



 **BOA
SAFRA**
Sementes

RELEASE DE RESULTADOS

4T22

Formosa, 27 de março de 2023 - A Boa Safra (B3: SOJA3), Companhia de produção de sementes de soja líder do setor no Brasil, anuncia o resultado do trimestre encerrado em 31 de dezembro de 2022 (“4T22”). As financeiras anuais e consolidadas foram preparadas de acordo com de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB), e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

Sumário

Teleconferência de Resultados 4T22.....	2
Mensagem da Administração	4
Mercado	8
Boa Safra em Números.....	11
Desempenho Operacional.....	12
Carteira de Pedidos de Sementes	17
ESG	28
Disclaimer	36

Teleconferência de Resultados 4T22



28 de março de 2022

Terça-feira

09h00(BRT)

08h00(NYT)



Português

Webcast

[Clique aqui](#)



Inglês

Webcast

[Clique aqui](#)

Destques



Crescimento de **69,6%** da Receita Líquida em 2022;



Recorde de Volume de Sementes faturado de **136 mil big bags** (30,8% superior a 2021);



Fortalecimento da Estrutura de Capital com um **Caixa/Equivalentes de R\$ 507 milhões** (Considerando as cotas do Fiagro) e ~2/3 da Dívida Bruta de LP com taxas pré-fixadas;



Ganho consistente de market share, atingindo **7,4% vs 6,1%** (+1,3 p.p.);



Lucro líquido p/ big bag R\$ 1.031 vs R\$ 983 (+ 4,9%);



Investimentos - R\$ 240 milhões em 2022 atingindo aproximadamente 200 mil big bags de capacidade instalada para 2023 e Aquisição da Bestway Seeds com nossa entrada no mercado de *Tolling* de milho.

Mensagem da Administração

Crescimento que não para

Um ano para se comemorar. É com este sentimento que chegamos ao fim de 2022. Identificamos o período como o de maior entrega da Boa Safra em capacidade, lucro e qualidade, registrando resultados recordes pelo segundo ano consecutivo. O crescimento favoreceu distintas frentes do nosso negócio: ampliamos nossa capacidade produtiva de 130 mil big bags em 2021 para 170 mil big bags em 2022; nossa receita líquida anual - que superou R\$ 1 bilhão pela primeira vez na história da Companhia em 2021 - subiu 69,6% em 2022 e fechou o ano em R\$ 1,7 bilhão, um novo recorde. Em dois anos - desde o IPO, em abril de 2021 -, crescemos o nosso Lucro Líquido em 150%. E o avanço não para por aí. Já ampliamos nossa capacidade produtiva para mais de 200 mil big bags para 2023 e a nossa aproximação do agricultor nas regiões produtoras com maiores índices de crescimento do país é cada vez maior.

Em 2022, os bons resultados entregues pela Boa Safra puderam ser medidos desde os primeiros meses do ano, através dos nossos pedidos em carteira - compromissos firmados com produtores para compra e desembarque futuros - que são apresentados nos 3 primeiros trimestres do ano. Com isso, aumentamos o *market share* do mercado de semente de soja de 6,1% em 2021 para 7,4% em 2022. Juntos, esses números levaram a Boa Safra a alcançar novos recordes um lucro líquido de R\$ 175 milhões e investimentos de R\$ 240 milhões permitindo à Companhia iniciar o ano de 2023 com disponibilidades de R\$ 321 milhões, e nova capacidade de mais de 200 mil big bags.

Os altos indicadores de crescimento situam a empresa entre os mais bem-sucedidos IPOs realizados em 2021 e mostram, que o projeto de expansão do IPO está sendo entregue, nos colocando em numa posição diferenciada para continuar crescendo em ritmo acelerado. O lançamento do FIAGRO adiciona solidez financeira e a aquisição da Bestway Seeds abre uma nova potencial avenida de crescimento na cultura do milho, a 2ª maior cultura do Brasil. Construimos em 2022 as condições para

continuarmos crescendo na Soja e agora no Milho, trazendo para nossos clientes um portfólio mais diversificado e para nossos investidores lucratividade crescente.

Realizações de 2022

O ano encerrado no último mês de dezembro foi especial para o crescimento dos negócios da Boa Safra. Reforçando nosso compromisso de entregar ao produtor rural produtos de excelência e altíssima qualidade, elevamos nossos índices de vigor e germinação para 92% e 95%, respectivamente - bem acima dos 80% exigidos pela regulamentação e um dos maiores do mercado. Também mantivemos altos níveis de comercialização de sementes com biotecnologia e TSI agregados. Em 2022, cerca de 28% das sementes vendidas pela empresa possuíam algum tratamento.

Seguindo o plano de expansão traçado no IPO, ampliamos nossas estruturas de produção e armazenamento de sementes de soja, entregando o centro de distribuição de Sorriso, no Mato Grosso; de Balsas, no Maranhão; e a unidade de beneficiamento de sementes de Jaborandi, na Bahia, além de avançar com as obras em Primavera do Leste, também MT. Essas novas unidades elevarão a capacidade instalada da Boa Safra de 170 mil big bags em 2022 para 200 mil big bags até o final de 2023.

O ano que passou também marcou a entrada da Companhia em um novo mercado: o de sementes de milho. Em nosso primeiro M&A, a Boa Safra adquiriu 2/3 de participação no capital social da Bestway Seeds, empresa de prestação de serviço de *tolling* de sementes de milho baseada em Uberlândia (Minas Gerais). Por último, tivemos o lançamento do Fiagro com uma nova captação totalizando R\$ 300 milhões. A operação se mostrou um grande sucesso dado a nova captação dentro do ano de 2022, servindo como uma excelente alternativa de financiamento competitivo de longo prazo para a Companhia.

Sazonalidade do agronegócio

Um ponto que destacamos desde a nossa primeira mensagem é a necessidade de entender a sazonalidade do agronegócio ao avaliar os resultados de uma empresa como a Boa Safra. Nosso desempenho financeiro em cada trimestre está diretamente ligado ao estágio do cultivo da soja. Assim, nossos desembolsos e faturamento, diferentemente de uma empresa de consumo B2C, por exemplo, se concentram em trimestres específicos. No entanto, com a aquisição da Bestway Seeds, este padrão de sazonalidade deve suavizar à medida que a cultura do milho semente se tornar mais representativa em nosso portfólio.

No primeiro semestre, a empresa se dedica à produção e estocagem da semente de soja, seu principal produto. Isso implica, então, em concentração de investimentos, destinados principalmente a aquisição da matéria-prima. No segundo, quando os agricultores começam o plantio e retiram as sementes de nossos armazéns, os pedidos em carteira se transformam em vendas efetivas. É quando temos a geração de quase todo faturamento.

Por isso, nossos resultados operacionais sofrem variações significativas entre o período de plantio e colheita de cada safra. A sazonalidade das lavouras também implica na sazonalidade do lucro bruto. Este ciclo provoca um certo descolamento entre os dados operacionais e contábeis. Foi o que aconteceu no 3TRI22 e 4TRI22: em 2021, as chuvas se concentraram no começo do mês de setembro, desta forma quase todo faturamento da empresa ocorreu no 3TRI21. Já em 2022, as chuvas vieram duas semanas mais tarde, deslocando parte do nosso faturamento para o mês de outubro e conseqüentemente para o 4TRI22, que cresceu 71,1% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Esse ciclo sazonal se repetirá todos os anos, uma vez que a soja tem seu período específico de plantio e colheita. Nosso próximo trimestre refletirá o início da produção, com concentração de investimentos, porém com início de pedidos em carteira, um

importante indicador para o faturamento do segundo semestre. Por conta das atividades distintas desempenhadas em cada trimestre, sempre recomendamos aos investidores a análise LTM (Last Twelve Months) do desempenho financeiro.

Conclusões

Com a continuidade das obras e planos de expansão da empresa, nos aproximamos cada vez mais do nosso propósito de acompanhar e apoiar o agricultor em todo seu caminho. A expectativa é ampliar significativamente a nossa atuação no sistema *just in time*, com a proximidade das nossas novas unidades dos nossos clientes. Uma solução que mitiga a preocupação do produtor com o transporte ou armazenamento da semente. Uma solução que já faz parte da nossa realidade.

