BB

Seguridade

Participações

S.A.

Exercício

2021

**Relatório da**

**Administração**

Prezados Acionistas, Colaboradores e Parceiros de Negócios.

Apresentamos o Relatório Anual da Administração da BB Seguridade Participações S.A. (“BB Seguridade” ou “Companhia”) relativo ao ano de 2021, de acordo com as exigências da Lei das Sociedades por Ações, da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do seu Estatuto Social.

As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas em conformidade com as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS).

Cabe ressaltar que este relatório apresenta dados contábeis das companhias investidas da BB Seguridade que podem divergir dos divulgados pelas participadas, tanto por diferenças nos padrões contábeis utilizados como por eventuais amortizações de intangíveis, eliminações de resultados entre as participadas, entre outros motivos. Nesse contexto, o lucro líquido atribuído às investidas reflete o resultado apurado pela Companhia para cada segmento de negócios, na forma da Nota Explicativa de Investimentos em Participações Societárias.

Ao longo deste relatório abordaremos as ações realizadas e resultados alcançados no ano, bem como apresentaremos as prioridades estratégicas da Companhia.

1. DESCRIÇÃO DOS NEGÓCIOS

A BB Seguridade é uma empresa de participações (“*holding*”) que concentra seus investimentos nos segmentos de seguros, previdência aberta, capitalização e planos de assistência odontológica por meio de parcerias privadas em sociedades mantidas por sua subsidiária integral, a BB Seguros Participações S.A. (“BB Seguros”), bem como em negócios que intermediam a venda desses produtos, com destaque para a sua controlada BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A. (“BB Corretora”).

No segmento de seguros, a atuação se dá por meio de *joint-venture* com o grupo espanhol MAPFRE, por um prazo de 20 anos, que teve início em 2011. Essa parceria é operada por meio de duas companhias seguradoras: Brasilseg Companhia de Seguros S.A. e Aliança do Brasil Seguros S.A. (em conjunto, “Brasilseg”), com foco nos segmentos de pessoas, rural, habitacional, residencial, empresarial e demais segmentos de produtos massificados.

Em previdência aberta, a BB Seguridade opera em conjunto com o Principal Financial Group, por meio da Brasilprev Seguros e Previdência S.A. (“Brasilprev”), em uma parceria que se estenderá até 2032, conforme acordo celebrado em 2009.. A Brasilprev comercializa soluções privadas de previdência, com destaque para planos de contribuição definida, nas modalidades PGBL e VGBL.

Os negócios da Companhia em títulos de capitalização se concentram na Brasilcap Capitalização S.A. (“Brasilcap”), em sociedade com a Icatu Seguros e a Aliança da Bahia.

Ainda, no segmento de planos de assistência odontológica, a Companhia atua em conjunto com a Odontoprev por meio da Brasildental Operadora de Planos Odontológicos S.A. (“Brasildental”). A operação conjunta, na forma de *joint-venture*, teve início em 2014 e se estenderá pelo prazo de 20 anos.

Na vertical de distribuição de produtos de seguridade, a BB Corretora tem como principal balcão de vendas o canal bancário do Banco do Brasil. De forma complementar, a BB Corretora busca expandir seus canais de distribuição, por meio de parcerias comerciais com empresas dos mais diversos segmentos de negócios e mantendo investimento estratégico em uma corretora digital, a Ciclic Corretora de Seguros S.A. (“Ciclic”), em parceria com o Principal Financial Group que se iniciou em 2018 e se estenderá até 2032 e que tem o objetivo de desenvolver a venda de produtos de seguridade por meio de canais remotos.

1. AMBIENTE DE NEGÓCIOS

O exercício de 2021 foi marcado novamente por desafios impostos pela crise sanitária gerada pela pandemia de Covid-19, que atravessou o seu momento mais crítico no primeiro semestre do ano.

Já ao longo da segunda metade de 2021, o avanço substancial no processo de vacinação da população brasileira levou à diminuição do número de internações e óbitos e possibilitou a retomada de setores econômicos até então paralisados. Entretanto, a emersão desse quadro mais promissor foi contraposta pelo cenário conturbado relacionado à inflação mais elevada e aos juros alcançando o campo contracionista. A escalada dos preços se mostrou mais persistente e disseminada e exigiu uma postura mais restritiva do Banco Central, que elevou a Selic em 725 pontos base ao longo do ano, passando de 2,0% em janeiro de 2021 para 9,25% em dezembro. Essa combinação pressionou a renda disponível das famílias e reduziu o espaço para um crescimento mais intenso do consumo de novos bens e serviços, fato que se refletiu na perda de vigor da atividade econômica no decorrer do ano.

Em 2021, observou-se também uma forte volatilidade dos ativos financeiros, com destaque para a cotação do Real em relação ao Dólar, impactada por fatores internos notadamente ligados às incertezas de cunho fiscal. Na contramão desse processo, o mercado de crédito do Sistema Financeiro Nacional apresentou desempenho positivo puxado pelo avanço relacionado às medidas emergenciais adotadas. Além disso, observou-se uma dinâmica de recuperação da população ocupada, principalmente em postos de trabalhos informais.

No cenário externo, após o grande impacto negativo da Covid sobre a atividade econômica mundial em 2020, o ano de 2021 foi marcado por recuperação econômica generalizada, mas também por uma série de pontos que pesaram negativamente sobre o dinamismo global. A crise energética na Europa e os problemas relacionados ao setor de construção civil na China deram o tom da incerteza mundial, aliados a persistência da crise da cadeia de suprimentos, a alta da inflação registrada nas principais economias e ao risco de uma nova onda da pandemia diante do baixo quadro vacinal dos países pobres pesaram negativamente sobre a recuperação da economia global. Inclusive, o surgimento da nova variante Ômicron do Coronavírus e as dúvidas sobre o seu grau de agressividade contribuíram para ampliar a aversão ao risco global e levaram a novas medidas de distanciamento social em alguns continentes no final de 2021.

No mercado segurador brasileiro, o ponto positivo do ano foi o retorno do crescimento de dois dígitos no volume total de prêmios de seguros, contribuições de previdência e arrecadação com títulos de capitalização, que aumentou 13,4%[[1]](#footnote-1) em relação a 2020, conforme dados mais atuais disponibilizados pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP). Apenas os prêmios emitidos de seguros registraram incremento de 13,5%, enquanto as contribuições de previdência se recuperaram da queda registrada em 2020 e cresceram 14,6%.

Por outro lado, o ano foi marcado por um forte aumento da quantidade de avisos de sinistros dos seguros com cobertura por morte, especialmente no segundo trimestre, decorrente da disseminação das novas variantes do coronavírus. Já no segmento de previdência privada aberta, o menor nível de renda disponível da população e o aumento no endividamento contribuiu para um aumento dos resgates, limitando o crescimento das reservas desse produto.

1. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Enquanto empresa de participações, o lucro líquido da BB Seguridade é composto basicamente pelo resultado de equivalência patrimonial, apurado a partir do resultado de suas empresas investidas, e das demais receitas e despesas operacionais e financeiras da Companhia.

Abaixo, apresentamos o resultado da BB Seguridade para os exercícios 2021 e 2020 e os nossos comentários em relação às principais variações ocorridas no exercício:

Tabela 1 – Desempenho econômico-financeiro | Demonstração de Resultados – Visão Controlador

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| R$ mil | Exercício/2021 | Exercício/2020 | Var.% |
|  | **s/ 2020** |
| Receitas de investimentos em participações societárias | **3.923.593** | **3.833.384** | **2,4** |
| BB MAPFRE Participações S.A. (Brasilseg) | 1.067.020 | 1.086.543 | (1,8) |
| Brasilprev Seguros e Previdência S.A. | 756.544 | 686.379 | 10,2 |
| Brasilcap Capitalização S.A. | 2.341 | 105.780 | (97,8) |
| Brasildental Operadora de Planos Odontológicos S.A. | 17.083 | 17.702 | (3,5) |
| BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A. | 2.162.039 | 1.969.105 | 9,8 |
| Outros | (81.434) | (32.125) | 153,5 |
| Outras Receitas e Despesas | **(8.572)** | **(10.882)** | **(21,2)** |
| Despesas com pessoal | (12.167) | (11.602) | 4,9 |
| Despesas administrativas | (3.152) | (3.096) | 1,8 |
| Despesas tributárias | (2.083) | (3.645) | (42,9) |
| Outras receitas/(despesas) operacionais | 8.830 | 7.461 | 18,3 |
| Resultado financeiro | **22.901** | **37.295** | **(38,6)** |
| Receitas financeiras | 26.992 | 62.764 | (57,0) |
| Despesas financeiras | (4.091) | (25.469) | (83,9) |
| Resultado antes de imposto de renda e contribuição social | **3.937.922** | **3.859.797** | **2,0** |
| Imposto de renda e contribuição social | (4.705) | (9.026) | (47,9) |
| Lucro líquido  | **3.933.217** | **3.850.771** | **2,1** |
|  |  |  |  |

