2022. A KPMG presta serviços apenas dedicados às revisões trimestrais e auditoria anual. Esclarecemos que a Companhia adere aos seguintes princípios quanto à contratação do auditor independente: (i) o auditor não realiza auditoria do seu próprio trabalho/relatório; (ii) o auditor não exerce funções gerenciais na Companhia; e (iii) o auditor não promove ou representa os interesses da Boa Safra Sementes S/A.

As informações contábeis aqui apresentadas no Comentário de Desempenho e nas Notas Explicativas às Informações Contábeis Intermediárias estão de acordo com os critérios da legislação societária brasileira, a partir de informações financeiras auditadas. As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes.

Declarações da Diretoria

Em observância às disposições constantes no artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução CVM nº 480, de 07 de dezembro de 2009 ("ICVM 480"), os Diretores declaram que discutiram, reviram e concordaram com as Informações Contábeis Intermediárias referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2022, respectivamente, e com a opinião expressa no Relatório de Auditoria da KPMG Auditores Independentes referente às mesmas.

**RELAÇÕES COM
INVESTIDORES**



Formosa, May 16, 2022 – Boa Safra (B3: SOJA3), the leading soybean seed production company in Brazil, announces its earnings for the quarter ended on March 31, 2022 (“1Q22”). The financial statements were prepared in accordance with the accounting practices international standard IAS 34 - Interim Financial Statements, by the International Accounting Standard Board (IASB), and presented in accordance with the standards issued by the Securities and Exchange Commission (CVM), prepared to the preparation of the Quarterly Information (ITR, in Portuguese).

Table of Contents

1Q22 Earnings Conference Call.....	36
Market	41
Boa Safra in Numbers	43
Financial Performance	48
ROE	60
ESG	61
Subsequent Events.....	61
Exhibits	65
Disclaimer	68

1Q22 Earnings Conference Call



May 17, 2022

Tuesday

9 a.m.(BRT)

8 a.m. (NYT)



Portuguese

Webcast

[Click here](#)



English

Webcast

[Click here](#)

Highlights

- 🌿 ~**60%** increase in orders backlog;
- 🌿 Biotechnology represents **90%** of the order backlog;
- 🌿 Completion of the first stage of the construction works in **Jaborandi - BA**;
- 🌿 Beginning of the works in the seed processing unit ("UBS") of **Primavera - MT**;
- 🌿 Launch of the **FIAGRO**;
- 🌿 Entry in B3's **Small Cap** Index.

Message from the Management

12 months of IPO: growth, efficiency and innovation

In April we completed one year of our IPO. We are very excited about what we have done during this period and even more of what is yet to come. Thanks to the IPO, we have significantly increased our seed processing and storage capacity, increased the sale of technology-enabled products, and grew in market share. All of the foregoing at all times attentive to austerity in the management of the company. We have an ambitious growth plan, and we will implement it with maximum efficiency.

In early 2022, we completed the first stage of expansion of the Jaborandi unit, in Bahia – the third construction works completed within the period of twelve (12) months, after the expansions of Buritis, in Minas Gerais, and Cabeceiras, in Goiás. Besides, in April, we have announced the beginning of the construction of the Seed Processing Unit (UBS) in Primavera do Leste, Mato Grosso, which is expected to start operating in the 22/23 harvest. This work is in addition to two others already in progress, which are those of the Distribution Centers (DCs) in Sorriso, Mato Grosso, and Balsas, in Maranhão. All these initiatives will help the company to be more present in the main soy producing centers within Brazilian country, while substantially expanding its installed capacity, **jumping from 100 thousand big bags in 2020 to 170 thousand big bags by the end of 2022.**

As we always emphasize, agribusiness is a seasonal activity and Boa Safra's performance in each quarter is directly related to the stage of soybean cultivation. In the first half of the year, we focus our efforts to production and storage (which implies a concentration of costs). In the second half of the year, when farmers start planting, the Company generates almost all of its revenue. This cycle causes a certain detachment between operational and accounting data, as it happened in 1Q22, mainly affected by the higher volume of soybeans sales from the past harvest. In addition, we had the adjustments of contracts for financial instruments and inventories brought to present value.

That is the reason why we always recommend to investors the LTM (Last Twelve Months) analysis of financial performance. The comparison between the LTM ended in 1Q22 *vis a vis* the LTM ended in 1Q21, demonstrates a strong expansion in all segments. **Net operating revenue totaled R\$ 1.1 billion of Brazilian Reais in the LTM ended in 1Q22, an increase of 84% compared to the period ended in 1Q21. EBITDA grew 32.7%, reaching almost R\$129 million. Net income reached R\$ 123.7 million, an increase of 88.6%.**

Sales for the second semester

A particular data point that makes us confident in the Company's performance in 2022 is the number of sales contracts to be performed, already carried out in the first quarter of the year. They refer to firm/steady orders, which will be delivered and invoiced in the second half of the year. We ended **1Q22 with R\$742 million in sales contracts to be performed, an increase of 58.8%** compared to the first quarter of 2021, which was only possible thanks to our industrial expansion. Almost 90% of all orders are for seeds with embedded biotechnology, thereby supporting our vocation to bring more and more innovation to producers throughout Brazilian territory. It is worth noting that the vigor index of our seeds reaches 91.4%, while the germination index reaches 94.9%, both far above the general market.

Fiagro to finance expansion

In April, we announced the launch of an Investment Fund in Agroindustrial Production Chains (Fiagro), in partnership with Suno Asset, with an estimated value of R\$ 150 million. The fund is a short, medium and long-term funding alternative for the Company, it will be a hybrid fund, with real estate and credit assets, and most part of its revenues/proceeds will be used to finance the Company's expansion, preserving its working capital.

As per ESG matters, we have made great progress in terms of Governance. Boa Safra share has just been selected by B3, the Brazilian Stock Exchange, to comprise the Small Cap Index. For the Company, which already has almost 45,000 shareholders as investors, the inclusion in such a select group means the possibility of being increasingly more within the investors' target, since the indexes established by B3 serve as a reference for national and foreign investors.

We arrive at the end of this first year as a publicly traded company confident with the belief that we have built solid foundations and continued growth. In order to be able to continue on this upward path, we will continue to invest in technology, brand, customer focus and a first-rate team.

We would like to take this opportunity to thank our employees, outgrower partners, hundreds of resellers and tens of thousands of shareholders for their trust and for being with us on this journey. We rely on everyone to continue delivering innovative products and services that expand food production in a sustainable fashion.

The Management.

