



 **BOA
SAFRA**
Sementes

Release de Resultados
4T21



Formosa, 29 de março de 2022 – A Boa Safra (B3: SOJA3), Companhia de produção de sementes de soja líder do setor no Brasil, anuncia o resultado do trimestre encerrado em 31 de dezembro de 2021 (“4T21”). As informações são elaboradas de acordo com o CPC 21 (R1) – Demonstração Intermediária e a norma internacional IAS 34 – *Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board (IASB)* e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

Sumário

Teleconferência de Resultados 4T21	2
Mensagem da Administração.....	4
Mercado	7
Boa Safra em Números	9
Desempenho Financeiro.....	16
ROE	25
ESG	26
Anexos.....	31
Disclaimer	34

Teleconferência de Resultados 4T21



30 de março de 2022

Quarta-feira

09h00(BRT)

08h00(NYT)



Português

Webcast

[Clique aqui](#)



Inglês

Webcast

[Clique aqui](#)

Destques

- ☛ Receita Líquida atingimos uma **marca histórica** de **R\$ 1,044 bilhão** em **2021**;
- ☛ Atingimos um **EBITDA** de **R\$ 145 milhões**;
- ☛ Crescimento **82%** no lucro Líquido em 2021;
- ☛ **75%** de aumento de volume de TSI;
- ☛ Finalização dos plantios de campos de sementes;
- ☛ Conclusão das obras de expansão nas unidades de **Cabeceiras – GO** e **Buritis – MG**;
- ☛ Início das obras no CDs de **Sorriso – MT** e **Balsas - MA**;

Mensagem da Administração

Chegamos ao final de 2021 muito satisfeitos com os resultados obtidos e confiantes de que preparamos as bases para o início de um ciclo de mais crescimento. Pela primeira vez na história da companhia, a receita líquida anual superou R\$ 1 bilhão, uma expansão de 77% em relação a 2020, quando registrou R\$ 589 milhões. Para se ter uma ideia do que esse salto representa, nosso CAGR entre 2018 e 2022 foi de 38%. Ou seja: em 2021, dobramos nossa taxa histórica de crescimento.

O lucro líquido aumentou ainda mais. Atingimos R\$ 128 milhões em 2021, um aumento de 82% em relação ao ano anterior e que demonstra nossa capacidade operacional e disciplina financeira. O Ebitda no ano atingiu R\$ 145 milhões, quase 40% mais que no ano anterior.

Todos esses números são importantes para demonstrar a solidez da Boa Safra. No entanto, ainda mais importante é entender as razões do crescimento – e porque essas razões nos deixam otimistas em relação ao futuro da companhia. A Boa Safra é uma empresa do agronegócio que cada vez mais investe em tecnologia, marca, foco no cliente e gestão de primeira linha para acelerar seu crescimento. Essa combinação poderosa é o grande motor de sua expansão.

Um dos principais indicadores de como a companhia tem se tornado cada vez mais tech – e de como o agricultor está ávido por seguir conosco esse caminho - é o volume de vendas de sementes que recebem tratamento industrial (TSI), com defensivos agrícolas para proteger as lavouras. Além de proteger o potencial das sementes, essa tecnologia facilita a vida do agricultor, que não precisa mais ter em sua fazenda os equipamentos para a aplicação dos defensivos. Em 2021, o volume de TSI negociado pela Boa Safra cresceu 75%, colocando a empresa entre os principais players desse tipo de semente no Brasil, ganhando inclusive, o Prêmio Seedcare, oferecido pela Syngenta, na categoria Maior Volume de Sacas Tratadas Industrialmente e a certificação em Excelência de Tratamento de Sementes (pelo terceiro ano consecutivo). Mesmo com esse crescimento expressivo, as sementes TSI responderam por cerca de 20% do total de sementes comercializadas pela companhia, deixando claro que há uma larga avenida de crescimento a ser percorrida.

Registramos também uma forte expansão de sementes baseadas em biotecnologia, com crescimento de mais de 30% em relação a 2020. Dos 48 cultivares no portfólio da Boa Safra, 18 têm as novas biotecnologias Intacta 2 Xtend® e Soja Enlist E3® embarcadas. Vale ressaltar que

o crescimento do volume TSI e de biotecnologia foi muito superior ao volume total vendido pela companhia em 2021. Alcançamos um total de 104 mil de big bags – 13% mais que no ano anterior e quase o triplo da expansão da área de soja plantada no Brasil na safra 2020/2021. É importante destacar também que sementes com mais tecnologia têm maior valor agregado, podendo alcançar até 4,1 vezes¹ mais que o preço do grão.

O investimento em produtos de altíssima qualidade se reflete nos 91,4% do índice de vigor das sementes e 94,9% de germinação – muito acima do mercado e da própria regulamentação, que exige germinação mínima de 80%. Acreditamos que a qualidade das sementes e nossa capacidade de entender as necessidades do agricultor foram os principais responsáveis pelo aumento de 0,4 p.p. no nosso *market share* em 2021. Num mercado super pulverizado, terminamos o ano com uma participação de 6,1%². Há muitas oportunidades pela frente.

Aumento da capacidade

Em nosso IPO, realizado em abril de 2021, dissemos que uma parcela expressiva dos recursos obtidos seria investida em ampliação da nossa capacidade produtiva. Desde então, nos dedicamos a três grandes projetos. Já concluímos as obras de expansão da filial de Buritis, em Minas Gerais, e as da terceira linha de produção da unidade de Cabeceiras, em Goiás. Estamos avançados na expansão da unidade de Jaborandi, na Bahia.

Em 2022, estaremos focados em outros três projetos: a construção dos centros de distribuição em Sorriso, no Mato Grosso, e em Balsas, no Maranhão. Todas essas iniciativas vão ajudar a companhia a estar mais presente nos principais polos produtores de soja do País, ao mesmo tempo em que amplia substancialmente sua capacidade instalada, saltando de 100 mil de big bags em 2020 para aproximadamente 170 mil de big bags até o final de 2022.

Com o aumento da capacidade teremos condições de aproveitar as oportunidades que devem surgir já a partir da safra 2021/2022. Estimativas indicam uma produção recorde de grãos nas regiões Centro-Oeste e Nordeste – justamente onde a Boa Safra está presente - e a soja deverá continuar sendo um dos alicerces dessa produção, mantendo o Brasil como maior produtor mundial da commodity.

¹ Estimado com base em dados do IMEA, considerando preço médio de Biotecnologia, TSI e Royalty para a composição do preço da semente.

² Estimado com base nas informações divulgadas pela CONAB com relação a área plantada e no volume de vendas da Companhia por Estado.

Austeridade e visão de longo prazo

Sempre reforçamos que o ciclo da soja é anual e o desempenho da Boa Safra em cada trimestre está diretamente relacionado ao estágio da lavoura. No primeiro semestre, nos dedicamos à produção e estocagem – o que implica em aumento de custos. No segundo, quando os agricultores realizam o plantio, a Companhia gera quase a totalidade de seu faturamento.

Um dos efeitos desse ciclo na administração da empresa é a busca incessante por uma gestão austera e diligente. Foi essa postura que nos possibilitou enfrentar a recente alta de insumos com relativa tranquilidade. Em 2021 praticamente todos os nossos insumos foram comprados antes do aumento de preços, preservando as margens da Companhia. Lembrando que a Boa Safra sempre buscou se proteger de variações cambiais e, com isso, teve sua política de hedge aprovada pelo Conselho, sendo este mais um instrumento relevante para darmos continuidade a eficiência da nossa gestão.