Em 2021, a BB Seguridade apresentou lucro líquido de R$3.933,2 milhões, crescimento de 2,1%. Em 2020, ocorreu um evento, classificado como extraordinário, descrito a seguir:

**BB Corretora – doação contra Covid-19:** no segundo trimestre de 2020, como parte dos esforços da BB Seguridade para contribuir com as respostas aos impactos da pandemia da Covid-19, o Conselho de Administração aprovou uma doação de até R$40 milhões pela BB Corretora à Fundação Banco do Brasil (FBB), tendo como finalidade exclusiva a aquisição de alimentos e itens de higiene, de limpeza e de proteção individual necessários ao amparo social das populações carentes mais afetadas, sendo que cerca de R$37,9 milhões foram desembolsados no primeiro semestre de 2020 e R$2,1 milhões entre os meses de julho e agosto daquele ano. Considerando o volume total desembolsado, o impacto negativo no lucro líquido foi de R$26,4 milhões.

Tabela 2 – Eventos Extraordinários

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R$ mil | Controlador | Var.% |
|  | **2021** | **2020** |
| Lucro líquido ajustado | **3.933.217** | **3.877.171** | **1,4** |
| Eventos Extraordinários | **-** | **(26.400)** | **-** |
| BB Corretora: Doação contra Covid-19 | - | (26.400) | - |
| Lucro líquido  | **3.933.217** | **3.850.771** | **2,1** |

Descontando o evento classificado como extraordinário na tabela 2, que afetou a base de comparação das receitas de investimentos em participações societárias, o lucro líquido ajustado em 2021 subiu 1,4%. Dentre os fatores que explicam o incremento de R$56,0 milhões do lucro líquido do ano, em bases recorrentes, destacam-se:

* **BB Corretora (+R$166,5 milhões):** com maiores receitas de corretagem, suportadas pelo bom desempenho comercial das principais linhas de negócios;
* **Brasilprev (+R$70,2 milhões):** suportado pelo crescimento consistente do resultado operacional, parcialmente compensado pelo resultado negativo de marcação a mercado dos títulos de renda fixa.

Por outro lado, o resultado advindo da Brasilcap retraiu R$103,4 milhões, explicado pelo prejuízo financeiro registrado após a realização de perda na venda de títulos pré-fixados classificados na categoria disponível para venda, enquanto a contribuição vinda da Brasilseg foi R$19,5 milhões inferior, em razão da piora da sinistralidade e maior alíquota efetiva de impostos, decorrente do aumento temporário da CSLL em 5 p.p. no segundo semestre de 2021.

Os desempenhos individuais das investidas serão detalhados com maior profundidade a seguir.

A linha de outras receitas e despesas teve seu saldo negativo reduzido em 21,2% no ano. A queda de 42,9% das despesas tributárias, concentrada em PIS e Cofins incidentes essencialmente sobre as receitas financeiras, que por sua vez retraíram 57,0%, e o aumento de 11,0% das receitas reconhecidas do programa de ADR Nível 1, em decorrência do maior volume negociado, são os principais fatores que explicam a variação.

Participações acionárias

Atendendo ao art. 243 da Lei 6.404/76, o quadro a seguir relaciona os investimentos da BB Seguridade em empresas investidas, bem como as modificações ocorridas durante o exercício. Os movimentos ocorridos no exercício são detalhados na Nota Explicativa 7.b) às Demonstrações Contábeis.

Tabela 3 – Desempenho econômico-financeiro | Participações Acionárias

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| R$ mil |  | Participação (%) | Saldo do Investimento | Resultado de Participação |
|  | **Atividade** | **31.12.2021** | **31.12.2021** | **31.12.2020** | **Exercício/2021** |
| Participações societárias |  |  |  |  |  |
| BB Seguros | **Holding** | **100,00%** | **7.074.640** | **5.924.821** | **1.761.554** |
| BB MAPFRE | Seguros | 74,99% | 2.337.086 | 2.245.714 | 1.067.020 |
| Brasilprev | Previdência | 74,99% | 4.354.377 | 3.338.239 | 756.544 |
| Brasilcap | Capitalização | 66,66% | 427.840 | 470.327 | 2.341 |
| Brasildental | Odontológico | 74,99% | 16.088 | 15.582 | 17.083 |
| BB Corretora | **Corretora** | **100,00%** | **6.009** | **46.908** | **2.162.039** |
| Ciclic | Corretora | 74,99% | 1.850 | 14.483 | (12.633) |

Resultado de Participação – Desempenho das investidas

BB MAPFRE (Brasilseg)

Em 2021, o lucro líquido da operação de seguros retraiu 1,6% em relação a 2020, em razão da piora da sinistralidade (+8,5 p.p.) e da maior alíquota efetiva de impostos decorrente do aumento temporário de CSLL, efeitos parcialmente compensados pela alta de 1,8% do resultado financeiro. No ano, o maior volume de CSLL retirou R$60,7 milhões do lucro líquido da companhia. Não fosse esse efeito, o lucro líquido teria crescido 2,5%.

O aumento da sinistralidade reflete principalmente a maior frequência de avisos em produtos com cobertura de morte devido ao agravamento da pandemia no 1S21, mas com sinais de normalização do indicador ao final do 2S21 devido ao avanço no programa de imunização da população. Com base em dados gerenciais fornecidos pela Brasilseg (data-base: 18.01.2022), foram registrados em 2021 cerca de R$864 milhões em sinistros nos produtos com cobertura de morte cuja causa foi atribuída à Covid-19, número mais de 3 vezes superior aos R$231 milhões referentes a sinistros de 2020.

Os prêmios emitidos aumentaram 16,2%, melhora conduzida principalmente: pelo seguro rural (+35,5%), beneficiado pelo custo mais elevado dos insumos agrícolas, o que levou ao aumento do volume de crédito para a safra 2021/2022 e, consequentemente, resultou em um aumento nas importâncias seguradas; pelo seguro de vida (+17,1%), explicado por crescimento das vendas novas e aumento nos prêmios emitidos de renovações; e pelo seguro residencial (+23,4%), com crescimento nas vendas e ticket médio após o lançamento de novo produto no 1S21.

Nos demais indicadores operacionais, o comissionamento retraiu 2,6 p.p., em função de menores despesas com bônus de performance na emissão de prêmios dos seguros prestamista, enquanto o índice de despesas gerais e administrativas recuou 2,2 p.p. principalmente pelo menor volume de provisão para pagamento ao Fundo de Estabilidade do Seguro Rural.

Brasilprev

No ano, o lucro líquido da operação de previdência registrou crescimento de 10,6%, concentrado na melhora do resultado operacional, que registrou alta de 11,4%. Por outro lado, o resultado financeiro no ano foi negativo em R$333,9 milhões, vs. -R$278,6 milhões em 2020. Esse movimento é atribuído em grande parte ao resultado negativo de marcação a mercado gerado pela abertura da estrutura a termo da taxa de juros real, que impactou os títulos de renda fixa mantidos para negociação, enquanto o impacto do descasamento entre os índices de inflação que atualizam os ativos (IPCA e IGP-M do mês corrente) e passivos (IGP-M com um mês de defasagem) dos planos tradicionais foi menor que 2020 em função da alta do IPCA em ritmo superior ao IGP-M no 2º semestre de 2021. No ano, o aumento temporário da CSLL retirou R$44,9 milhões do lucro líquido da companhia.

Em captação líquida, o maior volume de saídas de recursos para pagamento de despesas mensais e dívidas, resultado dos impactos econômicos gerados pela pandemia, e para a compra de imóveis em grandes capitais, além do aumento de resgates pagos ao segundo beneficiário em razão do falecimento do titular por Covid-19, mais que compensaram o incremento de 11,5% em contribuições e levaram a uma captação líquida negativa de R$783 milhões ao final de 2021.

Já as receitas com taxa de gestão cresceram 8,2%, com taxa média de gestão 0,03 p.p. superior à reportada em 2020, refletindo a expansão na alocação de recursos para fundos multimercados e maior participação desses instrumentos no total de ativos sob gestão, passando de 11% ao final de 2020 para 32% no fim de 2021.

