



# Relatório Anual de Sustentabilidade 2021

Suas preocupações  
mostram o que é  
essencial na sua vida.



# Sumário

## 01 Apresentação

Sobre o Relatório  
Materialidade  
Mensagem da Administração

## 02 Perfil do Grupo

A BB Seguridade  
História  
Missão, Visão e Valores  
Planejamento Estratégico  
Modelo de Negócios  
Iniciativas Externas  
Participação em Associações

## 03 Governança

Ética e Integridade  
Governança Corporativa  
Transações com partes relacionadas  
Convênios para rateio e ressarcimento  
Gestão de Riscos

## 04 Desempenho Econômico -Financeiro

Resultados  
Mercado de Seguridade  
Gestão do Desempenho  
Econômico-Financeiro  
Retorno ao acionista e criação  
de valor à sociedade

## 05 Tecnologia e Inovação

Tecnologia e Inovação  
*Open Insurance*  
Gestão de segurança e  
privacidade cibernética

## 06 Integração ASG

Integração ASG nos  
investimentos e produtos  
Agenda ASG  
Transições climáticas  
Gestão de Pessoas  
Clientes e vendedores  
Cadeia de fornecedores

## 07 Investidas

Brasilseg  
Brasilprev  
Brasilcap  
Brasildental  
BB Corretora  
Ciclic

## 08 Índice de Conteúdo GRI

## 09 Informações Corporativas

## 10 Créditos



01

Apresentação

- 04 Sobre o Relatório
- 05 Materialidade
- 06 Mensagem da Administração

# Sobre este Relatório

GRI 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Este é o terceiro ano consecutivo que a BB Seguridade publica seu Relatório de Sustentabilidade. Assim como os relatórios dos anos anteriores, esta publicação é orientada pelo *Standards da Global Reporting Initiative (GRI)*, na modalidade Essencial, e refere-se às operações conduzidas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021.

Em relação ao relatório anterior, publicado em junho de 2021, as correções de valores de períodos anteriores estão destacadas ao longo do relatório, não houve alterações em escopo e limites. As informações econômico-financeiras estão de acordo com a Lei das Sociedades por Ações e as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Os saldos apresentados

referem-se ao desempenho do conglomerado BB Seguridade, conforme demonstrações contábeis disponíveis no site [www.bbseguridaderi.com.br](http://www.bbseguridaderi.com.br). Eventualmente, as informações são complementadas com dados das empresas investidas - Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental - que, por sua vez, estão alinhadas às normas da Superintendência de Seguros Privados (Susep) ou da Agência Nacional de Saúde (ANS).



Para encaminhar comentários ou dúvidas a respeito do conteúdo aqui retratado, a Companhia coloca à disposição a Superintendência de Relações com Investidores:

Telefone: (11) 4297-0730  
E-mail: [ri@bbseg.com.br](mailto:ri@bbseg.com.br)

Foram obtidas  
**903**  
respostas

em consulta on-line com *stakeholders*, as quais serviram para selecionar os temas que nortearam esta publicação.

# Materialidade

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47

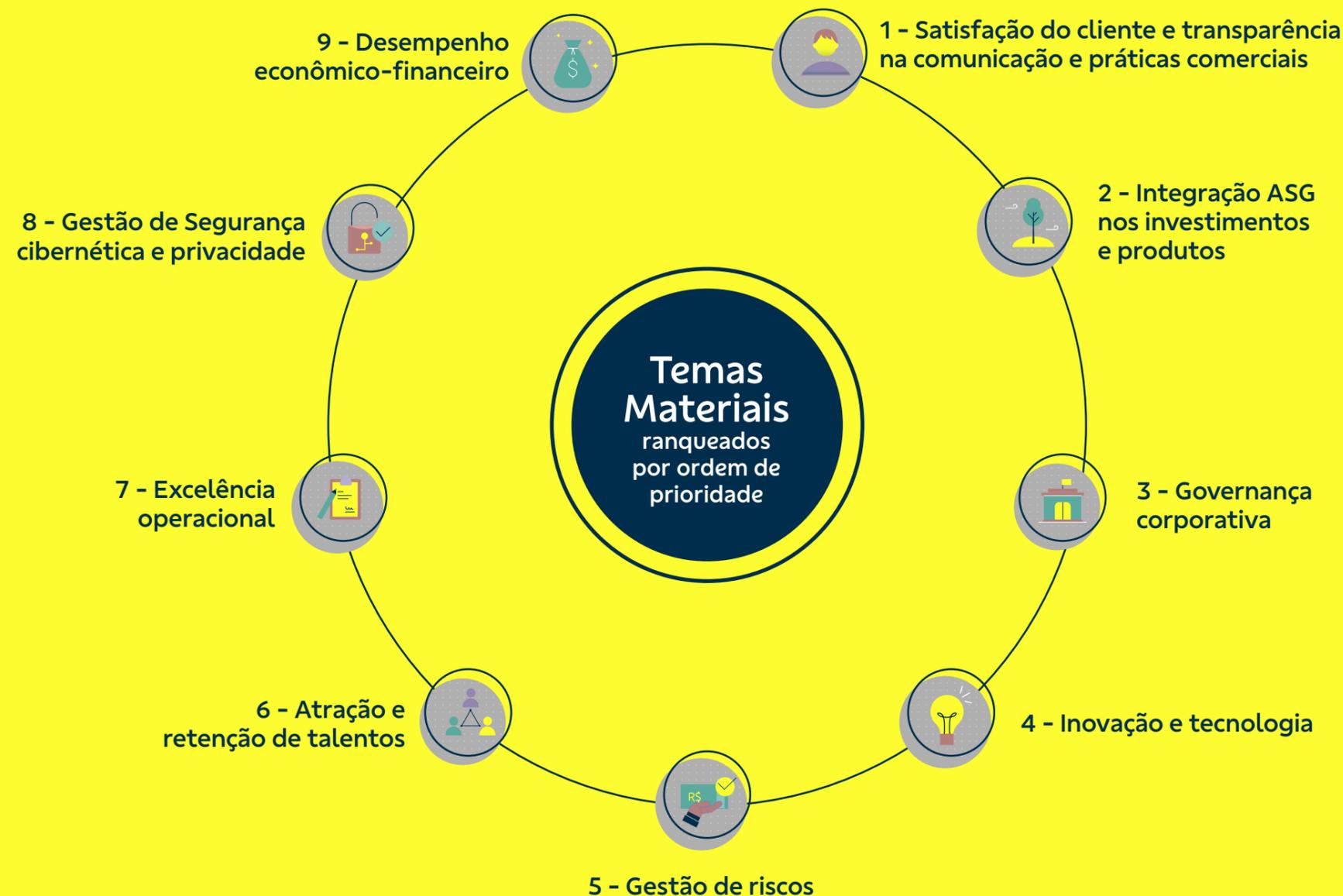
O conteúdo desta publicação foi norteado pelo processo de materialidade que envolveu quatro etapas:

**Estudo setorial:** Estudo no qual foram usados como referência *ratings* ASG, melhores práticas do mercado e informações da Companhia expressas nos documentos Planejamento Estratégico, Matriz de Risco e Resultado de Pesquisas com Colaboradores e Clientes.

**Entrevista:** Realização de entrevistas (15, no total) com diretores estatutários e conselheiros da BB Seguridade, diretores estatutários das Coligadas e acionistas. A etapa foi complementada por *workshop* com colaboradores da Companhia e das investidas.

**Definição dos temas:** Elaboração de relação com 21 temas gerados a partir das etapas anteriores, os quais foram submetidos à consulta on-line com os principais *stakeholders* para que elencassem os dez temas mais relevantes para a BB Seguridade. Ao todo foram 903 respostas recebidas de acionistas; especialistas ASG; e lideranças, colaboradores e fornecedores da BB Seguridade e de suas Coligadas.

Consolidação das respostas da consulta on-line, que, juntamente com os dados obtidos no estudo setorial e nas entrevistas, passaram por priorização, resultando em uma lista com os nove temas materiais seguintes. O relatório do processo de materialidade passou pela aprovação da Diretoria-Executiva em 31 de janeiro de 2022.



## Stakeholders

Acionistas, investidores e analistas

Parceiros e fornecedores

Colaboradores

Empresas Coligadas

Governo, órgãos reguladores e demais partes interessadas

# Mensagem da Administração

GRI 102-14

**D**iante dos grandes desafios e transformações mundiais, acelerados nos últimos 2 anos, nós da BB Seguridade tivemos a oportunidade de demonstrar a força dos compromissos assumidos de “proteger bens, conquistas e projetos” e “transformar a vida das pessoas por meio do melhor ecossistema de proteção”, ambos declarados em nossa missão e visão, respectivamente, e abraçados por todos que fazem parte da Companhia.

Olhando para o futuro e buscando manter a geração de valor e impacto positivo para os nossos *stakeholders* e para a sociedade, de forma ética, transparente e sustentável, mantivemos nossos objetivos estratégicos como os norteadores de nossas iniciativas

em 2021, os quais podem ser resumidos em três grandes pilares de atuação: modernização tecnológica e transformação digital, diversificação de canais e melhoria da experiência de clientes e vendedores.

O processo de transformação digital e modernização tecnológica é o pilar viabilizador da estratégia corporativa. Por isso, em 2021, as empresas do conglomerado destinaram cerca de R\$ 333 milhões para acelerar o desenvolvimento de uma plataforma tecnológica com arquitetura orientada a serviço e baseada em nuvem, mais flexível e ágil para implantação de novas soluções e conexão com novos parceiros. Ao final de 2021, aproximadamente 35% do portfólio de produtos já operava



**Em 2022, esperamos concluir a migração dos principais negócios para a nova infraestrutura de tecnologia.**

nesso ambiente tecnológico. Em 2022, expandiremos o volume investido para que todos os principais negócios sejam migrados até o final do ano, antecipando em 12 meses o planejamento inicial.

Alinhado a essa premissa, em julho de 2021, foi eleito para a presidência do Conselho de Administração da BB



**Ullisses Christian Silva Assis**  
Diretor-Presidente BB Seguridade



**Marcelo Cavalcante de Oliveira Lima**

Presidente do Conselho de Administração da BB Seguridade



Seguridade Marcelo Cavalcante de Oliveira, funcionário de carreira do BB, com grande experiência na área de tecnologia e atual Vice-Presidente de Negócios Digitais e Tecnologia do BB.

O foco em diversificação de canais e modelos de negócios, por sua vez, evidencia a atenção da Companhia em relação à sustentabilidade dos resultados no longo prazo. Mesmo contando com a força da rede de distribuição do Banco do Brasil, que deve continuar sendo o principal canal da Companhia, ao final do

ano passado, todas as empresas, incluindo a BB Corretora, contavam com áreas dedicadas a identificar e desenvolver novas fontes de receita e canais de oferta, que já começaram a apresentar resultado, por meio de parcerias formalizadas.

Tais iniciativas devem ser consolidadas e ampliadas em 2022, com a expectativa de fecharmos o ano com mais de 10 parcerias em operação.

Embora a distribuição dos produtos de seguridade no Brasil ainda demande

um grande esforço de oferta ativa, o aumento das vendas por meio de canais digitais que proporcionam autoatendimento também faz parte do esforço de diversificação. Em 2021, a quantidade de produtos vendidos em canais digitais evoluiu 24% em relação a 2020 e representou 13% do total comercializado.

Além de contribuir para o pilar de diversificação, os canais digitais são importantes catalisadores de melhoria na experiência dos clientes. Com a

implantação e revisão de jornadas de pós-venda para todos os produtos, mais de 50% dos acionamentos de assistências e sinistros ocorreram via canais digitais.

Buscando ampliar os pontos de contato, intensificamos a oferta de soluções que apresentam benefícios ao longo de todo o ciclo de vida do cliente, como nossos “Seguros pra Vida”, que oferecem, além das coberturas tradicionais, assistências que contribuem para a melhoria da qualidade de vida e bem-estar. Também fizemos esforços para ampliar a venda de

planos de previdência de baixo tíquete, como é o caso do Brasilprev Fácil e do Brasilprev Júnior, que buscam reforçar a importância da formação de poupança de longo prazo e desenvolver a educação financeira dos clientes.

Ao longo de 2021, reafirmamos nossa compreensão sobre a importância da sustentabilidade, em seus aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança, para a geração de valor. Nesse sentido, consolidamos o Fórum ASG, iniciativa que fez parte do Projeto Estratégico Agenda ASG e reúne todas as empresas do conglomerado com o objetivo de consolidar e acelerar o tema. Outro legado do projeto é que, em 2022, pela primeira vez, os temas ASG integram as discussões estratégicas, na revisão que contemplará o Ciclo 2023-2027.

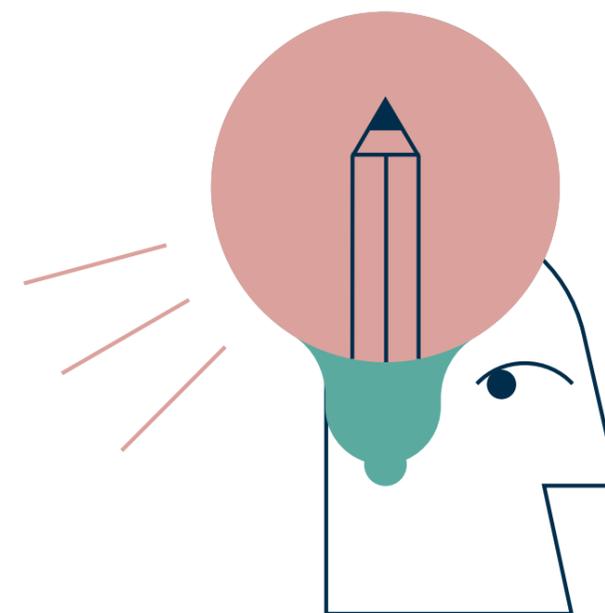
Do ponto de vista econômico-financeiro, apesar do agravamento da pandemia e do aumento na alíquota da contribuição social para o lucro líquido, que somados geraram um impacto negativo de R\$ 467 milhões, o lucro líquido da BB Seguridade cresceu 1,4%. Já para 2022, as perspectivas são ainda mais positivas: esperamos que o resultado operacional, que tem crescido consistentemente apesar das adversidades

enfrentadas, cresça entre 12% e 17% na combinação das nossas investidas e se beneficie da normalização da sinistralidade dos seguros com cobertura de vida – que, desde o início da crise sanitária, já registrou perdas de mais de R\$ 1,1 bilhão com sinistros relacionados à Covid-19. Esse fator, aliado ao ciclo de alta nas taxas de juros, que favorece a retomada do crescimento do resultado financeiro, deve elevar o patamar de geração de resultados da Companhia.

Os últimos dois anos foram difíceis para a humanidade, com perdas irreparáveis. Mas, como organização empresarial, estamos confiantes de que os aprendizados obtidos nesse período e as ações implementadas nos deixaram mais fortes para enfrentarmos um mundo em constante mudança. De forma gradual e consistente, seguiremos executando nosso planejamento de longo prazo para garantir o crescimento sustentável e a perenidade por nós almejados.

Esperamos que este Relatório de Sustentabilidade de 2021 sirva como uma importante ferramenta para ilustrar nossa caminhada em relação aos temas que nós e nossos principais *stakeholders* entendemos mais relevantes.

**Boa leitura!**





# BB SEGUROS



## 02

### Perfil do Grupo

- 10 A BB Seguridade
- 13 História
- 14 Missão, visão e valores
- 16 Planejamento Estratégico

- 20 Modelo de Negócios
- 23 Iniciativas Externas
- 25 Participação em Associações

# A BB Seguridade

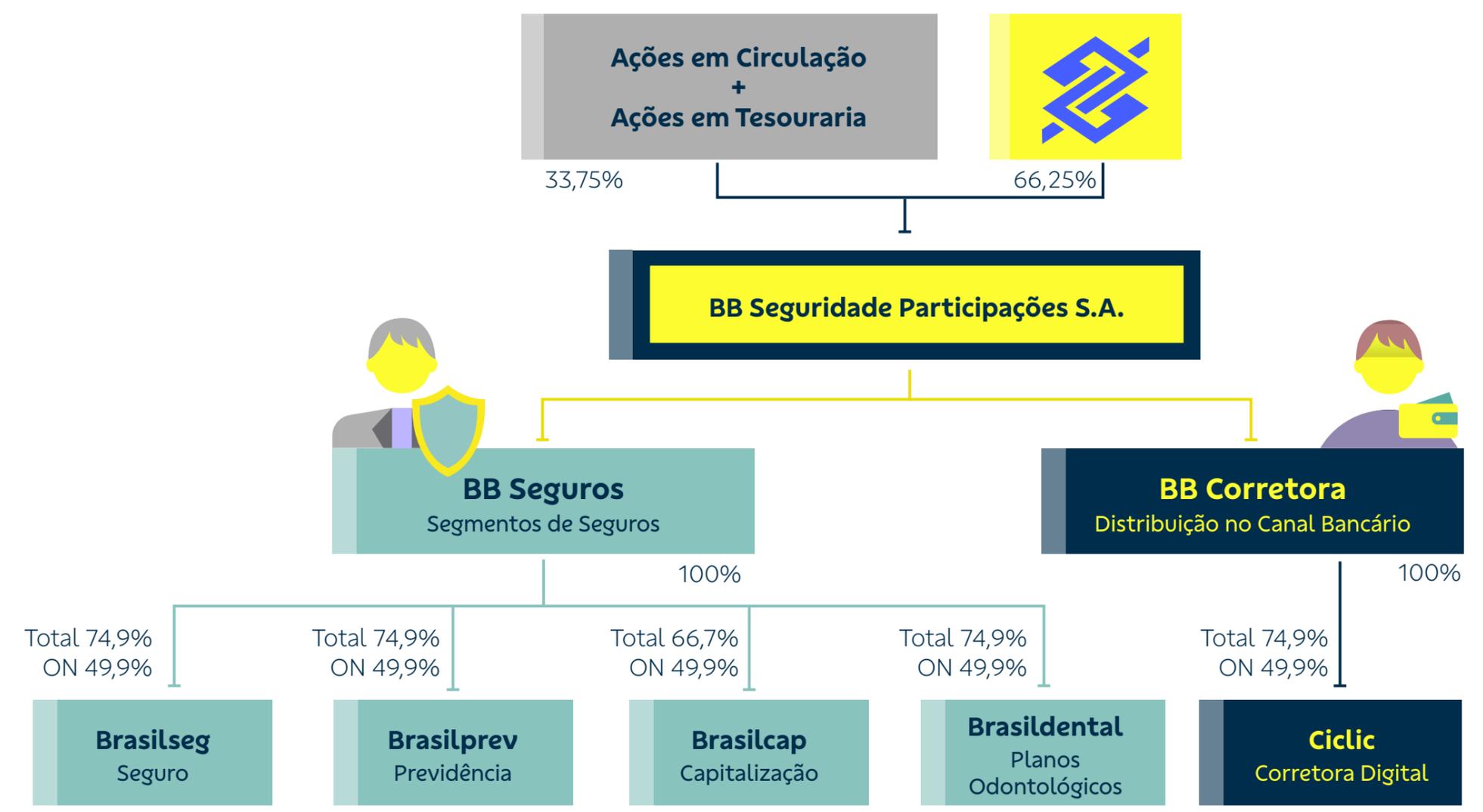
GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6

A BB Seguridade é uma empresa de participações (*holding*) de capital aberto, listada no segmento Novo Mercado da B3. Por meio de suas investidas, a Companhia atua nos segmentos de seguros, previdência, capitalização e planos de assistência odontológica em parcerias privadas, mantidas por sua subsidiária integral, a BB Seguros Participações S.A., e opera na distribuição desses produtos por intermédio da BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A.

Controlada pelo Banco do Brasil (BB), que detém 66,25% de suas ações, a BB Seguridade foi criada em 2012, após o controlador separar sua divisão de seguros em uma nova empresa. Em abril de 2013, a Empresa realizou a abertura de seu capital em oferta pública, que foi considerada a maior do mundo naquele ano. A Companhia tem sede e foro em Brasília (DF).

## Estrutura societária

GRI 102-7



## Parceiros



## BB Seguridade: linhas de negócio



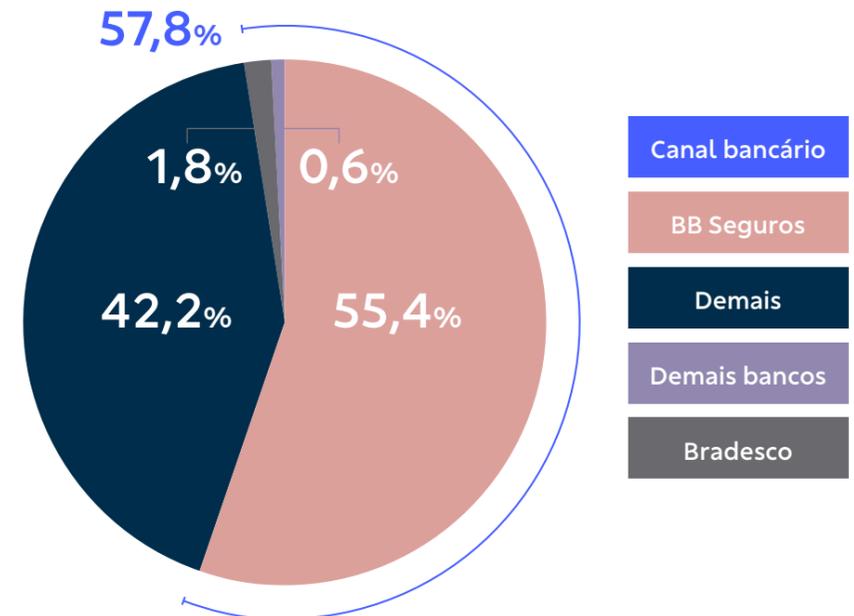
A Companhia mantém suas participações societárias organizadas em dois segmentos:

- **Negócios de distribuição:** subsidiária integral, constituída sob a forma de corretora, que comercializa seguros, previdência aberta, títulos de capitalização e planos privados de assistência odontológica via rede de distribuição do Banco do Brasil. A atuação fora do canal bancário se dá por meio de investida que atua na distribuição de produtos de seguridade em canais digitais.
- **Negócios de risco e acumulação:** empresas constituídas sob a forma de *joint-ventures* ou sociedades, com parceiros privados que operam produtos de seguros, previdência aberta, capitalização e planos de assistência odontológica.

Além disso, a BB Seguridade tem buscado ampliar sua capacidade de distribuição prospectando parceiros comerciais que permitam um modelo de negócios mais diversificado em termos de canais de atuação.