Ou seja, não temos apenas um crescimento para comemorar, temos crescimento para anunciar. Com a mesma dedicação, pioneirismo e inovação de sempre, a Boa Safra fecha um ciclo pronta para entregar ainda mais no próximo ano e seguir apoiando e crescendo com o setor, que também inicia 2023 ainda mais fortalecido.

Assim, queremos agradecer aos nossos stakeholders, colaboradores, produtores integrados, revendedores e investidores institucionais e investidores pessoa física pela confiança na Boa Safra. Iniciamos este novo ano preparados para novos avanços. No próximo trimestre, iniciamos a produção das sementes para a safra 2022/2023 investindo fortemente na nossa marca e nosso produto, sinônimos de solidez, qualidade e confiabilidade em todo o mercado.

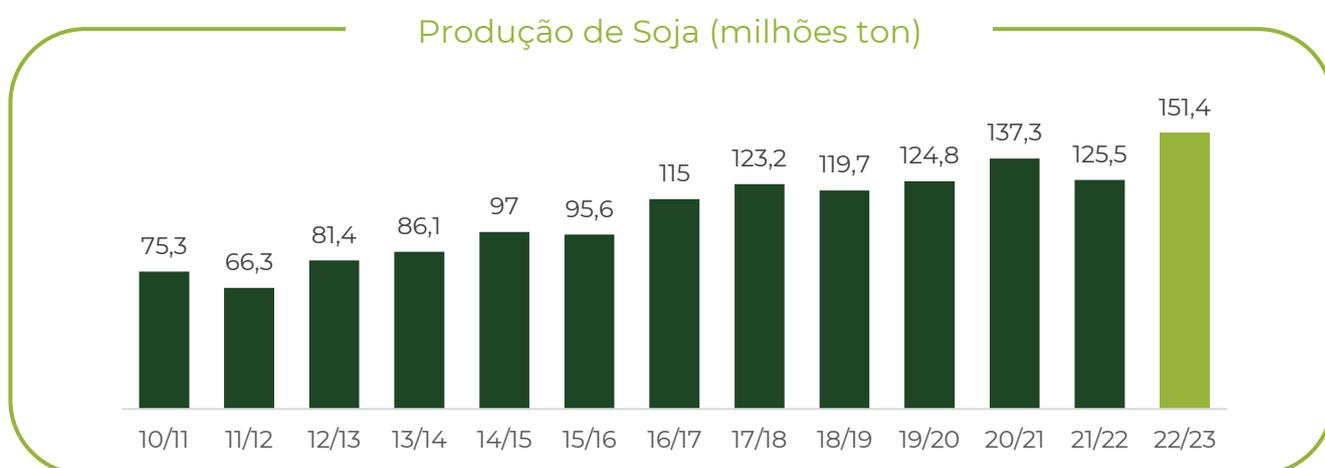
A Administração

Mercado

Visão Geral do Mercado

Expectativa de Produção para a Safra 2022/2023

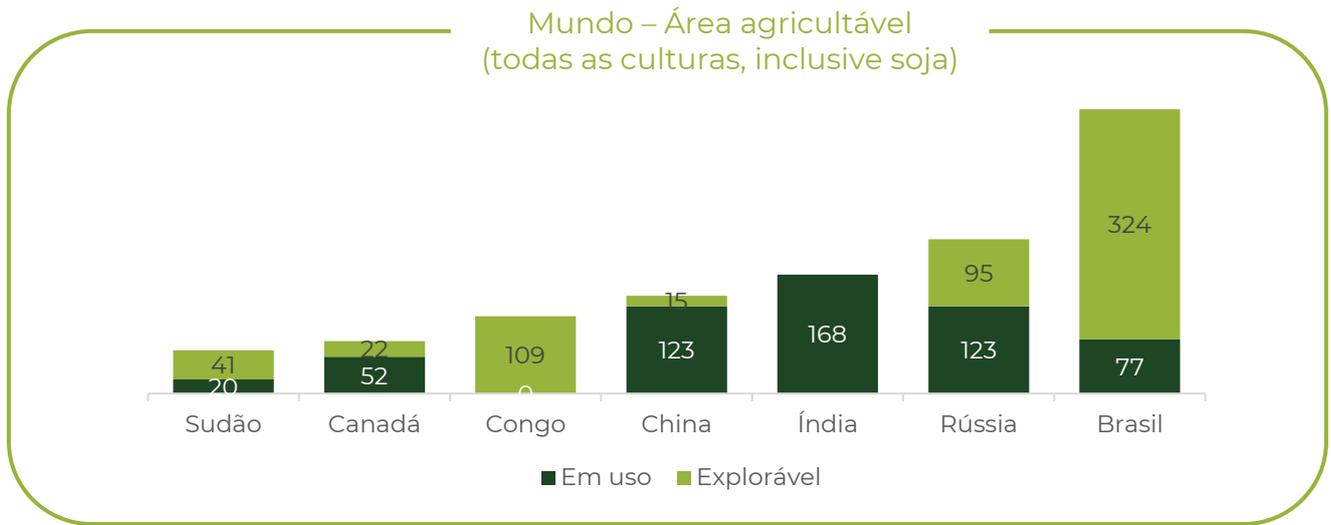
Para a safra 2022/23, análises já indicam que o Brasil terá mais uma produção recorde de soja com recuperação da safra na região Sul, que poderá impactar em um volume de 151,4 milhões de toneladas.



Para o milho, também há expectativa de crescimento da produção, com o Brasil superando os EUA em relação à exportação do grão pela primeira vez na história, de acordo com o relatório de previsões do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA).

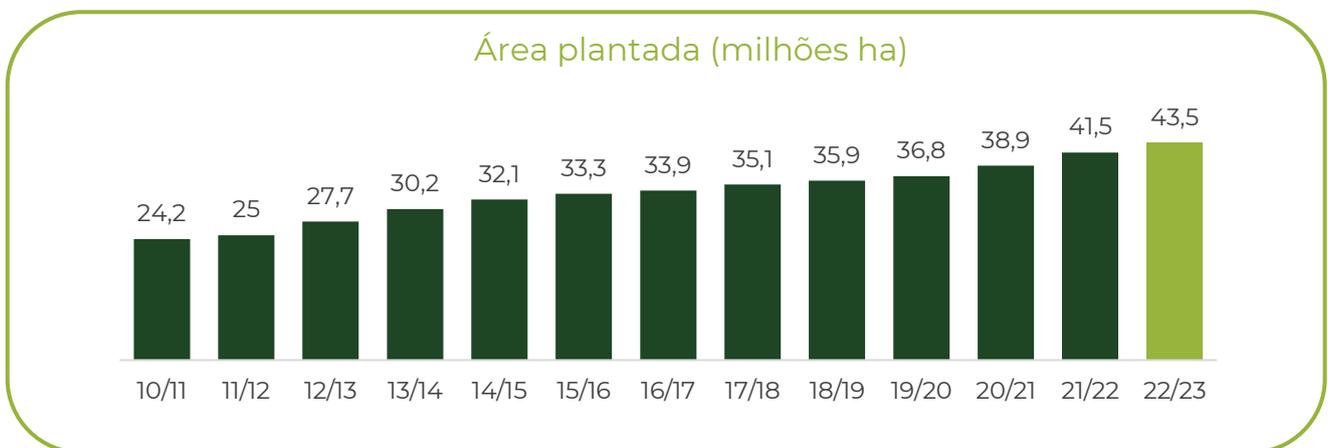


Para atender essa crescente demanda, a expansão de novas áreas para cultivo de soja são fundamentais para a oferta. Segundo levantamento feito pela consultoria StoneX, o Brasil possui 324 milhões de hectares ainda a serem explorados. Analisamos essas projeções relativas ao aumento da população mundial e área agricultável como um cenário promissor para os negócios da Companhia, como pode ser visto no gráfico abaixo:



Expectativa de Crescimento de Área Plantada – Safra 2022/2023

Nos últimos anos o mercado de soja no Brasil também tem apresentado crescimento recorde em área cultivada, o que se repetiu na safra 2021/22. Segundo levantamento de março da Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB, a área plantada de soja safra 2021/22 correspondeu a 41,5 milhões de hectares. A CONAB estima que para a safra 2022/23 a área plantada fique em torno de 43,5 milhões de hectares, um aumento de 4,9% em relação à safra anterior.



