



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS **4T23**

 | RI.BOASAFRASEMENTES.COM.BR

 **BOA
SAFRA**

Formosa, 11 de março de 2024 - A Boa Safra (B3: SOJA3), Companhia de produção de sementes de soja líder do setor no Brasil, anuncia o resultado do trimestre encerrado em 31 de dezembro de 2023 (“4T23”). As demonstrações financeiras anuais consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB), e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Sumário

Teleconferência de Resultados 4T23.....	2
Mensagem da Administração	4
Panorama.....	6
Boa Safra em Números.....	13
Desempenho Operacional.....	14
Carteira de Pedidos	20
ESG	33
Anexos.....	35
Disclaimer.....	38

Teleconferência de Resultados 4T23



12 de março de 2024

Terça-feira

09h00(BRT)

08h00(NYT)



Português

Webcast

[Clique aqui](#)



Inglês

Webcast

[Clique aqui](#)

Destques 2023



Recorde de Volume de Sementes de 164 mil big bags (20,5% superior a 2022);



Líder de mercado com 8,5% de Market Share versus 7,4% (+1,1 p.p.);



Receita Líquida Recorde de R\$ 2 bilhões (17% superior a 2022);



Lucro Líquido Ajustado de R\$ 245 milhões (45% superior a 2022);



Fortalecimento da Estrutura de Capital com um **Caixa/Equivalentes de R\$ 737 milhões** e dívida líquida de -164 milhões.



Investimentos - R\$ 219 milhões atingindo 240 mil big bags de capacidade de instalada em soja e 1,3 milhões em sacas de milho.



Remuneração aos Acionistas de R\$ 148 milhões (JCP/Dividendos)

Mensagem da Administração

Boa Safra: Sucesso em 2023 e Rumo ao Futuro

É com satisfação que apresentamos nossos resultados do quarto trimestre de 2023. Em um ano atípico e difícil, com cautela por parte dos produtores na compra de insumos dada a volatilidade de preços e por conta das diversas adversidades climáticas, a Boa Safra obteve crescimento de 17% em sua receita operacional líquida em relação ano de 2022. Já o EBTIDA ajustado aumentou 33% no comparativo com ao mesmo período de 2022, enquanto o lucro líquido cresceu 97%.

Diante deste cenário desafiador, ressaltamos a nossa estratégia em aproveitar as características diversas do território brasileiro e atuar nestas várias localidades por meio de parceiros integrados, colhendo assim os benefícios da diversificação geográfica e de um portfólio amplo de sementes. Conseguimos não só atender as necessidades de produção, mas diversificamos o portfólio e ampliamos nossa operação com retornos resilientes e crescentes aos nossos acionistas. Nesse sentido, além de soja e milho, neste ano passamos a ter em nosso portfólio sementes de feijão, forrageiras, sorgo e trigo, fortalecendo o nosso protagonismo que o Brasil planta Boa Safra.

O avanço não para. Já ampliamos nossa capacidade produtiva para aproximadamente de 240 mil big bags de soja e 1,3 milhões de sacas de milho para 2024 e a abertura de novos mercados, com expansão para o Sul do país. A expansão da Boa Safra para o Sul do Brasil é estratégica para a empresa, que busca aumentar sua participação de mercado na região e atender às necessidades específicas dos produtores locais, fortalecendo o acesso às vendas. A presença da empresa nos estados do Sul não apenas abrange Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul, mas também se estende para estados vizinhos, graças ao amplo alcance proporcionado. A região Sul é reconhecida como um polo agrícola importante, com cerca de 13 milhões de hectares dedicados ao cultivo de soja. Além disso, este é mais um passo da empresa em seu plano de crescimento e na concretização de atender 100% do território, compromisso firmado no estabelecimento do IPO da companhia.

Em 2023, os bons resultados entregues pela Boa Safra puderam ser medidos desde os primeiros meses do ano, através dos nossos pedidos em carteira - compromissos firmados com os clientes para compra e desembarque futuros. Com isso,

aumentamos o market share de 7,4% em 2022 para 8,5% em 2023. Juntos, esses números levaram a Boa Safra a alcançar novos recordes e um Lucro Operacional antes dos impostos de R\$ 254 milhões 32% maior que o mesmo período de 2022.

A Boa Safra expandiu suas operações, registrando um aumento significativo em Buritis-MG, com a inclusão de 26,6 mil big bags, e em Jaborandi-BA, com um acréscimo de 13,3 mil big bags. Além disso, foram realizados investimentos em armazenamento refrigerado, com a adição de 12 mil m² em Buritis-MG e Paraíso-TO, e mais 3,3 mil m² em Sorriso e 2,2 mil m² em Primavera, totalizando aproximadamente 17,6 mil m² de espaço refrigerado. Essas melhorias têm como objetivo fortalecer a capacidade da empresa para atender à crescente demanda do mercado. E para 2024, foi aprovado um CAPEX de R\$ 140 MM dando continuidade ao nosso plano de expansão.

Também conquistamos o selo Great Place to Work, colocando nossa companhia como “Excelente Lugar para Trabalhar”. A premiação reconhece nossos esforços em retermos e desenvolvermos nossos talentos, com impacto direto no clima e nos resultados para nossos clientes e para a companhia.

Somos uma empresa de tecnologia e buscamos entregar ao cliente cada dia mais valor na semente. Por meio do tratamento de sementes e da biotecnologia, oferecemos ao produtor rural a oportunidade de ter uma semente mais resiliente a doenças, intempéries climáticas e maior teto produtivo

Por fim, neste trimestre recebemos a certificação de Responsabilidade Social da Prefeitura de Formosa (GO), reconhecimento que valoriza a atuação de empresas que investem e executam projetos com benefícios sociais para o município. A Boa Safra foi reconhecida especialmente pela ação “Natal Solidário”, em que foram distribuídos cerca de 6 mil brinquedos para crianças carentes da região, e o mutirão de empregos, que ofereceu mais de 300 vagas de trabalho.

Para 2024, o nosso foco é darmos continuidade ao nosso plano de expansão, aumento do mix com a semente High Tech e diversificação do nosso portfólio.

Agradecemos a confiança dos acionistas e stakeholders em nossa companhia.

A Administração

Panorama

É com grande satisfação que apresentamos os resultados anuais referentes à conclusão da safra 2022/2023. Este momento representa uma oportunidade ímpar para evidenciar, em sua plenitude, os resultados de todas as medidas implementadas pela nossa empresa ao longo de 2023.

Neste relatório anual, poderemos observar de forma abrangente e detalhada todas as ações executadas por nossa organização, bem como as sinergias estabelecidas entre os setores operacionais e estratégicos. A interação dinâmica entre todos esses setores da companhia, desde a aquisição de nossos insumos pelo nosso time de Originação, passando pelo time de Operações, Comercial, Financeiro e Marketing, foi crucial para alcançarmos os resultados expressivos que poderão ser acompanhados ao longo da Divulgação Anual.

Vale ressaltar que, diante dos resultados significativos obtidos ao longo da safra 2022/2023, este momento também nos permite traçar e fortalecer ainda mais o planejamento para a próxima safra, a 2023/2024. Com base nas lições aprendidas, nas melhores práticas identificadas e no compromisso contínuo com a excelência, estamos preparados para transformar os desafios em oportunidades ao longo dos anos.

Portanto, convidamos a todos os presentes a mergulharem neste relatório anual com entusiasmo e dedicação, pois ele não apenas reflete nosso passado recente, mas também serve como um guia fundamental para moldar nosso futuro no setor agrícola. Juntos, continuaremos a trilhar o caminho do sucesso e da inovação, consolidando nossa posição como líderes no mercado do agro.

Visão Geral do Mercado

No início de 2023, o mercado agrícola estava de olho na Argentina, especialmente nas safras de soja e milho. O rendimento das plantações no país vizinho preocupava desde o final de 2022, devido a atrasos no plantio e condições climáticas desfavoráveis. Durante o ciclo, vimos uma piora nessas condições. Mas depois que o mercado absorveu o impacto da safra argentina, as atenções se voltaram para o Brasil.

Apesar dos desafios enfrentados no Rio Grande do Sul, com colheitas menores do que o esperado e atrasos no plantio de milho, o país teve excelentes condições para a soja e o milho ao longo do ciclo. O Brasil registrou safras recordes em 22/23, compensando a queda na produção dos vizinhos e mantendo uma oferta forte na América do Sul, comparável ao ano anterior.

Com uma grande colheita de soja, o Brasil pôde suprir parte da demanda global por produtos derivados da soja que não foi atendida por outros países. No caso do farelo de soja, o Brasil não só aumentou suas exportações, mas também se tornou o maior exportador mundial em 22/23.

É essencial ressaltar que esse notável desempenho foi alcançado mesmo diante de diversos obstáculos logísticos enfrentados ao longo do ano. Isso incluiu longos períodos de espera nos principais portos e a seca na Amazônia, que afetou os níveis dos rios na região Norte do país.