### Participação de Mercado - Seguro Rural

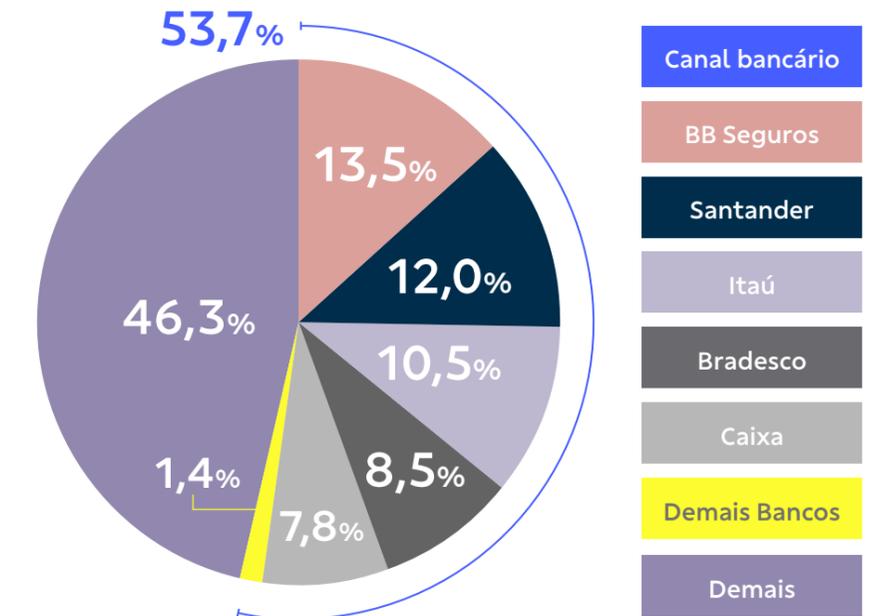
Ambiente Competitivo | Prêmios Emitidos<sup>1</sup>



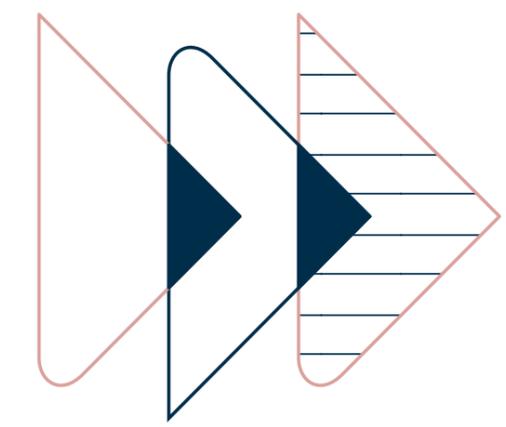
Fonte: Susep  
Data base: 31/12/2021

### Participação de Mercado - Seguro de Vida

Ambiente Competitivo | Prêmios Emitidos<sup>1</sup>



Fonte: Susep  
Data base: 31/12/2021



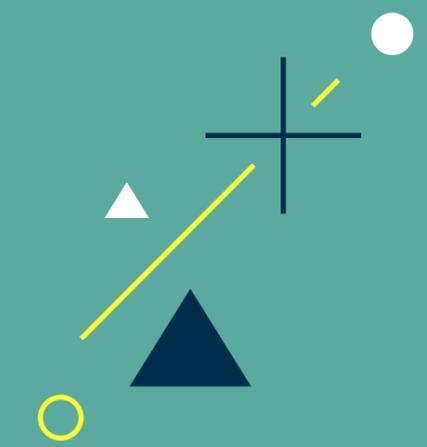
1. Participação de mercado considera apenas prêmios emitidos de riscos cobertos, excluindo prêmios de componentes de acumulação

### Participação de Mercado - Previdência

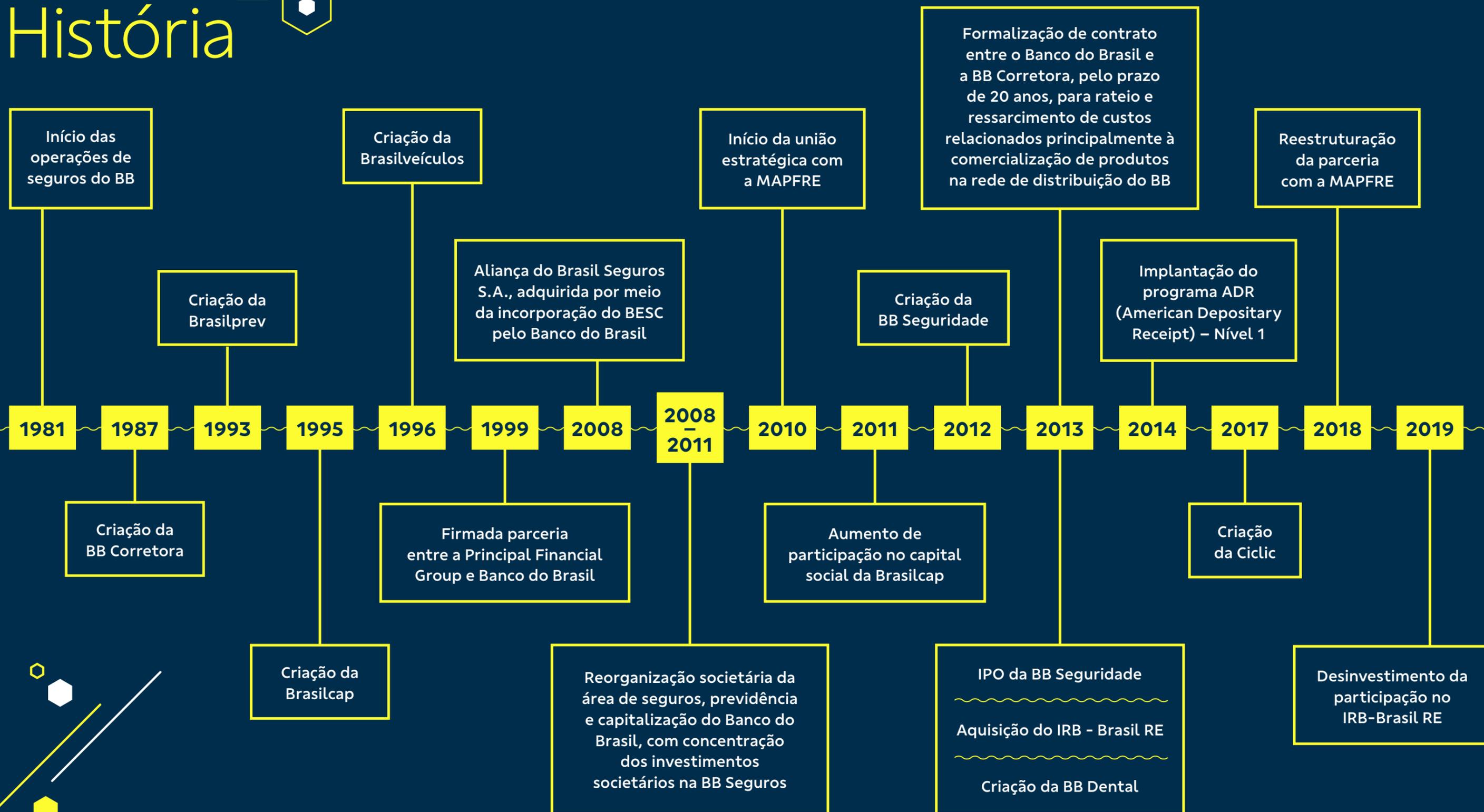


	Contribuições <sup>1</sup>	Reservas <sup>1</sup>
1	33,0% (BB Seguros)	29,2% (BB Seguros)
2	23,2% (Caixa)	22,7% (Bradesco)
3	20,6% (Bradesco)	19,6% (Itaú)
<b>Tamanho do mercado (R\$ bi)</b>	<b>138,4</b>	<b>1.074,0</b>

Fonte: 1. Susep  
Data base: 31/12/2021



# História



# Missão, Visão e Valores

GRI 102-16



## Missão

Proteger bens, conquistas e projetos.



## Visão

Transformamos a vida das pessoas por meio do melhor ecossistema de proteção. Somos uma empresa leve que gera valor sustentável.



## Valores

### Inovação

Tratamos a inovação como um serviço, o qual precede da reflexão e do entendimento de quem somos, onde estamos e o que devemos fazer ou ser. Utilizamos o espírito crítico e o pensamento criativo para acompanhar o ritmo das mudanças do mercado. Adotamos o olhar empático para aproveitar as melhores oportunidades que o ambiente nos oferece, construindo o que é novo e relevante e transformando a maneira como as pessoas vivem e trabalham. Nosso principal objetivo é a geração de valor, colocando as pessoas (clientes, colaboradores e acionistas) no centro de nossas decisões. Trabalhamos de forma colaborativa, tirando o melhor proveito de nossa multidisciplinaridade e da complementaridade de nossas competências.

### Respeito ao cliente

Vemos o mundo sob a perspectiva dos nossos clientes, de forma a oferecer as melhores soluções para atender suas necessidades. Maximizamos a experiência de consumo dos nossos clientes, oferecendo diversos canais de acesso aos nossos produtos e serviços, inclusive para soluções pós-venda. Prezamos pelo tratamento digno e cortês, respeitando os direitos dos consumidores e fornecendo orientações e informações claras, confiáveis e oportunas para permitir a melhor decisão de consumo e uma experiência de compra positiva.

### Confiabilidade

Traduzimos nossa integridade, transparência e competência em todas as atividades que executamos. Desenvolvemos soluções com base nos anseios do cliente, aliadas a informações claras e precisas no momento da compra e no pós-venda. Evidenciamos a nossos acionistas a criação de valor a longo prazo de forma crescente e sustentável, por meio de uma administração íntegra e eficiente, baseada em princípios sólidos de governança, conformidade e gestão de riscos.

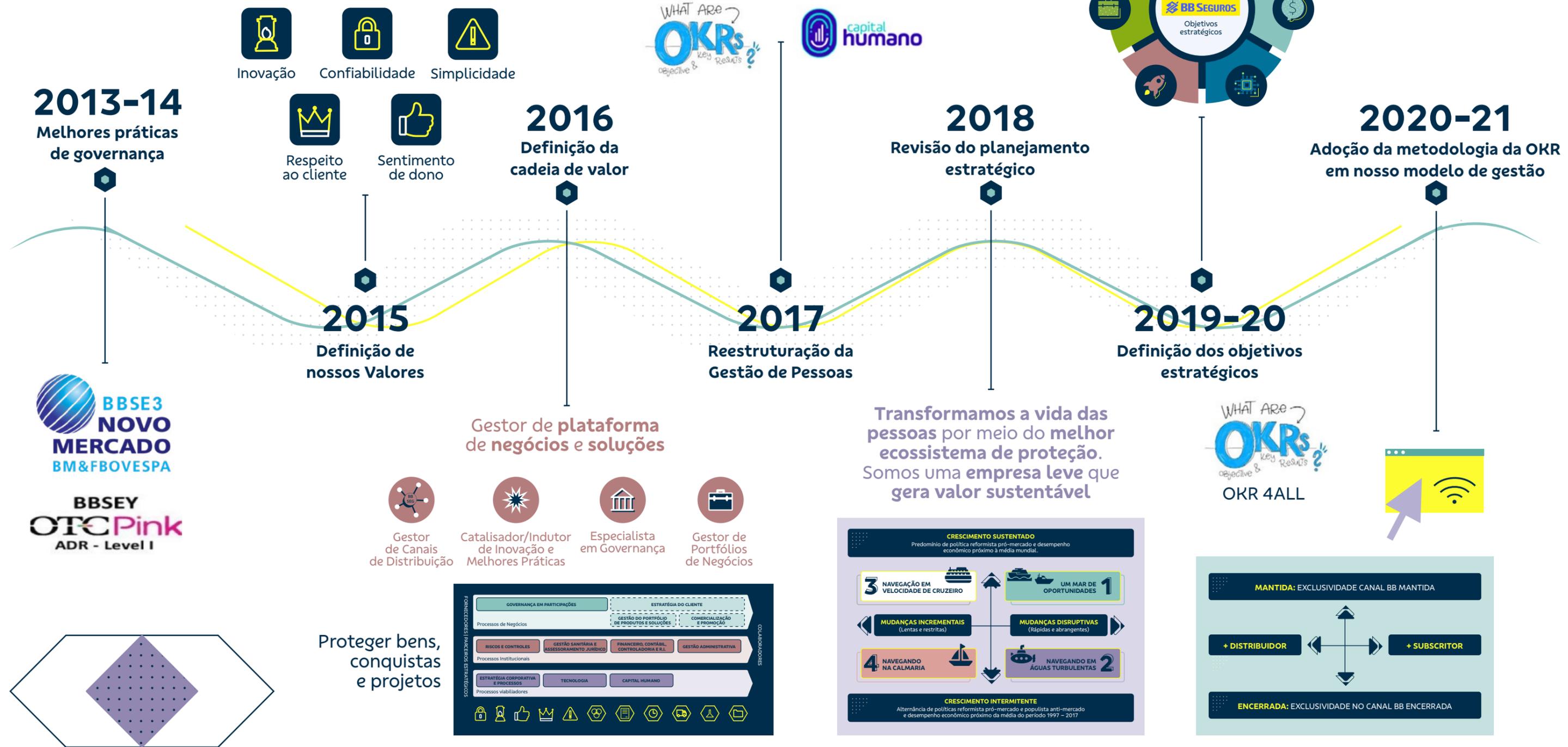
### Simplicidade

Canalizamos esforços para o que realmente importa, sem comprometer a entrega de valor ao cliente. Pouparamos recursos da organização por meio do redesenho e da simplificação constante dos processos complexos ou excessivamente operacionais. Consideramos a simplicidade um vetor para o funcionamento ágil da empresa e a realização do trabalho de forma mais inteligente.

### Sentimento de dono

Agimos no melhor interesse da BB Seguridade. Fazemos jus à autonomia com que trabalhamos, por meio da responsabilidade com a prestação de contas. Temos atitudes proativas que agregam valor ao negócio da BB Seguridade. Observamos o nosso ecossistema, em busca de maneiras de colocar a estratégia em ação.

# Evolução da maturidade do processo de formulação e gestão da estratégia





# Planejamento estratégico

Na BB Seguridade o planejamento estratégico está orientado pela missão de “proteger bens, conquistas e projetos” e sustentado pelos valores confiabilidade, inovação, respeito ao cliente, simplicidade e sentimento de dono.

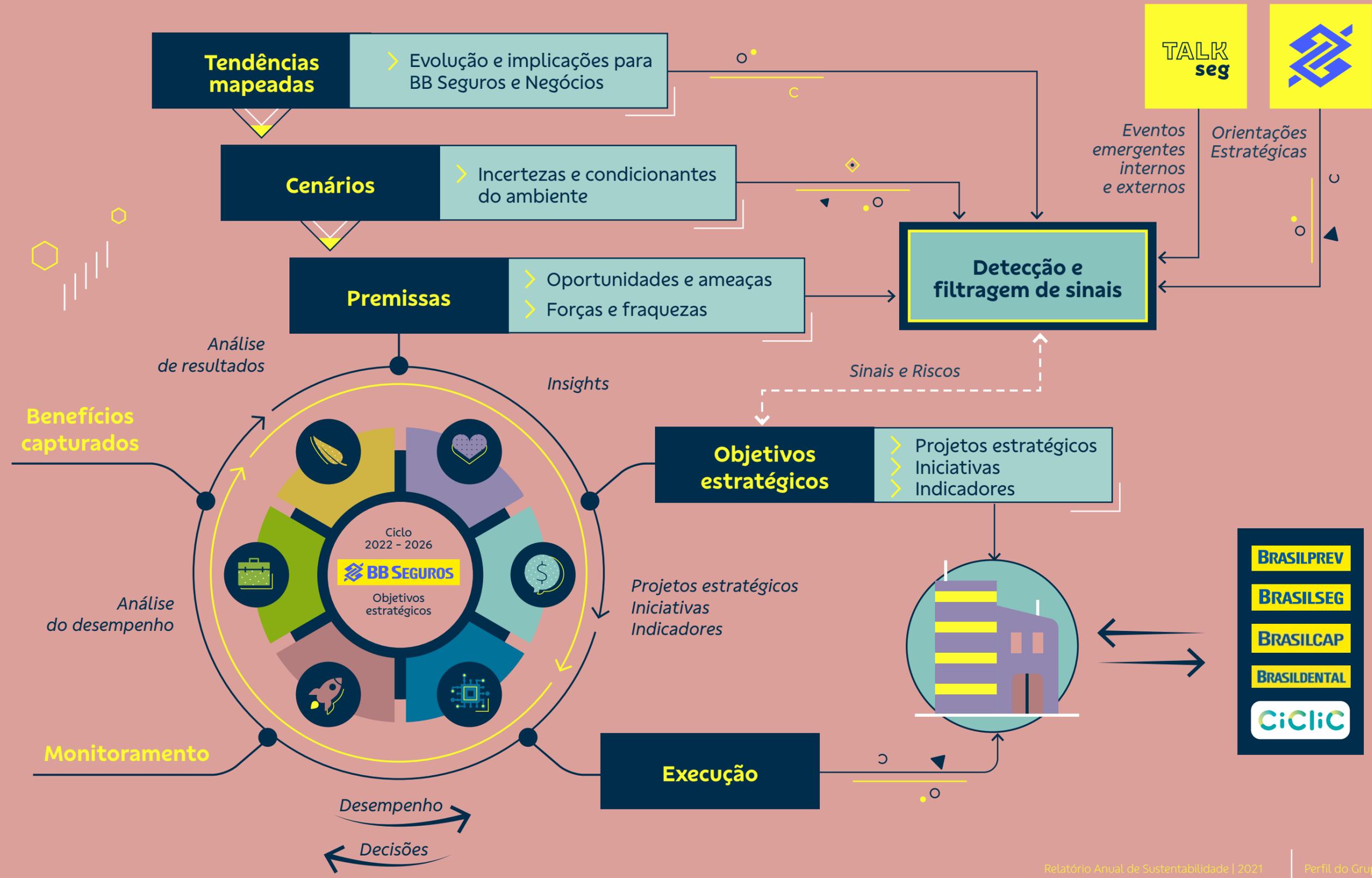
Os valores da Companhia, que foram construídos com a participação dos colaboradores, são norteadores para o Código de Ética e as Normas de Conduta, aprovados pelo Conselho de Administração, que regem as ações em todos os níveis hierárquicos. Os documentos estão disponíveis em português e inglês em todos os canais da Companhia e passam por revisão periódica para que mantenham os padrões de conduta em acordo com as realidades interna e externa. Por meio de eventos de capacitação, divulgação de informações e pelo exemplo dos Administradores, a BB Seguridade promove os valores, os princípios éticos e as normas de conduta.

Para garantir sua longevidade, a Companhia busca equilibrar as estratégias de curto, médio e longo prazos e, assim, trabalhar diversos cenários possíveis. É prática anual da BB Seguridade promover reflexão sobre os aspectos estratégicos de sua atuação, com ênfase nos capitais tecnológico, relacional e intelectual.

Liderada pelo Conselho de Administração, e com o apoio de todos os seus colaboradores, essa análise procura alinhar os objetivos estratégicos aos cenários atuais, captando e avaliando as oportunidades relacionadas ao modelo de negócios. Periodicamente é realizado o acompanhamento das estratégias, a partir dos resultados e indicadores de todas as investidas, para garantir o reposicionamento caso algum objetivo não esteja sendo observado, tenha havido alguma mudança de cenário ou alguma premissa deixe de estar aderente ao inicialmente planejado. A maturidade desse processo tem evoluído com consistência desde 2013.

# Processo para formulação e gestão da estratégia

A figura a seguir apresenta os componentes do processo de formulação e gestão da estratégia no âmbito da BB Seguridade.

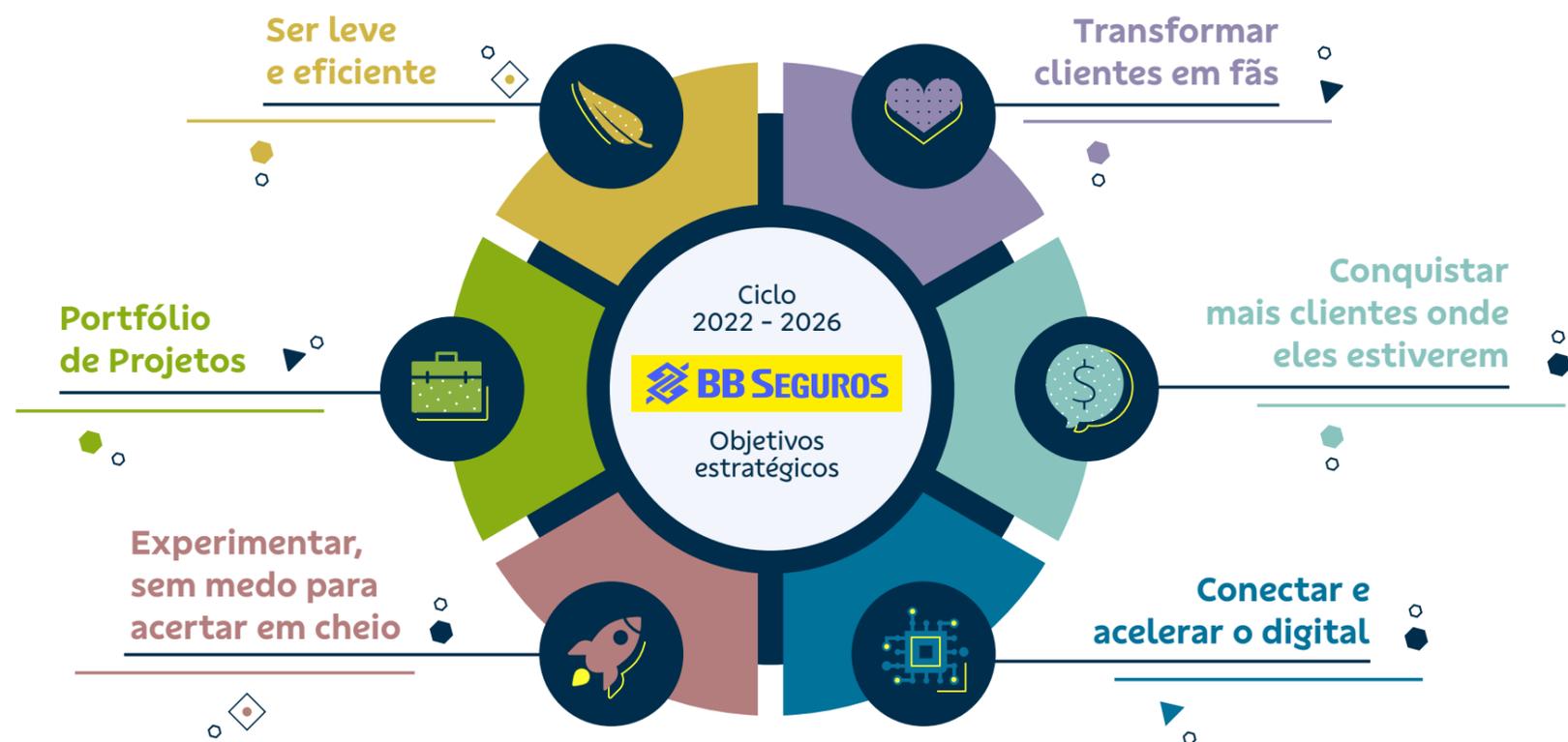


Em seu modelo de planejamento estratégico de longo prazo, a BB Seguridade considera, portanto:

- Cenários prospectivos;
- Detecção e filtragem de sinais, temas e aplicações de tecnologia emergentes para os negócios de seguridade;
- Matriz SWOT, que consolida fatores internos e externos e descreve o ambiente competitivo em que a empresa atua;
- Avaliação estratégica por cenário;
- Missão, Visão e Valores; e
- Objetivos estratégicos que promovem o alinhamento dos direcionamentos de longo prazo com o Banco do Brasil e as investidas.