Somos uma empresa do agronegócio jovem e moderna, que pensa no longo prazo e que vem incorporando práticas ESG ao dia a dia. Uma das que mais tem nos deixado satisfeitos é o aumento da presença de mulheres trabalhando na Companhia. Em 2020, elas compunham 13,7% do nosso quadro de colaboradores. Hoje, já representam quase 21% do total e estão presentes em todas as áreas da Boa Safra – nas unidades industriais, no campo e na administração. Esse avanço significativo em um curto espaço de tempo é resultado da estruturação de área de gente e gestão, que trouxe para os processos de seleção a importância de aumentar a diversidade, sempre mantendo a equidade salarial. Continuaremos firmes no caminho de buscar sempre os melhores talentos para sustentar nosso crescimento.

Só podemos agradecer aos nossos stakeholders por estarem conosco em um ano tão histórico para a Companhia. Contamos com o engajamento e confiança de 427 colaboradores, 180 produtores integrados parceiros, mais de 500 pontos revendedores, investidores institucionais e quase 45 mil investidores pessoa física. Agradecemos especialmente aos milhares de produtores de soja em todo o País, que a cada dia ampliam a parceria conosco.

A Administração.

Mercado

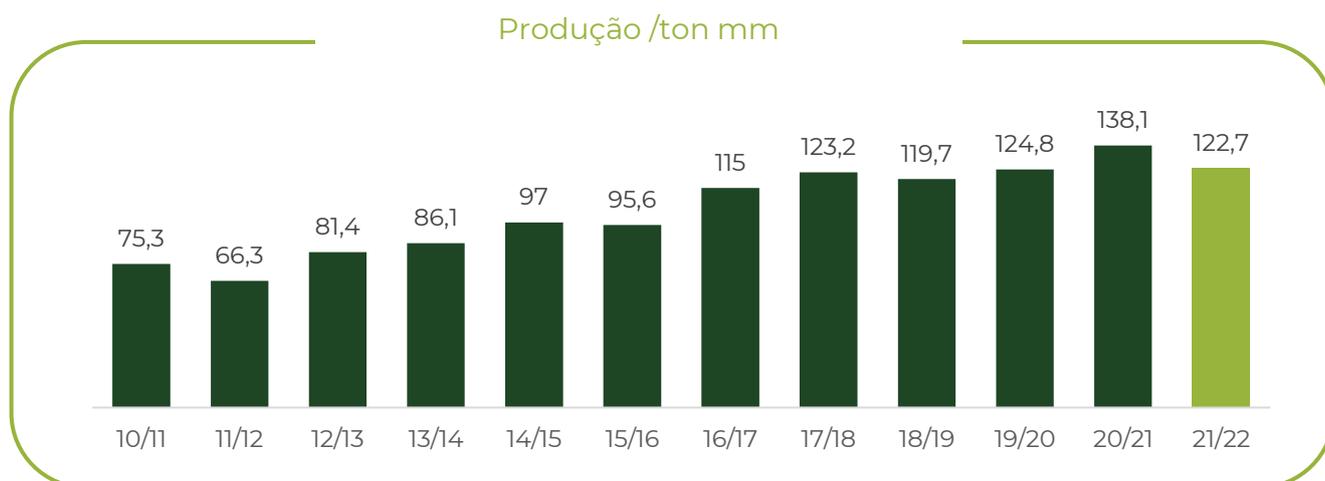
Visão Geral do Mercado de Soja e Sementes de Soja

Após nova safra recorde, o Brasil se manteve como principal produtor e exportador de soja em 2021. Com a forte demanda internacional de China, União Europeia e Sudeste Asiático, o produtor nacional obteve ganho de produtividade, o que contribuiu para que o país atingisse um novo recorde, com a produção de 138 milhões de toneladas na safra 2020/21³:

Maiores produtores, exportadores e importadores mundiais (2020-2021) - em milhões de tons				
País	Produção	Exportação	País/Região	Importação
Brasil	138,1	81,7	China	99,7
Estados Unidos	114,8	61,7	União Europeia	14,8
Argentina	46,2	5,19	Sudeste Asiático	9,6
Paraguai	9,9	6,6	México	6,0

Expectativa de Produção para a Safra 2021/2022

Para a safra 2021/22, análises já indicam o Brasil terá mais uma produção recorde de soja nas regiões Centro-Oeste e Nordeste, onde estão localizadas as unidades da Boa Safra, e uma quebra de safra na região Sul, que impactará em uma safra potencialmente menor no Brasil de 122 milhões de toneladas.



³ Fonte: IPEA – Carta de Conjuntura: Comércio exterior do agronegócio: balanço de 2021 e perspectivas para 2022

Para atender essa crescente demanda, a expansão de novas áreas para cultivo de soja são fundamentais para a oferta. Atualmente, o Brasil possui 324 milhões de hectares ainda a serem explorados – de acordo com levantamento da StoneX. Analisamos essas projeções relativas ao aumento da população mundial e área agricultável como um cenário promissor para os negócios da Companhia, como pode ser visto no gráfico abaixo:



Expectativa de Crescimento de Área Plantada – Safra 2021/2022

Nos últimos anos o mercado de soja no Brasil também tem apresentado crescimento recorde em área cultivada, o que se repetiu na safra 2020/21. Segundo levantamento de dezembro da Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB, a área plantada de soja safra 2020/21 correspondeu a 38,9 milhões de hectares. A CONAB estima que para a safra 2021/22 a área plantada fique em torno de 40,3 milhões de hectares, um aumento de 3,6ca% em relação à safra anterior.

Como principal destaque, a soja continua trazendo perspectivas positivas para curto e médio prazo, garantindo a permanência do Brasil como maior produtor mundial, segundo dados da CONAB, e trazendo grandes oportunidades para novas expansões de área plantada.



Boa Safra em Números

	2021	2020	% Variação
Área Plantada Brasil (mm ha - Soja)	40,3	38,9	3,6%
Venda de Sementes (mil big bags)	104	92	13,0%
Biotecnologia (mil big bags)	84	62	35,5%
TSI (mil big bags)	21	12	75,0%
Market Share	6,1%	5,7%	0,4 p.p.
Faturamento (R\$ milhões)	1.044	588	77,6%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	127	70	82,0%

Área Plantada Brasil – A área plantada de soja no Brasil, segundo dados da CONAB, cresceu 3,6% entre a safra 2020/21 e a safra 2021/22, saltando de 38,9 milhões de hectares para 40,3 milhões de hectares. O avanço deste número indica que a demanda por sementes de soja cresceu 3,6% em 2021.

Venda de Sementes – Em 2021, vendemos 104 mil big bags de aproximadamente mil kg de sementes de soja, um aumento de 13% no comparativo com o ano anterior. Esse número é bastante importante, tendo em vista que o aumento de área plantada foi de 3,6%. Desta forma, tivemos um crescimento real de 9,4%.

Biotecnologia – Dos 104 mil big bags vendidos, 84 mil possuíam biotecnologia em sua genética, o que representa um aumento de 35,5% no volume de big bags vendidos em relação ao ano anterior. Acreditamos que o aumento das vendas de sementes com biotecnologia deve continuar tendo em vista que estamos ampliando o nosso portfólio de cultivares e adicionando 4 novas biotecnologias para o ano de 2022.

TSI – Dos 104 mil big bags vendidos, 21 mil big bags tiveram Tratamento de Sementes Industrial – TSI, o que representa um crescimento de 75% em relação ao ano anterior. Hoje as sementes que recebem este tratamento, representam 20% do volume de nossas vendas.

Market Share – A Companhia segue sendo a líder de mercado entre as sementeiras, com market share de 6,1%, versus de 5,7% em 2020.