Market

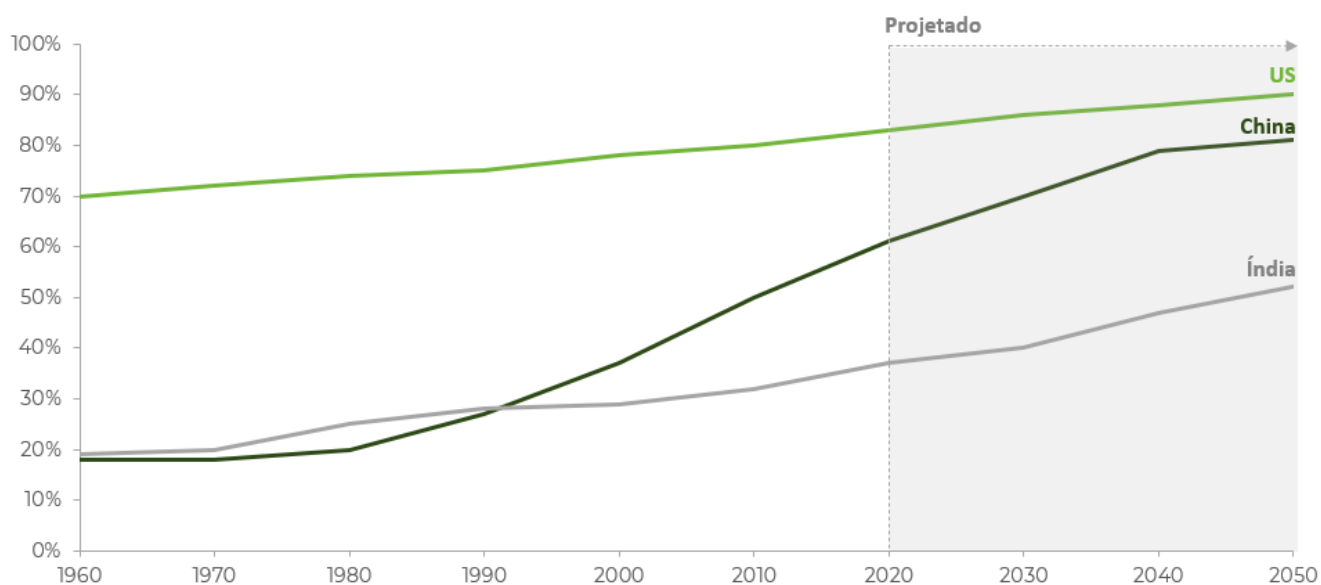
Soybean and Soybean Seed Market Overview

Boa Safra Seeds operates in a constantly growing market. Soybean production is among the economic activities that have shown a continuous expansion in recent years, both in Brazil as at global level. This growth can be attributed to factors such as: advances in technological solutions that improve and increase productivity in crops, development of a solid international market, versatility in the use of the soybean, meeting the growing demands of sectors associated to the production of products of animal origin and increasing demand for food in the world.

From an international perspective, for instance, we observe an increase in income in Asia, which is home to 60% of the world's population, with China and India each accounting for about 18% of the global total. As incomes rise, the Asian middle class is expected to grow by around 1.2 billion people by 2030, significantly expanding food consumption and, consequently, soy consumption.

Urbanization rate over time

(% of the population)



Source: World Bank and J.P. Morgan Asset Management

In order to meet the expected growth in demand in the upcoming years, the agrobusiness sector has continued its expansion plan to, in addition to expanding its business, support economic and social development in the various regions within Brazilian country, representing in the last year, 27.4% of Brazilian GDP, according to data released by *Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada - CEPEA* (Center for Advanced Studies in Applied Economics).

Market Share

In the 2020/2021 period, the Company's total market share reached the level of 6.1%.

In 2021, the Company's seed production was concentrated in five operational UBSs (industrial units), with the capacity to process 130 thousand big bags, and approximately 104 thousand big bags were sold to customers (resellers and rural producers) (92 thousand in the year ended December 31, 2020). For 2022, upon the completion of the new plants, we expect an increase in installed capacity of approximately 30%, reaching a total of 170 thousand big bags.

Boa Safra in Numbers

Financial	1Q22	1Q21	% Chg.	LTM 1Q22	LTM 1Q21	% Chg.
Net operating revenue (R\$ thousand)	74,506	13,430	455%	1,105,412	600,742	84%
Ebitda (R\$ thousand)	-16,296	-145	-11,139%	128,814	97,023	33%
Net Income / Loss (R\$ thousand)	-7,001	-2,838	-147%	123,656	65,557	89%
Operational	Until Apr/2022		Until Apr/2021		% Chg.	
Raw Material Received (thousand ton)	203		166		22.3%	
Order Backlog	1Q22		1Q21		% Chg.	
Orders to be performed (R\$ thousand)	742		467		58.8%	

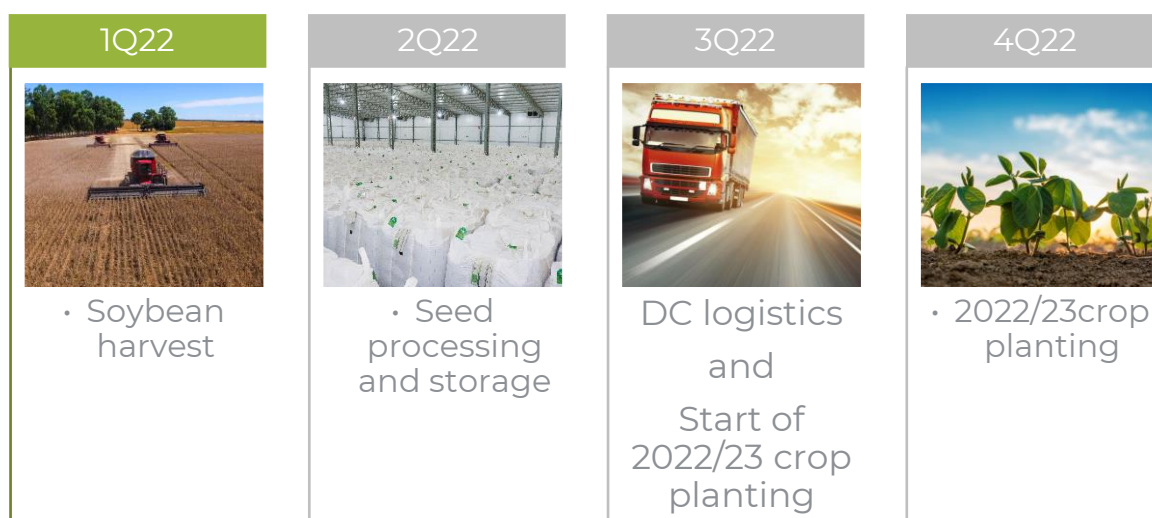
Operational Performance

The first quarter was marked by the great advance in the processing of soybean seeds, influenced by the advance of the harvest due to better weather conditions in this period, and also by the beginning of the construction works of the new expansions. During this particular quarter, we also had the conclusion of the first production line at the Jaborandi/BA plant.

Soybean production cycle

We are at the beginning of the agricultural chain when the soy crops of integrated producers (outgrowers) are harvested. The seed is the basic input for the productivity of a crop.

Please observe below how the soy planting cycle runs:



Seeds Field Planting Stage

We adopted an Asset-Light production model, where we have integrated producers who own the rural properties and are responsible for the production of soybean seeds. Our production team monitors and provides the necessary technical support to producers, ensuring the production of a high-standard seed.