Com base nessas informações, a BB Seguridade constrói suas estratégias, que, a partir de 2022, devem contemplar também temas considerados materiais para definição da estratégia de sustentabilidade da empresa.

O trabalho começa pelo diagnóstico, com a análise dos ambientes externo e interno dispostos na matriz SWOT, na qual são identificadas as oportunidades, ameaças, forças e fraquezas capazes de afetar a Companhia no médio e longo prazo. Em seguida, são indicadas as prioridades para o novo ciclo estratégico, chegando a um conjunto de objetivos que marcam a conclusão da etapa de formulação da estratégia. Para o ciclo 2022/2026, a BB Seguridade manteve a essência dos objetivos estratégicos do período anterior, promovendo pequenos ajustes redacionais para melhorar a sua compreensão e escopo, sendo eles:



- Ser leve e eficiente, contando com estrutura enxuta e processos simples, com alta geração de valor;**
- Transformar clientes em fãs, gerando encantamento com seus produtos, serviços, jornadas e relacionamento;**
- Conectar e acelerar o digital, tendo a otimização e a transformação digital como alavancas de crescimento e experiência;**
- Conquistar mais clientes onde eles estiverem;**
- Experimentar, sem medo para acertar em cheio, transformando o futuro, o novo e o desconhecido em aliados dessa estratégia.**
- Concluída a etapa de formulação da estratégia, são declarados os projetos estratégicos que buscarão acelerar um ou mais objetivos estratégicos do ciclo.

Para a gestão e acompanhamento da execução da estratégia, a Companhia adota o *framework* do OKR (Objective and Key Results). A ferramenta contém indicadores, métricas e metas relacionadas ao negócio que, em última instância, contribuem para o objetivo de gerar valor sustentável. Com os objetivos estabelecidos, tem início o processo de gestão da estratégia com a definição de cinco indicadores-chave (OKR Nível 1) para cada um deles.

## Pilares da estratégia



Modernização tecnológica e transformação digital, buscando flexibilidade, agilidade, conectividade e eficiência operacional



Diversificação de canais e modelos de negócios, tanto na vertical de subscrição e acumulação quanto na distribuição



Melhoria na experiência dos clientes e vendedores com produtos, serviços, jornadas e relacionamento que encantam

Todo o planejamento estratégico é discutido com as investidas e alinhado com o Banco do Brasil, com base no Plano de Orientação Estratégica (POE) do controlador, gerando orientação que dá suporte ao desenvolvimento de plano integrado, envolvendo todas as coligadas.

Para o ciclo 2022-2026, a proposta é deixar claro que a BB Seguridade estará onde o cliente estiver, tanto no aplicativo do BB como também com os parceiros em jornadas não necessariamente relacionadas aos canais bancários de distribuição e tradicionais. Com base nesse pressuposto, foram realizados movimentos estratégicos visando ao crescimento e à execução da estratégia de longo prazo nos seguintes temas:

- Sustentabilidade do resultado operacional;
- Ampliação da atuação em novos canais, priorizando soluções digitais e conquista de novos clientes;
- Modernização tecnológica e desenvolvimento de novos modelos de negócio, buscando flexibilidade, agilidade e conectividade;
- Adoção de inteligência analítica, com foco em melhorar experiência do cliente e eficiência operacional; e
- Melhoria da integração e aceleração da agenda de sustentabilidade (ASG) no âmbito do grupo BB Seguros.

## Diversificação de canais



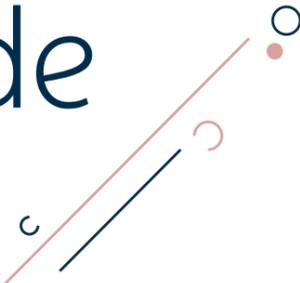
A BB Seguridade tem como um dos pilares de sua estratégia a prospecção e o desenvolvimento de modelos e canais para comercialização de seus produtos, em um esforço coletivo entre a BB Corretora e todas as investidas.

Em 2021, foi criada uma área dedicada a identificar e desenvolver novas fontes de receita e canais de oferta que, apesar de recente, já começou entregar resultados, aumentando o potencial de faturamento para 2022 em novos canais não ligados ao Banco do Brasil.

No ano, foram credenciados mais de 200 correspondentes bancários para a oferta especializada de seguros rurais. Ainda com foco no agronegócio, um dos principais segmentos da Companhia, foi firmada a parceria com a Agrogalaxy, uma das maiores plataformas de varejo de insumos agrícolas e serviços dedicados ao agronegócio, para a oferta de seguros rurais, patrimoniais e de vida aos produtores.

Foi, ainda, firmado acordo com a Rede Promotiva para apoiar a angariação de clientes, a divulgação, distribuição e comercialização dos produtos de seguros, iniciando pelo prestamista. Os esforços serão intensificados em 2022 e a expectativa da Companhia é encerrar o ano com mais de dez iniciativas em operação.

# Modelo de negócios



A BB Seguridade, por meio de sua subsidiária BB Corretora, opera essencialmente sob um modelo de negócios conhecido como *bancassurance*, no qual a comercialização de produtos de seguridade se dá por meio de canal bancário. Tal modelo tem se provado extremamente eficiente, uma vez que as soluções de proteção ainda são pouco compreendidas e demandadas por boa parte da população. Assim, requerem ampla rede de distribuição, com capilaridade nacional e força de vendas especializada.

O modelo de negócios combina a flexibilidade de estruturas privadas com a solidez e a confiabilidade da marca do Banco do Brasil – instituição financeira com mais de 210 anos de tradição, classificada como uma das mais sustentáveis do mundo pelo Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) da Bolsa de Valores de Nova York (EUA). Com marca superior a 50 milhões de clientes, o Banco do Brasil opera uma rede com 49,2 mil pontos de atendimentos entre rede própria, compartilhada e correspondentes, estando presente em 94,8% dos municípios brasileiros. Oferece, ainda,

acesso por meios digitais, como autoatendimento pela internet e aplicativos para telefones celulares.

Por meio de acordos de longo prazo, as empresas do grupo têm acesso aos canais de distribuição e aos clientes do Banco do Brasil, proporcionando à BB Seguridade os mesmos atributos percebidos pelo público em relação à instituição financeira, como robustez e credibilidade. São aspectos valorizados pelos clientes, que também contribuem para o posicionamento da marca e dos produtos, em especial nos segmentos de seguro de vida e previdência aberta.

Em sua estratégia de longo prazo, a BB Seguridade e as demais empresas do conglomerado têm a ambição de diversificar os canais de distribuição e base de clientes, buscando novos modelos de negócios que apoiem seu crescimento sustentável. Exemplo dessa estratégia é o investimento mantido na Ciclic, corretora digital que busca explorar a distribuição de produtos de seguridade em canais menos tradicionais.



**Nosso modelo de negócios combina a flexibilidade de estruturas privadas com a solidez e a confiabilidade da marca do Banco do Brasil.**



**7,9%**  
de aumento nas receitas de corretagem da BB Corretora.

**8,3%**  
de crescimento de lucro líquido ajustado da BB Corretora, em 2021.



Os aspectos relacionados a novos canais e negócios são geridos por equipes específicas de cada empresa investida e acompanhados pela *holding*, possibilitando autonomia no desenvolvimento e na diversificação dos negócios/canais e promovendo a coesão e o alinhamento entre os objetivos das empresas. Para acelerar as iniciativas, em 2021 foi criada na Companhia uma área dedicada a identificar e desenvolver novas fontes de receita e canais de oferta, além da atuação específica por meio de superintendência dedicada especialmente a tratar de Desenvolvimento de Negócios, que trabalha em contato direto com as investidas na criação de produtos e soluções.

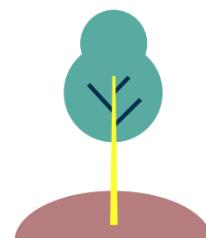
Em relação às práticas ambientais, sociais e de governança, a BB Seguridade e as empresas investidas mantêm agenda de iniciativas com o objetivo de aprimorar e integrar os aspectos aos modelos de negócios. As empresas investidas são adeptas de iniciativas voluntárias relevantes para a sustentabilidade da Companhia. Brasilseg e Brasilcap são signatárias dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), sendo a Brasilprev comprometida com os Princípios para o Investimento Responsável (PRI).





**+200 novos parceiros em seguro rural**

Correspondentes bancários (Cobans) com foco na venda de segura agrícola, gerando **R\$ 58 milhões em 2021**



**AgroGalaxy, Alper: Parceria firmada com plataforma de varejo**

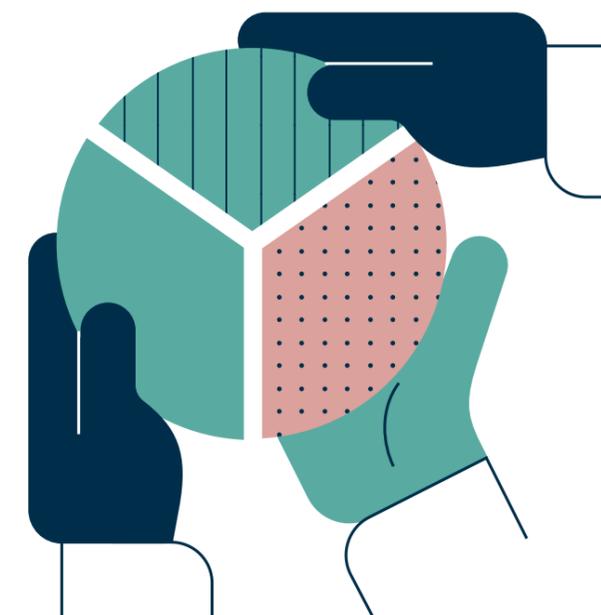
para oferta de seguros rurais, patrimoniais e de vida aos produtores



**Promotiva: Parceria para oferta de seguros**

Alcançamos **5 mil agentes** de correspondentes bancários BB

Em janeiro/2022 já foram gerados **+R\$ 33 mi** em prêmios via parceiros



Fonte: apresentação de resultado do 4tr.



**Em 2022 esperamos**

**Novos parceiros no varejo agro e cooperativas**

Credenciamento de ao menos 5 grandes cooperativas e revendas de varejo do segmento rural para oferta de seguros e atração de até 500 correspondentes para oferta de seguro agrícola, com foco em áreas não financiadas.

**Ampliação de correspondentes**

Novos gestores de correspondentes para oferta de seguros prestamista, residencial e automóvel, além de produtos específicos para cerca de 14 mil correspondentes bancários transacionais.

**Especialização no Atacado BB**

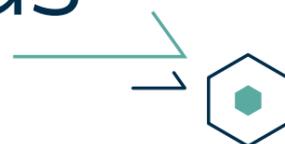
Finalização de acordos com parceiros especializados para incrementar negócios no segmento atacado/PJ do BB, em especial seguros de grandes riscos e do segmento de transportes.

**Parcerias Digitais**

Distribuição dos produtos em carteiras e bancos digitais.

# Iniciativas externas

GRI 102-12



A BB Seguridade e suas investidas subscrevem e endossam iniciativas externas nas dimensões econômica, ambiental e social, alinhadas aos seus direcionadores estratégicos, entre elas.

## BB Seguridade

**Novo Mercado da B3** – A adesão ao mais elevado segmento de listagem, desde a abertura de capital, ratifica o compromisso com a transparência na relação com o mercado e, em especial, com os acionistas minoritários.

**IG-SEST** – A Companhia integra o mais alto nível de governança do Índice de Governança de Estatais, promovido pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST).

**Projetos Incentivados** – Em 2021, foram apoiados 7 projetos sociais no valor de R\$ 8.600 mil, por meio de incentivos fiscais decorrentes do Fundo para a Infância e Adolescência e do Fundo do Idoso.

## Brasilseg

**ISO 14001:2015** – A certificação atesta o padrão internacional do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da empresa, baseado na análise dos aspectos e impactos ambientais significativos, diretos e indiretos, associados aos processos da sede. Cuidar do meio ambiente é uma prática diária na companhia, que estabelece metas e desafios em sua gestão, com impacto em toda a cadeia de valor.

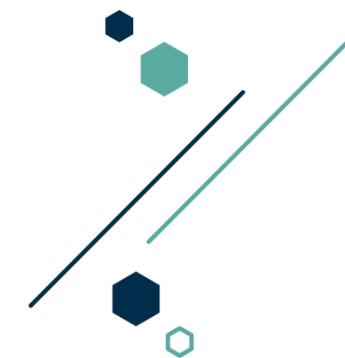
**Pacto Global Rede Brasil** – É signatária desde 2019, de forma a contribuir para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário.

**Programa Brasileiro GHG Protocol** – São mensuradas, para compensação, as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) da sede administrativa e de Franca por meio da Ferramenta de Gestão de Carbono *GHG Protocol*.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** – A atuação se alinha aos ODS por meio de um conjunto de compromissos, programas e metas em áreas como diversidade, inclusão, relacionamento com clientes e conformidade. Os colaboradores são engajados nessa agenda por meio de ações educacionais no âmbito da própria empresa.

**Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI)** – É signatária desde 2019, desenvolvendo ações, projetos e investimentos para atendê-los.

**Projetos Incentivados** – Em 2021, foram realizados 20 projetos socioculturais por meio da Lei de Incentivo à Cultura, da Lei de Incentivo ao Esporte, do Fundo para a Infância e Adolescência e do Fundo do Idoso, com mais de 65 mil pessoas atendidas.



## Brasilprev

### Princípios para o Investimento Responsável (PRI)

– desde 2017 integra o compromisso, reconhecido por estabelecer padrões globais relacionados a investimentos responsáveis, incentivando os investidores a incorporar aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) em seus processos de investimento.

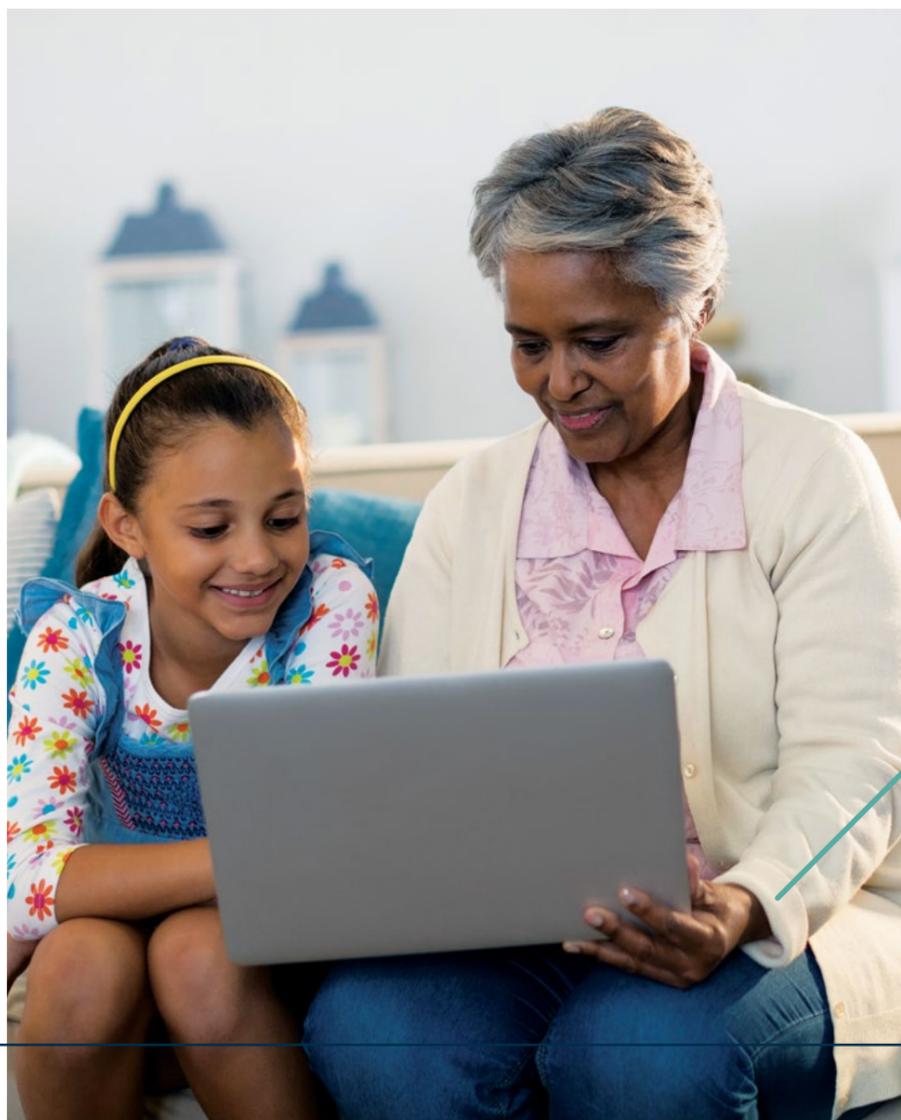
### Ampliação das Estratégias de Investimentos ASG –

No ano, foi lançado o fundo Brasilprev TOP ASG, com alocação em ETFs (Fundo de Índice) ASG no exterior, ampliando as opções de fundos ASG, que já contava com outros dois fundos: Brasilprev Private ASG FIC Multimercado e Brasilprev Top ASG Brasil FI Ações. Somados, esses fundos chegaram ao final de 2021 a um patrimônio líquido de R\$ 990,8 milhões, número que se compara com R\$ 59,1 milhões ao final de 2020.

**Declaração sobre Títulos Verdes** – Signatária desde 2017, juntamente com outros investidores, representando cerca de R\$ 1,8 trilhão em ativos sob gestão. Na declaração, os signatários se comprometem a dialogar com entidades, governamentais ou não, para estimular o desenvolvimento de um mercado brasileiro de títulos verdes robusto, que contribua verdadeiramente para tratar as mudanças climáticas.

**Carbon Disclosure Project (CDP)** – Participa como investidora signatária, tendo acesso à base de dados global com informações sobre o compromisso das empresas, potenciais ou já investidas, em relação a emissões de carbono e ações de sustentabilidade.

**Projetos incentivados** – Em 2021, foram apoiados nove projetos sociais por meio de Leis de Incentivo (Idoso e Fumcad Pronas e Pronon), beneficiando mais de 85,6 mil brasileiros.



## Brasilcap

### Princípios para Sustentabilidade em Seguros

**(PSI)** – Primeira empresa de capitalização a se tornar signatária do compromisso, em 2015. A adesão reforça o propósito da companhia de ser uma importante voz na busca por uma sociedade mais consciente e justa, além de contribuir para evolução contínua dos aspectos ASG, mitigando riscos e conferindo transparência na prestação de contas para todos os públicos de relacionamento.

**Instituto Ethos** – Associada, com direito a participar dos fóruns relacionados às questões ASG e utilizar a Ferramenta Ethos – que possibilita a gestão de indicadores e monitoramento da evolução ASG e do índice geral de sustentabilidade da empresa.

**Ações contra a Covid-19** – A Brasilcap ampliou sua atuação em responsabilidade social em resposta à crise sanitária deflagrada pela Covid-19.



# Participação em associações

GRI 102-13

Por meio de suas empresas investidas, a BB seguridade mantém representantes nas seguintes entidades que atuam em defesa dos seus interesses: Confederação Nacional de Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNSeg), Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi) e Federação Nacional de Capitalização (Fenacap).





# 03

## Governança

- 27 Ética e integridade
- 33 Governança corporativa
- 47 Transações com partes relacionadas
- 48 Convênios para rateio e ressarcimento
- 49 Gestão de riscos

# Ética e integridade

GRI 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205, 103-1, 103-2, 103-3

A BB Seguridade está alinhada a uma estrutura legislativa que regula as relações entre os entes públicos e privados no Brasil. Também por essa razão, preocupase em manter um ambiente íntegro e ético na cadeia de relacionamento, alinhando-se às melhores práticas propostas pela Controladoria Geral da União (CGU). Essa orientação integra as diretrizes estratégicas internas, já que seu descumprimento pode causar impacto à reputação da Companhia e ao valor de suas ações.

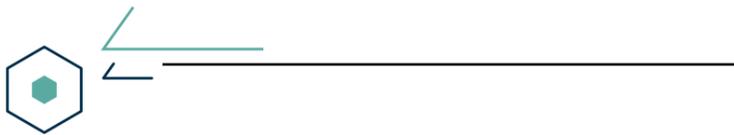
Todos os conselheiros da *holding* integram o programa de *onboarding*, em que são pautados e orientados sobre as políticas internas, além de passarem por treinamentos periódicos. Eles totalizam 28 executivos, com acesso a módulos autoinstrucionais a respeito do tema, além de cursos e palestras com profissionais de mercado.

As políticas também estão disponíveis na intranet a todos os profissionais. Além delas, está em andamento uma metodologia para o mapeamento

de áreas e processos mais suscetíveis a risco de corrupção. No último estudo realizado sobre o tema, foram identificados 11 tipos de risco de corrupção – inseridos no contexto do Risco Operacional e conceituados também como Risco de Conduta.

São ainda promovidas frequentes ações de disseminação na rede social interna sobre temas relacionados às diretrizes e aos procedimentos de combate à corrupção, o que assegura amplo alcance. No âmbito do Programa de Integridade, 76 colaboradores (48%) acompanharam um evento interno sobre o assunto denominado SegTalks e 97% do corpo funcional concluiu o curso a respeito do Código de Ética.

Em relação aos parceiros, consta em contrato a obrigatoriedade de tomarem conhecimento das políticas e dos procedimentos de combate à corrupção adotados pela empresa, disponíveis em seu *website*.



**Consta no contrato de nossos parceiros a obrigatoriedade de tomarem conhecimento das políticas e dos procedimentos de combate à corrupção adotados pela empresa.**



**76 colaboradores**

(48%) acompanharam evento interno sobre procedimentos de combate à corrupção (SegTalks)

**97% do corpo funcional**

concluiu o curso a respeito do Código de Ética.



A BB Seguridade compartilha a minuta-padrão do Banco do Brasil, cuja cláusula 11ª refere-se ao tema, especificando a necessidade de conhecer e respeitar o Código de Ética, as normas de conduta e as políticas específicas de relacionamento com fornecedores e de combate à lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo e à corrupção nas empresas investidas. Sobre o tópico, as Investidas destacadas são:

**Brasilcap:** 100% dos membros dos órgãos de governança e colaboradores foram comunicados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção no ano e receberam capacitação sobre o tema. Quanto aos parceiros de negócio, todos foram comunicados a respeito do tema no início da parceria ou quando ocorreram atualizações.

**Brasilprev:** 100% dos profissionais e parceiros de negócio foram comunicados sobre as políticas anticorrupção e 97% dos contratados receberam treinamento a respeito. A Política Anticorrupção está disponível no site da empresa, e o tema é tratado ainda no Código de Conduta de Fornecedores, disponibilizado na assinatura de contrato – que contém cláusulas adicionais. Há também treinamento *e-learning* tanto sobre o Código de Conduta como específicos de anticorrupção aplicados aos novos colaboradores e reaplicados anualmente a toda a Companhia.