Diante desse cenário, é evidente que a impressionante produção brasileira resulta de uma combinação de fatores cruciais. Primeiramente, as condições climáticas favoráveis proporcionam um ambiente propício para o cultivo. Além disso, os contínuos avanços tecnológicos na agricultura, em particular de sementes, desempenham um papel fundamental na maximização da produtividade.

A qualidade e a adaptabilidade da semente determinam, em grande parte, o potencial máximo de produção de cada lavoura. Nesse contexto, as sementes advindas da Boa Safra desempenham um papel vital, oferecendo aos agricultores soluções adaptadas e de alto desempenho. É a combinação harmoniosa desses elementos - clima favorável, tecnologia agrícola avançada e sementes de qualidade superior - que permite ao Brasil alcançar e manter níveis produtivos tão impressionantes, solidificando sua posição como um dos principais produtores agrícolas do mundo.

No início de fevereiro, a Conab divulgou os novos números com a estimativa de safra de grãos do Brasil. A produção de soja para 23/24 de 149,4 milhões de toneladas, enquanto a de milho de 113,6 milhões. Ambas com quedas em relação ao ano anterior, principalmente por causa das condições climáticas desfavoráveis. O clima ruim, com chuvas irregulares e altas temperaturas que reduziram o teto produtivo da soja.

Cabe ressaltar que as perspectivas a médio prazo e longo prazo para produção Projeções do Agronegócio - Brasil 2022/23 a 2032/33, divulgadas pelo MAPA corroboram com o entendimento de mercado que possuímos em relação aos principais grãos produzidos no país.

As informações abaixo demonstram continuidade do crescimento de área plantadas e produção de ambas as culturas conforme relatório do MAPA.

Culturas (mil toneladas)		Projeção MAPA 2032/33	Variação % 2022/23 a 2032/33
Produção	Soja	186.690	20,59%
Consumo	Soja	61.022	17,57%
Exportação	Soja	121.387	27,68%
Produção	Milho	159.812	27,30%
Consumo	Milho	99.306	25,16%
Exportação	Milho	65.874	37,24%

Fonte: Projeções do Agronegócio - Brasil 2022/23 a 2032/33

Líder de mercado na soja

Nos últimos anos, o Brasil emergiu como líder na produção de soja, superando os Estados Unidos em área plantada. Entre 2010 e 2017, ambos os países competiram de perto, mas a partir de 2018, o Brasil expandiu sua área plantada, alcançando uma diferença de 12,2 milhões de hectares em relação aos EUA. Essa ascensão se deve a fatores como terras férteis, clima favorável e políticas de incentivo à agricultura. Apesar da Argentina, Índia e China também desempenharem papéis importantes na produção global de soja, o Brasil se destaca não apenas em área plantada, mas também em produção e exportação, consolidando-se como um protagonista no mercado agrícola internacional.

Países	Área Plantada 2023 [mil ha]
Brasil	45.600
Estados Unidos	33.328
Argentina	16.500
Índia	13.000
China	10.470

Fonte: USDA 02/2024

Principais Culturas do País

A previsão para a próxima safra no Brasil, divulgada pela CONAB em fevereiro de 2024, reforça o panorama promissor e diversificado. Com destaque para a soja, que se projeta como a cultura de maior produção, seguida de perto pelo milho. Esses dois grãos representam a espinha dorsal da agricultura brasileira, com uma contribuição significativa para a economia do país.

Além disso, outras culturas também merecem atenção. O trigo emerge como uma cultura em ascensão, promissora para a diversificação da produção agrícola e para a indústria alimentícia.

O sorgo, o algodão e o feijão também têm seu espaço no cenário agrícola brasileiro, cada um com suas aplicações específicas e contribuições para a economia e para a segurança alimentar do país. Essas culturas, mesmo com participações menores em termos de produção total, desempenham papéis importantes tanto no mercado interno quanto nas exportações.

Além das culturas mencionadas, é fundamental destacar que a empresa está presente não apenas nas principais culturas do país, como trigo, sorgo, milho, feijão e soja, mas também nas forrageiras. Essas culturas desempenham um papel crucial na rotação de culturas, enriquecimento do solo e no manejo sustentável dos recursos naturais.

Ao promover a rotação de culturas, as forrageiras contribuem para a diversificação dos sistemas agrícolas, reduzindo a incidência de pragas e doenças e melhorando a estrutura do solo. Isso permite intercalar com as demais culturas mencionadas, criando um ciclo agrícola mais equilibrado e sustentável.

Portanto, ao reconhecer a importância das forrageiras, nossa empresa busca oferecer soluções integradas que atendam às necessidades dos agricultores em todas as etapas do processo produtivo. Dessa forma, contribuímos não apenas para a produtividade e rentabilidade das culturas, mas também para a preservação do meio ambiente e o bem-estar das comunidades agrícolas.

Produto	Produção (Em mil t)	
	Safra 23/24	Part. %
Soja	149.404	49,84%
Milho	113.696	37,93%
Arroz	10.791	3,60%
Trigo	10.200	3,40%
Sorgo	4.836	1,61%
Algodão	4.692	1,57%
Feijão	2.973	0,99%
Outros	3.159	1,05%
Brasil	299.751	100,0%

Fonte: Conab 02/2024

Principais Culturas com Otimização de Receitas

Observando as oportunidades de crescimento em todas as áreas, nosso objetivo contínuo é aprimorar nosso ciclo operacional, oferecendo uma experiência cada vez mais completa e integrada para os clientes. Este esforço estratégico visa consolidar nossa empresa como um verdadeiro "one-stop shop" para as necessidades dos agricultores, proporcionando não apenas produtos de qualidade, mas também soluções e suporte técnico que agregam valor em todas as etapas da produção agrícola.

Ao manter o mesmo cliente sendo atendido pelo mesmo time de vendas, otimizamos significativamente nossas operações comerciais. Essa abordagem permite o desenvolvimento de um profundo conhecimento das necessidades e preferências individuais de cada cliente, facilitando a oferta de soluções personalizadas e eficientes. Além disso, promove uma comunicação mais direta e uma relação de confiança sólida entre cliente e equipe de vendas, resultando em uma experiência única para ambas as partes. Em última análise, essa consistência no relacionamento impulsiona a eficiência operacional e fortalece nossa posição no mercado, garantindo um serviço de alta qualidade e valor para nossos clientes.

Dessa forma, além de refletir a variedade e potencial da agricultura brasileira, a previsão para a próxima safra também destaca nossa abordagem abrangente e integrada. Buscamos maximizar os resultados e promover o desenvolvimento sustentável do setor agrícola no país, fornecendo soluções completas e eficazes que atendam às necessidades dos agricultores em todas as etapas do processo.

Áreas Plantadas e atuação da companhia

A análise dos dados sobre a área de plantio de soja no Brasil entre as safras 2022/2023 e 2023/2024 revela variações significativas em diferentes regiões do país.

Na região Norte, houve um aumento notável de 7,7%, destacando-se o crescimento expressivo no Amazonas, com 36,2%. Em Roraima, a expansão foi de 15,5%, contribuindo significativamente para o aumento da área plantada na região.

No Nordeste, a variação foi de 5,6%, com destaque para os estados do Piauí (9,8%) e Maranhão (6,2%), que impulsionaram o crescimento nessa região.

Já no Centro-Oeste, o aumento na área plantada foi de 1,6%, essa região continua sendo a principal produtora de soja do país, contribuindo com 46% da área total plantada. No Sudeste e no Sul, o aumento na área plantada foi de 1,3% cada. Santa Catarina se destacou no Sul, com um aumento de 8,4%, enquanto em São Paulo houve estabilidade.

Considerando a participação percentual de cada região na área total plantada de soja, observamos que o Centro-Sul ainda detém a maior parcela, com 83% da área total, enquanto Norte/Nordeste combinados representam 17%.

Esses dados evidenciam um cenário onde, embora o Centro-Sul mantenha sua predominância na produção de soja, as regiões Norte e Nordeste estão gradativamente aumentando sua participação, o que indica um potencial de expansão e diversificação no plantio de soja no Brasil.

Cobertura de 100% do país

A análise detalhada das variações na área de plantio de soja por região indica não apenas as tendências atuais, mas também as oportunidades emergentes para o setor agrícola. Nesse contexto, nossa empresa está atentamente observando as áreas de maior crescimento orgânico de nossos produtos. Compreendemos que o momento atual permite uma expansão estratégica para a região Sul do país, que representa uma área significativa plantada de soja no Brasil.

Como parte de nossa estratégia de expansão contínua, estamos ampliando nosso foco para a região sul, abrangendo assim todo o território nacional. Essa iniciativa visa não apenas aproveitar o potencial de crescimento nessas áreas, mas também fortalecer nossa presença em todo o mercado nacional, garantindo que nossos produtos alcancem os agricultores em todas as regiões do país.

Alinhando Visão e Oportunidades

Diante do desafiante cenário da safra 2022/2023, nossa companhia enfrentou com êxito os obstáculos e colheu sementes de uma preparação meticulosa. Num período em que o mercado de sementes se deparou com produtores com pedidos faturados próximos do limite de plantio e uma concorrência crescente de empresas não especializadas, nossa abordagem estratégica e foco inabalável nos permitiram alcançar um faturamento expressivo. A safra recorde de soja proporcionou o cenário ideal para aplicarmos todas as nossas práticas organizacionais, desde gestão de controles até estratégias de vendas no mercado.