Brasilcap

Em 2021, o lucro líquido da operação de capitalização retraiu 97,8% em relação ao ano anterior, devido ao resultado financeiro negativo, explicado pela realização de perda na venda títulos pré-fixados que estavam classificados na categoria disponível para venda, em estratégia de reconfiguração da carteira de investimentos após a abertura da curva de juros futuros, buscando elevar o nível de solvência regulatório e adequá-lo ao apetite a risco da companhia. Por outro lado, a queda de 1,0 p.p. no índice de despesas gerais e administrativas e a redução de 1,4 p.p. no índice de comissionamento fizeram com que o resultado operacional crescesse 97,8% e compensasse parte da perda no financeiro. No ano, o aumento temporário da CSLL retirou R$8,9 milhões do lucro líquido da empresa.

A arrecadação com títulos de capitalização apresentou queda de 9,9%, explicada principalmente pela redução das vendas de títulos de pagamento único, parcialmente compensada pelo crescimento do ticket médio desses títulos e pelo aumento de 13,8% nas vendas de títulos de pagamento mensal, produto que apresenta maior recorrência para o resultado.

Já a receita com cota de carregamento contraiu 15,9%, em função da queda na arrecadação total e da redução de 0,8 p.p. na cota de carregamento média. A contração na cota de carregamento média é justificada pela maior concentração da arrecadação em parcelas recorrentes de títulos de pagamento mensal, que apresentam menores cotas se comparados às primeiras parcelas de títulos mensais e às parcelas únicas dos títulos dessa categoria.

Brasildental

No segmento de planos odontológicos, operado pela Brasildental, o lucro líquido contraiu 3,5% em 2021. O desempenho é justificado pela piora de 2,2 p.p.na margem EBITDA, que atingiu 30,9% no ano, impactada pelo aumento tanto da sinistralidade como das despesas gerais e administrativas. Em 2021, a receita operacional bruta totalizou R$119,5 milhões, equivalente a um acréscimo de 2,9% em relação ao ano anterior, apesar da queda de 1,3% na quantidade de vidas seguradas.

BB Corretora

No acumulado do ano, o lucro líquido em bases recorrentes, que exclui do resultado o efeito líquido da doação de R$40 milhões realizada em 2020, cresceu 8,3%, movimento explicado pelos crescimentos de 7,9% das receitas de corretagem e de 130,4% do resultado financeiro, esse último em função de altas na taxa média Selic e no saldo médio de aplicações.

Já a expansão da corretagem é explicada por aumento nas receitas oriundas de seguros, pelo bom desempenho comercial do rural, vida e residencial no ano, e por alta de receitas de comissões vindas de previdência, com aumento das vendas e maior concentração do mix em produtos com comissionamento mais elevado.

1. DESEMPENHO DAS AÇÕES E RELACIONAMENTO COM O MERCADO

As ações da BB Seguridade, negociadas na B3 – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) sob o código BBSE3, encerraram o ano cotadas a R$20,75. Com base na cotação de encerramento do exercício, o valor de mercado da BB Seguridade atingiu R$41,5 bilhões, posicionando a Companhia como a 20ª maior empresa listada na bolsa brasileira pelo critério de valor de mercado.

Em 2021, o volume financeiro médio diário de negociação com ações da Companhia foi de R$125,9 milhões.

As ações da BB Seguridade encerraram o exercício integrando as carteiras teóricas do Ibovespa, IBrX 100, IBrA, Índice BM&FBOVESPA Financeiro (IFNC), Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC), Índice de Governança Corporativa Trade (IGCT), Índice de Ações com Governança Corporativa – Novo Mercado (IGC-NM), Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), Índice Dividendos BM&FBovespa (IDIV), Índice MidLarge Cap (MLCX), Índice Valor BM&FBovespa (IVBX), Índice MSCI Brazil, Índice de Equidade de Gênero da Bloomberg (Bloomberg Gender-Equality Index) e Índice FTSE4Good.

Desde março de 2014, a BB Seguridade mantém Programa de *American Depositary Receipts* (“ADR”) Nível I. Atualmente, os ADRs são emitidos pelo Citibank, com lastro nas ações ordinárias (ON) da Companhia, na relação de 1 ADR: 1 ON, e negociados em mercado de balcão norte-americano (O*ver-The-Counter*). Ao final do exercício, o programa contava com mais de 18,5 milhões de ADRs emitidos, cotados a US$3,73 por recibo depositário.

Abaixo, apresentamos os principais indicadores para o desempenho das ações da BB Seguridade nos últimos dois exercícios:

Tabela 4 – Desempenho das Ações

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  | **Unidade** | **Exercício/2021** | **Exercício/2020** |
| Lucro ajustado por ação |  | R$ | 1,97 | 1,94 |
| Valor patrimonial por ação |  | R$ | 3,64 | 3,19 |
| Cotação de fechamento |  | R$ | 20,75 | 29,63 |
| Valor de mercado |  | R$ bilhões | 41,50 | 59,26 |
| Quantidade de negócios realizados¹ |  | - | 5.061.575 | 5.249.372 |
| Volume médio diário negociado¹ |  | R$ milhões | 125,9 | 135,19 |
| Participação no volume médio diário da B3 |  | % | 0,44 | 0,52 |

(1) Referem-se ao Lote-padrão

Remuneração aos acionistas

A BB Seguridade destinou aproximadamente 73,0% do lucro líquido aos acionistas na forma de dividendos em 2021, o que totaliza R$2,9 bilhões, equivalente a R$1,44 por ação. Em 2020, o dividendo referente ao lucro líquido do exercício foi de R$1,35 por ação.

Recompra de ações

Durante o ano de 2021, não houve programa de recompra de ações aberto. Conforme aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária (“AGE”), realizada em 30.10.2019, as ações em tesouraria referentes a recompras realizadas em exercícios anteriores podem ser utilizadas especificamente em programas de premiação aos empregados e remuneração variável de diretores, até o limite de 3.359.550 ações, cabendo ao Conselho de Administração a definição da melhor forma e momento para implementar a alienação dessas ações.

Em 2021 foram transferidas 38.263 ações para o Programa de Premiação por Resultado (PPR), destinado a reconhecer o desempenho individual dos funcionários que superaram suas metas em 2020 e 22.460 ações para o Programa de Remuneração Variável de diretores.

1. ESTRATÉGIA

A estratégia da BB Seguridade busca garantir a perenidade da empresa, equilibrando esforços de curto, médio e longo prazo e preparando-a para enfrentar diferentes cenários prospectivos.

O modelo de estratégia de longo prazo da BB Seguridade é composto pelos seguintes elementos, os quais são revisados anualmente ou a qualquer momento em decorrência de fatos que provoquem alterações relevantes nos cenários, o que amplia a capacidade de antecipação e resposta estratégica da organização face às mudanças:

* os cenários prospectivos, que contemplam os arquétipos que traduzem os vetores de maior incerteza inerentes ao mercado de atuação e ao modelo de negócios da BB Seguridade;
* o modelo de detecção e filtragem de sinais e de temas e aplicações de tecnologia emergentes para os negócios de seguridade;
* a matriz SWOT, que consolida fatores internos e externos e descreve o ambiente competitivo em que a empresa atua;
* a avaliação estratégica, ou seja, a análise do posicionamento estratégico da BB Seguridade em razão das suas atuais forças e fraquezas;
* a missão: “Proteger bens, conquistas e projetos”;
* a visão: “Transformamos a vida das pessoas por meio do melhor ecossistema de proteção. Somos uma empresa leve que gera valor sustentável”;
* os valores, conjunto de comportamentos e atitudes mentais que pautam nossas ações; e
* os objetivos estratégicos, que promovem o alinhamento estratégico com o Banco do Brasil e investidas e definem como e quando os desafios serão superados; otimizam a compreensão, o foco e a execução da estratégia na BB Seguridade; e apresentam métricas, indicadores e resultados chave, que medem os resultados alcançados e o desempenho da BB Seguridade frente aos objetivos.

Em 2021, após o processo de revisão realizado ao final do ano anterior para contemplar o quinquênio 2021-2025, os seguintes objetivos estratégicos guiaram as ações da BB Seguridade:

* ser leve e eficiente, contando com uma estrutura enxuta e processos simples, com alta geração de valor;
* transformar clientes em fãs, gerando encantamento com seus produtos, serviços, jornadas e relacionamento;
* combinar *online* e *offline* para vender sempre mais, transformando a BB Corretora em uma máquina eficiente e independente de vendas;
* conectar e acelerar o digital, otimizando a transformação digital como alavancas de crescimento e experiência; e
* experimentar sem medo para acertar em cheio, transformando o futuro, o novo e o desconhecido em aliados da nossa estratégia.