**Brasilseg:** 100% dos profissionais e parceiros de negócio são comunicados sobre políticas e procedimentos internos relacionados e em todos os contratos constam cláusulas de controles internos e conduta ética. Os membros do Conselho, inclusive, recebem cópia das políticas corporativas e do código de ética e conduta no ato de posse. Ademais, 98,77% dos colaboradores receberam capacitação sobre o tema.

## Programa de integridade

Com o objetivo de fortalecer a ética, os controles internos, a governança corporativa e o combate à fraude e à corrupção, a BB Seguridade mantém Programa de Integridade dedicado à normatização das relações entre entes públicos e privados. O documento faz parte das diretrizes do Decreto nº 8.420/2015, que regulamenta a Lei Anticorrupção, e foi aprovado pelo Conselho de Administração em 2016 com o compromisso de promover e adotar elevados padrões de integridade. A priorização do tema pela liderança reforça a importância do cumprimento da lei como um dos princípios básicos da boa governança no setor público e da adesão aos padrões de comportamento esperados, descritos no Código de Ética e Conduta da Companhia.

A BB Seguridade mantém firme o compromisso de combater a corrupção e promover o fortalecimento do ambiente ético. Para isso, revisa periodicamente o Programa de Integridade, incorporando ações dirigidas também às controladas, de modo a prevenir, detectar e remediar atos lesivos qualificáveis como corrupção, contra a administração pública, nacional ou estrangeira, praticados por colaborador, membro de órgão de governança ou terceiro, no interesse ou benefício da Companhia, além de prevenir, identificar e punir atos lesivos que possam ser intentados por pessoas jurídicas contra o patrimônio da empresa.

A Companhia busca a melhoria contínua do programa utilizando metodologia de Avaliação da Maturidade, anual, que registra evolução gradual na pontuação entre 2018 e 2020 em dois indicadores importantes: o bloco de cultura organizacional de integridade e o bloco de mecanismos, políticas e procedimentos de integridade. Os percentuais obtidos nas avaliações de 2018, 2019 e 2020 foram respectivamente 64,6%, 68% e 74% – muito próximos da meta, de 75%. Para o próximo ciclo, o objetivo é requerer o Selo de Empresa Pró-Ética 2022/2023 e atingir 75% de maturidade na Avaliação do Programa de Integridade 2021.

Em 2021, o Programa de Integridade passou por nova qualificação e aprimoramento, com a inclusão de indicadores, o que permitiu o monitoramento da cultura empresarial em relação à integridade organizacional. Essa avaliação trouxe à tona a percepção de onde é preciso atuar, especialmente na capacitação para elevar a maturidade do programa.

O programa está alinhado, ainda, aos direcionadores estratégicos da Companhia, o que possibilita, além da disseminação das melhores práticas de gestão para a manutenção de ambiente corporativo íntegro, ético e transparente, a geração de resultados sustentáveis. Periodicamente, são realizados fóruns ou encontros técnicos sobre o tema integridade, que contam com a participação da alta administração, membros de órgãos de governança, colaboradores e representantes das sociedades coligadas.



## Código de Ética e Conduta

A Companhia considera a conduta ética fundamental ao crescimento sustentável e, por isso, busca manter os mais elevados padrões em todas as relações de negócios. A organização tem em seu Código de Ética e Conduta a descrição dos valores que orientam o comportamento esperado dos membros da alta administração, dos órgãos de governança, de colaboradores e terceiros. Assim, a base das decisões está detalhada no documento e inclui também as condutas éticas e de integridade observadas por todos e sustentadas na responsabilidade individual.

O documento está em harmonia com as leis brasileiras, organismos reguladores e normas internas que regem os negócios. Cabe a cada integrante da equipe manter o compromisso de não ser omissos e de denunciar não apenas atos ilegais, mas quaisquer outros que contrariem os valores e princípios éticos.

O Código de Ética e Conduta está disponível para a consulta na intranet corporativa e no site de Relações com Investidores. Em razão de os colaboradores da BB Seguridade serem oriundos exclusivamente do quadro de pessoal do Banco do Brasil, controlador da Companhia, é exigida também a adesão ao Código de Ética e Normas de Conduta da Instituição. Todos devem, obrigatoriamente, registrar a leitura e concordância com suas diretrizes.

### Princípios norteadores das relações

#### Cliente e usuários

“Aqui, nós respeitamos clientes e usuários.”

#### Alta administração, colaboradores e colaboradores

“Valorizamos todos que colaboram com a empresa.”

#### Fornecedores

“Reconhecemos a importância de que nossos fornecedores tenham práticas alinhadas às nossas diretrizes éticas.”

#### Acionistas e investidores

“Prezamos pela qualidade e transparência das informações no relacionamento com acionistas e investidores.”

#### Parceiros

“Buscamos em nossos parceiros o alinhamento aos nossos valores.”

#### Concorrentes

“Estamos comprometidos com a ética e lealdade no relacionamento com os nossos concorrentes.”

#### Governos

“Nosso relacionamento com o poder público é pautado no interesse mútuo de desenvolvimento nacional.”

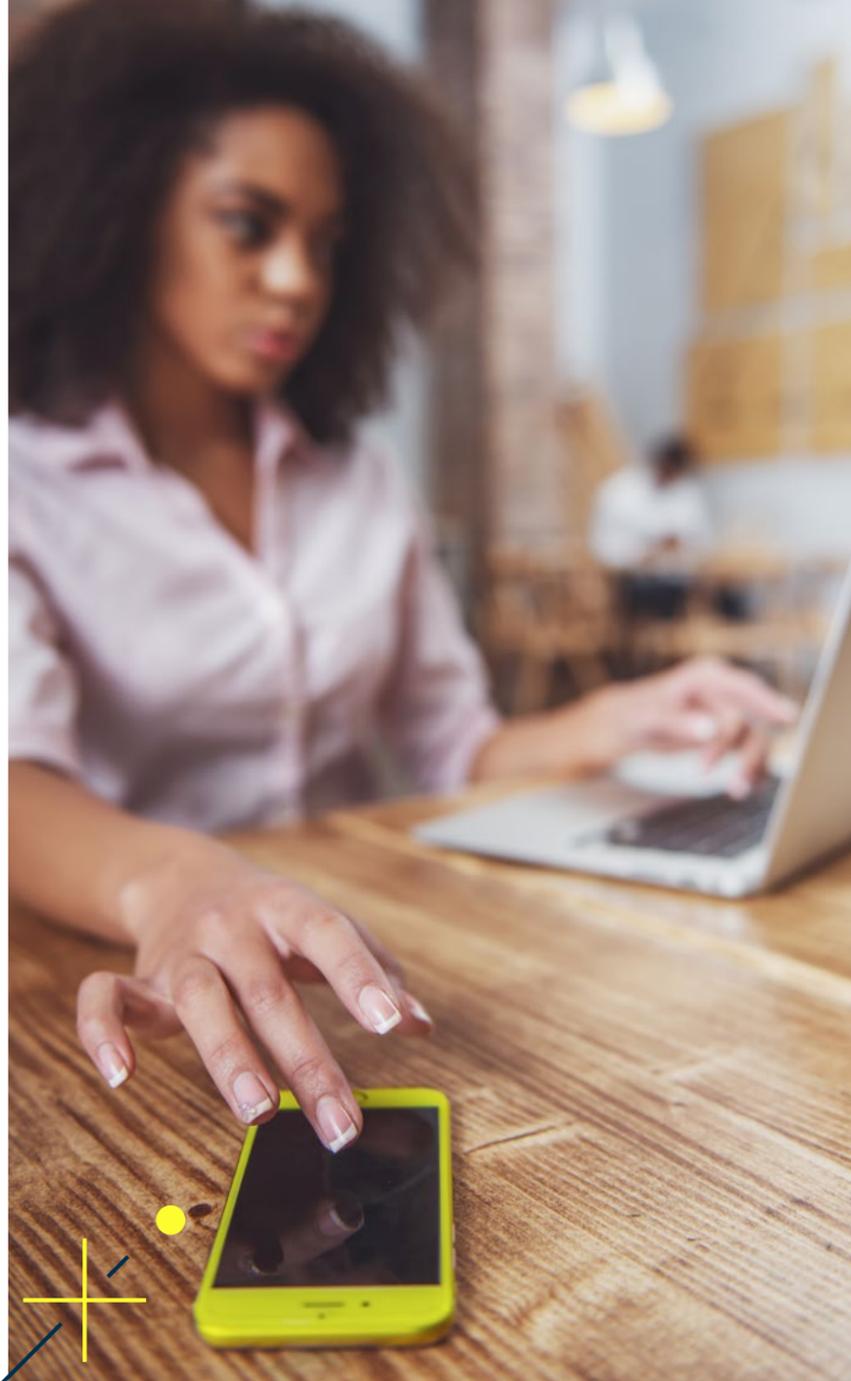
#### Comunidades

“Afirmamos nosso compromisso com o desenvolvimento social.”

#### Órgãos reguladores

“Respeitamos as leis e apoiamos sua aplicação.”

Para sanar dúvidas ou receber orientações, a Comissão de Ética e Integridade pode ser acionada por meio de registro no Canal de Ética e Integridade. A ferramenta recebe também denúncias, inclusive anônimas, de desvios de conduta ou suspeita de ato lesivo

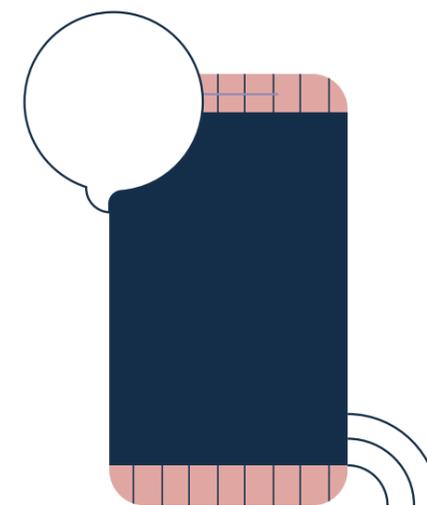


## Ouvidoria e Canal de Denúncias

Em 2021, a BB Seguridade passou a contar com a estrutura do Banco do Brasil, utilizando o Canal de Denúncias e a Ouvidoria Interna como canais de ética e integridade.

A Ouvidoria Interna é um meio de comunicação do Banco do Brasil com os colaboradores da ativa (no país e no exterior, inclusive da BB Seguridade), ex-colaboradores (até 30 dias após o desligamento), estagiários, aprendizes e trabalhadores de empresas contratadas. O canal acolhe, analisa e propõe soluções a denúncias que versam sobre conflitos interpessoais no ambiente de trabalho e consultas sobre conflito de interesses e/ou Código de Ética e Conduta. O contato com a Ouvidoria Interna pode ser feito pelo e-mail: [ouvidoriainterna@bb.com.br](mailto:ouvidoriainterna@bb.com.br) ou por carta endereçada à Ouvidoria Interna – SAUN Quadra 5, Bloco B, Torre Central, 5º andar, Brasília (DF) – CEP 70040-912.

Todas as comunicações de situações com indícios de ilicitude de qualquer natureza podem ser feitas por meio do Canal de Denúncias do Banco do Brasil ([www.bb.com.br/canaldedenunciasbb](http://www.bb.com.br/canaldedenunciasbb)), que permite o registro de chamados de colaboradores, inclusive da BB Seguridade, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores, identificados ou anônimos. O sistema garante tratamento confidencial das informações e proteção dos dados do denunciante de boa-fé. As denúncias registradas subsidiam melhorias nos negócios do Banco do Brasil e da BB Seguridade.



## Prevenção e combate à lavagem de dinheiro e à corrupção

GRI 205-3

Na organização é mantida, ainda, a política de prevenção e combate à lavagem de dinheiro e à corrupção, orientadora de seu comportamento e o de suas sociedades controladas, que, por sua vez, definem seus direcionamentos com base em necessidades específicas e aspectos legais e regulamentares aos quais estão sujeitas.

Para estabelecer as diretrizes relacionadas ao tema, assim como ao combate ao financiamento do terrorismo, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis, a Companhia revisa todos os mecanismos de controle a cada três anos ou a qualquer tempo, em caráter extraordinário, após serem submetidos ao Conselho de Administração para aprovação.

Todos os membros e órgãos de governança, colaboradores e terceiros no exercício de suas atividades profissionais relacionadas à Companhia devem observar e cumprir as determinações da política.

Entre as principais orientações previstas no documento está a adoção de procedimentos para coibir práticas consideradas ilícitas, como *due diligence* antes da concretização de investimentos estratégicos, para mitigar riscos de lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo. Além disso, a BB Seguridade restringe a realização de negócios com fornecedores, parceiros e contrapartes em ativos financeiros sempre que são reveladas evidências de envolvimento em atos ilegais.

No que se refere à BB Corretora, o Manual de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento do terrorismo dispõe de todos os procedimentos previstos para coibir práticas ilegais. Periodicamente são feitas comunicações internas a respeito do assunto, buscando alcançar todos os públicos da Companhia. Os processos de registros são feitos de forma sigilosa, e comunicados às autoridades competentes, caso haja indícios de ilicitudes.

Por ser uma *holding*, a BB Seguridade não tem operações avaliadas quanto a riscos relacionados à lavagem de dinheiro. Entretanto, mantém em seu inventário de riscos o mapeamento de eventos cujas causas estejam relacionadas a condutas antiéticas, fraude ou corrupção.



Nas transações comerciais com produtos de seguridade intermediadas pela BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens, são avaliados os instrumentos utilizados, a forma de realização, a frequência, as partes e os valores envolvidos, com vistas à detecção de indícios de lavagem de dinheiro ou financiamento do terrorismo.

Até 31 de dezembro de 2021, a Companhia e suas investidas não haviam registrado envolvimento em caso de corrupção confirmado, estabelecido na Lei Anticorrupção ou Lei da Empresa Limpa, de modo que nenhum contrato foi rescindido e tampouco deixou de ser renovado em decorrência de violações. Não foram identificados, durante o exercício, processos judiciais públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus colaboradores. Também não houve dispensa de colaboradores motivada por processo relacionado ao tema.



**A BB Corretora possui um Manual de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento do terrorismo. Dispõe de todos os procedimentos previstos para coibir práticas ilegais.**

# Governança Corporativa

GRI 102-18 | 103-1, 103-2, 103-3

Além de adotar as melhores práticas de governança corporativa, a administração da BB Seguridade compromete-se com a prestação de contas, a equidade e a responsabilidade socioambiental ao utilizar ferramentas de monitoramento de riscos e *compliance* alinhadas ao comportamento dos executivos e aos interesses dos acionistas. A Companhia observa os princípios da transparência em todas as transações empresariais, incluindo preços, prazos e taxas usuais de mercado, atendendo à legislação, à normas e políticas internas e aos interesses dos sócios e das demais partes interessadas.

Esse compromisso é comprovado pela adesão, desde a abertura de capital, em 2013, ao Novo Mercado da B3, que reúne as companhias orientadas pelos mais elevados padrões de governança corporativa no mercado.

A Companhia detém certificação Nível 1 no Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (IG-SEST), que acompanha continuamente as empresas estatais federais, aferido por meio da avaliação do cumprimento de diversos dispositivos legais e infralegais.



Em abril de 2021, a Assembleia Geral de Acionistas da BB Seguridade aprovou a revisão do Estatuto Social em adequação ao novo Estatuto Modelo da SEST, que buscou promover a adoção das melhores práticas, além de alinhar-se às diretrizes da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). Entre as principais inovações do modelo destacam-se o tratamento adequado às hipóteses de conflito de interesse dos administradores e o aprimoramento do processo de seleção de administradores.

Entre as boas práticas de governança, a BB Seguridade mantém o processo de avaliação anual do desempenho de todo o seu corpo funcional, conforme prevê o Estatuto Social e de acordo com o recomendado pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa.

Todos os princípios e práticas internos buscam contribuir para o fortalecimento e a transparência da gestão, ampliando o valor institucional da Companhia e facilitando o acesso ao seu capital, por parte de investidores, além de estimular sua perenidade. Em 2021, a BB Seguridade empenhou-se na evolução da governança, no sentido de atingir maior maturidade dos processos, com agendas de trabalho dinâmicas para o debate não apenas de temas protocolares de cumprimento regulatório.



**A BB Seguridade compromete-se com a prestação de contas, a equidade e a responsabilidade socioambiental ao utilizar ferramentas de monitoramento de riscos e *compliance*.**



### Boas práticas de governança

- Política de Governança, Indicação e Sucessão;
- Política de Gestão de Riscos, Controles Internos e Conformidade;
- Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante;
- Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo;
- Política de Prevenção e Combate à Corrupção;
- Política de Transações com Partes Relacionadas;
- Política de Dividendos;
- Política de Negociação de Valores Mobiliários;
- Programa de Integridade;
- Código de Ética e Conduta;
- Política de Segurança da Informação; e
- Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais.



Clique aqui para acessar os documentos no site de relações com investidores.

## Estrutura interna



## Assembleia Geral de Acionistas

A instância tem poderes para decidir sobre os negócios relativos ao objeto social da Companhia e tomar as resoluções que julgar convenientes (Lei 6.404/76, Art. 121). Convocada e instalada de acordo com os requisitos legais e estatutários, cabe a ela, entre outras demandas: alterar ou modificar o Estatuto Social da Companhia; eleger ou destituir, a qualquer tempo, os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal; aprovar as contas, as Demonstrações Financeiras anuais e a destinação do resultado do exercício, instruídas com o parecer do Conselho Fiscal, além de deliberar sobre qualquer matéria que lhe seja submetida pelo Conselho de Administração e pela Diretoria.

A Assembleia reúne-se ordinariamente uma vez ao ano, em até quatro meses após o encerramento do exercício social, e extraordinariamente, sempre que os interesses sociais exigirem, observados os requisitos legais vigentes. Desde 2017, a BB Seguridade adota o Voto a Distância em suas Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias, facilitando a participação de todos os seus acionistas.



Mais detalhes sobre a Assembleia Geral podem ser obtidos no Estatuto Social, artigos, artigos 8 a 10, disponíveis para acesso no site

## Conselho Fiscal

É um órgão permanente, responsável pela fiscalização dos atos dos administradores, de acordo com o cumprimento de seus deveres legais e estatutários. Cabe a ele reportar aos sócios as ações e atos da gestão e preservar o valor da organização para a proteção dos interesses dela. O Conselho Fiscal exerce suas atribuições e responsabilidades com as sociedades controladas pela BB Seguridade que adotaram o regime de Conselho Fiscal único. Seus integrantes se reúnem ordinariamente uma vez por mês e extraordinariamente sempre que necessário. O órgão é composto por três membros, sendo um efetivo e seu respectivo suplente indicado pelos titulares de ações ordinárias minoritárias; um efetivo e seu respectivo suplente indicado pelo Ministro de Estado da Economia; e um efetivo e seu respectivo suplente indicado pelo controlador, Banco do Brasil S.A.



Mais detalhes sobre o Conselho Fiscal podem ser obtidos no Estatuto Social, artigos 39 a 41, disponíveis para acesso no site



## Composição em 2021

**Lucineia Possar**  
Membro efetivo  
eleita em 29.07.2020

Advogada, exerce o cargo de Diretora Jurídica do Banco do Brasil desde 2017. Entre 2013 e 2017 foi Gerente Executiva na mesma Diretoria. Também pertence ao Conselho Fiscal da BB Tecnologia e Serviços (Cobra Tecnologia S.A.).

**Daniel de Araújo e Borges**  
Membro suplente  
eleito em 29.07.2020

Coordenador-Geral de Planejamento e Riscos Fiscais de Operações na Secretaria do Tesouro Nacional desde 2017. Possui Graduação em Ciências Econômicas e Mestrado em Economia.

**Francisco Olinto Velo Schmitt**  
Membro independente efetivo  
eleito em 29.07.2020

Integrante do Conselho de Administração do Grupo InBeta S.A. desde 2009, foi diretor Financeiro e de Relações com Investidores na Grendene S.A., entre 2007 e 2019. Graduado em Engenharia Elétrica, pós-graduado em Negócios Digitais, mestre em Finanças e doutor em Administração de Empresas.

**Kuno Dietmar Frank**  
Membro independente suplente  
eleito em 29.07.2020

Pertence ao Conselho de Administração do Grupo Motin (Movesa Motores e Veículos LTDA/Movepar/Mobil) e ao Conselho Consultivo da Biocath Comércio de Produtos Hospitalares Ltda., ambos desde setembro de 2017. Graduado em Administração de Empresas.

**Luis Felipe Vital Nunes Pereira**  
Membro efetivo  
eleito em 29.07.2020

Desde 2018 exerce o cargo de Coordenador Geral da Secretaria do Tesouro Nacional. Entre 2017 e 2018, foi assessor econômico da Câmara dos Deputados e entre 2016 e 2017, foi conselheiro fiscal da Eletrobrás. Graduado em Engenharia Elétrica, possui certificação CFA (Chartered Financial Analyst), Mestrado e Doutorado em Economia.

**Bruno Monteiro Martins**  
Membro suplente  
eleito em 29.07.2020

Bruno Monteiro Martins (membro Suplente, eleito em 29.07.2020). Exerce o cargo de gerente-executivo de Finanças no Banco do Brasil desde 2019 e foi gerente de Soluções, de 2013 a 2019. Possui MBA em Gestão de Ativos, é graduado em Relações Internacionais e em Ciências da Economia.

## Conselho de Administração (CA)

GRI 102-23

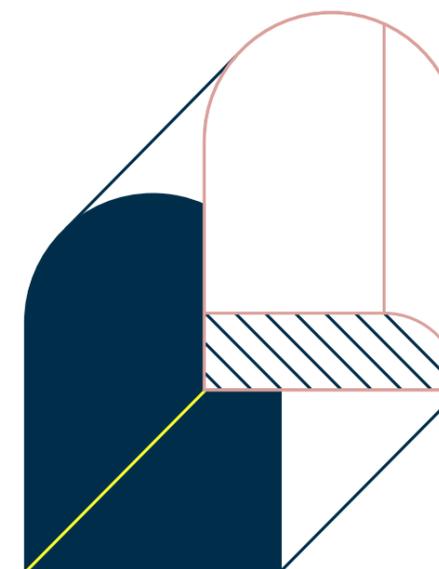
É o órgão superior de administração, responsável pela orientação geral dos negócios da Companhia e de suas empresas controladas e coligadas, e tem, na forma prevista em lei e no Estatuto Social, atribuições estratégicas, orientadoras, eletivas e fiscalizadoras, não abrangendo funções operacionais ou executivas.

É composto por no mínimo sete e no máximo oito membros, eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas e por ela destituíveis a qualquer tempo, entre os quais um presidente e um vice-presidente com prazo de gestão unificado de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas. Aos acionistas minoritários é assegurado o direito de eleger ao menos um conselheiro de administração, se maior número não lhes couber pelo processo de voto múltiplo. Ao menos 25% dos membros do CA são independentes.

Os cargos de Presidente e de Vice-Presidente não podem ser acumulados com o cargo de Diretor-presidente, ainda que interinamente. O Presidente do CA não exerce qualquer tipo de função executiva na Companhia.