Nosso compromisso com a excelência e a inovação nos levou a adotar uma abordagem proativa, buscando soluções criativas para superar os obstáculos e impulsionar o sucesso de nossos clientes e parceiros. Uma das áreas em que mais nos destacamos foi no uso de tecnologia, onde desafiando qualquer previsão contrária, aumentamos expressivamente nosso número de tratamentos de TSI.

O resultado foi a consolidação do nosso market share e o avanço em relação aos nossos concorrentes. Esse sucesso não é fruto do acaso, mas sim do trabalho árduo e da construção ao longo dos anos de bases sólidas que nos permitem desfrutar de todas as sinergias positivas. Estamos orgulhosos do que alcançamos e confiantes no nosso contínuo crescimento e sucesso no mercado.

Boa Safra em Números

- **Receita Operacional Líquida** No ano, tivemos um aumento de 17%, totalizando R\$ 2.078 milhões.
- **Lucro Bruto** No ano, o Lucro Bruto foi de R\$ 307,9 milhões (+32%) e margem bruta de 14,8% (+3,65 p.p.).
- **EBITDA Ajustado** No ano, o EBITDA Ajustado aumentou 33% e atingiu R\$ 258,7 milhões, com margem EBITDA Ajustada de 12,4% (1,64 p.p.).
- **Lucro Líquido ajustado¹** Aumento de 45% resultando em R\$ 245 milhões com margem líquida de 11,8%.

Consolidado (R\$ Mil)	2022	2023	Var.
Receita Operacional Líquida	1.771.465	2.078.749	17,35%
CMV	-1.538.169	-1.770.842	15,13%
Lucro Bruto	233.296	307.907	31,98%
Margem Bruta (%)	13,17%	14,81%	1,64 p.p.
EBITDA Ajustado	194.299	258.774	33,18%
Margem Ebitda Ajustada (%)	10,97%	12,45%	1,48 p.p.
Lucro Líquido	175.292	344.952	96,79%
Margem Líquida	9,90%	16,59%	6,69 p.p.
Lucro Líquido Ajustado¹	169.335	245.657	45,07%
Margem Líquida	9,56%	11,82%	2,26 p.p.

Nota 1: Lucro Líquido Ajustado deduzido a participação de minoritários e o IR de anos anteriores a 2023

Desempenho Operacional

Evolução da Área Plantada

Em 2022, na safra 21/22, a Boa Safra contratou 105 mil hectares para cultivo. Para o ano seguinte, em 2023, na safra 22/23, expandimos significativamente nossa área para 144 mil hectares, representando um aumento de 37%. Essa expansão refletiu diretamente na continuidade do crescimento da empresa, com a disponibilização de cerca de 70 cultivares de soja. Essa ampla variedade permitiu aos produtores uma escolha mais precisa das sementes mais adequadas às suas regiões, solos e condições climáticas específicas, otimizando assim os resultados da colheita.

Com esse ano de sucesso e seguindo nosso plano focado em sementes de qualidade, na safra 23/24 contratamos uma área de 225 mil hectares. Essa expansão contínua, que se traduz em um aumento de aproximadamente de 56%, reflete nosso compromisso em fornecer produtos de alta qualidade e em atender às demandas crescentes dos nossos clientes com um portfólio completo.

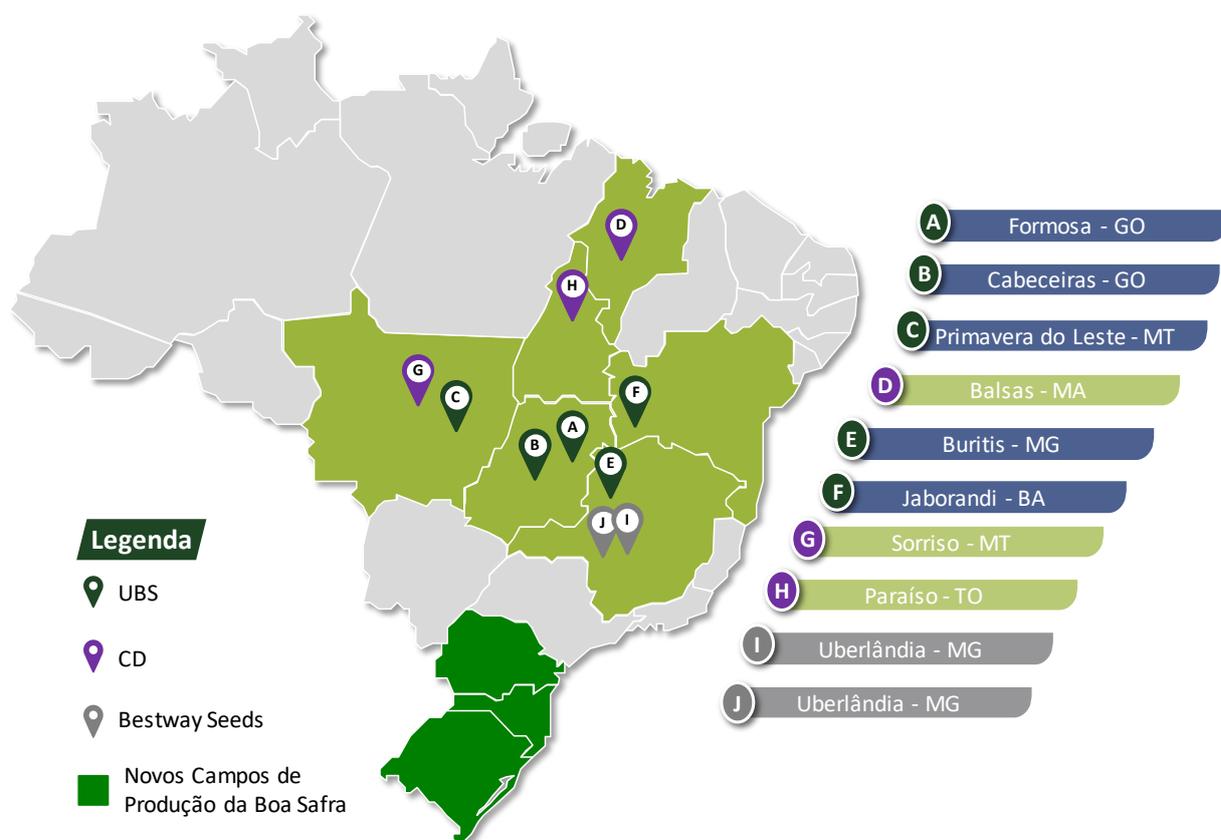
Com isso, iniciamos o ano de 2024 com uma área contratada de produção recorde com crescimento de mais da metade (56% vs 2023) para atender com muita flexibilidade a nossa nova capacidade de 240 mil big bags (20% vs 2023).



Projetos de expansão

Em 2023, alcançamos uma capacidade instalada de 240 mil big bags, resultante da expansão em cinco de nossas Unidades de Beneficiamento de Sementes (UBS) e Centros de Distribuição (CDs). Em Buritis-MG, registramos 26,6 mil big bags, enquanto em Jaborandi-BA, foram 13,3 mil big bags. Além disso, nos armazéns refrigerados, acrescentamos 6 mil m² em Buritis-MG e 6 mil m² em Paraíso-TO, 3,3 mil m² em Sorriso-MT e 2,2 mil m² em Primavera-MT, totalizando cerca de 17,6 mil m² de câmara fria.

Esses avanços são frutos de toda a expertise adquirida ao longo de nossas expansões, sejam elas greenfield ou brownfield. Para o ano de 2024, planejamos dar continuidade a essa trajetória de crescimento, aumentando ainda mais nossa capacidade com base no CAPEX de 2024. Essa estratégia está alinhada com nossa projeção de atingir 360 mil big bags em 2027.



Incremento de novas cultivares

A escolha da cultivar de soja é crucial para o sucesso da lavoura, e diversos fatores devem ser considerados. É essencial que a cultivar esteja adaptada às condições específicas de solo e clima da região, visando alcançar alta produtividade e estabilidade ao longo das safras.

Além disso, o ciclo da cultivar deve ser compatível com o sistema de produção adotado, e é importante que ela seja resistente ou tolerante às principais doenças e características de cada região. Também é necessário garantir um porte adequado que evite o acamamento das plantas, possibilitando uma colheita mecânica eficiente.

Por fim, a sensibilidade ao fotoperíodo é um aspecto importante, já que cada cultivar possui uma faixa de adaptação específica em relação à latitude. Por isso, é fundamental escolher cultivares que sejam eficientemente relacionadas à faixa de latitude adequada para cada região do país.

O portfólio completo de sementes de soja da Companhia oferece uma ampla variedade de cultivares para atender às necessidades dos agricultores. Para a safra 2022/23, a companhia disponibiliza 70 cultivares, incluindo as mais recentes biotecnologias do mercado, como Intacta 2 Xtend®, Refúgio Xtend®, Enlist E3® e Conkesta E3®. Já para a safra 2023/2024, serão disponibilizados 80 cultivares, com 43 deles apresentando as novas biotecnologias. Essas opções permitem aos agricultores escolherem as cultivares mais adequadas às suas condições locais e necessidades específicas, visando obter os melhores resultados em suas lavouras.