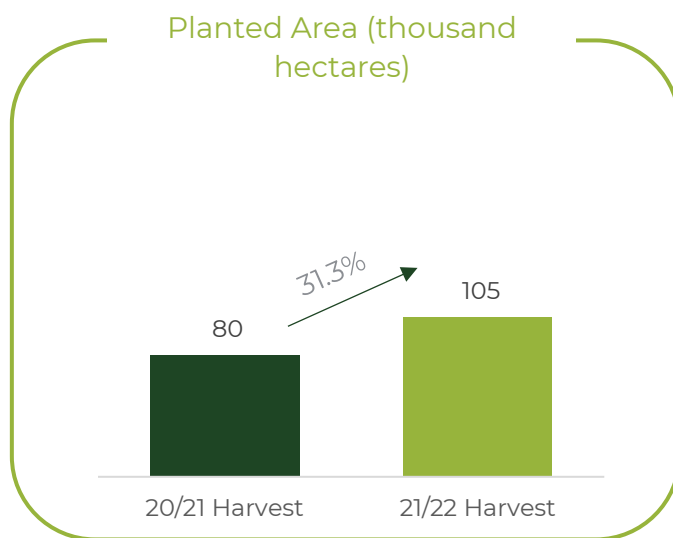
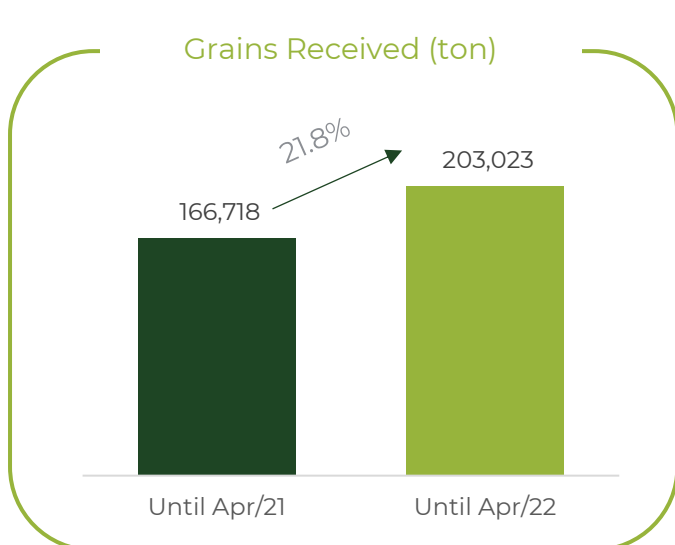
In 1Q22, the soybean harvest began, which had already been planted in the two previous quarters by the Company's outgrowers. In March 2022, the harvesting process already had 80% of the total and was completed in April/22.



Images of integrated producer(outgrowers) seed fields

Seeds Received and Plant Area

In 2022, we can see a greater volume of grains received until April, due to the increase in the planted area from 80 thousand hectares in the 2020/21 harvest to 105 thousand hectares in the 2021/22 harvest, and better climate scenario during the harvest period.



Expansion projects

In line with our expansion plan, in April 2022 we announced to the market the beginning of the construction works on a new Seed Processing Unit (UBS) in Primavera do Leste - MT, which has 294 thousand sqm and a production and storage capacity of 20 thousand big bags after the completion of its 1st line.

This initiative complements the ongoing projects of the Distribution Centers (DCs) in Sorriso (MT) and Balsas (MA), which will also have an initial storage capacity of 20,000 big bags each. Thus, Boa Safra is going to be even closer to the farmers.

In addition to facilitating logistics and bringing more convenience to customers, the DCs will ensure that the processed and treated seeds are stored in ideal temperature and humidity conditions to maintain their quality and germination capacity.

With these initiatives, we have added six expansion projects since the Company's IPO in April 2021.

Increase in new biotechnologies

The Company's entire soybean seed portfolio includes 48 cultivars for the 2021/22 harvest. Among these, 18 cultivars having new biotechnologies on the market: Intacta 2 Xtend®, Refúgio Xtend®, Enlist E3® and Conkesta E3®. Thereby, we offer a complete portfolio, ensuring the best performance to different regions, in addition to best quality standards and new technologies.

As a result of the very high-quality standards in seed's fields, processing, storage, the seed rates had an average vigor 91.4% and germination of 94.9%, certified by the Germinax², above market standards and of MAPA - *Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento* (Free translation: Brazilian Department of Department of Agriculture, Livestock and Food Supply) itself, which requires a minimum germination of 80%. We had the best germination result in our history, this is the year wherein we delivered the highest quality index ever.

Also noteworthy are the 18 new cultivars, which represent 5.8% of our fields, in addition to having a positive impact on seed quality, causing a high germination rate, enabling the delivery of cultivars with greater added value and increasingly detaching the price of seeds vis a vis the price of the seed.

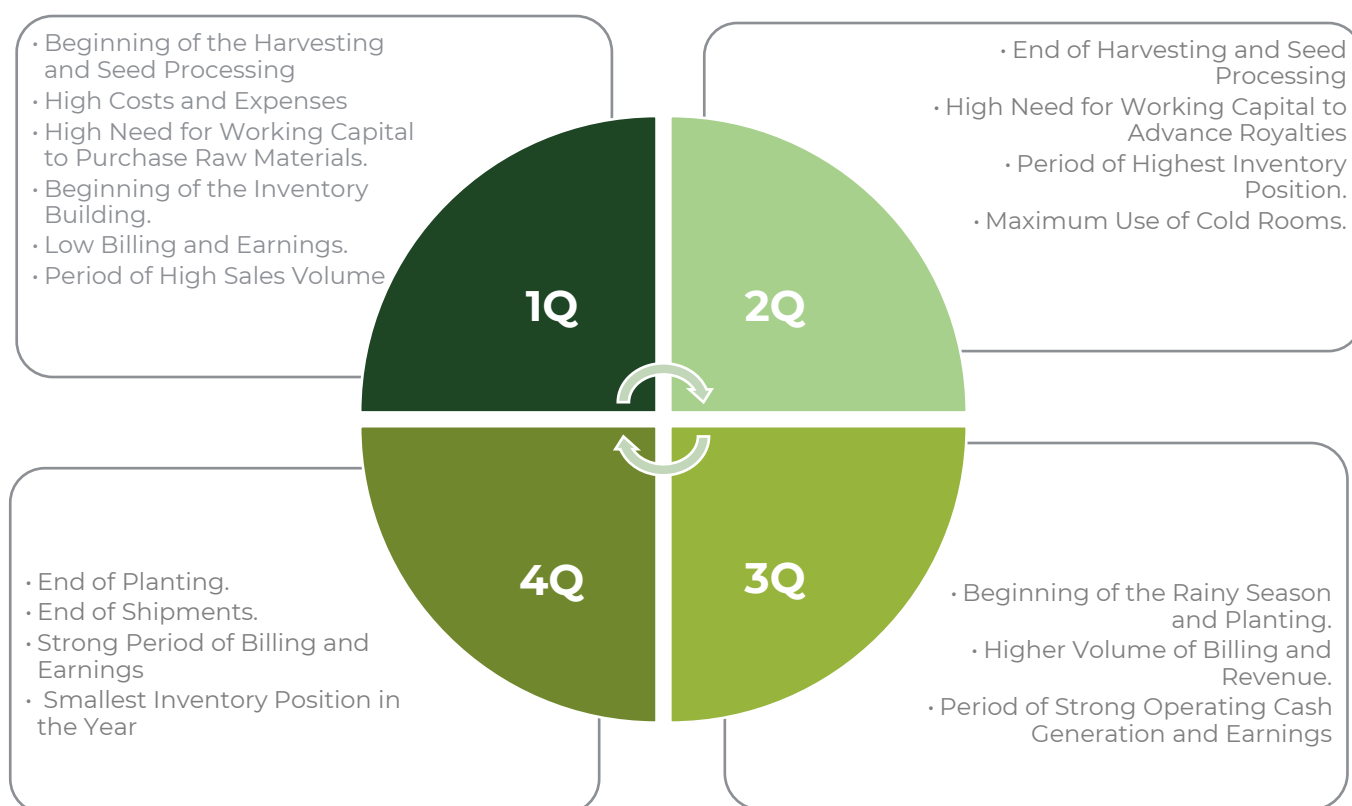
² Germinax – Seed Analysis and Certification Laboratory