Para o milho também há perspectiva de aumento de área plantada para a safra 22/23, com aumento de 2,1% em relação à safra 21/22.



Boa Safra em Números

- **Receita Operacional Líquida** cresceu 71,1% no comparativo do 4T22 vs 4T21, atingindo R\$ 690,1 milhões. No ano, tivemos um aumento de 69,6%, totalizando R\$ 1.771 milhões.
- **Lucro Bruto** apresentou crescimento de 182,2% no comparativo do 4T22 vs 4T21, com Margem Bruta de 19,0% (var. positiva de + 7,5 p.p.). No ano, o Lucro Bruto foi de R\$ 233,3 milhões (+36,6%) e margem bruta de 13,2% (-3,2 p.p.).
- **EBITDA Ajustado** cresceu 167,6% no comparativo 4T22 vs 4T21, atingindo R\$ 118,8 milhões, com margem EBITDA Ajustada de 17,2% (+6,4 p.p.). No ano, o EBITDA Ajustado atingiu R\$ 202,4 milhões, com margem EBITDA Ajustada de 11,4% (- 3,0 p.p.).
- **Lucro Líquido** cresceu 241,0% no comparativo 4T22 vs 4T21, atingindo R\$ 105,2 milhões com margem líquida de 15,3% (+7,6 p.p.). No ano, o Lucro Líquido atingiu R\$ 175,3 milhões, com margem líquida de 9,9% (-2,3 p.p.).

Consolidado (R\$ Mil)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Receita Operacional Líquida	690.117	403.241	71,1%	1.771.465	1.044.336	69,6%
CMV	(558.835)	(356.714)	56,7%	(1.538.169)	(873.583)	76,1%
Lucro Bruto	131.282	46.527	182,2%	233.296	170.753	36,6%
Margem Bruta (%)	19,0%	11,5%	7,5 p.p	13,2%	16,4%	-3,2 p.p
Despesas Operacionais	(27.225)	(9.109)	198,8%	(46.760)	(27.690)	68,9%
EBITDA	107.639	37.906	183,9%	191.894	144.965	32,4%
Margem Ebitda (%)	15,6%	9,4%	6,2 p.p.	10,8%	13,9%	-3,1 p.p.
EBITDA Ajustado	118.786	43.792	171,3%	202.399	151.136	32,9%
Margem Ebitda Ajustada (%)	17,2%	10,9%	6,4 p.p.	11,4%	14,5%	-3,0 p.p.
Lucro Líquido	105.259	30.870	241,0%	175.292	127.819	37,1%
Margem Líquida	15,3%	7,6%	7,6 p.p.	9,9%	12,2%	-2,3 p.p.

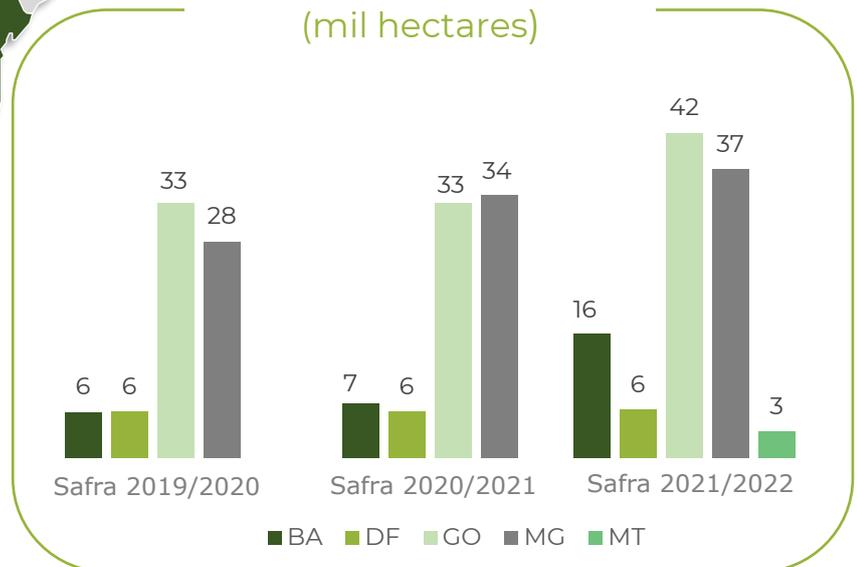
Desempenho Operacional

Evolução da Área Plantada

A Boa Safra apresenta histórico de constante crescimento de área plantada. Em 2022, tivemos um aumento da área plantada em 35 mil hectares, saindo de 80 mil hectares na safra 2020/21 para 105 mil hectares na safra 2021/22, através da ampliação de campos contratados e do número de produtores integrados, nos estados de Mato Grosso, Goiás, Minas Gerais e Bahia. Esta expansão tem como benefícios a mitigação do risco climático e a ampliação do portfólio de materiais, assim atendendo de forma mais ampla a demanda dos nossos clientes.



Área Plantada
(mil hectares)



Projetos de expansão

Em novembro de 2022, tivemos a conclusão das obras do Centro de Distribuição de Balsas (CD) no Maranhão, com capacidade de armazenagem resfriada inicial de 20 mil big bags.

Além de facilitar a logística e trazer mais comodidade para os clientes, os CDs vão garantir que as sementes beneficiadas e tratadas sejam armazenadas em condições de temperatura e umidade ideais para manter sua qualidade e capacidade germinativa.

Com essas iniciativas, somamos seis projetos concluídos de expansão desde o IPO da Companhia.

Outras duas obras estão em andamento: a Unidade de Beneficiamento de Sementes (UBS) de Primavera do Leste (MT) e uma nova expansão da planta de Cabeceiras, para adicionar a quarta linha de produção. Essa ampliação das operações vai garantir que a companhia alcance uma capacidade produção superior à 200 mil big bags para 2023 - mais do que dobrando a nossa capacidade instalada em relação à 2020, e esteja preparada para o atendimento da demanda das sementes da Boa Safra com participação cada vez maior de unidades próprias.

Incremento de novas biotecnologias

O portfólio completo de sementes de soja da Companhia incluiu, para a safra 2021/22, 48 cultivares. Dentre essas, 18 cultivares com as novas biotecnologias do mercado: Intacta 2 Xtend®, Refúgio Xtend®, Enlist E3® e Conkesta E3®.

Como resultado do padrão de altíssima qualidade dos campos e dos nossos rigorosos processos de beneficiamento e armazenagem, os índices das sementes desta safra foram de 92% de vigor médio e 95% de germinação, certificados pelo laboratório Germinax¹, acima dos padrões do mercado e do próprio MAPA que exige uma germinação mínima de 80%. Tivemos o melhor resultado de germinação da nossa história, e estamos no ano em que entregamos o maior índice de qualidade de todos os tempos. Mantendo nosso compromisso com nossos clientes de entrega de sementes com altos índices de germinação.

SAFRA 2019/20	SAFRA 2020/21	SAFRA 2021/22
VIGOR MÉDIO: 84,0%	VIGOR MÉDIO: 91,4%	VIGOR MÉDIO: 92,0%
GERMINAÇÃO: 94,0%	GERMINAÇÃO: 94,9%	GERMINAÇÃO: 95,0%

Destaque também para os 18 novos cultivares, que representam 5,8% da área plantada, além de impactar positivamente na qualidade das sementes, promovendo um alto índice de germinação, possibilita a entrega de cultivares de maior valor agregado e descolando cada vez mais o preço das sementes em relação ao preço do grão.

Assim, chegamos à marca de um portfólio com 91,2% de sementes com biotecnologia ao final de 2022.