Essa extensa gama de cultivares oferecida pela Companhia é potencializada pela qualidade de multiplicação e entrega das sementes pela Boa Safra. A garantia de um fornecimento confiável e eficiente das sementes é fundamental para o sucesso da lavoura, e a parceria entre a Companhia e a Boa Safra assegura aos agricultores acesso a cultivares de alta qualidade, permitindo que eles alcancem todo o potencial produtivo de suas lavouras. Com isso, os agricultores podem contar não apenas com uma variedade de opções, mas também com a segurança de receber sementes de excelente qualidade, contribuindo para o crescimento e a prosperidade de suas atividades agrícolas.

Destaques sobre a Evolução da Companhia e do Mercado

Principais Números	2020	2021	2022	2023	2020-2023
Área Plantada no Brasil <i>milhões ha</i>	36,8	38,9	41,5	44,1	1,2x
Capacidade Instalada <i>mil big bags</i>	100	130	170	200	2,0x
Bioteχνologia <i>mill big bags</i>	62	84	124	164	2,6x
TSI <i>mil big bags</i>	12	21	38	52	4,3x
Market Share <i>%</i>	5,7%	6,1%	7,4%	8,5%	1,5x
Lucro Líquido Ajustado <i>R\$ milhões</i>	70	127	169 ¹	246 ¹	3,5x
Lucro Líquido Ajustado/Big Bag	702	983	996 ¹	1.228 ¹	0,7x

Nota 1: Lucro Líquido Ajustado deduzido a participação de minoritários e o IR de anos anteriores a 2023

Área Plantada Brasil – A área plantada de soja no Brasil registrou um crescimento significativo de 6% entre as safras 2021/22 e 2022/23, conforme dados da CONAB. Esse aumento representou um salto de 41,5 milhões de hectares para 44,1 milhões de hectares, destacando a importância cada vez maior dessa cultura na agricultura brasileira. Para a safra 2023/24, a área projetada pela CONAB é de 45,1 milhões de hectares, o que representa um aumento de 2,2% em comparação com a safra anterior. Essa expansão reflete tanto a competitividade da soja no mercado internacional quanto a confiança dos produtores nas condições favoráveis de cultivo no país.

Capacidade Instalada – Em comparação com um ano antes do IPO, a capacidade instalada da Companhia cresceu 100%. E iniciamos 2024, com a capacidade instalada de 240 mil big bags de sementes de soja. Esses números refletem nosso contínuo investimento em expansão e modernização para atender às demandas do mercado, demonstrando a eficácia de nossos projetos de expansão e nosso compromisso com o crescimento sustentável da empresa.

Venda de Sementes - Em 2023, a Companhia registrou a venda de 164 mil big bags, marcando um aumento de 21% em relação ao ano anterior. Esse crescimento é particularmente notável, pois supera o crescimento da nossa capacidade instalada que foi de 18% e área plantada no país que foi de 6,2% de 2022 para 2023 e a projeção de 2,2% de 2023 para 2024. Em um cenário em que a área plantada está em constante expansão,

com um CAGR de aproximadamente de 5,1% de 2020-2024, o ritmo mais acelerado das vendas da Boa Safra reflete sua capacidade de capturar uma parcela significativa do mercado e demonstra a eficácia de suas vantagens competitivas aliado às estratégias de vendas e distribuição.

Biotecnologia – Dos 164 mil big bags vendidos, 97% são com biotecnologia incorporada em sua genética. Essa proporção alinhada com as expectativas previamente estabelecidas pela companhia, demonstrando um progresso substancial em direção aos objetivos estratégicos traçados.

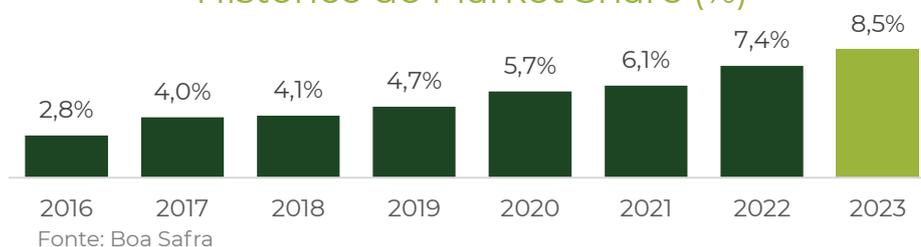
Venda Histórica de Bags em Milhares



TSI – Dos 164 mil big bags vendidos, 52 mil big bags tiveram Tratamento de Sementes Industrial – TSI, o que representa um crescimento de 37% em relação ao ano anterior. Hoje as sementes que recebem este tratamento, representam 32% do volume de nossas vendas versus 28% do ano anterior

Market Share – A Companhia segue consolidando e ampliando a sua liderança de mercado em 2023 na produção de sementes de soja, com *market share* de 8,5%, versus de 7,4% em 2022.

Histórico de Market Share (%)

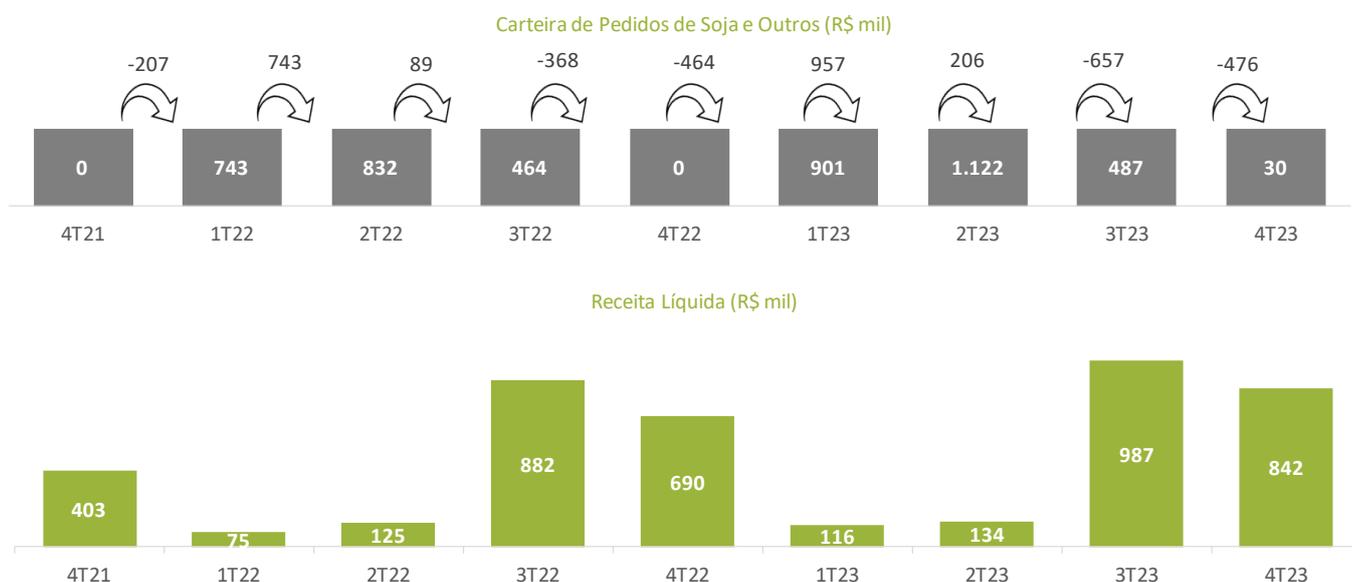


Lucro Líquido Ajustado – O Lucro Líquido Ajustado da Companhia teve variação positiva de 45%, devido principalmente ao aumento de volume e do preço médio de venda da semente entre 2022 e 2023. Ao analisar o lucro líquido ajustado entre 2020 e 2023, observamos que a Companhia alcançou uma variação positiva de 251,4%.

Lucro Líquido Ajustado/Big Bag (capacidade) – O lucro líquido ajustado por big bag da Companhia evoluiu de R\$ 996 por big bag em 2022 para R\$ 1.228 por big bag em 2023, representando um aumento de 23%. Este indicador também um importante incremento de vendas em relação a nossa capacidade produtiva em 2023 de 82% versus 80% em 2022. Estes resultados destacam a nossa diligência em realizar investimentos em linha com crescimento das vendas.

Carteira de Pedidos

Em 2023, a Boa Safra registrou ao longo do ano uma carteira de pedidos robusta, que foi evidenciada pela nossa receita de sementes de soja de R\$ 1,5 bilhão e Demais Negócios de R\$ 89 milhões. Além disto, temos algo inédito na história uma carteira de pedidos de R\$ 30 MM já solicitada em 2023. Vários fatores contribuíram para o resultado anual de 2023 da Boa Safra.