Financial Performance

Seasonality of the Operation

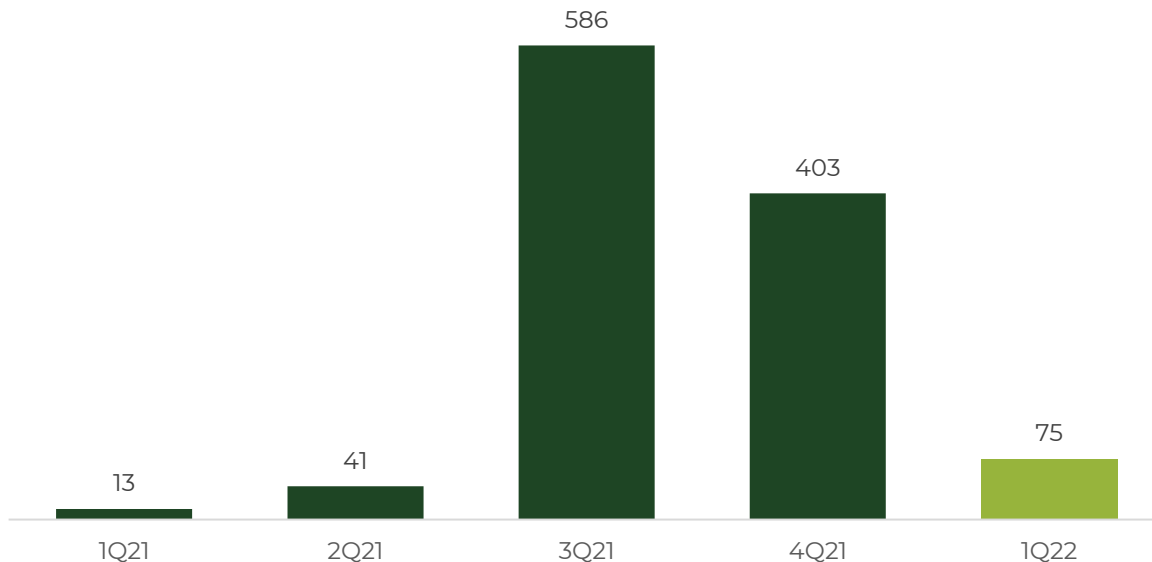
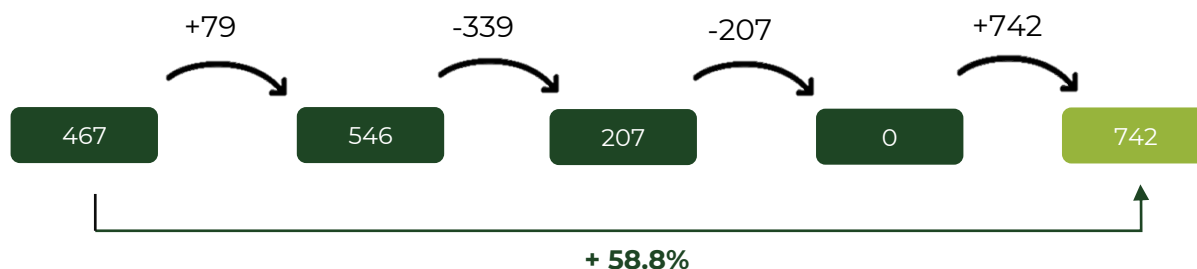
Boa Safra, as well as the agribusiness sector as a whole, faces seasonality issues in the running of its business in general. Thus, considering that the activities of the Company's integrated producers are directly related to crop cycles, the Company's revenues also show seasonality. Operating results substantially differ between the planting and harvesting period of each crop, giving rise to fluctuations in inventories, usually with peaks in the first and second quarters to cover off-season sales. The seasonality of crops also implies the seasonality of gross profit calculated on different bases of the fiscal year, which may have a material adverse effect on operating results calculated on different bases of the fiscal year. In the third and fourth quarters, there is a great concentration in net revenue.

Please find below the impact of seasonality on the Company's revenue.



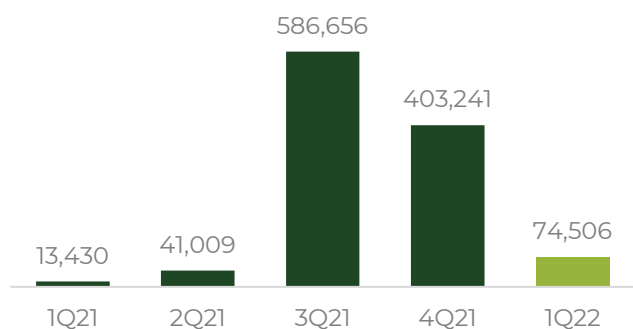
In 1Q22, the Company presented a positive variation of 58.8% in the backlog of orders to be performed, closing 1Q22 with R\$ 741,617 thousand, compared to R\$ 467,504 thousand in 1Q21. The increase in price, anticipation of negotiations and volume of orders to be invoiced contributed to this variation.

Seed backlog
(R\$ million)

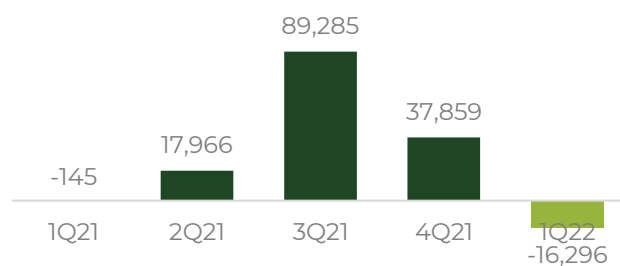


Please find below the behavior of Net Revenue, EBITDA, net income.