Faturamento – Como podemos notar, a Boa Safra teve um expressivo aumento de receita, passando de R\$ 588 milhões em 2020 para a receita recorde de R\$ 1,044 bilhão, principalmente pela ampliação do nosso portfólio tecnológico com utilização da biotecnologia Intacta e maior volume de TSI, e devido ao crescimento do volume negociado e aumento do preço da soja.

Lucro Líquido – O Lucro líquido da Companhia teve variação positiva de 82%, devido ao aumento de volume e do preço médio de venda da semente e dos grãos. Além disso, tivemos o evento não recorrente com os gastos do IPO, reduzindo a nossa base tributável em 2021.

A BOA SAFRA É TECH

Conforme observado na tabela anterior, temos uma imensa oportunidade de continuar crescendo através da venda de produtos com cada vez mais tecnologia, sendo na forma de biotecnologia ou TSI.

Esses produtos entregam mais produtividade, qualidade e facilidade para os produtores, e, conseqüentemente, tem maior valor agregado, o que melhora o nosso faturamento.

Ciclo de produção da Soja

Estamos no final do elo da cadeia agrícola e as sementes já estão em processo de plantio pelos produtores. Veja como funciona o ciclo do plantio da soja:



Etapa de plantio nos campos de sementes

Adotamos um modelo de produção Asset-Light, em que contamos com produtores integrados que são os donos das propriedades rurais e responsáveis pela produção das sementes de soja. Nossa equipe de produção acompanha e presta a assistência técnica necessária aos produtores, garantindo a produção de uma semente de alto padrão.

No 4T21 houve a finalização do plantio de soja, que já havia sido realizado, em grande parte, no 3T21 pelos produtores integrados da Companhia devido as chuvas precoces neste período. Em dezembro/2021 o plantio dos campos de sementes atingia aproximadamente 97% do total.



Imagens dos campos de sementes produtores integrados

Incremento de novas biotecnologias

O portfólio completo de sementes de soja da Companhia inclui 48 cultivares para a safra 2021/22. Dentre essas, 18 cultivares possuem as novas biotecnologias do mercado: Intacta 2 Xtend®, Refúgio Xtend®, Enlist E3® e Conkesta E3®. Com isso, oferecemos um portfólio completo, que garante a melhor performance para diferentes regiões, além dos melhores padrões de qualidade e novas tecnologias.

Como resultado do padrão de altíssima qualidade nos campos, beneficiamento, armazenagem, os índices das sementes foram de 91,4% de vigor médio e 94,9% de germinação, certificados pelo laboratório Germinax⁴, acima dos padrões do mercado e do próprio MAPA que exige uma germinação mínima de 80%. Tivemos o melhor resultado de germinação da nossa história, estamos no ano em que entregamos o maior índice de qualidade de todos os tempos.

⁴ Germinax – Laboratório de Análise e Certificação de Sementes

Destaque também para os 18 novos cultivares, que representam 5,8% dos nossos campos que serão colhidos em 2022, além de impactar positivamente na qualidade das sementes, promovendo um alto índice de germinação, possibilita a entrega de cultivares de maior valor agregado e descolando cada vez mais o preço das sementes em relação ao preço do grão, mantendo assim a tendência do grão de soja representar percentualmente cada vez menos nos custos de produção da Companhia

Projeto de Centros de Distribuição

Como parte do plano de expansão, a Companhia tem investido na abertura de Centros de Distribuição (CDs) nas principais regiões produtoras de soja do País. Assim, a Boa Safra poderá ficar ainda mais próxima dos agricultores. Além de facilitar a logística e trazer mais comodidade para os clientes, os CDs vão garantir que as sementes beneficiadas e tratadas sejam armazenadas em condições de temperatura e umidade ideais para manter sua qualidade e capacidade germinativa. Com esse novo conceito, a Companhia espera melhorar cada vez mais a experiência do cliente, assegurando ainda mais qualidade, pontualidade e segurança nas entregas, além de reduzir os custos com frete no transporte das sementes.

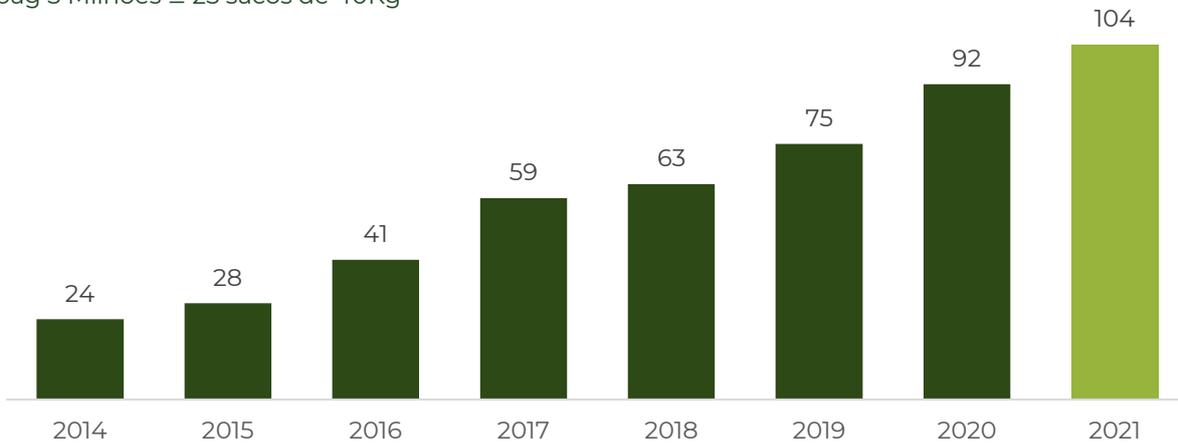
Seguindo nosso plano de expansão, em fevereiro/22 e março/22 demos início às obras do Centro de Distribuição em Sorriso (MT) e Balsas (MA), respectivamente, que terão capacidade de armazenagem de 40 mil big bags cada um. Com essas iniciativas, somamos cinco projetos de expansão desde o IPO da Companhia, em abril de 2021

Volume faturado em 2021

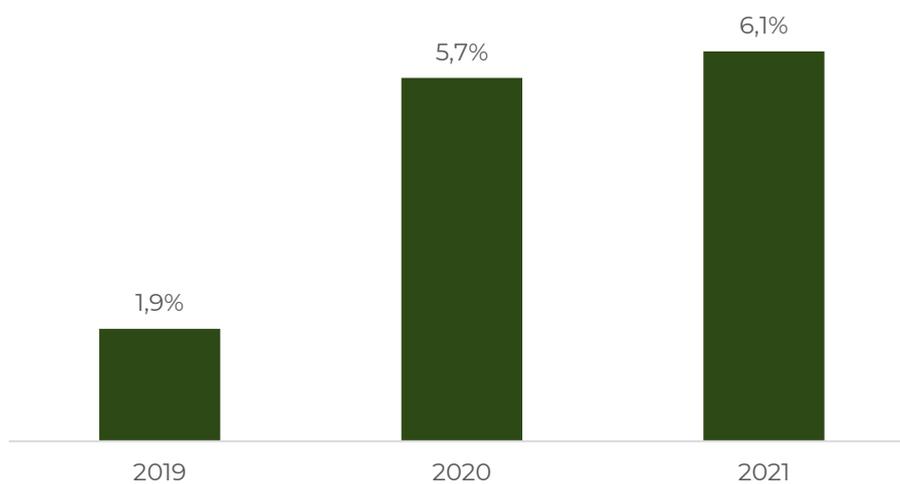
A Companhia entregou um histórico consistente de crescimento de volume vendido de sementes de soja nos últimos anos com CAGR de 23,67% entre 2014 e 2021, reforçando o seu posicionamento de destaque no mercado de sementes. No ano de 2021 a Companhia atingiu uma venda histórica de 104 mil big bags (*equivalente a 5 milhões de sementes*) para o acumulado do ano, um aumento de 13% comparado a 2020 versus um aumento da área plantada no Brasil de aproximadamente 6%. Importante destacar que o nosso *market share* hoje é de 6,1%⁵, conforme pesquisa interna utilizando dados da CONAB.