Primeiramente, observou-se um incremento significativo tanto no volume quanto no preço médio de venda das sementes, o que impulsionou as receitas da empresa, que foi possibilitado pelo aumento da capacidade de produção da companhia, por meio das obras de expansão realizadas, permitiu atender à crescente demanda do mercado de maneira mais eficiente. A entrada em operação dos Centros de Distribuição da Boa Safra com TSI também teve um papel crucial, proporcionando maior proximidade aos clientes finais e impulsionando as vendas.

É importante ressaltar que, neste ano, ocorreram variações climáticas, com chuvas irregulares no início do período de plantio. Isso resultou no deslocamento da janela de plantio do 3º trimestre para o 4º trimestre, o que impactou o período de entrega das sementes e seu consequente faturamento. Apesar desse desafio, a Boa Safra conseguiu se adaptar às condições adversas e manter seu desempenho, evidenciando sua capacidade de gestão eficaz e flexibilidade operacional.

Além disso, é válido destacar que houve um aumento no percentual de sementes com biotecnologia e na quantidade de sementes vendidas com tratamento industrial TSI. Esses avanços tecnológicos agregaram valor às sementes, atendendo às demandas dos agricultores por produtos mais eficientes e produtivos, o que também contribuiu para o resultado positivo alcançado pela empresa em 2023.

No início de 2024, a Boa Safra percebe a diversificação nas receitas, impulsionada pelas decisões estratégicas de investimento tomadas no ano anterior, em 2023. No final do ano, observamos a entrada de pedidos decorrente da sazonalidade de plantio da soja, totalizando cerca de 10 milhões, somado a pedidos de outras culturas em aproximadamente 20 milhões. Isto evidencia o impacto das estratégias de diversificação já para o ano de 2024.

Receita Operacional – Consolidada (R\$ milhões)

A análise da receita da companhia com base na tabela fornecida revela um aumento notável e uma diversificação das fontes de renda em 2023. Um dos destaques é o significativo aumento na receita proveniente dos "Demais Negócios" da empresa, que cresceu 230% de 27 para 89. Esse crescimento indica uma capacidade de explorar novas oportunidades de mercado e expandir as atividades para além do segmento principal.

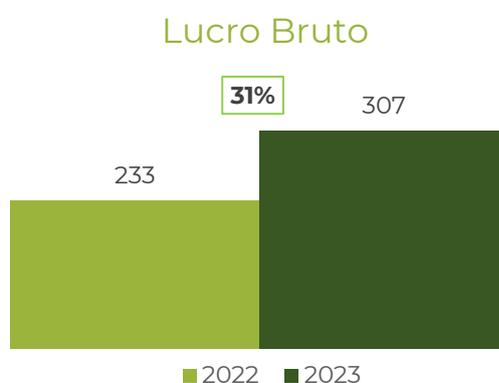
Além disso, as receitas geradas pelas "Sementes de soja" também aumentaram em 28%, refletindo um desempenho sólido nesse segmento específico. No geral, a receita líquida da companhia cresceu de 1.165 para 1.548, representando um aumento de 33%. Esse crescimento é impulsionado principalmente pelo desempenho excepcional dos "Demais Negócios", indicando uma diversificação bem-sucedida das fontes de receita.

Esses resultados sugerem uma tendência positiva para a empresa, com um crescimento maior, base de receita mais diversificada e otimização dos recursos da companhia.



Lucro Bruto

No período fechado do ano de 2023, a Boa Safra registrou um aumento significativo de 31% no Lucro Bruto em comparação com o ano de 2022. Enquanto em 2022 o Lucro Bruto foi de R\$ 233 milhões, em 2023 alcançou a marca de R\$ 307 milhões. Esse resultado foi impulsionado pelos dois últimos trimestres muito fortes na venda de sementes de soja e demais negócios. Essa performance robusta demonstra a eficácia das estratégias da Boa Safra e sua capacidade de otimizar a utilização da sua estrutura para impulsionar o crescimento e a rentabilidade.



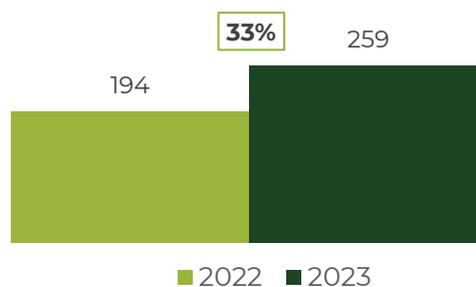
EBITDA Ajustado

No ano de 2023, registramos um Ebitda de 259 milhões, em comparação com os 194 milhões do ano anterior, representando um aumento de 33%. O Ebitda ajustado teve um impacto adicional, reduzindo o montante final em R\$ 10,1 milhões, incluindo os efeitos do resultado de instrumentos financeiros derivativos, que são as operações de hedge realizadas para proteger os custos da Companhia.

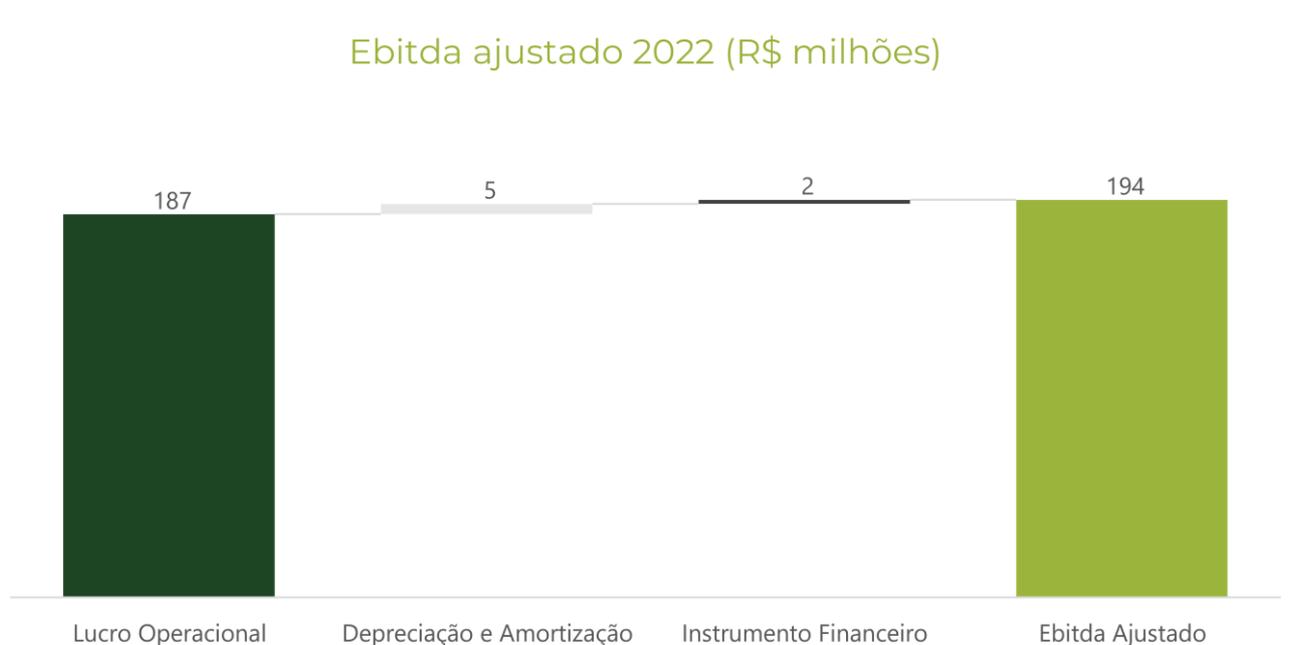
Com relação ao saldo total, houve um aumento de 33% de 2022 para 2023, totalizando 194 milhões e 259 milhões, respectivamente. É importante destacar a evolução da geração de caixa da companhia desde o IPO. Mais um ano consecutivo, a empresa demonstra sua capacidade de gerar resultados operacionais robustos, mesmo num ano atípico para todo o setor, reforçando a capacidade da companhia de transformar desafios em oportunidades manter sua trajetória de sucesso.

Esse aumento significativo pode ser atribuído ao nosso sólido plano de expansão da capacidade instalada, combinado com a seleção aprimorada de variedades de plantas adaptadas ao contexto nacional. Além disso, houve uma mudança estratégica para a adoção de tecnologia avançada em nossas sementes, o que contribuiu para melhorar a qualidade e a eficiência dos nossos produtos. A disponibilidade ampliada de máquinas de Tratamento de Sementes Industrial (TSI) também desempenhou um papel crucial, impulsionada pelo fortalecimento do nosso canal de demanda. Essas iniciativas combinadas foram fundamentais para o nosso sucesso em gerar resultados positivos de forma consistente.