Tais objetivos podem ser consolidados em três pilares que foram o foco das iniciativas de 2021: modernização tecnológica e transformação digital; diversificação de canais; e melhoria da experiência de clientes e vendedores.

Modernização Tecnológica e Transformação Digital

A BB Seguridade entende que o processo de transformação digital é um dos pilares viabilizadores da estratégia corporativa. O modelo de transformação digital da empresa se baseia na aplicação balanceada do arquétipo de otimização dos processos existentes, com foco na geração de valor, melhoria da experiência dos clientes e ampliação da geração dos negócios, e na transformação e inovação de impacto, com reflexo no posicionamento da Companhia e no seu modelo de negócios, tendo sempre a experiência do cliente, o crescimento sustentável, ganhos de eficiência, atuação como plataforma e o crescimento do resultado como princípios norteadores desta jornada.

Na BB Seguridade, os temas inovação e transformação digital estão inseridos na estratégia e na cultura da empresa. Todos os pilares do painel de metas corporativas, vinculado ao planejamento estratégico para o ano de 2021, possuíam indicadores relacionados à transformação digital e inovação.

Em 2021, foi acelerado o desenvolvimento de soluções e ecossistemas de plataforma para consolidação da estrutura tecnológica e integração do conglomerado com novos canais a partir de uma arquitetura orientada a serviço e baseada em nuvem, a exemplo dos seguros residencial, empresarial, de viagem e de celular, além dos títulos de capitalização. A expectativa é que até o final de 2022 todos os principais negócios do conglomerado BB Seguridade operem nesse tipo de ambiente tecnológico mais flexível, que permite uma gestão da carteira de produtos mais eficiente e com menor tempo de desenvolvimento e é habilitador de novas e melhores experiências para os usuários e da expansão da estratégia de distribuição para novos canais.

O processo de automatização do atendimento, tanto na venda como no pós-venda, também esteve no foco em 2021, com o lançamento da central de seguros no App Banco do Brasil e do novo portal da BB Seguros na internet (https://www4.bbseguros.com.br/), onde foi implantada uma nova jornada para o usuário e novas funcionalidades, como consulta de apólices e acionamento de assistências e serviços. As vendas realizadas em canais digitais cresceram 24% em relação a 2020 em termos de quantidade, superando R$1,5 bilhão em faturamento. No pós-venda, mais de 50% dos acionamentos de assistências e sinistros ocorreram via canais digitais e 800 mil atendimentos via Bot no WhatsApp. Superamos a marca de mais de 5 milhões de clientes digitais (65% de nossa base).

Foram entregues mais de 2 novas funcionalidades por mês nos canais digitais do Banco do Brasil no esforço de implementar jornadas digitais para todos os produtos da carteira da BB Seguridade no principal balcão de vendas da Companhia, garantindo uma boa experiência do usuário para torná-la um diferencial do negócio.

O programa de *Beta Testers* de produtos de seguridade ultrapassou a marca de 4 mil clientes ativos que, com mais de 3 mil avaliações, contribuíram para a construção de 14 jornadas de produtos e teste de 12 hipóteses de conceito, economizando mais de mil horas de pesquisas de campo.

A estratégia de dados é baseada nos pilares de engenharia, ciência e governança de dados, além do aculturamento do conglomerado sobre o tema. O principal objetivo é tornar dados o principal indutor de negócios na empresa. Em 2021, foram lançadas 72 iniciativas voltadas para geração de valor utilizando ferramentas e modelos de inteligência de dados, com destaque para os modelos de aumento de receita que, no ano, geraram faturamento adicional na ordem de R$ 149 milhões e a realocação de mais de R$ 79 bilhões de recursos de clientes em fundos de investimentos de planos de previdência.

Em 2021, foram despendidos cerca de R$333 milhões em iniciativas que têm como objetivo realizar a modernização tecnológica e a transformação digital das empresas do conglomerado BB Seguridade, considerando uma visão consolidada da holding e suas investidas, e a expectativa é de expandir o volume para acelerar essa agenda.

Diversificação de Canais

O mercado de seguridade brasileiro apresenta concentração em empresas que possuem algum tipo de relação societária ou comercial com grandes bancos tradicionais, que lhes confere acesso aos seus canais físicos e digitais, em um modelo conhecido como *bancassurance*. Tal fator está ligado à falta de cultura de proteção de bens e renda do brasileiro, o que demanda uma rede de distribuição que conte com uma força de vendas ampla e qualificada para realizar a oferta ativa de produtos aos clientes.

Nesse contexto, a grande fortaleza do modelo de negócios da BB Seguridade é poder contar com a rede de distribuição do Banco do Brasil, responsável pela maior parte das vendas dos produtos de seguridade do conglomerado.

Contando com esse importante porto seguro, que garante volumes de faturamento e margens elevadas para as empresas investidas, mas também atenta aos sinais de possíveis mudanças que possam ocorrer na indústria a médio e longo prazo, a BB Seguridade tem como um dos pilares de sua estratégia a prospecção e desenvolvimento de novos modelos e canais para comercialização de seus produtos, em um esforço coletivo entre a BB Corretora e todas as outras empresas do grupo.

Em 2021, o movimento mais estruturante foi a criação de uma área dedicada a identificar e desenvolver novas fontes de receita e canais de oferta, que apesar de recente já começou a entregar resultados que aumentam o potencial de faturamento em novos canais não Banco do Brasil para 2022.

No ano foram credenciados mais de 200 correspondentes bancários para oferta especializada de seguros rurais. Ainda com foco no agronegócio, um dos principais segmentos da Companhia, foi firmada parceria com a Agrogalaxy, uma das maiores plataformas de varejo de insumos agrícolas e serviços voltados para o agronegócio, para oferta de seguros rurais, patrimoniais e de vida aos produtores.

Também no final de 2021, foi firmado acordo com a Rede Promotiva para promover a divulgação, angariação de clientes, distribuição, oferta e comercialização dos produtos de seguros, iniciando pelo prestamista.

Os esforços serão intensificados em 2022 e a expectativa da Companhia é encerrar o ano com mais de 10 iniciativas em operação.

Melhoria da Experiência de Clientes e Vendedores

A BB Seguridade tem como um de seus objetivos estratégicos transformar clientes em fãs, gerando encantamento com seus produtos, serviços, jornadas e relacionamento. Para isso, busca constantemente a construção de uma relação composta por diálogo, transparência e cumplicidade, destinando esforços em conjunto com suas investidas para que o cliente se sinta acompanhado em todos os seus momentos de vida.

Nessa linha, a Companhia vem intensificando o uso de canais digitais e atendimento de especialistas para manter um contato frequente que traga desde informações e orientação sobre os produtos e serviços adquiridos até dicas e conteúdos diversificados. Foi ampliada para todos os produtos a estratégia de pós-venda utilizando canais digitais, com entrega de informações e orientação sobre produtos e serviços, além de dicas e conteúdos diversificados que auxiliam as pessoas a aproveitarem melhor as diversas soluções adquiridas. Ao todo, foram cerca de 2 mil ações de pós-venda realizadas via canais digitais, gerando mais de 33 milhões de contatos efetivos que alcançaram 4 milhões de clientes ao longo do ano.

Ainda respeitando o distanciamento social, foi mantida a realização de conselhos de clientes para obter a percepção desse público sobre nossos produtos, serviços e jornadas. No total foram 5 conselhos realizados no ano, com a coleta de 63 novos *insights* e a implementação de 13 melhorias para aprimoramento da experiência dos nossos clientes. A implementação de ferramentas para acompanhamento de sinistros em canais digitais para clientes dos Seguros de Vida e Previdência materializa melhoria implantada a partir da voz do cliente.

A realização de fóruns mensais envolvendo todos os intervenientes que podem contribuir com a melhoria da experiência com nossas soluções também foi mantida. O transbordo direto aos especialistas das centrais de atendimento de cada investida também contribuiu para o aumento da resolutividade e qualidade da informação prestada aos clientes.

Não somente o cliente tem voz na BB Seguridade. Os esforços da Companhia também se concentram na melhoria da jornada da sua principal força de vendas, os colaboradores da rede de distribuição do Banco do Brasil, buscando manter a relevância da oferta dos produtos de seguridade no dia-a-dia do relacionamento com os clientes do banco.

Em 2021, foi lançado o “Embaixadores da Marca”, com ampliação de benefícios a funcionários do Banco do Brasil para compra de produtos da BB Seguridade, buscando aumento de engajamento da força de vendas.

Além disso, o apoio à rede do Banco do Brasil para resolução de problemas foi melhorado, o que fica evidenciado pela redução de 33% do tempo médio de atendimento e crescimento de 25,7% da satisfação.