Destaques sobre a Evolução da Companhia e do Mercado

	2022	2021	2020	Δ 2022-2020
Área Plantada Brasil (milhões ha - Soja)	41,5	38,9	36,8	13%
Capacidade Instalada (mil big bags)	170	130	100	70%
Venda de Sementes (mil big bags)	136	104	92	48%
Biotecnologia (mil big bags)	124	84	62	100%
TSI (mil big bags)	37,7	21	12	214%
Market Share	7,4%	6,1%	5,7%	1,7 p.p.
Lucro Líquido (R\$ milhões)	175	127	70	150%
Lucro Líquido/ Big Bag (R\$/big bag capacidade)	1.031	983	702	46%

Área Plantada Brasil – A área plantada de soja no Brasil, segundo dados da CONAB, cresceu 6,7% entre a safra 2020/21 e a safra 2021/22, saltando de 38,9 milhões de hectares para 41,5 milhões de hectares. O avanço deste número indica que a demanda por sementes de soja cresceu 6,7% em 2022.

Capacidade Instalada – Em 2022, a capacidade instalada da Companhia teve aumento de 30,7% entre 2022 e 2021 e, se consideramos a variação de 2022 vs 2020 o aumento foi de 70%. Estas variações expressam a capacidade de crescimento da Boa Safra, através de seus projetos de expansão.

Venda de Sementes - Em 2022, a Companhia vendeu 136 mil big bags (equivalente a 5 milhões de sementes de soja), um aumento de 30,8% no comparativo com o ano anterior. Um aumento significativo, tendo em vista que a área plantada de sementes no Brasil, segundo dados da CONAB cresceu 6,7% entre a safras 2020/21 e a safra 2021/22. Desta forma, tivemos um crescimento acima do mercado de 24,0%.

Venda Histórica de Bags em Milhares



Biotecnologia – Dos 136 mil big bags vendidos, aproximadamente 124 mil possuíam biotecnologia em sua genética, o que representa um aumento de 47,6% no volume de big bags vendidos em relação ao ano anterior (84 mil big bags, 2021).

TSI – Dos 136 mil big bags vendidos, 37,7 mil big bags tiveram Tratamento de Sementes Industrial – TSI, o que representa um crescimento de 80% em relação ao ano anterior. Hoje as sementes que recebem este tratamento, representam 27,7% do volume de nossas vendas.

Market Share – A Companhia segue sendo a líder de mercado na produção de sementes, com *market share* de 7,4%, versus de 6,1% em 2021.

Histórico de Market Share (%)



Lucro Líquido – O Lucro Líquido da Companhia teve variação positiva de 36,8%, devido ao aumento de volume e do preço médio de venda da semente e dos grãos entre 2021 e 2022. Ao analisar o lucro líquido entre 2020 e 2022, observamos que a Companhia alcançou uma variação positiva de 150%.

Lucro Líquido/Big Bag (capacidade) – O lucro líquido por big bag da Companhia evoluiu de R\$ 983/big bag em 2021 para R\$ 1.031/big bag em 2022, representando um aumento de 4,9%. Isso mostra que os investimentos da Companhia na construção de novas unidades e, conseqüente aumento de capacidade instalada, tem trazido retornos cada vez mais expressivos.

Carteira de Pedidos de Sementes

Em 2022, a Boa Safra apresentou uma carteira de pedidos robusta, atingindo mais um recorde no número de pedidos e que foi materializado nas nossas receitas de sementes com o fechamento do 4T22, totalizando o valor de R\$ 1,1 bilhão.

Contribuíram para esta variação:

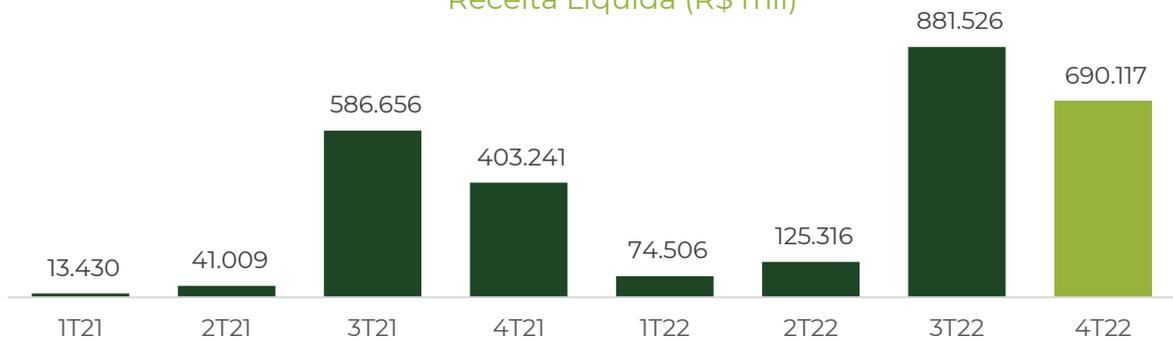
- O incremento de volume e preço médio de venda;
- Aumento da capacidade de produção da Companhia através das obras de expansão;
- A entrada em operação dos CDs da Boa Safra, que trouxeram mais proximidade aos clientes finais, dando a opção de entrega das sementes em um prazo mais curto.

Além disso, vale ressaltar que este ano, em razão de variações climáticas com chuvas irregulares no início do período de plantio, houve deslocamento da janela de plantio do 3º trimestre para o 4º trimestre, variando assim, o período de entrega das sementes e seu conseqüente faturamento.

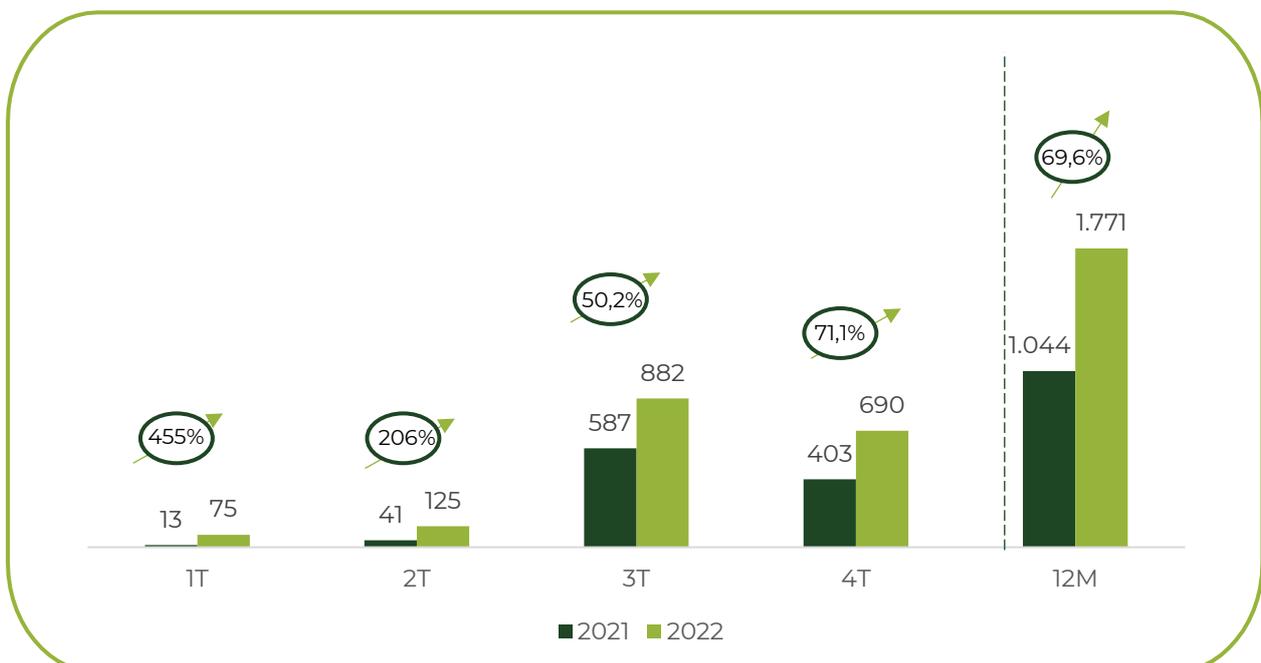
Carteira de Pedidos de Sementes (R\$ mil)