Venda Histórica em Milhares

1 bag 5 Milhões \cong 25 sacos de 40Kg



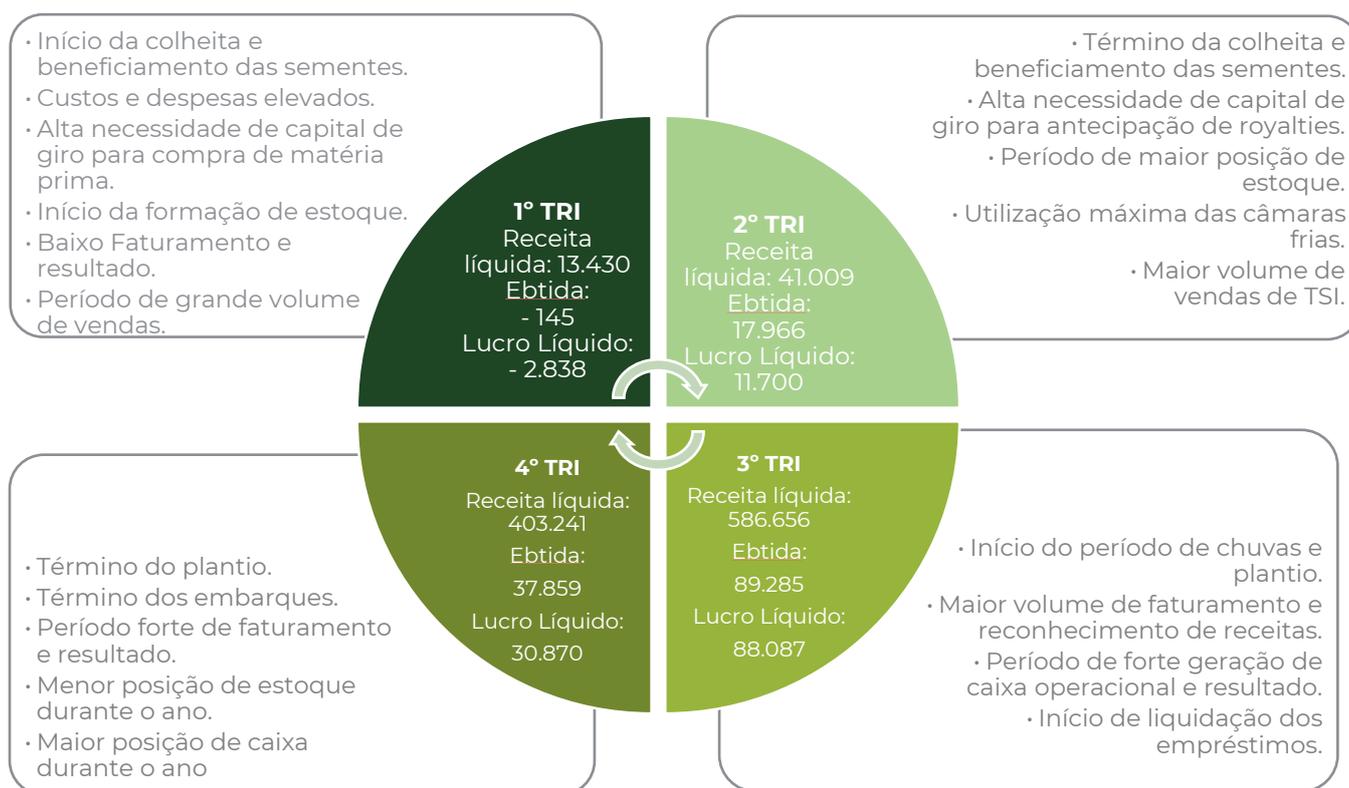
Evolução do Market Share



Sazonalidade da Operação

A Boa Safra, assim como o setor do agronegócio em geral, apresenta sazonalidade na operação. Assim, considerando que as atividades dos produtores integrados da Companhia estão diretamente relacionadas aos ciclos das lavouras, as receitas da Companhia também apresentam sazonalidade. Os resultados operacionais sofrem variações significativas entre o período de plantio e colheita de cada safra, o que cria flutuações nos estoques, normalmente com picos no primeiro e segundo trimestre para cobrir as vendas na entressafra. A sazonalidade das lavouras também implica na sazonalidade do lucro bruto apurado em bases diferentes do exercício social, o que pode causar um efeito adverso significativo nos resultados operacionais apurados em bases diferentes do exercício social.

Abaixo apresentamos o impacto da sazonalidade na receita da Companhia.



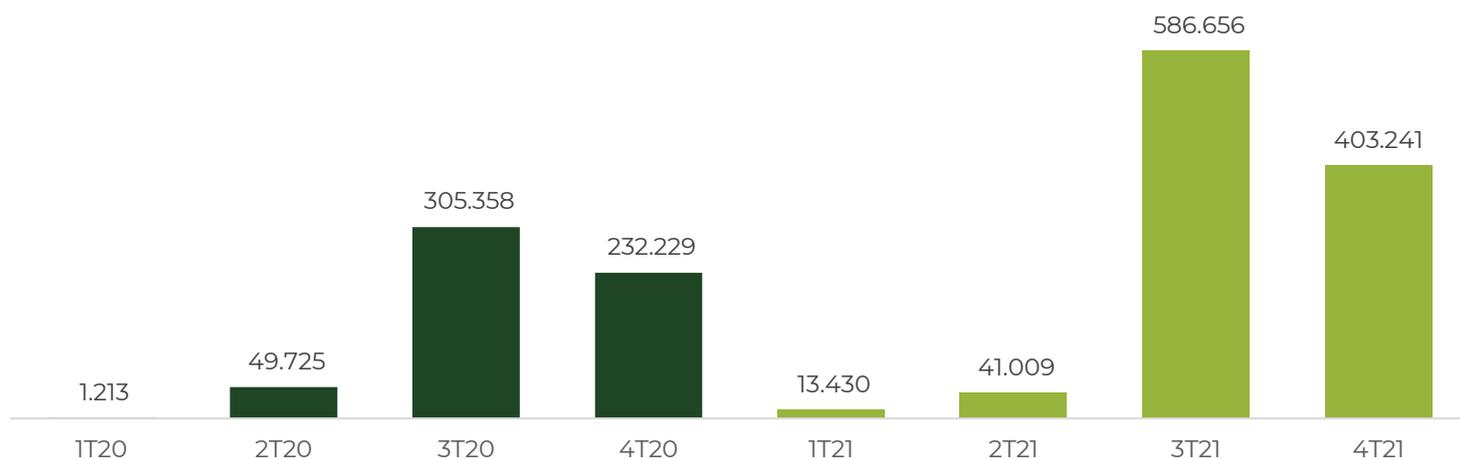
Desempenho Financeiro

No quarto trimestre observa-se a segunda maior concentração na receita líquida e o encerramento da carteira de pedidos do ano de 2021.