1. COMERCIAL, MARKETING E PRODUTOS

Para continuar sendo relevante para clientes e vendedores, a BB Seguridade investiu esforços em 2021 para revitalizar a sua carteira produtos, com ampliação das soluções digitais e melhorias nas jornadas, buscando oferecer as melhores soluções para proteção de bens, conquistas e projetos.

No primeiro trimestre foi implantado um novo seguro residencial, com o modelo simplificado de oferta de planos e contando com novos pacotes de assistência e de benefícios premium, elevando em 221% o tíquete médio do produto, melhorando o NPS e contribuindo para aumento das vendas em canais digitais. Cabe ressaltar que esse produto já foi implementado na nova arquitetura de tecnologia orientada a serviço, o que, dentre outros benefícios, torna a venda em outros canais de distribuição mais ágil de ser implementada.

No segmento de pessoas, a comercialização do novo seguro prestamista no aplicativo BB foi colocada em produção em maio e teve como objetivo trazer de forma simples e efetiva uma melhor experiência de autosserviço ao cliente. Com isso, houve cerca de 242 mil contratações até dezembro por meio de canais digitais. Em seguida, no mês de julho, foi lançado o novo seguro vida em grupo personalizado, com melhorias significativas na jornada do vendedor para tornar os processos de cotação e contratação mais simples, e em outubro foi lançado o piloto do seguro de vida para micro e pequenas empresas, permitindo maior personalização da oferta para atender as particularidades desse público.

Em previdência, o ano iniciou com a carteira revitalizada, com a simplificação da oferta em todos os canais, inclusão de alternativas de fundos de maior valor agregado e criação de novas teses de investimentos para melhorar a alocação dos recursos dos clientes sob gestão da Brasilprev. Em junho e novembro, o produto Brasilprev Multigestores ganhou reforço, com a inclusão de três novos gestores, encerrando o ano com 13 estratégias de gestores externos e novas casas em avaliação.

Ainda em previdência, destaque para o lançamento, em outubro, do Brasilprev Flex, produto que combina componentes de acumulação e proteção (vida), para atender uma demanda dos clientes e da rede BB.

Nos seguros rurais, em abril houve a expansão nacional do seguro pecuário faturamento, complementando a carteira de seguros destinados à proteção da produtividade e faturamento do setor agropecuário. Em maio, o seguro Vida Agricultura Familiar foi liberada para contratação nas operações de crédito em estoque, garantindo a possibilidade de os clientes adquirirem uma proteção a qualquer momento. No seguro agrícola, as contratações para a Safra 2021/2022 contaram com a ampliação em 30% da importância segurada e a expansão das culturas seguráveis no produto destinado ao público do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf).

No âmbito comercial, foi mantida a estratégia de estímulo à força de vendas do BB por meio de premiações atreladas diretamente à venda de seguros, previdência, capitalização e planos odontológicos, com incentivos imediatos, mensais e semestrais, o programa Seg+.

Em previdência, a estratégia de melhorar a alocação dos clientes com produtos de maior valor agregado teve como destaque a oferta do produto Brasilprev Carteiras, que tem como conceito buscar uma volatilidade alvo a partir do perfil do investidor e ajustar a composição da carteira de acordo com o cenário. Com isso, a participação de fundos multimercado nos ativos sob gestão passou de 11% no final de 2020 para 32% no final de 2021.

Em 2021, foi lançado o novo posicionamento da marca BB Seguros, com a *tagline* “Pra tudo que importa”. Para o lançamento, foi realizada campanha publicitária em TV e mídias digitais, que apresentou todas as soluções oferecidas pela marca (seguros, previdência, capitalização e dental) e reforçou que cada etapa da vida tem um desafio e preocupação diferente e que a Companhia tem soluções para todas os momentos.

A atuação em marketing digital com uso de inteligência analítica utilizou-se de duas verticais de veiculação, uma delas com a operação da plataforma de mídias digitais pagas, gerando mais de 1,8 bilhão de impactos, com engajamento 400% superior ao ano de 2020; e a outra, com a utilização dos canais digitais proprietários do BB, com mais de 90 campanhas, cerca de 56 milhões de abordagens e gerando R$ 1,76 bilhão em negócios.

1. ASPECTOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA

Trazendo luz aos aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) do negócio, considerando que a BB Seguridade é uma empresa relativamente nova, que se originou a partir da segregação dos negócios em seguros, previdência e capitalização anteriormente conduzidos dentro da estrutura organizacional do seu controlador, o Banco do Brasil, os primeiros anos da Companhia foram dedicados ao amadurecimento e consolidação da Governança como meio para garantir a adoção de melhores práticas de gestão empresarial na condução dos negócios e na gestão dos seus investimentos.

Esse amadurecimento, aliado à voz das partes interessadas, estimulou o incremento da atenção aos aspectos ambientais e sociais, o que culminou em 2021 na criação do Projeto Estratégico Agenda ASG, com o propósito de aproximar, consolidar e acelerar as agendas ambientais, sociais e de governança no âmbito do Grupo BB Seguridade.

O relato completo das práticas ASG adotadas podem ser obtidas no Relatório Anual de Sustentabilidade da Companhia, disponível no endereço eletrônico [www.bbseguridaderi.com.br/sustentabilidade-e-governanca/sustentabilidade/](http://www.bbseguridaderi.com.br/sustentabilidade-e-governanca/sustentabilidade/) e elaborado de acordo com as orientações do Global Reporting Iniciative (GRI).

Neste Relatório da Administração são apresentadas algumas informações sobre temas que estão contemplados nos aspectos ASG em relação ao exercício 2021. O relato completo das práticas em relação aos temas considerados materiais para a Companhia no exercício, de acordo com a metodologia do GRI, será apresentado no Relatório Anual de Sustentabilidade 2021, a ser divulgado no primeiro semestre de 2022.

Governança, Gestão de Riscos e *Compliance*

Governança

O compromisso da BB Seguridade com a transparência na relação com o mercado e, em especial, com seus acionistas minoritários, é ratificado pela sua adesão, desde a abertura de capital, ao Novo Mercado da B3, segmento que reúne as companhias que atendem às mais elevadas exigências de governança corporativa no mercado brasileiro.

Em 2021, a BB Seguridade atingiu novamente o Nível 1 da Certificação do Indicador de Governança IG-SEST, instrumento de avaliação contínua das estatais federais, que verifica o cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de governança corporativa. A título de comparação, em um universo de 60 empresas avaliadas, apenas 16 Companhias foram classificadas no Nível 1, considerado o índice mais alto da certificação.

Dentre os aprimoramentos na estrutura de governança, destaca-se a iniciativa inédita na companhia de realização da Assembleia Geral de Acionistas totalmente digital, o que demonstrou além do cuidado da empresa com as iniciativas de prevenção à disseminação do Covid-19, a agilidade em se adaptar às mudanças decorrentes da nova realidade, aliando eficiência com a segurança adequada para garantir a entrega de melhor experiência aos acionistas.

Ainda dentro do sistema de governança corporativa, merece menção o processo de adequação do Estatuto da BB Seguridade ao modelo padrão divulgado pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST), que buscou promover a adoção das melhores práticas, além de estar alinhado às diretrizes da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). Entre as principais inovações do modelo, destacam-se o tratamento adequado às hipóteses de conflito de interesse dos administradores, aprimoramento do processo de seleção de administradores, dentre outras.

Gestão de Riscos e Compliance

Além de órgãos estatutários de governança, fiscalização e controle, como o Comitê de Auditoria e o Conselho Fiscal, a BB Seguridade conta em sua estrutura organizacional com uma área técnica segregada das funções de negócio, a Superintendência Executiva de Governança, Riscos e Compliance, vinculada diretamente à presidência da Companhia, o que assegura a necessária independência de atuação.

Tal superintendência tem a responsabilidade de desenvolver e normatizar metodologias de gerenciamento de riscos, controles internos e conformidade, além de orientar a adoção de melhores práticas relacionadas ao tema. As diretrizes aprovadas pelo Conselho de Administração, que orientam o gerenciamento de riscos, controles internos e conformidade, estão contidas na Declaração de Apetite a Riscos, Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade, Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo e Política de Prevenção e Combate à Corrupção.

O Modelo de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade, aprovado pela Diretoria Colegiada, apresenta alinhamento com a estratégia da Companhia e considera os cenários corporativos na identificação, análise, avaliação e tratamento de eventos capazes de influenciar negativamente o atingimento dos objetivos.

O resultado do monitoramento contínuo do sistema de controles internos e o estado de conformidade corporativo é reportado trimestralmente à administração por meio do Painel de Controles Internos e Conformidade, que inclui informações relevantes sobre trabalhos realizados não somente pela área técnica dedicada à gestão de riscos e controles, mas também pela Auditoria Interna, Auditoria Externa e demais órgãos supervisores.