Receita Líquida (R\$ mil)



Receita Operacional Líquida – Consolidada (R\$ milhões)

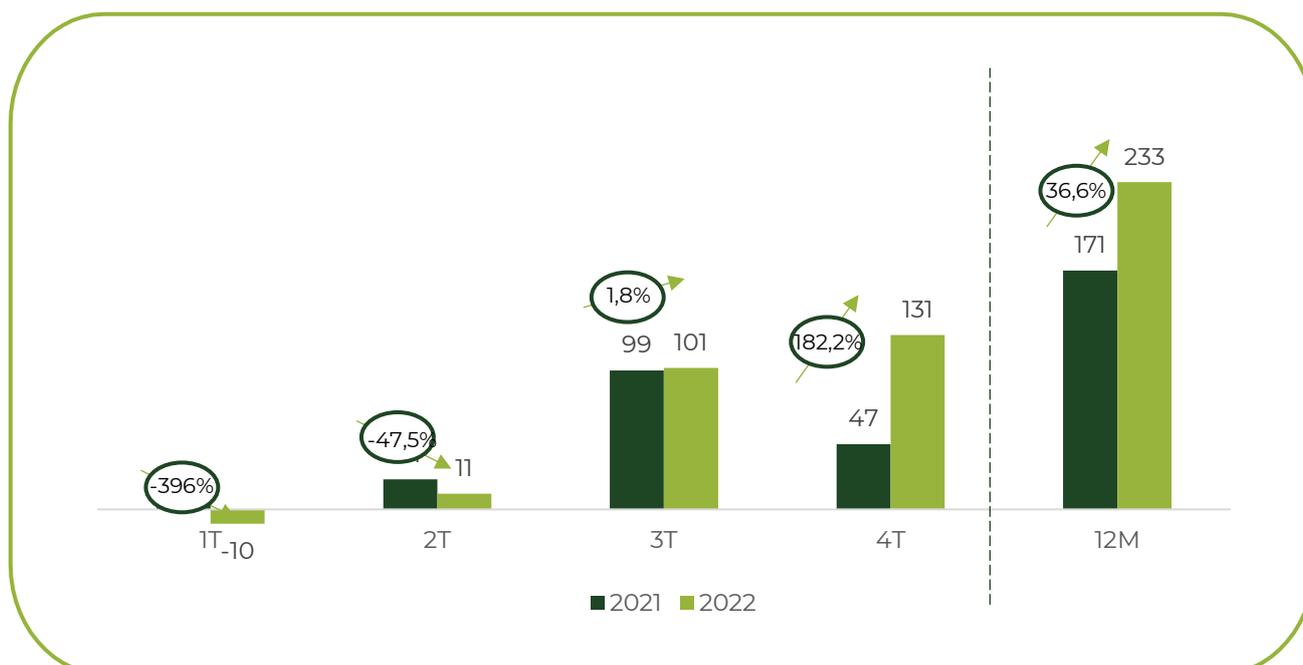


A receita líquida do 4T22 atingiu a marca histórica de R\$ 690.117 mil, 71,1% superior ao 4T21, justificado principalmente pelo deslocamento da janela de faturamento de sementes do 3º tri para o 4º tri, por conta do atraso das chuvas no início do plantio, conforme já mencionado acima. No ano, a receita líquida cresceu 69,8% como resultado do programa de expansão da Companhia com a construção de novas UBSs e CDs e, consequente, aumento de volume de sementes e grãos vendidos. Além disso, tivemos contribuição do segmento de *tolling* de milho, responsável por adicionar R\$ 14.473 mil no faturamento da Companhia.

Abertura por segmento

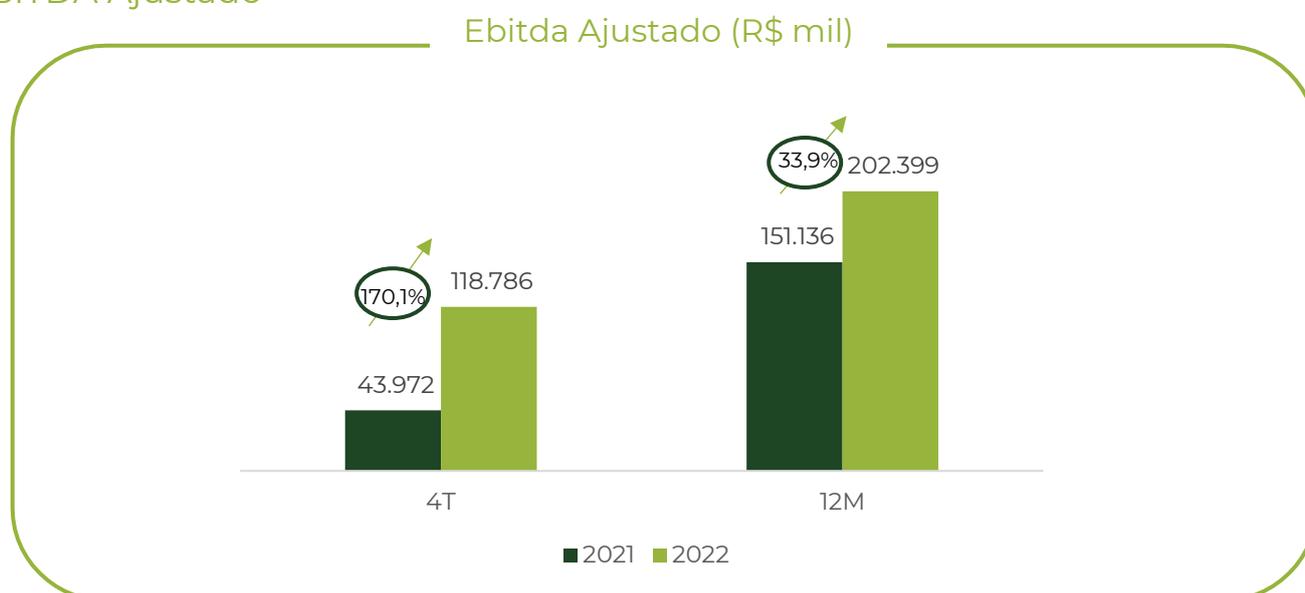
(R\$ Milhões)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Consolidado	690.117	403.241	71,1%	1.771.465	1.044.336	69,6%
Sementes de soja	459.659	217.497	111,3%	1.138.077	699.986	62,6%
Soja em grãos	213.801	174.447	22,6%	595.152	295.189	101,6%
Tolling de milho	14.473	-	n/a	14.473	-	n/a
Outros	2.184	11.297	-80,6%	23.763	49.161	-51,6%

Lucro Bruto



O Lucro Bruto da Companhia apresentou crescimento 182% no comparativo do 4T22 versus 4T21. No ano, o crescimento foi de 36,6%. Este resultado foi alcançado principalmente pelo aumento do volume e do preço das sementes com alta tecnologia embarcada, bem como aumento do volume de TSI comercializado pela Companhia.

EBITDA Ajustado



O Ebitda Ajustado da Companhia inclui os efeitos do resultado de instrumento financeiro de derivativos, que são as operações de hedge realizadas para proteger os custos da Companhia.

No 4T22 o Ebitda Ajustado foi de R\$ 118,7 milhões, resultado superior ao do 4T21 em 170,1%. Essa variação teve como principal responsável o incremento de volume de sementes no 4º trimestre, devido ao atraso das chuvas no início do período de plantio, e do bom desempenho do portfólio de sementes vendido pela Companhia, tanto em relação à volume quanto a preço.

No ano, o Ebitda Ajustado cresceu 33,9%, atingindo a marca de R\$ 202,4 milhões. Este resultado reforça que as ações de expansão da Companhia, com aumento de sua capacidade de produção, armazenamento e vendas, estão trazendo resultados positivos para a Companhia.