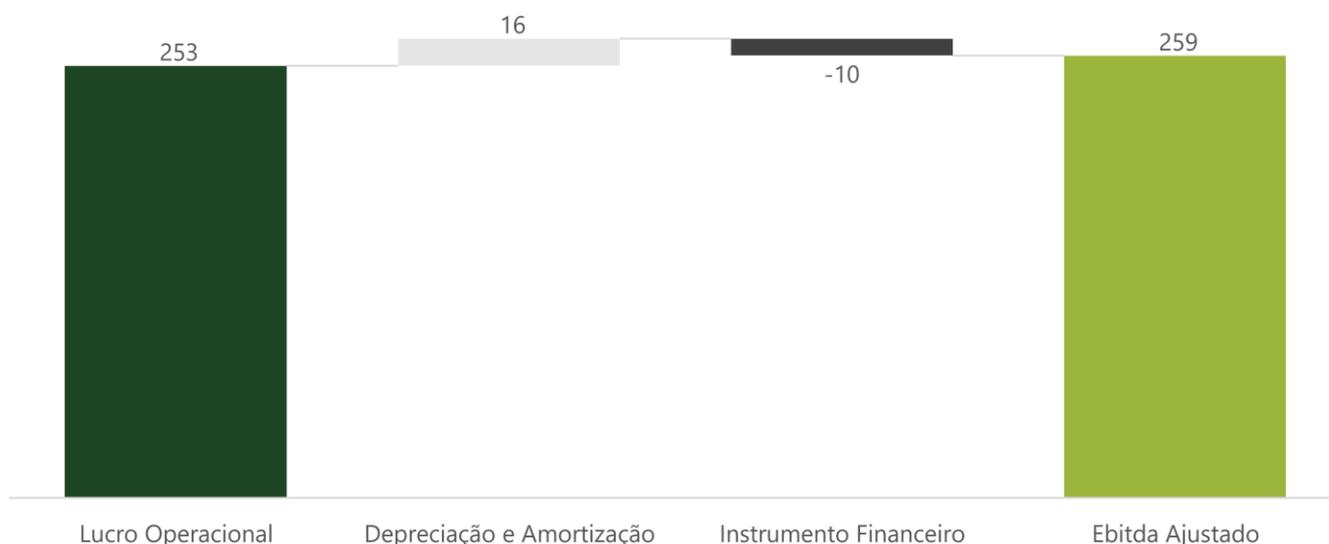
Ebitda Ajustado (R\$ milhões)



Ebitda ajustado 2022 (R\$ milhões)



Ebitda ajustado 2023 (R\$ milhões)



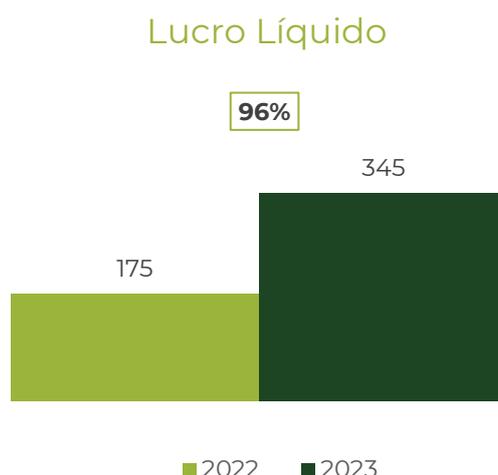
Resultado Financeiro

Consolidado	2022	2023	Var %
Rendimentos com aplicações financeiras	25.745	58.093	55,7%
Descontos obtidos por antecipação	13.067	7.740	-68,8%
Instrumentos financeiros derivativos	10.505	17.029	38,3%
Outros	405	5.414	92,5%
Total - Receitas Financeiras	49.722	88.276	43,7%
Juros apropriados sobre empréstimos	(16.876)	(50.452)	-66,6%
AVP - Clientes/Fornecedores	-	(4.664)	-100,0%
Instrumentos financeiros derivativos	(8.100)	(27.176)	-70,2%
Juros sobre fornecedores	(8.920)	(113)	7793,8%
Descontos concedidos	(270)	(981)	-72,5%
Juros sobre impostos	(605)	(177)	241,8%
Tarifa Bancária	-	(491)	-100,0%
IOF	-	(315)	-100,0%
Outras	(9.442)	(2.923)	223,0%
Total - Despesas Financeiras	(44.213)	(87.292)	-49,4%
Resultado financeiro líquido	5.509	984	459,9%

Na demonstração financeira de 2023, observamos um substancial crescimento nas receitas financeiras, impulsionado principalmente pelo aumento expressivo nos rendimentos com aplicações financeiras e nos instrumentos financeiros derivativos. Embora tenha havido uma queda nos descontos obtidos por antecipação, essa diminuição foi compensada pelo aumento nas receitas gerais.

Por outro lado, as despesas financeiras aumentaram consideravelmente, especialmente devido aos juros sobre empréstimos e instrumentos financeiros derivativos. Apesar disso, é importante ressaltar que alguns itens de despesas, como juros sobre fornecedores e juros sobre impostos, diminuíram, o que demonstra eficiência na gestão de certos aspectos financeiros.

Resultado Líquido



No exercício de 2023, a Companhia registrou um lucro total de R\$ 345 milhões, refletindo um notável aumento em comparação aos R\$ 175 milhões do ano anterior, o que representa um crescimento de aproximadamente 96%.

Embora esse incremento tenha sido impulsionado preponderantemente devido aos resultados operacionais da Companhia, sugerimos a avaliação do Lucro Líquido Ajustado que deduz a participação de minoritários, em especial no SNAG11, que temos uma participação de somente 13% e devido a exclusão dos benefícios de IR de anos anteriores a 2023 dada a nova interpretação da administração e dos nossos assessores.

Fluxo de Caixa

O desempenho operacional da empresa reflete um cenário positivo: o lucro líquido mais que dobrou, registrando um notável aumento na rentabilidade. Além disso, as vendas das cotas do FIAGRO ao longo de 2023 fortaleceram nossa geração de caixa mitigando os efeitos do aumento do capital de giro.

Em relação às atividades de investimento, observa-se uma diminuição de 4% no fluxo de caixa, mesmo mantendo os altos níveis de CAPEX da Companhia de R\$ 219 MM, mas foram compensados pela maior venda de cotas do Fiagro (e temos ainda R\$ 65 MM de cotas a serem vendidas).

Quanto às atividades de financiamento, a empresa adotou uma estratégia de aumentar os empréstimos e financiamentos em 23%. Isso reflete uma busca por capital para sustentar a expansão das operações, investimentos e para aumentar a remuneração aos acionistas através de Juros sobre Capital Próprio (JCP) e dividendos. Como resultado, o fluxo de caixa proveniente de financiamentos aumentou em 49,0%.

Por fim, a variação de caixa total apresentou um aumento de 1191%, indicando um substancial melhoria na posição de caixa da empresa de um ano para o outro. Esse resultado reforça a sólida liquidez e a capacidade de gerar fluxo de caixa com base nas ações tomadas em 2022 com o FIAGRO que a companhia gerando caixa mesmo com alto nível de crescimento e investimento.

A empresa demonstrou um desempenho financeiro sólido, com melhorias significativas no lucro líquido, no fluxo de caixa e na posição de caixa total e inicia o ano de 2024 com uma posição ímpar.

Fluxo de Caixa			
Consolidado	2022	2023	Var %
Lucro líquido do exercício	175.292	344.952	96,8%
Ajustes sobre o resultado do período			
Depreciação e amortização	3.631	8.363	130,3%
Depreciação de Direito de Uso	883	7.192	714,5%
Resultado da baixa de ativo intangível	-	17	-
Provisão para perdas esperadas	78	1.918	2359,0%
Provisão para perdas esperadas adiantamento a fornecedores	-	1.723	-
Ajuste a valor presente do contas a receber	8.989	4.341	-51,7%
Ajuste a valor presente de fornecedores	(999)	(318)	-68,2%
Juros sobre empréstimos e arrendamento	39.292	50.979	29,7%
Transação de pagamento baseado em ações, liquidável em ações	1.182	269	-77,2%
Resultado com derivativos não realizados	(29.314)	34.392	-217,3%
Valor justo dos contratos futuros e estoques (estoques)	26.366	25.577	-3,0%
Participação em investidas pelo método de equivalência	-	516	-
Imposto de renda e contribuição social - diferido	(1.344)	(98.687)	7242,8%
Imposto de renda e contribuição social - corrente	18.097	7.714	-57,4%
Outros	853	1.658	94,4%
(Aumento) redução nos ativos			
Contas a receber	(56.232)	(263.820)	369,2%
Estoques	(58.188)	(36.943)	-36,5%
Adiantamentos a fornecedores	(20.263)	(1.350)	-93,3%
Mútuos entre partes relacionadas	-	-	-
Impostos a recuperar	(40.079)	(18.037)	-55,0%
Outros créditos	(5.981)	12.674	-311,9%
Aumento (redução) nos passivos			
Fornecedores	38.628	52.840	36,8%
Obrigações sociais e trabalhistas	5.490	971	-82,3%
Obrigações tributárias	1.111	1.237	11,3%
Adiantamento de clientes	(1.062)	6.784	-738,8%
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	106.430	144.962	36,2%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(29.870)	-	-100,0%
Juros pagos	(39.692)	(29.296)	-26,2%
Fluxo de caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	36.868	115.666	213,7%
Fluxos de caixa de corrente das atividades de investimentos			
Aplicação de títulos e valores mobiliários	(885.579)	(915.599)	3,4%
Resgate de títulos e valores mobiliários	858.378	711.054	-17,2%
Aquisição de Controlada, líquido do caixa adquirido	-	-	-
Aumento de capital por aporte	-	-	-
Recebimentos pela venda de participação em investidas	97.037	-	-100,0%
Dividendos recebidos	2.165	-	-100,0%
Juros recebidos	9.117	-	-100,0%
Recursos provenientes de alienação do imobilizado	-	30.454	-
Adições do imobilizado	(207.845)	(250.246)	20,4%
Adições do intangível	-	-	-
Fluxo de caixa (utilizado nas) atividades de investimento	(126.727)	(424.337)	234,8%
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos			
Dividendos pagos	(4.700)	(36.729)	681,5%
Recursos provenientes de aportes de não controladores	15.755	145.242	821,9%
Recursos provenientes da alienação de investimentos	-	172.569	-
Pagamento do passivo de arrendamento	(1.696)	(4.401)	159,5%
Juros sobre capital próprio pago	-	(26.304)	-
Empréstimos e financiamentos pagos	(489.784)	(450.202)	-8,1%
Empréstimos e financiamentos tomados	586.612	719.346	22,6%
Caixa líquido proveniente das atividades de financiamento	106.187	519.521	389,3%
Aumento líquido em caixa e equivalentes de caixa	16.328	210.850	1191,3%
Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro	238.411	254.739	6,8%
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	254.739	465.589	82,8%
Variação de Caixa Total	16.328	210.850	1191,3%