Ainda, a manutenção e avaliação periódica de um Programa de Integridade fomenta uma cultura organizacional ética e reforça a responsabilidade de todos com a prática de controles internos de gestão e de conformidade adotadas para o cumprimento da missão e realização do propósito da empresa.

Dentre as ações realizadas ao longo de 2021, a companhia revisou as estruturas de gerenciamento de riscos, controles internos e conformidade, promovendo os seguintes aprimoramentos que entrarão em operação em 2022: i) criação de Comitê de Riscos estatutário composto por membros independentes; ii) criação do Comitê de Gestão da Continuidade e Crises, órgão de assessoramento à Diretoria; e iii) ampliação da estrutura dedicada à gestão de riscos e conformidade, com a segregação das funções de Gestão de Controles Internos e Integridade e de Gestão de Riscos, Capital e Segurança em duas áreas. A implementação de tais iniciativas auxiliará na elevação do foco estratégico e resiliência da companhia frente aos novos desafios do horizonte pós pandemia, contemplando também as necessárias adequações regulatórias, destacadamente as relativas à Lei Geral de Proteção de Dados, Resolução CNSP nº 382, a Resolução CNSP nº 416 e Circular Susep nº 612.

Gestão do Capital Humano

O quadro de pessoal da BB Seguridade é composto, em sua maioria, por funcionários cedidos pelo BB. Em 31.12.2021, a Companhia contava com 154 funcionários celetistas e 4 diretores estatutários, localizados em Brasília e São Paulo, 3 estagiários e 21 contratados.

A BB Seguridade acredita que seu capital humano é o principal ativo da empresa. Em 2021, com a revisão da abordagem dos pilares de estratégia e capital humano da Companhia, os processos inerentes à gestão de pessoas passaram a ser conduzidos pela Superintendência de Gente e Gestão. Tal mudança teve foco no amadurecimento do modelo de gestão da Companhia, mantendo o propósito de conferir um papel mais estratégico e menos transacional à área de capital humano, com o objetivo principal de atrair, reter e desenvolver os talentos da BB Seguridade, disseminar e fortalecer a cultura organizacional e atuar como parceiro estratégico do negócio, buscando uma performance sustentável em todas as áreas da empresa.

Treinamento e Desenvolvimento

Reforçando a importância que a BB Seguridade confere ao desenvolvimento dos colaboradores, foram investidos em 2021 aproximadamente R$638 mil em treinamentos e subsídios de até 80% em bolsas de pós-graduação e idiomas. Para os cursos de pós-graduação, os colaboradores podem, ainda, valer-se de ausências autorizadas, com o objetivo de finalizar o trabalho de conclusão de curso.

Ao longo de 2021, os principais treinamentos que fizeram parte do Plano de Desenvolvimento Corporativo (PDC) foram: (i) Programa de Formação de Líderes, que teve como principal objetivo preparar os potenciais sucessores para a passagem de líder de si para líder de equipe; (ii) Desenvolvimento de *Soft Skills* para gestores, com o objetivo de aprimorar tópicos fundamentais para a atuação consciente do líder como gestor de pessoas; (iii) Trilha Líderes de Projeto, para preparar potenciais líderes para condução dos futuros projetos da BB Seguros; (iv) Modelos de Negócios; e (v) Programa Academia do Conhecimento, que teve como objetivo fortalecer as competências-chave (sejam elas técnicas ou comportamentais) da BB Seguidade, alinhadas às principais habilidades do futuro.

Talentos e Sucessão

Desde 2019, a BB Seguridade tem avançado na elevação da maturidade do processo de identificação de talentos e sucessores.

Os talentos são identificados por meio do ciclo de gestão de desempenho, compreendendo a avaliação de desempenho e a avaliação colegiada por meio de Comissão de Desenvolvimento e Carreira. A referida Comissão tem como um dos seus objetivos finais a formação de uma relação de potenciais sucessores da Companhia por meio da identificação dos funcionários que apresentaram alto desempenho e alto potencial, os quais serão preparados para ocuparem novas posições de maior complexidade.

Nesse sentido, no exercício de 2021, a BB Seguridade deu continuidade ao Programa de Desenvolvimento de Potenciais Sucessores para posições gerenciais, finalizando a etapa de autoconhecimento com a aplicação e devolutiva da avaliação de perfil comportamental e de estilo de gestão e iniciou a Formação de Líderes com aulas *online* e ao vivo, conduzidas por empresa especializada.

Benefícios e Premiações

Aos funcionários cedidos pelo controlador para trabalhar na Companhia, a BB Seguridade assegura diversos benefícios, com destaque para previdência complementar, planos de saúde e remuneração variável com base nos lucros e resultados. Além desses benefícios, em 2019, o Conselho de Administração aprovou o “Programa Aplausos”, uma premiação vinculada ao resultado e ao desempenho individual dos participantes elegíveis que venham a se destacar em termos de atingimento de metas individuais e contribuição diferenciada para o resultado da empresa. O pagamento da premiação é realizado com ações da Companhia e visa o fortalecimento da parceria entre o funcionário e a BB Seguridade, reconhecimento dos participantes na construção do resultado e alinhamento dos resultados às estratégias da Companhia. De forma similar, o Programa de Remuneração Variável dos Diretores Estatutários também prevê o pagamento de 50% do valor total em ações da Companhia.

Em 2021, com base nos resultados dos desempenhos individuais referentes ao exercício de 2020, 42 funcionários (de um total de 142 avaliados) foram identificados com desempenho acima do adequado ou destaque e tiveram sua performance reconhecida por meio do Programa Aplausos.

Abaixo, demonstramos os investimentos realizados no ano:

Tabela 5 – Capital Humano – Investimento (visão consolidada)

|  |  |
| --- | --- |
| R$ mil | Fluxo Anual |
|  | **2021** | **20201** | **2019** |
| Investimento em Pessoas |  **57.638**  |  **58.021**  |  **53.827**  |
| Folha de pagamento² |  51.887  |  52.130  |  48.959  |
| Previdência complementar |  2.985  |  2.865  |  2.642  |
| Plano de saúde |  2.128  |  2.192  |  1.249  |
| Capacitação (Bolsas e Treinamentos) |  638  |  834  |  978  |

(1) A partir de 2020, alguns dos valores referentes à previdência complementar e plano de saúde, antes consideradas na linha Folha de pagamento, passaram a ser reportadas separadamente. Adicionalmente, a linha Folha de pagamento passou a contemplar os valores relativos a auxílio alimentação e refeição.

(2) Despesas com proventos, benefícios e encargos sociais, excluído os valores referentes a Plano de Saúde e Previdência Complementar.

Diversidade

A partir de discussões que aconteceram no âmbito do Fórum ASG da BB Seguridade, foi proposta uma agenda sobre diversidade e igualdade de oportunidades para o Grupo BB Seguridade, observadas as particularidades de cada empresa do grupo e, ao mesmo tempo, gerar uma identidade sobre como o tema é tratado na Companhia. A agenda proposta e que será implementada ao longo dos próximos anos tem foco em ações relacionadas a quatro pilares da diversidade: (i) Gênero; (ii) Etnia/Raça; (iii) Pessoas com Deficiência (PcD); e (iv) LGBTQIA+.

Importante esclarecer que, na BB Seguridade, não há distinção de remuneração para aqueles que ocupam a mesma função, respeitando a equidade na definição da política salarial.

Já no campo da educação corporativa, a Companhia faz uso da plataforma da Universidade Corporativa do BB, onde encontram-se cursos que tratam do tema, como, por exemplo, o Liderança Feminina, que tem como principal objetivo disseminar a importância estratégica da promoção da equidade de gênero na empresa. Em 2021, houve um aumento de 15% para 17% no número de mulheres em funções de gestão em comparação com o ano anterior.

Em relação à promoção de direitos iguais e tratamento justo para o público LGBTQIA+, citam-se as seguintes práticas: (i) possibilidade do uso do nome social no crachá, cartão de visitas, carimbos e e-mail para pessoa trans e travesti; (ii) uso de banheiro de acordo com a identidade de gênero do funcionário; (iii) simplificação dos procedimentos para inclusão de dependentes por união homoafetiva; e (iv) licença-maternidade para um dos cônjuges de pais de filhos gerados por útero de substituição.

A inclusão da pessoa com deficiência na BB Seguridade também integra um conjunto de ações que visa promover a igualdade de direitos e de cidadania. Nesse sentido, há promoção da adequação dos ambientes físicos de trabalho e orientação de conduta para a recepção de funcionários com deficiência.