Carteira de pedidos
(R\$ mil)

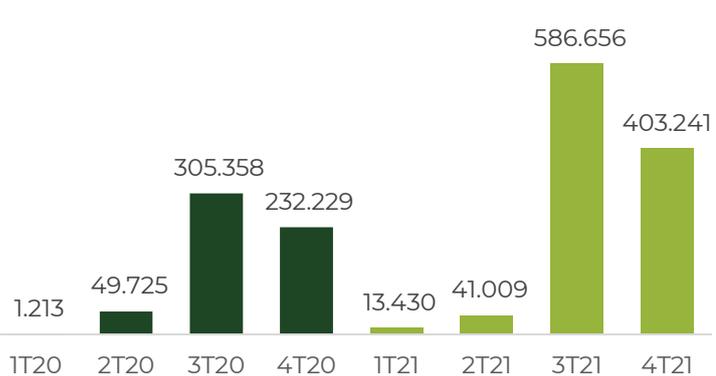


Receita líquida (R\$ mil)

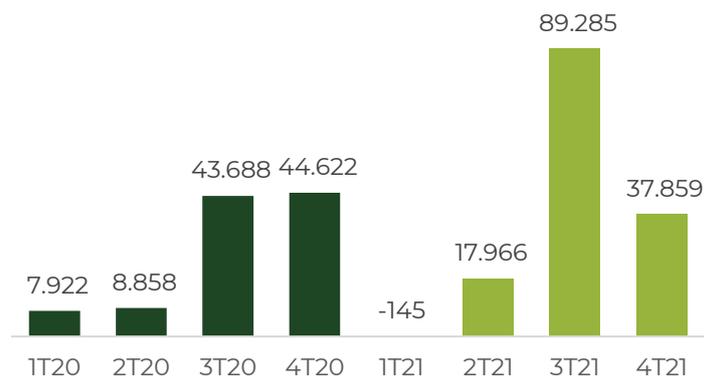


A seguir apresentamos o comportamento da Receita Líquida, Ebitda e Lucro Líquido.

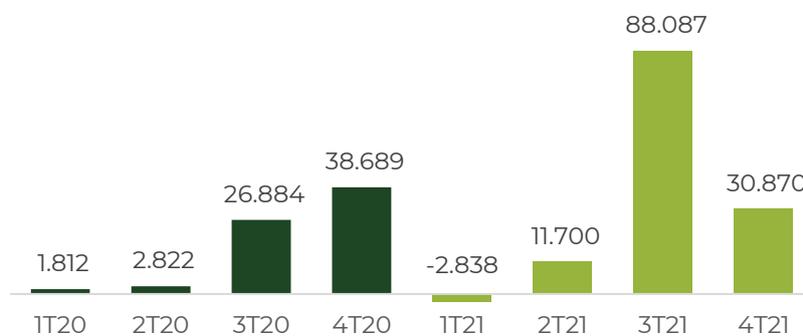
Receita Líquida (R\$mil)



Ebitda 2020 e 2021 (R\$mil)

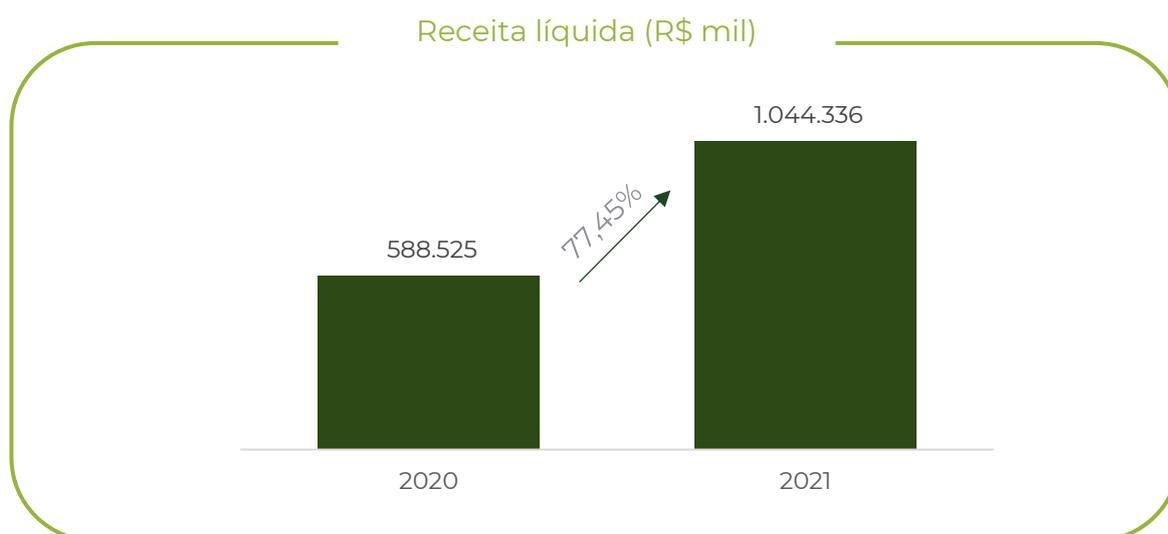


Lucro Líquido 2020 e 2021 (R\$mil)



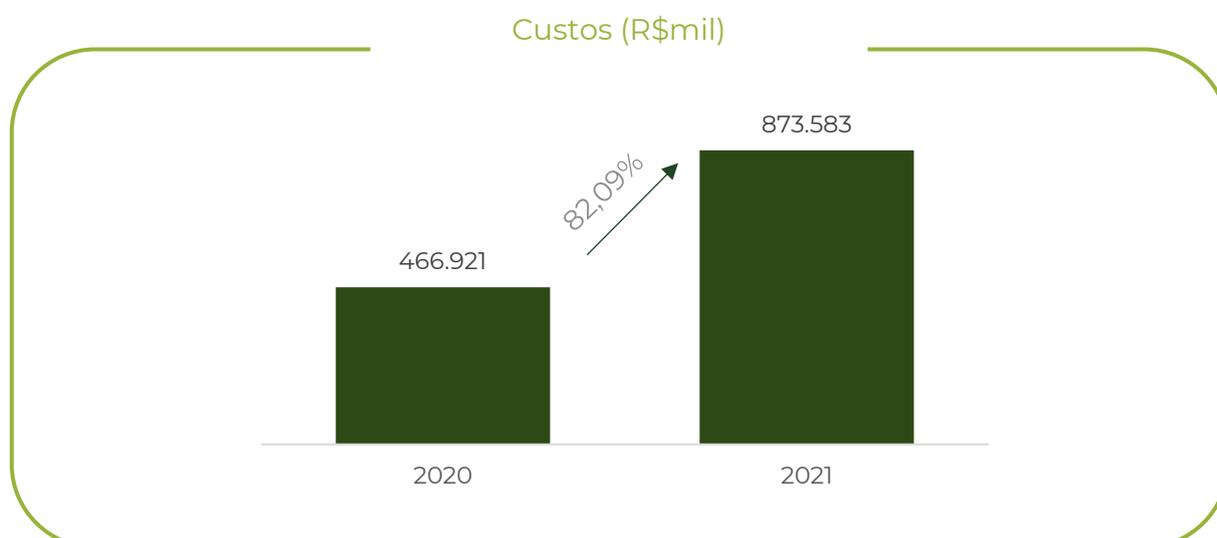
Crescimento da receita líquida

A receita líquida em 2021 atingiu a marca de R\$ 1,04 bilhão, 77,45% superior a 2020, justificado principalmente pela ampliação do nosso portfólio tecnológico com utilização da biotecnologia Intacta e maior volume de TSI, além do crescimento do volume negociado e do aumento do preço da soja.