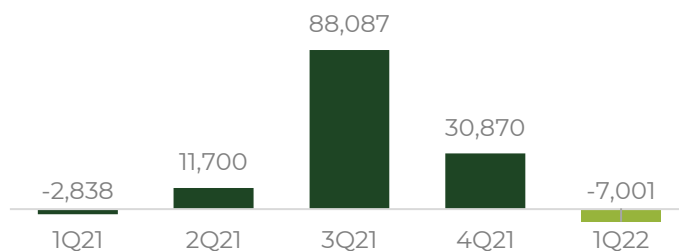
Net Revenues (R\$ thousand)



Ebitda (R\$ thousand)

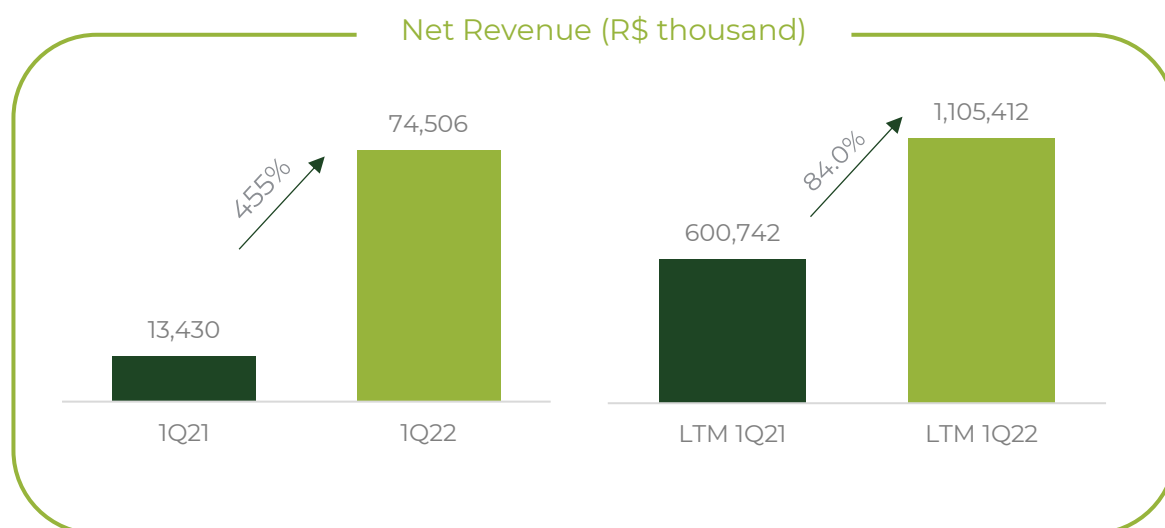


Net Income (R\$ thousand)



Net revenue growth

Net revenue in 1Q22 reached the mark of R\$ 75 million, 455% higher than in 1Q21, mainly by reason of the sale of inventories/stocks, from the past harvest, such as seeds this quarter.

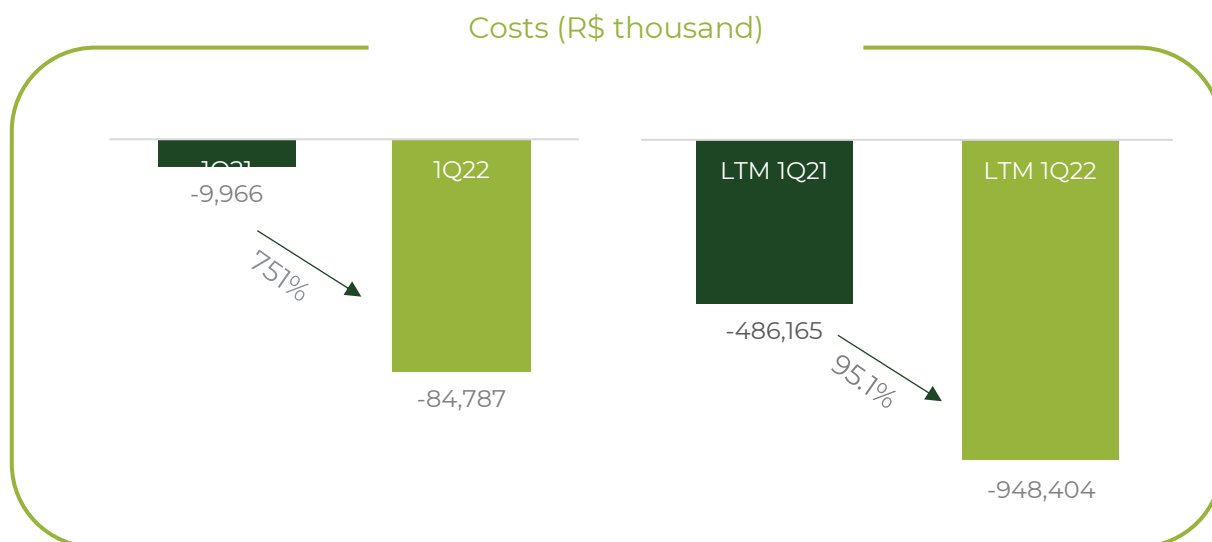


Costs

The increase in cost of products sold is substantially attributable to the higher sales volume of grains/seeds from the past harvest, which were sold in 1Q22, to mark-to-market variations in commodity contracts and inventories.

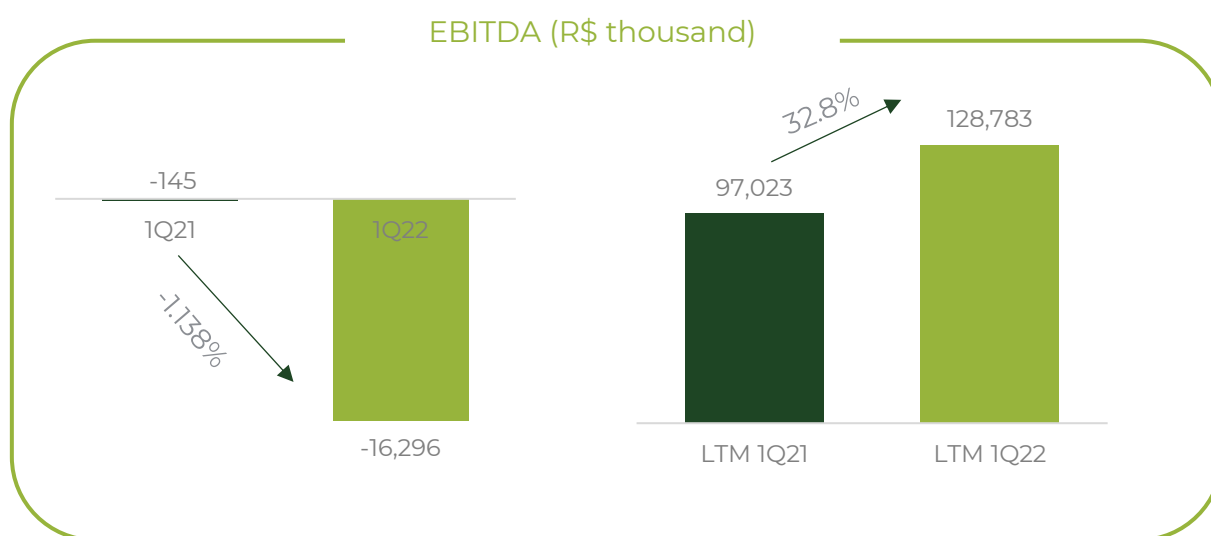
R\$ thousand	1Q22	4Q21	Chg.
Fair Value of Commodities	18,997	22,582	- 3,585

As shown in the table above, in 1Q22 the Company had an adjustment to the fair value of its raw material of R\$18,997 thousand, negatively impacting the Company's costs by R\$3,585 thousand.