O Conselho de Administração reúne-se ordinariamente uma vez por mês, e extraordinariamente sempre que necessário, mediante convocação requisitada por qualquer de seus membros e solicitada por seu presidente ou vice-presidente. Entre suas atribuições estão:

- Eleger e destituir os membros da Diretoria e definir suas atribuições;
- Aprovar e alterar o regimento interno do Conselho de Administração e da Diretoria e dos comitês vinculados a ele;
- Fiscalizar a gestão dos diretores, podendo ser exercida isoladamente por qualquer conselheiro, examinando, a qualquer tempo, as atas, os livros e papéis da Companhia e de suas controladas, solicitando informações sobre contratos celebrados ou em vias de celebração e quaisquer outros atos;
- Aprovar as políticas, inclusive as previstas na Lei nº 13.303/2016 e seu decreto regulamentador, as estratégias corporativas, o plano de investimentos, o plano de negócios para o exercício anual seguinte e o orçamento anual, o Código de Ética e Conduta, o Código de Governança, a Carta Anual de Políticas Públicas e de Governança Corporativa, o Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa e o regulamento de licitações da Companhia.



## Composição em 2021

Em julho de 2021 a BB Seguridade comunicou as renúncias do presidente e do vice-presidente do conselho de administração, Carlos Motta e Mauro Ribeiro Neto, respectivamente. Para esses cargos, o controlador, Banco do Brasil, indicou Marcelo Cavalcante de Oliveira Lima para assumir a presidência e Ana Paula Teixeira de Sousa como vice-presidente.



**Marcelo Cavalcante de Oliveira Lima**

Presidente  
eleito em 12.07.2021



**Ana Paula Teixeira de Sousa**

Vice-presidente  
eleita em 12.07.2021



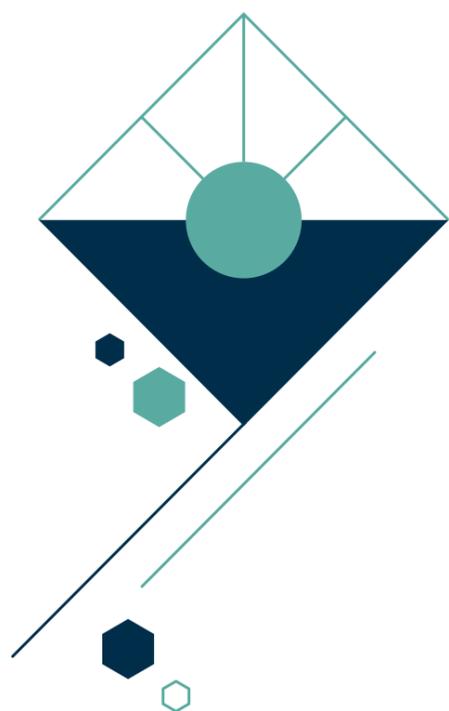
**Ullisses Christian Silva Assis**

Conselheiro  
eleito em 30.06.2021

Funcionário de carreira do Banco do Brasil há 33 anos. Atuou como diretor Administrativo Financeiro da BB Tecnologia e Serviços e como gerente de Tecnologia no exterior para a Europa, Oriente Médio e África. Também foi gerente-executivo na Diretoria de Tecnologia do Banco do Brasil, entre outras posições ocupadas na área de tecnologia daquela instituição. É graduado em Engenharia Eletrônica, com ênfase em Computação, e possui pós-graduação em Sistemas Orientados a Objetos, MBA em Administração Estratégica de Sistemas de Informação e em Gestão Avançada de Negócios.

Funcionária de carreira do Banco do Brasil há 26 anos. Exerceu os cargos estatutários de diretora de Controles Internos e Compliance, diretora Comercial e de Produtos da BB DTVM e diretora-presidente da Bescval. Foi gerente-executiva de Risco de Crédito e de Risco de Mercado e Liquidez. É graduada e pós-graduada em Ciências Contábeis, possui MBA em Finanças e Negócios Internacionais, mestrado em Economia e curso de extensão em Banking e Sistema Financeiro no Mercado Global.

Funcionário de carreira do Banco do Brasil há 21 anos. Foi membro da Diretoria Executiva do BB, exerceu o cargo de gerente-geral da Unidade Estratégica de Negócios Pessoa Física, MPE e Agro. Atuou também como superintendente estadual de Santa Catarina e gerente-executivo na Diretoria de Distribuição DF. É graduado em Ciências da Computação, possui MBA em Gestão Estratégica, formação executiva em Administração e em Gestão Estratégica de Pessoas e Processos.





**Ricardo Moura de Araújo Faria**

Conselheiro  
eleito em 29.04.2021

Secretário da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais do Ministério da Economia desde março de 2021. Exerceu os cargos de chefe da Assessoria Especial de Apoio ao Investidor e Novos Projetos, secretário adjunto da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas e diretor do Departamento de Governança de Estatais. É mestre em Economia do Setor Público, possui especialização em Defesa da Concorrência e em Gestão Empresarial, e é graduado em Comunicação Social.



**Claudio Xavier Seefelder Filho**

Conselheiro  
eleito em 29.04.2021

Foi procurador-geral adjunto de Consultoria e Contencioso Tributário da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN) entre 2016 e 2019 e coordenador-geral de Contencioso Tributário da PGFN entre 2013 e 2016. É graduado em Direito, pós-graduado em Direito Tributário e Finanças Públicas e mestrando em Direito Tributário e Desenvolvimento Econômico.



**Isabel da Silva Ramos**

Conselheira  
eleita em 29.04.2021

É estrategista de *equities* na Occam Brasil Gestão de Recursos desde 2018. Atuou na área de investimentos da Vertra Capital, como Founding Partner na Leste Investimentos e como analista na XP Asset Management, na Nova Investimentos e no Opportunity. É engenheira civil e possui MBA em Finanças.



**Gilberto Lourenço da Aparecida**

Conselheiro  
eleito em 05.11.2021

Funcionário de carreira aposentado do Banco do Brasil, ocupou cargos executivos de destaque no conglomerado, entre eles de gerente-geral de Relações com Investidores e diretor estatutário da Brasilcap e do Grupo Segurador BB Mapfre, empresas investidas da BB Seguridade. Graduado em Contabilidade, possui pós-graduações em Gerência de Empresas e em Auditoria e Contabilidade e MBA em Contabilidade, além de certificações pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) para conselho fiscal e comitê de auditoria.

## Órgãos de assessoramento ao Conselho de Administração

**Comitê de Auditoria (Coaud)** – Permanente, tem atuação independente da Diretoria da Companhia. Sua atribuição é dar suporte ao Conselho de Administração no que se refere ao exercício de suas funções de auditoria e fiscalização sobre a qualidade das demonstrações contábeis e efetividade dos sistemas de controle interno e de auditorias internas e independentes. O Coaud também exerce suas funções e responsabilidades nas sociedades controladas pela BB Seguridade que adotaram o regime de Comitê de Auditoria único.

Ele é responsável por avaliar e monitorar as exposições de risco da Companhia; supervisionar as atividades desenvolvidas nas áreas de controle interno, de auditorias interna e externa; e monitorar a qualidade e integridade dos mecanismos de controles internos, das Demonstrações Financeiras e das informações e medições divulgadas pela Companhia, entre outras funções.

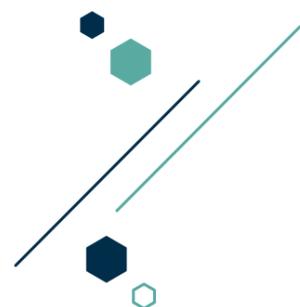
O órgão é composto por três membros efetivos, mas pode ter até cinco integrantes, todos independentes. Deve integrá-lo ao menos um conselheiro de administração independente e um membro titular indicado em conjunto pelo(s) Conselheiro(s) de Administração representante(s) dos acionistas minoritários. Os demais membros serão indicados colegiadamente pelo Conselho de Administração.



**Auditoria Interna** – Permanente, ligada ao Conselho de Administração, é responsável por avaliar a adequação do controle interno, a efetividade do gerenciamento dos riscos e dos processos de governança e a confiabilidade das Demonstrações Financeiras. Cabe ao Comitê de Auditoria recomendar ao Conselho de Administração a nomeação, substituição ou dispensa dos responsáveis pela Auditoria Interna.



**Comitê de Riscos e de Capital Estatutário** – Sua criação foi aprovada em Assembleia Geral realizada no dia 22 de dezembro de 2021 para assessorar o Conselho de Administração na gestão de riscos e de capital da Companhia e também avaliar e reportar ao CA relatórios que tratem de processos dessa área.



**Auditoria Independente** – Cabe ao Conselho de Administração a autorização e a homologação da contratação dos auditores independentes. Para isso, o órgão conta com a assessoria do Comitê de Auditoria, que pode opinar sobre a contratação, destituição e substituição do Auditor Independente, assim como a supervisão dos seus trabalhos.

O exercício da Auditoria Independente é regulado pela Lei de Regência da Profissão Contábil, instituída por meio do Decreto Lei nº 9.295/46, pela Instrução Comissão de Valores Mobiliários (CVM) 308/1999, que dispõe sobre o registro e exercício da atividade de auditoria independente no âmbito do mercado de valores mobiliários, pela regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e pelas orientações técnicas procedentes do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (Ibracon).

**Comitê de Elegibilidade (CE)** – Permanente e estatutário, ao qual cabe assessorar o Conselho de Administração no estabelecimento da Política de Governança, Indicação e Sucessão da Companhia; opinar, de modo a auxiliar os acionistas, sobre o preenchimento dos requisitos e ausência de vedações nas indicações de administradores, de membros dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração e de conselheiros fiscais da BB Seguridade, suas controladas e coligadas; e verificar a conformidade do processo de avaliação dos administradores, dos membros dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração e dos conselheiros fiscais. É composto por três membros, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração.

Mais detalhes sobre o Comitê de Elegibilidade podem ser obtidos no Estatuto Social, artigo 34, disponíveis para acesso no site: <http://www.bbseguridaderi.com.br/>



Mais detalhes sobre o Comitê de Elegibilidade podem ser obtidos no Estatuto Social, artigo 34, disponíveis para acesso no site

**Comitê de Transações com Partes Relacionadas (CTPR)** – Permanente e estatutário, tem como função assessorar o Conselho de Administração. Compete ao Comitê de Transações com Partes Relacionadas aprovar previamente todas as transações com partes relacionadas, conforme definidas na Política de Transações com Partes Relacionadas, bem como as revisões e rescisões dos contratos entre partes relacionadas.

É constituído por três integrantes, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, entre os quais um membro independente, o conselheiro independente do CA, eleito pelos acionistas minoritários, ou, na impossibilidade dele, um membro indicado por acionistas minoritários.

Cabe destacar que todas as transações entre partes relacionadas submetidas ao Comitê só são aprovadas mediante o voto favorável do membro independente.



Mais detalhes sobre o Comitê de Transações com Partes Relacionadas podem ser obtidos no Estatuto Social, artigo 33, disponíveis para acesso no site

## Comitês operacionais

Exercem importante função na estrutura de tomada de decisões e acompanhamento dos processos internos, subsidiando a Diretoria em várias frentes.

**Comitê de Negócios** – Tem por objetivo atuar como comitê integrado de análise, proposição de soluções e aceleração de ações com potencial para influenciar o cumprimento da estratégia corporativa da Companhia, por meio da integração entre as áreas participantes, abrangendo assuntos relacionados aos negócios, produtos, novas linhas e tendências de mercado, desenvolvimento de canais, estratégia e geração de valor, entre outros.

**Comitê de Finanças e Investimentos** – Seu propósito é assessorar a Diretoria nas questões estratégicas relacionadas aos investimentos, com acompanhamento e emissão de manifestação sobre os assuntos de sua competência, bem como a deliberação sobre diretrizes para a gestão de ativos e passivos, estrutura de capital, composição das carteiras de investimentos, categorização de investimentos financeiros, entre outros.

**Comitê de Compras e Contratações** – Entre suas tarefas está assessorar a Diretoria colegiada em decisões relacionadas a compras e contratações e deliberações nos assuntos de sua alçada, como a minuta padrão de contratos e Termos de Referência, aprovação, renovação e aditamento de contratos, entre outros.



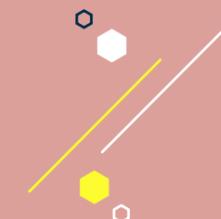
**Comitê de Ética e Integridade** – Visa assessorar a Diretoria colegiada na promoção de conduta ética, íntegra e responsável de seus membros de órgãos de governança, colaboradores e terceiros no cumprimento de leis, regulamentos, normas e diretrizes aplicáveis aos negócios. É ainda responsável por propor a atualização do Código de Ética e das Normas de Conduta e promover a aplicação dos documentos, sendo o Conselho de Administração responsável por aprovar as atualizações.

**Comitê de Gestão de Continuidade e Crise** – Assessora a Diretoria colegiada na gestão da continuidade e de crises. Compete ao órgão a elaboração e submissão à Diretoria-Executiva do Plano de Gestão de Crise, a proposição de ações para correção de problemas e fragilidades que demandem ações imediatas, a deliberação sobre a correção de problemas e fragilidades com potencial de gerar iminente descontinuidade, incidente ou crise, dentre outras atribuições.

**Comitê de Tecnologia e Inovação** – Tem como atribuições assessorar o Conselho de Administração em temas relacionados a tendências tecnológicas, novos modelos de negócios e projetos ou iniciativas de inovação.



## Diretoria-Executiva



É responsável pela representação da BB Seguridade e administração dos negócios em geral, bem como por cumprir e fazer cumprir o Estatuto Social da Companhia, as deliberações da Assembleia Geral de Acionistas e do Conselho de Administração e exercer as atribuições que lhe forem definidas, observando as boas práticas de governança corporativa. O órgão é composto por quatro membros efetivos, residentes no Brasil, sendo necessariamente um diretor-presidente, um diretor de Relações com Investidores e os demais sem designação específica. Todos os diretores devem ser eleitos entre os colaboradores da ativa do Banco do Brasil, com prazo de gestão unificado de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas.



**Ullisses Christian Silva Assis**

Diretor-presidente  
eleito em 30.06.2021

Funcionário de carreira do Banco do Brasil há 21 anos. Foi membro da Diretoria-Executiva do BB, exerceu o cargo de gerente-geral da Unidade Estratégica de Negócios Pessoa Física, MPE e Agro. Atuou também como superintendente estadual de Santa Catarina e gerente-executivo na Diretoria de Distribuição DF. É graduado em Ciência da Computação, possui MBA em Gestão Estratégica, formação executiva em Administração e em Gestão Estratégica de Pessoas e Processos.



**Bruno Alves do Nascimento**

Diretor de Estratégia e Tecnologia  
eleito em 10.09.2021

Funcionário de carreira do Banco do Brasil há 21 anos, onde desempenhou a função de gerente-executivo nas Diretorias de Clientes Pessoas Físicas e de Meios de Pagamentos. Durante sua trajetória profissional, também ocupou cargos gerenciais em unidades estratégicas do Banco do Brasil e atuou em unidades táticas e de negócios na rede de distribuição. É graduado em Administração de Empresas e possui MBA em Economia e Finanças pelo Ibmec e em Gestão do Desenvolvimento Regional Sustentável pela UNB.



**Marcelo Lopes Lourenço**

Diretor Comercial, Marketing e Clientes  
eleito em 10.06.2021

Funcionário de carreira do Banco do Brasil, atuou como gerente-executivo na Diretoria de Gestão da Cultura e de Pessoas, gerente-executivo na Diretoria de Distribuição de Varejo e Governo e gerente de Negócios na Superintendência Estadual de Goiás. É graduado em Direito, possui MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, MBA em Gestão de Negócios, MBA em Negócios Imobiliários e curso de extensão pela Columbia Business School em Alinhamento Estratégico e Transformação Cultural.



**Rafael Augusto Sperndio**

Diretor de Finanças e Relações com Investidores  
eleito em 30.04.2021

Está na BB Seguridade desde 2013, quando integrou o grupo responsável pela estruturação da Oferta Pública Inicial (IPO) de ações da Companhia. Na BB Seguridade, foi executivo responsável pelas áreas de finanças e de relações com investidores e, antes de se juntar à Companhia, atuou nas áreas de Relações com Investidores do Banco do Brasil (de 2009 a 2012) e do Banco Nossa Caixa (de 2006 a 2009). É graduado em Ciência da Computação, possui MBA em Finanças, MBA em Engenharia Financeira e Mestrado em Finanças Globais pela New York University.

## Remuneração

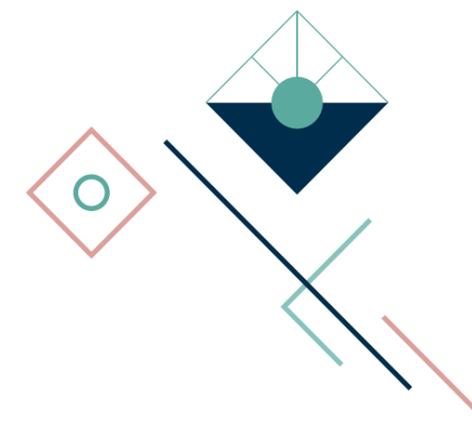
GRI 102-35, 102-36

A remuneração e os benefícios dos integrantes dos órgãos de Administração são fixados anualmente pela Assembleia Geral, de acordo com o previsto no Estatuto Social. Os valores são definidos com base em pesquisa de mercado, equilíbrio interno, responsabilidade, desempenhos da Companhia e individual, entre outros aspectos. A remuneração total engloba remuneração fixa, remuneração variável e benefícios.

**Conselheiros de Administração** – Os membros do Conselho de Administração (CA) fazem jus a uma remuneração mensal fixa que não excederá 10% (dez por cento) da média dos valores pagos aos membros da Diretoria-Executiva, conforme art. 1º da Lei 9.292/96, excluídos os valores relativos à remuneração variável, plano de saúde, avaliação saúde, previdência complementar, auxílio moradia, vantagens de remoção e seguro de vida. O diretor-presidente da BB Seguridade não é remunerado por sua atuação no Conselho de Administração. O integrante do Comitê de Auditoria (Coaud) que acumula posição no Conselho de Administração também não é remunerado pela atuação no CA, devendo receber remuneração apenas do Comitê de Auditoria, conforme previsão no Art. 31, § 6º, inciso III do Estatuto Social. Ainda, o membro independente do Comitê de Transações com Partes

Relacionadas que for também membro do Conselho de Administração deverá optar pela remuneração relativa a apenas um dos cargos, conforme previsão estatutária no Art. 32, § 6º do Estatuto Social.

**Diretoria-Executiva** – A remuneração praticada aos dirigentes estatutários da BB Seguridade é composta por honorários, gratificação natalina, remuneração variável e benefícios. Os honorários (remuneração mensal fixa) da Diretoria-Executiva estão alinhados aos dispositivos legais referentes a empresas estatais e sociedades, considerando as responsabilidades inerentes ao cargo, o tempo dedicado e a reputação profissional, tendo em conta o valor de serviços no mercado. A gratificação natalina é equivalente a um honorário mensal. Os honorários da Diretoria Executiva e o pagamento dos diretores da BB Seguridade são definidos pelo Conselho de Administração, limitados pela remuneração global aprovada em Assembleia Geral Ordinária (AGO) e estão de acordo com o montante individual pago aos diretores do Banco do Brasil. A proposta de remuneração dos diretores passa pela análise do Conselho de Administração e, em seguida, pela avaliação da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais do Governo (SEST) antes de ser submetida à Assembleia Geral de Acionistas. Já o Programa de Remuneração



Variável Anual (PRVA) visa reconhecer o esforço dos dirigentes na construção dos resultados alcançados, com base no desempenho apurado de indicadores vinculados ao planejamento estratégico da Companhia. A remuneração variável concedida aos estatutários é definida pela AGO e não ultrapassará 50% (cinquenta por cento) da remuneração anual dos membros da Diretoria Executiva e nem a 10% (dez por cento) do lucro líquido contábil do período. A determinação do pagamento e da quantia da remuneração variável concedida aos estatutários ocorre mediante apuração de indicadores de desempenho, que abrangem quatro níveis: corporativo, unidade de negócios, individual e colegiada. A política de remuneração da BB Seguridade não prevê outros mecanismos, como bônus de atração, pagamentos de rescisão, devolução de bônus e incentivos (*clawback*) ou benefícios de aposentadoria. Os critérios de desempenho da política de remuneração aplicam-se apenas aos objetivos econômicos.

## Remuneração Mensal Fixa

em R\$	2021	2020	2019
<b>Colaboradores</b>			
Menor salário	7.149,77	7.378,28	7.269,24
Maior salário	42.722,42	38.499,07	37.930,12
Salário médio	17.104,87	15.252,91	14.979,54
<b>Dirigentes</b>			
Diretor Presidente	61.564,83	61.564,83	61.564,83
Diretores	52.177,45	52.177,45	52.177,45
<b>Conselheiros</b>			
Conselho de Administração	5.906,80	5.906,80	5.906,80
Conselho Fiscal	5.906,80	5.906,80	5.906,80
Comitê de Auditoria - Titular	9.870,26	9.868,90	9.868,90

### Remuneração Variável\*

Mínimo	9 salários mensais
Máximo	12 salários mensais
	50% à vista
Forma de pagamento	50% em ações (sendo 20% à vista e 80% diferido em parcelas iguais pelo período de 4 anos)

\*Concedida mediante o atingimento dos objetivos estabelecidos para o período

## Programa 2021

Módulo	Nível	Indicador	Sinal	Meta	Peso
	Corporativo	Percentual médio de atingimento dos indicadores dos objetivos estratégicos: Ser leve e eficiente, combinar online e offline para vender sempre mais, conectar e acelerar o digital e Experimentar, sem medo para acertar em cheio	+	100%	60%
Base	Unidade	CFO Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CFO)	+	7	15%
		CMO Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CMO)			
		CIO Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CIO)			
	CEO Média (CFO/CMO/CIO)				
Individual	Avaliação de Desempenho Individual do CEO pelo CA e dos demais Diretores pelo CEO		3,5	15%	
Colegiado	Indicador de Conformidade Sest	+	430	10%	
<b>Total</b>					<b>100%</b>
Bônus	-	Percentual médio de atingimento dos indicadores que compõem o objetivo estratégico "Transformar Clientes em Fãs"	+	100%	100%
		CFO - Diretor de Finanças e RI CMO - Diretor Comercial, Marketing e Clientes CIO - Diretor de Estratégia e Tecnologia CEO - Diretor-Presidente - A nota para o CEO será a média aritmética do percentual de pagamento obtido pelos indicadores de cada unidade de negócio (CFO, CMO e CIO).			

Nota:

Escala

Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CFO, CMO e CIO): de 0 a 10.

Avaliação de Desempenho Individual do CEO pelo CA e dos demais Diretores pelo CEO: de 0 a 5.

Indicador de Conformidade Sest: de 0 a 500.

# Transações com partes relacionadas



Um dos valores básicos da BB Seguridade é a transparência nas operações que envolvem partes relacionadas, reafirmando sua confiabilidade e as boas práticas de governança corporativa. São consideradas transações com partes relacionadas a transferência de recursos, serviços ou obrigações consideradas significativas entre a BB Seguridade, incluindo suas subsidiárias diretas e indiretas, e uma parte relacionada ou outras situações com potencial conflito de interesse.