Custos

O aumento dos custos é atribuído substancialmente ao aumento com custo de insumos que integram: os custos com aquisição de grãos que são comercializados *in natura* ou beneficiados e vendidos como semente, custos com royalties e aumento da despesa com pessoal.



EBITDA

O Ebitda (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) de 2021 atingiu R\$ 144.965 mil, 37,94% superior a 2020. Essa variação teve como principal responsável o aumento de 77,45% na receita operacional líquida, conforme mencionado acima.



(R\$ mil)	2021	2020	Var. %	4T21	4T20	Var. %
Receita Operacional Líquida	1.044.336	588.525	77,45%	403.241	232.229	73,64%
Custos dos Produtos Vendidos	-873.583	-466.921	87,09%	-356.714	-179.715	98,49%
Resultado Bruto	170.753	121.604	40,42%	46.527	52.514	-11,40%
Despesas de vendas	-13.032	-11.127	17,12%	-4.851	-5.664	8,49%
Despesas administrativas	-15.813	-7.431	127,97%	-4.262	-2.826	50,81%
Provisão para perdas esperadas	-66	-21	214,29%	4	27	-85,19%
Outras Receitas Operacionais	1.221	285	328,42%	0	75	-100,00%
(=) Resultado da Atividade	143.063	103.400	38,36%	37.418	44.216	-15,37%
(+) Depreciação e Amortização	1.902	1.690	12,54%	441	406	8,62%
EBITDA	144.965	105.090	37,94%	37.859	44.622	-15,16%
Margem EBITDA	13,88%	17,86%	-22,26%	9,39%	19,21%	-51,14%

O EBITDA permite uma melhor compreensão não só sobre o desempenho financeiro, como também sobre a capacidade de cumprir com as obrigações passivas e de obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade, em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

R\$mil	2021	2020
Valor Justo de Commodities	22.582	38.952

Conforme demonstrado no quadro acima, em 2021 a Companhia teve um ajuste positivo do valor justo da sua matéria prima de R\$ 22.582 mil, enquanto em 2020 o ajuste foi de R\$ 38.952 mil. Sendo este um dos fatores que afetou positivamente o EBITDA da Companhia.

EBITDA Ajustado

Para uma visão mais clara da geração de caixa recorrente operacional da Companhia, apresentamos o EBITDA Ajustado, que considera os resultados financeiros que são utilizados como ferramenta de hedge da companhia.

Reconciliação – Ebitda Ajustado

(R\$ mil)	2021	2020	Var. %
EBITDA	144.965	105.090	37,94%
(+) Resultado Financeiro Instrumentos Derivativos	3.330	- 1.901	+275,17%
EBITDA Ajustado	148.295	103.189	43,71%

O Ebitda *Ajustado* em 2021 atingiu R\$ 148.295 mil, 43,71% superior a 2020. Essa variação teve como principal responsável o aumento da receita operacional líquida.

Resultado Líquido

O Resultado líquido de 2021 atingiu R\$ 127.819 mil, 82,1% superior ao mesmo período do ano anterior. Essa variação teve como responsáveis o incremento de volume e aumento do preço médio de venda da semente e dos grãos. Além disso, tivemos o evento não recorrente com os gastos do IPO, reduzindo a nossa base tributável em 2021.



	2021	2020	Var%	4T21	4T20	Var%
Resultado antes dos tributos	135.495	90.137	50,32%	37.922	41.195	-7,95%
Imposto de renda e contribuição social	- 7.676	-19.930	-61,49%	- 7.052	- 2.506	181,40%
Lucro líquido do período	127.819	70.207	82,06%	30.870	38.689	-20,21%

Fluxo de Caixa

Em 2021, o fluxo de caixa da Companhia foi impactado por:

- (i) Captação de novos empréstimos;
- (ii) Adiantamento de clientes;
- (iii) Recebimento de recursos de quotista por meio de disponibilidade de ações;
- (iv) R\$ 107.861 mil de adições de imobilizado, referente às obras de expansão;

Com isto, temos um crescimento expressivo do saldo de Caixa Livre no comparativo do ano contra ano, conforme quadro abaixo:

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	2021	2020	%
Caixa Gerado nas Operações	143.666	53.598	168,04%
Variações nos Ativos e Passivos	-233.325	-45.929	408,01%
Caixa Líquido Ativo de Investimentos	-89.659	7.669	-1.269,11%
Aplicação/Resgate de títulos e valores mobiliários	-46.009	-	-
Em imobilizado	-107.861	-27.829	287,58%
Em intangível	-25	-297	-91,58%
Caixa Livre Apresentado	-243.554	-20.457	1.090,57%
Caixa Líquido Ativ. De Financiamento	448.559	32.833	1.266,18%
Caixa Livre Ajustado	205.005	12.376	1.556,47%

Imobilizado/Capex

O Capex da Companhia fechou o 4T21 em R\$ 24.072 mil, puxado pelas linhas de obras e instalações e adiantamento à fornecedores.

A Companhia constantemente procura inovar os seus processos buscando maiores ganhos de eficiência, fato demonstrado no aumento dos investimentos na linha de obras e instalações.

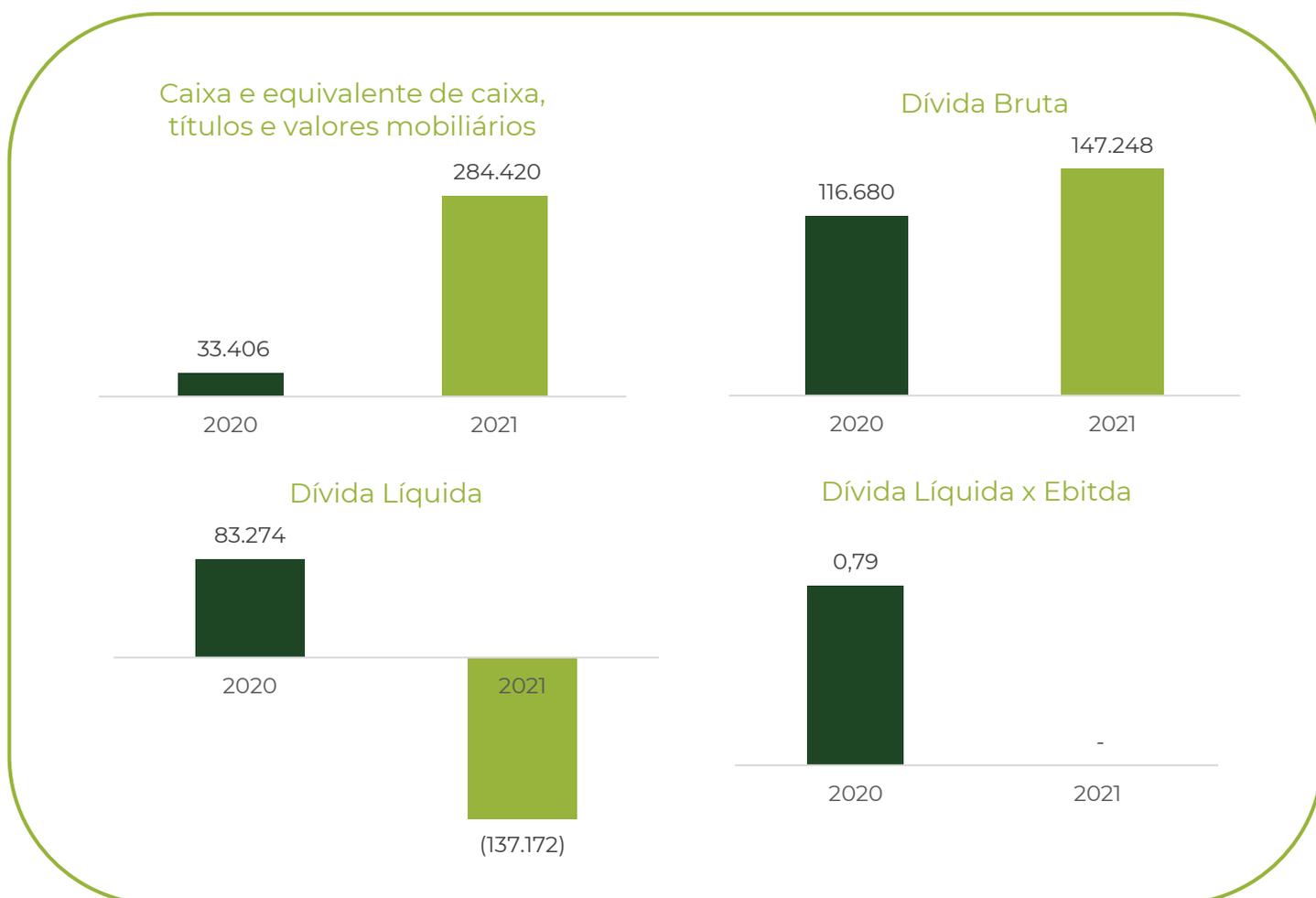
Capex realizado no trimestre (R\$ mil)	4T21
Adiantamentos à fornecedores de imobilizados	21.267
Obras e Instalações	2.805
Total	24.072