EBITDA

Ebitda (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) for 1Q22 was negative by R\$ 16,296 thousand, a result lower than in 1Q21. E Such variation is mainly a result of the increase in operating costs, as mentioned above. However, when we analyze the variation of the last 12 months, we observe a positive variation in Ebitda of 32.7%, due to the increase in the company's Net Revenue.



(R\$ thousand)	1Q22	1Q21	Chg. %	LTM1Q22	LTM1Q21	Chg. %
Net Operating Revenue	74,506	13,430	454.8%	1,105,412	600,742	84.0%
Costs of Goods Sold	-84,787	-9,966	-750.8%	-948,404	-486,165	-95.1%
Gross Profit	-10,281	3,464	-396.8%	157,008	114,577	37.0%
Sales Expenses	-2,676	-1,538	-74.0%	-14,170	-11,556	-22.6%
Administrative costs	-4,288	-2,978	-44.0%	-17,123	-8,695	-96.9%
Provision for expected losses	50	-327	115.3%	311	0	N/A
Other Operating Revenues	386	757	-49.0%	850	944	-10.0%
(=) Activity Income	-16,809	-622	-2,602.4%	126,876	95,270	33.2%
(+) Depreciation and amortization	513	477	7.5%	1,938	1,753	10.6%
EBITDA	-16,296	-145	-11,138.6%	128,814	97,023	32.8%
EBITDA Margin	-21.87%	-1,08%	-20.8 p.p.	11.65%	16.2%	-4.50 p.p.

EBITDA allows a better understanding not only of financial performance, but also of the ability to meet liability obligations and obtain funds for capital expenditures and working capital. EBITDA, however, has limitations that hinder its use as a measure of profitability, as it does not consider certain costs arising from the business, which could significantly impact profits, such as financial expenses, taxes, depreciation, expenses capital and other related charges.

Financial Result

R\$ Thousand	1Q22	1Q21	Chg. %
(+) Income from financial investments	4,596	152	2924%
(+) PVA customers and suppliers	4,423	-	-
(+) Interest received	658	146	351%
(+) Derivative financial instrument	273	-	-
(+) Appropriate interest on financing/loan	(3,364)	(1,828)	-84%
(+) Financial Instrument	-	(1,103)	-
(+) Interest on suppliers	(71)	(83)	14%
(+) Interest on taxes	(107)	(62)	-73%
(+) Bank charges	(8)	(236)	97%
(+) IOF (Tax on financial transactions)	(191)	(149)	-28%
(+) Granted Discounts	(253)	(159)	-59%
(+) Other Income	9	-	-
(+) Other Expenses	(290)	(359)	19%
Financial Result	5,675	(3,681)	254%

Boa Safra's financial result reached R\$ 5,675 thousand positive against R\$ 3,681 thousand negative in 1Q21. The main reason for such an increase was the income generated with financial investments due to the expansion of cash due to the IPO. In addition to said effect, we have the positive variation in the AVP (Adjustment to Present Value) balance of customers and suppliers.

Net income

In 1Q22, the Company presented a net loss of R\$ -7,001 thousand, 147% higher than the same period of the previous year. Such a variation has as main cause thereof (i) the increase in the cost of products/goods sold (ii) returns and (iii) selling/administrative expenses.

In item (i) we have the impact of non-cash effects: mark-to-market variations of commodity and inventory contracts that have a temporary detachment between the transaction and the accounting of the company's revenues, that is, even though our portfolio of orders backlog is R\$ 742 MM, the acknowledgement of these sales shall only take place in the second half of the year, which is the period for issuing invoices and carrying out the delivery of seeds to our customers.

These effects may vary positively or negatively, according to the mark-to-market (fair price of commodities) of the futures contracts.

Bearing the foregoing in mind, we emphasize the importance of analyzing the results of the last 12 months, given that, as we can infer, the LTM 1Q22 net result is 88.6% higher than the same period of the previous year.

	1Q22	1Q21	Chg%	LTM 1Q22	LTM 1Q21	Chg%
Earnings prior to Taxes	-11,134	-4,303	-158.7%	128,664	80,702	59.4%
Income tax and social contribution	4,133	1,465	338.9%	-2,711	-15,145	82.1%
Net income for the Period	-7,001	-2,838	-146.7%	123,656	65,557	88.6%

Cash flow

In 1Q22, the Company's cash flow was impacted by:

- (i) Increase in inventories;
- (ii) Advances from customers and suppliers;
- (iii) R\$ 74,316 thousand of increases to fixed assets (property plant and equipment), referring to expansion works;

As a result, we have a reduction of balance in the Free Cash balance in the YoY comparison, as shown in the table below:

Cash Flow (R\$ thousand)	1Q22	1Q21	Chg. %
Cash Raised in Transactions	-24,934	-9,033	-176.0%
Variation in Assets and Liabilities	-19,583	-49,736	60.7%
Active Net Cash Assets from Investments	-59,825	-5,476	-992.5%
Investments/ Redemption of bonds and securities	14,491	0	100%
In Property, Plant and Equipment (fixed assets)	-74,316	-5,460	-1261.10%
In intangible Assets	0	16	0.00%
Free Cash Presented	-104,342	-64,245	-62.4%
Net Cash Financing Activity	-16,385	95,815	-117.1%
Adjusted Free Cash	-120,727	31,570	-482.4%

Property, Plant and Equipment/Capex

The Company's Capex closed 1Q22 at R\$ 74.3 million, driven by the lines of construction works in progress and advances for the acquisition of fixed assets. These investments are mainly intended for the Company's expansion works.

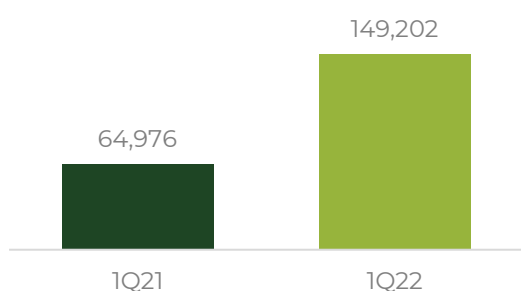
Capex acknowledged in the Quarter (R\$ thousand)	1Q22	1Q21	Chg. %
Total	74,316	5,476	1,257.1%

Cash and Indebtedness

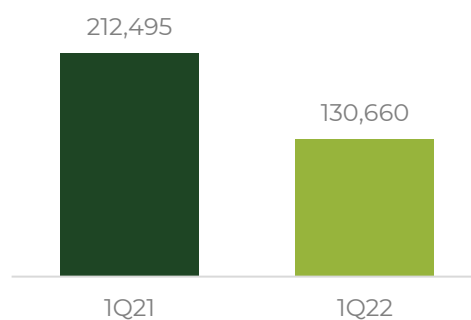
The Company's cash, cash equivalents and securities closed 1Q22 at R\$ 149,202 thousand, 1,3 times higher than in 1Q21. Such a variation can be explained mainly by fundraising through the availability of shares (IPO):

Therefore, the net debt decreased by R\$ 166,061 mil thousand compared to 1Q21. The net debt/EBITDA ratio in the last twelve months ended on 03.31.2022, showed a significant decrease, from 1,52x to -0,14x.