Em linha com todas as ações mencionadas, a BB Seguridade, em suas políticas, práticas e cultura, preza pela manutenção da diversidade de pessoal. A tabela 6 apresenta, de forma resumida, a composição dos colaboradores da BB Seguridade:

Tabela **6** – Capital Humano - Composição

|  |  |
| --- | --- |
|  | Informações Anuais |
|  | **2021** | **2020** | **2019** |
| Quantidade de colaboradores |  |  |  |
| Funcionários¹ | 154 | 154 | 161 |
| Contratados | 21 | 20 | 31 |
| Estagiários | 3 | 9 | 15 |
| Conselheiros | 10 | 10 | 14 |
| TOTAL  | **188** | **193** | **221** |
| Sexo |  |  |  |
| Feminino | 33% | 34% | 34% |
| Masculino | 67% | 66% | 66% |
| Grau de instrução dos colaboradores |  |  |  |
| Pós-graduação | 82% | 80% | 67% |
| Graduação | 15% | 13% | 29% |
| Ensino médio | 2% | 5% | 3% |
| Outros | 1% | 2% | 0% |
| Faixa de Idade |  |  |  |
| Abaixo de 30 anos | 4% | 4% | 17% |
| Entre 30 e 50 anos | 76% | 75% | 75% |
| Acima de 50 anos | 20% | 21% | 8% |

1. Celetistas e Estatutários
2. Os percentuais referentes à sexo, grau de instrução e faixa de idade, foram calculados com base no número total de colaboradores (funcionários, contratados, estagiários e conselheiros).

Recrutamento e Seleção

Durante o ano de 2021, ingressaram na Companhia 11 (onze) funcionários advindos do Banco do Brasil. Internamente, houve 12 (doze) ascensões de funcionários. Todas estas movimentações ocorreram de acordo com as prerrogativas estabelecidas no Normativo Interno de Atração e Seleção.

Clima Organizacional

A BB Seguridade tem realizado, ao menos uma vez ao ano, pesquisas de clima e satisfação, a fim de diagnosticar os pontos a serem aprimorados e endereçá-los por meio de ações relacionadas às práticas de gestão de pessoas.

Em 2021, trimestralmente, foi disponibilizado o Pulso de Clima, o qual é composto pela pergunta do e-NPS (*Employee Net Promoter Score*) e por uma pergunta adicional relacionada a temas variados, que tem como principal objetivo identificar, no curto prazo, os possíveis fatores de eventual satisfação e/ou insatisfação dos funcionários.

Com base no levantamento da percepção dos funcionários por meio desses instrumentos, a Companhia vem realizando ações para elevar o engajamento dos colaboradores e o clima organizacional da Companhia.

Em 2021, a rotatividade da empresa, considerando os colaboradores que retornam ao Banco do Brasil ou são cedidos a uma de nossas coligadas, foi de 6,58%, o que representa um decréscimo de 1,4 p.p. em relação a 2020.

Responsabilidade Social e Ambiental

Abaixo as principais práticas de sustentabilidade adotadas pelas empresas investidas da BB Seguridade em 2021.

Brasilseg

* **ISO 14001:2015:** a Brasilseg é certificada na ISO 14001:2015, o que atesta o padrão internacional do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da empresa. Este sistema é baseado na análise dos aspectos e impactos ambientais significativos, diretos e indiretos, associados aos processos da sede da empresa. Cuidar do meio ambiente é uma prática diária na companhia, que determina metas e desafios em sua gestão sustentável, com impacto em toda a cadeia de valor.
* **Pacto Global Rede Brasil:** a Brasilseg tornou-se, em 2019, signatária do Pacto Global visando contribuir para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário.
* **Programa Brasileiro GHG Protocol:** a companhia mensura as emissões de gases do efeito estufa da sede administrativa e de Franca por meio da Ferramenta de Gestão de Carbono *GHG Protocol* para compensar as emissões. O processo abrange todos os colaboradores e no cálculo de emissões considera o consumo de energia, resíduos gerados, deslocamento dos colaboradores até a empresa e deslocamento de viagens a negócio. Em 2021, foram compensadas 531 toneladas de CO2 equivalente por meio do cancelamento voluntário de créditos de carbono no âmbito do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL).
* **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS:** a Brasilseg atua de maneira alinhada aos ODS por meio de um conjunto de compromissos, programas e metas em áreas como diversidade, inclusão, relacionamento com clientes e conformidade. Adicionalmente, promove o engajamento dos funcionários com a causa por meio de ações educacionais no âmbito da própria empresa.
* **Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI):** desde 2019, a companhia se tornou formalmente signatária do PSI e vem desenvolvendo ações, projetos e investimentos para atendê-los.
* **Projetos Incentivados**: em 2021, foram realizados 20 projetos socioculturais por meio da Lei de Incentivo à Cultura, da Lei de Incentivo ao Esporte, do Fundo para a Infância e Adolescência e do Fundo do Idoso, com mais de 64.857 mil pessoas atendidas.

Comprometida com os princípios da prestação de contas e maior transparência em relação às práticas Ambientais, Sociais e de Governança, a Brasilseg passou a publicar, a partir de 2019, seu Relatório de Sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Iniciative (GRI), disponibilizado no site da companhia <https://www.bbseguros.com.br/seguradora/seguros/quem-somos/sustentabilidade>.

Brasilprev

* **Princípios para o Investimento Responsável (PRI):** a Brasilprev integra e subscreve compromissos e acordos voluntários com instituições e organizações com as quais compartilha princípios e valores a fim de exercer seu papel de agente transformador na sociedade. Dentre eles estão os Princípios para o Investimento Responsável (PRI), desde 2017. O PRI é reconhecido por estabelecer os padrões globais relacionados a investimentos responsáveis, incentivando os investidores a incorporar os aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) em seus processos de investimento.
* **Ampliação das Estratégias de Investimentos ASG:** a Brasilprev lançou em fevereiro de 2019 o fundo Brasilprev TOP ASG, com alocação em ETFs (Fundo de Índice) ASG no exterior. Até dezembro/2021 o fundo possuía patrimônio de R$ 757,0 milhões e rentabilidade acumulada no ano de 8,7% (vs. 4,4% do CDI).

Em dezembro/2020, a estratégia ASG deu origem a dois novos produtos destinados aos clientes *private*, que além dos ETFs no exterior também investem em ações brasileiras que sigam boas práticas ASG. O Brasilprev Private ASG FIC Multimercado encerrou 2021 com patrimônio de R$125,3 milhões e rentabilidade de -10,6%, enquanto o Brasilprev Top ASG Brasil FI Ações acumulou no ano patrimônio de R$108,4 milhões e rentabilidade de -10,6% (vs. -11.9% do Ibovespa).

* **Declaração sobre Títulos Verdes:** a Brasilprev é signatária desde 2017, juntamente com outros investidores, representando cerca de R$ 1,8 trilhão em ativos sob gestão. Na declaração, os signatários se comprometem a dialogar com entidades, governamentais ou não, para estimular o desenvolvimento de um mercado brasileiro de títulos verdes robusto e que contribua verdadeiramente para tratar as mudanças climáticas. (Fonte: <https://www.climatebonds.net/market/country/brasil/declaracao-de-investidores>)
* ***Carbon Disclosure Project* (CDP):** a Brasilprev participa do CDP como investidora signatária, tendo acesso a sua base de dados global com informações sobre o compromisso das empresas, sejam potenciais ou já investidas, em relação a emissões de carbono e ações de sustentabilidade.
* **Projetos incentivados:** em 2021, foram apoiados 9 projetos sociais por meio de Leis de Incentivo (Idoso e Fumcad Pronas e Pronon), beneficiando mais de 85,6 mil brasileiros.

Informações relacionadas ao tema estão disponibilizadas no site da companhia (<https://www1.brasilprev.com.br/quem-somos.html>).