A Companhia mantém em sua estrutura de governança um Comitê de Transações com Partes Relacionadas, órgão estatutário de assessoramento ao Conselho de Administração, que tem como papel analisar todas as transações com partes relacionadas em determinadas circunstâncias, de acordo com o estabelecido na Política de Transações com Partes Relacionadas – disponível em <https://www.bbseguridaderi.com.br/sustentabilidade-e-governanca/estatuto-politicas-e-codigos/>.

A Companhia busca a eficiência nas transações com as partes relacionadas, visando maximizar a geração

de valor econômico para acionistas e clientes de forma sustentável e perene. Entre as transações estão depósitos em conta corrente (não remunerados) e aplicações financeiras, contratos de prestação de serviços, de garantias prestadas e convênio para rateio/ressarcimento de despesas e custos diretos e indiretos.

As transações com partes relacionadas realizadas pela Companhia têm como principais fundamentos as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa; a Lei 6.404/1976; a Lei nº 13.303/2016 e seu decreto regulamentador nº 8.945/2016; as instruções CVM 480/2009, 481/2009, 509/2011, 520/2012, 525/2012, 547/2012, 552/2014, 586/2017; a Resolução CVM 44/2021; a Deliberação CVM nº 642/10; o Ofício-Circular CVM/SEP 01/2021; e o Regulamento do Novo Mercado da B3.

Um dos membros do Comitê é eleito pelos acionistas minoritários e possui o poder de vetar qualquer formalização ou alteração de contratos entre partes relacionadas.

Mais informações sobre os contratos relevantes firmados com o Controlador, empresas controladas e investidas, outras partes relacionadas e pessoal chave da administração, bem como os valores envolvidos, podem ser consultados na Seção 16 do Formulário de Referência.



**Clique aqui para acessar o Formulário de Referência**

## Política de Transações com Partes Relacionadas

A Política de Transações com Partes Relacionadas orienta o comportamento da Companhia e de suas sociedades controladas, definindo os princípios e as diretrizes relacionadas ao tema. O documento determina de forma objetiva conceitos e transações, além de estabelecer exigências mínimas de divulgação de informações. Também aponta que os integrantes dos órgãos responsáveis pela negociação, análise ou aprovação de transações com partes relacionadas que se encontrem em conflito de interesse se declarem impedidos, explicando seu envolvimento e abstendo-se, inclusive, da discussão do tema.

Em atenção às melhores práticas de governança corporativa e às especificidades de seu modelo de negócios, o Conselho de Administração aprovou, em 17 de dezembro de 2021, a revisão da Política de Transações com Partes Relacionadas, que deve vigorar até 31 de dezembro de 2022. Além disso, espera-se que as empresas coligadas definam seus direcionamentos a partir dessas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas.



**Seu conteúdo é público e está disponível para consulta no site**

# Convênios para rateio e ressarcimento

GRI 102-9

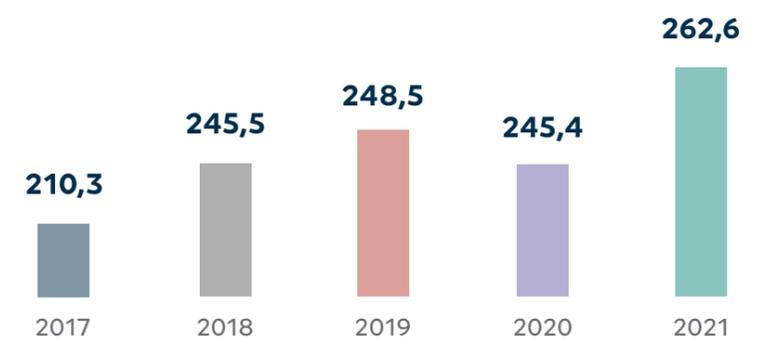
A BB Seguridade utiliza quadro de pessoal e recursos materiais, tecnológicos e administrativos do Banco do Brasil para desempenhar suas atividades operacionais. Essa relação é disciplinada por instrumento jurídico denominado Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos, que define as condições, a forma de cálculo e a periodicidade dos ressarcimentos devidos. Sua aprovação é precedida de avaliação pelo Comitê de Transações com Partes Relacionadas.

## Quadro convênios

1. Valores ressarcidos pela BB Seguridade ao Banco do Brasil em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos:



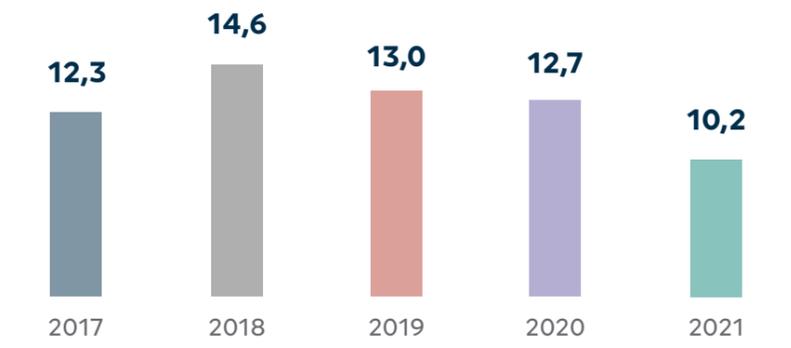
em milhões R\$



3. Valores ressarcidos pela BB Seguros à BB Seguridade em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos:



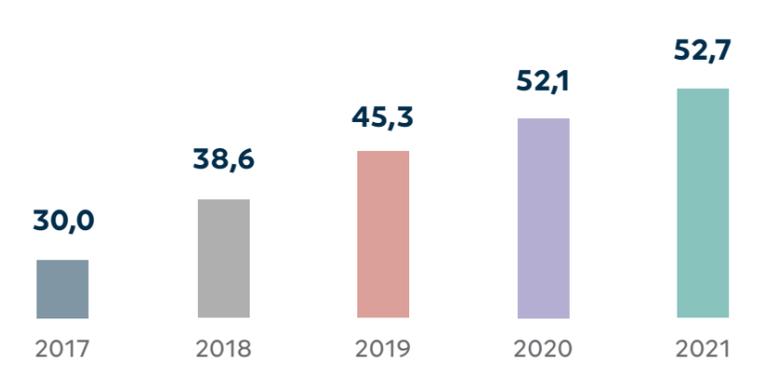
em milhões R\$



2. Valores ressarcidos pela BB Corretora à BB Seguridade em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos:



em milhões R\$



Nota: Houve alteração na metodologia de cálculo.

# Gestão de riscos

GRI 102-15, 205-2 | 103-1, 103-2, 103-3

A Companhia dispõe de diretrizes de gerenciamento de riscos estabelecidas na Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade, aprovada pelo Conselho de Administração e divulgada ao mercado por meio do *website* de Relações com Investidores (RI), acessível em [www.bbseguridaderi.com.br](http://www.bbseguridaderi.com.br). O documento tem por objetivo estabelecer as diretrizes nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis à gestão de riscos. Em 2022, além de ter sido ampliada a estrutura dedicada ao tema, foram estabelecidos dez indicadores para subsidiar o monitoramento da eficiência da área e do alcance dos objetivos estratégicos. Além disso, no final de 2021, o Estatuto Social da Companhia passou a incluir na estrutura interna o Comitê de Riscos e Capital, que atua no assessoramento do Conselho de Administração. Em fase de estruturação, a nova instância deve iniciar os trabalhos no primeiro semestre de 2022.

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, compete ao Conselho de Administração supervisionar os sistemas de gerenciamento de riscos e de controles internos. Por entender que a exposição a riscos da Companhia também tem origem em suas participações, a Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade prevê duas dimensões para o gerenciamento: gestão de riscos (riscos provenientes da operação da BB Seguridade e suas investidas) e governança de riscos (riscos advindos da participação nas sociedades investidas).

As diretrizes aprovadas pelo CA estão contidas na Declaração de Appetite a Riscos e na Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade. Por meio dela, a Companhia define os níveis máximos de riscos que aceita incorrer

para o cumprimento de seus objetivos. Esse documento é revisado a cada três anos, ou, extraordinariamente, a qualquer tempo, e submetido ao Conselho de Administração para aprovação. A última revisão foi aprovada em 24 de abril de 2019.

O processo de gerenciamento de riscos é composto pelas etapas de estabelecimento de contexto, identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento, comunicação e consulta dos riscos – e passa por aprimoramento contínuo. Esse processo está documentado internamente por meio do Modelo de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade do Grupo.

As empresas investidas definem seus direcionamentos a partir das orientações da *holding*, considerando

as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. Assim, têm estruturas próprias de gerenciamento de riscos compatíveis com a natureza e complexidade de seus negócios. As investidas reguladas pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) atendem aos requisitos definidos pela entidade, estabelecidos na Circular Susep nº517/2015 e alterações posteriores. A partir dos resultados dos trabalhos executados pelas investidas, a BB Seguridade monitora e avalia continuamente os níveis de exposição a riscos, atuando, via governança, para garantir a adoção das melhores práticas em suas investidas.



Periodicamente, a Companhia realiza um Inventário de Riscos Relevantes, em que consta o mapeamento dos principais impactos e oportunidades decorrentes dos riscos relevantes, classificados de acordo com o grau de importância: “Muito alto”, “Alto”, “Médio”, “Baixo” e “Muito baixo”, relacionados a nove aspectos:

**Contágio** – Possibilidade de perdas decorrentes de eventos adversos relevantes na participação, inclui os efeitos de riscos financeiros que geram maior ou menor necessidade de capital para suportar os riscos não financeiros.

**Estratégia** – Possibilidade de resultados observados diferentes dos inicialmente esperados, em virtude de mudanças no ambiente de negócios ou da utilização de premissas inadequadas na tomada de decisões.

**Operacional** – Possibilidade de perdas resultantes de falhas, deficiências ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, ou eventos externos. Inclui a possibilidade de perdas decorrentes do risco legal.

**Segurança da informação e privacidade** – Possibilidade de perdas decorrentes do comprometimento de atributos da informação – confidencialidade, integridade e disponibilidade – e da privacidade dos dados. Inclui o risco cibernético.

**Conformidade** – Possibilidade de impactos negativos decorrentes de falhas operacionais que levem ao descumprimento de leis e normas.

**Socioambiental** – Possibilidade de perdas decorrentes da exposição a danos socioambientais gerados pelas atividades.

**Climático** – Possibilidade de perdas decorrentes da transição dos negócios para uma economia de baixo carbono, do desencadeamento de eventos climáticos extremos ou que trarão consequências no longo prazo, podendo afetar a geração de valor pelas empresas.

**Reputação** – Possibilidade da formação de percepção negativa a respeito da instituição, em qualquer aspecto, por parte do público ou com quem transaciona ou se relaciona e das entidades ou setores capazes de influenciar aqueles com quem transaciona, levando a perdas que possam afetar adversamente a sustentabilidade do negócio.

**Liquidez** – Possibilidade de impactos negativos devido à falta de recursos para honrar as obrigações em função do descasamento entre ativos e passivos.

A BB Seguridade adota o Modelo Referencial das Três Linhas, publicado pelo Institute of Internal Auditors (IIA). Cada uma das linhas desempenha um papel na estrutura mais ampla de governança da organização. Para isso, há a atuação integrada dos gestores dos processos (proprietários dos riscos), da Superintendência de Riscos e Controles, da Auditoria Interna, da Auditoria Externa, do Conselho Fiscal, do Comitê de Auditoria e da Alta Administração.

Na primeira linha, os papéis estão diretamente relacionados à entrega de produtos e/ou serviços aos clientes. Nesse contexto, o proprietário do risco é responsável por implementar ações que assegurem a conformidade de seus processos e o adequado gerenciamento dos riscos associados e respectivos controles.

Já nos papéis da segunda linha, a Superintendência de Riscos e Controles, com a necessária autonomia e segregação das áreas de negócio e auditoria – que também participam das ações e decisões da gestão – fornece assistência à primeira linha, incluindo monitoramento, assessoria, orientação, testes, análises e reportes, de forma a adequar os riscos ao apetite da Companhia.

Por fim, os papéis da terceira linha são desempenhados pela Auditoria Interna, que tem acesso irrestrito às pessoas, aos recursos e às informações e fornecem

aos órgãos de governança avaliações sobre a eficácia do gerenciamento de riscos, controles internos e conformidade. A independência em relação à gestão assegura a necessária imparcialidade no planejamento e execução do trabalho.

Todas as linhas trabalham juntas para a criação e proteção de valor – alinhamento que assegura a confiabilidade, coerência e transparência das informações necessárias à tomada de decisões baseada em riscos.

Além disso, o modelo está alinhado à estratégia da BB Seguridade e é constantemente monitorado e revisado, sendo os dados reportados trimestralmente à administração por meio do Painel de Controles Internos e Conformidade, considerando os cenários corporativos na identificação, análise, avaliação e tratamento de eventos capazes de influenciar negativamente a conquista dos objetivos.

Em 2021, o cenário marcado pela continuidade da pandemia de Covid-19 fez com que a BB Seguridade mantivesse o foco na gestão de continuidade de negócios e dos eventos de risco associados à segurança da informação, com a ainda adesão ao trabalho remoto. Apesar da alta resiliência, a BB Seguridade registrou impacto severo de médio e longo prazo em



## A BB Seguridade adota o Modelo Referencial das Três Linhas, publicado pelo Institute of Internal Auditors (IIA).

razão dos efeitos diretos e indiretos da pandemia. Foi um cenário desafiador, especialmente antes de a vacinação avançar, o que levou a Companhia a avaliar a forma de gestão de risco das empresas investidas para enfrentar os mais diversos mercados, minimizando os impactos entre clientes e investidores. No período, foi feita a revisão de todos os modelos de risco, de gestão de capital e modelos de declarações de apetite a risco.

Quanto ao *compliance*, foram realizadas ações para atender o disposto na Lei Geral de Proteção de Dados, Resolução CNSP nº 382 e Circular Susep nº 612, que impactaram significativamente o mercado segurador.



# 04

## Desempenho Econômico-Financeiro

- 53 Resultados
- 55 Mercado de Seguridade
- 56 Gestão do Desempenho Econômico-Financeiro
- 59 Retorno ao acionista e criação de valor à sociedade

# Resultados

Em 2021, o lucro líquido ajustado da BB Seguridade cresceu 1,4% em relação a 2020, totalizando R\$ 3,9 bilhões. Mesmo em um ano marcado pelo agravamento da crise sanitária no primeiro semestre, que fez com que a Brasilseg registrasse volumes de sinistros avisados relacionados à Covid-19 cerca de três vezes superior ao volume do exercício anterior, o resultado operacional não decorrente de juros novamente demonstrou resiliência e evoluiu 3%. Já o resultado financeiro combinado das empresas do grupo contraiu 30,5%, em razão principalmente da realização de perdas de marcação a mercado em títulos pré-fixados.

O resultado proveniente da BB Corretora foi o destaque positivo do período, com incremento de 8,3% a partir de maiores receitas de corretagem das principais linhas de negócios. O resultado proveniente da Brasilprev cresceu 10,2%, suportado pela expansão

consistente do resultado operacional a partir de elevação nas receitas com taxa de gestão – movimento que foi parcialmente compensado pelo resultado negativo de marcação a mercado dos títulos de renda fixa. Por outro lado, o resultado advindo da Brasilcap retraiu 97,8%, explicado pelo resultado financeiro negativo a partir de perdas de marcação a mercado na venda de títulos pré-fixados. A contribuição da Brasilseg, por sua vez, caiu 1,8%, em razão da piora da sinistralidade e do aumento na alíquota de CSLL.

As despesas gerais e administrativas da *holding* retraíram 6,9%, movimento explicado por menores despesas tributárias de PIS e Cofins incidentes sobre as receitas financeiras, em razão da contração do saldo médio de aplicações financeiras no ano (-87,0%). Em 2021, as despesas consolidadas do grupo cresceram 47,8%, com maior volume de provisões para devolução de comissão, com patrocínios e doações incentivadas e aumento das despesas com PIS e Cofins incidentes sobre o recebimento de juros sobre capital próprio.



R\$ **3,9 bilhões**

de lucro líquido ajustado, crescimento de 1,4% em relação a 2020



**8,3%**

de crescimento nos resultados da BB Corretora



**10,2%**

de crescimento nos resultados da Brasilprev

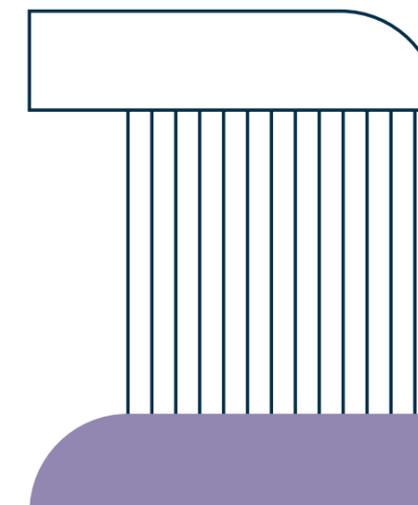
## Ambiente de negócios

O exercício de 2021 foi marcado novamente por desafios decorrentes da crise sanitária gerada pela Covid-19, que atravessou o momento mais crítico no primeiro semestre. Já ao longo da segunda metade de 2021, o avanço substancial no processo de vacinação da população brasileira levou à diminuição do número de internações e óbitos e possibilitou a retomada de setores econômicos até então paralisados. Entretanto, a emersão desse quadro mais promissor foi contraposta pelo cenário conturbado relacionado à inflação mais elevada e aos juros alcançando o campo contracionista. A escalada dos preços se mostrou mais persistente e disseminada e exigiu uma postura mais restritiva do Banco Central, que elevou a Selic em 725 pontos base ao longo do ano, passando de 2,0% em janeiro de 2021 para 9,25% em dezembro. Essa combinação pressionou a renda disponível das famílias e reduziu o espaço para um crescimento mais intenso do consumo de novos bens e serviços, fato que se refletiu na perda de vigor da atividade econômica no decorrer do ano.

Em 2021, observou-se também uma forte volatilidade dos ativos financeiros, com destaque para a cotação do Real em relação ao Dólar, impactada por fatores internos notadamente ligados às incertezas de cunho fiscal. Na

contramão desse processo, o mercado de crédito do Sistema Financeiro Nacional apresentou desempenho positivo puxado pelo avanço relacionado às medidas emergenciais adotadas. Além disso, observou-se uma dinâmica de recuperação da população ocupada, principalmente em postos de trabalhos informais.

No cenário externo, após o grande impacto negativo da Covid sobre a atividade econômica mundial em 2020, o ano de 2021 foi marcado por recuperação econômica generalizada, mas também por uma série de pontos que pesaram negativamente sobre o dinamismo global. A crise energética na Europa e os problemas relacionados ao setor de construção civil na China deram o tom da incerteza mundial, aliados à persistência da crise da cadeia de suprimentos, à alta da inflação registrada nas principais economias e ao risco de nova onda da pandemia diante do baixo quadro vacinal dos países pobres, que pesaram negativamente sobre a recuperação da economia global. Inclusive, o surgimento da nova variante ômicron do coronavírus e as dúvidas sobre o seu grau de agressividade contribuíram para ampliar a aversão ao risco global e levaram a novas medidas de distanciamento social em alguns continentes no final de 2021.

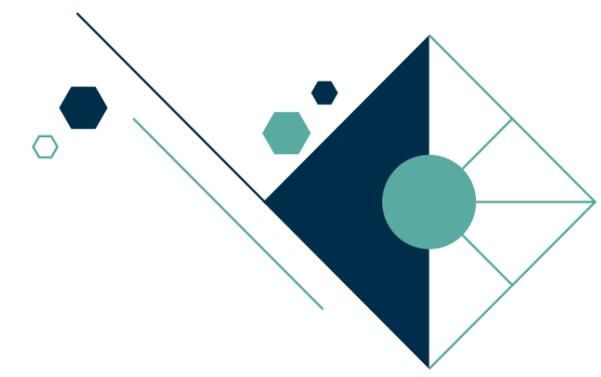


# Mercado de seguridade

GRI 102-14

No mercado segurador brasileiro, o ponto positivo do ano foi o crescimento de 11,9% no volume total de prêmios de seguros, contribuições de previdência e arrecadação com títulos de capitalização em relação a 2020, conforme dados disponibilizados pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP). Apenas os prêmios emitidos de seguros registraram incremento de 13,9%, enquanto as contribuições de previdência se recuperaram da queda registrada em 2020 e cresceram 11,0%.

Por outro lado, o ano foi marcado por um forte aumento da quantidade de avisos de sinistros dos seguros com cobertura por morte, especialmente no segundo trimestre de 2021, decorrente da disseminação das novas variantes do coronavírus. Já no segmento de previdência privada aberta, o menor nível de renda disponível da população e o aumento no endividamento contribuíram para um aumento dos resgates, limitando o crescimento das reservas desse produto.



## Indústria

em R\$ milhões	2021	2020	2019
Prêmio emitido de seguros <sup>1</sup>	89.195	76.826	71.315
Contribuição de previdência	138.411	124.157	126.126
Arrecadação de capitalização	24.290	22.932	23.904
<b>Total</b>	<b>251.896</b>	<b>223.915</b>	<b>221.345</b>

Fonte: Susep  
 1- Considera apenas os segmentos subscritos pela Brasilseg.



**4,1%**  
 de penetração do mercado segurador no PIB brasileiro

# Gestão do desempenho econômico-financeiro

GRI 102-14, 103-1, 103-2, 103-3

Um dos objetivos básicos de sociedades empresariais é a geração e distribuição de valor aos acionistas e demais *stakeholders* de forma sustentável – fundamento que orienta as ações da BB Seguridade. Em seu modelo de negócios, a Companhia tem como compromisso destinar o capital investido de forma eficiente, para maximizar a geração de valor econômico no longo prazo.

Além disso, a BB Seguridade monitora o desempenho das investidas em relação ao planejado e avalia oportunidades de investimento, possíveis desinvestimentos e novas fontes de expansão, oferecendo direcionamentos de curto, médio e longo prazos para que possam alcançar o objetivo de gerar valor. A BB Seguridade participa da gestão das empresas investidas por meio de seus representantes nos órgãos de governança, não havendo a limitação de acesso a informações relacionadas ao desempenho econômico-financeiro delas.



As políticas que orientam o comportamento da BB Seguridade (ao lado) estão disponíveis no site de Relações com Investidores

- Política de Investimento em Inovação – Apresenta o direcionamento estratégico, os critérios e as instâncias decisórias que orientam os investimentos em inovação, demonstrando o compromisso da Companhia com a transparência de informações relevantes aos acionistas.
- Política de Transações com Partes Relacionadas – Define os princípios e as diretrizes relacionadas ao tema.
- Política de Dividendos – Tem por objetivo dar transparência ao processo de remuneração dos acionistas.
- Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade – Seu propósito é estabelecer as diretrizes relacionadas ao gerenciamento integrado de riscos, controles internos e conformidade, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis.

- Política de Investimentos Financeiros – Estabelece os critérios para alocação dos recursos financeiros quanto à natureza e riscos aceitáveis, visando obter retorno do capital compatível com os riscos assumidos nos investimentos, bem como sistematizar o processo de reporte sobre o desempenho alcançado na gestão dos recursos.