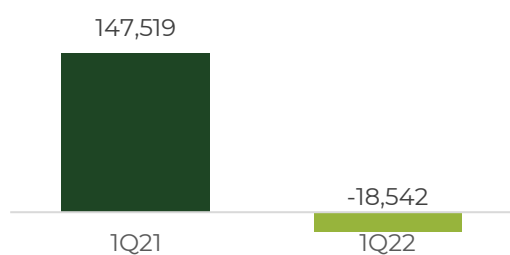
Cash and Cash Equivalents,
and Securities
(R\$ thousand)



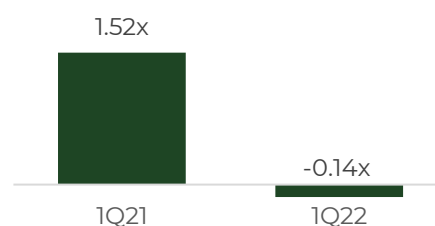
Gross Debt (R\$ thousand)



Net Debt (R\$ thousand)



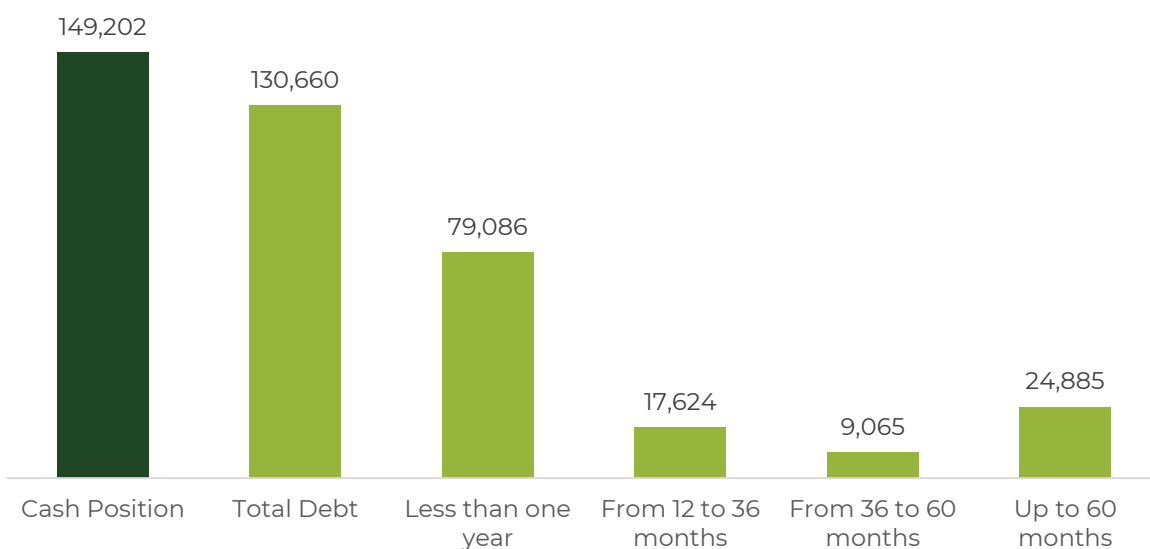
Net Debt/Ebitda (LTM)



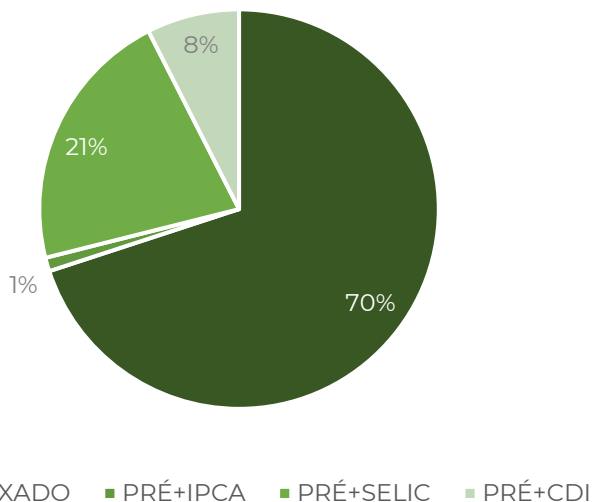
Amortization Schedule

The table below shows the loan amortization schedule. In the short term, the total amortization will be R\$ 79,086 thousand, which corresponds to 60.53% of the total debt., with approximately 70% of the fixed-rate debt.

Amortization Schedule (R\$ thousand)

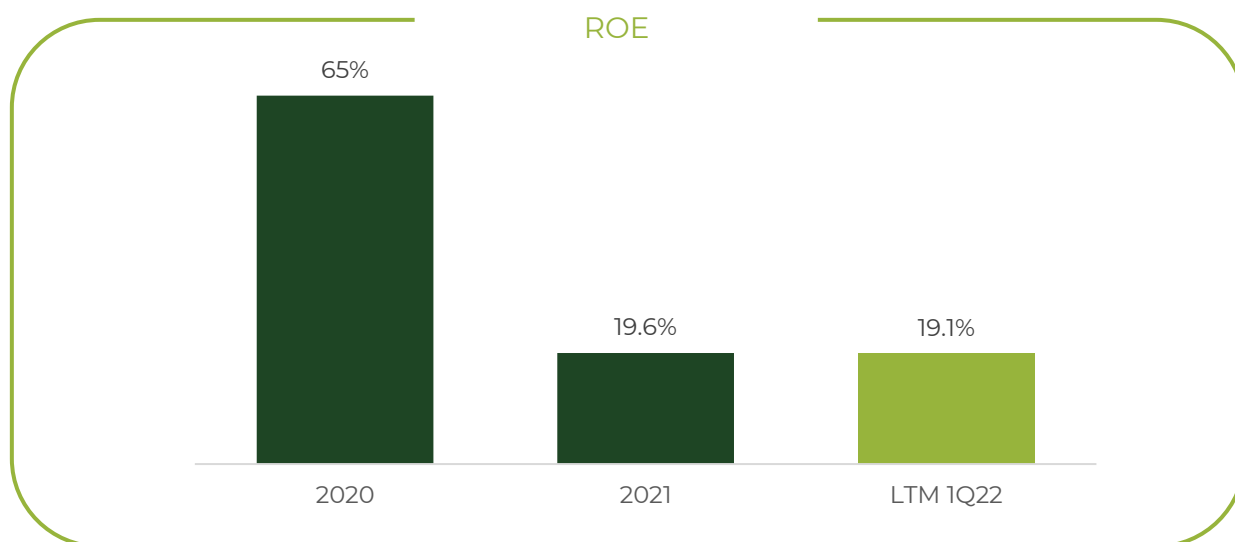


Loans by Indexer



ROE

The Company's ROE in the last twelve (12) months ended in 1Q22 was 19.1%, 0.5 p.p. lower than the period closed in 2021. Such a decrease was driven by the IPO capital increase, which has not yet been fully allocated to the Company's operations.



ESG

As a result of our efforts to ensure the quality of our governance, in May 2022, Boa Safra became part of B3's portfolio of 4 indices, namely:

1. SMLL – Small Cap Index
2. IBRA – *Índice Brasil Amplo* (Broad Brazil Index)
3. IGTC – Corporate Governance Trade (Governance with differentiated liquidity)
4. ICON – Consumption Index

As we enter these indices, in addition to obtaining greater visibility in the market and beginning to comprise the portfolios of index-linked funds, our assets come into the target/radar of various strategies such as cash carrying, options hedging, portfolio replication, among others.