Reconciliação do EBITDA Ajustado

Ebitda Ajustado (R\$ mil) – 2022 e 2021

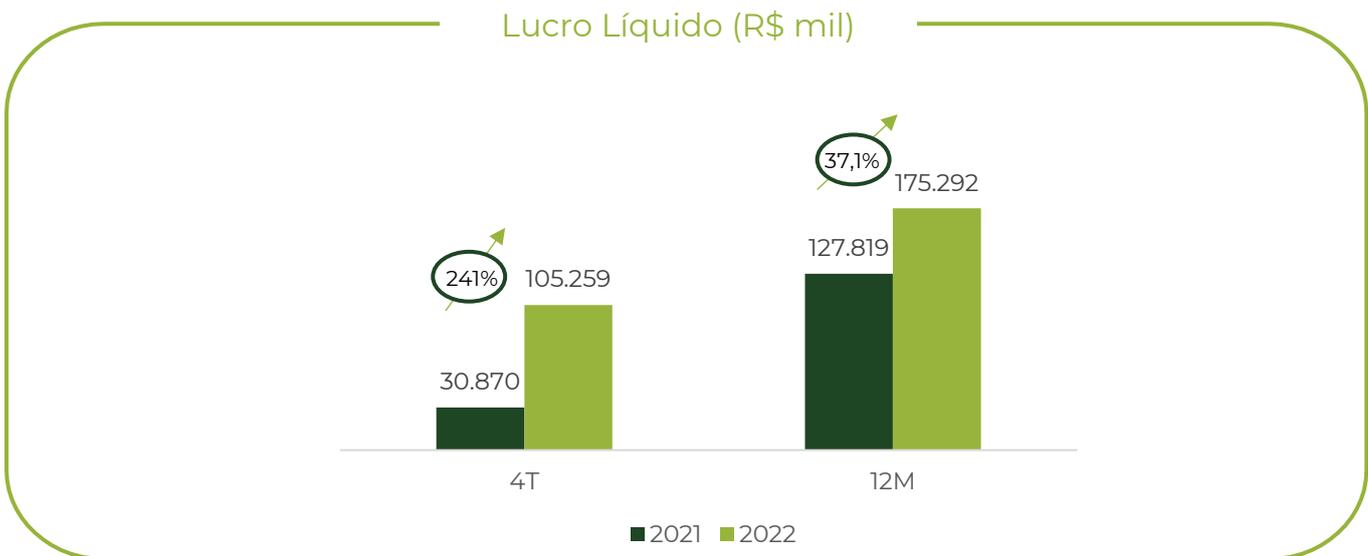


Resultado Financeiro

(R\$ Milhões)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Consolidado						
(+) Rendimentos com aplicações financeiras	9.104	5.237	74%	25.745	9.117	182%
(+) Desconto obtidos por antecipação e Juros Recebidos	3.600	176	1.945%	13.067	1.970	563%
(+) Instrumento financeiro de derivativos	10.505	4.193	151%	10.505	6.171	70%
(+) AVP Clientes e fornecedores	2.822	0	n/a	-	-	
(+) Outros	-164	1.205	-114%	405	1.205	-66%
Receita Financeira	25.867	10.811	200%	49.722	18.463	169%
(-) Juros apropriados sobre empréstimos e financiamentos	-3.030	-9.377	-68%	-16.876	-17.826	-16%
(+/-) Ajuste a valor presente de grãos	0	-2.841	-100%	-	-2.841	-100%
(+) Instrumento financeiro de derivativos	642	1.693	-62%	-	-	n/a
(-) Juros JCP	-8.100	0	n/a	-8.100	-	n/a
(-) Juros sobre contrato CDA/WA	-4.055	0	n/a	-8.920	-	n/a
(-) Arrendamento	-605	0	n/a	-605	-	n/a
(-) Juros sobre fornecedores	0	-66	-100%	-	-197	n/a
(-) Juros sobre impostos	2249	-72	554%	-270	-175	54%
(-) AVP clientes e fornecedores	-7.266	-3.769	299%	-7.266	-3.769	93%
(+/-) Outros	-310	4.125	-1807%	-2.176	-1.223	1582%
Despesa Financeira	-20.475	-10.307	99%	-44.213	-26.031	70%
Resultado Financeiro Líquido	5.392	504	2263%	5.509	-7.568	171%

O resultado financeiro líquido foi positivo em R\$ 5.392 mil no 4T22 versus R\$ 504 mil positivos no 4T21. No ano, o resultado foi positivo em R\$ 5.509 mil, mesmo com o pagamento de JCP de R\$ 8.100 mil. Sendo os principais efeitos, o resultado de instrumento financeiro derivativo e a maior capacidade da Companhia de captação de recursos de curto e longo prazo para seu novo perfil da dívida.

Resultado Líquido



No 4T22 a Companhia apresentou lucro líquido de R\$ 105.259 mil, com uma variação positiva de 241% em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa variação teve como responsáveis o incremento de volume e aumento do preço médio de venda da semente e dos grãos. Lembrando que tivemos o deslocamento da janela de plantio do 3T22 para o 4T22, que impactou em um menor resultado no 3T e melhor resultado no 4T. No ano, o lucro líquido aumentou em 37,1%.

Fluxo de Caixa

O Fluxo de Caixa Operacional foi positivo em R\$ 33,3 milhões em 2022, impactado principalmente pelo aumento do Lucro Líquido e pela redução da variação do capital de giro.

O Fluxo de Caixa de Investimentos foi impactado principalmente pela aquisição da Bestway e aquisição de cotas do FIAGRO, e pelos R\$ 97 milhões de recebimentos referentes à venda das cotas do FIAGRO.

O Fluxo de Caixa de Financiamentos foi impactado principalmente pelo aumento da captação de empréstimos e financiamentos para financiar as operações e as obras de ampliação das Unidades.

Em R\$ mil	2022	2021	Var. %
Lucro Líquido	175.292	127.819	37%
Depreciação e Juros IFRS	5.358	1.902	182%
Variação de Capital de Giro	- 207.127	- 249.983	-17%
Outros	63.345	30.604	107%
Fluxo de Caixa Operacional	36.868	-89.658	141%
Aplicação/Resgate de títulos e valores mobiliários	- 18.084	- 46.009	61%
Aporte de terceiros recebidos pela controlada	15.755	-	-
Recebimentos pela venda de participação em investidas	97.037	-	-
Dividendos recebidos (FIAGRO)	2.165	-	-
Adições do imobilizado	- 207.845	- 107.862	-93%
Adição no intangível	-	25	-
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	-110.972	-153.896	28%
Dividendos pagos	- 4.700	- 2.385	97%
Recebimento de recursos de acionistas	-	420.892	n/a
Pagamento do passivo de arrendamento	- 1.696	-	-
Empréstimos e financiamentos pagos	- 489.784	- 144.342	239%
Empréstimos e financiamentos tomados	586.612	174.394	236%
Fluxo de Caixa de Financiamentos	90.432	448.559	-80%
Variação de Caixa Total	16.328	205.005	-92%