Brasilcap

* **Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI):** a Brasilcap foi a primeira empresa de capitalização a se tornar signatária dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), compromisso do qual faz parte desde 2015. A adesão reforça o compromisso da companhia em ser uma importante voz na busca por uma sociedade mais consciente e justa, além de contribuir para evolução contínua nos quesitos ASG, mitigando riscos e conferindo transparência na prestação de contas para todos os públicos de relacionamento.
* **Instituto Ethos:** a Brasilcap é associada ao Instituto Ethos com direito a participar dos fóruns relacionados às questões ASG e utilizar a Ferramenta Ethos – que possibilita a gestão de indicadores e monitoramento da evolução ASG e do índice geral de sustentabilidade da empresa.
* **Ações contra a Covid-19:** a Brasilcap ampliou sua atuação em responsabilidade social em resposta à crise sanitária deflagrada pela Covid-19, tendo apoiado, dentre outras, as ações “Adote um Leito UTI – Na Luta Contra o Coronavírus”, com a doação de recursos que contribuíram para a aquisição de respiradores, incubadoras, cama elétrica para UTI, cardioversor, monitor cardíaco, insumos hospitalares como EPI’s (máscaras, aventais e instrumentos cirúrgicos), bem como nos gastos com serviços de médicos, enfermeiros e assistentes. Outro destaque foi para o Programa Brasilcap Solidário, que completou 10 anos de história, reafirmando o viés solidário e transformador presente na trajetória da Companhia. Neste sentido, a parceria entre a Brasilcap e o Instituto da Criança viabilizou o apoio ao projeto Educação + Digital, visando minimizar o impacto econômico e social oriundos da pandemia na vida de jovens em situação de vulnerabilidade social, que dependiam de conexão digital para estudar. Todas as doações da Brasilcap - com a participação de colaboradores voluntários - foram destinadas ao custeio de internet de 2GB durante 12 meses para alunos e professores da rede pública de ensino no Rio de Janeiro, para uso em tablets doados anteriormente pelo projeto Educação + Digital.

Mais informações relacionadas ao tema estão disponibilizadas no site da companhia (https://www.brasilcap.com.br/brasilcap/brasilcap/responsabilidade-socioambiental/responsabilidade-socioambiental.html).

1. PRINCIPAIS RECONHECIMENTOS

Abaixo, os principais prêmios e reconhecimentos recebidos em 2021 pelas empresas que fazem parte do Grupo BB Seguridade:

Brasilseg

* **Ranking 100 Open Corps 2021:** uma das corporações líderes em inovação aberta com startups pelo Ranking 100 Open Corps 2021, ficando no TOP 3 entre as seguradoras. O ranking reconhece as empresas que mais fazem *open innovation* com *startups* no Brasil, a fim de promover negócios e conexões. A companhia foi premiada por conta do Impulso Open, programa da Brasilseg que busca parcerias inovadoras capazes de transformar o mercado de seguros, simplificar processos e alcançar a excelência no relacionamento com o cliente.
* **Prêmio Clientes S/A:** o *case* Programa Voz do Cliente, ganhou na categoria Líder em Projeto de Gestão de Clientes/CRM/CX/CS/CSM do Prêmio Clientes S/A, ocupando a 3ª posição do prêmio, que identifica e dá projeção às melhores práticas nas relações com o cliente no Brasil.
* **Ranking Inovação Brasil - Valor Econômico:** a Brasilseg foi uma das quatro seguradoras mais inovadoras do país pelo ranking Inovação Brasil, do Valor Econômico, o mais importante veículo de economia, finanças e negócios do Brasil. No ranking geral, a companhia figurou entre as 100 empresas do país que mais investem e apoiam a inovação.

Brasilprev

* **Guia de Previdência Valor/FGV 2021:** a Brasilprev foi reconhecida como a melhor empresa do setor em 4 categorias na edição especial do Guia de Previdência Valor/FGV 2021. O estudo é realizado pelo jornal Valor Econômico em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV). (nov/2021). Abaixo todas as categorias:
	+ Melhor Gestora no período de 5 anos
	+ Melhor Gestora no período de 7 anos
	+ Melhor Gestora Previdência Data-Alvo
	+ Previdência Balanceados de 15-30
* **Empresas Mais do Estadão:** pelo segundo ano consecutivo a Brasilprev foi a primeira colocada do segmento de seguradoras do “Empresas Mais do Estadão”, premiação que avalia os critérios econômicos e a atuação de cada empresa nas áreas de Governança Corporativa e Inovação, apontando as empresas com melhor gestão e resultados do país. O ranking é criado pelo Estadão e conta com os parceiros Fia e Austin Rating. (nov/2021).

Brasilcap

* **Certificado de Empresa Cidadã:** pelo décimo primeiro ano consecutivo, a Brasilcap conquistou o Certificado de Empresa Cidadã. Em sua 19ª edição, a iniciativa do Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ) visa incentivar a excelência na qualidade das informações contábeis e socioambientais, publicadas nos relatórios anuais de empresas de todos os portes e segmentos do país;
* **Prêmio Consumidor Moderno:** a Brasilcap foi a vencedora, pelo segundo ano consecutivo, da 22ª edição do "﻿﻿Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente"﻿, no segmento Previdência e Capitalização. O Prêmio é uma iniciativa da Revista Consumidor Moderno, em parceria com o Centro de Inteligência Padrão (CIP) e com a OnYou. O processo de análise envolveu três fases, com abordagens distintas, que garantiram a avaliação de diferentes aspectos do atendimento prestado pela Companhia. Este prêmio é referendado como o "﻿Oscar"﻿ brasileiro para a excelência corporativa na gestão de clientes e consumidores.
* **Empresas Mais:** a Brasilcap ficou entre as três melhores na categoria “Serviços Financeiros – Capitalização” do prêmio Empresas Mais, realizado pelo jornal O Estado de São Paulo. O prêmio tem como objetivo valorizar as melhores práticas de inovação e governança. Este é o quinto ano consecutivo que a Brasilcap recebe esta premiação.
1. INFORMAÇÕES LEGAIS

No encerramento do exercício de 2021, a BB Seguridade não registrou endividamento financeiro em suas demonstrações financeiras. A fonte de obtenção de recursos era constituída por capital próprio.

Os investimentos de suas companhias investidas seguirão seu fluxo normal de execução, de acordo com planos individuais estruturados por cada empresa.

Em consonância com a Instrução CVM nº 381/03, informamos que durante o exercício de 2021 a BB Seguridade utilizou os serviços de auditoria independente da Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes (“Deloitte”), por meio de contrato firmado pelo seu controlador, o Banco do Brasil S.A.

Ainda, a BB Seguridade e suas subsidiárias informam que a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independente não prestou, em 2021, serviços que pudessem afetar sua independência em relação aos trabalhos de auditoria, comprovada por meio de Carta de Independência apresentada à BB Seguridade.

Na contratação de serviços não relacionados à auditoria externa, a BB Seguridade adota procedimentos que se fundamentam na legislação aplicável e nos princípios internacionalmente aceitos que preservam a independência do auditor. Esses princípios consistem em: (i) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho; e (ii) o auditor não deve atuar gerencialmente perante seu cliente, nem tampouco promover os interesses dele.

A tabela abaixo apresenta a relação de contratos de prestação de serviços que estiveram vigentes durante o ano de 2021 entre a Deloitte e as empresas investidas e controladora da BB Seguridade:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Contratante | Datas do Contrato | Natureza do Serviço | Valor total dos honorários (R$) |
| **Início** | **Fim** |
| Banco do Brasil S.A. | 22/03/2019 | 22/03/2022 | Serviços de auditoria contábil sobre as demonstrações contábeis do Conglomerado Banco do Brasil, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) e de outros serviços correlatos | 18.182.758,13 |
| Brasilcap Capitalização S.A. | 26/04/2021 | 25/04/2023 | Auditoria contábil sobre as demonstrações financeiras do exercício de 2021 e 2022 | 814.000,00 |
| Brasilprev Seguros e Previdência S.A. | 01/03/2020 | 30/04/2025 | Contrato de auditoria contemplando a Auditoria Contábil e Atuarial para os semestres findos em 30/06/2020 à 31/12/2024 | 827.637,23 |
| Brasilseg Companhia de SegurosAliança do Brasil Seguros S/A | 15/10/2021 | 14/10/2022 | Auditoria Atuarial para o exercício social de 2021 | 237.500,00 |

A BB Seguridade, seus acionistas, administradores e os membros do Conselho Fiscal se comprometem a resolver quaisquer disputas ou controvérsias relacionadas ao Regulamento de Listagem do Novo Mercado por meio da Câmara de Arbitragem do Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, conforme cláusula compromissória constante do Estatuto Social da BB Seguridade, artigo 52.

**Agradecimentos**

Agradecemos a dedicação e o empenho de nossos funcionários e colaboradores e à rede de distribuição do Banco do Brasil e demais parceiros, fundamentais para a manutenção de um atendimento de qualidade aos clientes e da conformidade dos processos em um ano tão desafiador como o de 2021, além da confiança depositada por acionistas, clientes e sociedade em geral.

**Brasília, 2022**

**A Administração**

1. Variação total da soma de prêmios emitidos, contribuições de previdência e arrecadação de capitalização. Não inclui seguro saúde. Fonte: SUSEP – Data-base 11M21 [↑](#footnote-ref-1)