A análise da Demonstração do Fluxo de Caixa (DFC) da Boa Safra entre 2022 e 2023 evidencia diversas variações e tendências relevantes em suas atividades financeiras. Houve um aumento significativo no caixa gerado pelas atividades operacionais, indicando uma melhoria na geração de receita e eficiência operacional. Os impostos de renda e contribuição social diferidos tiveram o maior aumento devido ao reconhecimento de benefícios fiscais.

Embora os fluxos de caixa das atividades de investimento tenham diminuído ligeiramente, as vendas das cotas do Fiagro e as adições ao imobilizado da companhia são os mais representativos evidenciando uma otimização do fluxo de caixa de investimento. Houve um aumento considerável nos recursos provenientes das atividades de financiamento, principalmente devido ao aumento nos empréstimos e financiamentos tomados, indicando uma estratégia de financiamento de longo prazo para impulsionar o crescimento da empresa e remunerar seus acionistas através de dividendos e JCP.

A variação total no caixa e equivalentes foi significativa, com um aumento notável de 1.191%, indicando uma melhoria substancial na posição de liquidez da empresa e sua capacidade de investir e expandir suas operações. Em resumo, observa-se que uma gestão financeira sólida e estratégias eficazes que impulsionaram o crescimento e a rentabilidade da Boa Safra durante o período considerado, evidenciando uma trajetória promissora para a empresa.

Imobilizado/Capex

O Capex da Companhia atingiu R\$ 219 milhões até o ano de 2023, impulsionado pelo avanço das obras em andamento e pelo progresso na aquisição de ativos imobilizados. Esses investimentos estão primariamente voltados para o projeto de expansão da empresa, evidenciando o compromisso contínuo com o crescimento e o desenvolvimento de suas operações.

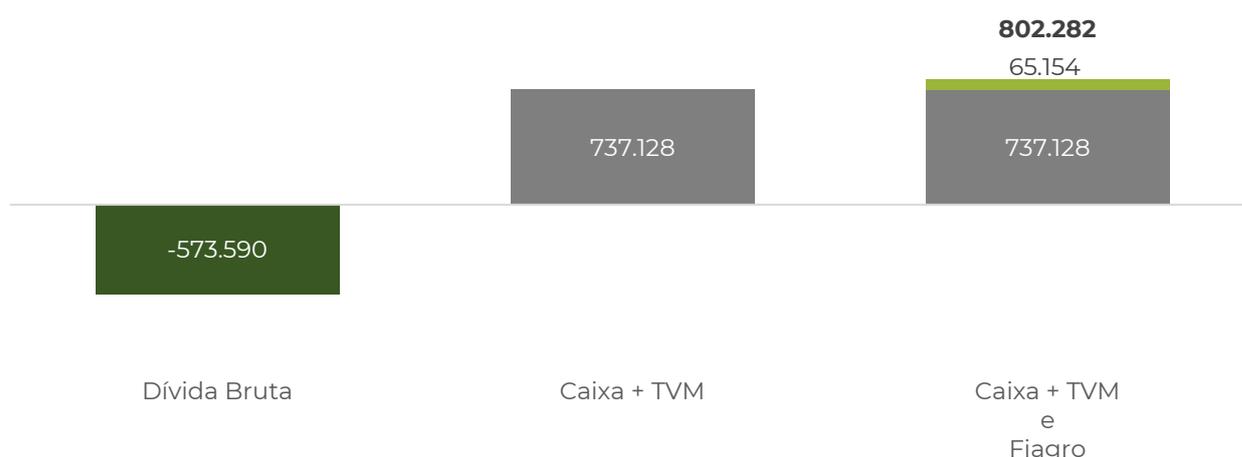
Capex realizado (R\$ mil acum. ano)	2022	2023	% Var.
Total	207.845	219.792	5,75%

Caixa e Endividamento

Caixa e equivalentes de caixa mais valores mantidos em Títulos e Valores Mobiliários consolidado fechou o 2023 com R\$ 737.128 mil, 129% superior ao montante de 2022. Quando consideramos as cotas do FIAGRO que são da Boa Safra e que ainda não foram vendidas, temos uma adição de liquidez de R\$ 65 milhões. O que indicaria uma posição de caixa de R\$ 802 milhões.

A dívida líquida diminuiu em R\$ 125.095 mil ante montante registrado no 4T22, passando de uma dívida líquida negativa de R\$ 38.443 mil para dívida líquida negativa de R\$ 163.538 mil. A relação dívida líquida/EBITDA Ajustado, passou de -1,20x para -1,63x.

Dívida Bruta e Caixa Ajustado (R\$ mil)



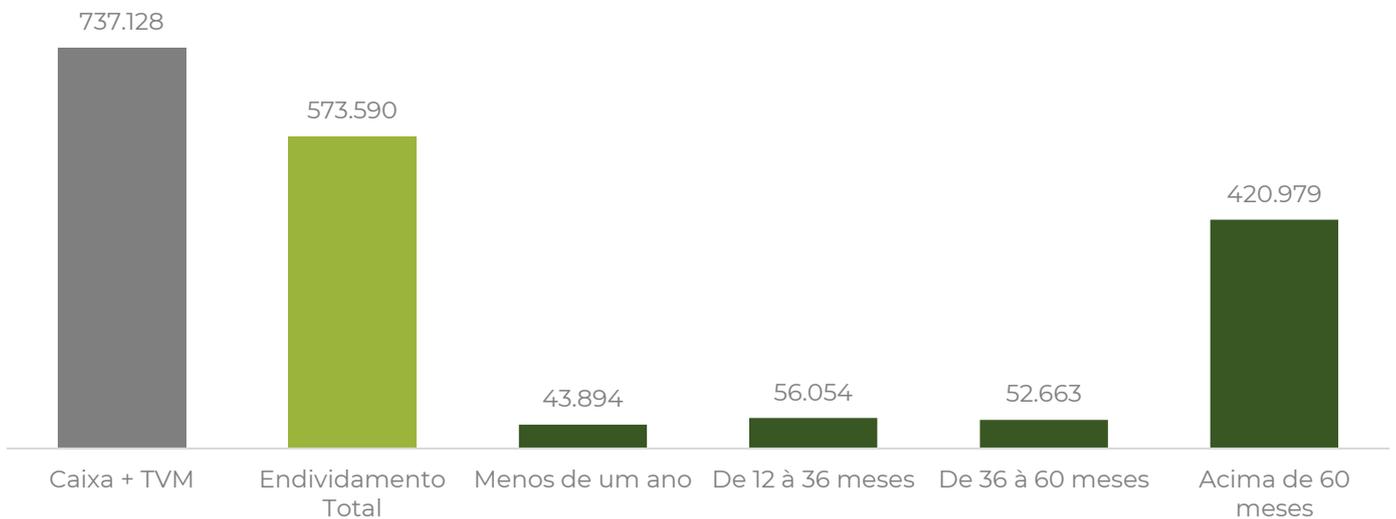
Estas variações são explicadas por:

- (i) Robustez do caixa da Companhia;
- (ii) Captação de empréstimos de longo prazo para o Capex;
- (iii) implementação de estratégias de otimização de custos e eficiência operacional
- (iv) A diversificação das fontes de receita da empresa
- (v) Período de maior faturamento nos terceiro e quarto trimestres impulsionou a geração de caixa.