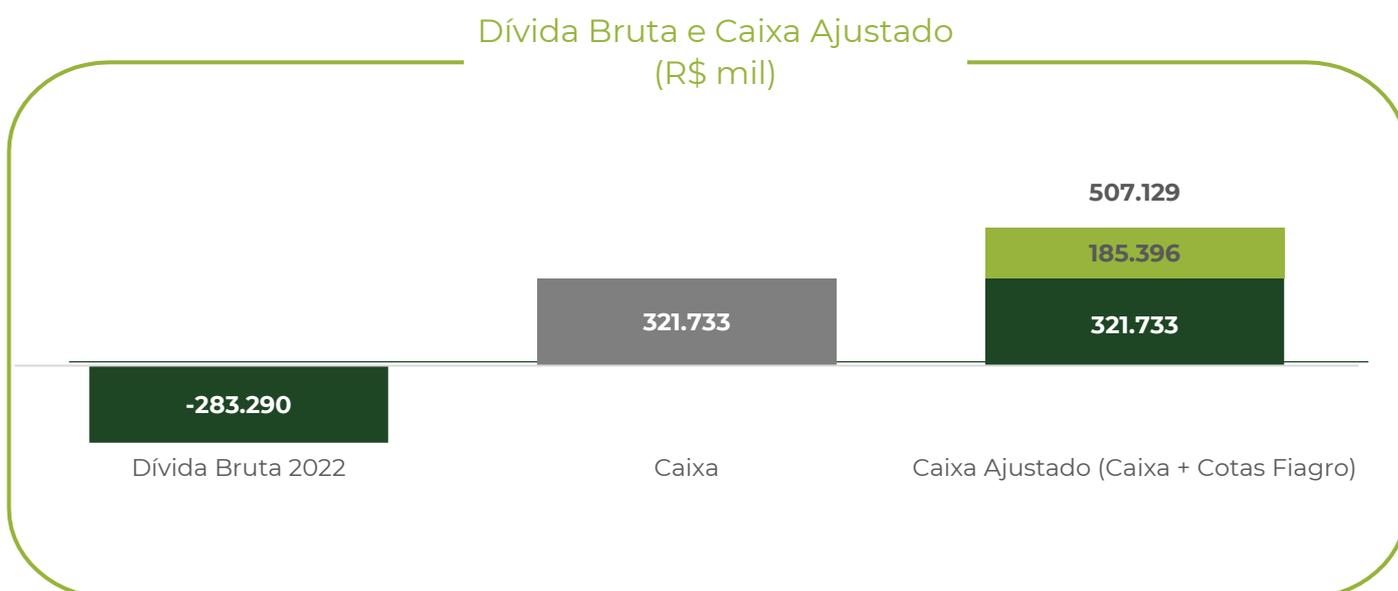
Imobilizado/Capex

O capex consolidado da Companhia fechou o acumulado dos 12 meses do 4T22 em R\$ 240,6 milhões, puxado pelas linhas de obras em andamento e adiantamento para aquisição de imobilizado. Sendo estes investimentos destinados, principalmente, às obras de expansão da Companhia e à aquisição da Bestway Seeds.

Capex realizado (R\$ mil acum. ano)	2022	2021	% Var.
Total	240.596	113.083	111,6%

Caixa e Endividamento

Caixa e equivalentes de caixa mais valores mantidos em Títulos e Valores Mobiliários consolidado fechou o 4T22 com R\$ 321.733 mil, 13,2% superior ao montante do 4T21. Quando consideramos as cotas do FIAGRO que são da Boa Safra e que ainda não foram vendidas, temos uma adição de liquidez de R\$ 185 milhões. O que indicaria uma posição de caixa de R\$ 507 milhões.



A dívida líquida aumentou em R\$ 98.729 mil ante montante registrado no 4T21, passando de uma dívida líquida negativa de R\$ 137.172 mil para dívida líquida negativa de R\$ 38.443 mil. A relação dívida líquida/EBITDA Ajustado nos últimos doze meses findos em 31.12.2022, passou de -0,9x para -0,2x.

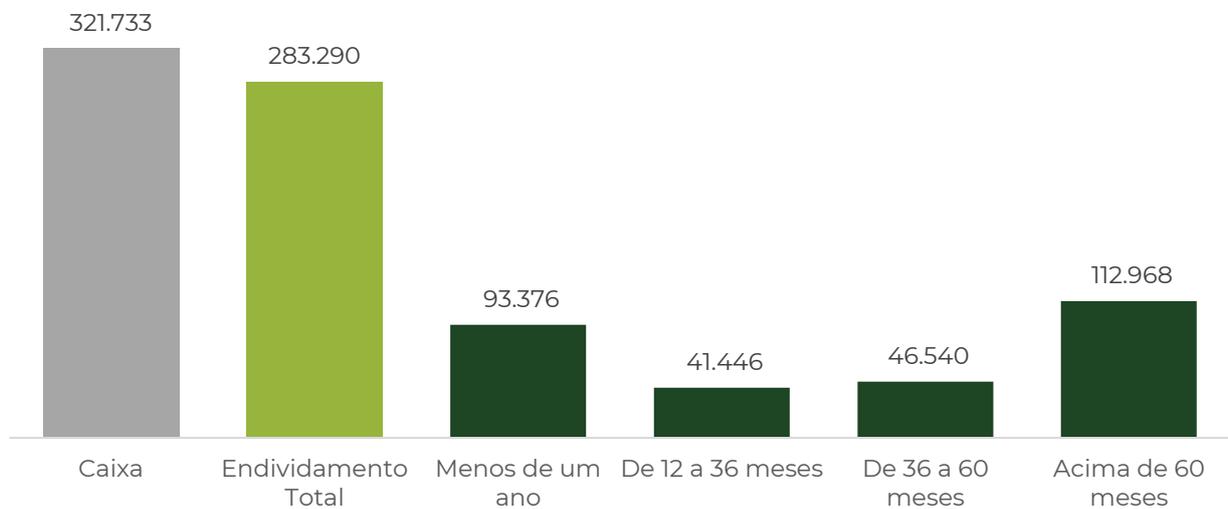
Estas variações são explicadas por:

- (i) Robustez do caixa da Companhia;
- (ii) Captação de empréstimos de longo prazo para o Capex;

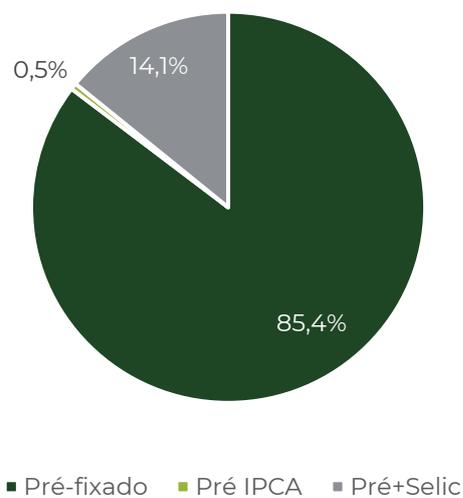
Cronograma de Amortização

No quadro abaixo apresentamos o cronograma de amortização dos empréstimos. No curto prazo o total de amortização será de R\$ 93.376 mil, que corresponde a 31,7% do total da dívida, com aproximadamente 85% da dívida pré-fixada.

Cronograma de Amortização (R\$ mil)



Empréstimo por Indexador



ESG

Estamos constantemente comprometidos em melhorar o nosso planeta, a sociedade e todas as relações de negócios e estamos dedicados a encontrar soluções que nos impulsionem em direção a um futuro melhor. Nesse sentido, criamos uma Comissão de ESG que tem como foco a discussão da tríade Ambiental, Social e Governança. A Comissão conta com a participação de membros da liderança com o intuito de criar estratégias e posicionar a Companhia no seu desenvolvimento sustentável.

Preocupação com o meio-ambiente

Em outubro de 2022, lançamos o projeto de arborização **Unidade Mais Verde**, com objetivo de estimular a consciência ambiental dos nossos colaboradores, clientes e parceiros. A primeira ação ocorreu no Centro de Distribuição de Sorriso/MT, com mudas de árvores nativas do cerrado brasileiro plantadas ao redor do CD. O plano é expandir essa iniciativa para todas as nossas unidades e CD's.



Sólidas diretrizes de governança:

Estamos focados em construir as bases para o futuro e a conexão com as diretrizes estratégicas da Boa Safra. Por isso, trabalhamos constantemente para aprimorar e oferecer as melhores práticas em gestão, fortalecendo a nossa crença que O AGRO É NOSSO NEGÓCIO, E PESSOAS SÃO NOSSO DNA.

Para isso, mapeamos e planejamos os próximos passos da Companhia e realinhamos a proposta de missão, visão e valores; e ampliamos para uma definição de propósito e manifesto da marca. Acreditamos que para tornar uma cultura da Boa Safra forte precisamos ser fiéis aos nossos valores.

PROPÓSITO

Entregar soluções inovadoras na produção de alimentos.

MISSÃO

Estabelecer vínculos duradouros, oferecendo as melhores alternativas para os clientes e parceiros.