Os dados econômico-financeiros da BB Seguridade são elaborados em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações e com as normas emitidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (International Financial Reporting Standards – IFRS) aplicáveis, emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) e com as interpretações do International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) respectivos órgãos antecessores, na data de encerramento dos exercícios sociais. Como a Companhia é listada no Novo Mercado, a estrutura de governança contempla órgãos dedicados às atividades de fiscalização, controle e *compliance*.

As Demonstrações Financeiras periódicas e de encerramento do exercício social são auditadas por auditores independentes, a Deloitte, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria e refletem ativos, passivos, receitas e despesas da Companhia e das suas subsidiárias, assim como os resultados atribuíveis a ela relativos aos investimentos em participações societárias.

Internamente, as informações relacionadas ao desempenho econômico-financeiro são acompanhadas pelo Comitê de Auditoria e analisadas pela Diretoria-Executiva, que avalia os resultados de acordo com os objetivos previstos em orçamento anual.

Para queixas e denúncias anônimas em relação a inconformidades, inclusive no preparo das demonstrações de desempenho econômico-financeiro, a Companhia disponibiliza os seguintes canais:

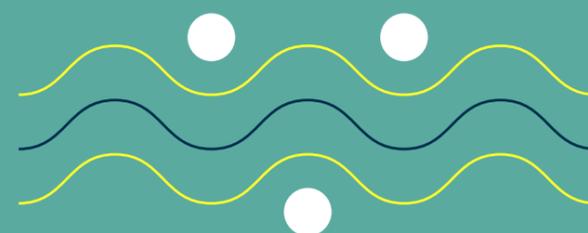


## Quadro de demonstração de resultados

R\$ milhões	2021	2020	2019
<b>Resultado de investimentos em participações societárias</b>	<b>3.924</b>	<b>3.860</b>	<b>4.217</b>
BB MAPFRE SH1 (atual Brasilseg)	1.067	1.087	1.061
Brasilprev	757	686	1.045
Brasilcap	2	106	67
Brasildental	17	18	14
BB Corretora	2.162	1.996	1.913
Outros	(81)	(32)	117 <sup>1</sup>
Despesas com pessoal	(12)	(11)	(10)
Despesas administrativas	(4)	(4)	(4)
Despesas com tributos	(2)	(4)	(9)
Outras receitas e despesas operacionais	0	-	2
Resultado financeiro	32	46	156
Impostos	(5)	(9)	(45)
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>3.933</b>	<b>3.877</b>	<b>4.306</b>

1. Inclui a receita de equivalência relativa ao investimento no IRB - Brasil Resseguros S/A (R\$119 milhões), que foi alienado em julho de 2019.

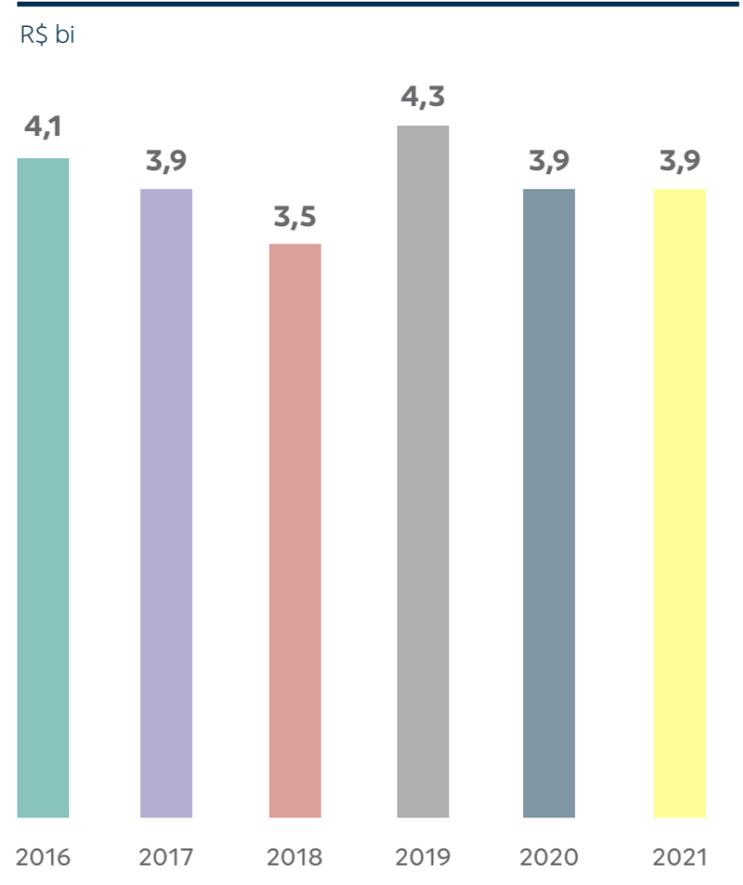
Errata: No Relatório de Sustentabilidade de 2020, o valor do lucro líquido ajustado publicado foi de R\$3.879 milhões. Neste ciclo o valor foi corrigido para R\$3.877 milhões.  
GRI 102-48



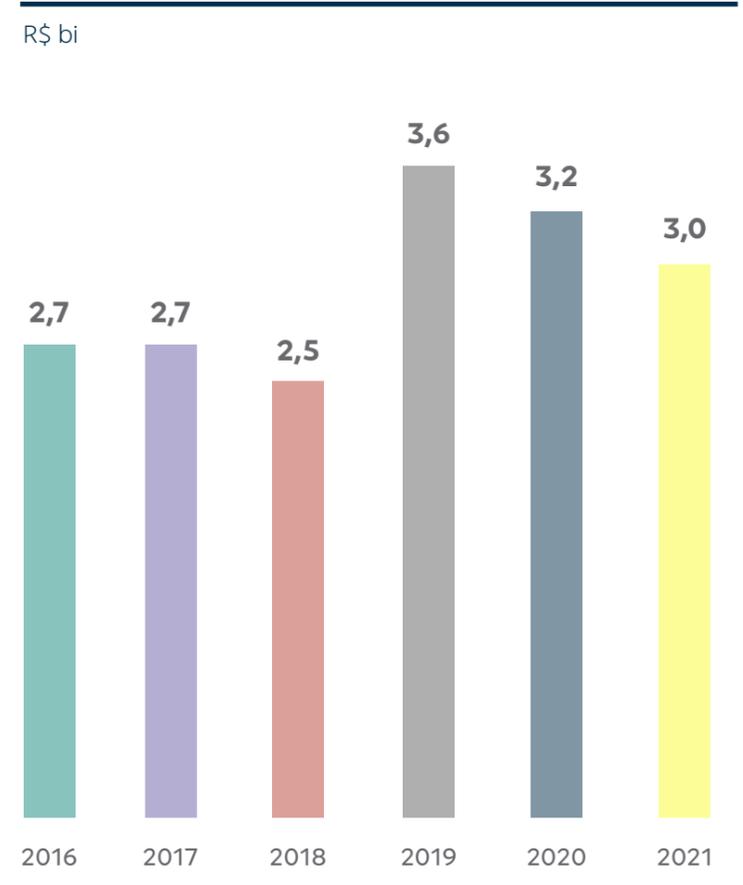
**7,3 bilhões**  
de Patrimônio Líquido  
um crescimento de 9,8%



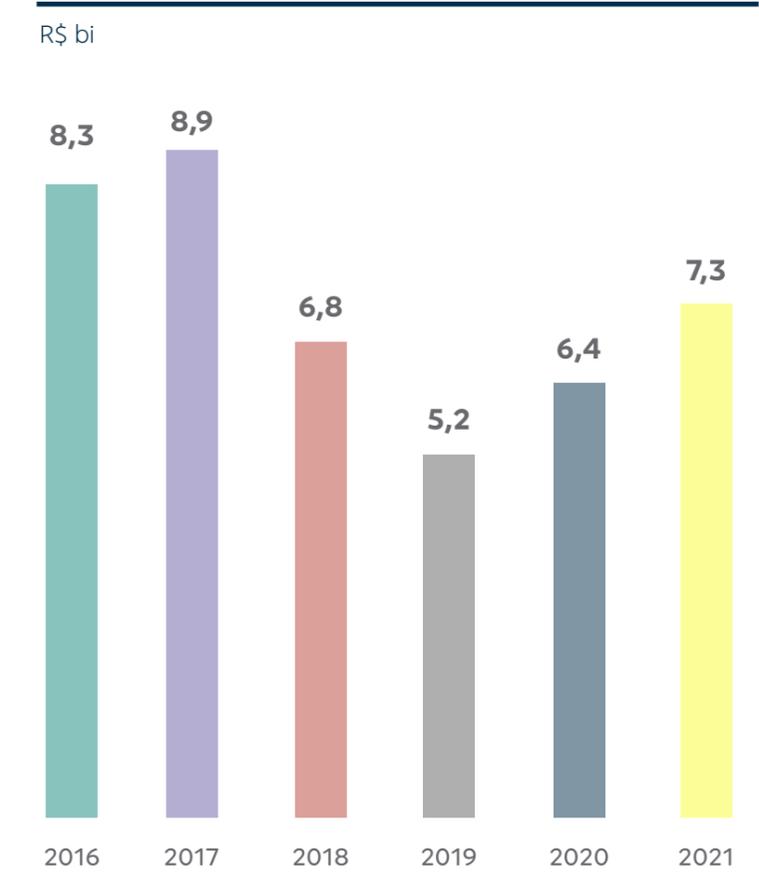
### Lucro Líquido Recorrente



### Valor Econômico Adicionado



### Patrimônio Líquido



# Retorno ao acionista e criação de valor à sociedade

**A** BB Seguridade busca destinar o capital investido de forma mais eficiente possível, mantendo-se em linha com seus objetivos estratégicos, a fim de maximizar a geração de valor econômico no longo prazo. As decisões da Companhia têm como base as opções que apresentam retorno acima da taxa mínima de atratividade.

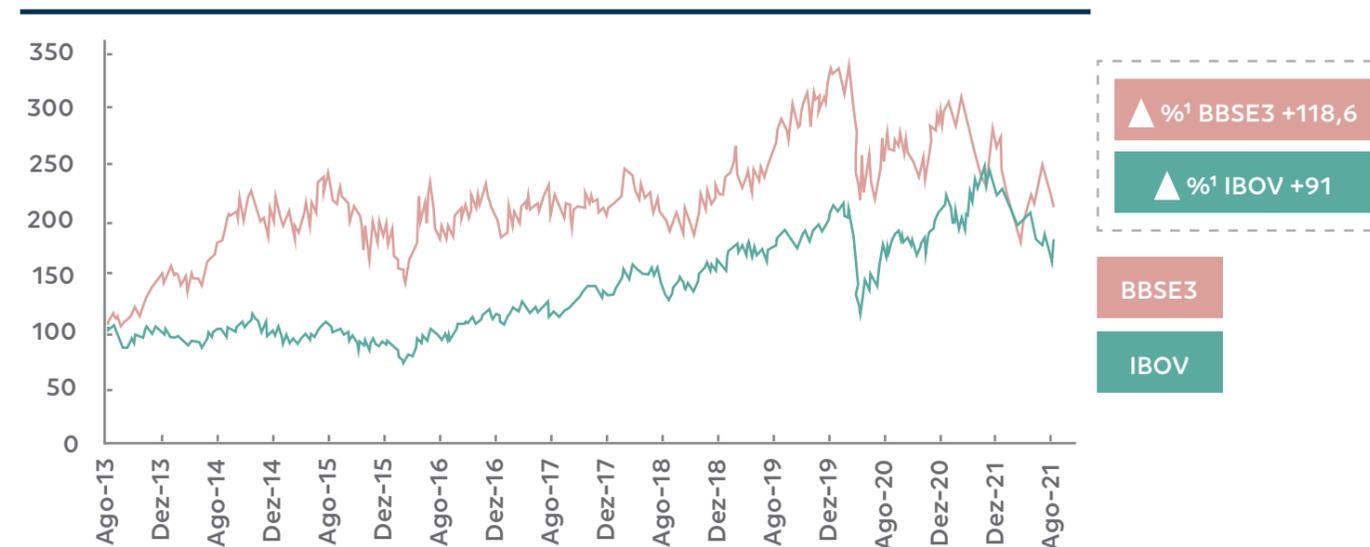
Portanto, é pela apreciação das ações, pelo incremento no pagamento de proventos e pela restituição de capital, via política de retenção de caixa apenas em volume necessário para manter a operação, que a Companhia mantém o compromisso com os acionistas. O retorno total acumulado para eles, que contempla a soma dos proventos pagos e a apreciação das ações, foi de 118,6%, desde a abertura de capital, em abril de 2013, até dezembro de 2021, enquanto o Ibovespa, principal índice de ações da bolsa brasileira, acumulou alta de 91,0% no período.

## Dividendos

De acordo com sua política de dividendos, conforme disposto pelo Estatuto Social, a BB Seguridade distribui aos acionistas, como dividendo obrigatório, parcela correspondente a, no mínimo, 25% do lucro líquido ajustado, com deduções e acréscimos previstos no art. 202 da Lei 6.404/76 – reconhecidos como um passivo e deduzidos do patrimônio líquido na destinação do resultado do período. Entretanto, historicamente a BB Seguridade tem distribuído dividendos a seus acionistas em patamar consideravelmente superior ao mínimo estabelecido.

Em 2021, a capacidade de geração de caixa permitiu à BB Seguridade a destinação de 73,0% do lucro líquido aos acionistas na forma de dividendos, o que totaliza R\$ 2,9 bilhões, equivalente a R\$ 1,44 por ação. Em 2020, o dividendo referente ao lucro líquido do exercício havia sido de R\$ 1,35 por ação.

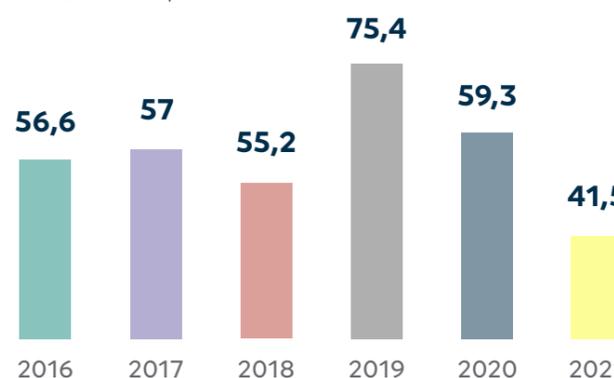
## BBSE3 vs IBOV - Base de preços = 100<sup>1</sup>



Fonte: Valor PRO. Data da consulta: 23 de maio de 2022.  
<sup>1</sup> Preço de fechamento ajustado de 29 de abril de 2013 até 31 de dezembro de 2021.

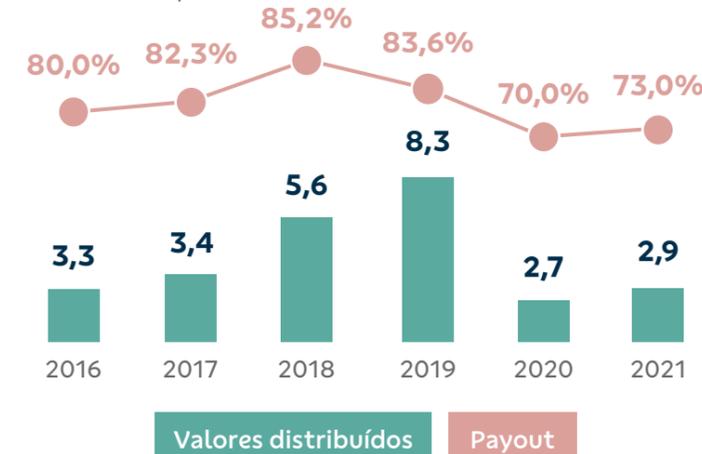
## Valor de mercado

em bilhões R\$



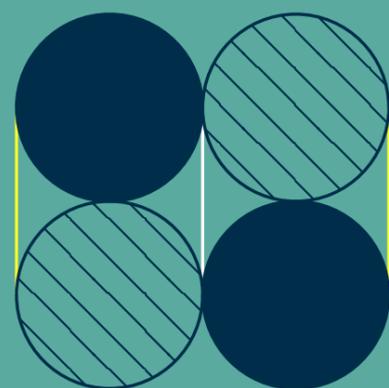
## Fluxo para o acionista

em bilhões R\$



## Criação de valor para a sociedade

No âmbito da criação de valor para a sociedade, em 2021 a BB Seguridade e a soma das suas participações adicionaram cerca de R\$ 12,0 bilhões de valor, conforme evidenciado pela Demonstração do Valor Adicionado *pro forma*, que mede a riqueza gerada por uma organização para a sociedade.



Valor econômico direto gerado e distribuído (R\$ Mil)	2021	2020	2019
<b>Valor econômico direto gerado: receitas</b>	<b>10.992.631</b>	<b>10.551.697</b>	<b>13.703.722</b>
Receita de comissões	3.953.457	3.676.972	3.474.987
Receita com contribuições, operações e contraprestações	50.700.081	46.194.152	45.562.642
Devoluções/Cancelamentos/Sinistros/Resgastes	(8.579.283)	(7.517.392)	(6.801.340)
Provisões	(35.133.826)	(31.824.994)	(32.246.821)
Outras receitas	52.202	22.959	3.714.253
<b>Insumos Adquiridos de Terceiros</b>	<b>(4.508.918)</b>	<b>(4.053.951)</b>	<b>(4.066.407)</b>
Despesas administrativas e com vendas	(187.923)	(202.202)	(213.799)
Custos de aquisição e serviços prestados	(3.800.285)	(2.838.739)	(2.669.383)
Serviços de terceiros	(223.863)	(716.715)	(806.493)
Outras receitas	(296.847)	(296.295)	(376.732)
<b>Valor Adicionado Bruto</b>	<b>6.483.713</b>	<b>6.497.746</b>	<b>9.637.314</b>
Depreciação e amortização	(72.960)	(62.813)	(65.741)
<b>Valor Adicionado Líquido Produzido pela Entidade</b>	<b>6.410.753</b>	<b>6.434.933</b>	<b>9.571.573</b>
<b>Valor Adicionado Recebido em Transferência</b>	<b>5.588.951</b>	<b>8.037.769</b>	<b>16.796.483</b>
Receitas financeiras	5.588.951	8.037.769	16.796.483
<b>Valor Adicionado Total a Distribuir</b>	<b>11.999.704</b>	<b>14.472.702</b>	<b>26.368.057</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>	<b>11.999.704</b>	<b>14.472.702</b>	<b>26.368.057</b>
Pessoal	377.749	365.860	345.462
Participações sobre o Resultado	18.003	19.995	19.057
Impostos, taxas e contribuições	2.899.269	2.785.768	4.220.068
Remuneração de Terceiros - Despesa Financeira/aluguéis	4.771.466	7.450.308	15.124.689
Dividendos e Juros/Capital Próprio	2.871.248	2.695.540	5.568.631
Lucros Retidos	1.061.969	1.155.231	1.090.150



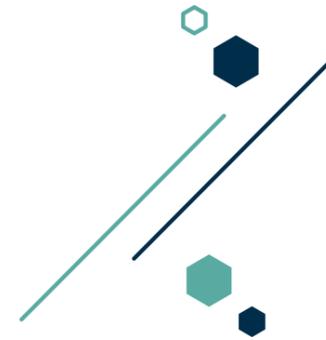
# 05

## Tecnologia e Inovação

- 62 Inovação
- 67 *Open Insurance*
- 68 Gestão de segurança e privacidade cibernética

# Inovação

GRI 103-1, 103-2, 103-3



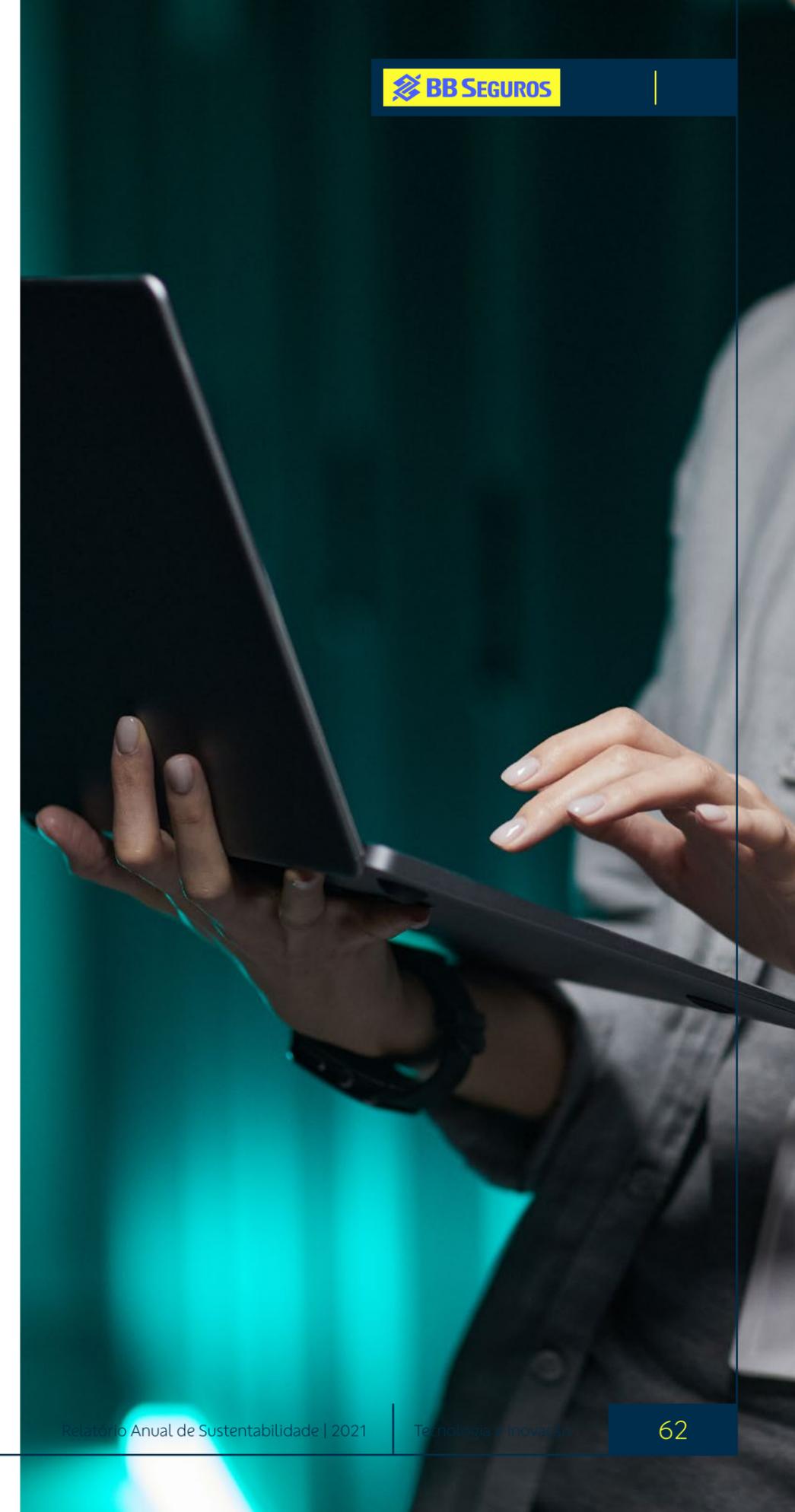
Para a BB Seguridade, toda inovação aplicada aos negócios deve ser percebida pelos segurados, o que resulta em produtos mais desejados, negócios mais sustentáveis e clientes mais satisfeitos, culminando na geração de valor para os *stakeholders*. Assim, a modernização tecnológica e as transformações digitais estão entre as principais estratégias da Companhia com vistas a melhorar os resultados operacionais e manter o ritmo de crescimento das vendas. As novas formas de fazer negócio devem passar por mudança cultural, razão pela qual a BB Seguridade tem investido fortemente nesse processo nos últimos anos. A migração tecnológica é um tema relevante no cenário de médio e longo prazos. Em 2021, foram investidos cerca de R\$ 333 milhões em iniciativas visando à modernização tecnológica e a transformação digital das empresas do grupo.