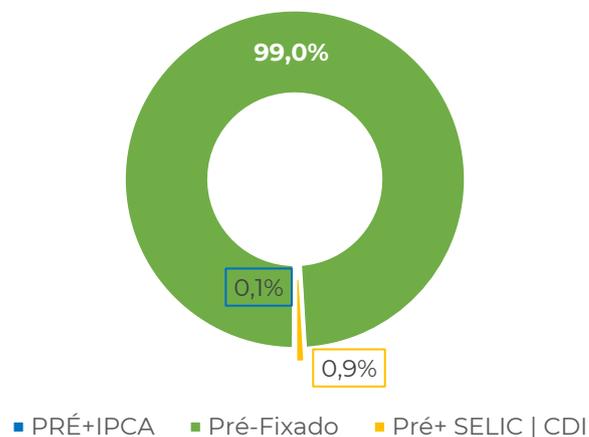
Cronograma de Amortização

No quadro abaixo apresentamos o cronograma de amortização dos empréstimos. No curto prazo o total de amortização será de R\$ 43.894 mil, que corresponde a 7,6% do total da dívida, com aproximadamente 99% da dívida pré-fixada e com 74% da dívida com mais de 5 anos, reforçando a capacidade da Boa Safra de realizar o CAPEX com linhas de financiamento de longo prazo.

Cronograma de Amortização (R\$ mil)



Empréstimos por indexador



ESG

Compromisso com a Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa

Na Boa Safra, estamos cientes da importância de adotar práticas sustentáveis e responsáveis em nosso negócio agrícola. Reconhecemos os desafios ambientais e sociais enfrentados pela indústria e estamos comprometidos em fazer nossa parte para abordá-los de maneira significativa.

Em relação ao meio ambiente, buscamos reduzir nossa pegada de carbono através de iniciativas como a busca pela autossuficiência energética e a adoção de práticas de coleta seletiva e reciclagem. Além disso, estamos explorando tecnologias que nos permitam desenvolver sementes de forragem que não apenas aumentem nossa produtividade, mas também contribuam para a captura de carbono, ajudando a combater as mudanças climáticas.



No aspecto social, estamos comprometidos em promover um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado. Estamos orgulhosos do aumento no número de colaboradores em nossa equipe e do avanço da presença feminina em nossa empresa. Reconhecemos que a diversidade é fundamental para o sucesso de nossa

empresa e estamos comprometidos em promover uma cultura que valorize e respeite as contribuições de todos os membros de nossa equipe.

Presença Feminina



Quanto à governança, buscamos operar com os mais altos padrões de transparência e responsabilidade. Nosso Conselho de Administração é composto por uma maioria de membros independentes e todas as nossas ações são regidas por princípios éticos e integridade.

Na Boa Safra, estamos comprometidos em trabalhar em direção a um futuro mais sustentável e próspero para todos. Reconhecemos que há muito a ser feito e estamos ansiosos para enfrentar os desafios que estão por vir, trabalhando em parceria com nossos colaboradores, clientes e comunidades para alcançar nossos objetivos comuns de sustentabilidade e sucesso a longo prazo.

Anexos

Balanço Patrimonial – Ativo			
(R\$ milhares) - Consolidado	2022	2023	Var. %
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	254.739	465.589	82,8%
Títulos e valores mobiliários	60.717	264.525	335,7%
Contas a receber	254.570	483.044	89,7%
Estoques	126.730	138.096	9,0%
Instrumentos financeiros derivativos-Ativo	50.749	15.601	-69,3%
Adiantamentos a fornecedores	91.618	85.326	-6,9%
Mútuos entre partes relacionadas	0	0	-
Impostos a recuperar	55.723	56.700	1,8%
Impostos de Renda e contribuição social	28.731	40.068	39,5%
Ativo fiscal corrente	0	0	-
Outros créditos	14.272	404	-97,2%
Total do Ativo Circulante	937.849	1.549.353	65,2%
Títulos e valores mobiliários LP	6.277	7.014	11,7%
Adiantamentos a fornecedores	13.060	1.358	-89,6%
Outros créditos LP	485	1.679	246,2%
Impostos a recuperar LP	40.693	39.050	-4,0%
Ativo fiscal diferido	0	92.830	-
Realizável a Longo Prazo	60.515	141.931	134,5%
Imobilizado	437.120	648.615	48,4%
Investimentos	2.290	1.755	-23,4%
Bens de direito de uso	9.709	14.904	53,5%
Intangível	1.990	1.973	-0,9%
Total do Ativo não Circulante	511.624	809.178	58,2%
Total do Ativo	1.449.473	2.358.531	62,7%

Balço Patrimonial – Passivo	2022	2023	Var. %
(R\$ milhares) – Consolidado			
Circulante			
Fornecedores	119.424	154.325	29,2%
Financiamentos e empréstimos	95.326	38.533	-59,6%
Adiantamento de clientes	56.380	34.077	-39,6%
Instrumentos financeiros derivativos-Passivo	756	0	-100,0%
Passivo de arrendamento	3.849	6.082	58,0%
Obrigações sociais e trabalhistas	8.928	9.899	10,9%
Dividendos a pagar	3.067	4.790	56,2%
Juros sobre capital próprio a pagar	0	84.596	-
Obrigações tributárias	4.550	5.787	27,2%
Total do passivo circulante	292.280	338.089	15,7%
Financiamentos e empréstimos LP	187.964	535.057	184,7%
Passivo de arrendamento LP	6.598	12.878	95,2%
Passivo fiscal diferido	5.509	0	-100,0%
Não Circulante	200.071	547.935	173,9%
Capital social	429.726	429.726	0,0%
Juros sobre capital próprio	0	0	-
Reserva legal	16.625	31.700	90,7%
Reservas de incentivos fiscais	275.927	522.096	89,2%
Reservas de capital	1.182	1.451	22,8%
Prejuízos acumulados	0	0	-
Reserva de lucros	98.299	27.656	-71,9%
Patrimônio líquido atribuível a controladores	821.759	1.012.629	23,2%
Participação de não controladores	135.363	459.878	239,7%
Total do patrimônio líquido	957.122	1.472.507	53,8%
Total do passivo	492.351	886.024	80,0%
Total do passivo e patrimônio líquido	1.449.473	2.358.531	62,7%

Demonstração de Resultados (R\$ milhares) - Consolidado	Período de doze meses		Var. %
	2022	2023	
Receita Operacional Líquida	1.771.465	2.078.749	17,3%
Custos dos Produtos Vendidos	-1.538.169	-1.770.842	15,1%
Lucro Bruto	233.296	307.907	32,0%
Despesas de Vendas	-18.595	-26.765	43,9%
Administrativas e Gerais	-27.343	-28.715	5,0%
Provisão para perdas Esperadas	-78	-3.641	4567,9%
Outras Receitas Operacionais	-744	4.288	676,3%
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquida de impostos	186.536	253.074	35,7%
Receitas Financeiras	49.722	88.276	77,5%
Despesas Financeiras	-44.213	-87.292	97,4%
Resultado Financeiro	5.509	984	-82,1%
Participação nos lucros de empresas investidas por equivalência patrimonial	0	-79	-
Resultado antes dos Impostos	192.045	253.979	32,2%
Imposto de renda e contribuição social diferido	1.344	98.687	7242,8%
Imposto de renda e contribuição social correntes	-18.097	-7.714	-57,4%
(Prejuízo) Lucro do Período	175.292	344.952	96,8%

Disclaimer

Declaração sobre serviços prestados pelos Auditores Independentes

Em conformidade com a Instrução CVM no 381 de 14 de janeiro de 2003, a Companhia declara que mantém contrato com a KPMG Auditores Independentes (“KPMG”), firmado em 24 de abril de 2023, para a emissão do relatório de auditoria sobre as Demonstrações Financeiras do exercício a encerra-se em 31 de dezembro de 2023 e os relatórios sobre as Informações Contábeis Intermediárias contemplando os balanços patrimoniais em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro de 2023. A KPMG presta serviços apenas dedicados às revisões trimestrais e auditoria anual. Esclarecemos que a Companhia adere aos seguintes princípios quanto à contratação do auditor independente: (i) o auditor não realiza auditoria do seu próprio trabalho/relatório; (ii) o auditor não exerce funções gerenciais na Companhia; e (iii) o auditor não promove ou representa os interesses da Boa Safra Sementes S/A.

As informações contábeis aqui apresentadas no Comentário de Desempenho e nas Notas Explicativas às Informações Contábeis Anuais Intermediárias estão de acordo com os critérios da legislação societária brasileira, a partir de informações financeiras auditadas. As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes.

Montante total da remuneração dos auditores independentes segregado por serviço.

O montante total da remuneração dos auditores independentes no exercício findo em 31 de dezembro de 2023 foi de R\$ 744.932,23, valor referente à auditoria das demonstrações financeiras da companhia.

Declarações da Diretoria

Em observância às disposições constantes no artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução CVM nº 480, de 07 de dezembro de 2009 (“ICVM 480”), os Diretores declaram que discutiram, reviram e concordaram com as Informações financeiras da Companhia referente ao ano de 2023, e com a conclusão expressa no Relatório de Auditoria da KPMG Auditores Independentes referente às mesmas.



CONTATOS

Marino Colpo
CEO

Felipe Marques
(CFO/IRO)

Marcelo Tsustsui
Gerente de RI e M&A

José Henrique Neto
Coordenador de RI

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

(61) 3642-2005
ri@boasafraseementes.com
ri.boasafraseementes.com.br