Caixa e Endividamento

O Caixa equivalente de caixa da Companhia fechou 2021 com R\$ 284.420 mil, 8,5x superior a 2020. Esta variação pode ser explicada por:

- (i) Recebimentos antecipados de clientes;
- (ii) Captação de empréstimos para capital de giro;
- (iii) Captação de recursos pela disponibilização de ações;

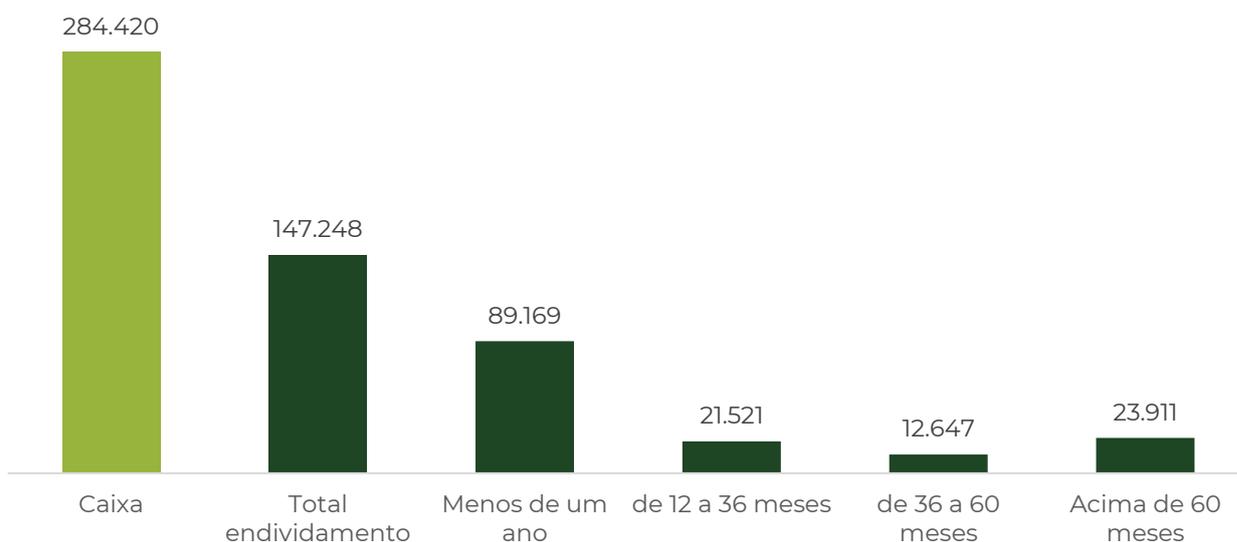
A dívida líquida teve redução de R\$ 220.446 mil ante montante registrado em 2020, proveniente dos recebimentos antecipados de clientes, captação de recursos através de disponibilização de ações (IPO). A relação dívida líquida/EBITDA nos últimos doze meses findos em 31.12.2021, apresentou uma redução significativa, saindo de 0,79x para -0,95x.



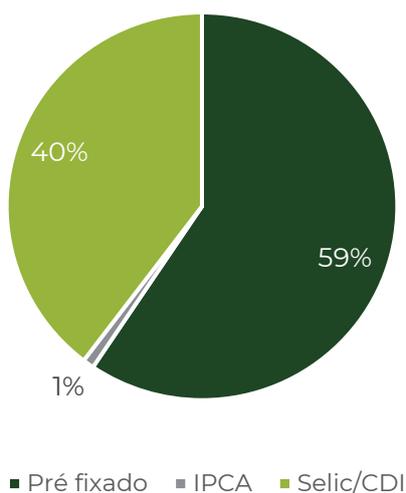
Cronograma de Amortização

No quadro abaixo apresentamos o cronograma de amortização dos empréstimos. No curto prazo o total de amortização será de R\$ 89.169 mil, que corresponde a 60,55% do total da dívida.

Cronograma de Amortização (R\$mil)



Empréstimos por Indexador



ROE

Em comparação ao ano anterior, 2021 teve uma ROE de 19,6%, 45,4p.p. inferior ao período fechado de 2020. Redução essa motivada pelo aumento de capital do IPO.



ESG

Estamos comprometidos com os princípios do ESG e com o avanço do agronegócio rumo a um modelo mais sustentável. Orientados por esse objetivo e pela busca da igualdade de gênero dentro da Companhia, em 2021 aumentamos a representatividade feminina em nossas unidades industriais, no campo e na administração, passando a um quadro de colaboradores composto por 21% de mulheres, ante a 13,7% em 2020. Esse avanço é resultado da estruturação da área de gente e gestão, que compõe um processo de inclusão para um ambiente de trabalho diversificado, e do compromisso da Boa Safra em propiciar este ambiente com a valorização de cada colaborador para que a organização cresça e tenha sucesso em um espaço inclusivo e inovador, mantendo a equidade salarial.



Em setembro/2021 inauguramos a primeira usina de energia solar fotovoltaica em uma unidade de beneficiamento. A instalação na planta de Cabeceiras (GO) substitui o uso de energia elétrica. Com capacidade para gerar 158,6 MW/mês, o equivalente ao consumo médio suficiente para iluminar uma cidade de mais de 3 mil habitantes⁶, a usina responderá por 94% do total da energia utilizada pela unidade. O objetivo para o futuro próximo, a matriz energética de todas as Unidades de Beneficiamento seja substituída por energias sustentáveis e limpas, gerando assim maior eficiência energética sustentável bem como economia.

O maior benefício da usina fotovoltaica está no fator ambiental. A geração de energia através de fontes limpas e renováveis evita o lançamento de CO₂ na atmosfera. A usina em questão evita a emissão de aproximadamente 239 toneladas de CO₂ por ano, levando em consideração o fator de



emissão médio de CO₂ do SIN (Sistema Interligado Nacional), ou seja, o consumo sendo realizado através da usina fotovoltaica versus o consumo através da conexão com a concessionária de energia. Continuamos em busca de manter nosso compromisso pela busca

⁶ Dados fornecidos pelo Relatório de Eficiência Energética, ZON ENERGIA. Eng. Eletricista Alexia Pabline

de energia limpa e sustentável e de colaborar com a modernização do campo, buscando uma maior eficiência de nossas atividades com menos impacto para a natureza.