VISÃO

Estar entre as maiores empresas brasileiras de produção agrícola

VALORES

Talentos: Gente é nossa principal força. Queremos atrair e desenvolver as pessoas para formar um time de alto desempenho que trabalha de forma colaborativa e integra.

Confiança: É a base de todas as nossas relações. Estabelecemos laços fortes com clientes, colaboradores, canais de vendas, fornecedores, investidores, comunidades e demais públicos.

Senso de dono: Gostamos de gente que traz novas ideias e toma decisões.

Queremos ousar e evoluir sempre. Aprendemos com os acertos e com os erros.

Protagonismo: Temos a ambição de ser uma referência em tudo o que fazemos. Agimos sempre com pioneirismo e energia, buscando alternativas inovadoras para Companhia

Simplicidade: Somos simples e ágeis.

Construções e Expansões

A Companhia teve um total de Capex em expansão realizado até o 4T22 de R\$ 240,6 milhões com foco nas unidades abaixo e na aquisição da Bestway:

Andamento dos projetos de expansão:



CD - Sorriso/MT



Conclusão das obras



Sorriso/MT	Informações
Terreno	90 mil m ²
Capacidade de Armazenagem 1ª fase (big bags)	20.000



CD – Balsas/MA



Conclusão das obras



Balsas/MA	Informações
Terreno	110 mil m ²
Capacidade de Armazenagem 1ª fase (big bags)	20.000



UBS – Cabeceiras/GO



Finalização da 4ª linha



Cabeceiras/GO	Big bags
Terreno	170 mil m ²
Capac. Adic. 4ª fase (mil big bags)	20.000



UBS -Jaborandi/BA



Finalização das obras



Jaborandi/BA	Big bags
Terreno.	300 mil m ²
Capacidade Instalada 1ª fase	20.000



UBS – Primavera/MT



Obras em Andamento



Primavera/MT	Informações
Terreno	294 mil m ²
Capacidade Instalada 1ª fase (big bags)	20



Bestway Seeds/MG



Uberlândia/MG	Sacas
Capacidade para tolling de milho	1.300.000

Anexos

Balço Patrimonial – Ativo (R\$ milhares) - Consolidado	2022	2021	Var. %
Circulante			
Caixa e Equivalentes de Caixa	254.739	238.411	6,8%
Títulos e valores mobiliários	66.994	46.009	45,6%
Contas a Receber	254.570	206.173	23,5%
Estoques	126.730	94.512	34,1%
Instrumentos Financeiros Derivativos	50.749	23.962	111,8%
Adiantamentos a Fornecedores	104.678	83.736	25,0%
Impostos a Recuperar	64.236	26.867	139,1%
Ativo Fiscal Corrente	20.218	8.445	139,4%
Outros Créditos	16.562	9.386	76,5%
Total do Ativo Circulante	959.476	737.501	30,1%
Não Circulante			
Outros Créditos	485	836	-42,0%
Impostos a Recuperar	40.693	37.444	8,7%
Realizável a Longo Prazo	41.178	38.280	7,6%
Imobilizado	437.120	179.000	144,2%
Investimentos	0	0	n/a
Bens de direito de uso	9.709	0	n/a
Intangível	1.990	346	475,1%
Total do Ativo não Circulante	489.997	217.626	125,2%
Total do Ativo	1.449.473	955.127	51,8%

Balanco Patrimonial – Passivo			
(R\$ milhares) - Consolidado	2022	2021	Var. %
Circulante			
Fornecedores e outras contas a pagar	119.424	78.502	52,1%
Financiamentos e Empréstimos	95.326	89.169	6,9%
Adiantamento de Clientes	56.380	51.532	9,4%
Instrumentos Financeiros Derivativos	756	3.283	-77,0%
Passivo de arrendamento	3.849	0	n/a
Obrigações Sociais e Trabalhistas	8.928	2.311	286,3%
Dividendos a Pagar	3.067	4.700	-34,7%
Obrigações Tributárias	4.551	1.640	177,5%
Total do Passivo Circulante	292.281	231.137	26,5%
Não Circulante			
Financiamentos e Empréstimos	187.964	58.079	223,6%
Passivo de arrendamento	6.598	-	n/a
Passivo Fiscal Diferido	5.509	13.073	-57,9%
Total do Passivo não Circulante	200.071	71.152	181,2%
Patrimônio Líquido			
Capital social	429.726	429.726	0,0%
Reserva legal	16.625	8.158	103,8%
Reservas de incentivos fiscais	275.927	131.024	110,6%
Reservas de Capital	1.182	-	n/a
Reserva de lucros	98.299	83.930	17,1%
Participação de não controladores	135.363	-	n/a
Total do Patrimônio Líquido	957.121	652.838	46,6%
Total do Passivo	492.352	302.289	62,8%
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	1.449.473	955.127	51,8%

Demonstração de Resultados (R\$ milhares) - Consolidado	Ano		Var. %	Período de três meses		Var. %
	2022	2021		4T22	4T21	
Receita Operacional Líquida	1.771.465	1.044.336	69,6%	690.117	403.241	71,1%
Custos dos Produtos Vendidos	-1.538.169	-873.583	76,1%	-558.835	-356.714	56,7%
Lucro Bruto	233.296	170.753	36,6%	131.282	46.527	182,2%
Despesas de Vendas	-18.595	-13.032	42,7%	-12.452	-4.851	156,7%
Administrativas e Gerais	-27.343	-15.813	72,9%	-13.784	-4.262	223,4%
Provisão para perdas Esperadas	-78	-66	18,2%	-128	4	-3300,0%
Outras Receitas Operacionais	-744	1.221	-160,9%	-861	0	n/a
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquida de impostos	186.536	143.063	30,4%	104.057	37.418	176,9%
Receitas Financeiras	49.722	18.463	169,3%	25.867	10.811	139,3%
Despesas Financeiras	-44.213	-26.031	69,8%	-20.475	-10.307	98,7%
Resultado Financeiro	5.509	-7.568	-172,8%	5.392	504	970,0%
Resultado antes dos Impostos	192.045	135.495	41,7%	109.449	37.922	188,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social – Diferido	1.344	657	104,6%	-4.190	1.281	-427,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social – Correntes	-18.097	-8.333	117,2%	0	-8.333	-100,0%
(Prejuízo) Lucro do Período	175.292	127.819	37,1%	105.259	30.870	241,0%

Disclaimer

Declaração sobre serviços prestados pelos Auditores Independentes

Em conformidade com a Instrução CVM no 381 de 14 de janeiro de 2003, a Companhia declara que mantém contrato com a KPMG Auditores Independentes (“KPMG”), firmado em 20 de abril de 2022, para a emissão do relatório de auditoria sobre as Demonstrações Financeiras do exercício a encerra-se em 31 de dezembro de 2022 e os relatórios sobre as Informações Contábeis Intermediárias contemplando os balanços patrimoniais em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2022. A KPMG presta serviços apenas dedicados às revisões trimestrais e auditoria anual. Esclarecemos que a Companhia adere aos seguintes princípios quanto à contratação do auditor independente: (i) o auditor não realiza auditoria do seu próprio trabalho/relatório; (ii) o auditor não exerce funções gerenciais na Companhia; e (iii) o auditor não promove ou representa os interesses da Boa Safra Sementes S/A.

As informações contábeis aqui apresentadas no Comentário de Desempenho e nas Notas Explicativas às Informações Contábeis Intermediárias estão de acordo com os critérios da legislação societária brasileira, a partir de informações financeiras auditadas. As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes.

Declarações da Diretoria

Em observância às disposições constantes no artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução CVM nº 480, de 07 de dezembro de 2009 (“ICVM 480”), os Diretores declaram que discutiram, reviram e concordaram com as Informações Contábeis Intermediárias referentes ao trimestre findo em 30 de setembro de 2022, respectivamente, e com a conclusão expressa no Relatório de Auditoria da KPMG Auditores Independentes referente às mesmas.



CONTATOS

Marino Colpo
CEO

Felipe Marques
(CFO/IRO)

Ellen Pereira
Coordenadora de RI

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

 (61) 3642-2005

 ri@boasafraseementes.com

 ri.boasafraseementes.com.br