The indexes established by B3 serve as a reference for national and international investors to assemble investment strategies that may take place by means of investment funds and ETFs (Exchange Traded Funds), and the liquidity of the security and the volume traded tend to increase.

SMLL B3**IGCT B3****IBRA B3****ICON B3**

Subsequent Events

FIAGRO

On April 29, 2022, the Company released a notice to the market concerning the registration of FIAGRO with the Brazilian Securities and Exchange Commission (the so-called CVM).

In order to continue investing in our growth and also to have an alternative for working capital, supporting our Asset-Light philosophy, Boa Safra entered into a partnership with Suno to launch a FIAGRO (Investment Fund in Agroindustrial Production Chains). The hybrid fund (Receivables + Real Estate) is managed by Suno and has an initial investment of approximately R\$ 150 million.

FIAGRO is a funding alternative for Boa Safra to place any land (real estate) and soybean/seed receivables. The fund has already had its establishment registration approved by

the CVM and the quotas/shares must be available to be traded on the market within approximately ninety (90) days after the capital is paid in.

Dividends

On April 29, 2022, the Annual Shareholders' Meeting approved the first distribution of dividends by Boa Safra after the IPO, in the amount of R\$ 4,700 thousand. Such dividends will be paid by the end of December/22.

Constructions and Expansions

Progress of expansion projects

The Company had a total of Capex focused on expansion carried out in 1Q22 of R\$74.3 million with the following units:

UBS - Jaborandi/BA



Finishing the 1st line



Jaborandi/BA	Information
Land	300 thousand sqm
Storage Capacity 1 st stage (big bags)	20,000

DC - Sorriso/MT



Beginning of works



Sorriso/MT	Information
Land	90 thousand sqm
Storage Capacity 1 st stage (big bags)	20,000

DC - Balsas/MA



Beginning of works



Balsas/MA	Information
Land	72 thousand sqm
Storage Capacity 1st stage (big bags)	20,000

UBS – Primavera/MT



Beginning of works



Primavera/MT	Information
Land	294 thousand sqm
Storage Capacity 1st stage (big bags)	20,000

Exhibits

Balance Sheet - Assets (R\$ thousand)	1Q22	1Q21	Chg. %
Current			
Cash and Cash Equivalents	117,684	64,976	81.12%
Securities	31,518	0	100.00%
Receivables	96,155	31,356	206.66%
Inventories	225,606	130,593	72.76%
Derivatives	26,108	55,444	-52.91%
Transactions with Brokers	15,219	0	100.00%
Advances to Suppliers	143,547	36,275	295.72%
Taxes to Recover	31,753	11,686	171.72%
Current Tax Asset	8,445	6,464	30.65%
Other Credits	6,678	5,461	22.29%
Total Current Assets	702,713	342,255	105.32%
Non-Current			
Long-Term Receivables	38,177	32,929	15.94%
Other Credits	733	2,946	-75.12%
Taxes to Recover	37,444	29,983	24.88%
Property, Plant and Equipment	252,817	72,819	247.19%
Intangible Asset	332	305	8.85%
Total Non-Current Assets	291,326	106,053	174.70%
Total Assets	994,039	448,308	121.73%

Balance Sheet - Liabilities (R\$ thousand)	1Q22	1Q21	Chg. %
Current			
Suppliers and Other Payables	76,961	54,068	42.34%
Financing and Loans	79,086	168,242	-52.99%
Social and Labor Obligations	4,320	2,558	68.88%
Tax Obligations	5,117	1,448	253.38%
Derivatives	8,010	14,928	-46.34%
Dividends Payable	4,700	0	100.00%
Advances from Customers	109,494	44,556	145.74%
Total Current Liabilities	287,688	285,800	0.66%
Non-Current			
Financing and Loans	51,574	44,253	16.54%
Deferred Tax Liabilities	8,940	12,266	-27.12%
Total Non-Current Liabilities	60,514	56,519	7.07%
Shareholders' Net Equity			
Share Capital	429,726	8,834	4764.46%
Legal Reserve	8,158	1,767	361.69%
Tax Incentives Reserves	131,024	56,594	131.52%
Results/Earnings for the Period	-7,001	0	-100.00%
Profit Retention Reserve	83,930	38,794	116.35%
Total Shareholders' Net Equity	645,837	105,989	509.34%
Total Liabilities	348,202	342,319	1.72%
Total Liabilities and Shareholders' Net Equity	994,039	448,308	121.73%

Income Statement (R\$ thousands)	1Q22	1Q21	Chg. %
Net Operating Revenue	74,506	13,430	454.77%
Cost of Goods Sold	-84,787	-9,966	-750.76%
Gross Profit	-10,281	3,464	-396.80%
Selling Expenses	-2,676	-1,538	-73.99%
General and Administrative	-4,288	-2,978	-43.99%
Provision for Expected Loss	50	-327	115.29%
Other Operating Revenues	386	757	-49.01%
Income prior to financial income (expenses) net of taxes	-16,809	-622	-2602.41%
Financial Revenues	9,959	298	3241.95%
Financial Expenses	-4,284	-3,979	-7.67%
Financial Income	5,675	-3,681	254.17%
Earnings before Taxes	-11,134	-4,303	-158.75%
Income Tax and Social Contribution - Deferred	4,133	1,465	182.12%
(Loss) Income for the Period	-7,001	-2,838	-146.69%
Total Shares	117,140,326	70,675,680	-
(Loss) Net Earnings per share	-0.07	-0.02	-5 p.p.

Disclaimer

Statement on services provided by Independent Auditors

Under CVM Instruction No. 381 of January 14, 2003, the Company states that it has a contract with KPMG Auditores Independentes (“KPMG”), signed on April 20, 2022, to issue the audit report on the Financial Statements for the year that ends on December 31, 2022 and the reports on the Interim Financial Information including the balance sheets as of March 31, June 30, September 30, 2022. KPMG only provides services dedicated to quarterly reviews and annual auditing. We clarify that the Company adopts the following principles when hiring the independent auditor: (i) the auditor does not audit their work/report; (ii) the auditor does not exercise managerial functions in the Company; and (iii) the auditor does not support or represent the interests of Boa Safra Sementes S/A.

The accounting information hereunder in the Comments on the Performance and in the Notes to the Interim Financial Information comply with the criteria of the Brazilian Corporation Law, based on audited financial information. Non-financial information and other operational information were not audited by the independent auditors.

Executive Board’s Statements

In compliance with the provisions of article 25, paragraph 1, items V and VI, of CVM Instruction No. 480, of December 7, 2009 (“ICVM 480”), the Officers represent that they have discussed, reviewed and agreed with the Interim Accounting Information referring to the three-month period ended March 31, 2022, respectively, and with the conclusion expressed in the *KPMG Auditores Independentes* Review Report referring to them.



INVESTOR RELATIONS

 (61) 3642-2005 ri@boasafrasementes.com ri.boasafrasementes.com.br