Construções e Expansões

Andamento dos projetos de expansão

A Companhia teve um total de Capex de Expansão realizado em 2021 de R\$ 97,5 milhões com as seguintes unidades representando 87,8% do total de Capex de 2021.

Unidade - Buritis/MG



Obra finalizada



Buritis/MG	Big bags
Capacidade Inst. Adic.	10.000
Capacidade Inst. Total	50.000

Unidade - Cabeceiras/GO

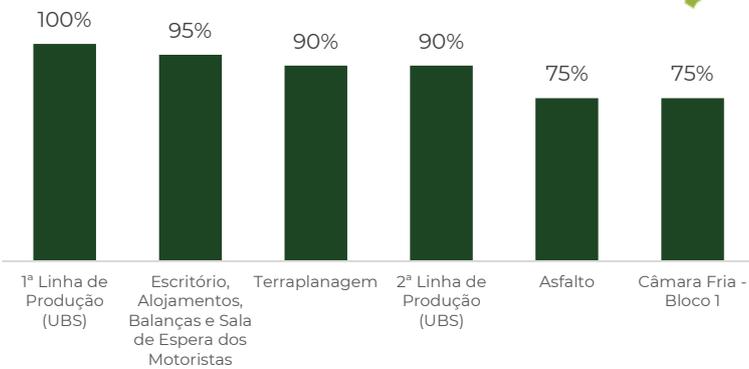


Obra finalizada



Cabeceiras/GO	Big bags
Capacidade Inst. Adic.	20.000
Capacidade Inst. Total	60.000

Unidade - Jaborandi/BA



Jaborandi/BA	Previsão
Terraplanagem	10/06/2021
Asfalto	20/01/2022
Escritório, Alojamentos, Balança e Sala de Espera Motoristas	17/12/2021
1ª Linha de Produção (UBS)	28/03/2022
Câmara Fria	28/03/2022
2ª Linha de Produção (UBS)	04/04/2022



Obra em andamento

CD - Sorriso/MT



Início das obras

Sorriso/MT	Previsão
Terreno	90 mil m ²
Capacidade de Armazenagem (big bags)	40.000

CD - Balsas/MA



Início das obras



Balsas	Previsão
Terreno	72 mil m ²
Capacidade de Armazenagem (big bags)	40.000

Anexos

Balanco Patrimonial – Ativo (R\$milhares)	2021	2020	Var. %
Circulante			
Caixa e Equivalentes de Caixa	238.411	33.406	613,7%
Títulos e valores mobiliários	46.009	-	-
Contas a Receber	206.173	60.528	240,6%
Estoques	94.512	32.817	188,0%
Instrumentos Financeiros Derivativos	23.962	52.778	-54,6%
Adiantamentos a Fornecedores	83.736	15.645	435,2%
Impostos a Recuperar	26.867	9.513	182,4%
Ativo Fiscal Corrente	8.445	6.464	30,6%
Outros Créditos	9.386	2.476	279,1%
Total do Ativo Circulante	737.501	213.627	245,2%
Não Circulante			
Realizável a Longo Prazo	38.280	30.933	23,8%
Outros Créditos	836	950	-12,0%
Impostos a Recuperar	37.444	29.983	24,9%
Imobilizado	179.000	67.820	163,9%
Intangível	346	321	7,8%
Total do Ativo não Circulante	217.626	99.074	119,6%
Total do Ativo	955.127	312.701	205,4%

Balço Patrimonial – Passivo (R\$milhares)	2021	2020	Var. %
Circulante			
Fornecedores e outras contas a pagar	78.502	35.151	123,3%
Financiamentos e Empréstimos	89.169	72.235	23,4%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	3.283	1.100	198,5%
Obrigações Tributárias	2.311	124	1763,7%
Instrumentos Financeiros Derivativos	4.700	13.867	-66,1%
Dividendos a Pagar	1.640	2.385	-31,2%
Adiantamento de Clientes	51.532	20.835	147,3%
Total do Passivo Circulante	231.137	145.697	58,6%
Não Circulante			
Financiamentos e Empréstimos	58.079	44.445	30,7%
Passivo Fiscal Diferido	13.073	13.732	-4,8%
Total do Passivo não Circulante	71.152	58.177	22,3%
Patrimônio Líquido			
Capital social	429.726	8.834	4764,5%
Reserva legal	8.158	1.767	361,7%
Reservas de incentivos fiscais	131.024	56.594	131,5%
Reserva de retenção de lucros	88.930	41.632	113,6%
Total do Patrimônio Líquido	652.838	108.827	499,9%
Total do Passivo	302.289	203.874	48,3%
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	955.127	312.701	205,4%

Demonstração de Resultados (R\$milhares)	2021	2020	Var. %
Receita Operacional Líquida	1.044.336	588.525	77,45%
Custos dos Produtos Vendidos	-873.583	-466.921	87,09%
Lucro Bruto	170.753	121.604	40,42%
Despesas de Vendas	-13.032	-11.127	17,12%
Administrativas e Gerais	-15.813	-7.341	115,41%
Provisão para perdas Esperadas	-66	-21	214,29%
Outras Receitas Operacionais	1221	285	328,42%
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquida de impostos	143.063	103.400	38,36%
Receitas Financeiras	18.463	2.854	546,92%
Despesas Financeiras	-26.031	-16.117	61,51%
Resultado Financeiro	-7.568	-13.263	-42,94%
Resultado antes dos Impostos	135.495	90.137	50,32%
Imposto de Renda e Contribuição Social – Diferido	-7.676	-19.930	-61,49%
(Prejuízo) Lucro do Período	127.819	70.207	82,06%
Total de Ações	117.140.326	117.140.326	-
(Prejuízo) Lucro Líquido por ação	1,37	0,76	82,06%

Disclaimer

Declaração sobre serviços prestados pelos Auditores Independentes

Em conformidade com a Instrução CVM no 381 de 14 de janeiro de 2003, a Companhia declara que mantém contrato com a KPMG Auditores Independentes (“KPMG”), firmado em 29 de abril de 2021, para a emissão do relatório de auditoria sobre as Demonstrações Financeiras do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021 e os relatórios sobre as Informações Contábeis Intermediárias contemplando os balanços patrimoniais em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2021. A KPMG presta serviços apenas dedicados às revisões trimestrais e auditoria anual. Esclarecemos que a Companhia adere aos seguintes princípios quanto à contratação do auditor independente: (i) o auditor não realiza auditoria do seu próprio trabalho/relatório; (ii) o auditor não exerce funções gerenciais na Companhia; e (iii) o auditor não promove ou representa os interesses da Boa Safra Sementes S/A.

As informações contábeis aqui apresentadas no Comentário de Desempenho e nas Notas Explicativas às Informações Contábeis Intermediárias estão de acordo com os critérios da legislação societária brasileira, a partir de informações financeiras auditadas. As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes.

Declarações da Diretoria

Em observância às disposições constantes no artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução CVM nº 480, de 07 de dezembro de 2009 (“ICVM 480”), os Diretores declaram que discutiram, reviram e concordaram com as Informações Contábeis Intermediárias referente ao período de três meses findo em 30 de setembro de 2021, respectivamente, e com a conclusão expressa no Relatório de Revisão da KPMG Auditores Independentes referente às mesmas.



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

 (61) 3642-2005

 ri@boasafrasementes.com

 ri.boasafrasementes.com.br