O modelo de transformação digital da Companhia se baseia na aplicação dos processos existentes, com foco na geração de valor, melhoria da experiência dos clientes e ampliação da geração dos negócios. Todos os pilares do painel de metas corporativas, vinculados ao planejamento estratégico para o ano de 2021, continham indicadores relacionados à transformação digital e inovação.

O investimento em tecnologia e inovação na BB Seguridade tem como foco a flexibilidade e agilidade na conexão com novos parceiros comerciais e a ampliação dos canais de vendas digitais, reduzindo, assim, a dependência do canal bancário.

A transformação digital deve ocorrer em duas frentes: otimização de ferramentas e plataformas e mudança da cultura corporativa. O desenvolvimento de soluções e ecossistemas de plataforma recebeu forte incentivo em 2021 para a consolidação da estrutura tecnológica e a integração do conglomerado com novos canais a partir de arquitetura orientada a serviços e baseada em nuvem. A expectativa é que até o final de 2022 todos os principais negócios da BB Seguridade operem nesse tipo de ambiente tecnológico mais flexível.

Outro destaque do ano foi o lançamento da central de seguros no App Banco do Brasil e do portal da BB Seguros na internet (<https://www4.bbseguros.com.br/>), com a implantação de nova jornada para o usuário e funcionalidades, como consulta de apólices e acionamento de assistências e serviços.





Em 2021, o volume de vendas em canais digitais cresceu 24% em relação a 2020, superando R\$ 1,5 bilhão em faturamento. No pós-venda, mais de 50% dos acionamentos de assistências e sinistros ocorreram via canais digitais e 800 mil atendimentos via Bot no WhatsApp. No ano, foi superada a marca de 5 milhões de clientes digitais (65% da base).

Para implementar jornadas digitais a todos os produtos da carteira no principal balcão de vendas da Companhia, foram entregues mais de duas novas funcionalidades por mês nos canais digitais do Banco do Brasil. Já o programa de *Beta Testers* de produtos de seguridade ultrapassou 4 mil clientes ativos, que, com mais de 3 mil avaliações, contribuíram para a construção de 14 jornadas de produtos e teste de 12 hipóteses de conceito, economizando mais de mil horas de pesquisas de campo.

A estratégia de dados é baseada nos pilares de engenharia, ciência e governança de dados, além do acultramento dos times da BB Seguridade e investidas sobre o tema. O principal objetivo é tornar dados o principal indutor de negócios. Em 2021, foram lançadas 72 iniciativas dedicadas à geração de valor utilizando ferramentas e modelos de inteligência de dados, com destaque para os formatos de aumento de receita que,

**Em 2021, foram lançadas 72 iniciativas dedicadas à geração de valor utilizando ferramentas e modelos de inteligência de dados.**

no ano, geraram faturamento adicional na ordem de R\$ 149 milhões e realocação de mais de R\$ 79 bilhões de recursos de clientes entre fundos de investimentos de planos de previdência.

Para acompanhar a própria evolução, a Companhia mantém o Projeto Zênite, que contempla cinco indicadores de medição da inovação: Negócios viabilizados por Sandbox; Negócios com *startups*/investidas; Redução de custos; Negócios ASG; e Nível de maturidade.

# Modernização Tecnológica e transformação digital

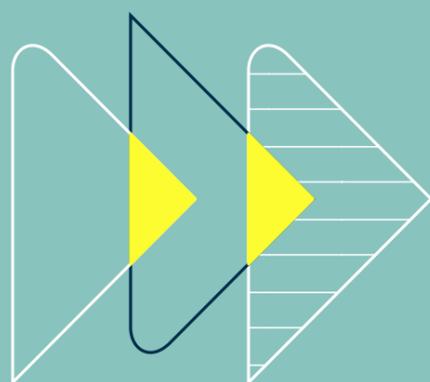
## Participação do digital nas vendas

quantidade



Produtos vendidos

Participação do digital nas vendas



**+16%**  
em prêmios e arrecadações  
em canais digitais  
com crescimento de 24% na  
quantidade vendida



**65%** da base  
de clientes  
utilizando canais digitais



**35%**  
dos produtos na nova  
arquitetura de TI  
(SOA/Cloud), com  
desenvolvimento mais ágil  
e conectáveis a novos canais.  
Meta: 100% em 2022



R\$ **333 mm**  
investidos pelas empresas  
do grupo para aceleração da  
transformação digital



R\$ **1,6 bi**  
em prêmios suportados  
por inteligência analítica  
com 40 modelos  
implementados, sendo  
quase metade voltados para  
realização direta de negócios



**26**  
jornadas desenvolvidas  
ou melhoradas,  
com 100% das linhas  
de negócios para pessoas  
físicas contempladas

### Inovação via *corporate venture capital* (CVC) e parcerias com startups



R\$ **15 mm**  
compromissados

em fundos de  
*corporate venture capital*



**1 Demoday**

80 startups propectadas  
7 startups com soluções aderentes  
aos desafios da BB Seguros

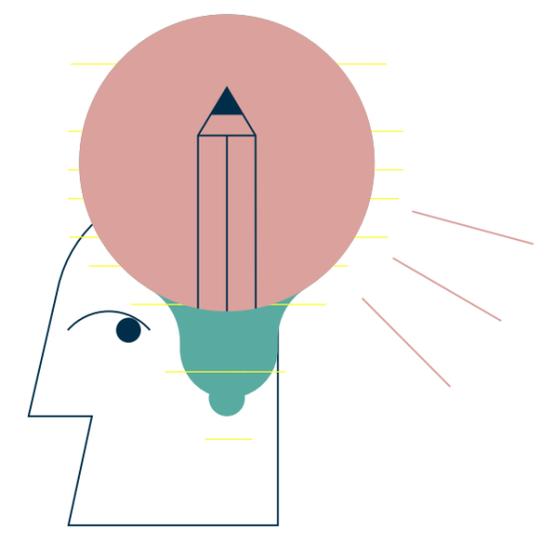


**4 Provas de  
Conceito - Poc**



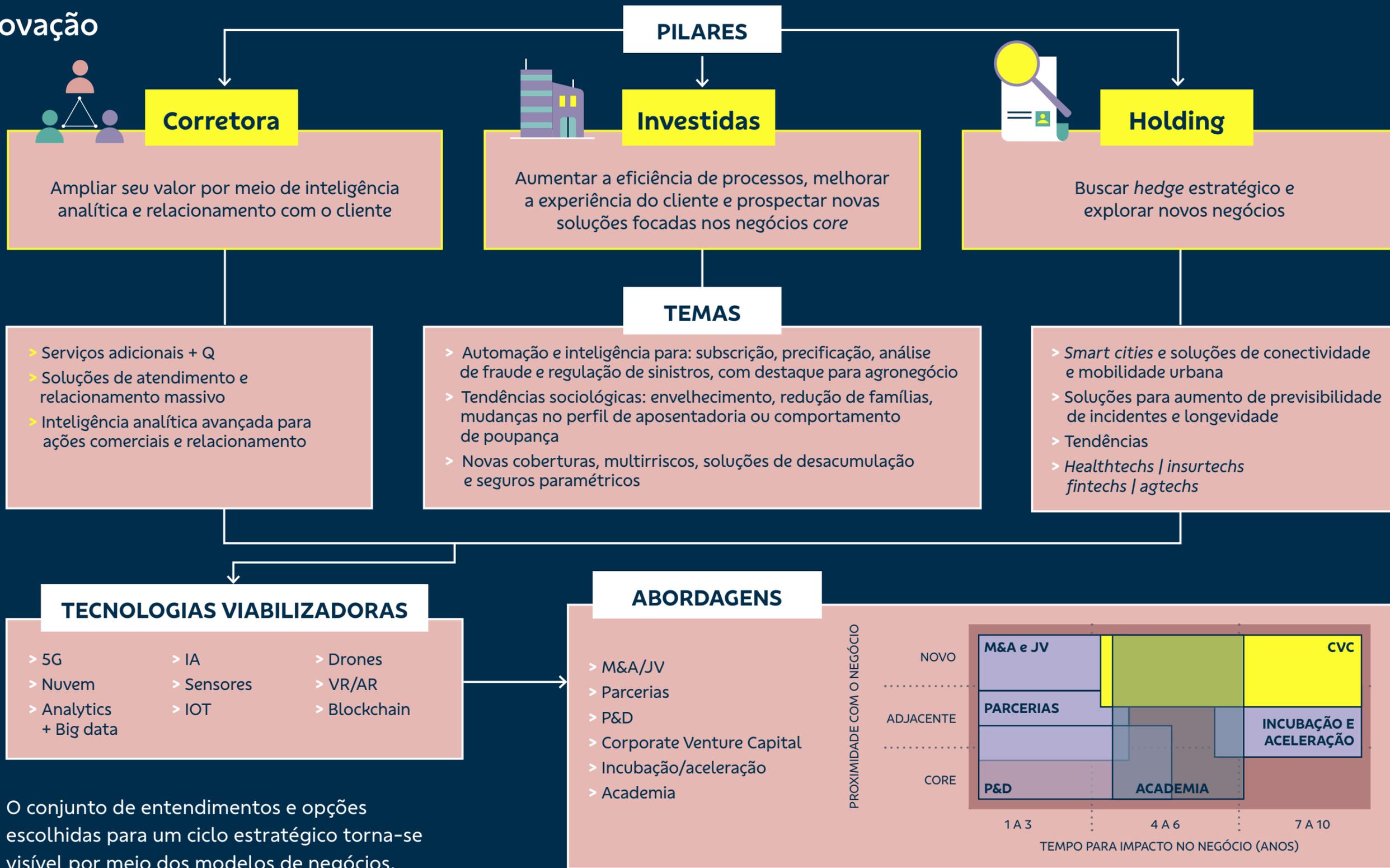
### Tese de inovação

A Política de Investimento em Inovação pauta o comportamento da Companhia e das investidas a respeito do tema. Revisada a cada três anos, ela apresenta o direcionamento estratégico e os critérios que orientam os investimentos em inovação, com base no compromisso de manter a transparência das informações aos acionistas. Para direcionar estrategicamente as iniciativas, a Companhia criou a Tese de inovação, revista anualmente em cada ciclo estratégico, que aponta os focos da atuação nessa área, estabelecendo os objetivos da atuação em inovação por pilar (Corretora, Investidas e Holding); os temas que serão explorados para alcance dos objetivos; as tecnologias (não exaustivas) consideradas habilitadoras; e as abordagens prioritizadas para o ciclo estratégico.



# Tese de Inovação

Experimentar sem medo para acertar em cheio



O conjunto de entendimentos e opções escolhidas para um ciclo estratégico torna-se visível por meio dos modelos de negócios.

Produzido por BBSEG VENTURES

# Open Insurance



**A** BB Seguridade vem se preparando para um cenário desafiador com a implantação do *open insurance*. O chamado Sistema de Seguros Aberto é um projeto inovador que possibilita o compartilhamento de informações de consumidores de produtos e serviços de seguros, previdência complementar e capitalização de forma segura entre as diferentes instituições credenciadas pela Superintendência de Seguros Privados (Susep).

No *open insurance*, o compartilhamento dos dados pessoais de clientes ou de serviços depende do consentimento prévio do consumidor, que deverá ser informado previamente e manifestar sua adesão de forma espontânea. O sistema está baseado na integração digital, com privacidade e segurança. Além disso, a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), em vigor desde 2020, garante a transparência e deverá ser um dos pilares da experiência.

A expectativa é de que, com clientes cada vez mais interessados em canais digitais, o novo sistema promova o entendimento profundo de suas necessidades e proporcione novas parcerias. O *open insurance* permitirá que cada vez mais as empresas entreguem experiências sob medida aos clientes.

Na BB Seguridade, o Projeto Open Insurance está concentrado em três pilares:

- Transformação digital, com reformulação de plataformas para tornar mais atrativo o sistema, com foco no desenvolvimento de APIs, *analytics* e jornadas digitais.
- Novos canais e modelos de negócio, com vistas a buscar o cliente onde ele está para propor ofertas contextuais relevantes e relacionadas ao seu momento de vida.
- Relacionamento com o cliente, de forma a posicioná-lo no centro do desenho das estratégias, aperfeiçoando o relacionamento em todo o ciclo.



**No *open insurance*, o compartilhamento dos dados pessoais de clientes ou de serviços depende do consentimento prévio do consumidor.**

Na visão da BB Seguridade, o ciclo de geração de valor do *open insurance* tem início com a maior procura do cliente por produtos de seguro, o que amplia a competição, estimulando a colaboração e as parcerias, o que, por sua vez, aumenta o conhecimento sobre o cliente e o mercado, resultando em mais soluções que gerem valor e oportunidades de negócios.

# Gestão de segurança e privacidade cibernética



GRI 418-1, 103-1, 103-2, 103-3

A privacidade é um tópico material para a Companhia, amparada pela Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), em vigor desde 2020.

O atual modelo de negócios da Companhia está ancorado no segmento bancário, área sensível às questões de segurança e privacidade cibernética. Embora o Banco do Brasil mantenha modelo bastante robusto de segurança de informação, a BB Seguridade vem buscando criar mecanismos próprios de privacidade cibernética.

Atualmente a BB Seguridade conta com documentos, processos e ferramentas relacionados à segurança cibernética e privacidade que permitem o controle das práticas de segurança. São eles:

- Política de Privacidade externa, publicada em site corporativo;
- Política de Privacidade interna, aprovado pela Alta Administração;
- Política de Segurança da Informação;
- Canal de atendimento ao titular de dados no site corporativo, com acompanhamento das solicitações realizadas disponível no site <https://www.bbseguridaderi.com.br/politica-de-privacidade/>;
- Encarregado de dados definido e divulgado no site corporativo;
- Áreas responsáveis pela privacidade, proteção de dados e segurança cibernética;
- Treinamentos de colaboradores da empresa em temas de privacidade e segurança cibernética;
- Realização de testes de *phishing* (golpe aplicado na internet); e
- Suporte do Banco do Brasil na realização de testes de penetração e acompanhamento de vulnerabilidades.

Esses instrumentos de controle têm como propósito evitar e mitigar impactos negativos, como a possibilidade de surgimentos de incidentes de segurança, e potencializar impactos positivos, apresentando estruturas de proteção de dados, em atendimento à legislação nacional, e prestando atendimento eficiente aos clientes.

O atual modelo de negócios da Companhia está ancorado no segmento bancário, área sensível às questões de segurança e privacidade cibernética. Em 2021, a empresa investiu em recursos e tecnologias para aprimorar a segurança como um todo, melhorando continuamente os processos relacionados ao tema.

A BB Seguridade mantém ainda a Política de Privacidade e Proteção de Dados, na qual assume os compromissos de garantir o sigilo das informações e a transparência quanto ao tratamento dos dados pessoais que custodia; zelar pela proteção dos dados que coleta e pelo tratamento dos dados pessoais, em todo o seu ciclo de vida, de modo ético, transparente e responsável; e buscar a melhoria contínua das medidas e processos relativos à proteção de dados pessoais sob seu controle por meio do onstante monitoramento e aperfeiçoamento.

Para avaliar a eficácia do controle, a Companhia conta com mecanismos – como o Relatório Mensal encaminhado à Diretoria-Executiva, avaliação das atividades feita pelo Comitê de Auditoria – que são reportados ao Conselho de Administração e avaliações realizadas pelo Banco do Brasil, além de auditoria externa.

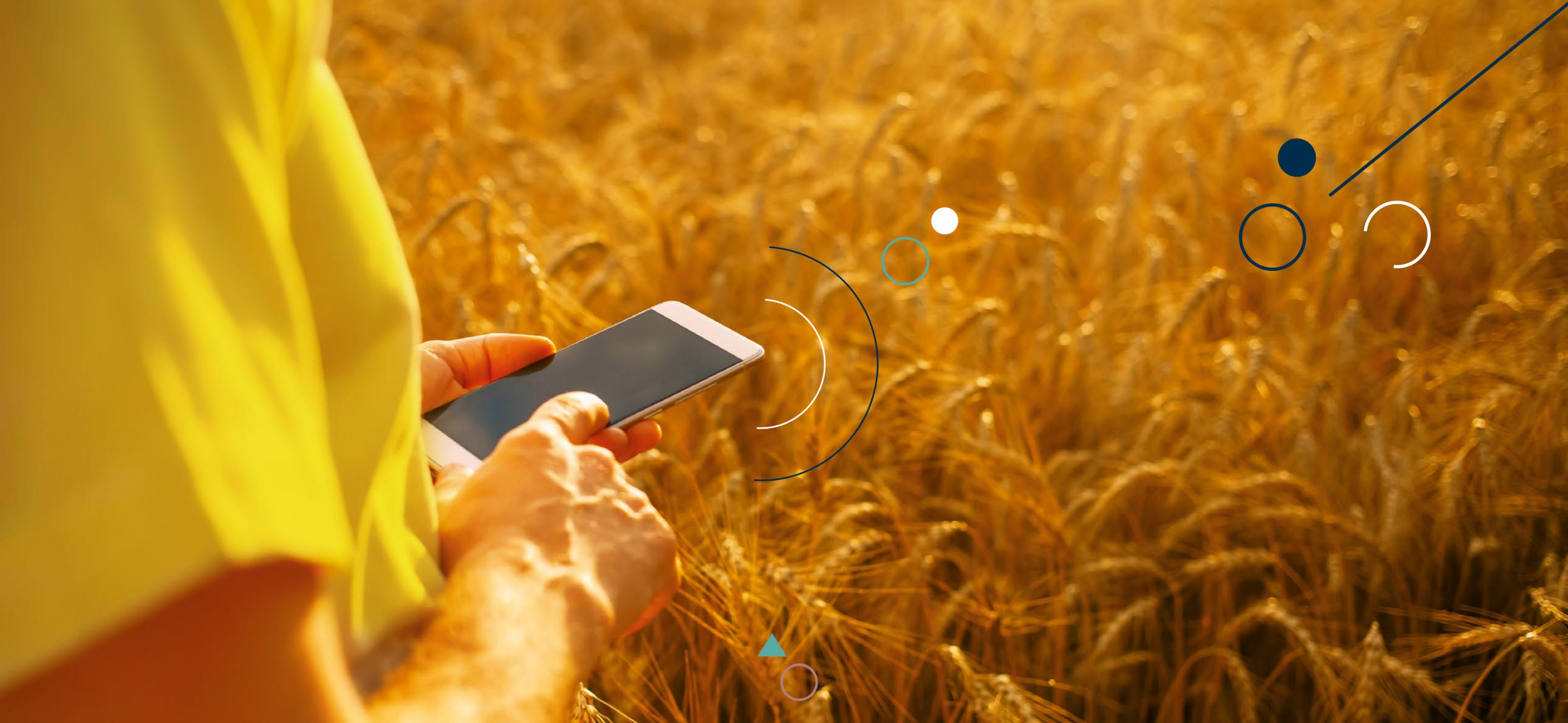
Já para críticas ou queixas relacionadas à privacidade, estão disponíveis os canais de Ouvidoria Externa e o

Canal de Denúncias do Banco do Brasil e as Centrais de Atendimento das empresas investidas.

Em 2021, não foram registradas queixas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes na BB Seguridade, Brasilcap e Brasilseg.

Na Brasilprev, conforme processo definido, sempre que alguma reclamação sobre LGPD e/ou privacidade de dados é registrada nos canais oficiais, a Encarregada de Dados Pessoais é acionada para acompanhamento e devido suporte. A empresa tem atuado fortemente na segurança da informação e proteção de dados pessoais de seus clientes: investiu em recursos e tecnologias para aprimorar a segurança como um todo, melhorando continuamente os processos relacionados ao tema. Como consequência, houve apenas duas queixas comprovadas sobre privacidade no ano (uma delas decorreu de vazamento de dados pessoais identificado e devidamente tratado).





# 06



## Integração ASG

- 71 Integração ASG nos investimentos e produtos
- 72 Agenda ASG
- 73 Transições climáticas
- 75 Gestão de pessoas
- 87 Clientes e vendedores
- 90 Cadeia de fornecedores

# Integração ASG nos investimentos e produtos

GRI 102-14, 103-1, 103-2, 103-3

Em início do processo para reflexão e inclusão de ASG como etapa formal e consciente para avaliação de investimentos e criação de produtos, a BB Seguridade observa todas as regulamentações relativas ao tema, em especial as resoluções do Banco Central que tratam especificamente de critérios relacionados às responsabilidades social, ambiental e climática no âmbito das operações de crédito. Exemplo nesse sentido é a Resolução 4.943 do Conselho Monetário Nacional, de 15 de setembro de 2021, que orienta as instituições financeiras a identificarem, mensurarem, avaliarem, monitorarem, reportarem, controlarem e mitigarem o risco climático de modo integrado. Com base nessa diretriz, a Companhia pode estruturar o gerenciamento da governança e o apetite a risco relacionado a questões ambientais, sociais e climáticas.



**Em 2022, pela primeira vez, os temas ASG integrarão as discussões estratégicas do Ciclo 2023-2027.**

# Agenda ASG

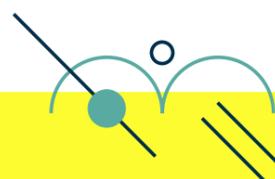
A Agenda ASG Intercompanhias inaugurada em 2021 tem como propósito aproximar, consolidar e acelerar a implementação das pautas ambientais, sociais e de governança no âmbito do grupo BB Seguridade.

Sob essa perspectiva, a BB Seguridade criou em 2021 o Fórum ASG, que integra o Projeto Estratégico e reúne todas as investidas na articulação, consolidação e aceleração do tema. O objetivo da iniciativa é criar uma agenda única entre a BB Seguridade e as investidas, permitindo maior aproximação e interlocução com a agenda desenvolvida pelo Banco do Brasil.

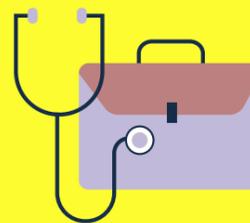


Conheça as práticas ASG das Coligadas nos links abaixo:

Brasilseg  
Brasilprev  
Brasilcap



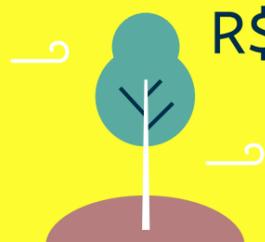
## Sustentabilidade embarcada em negócios



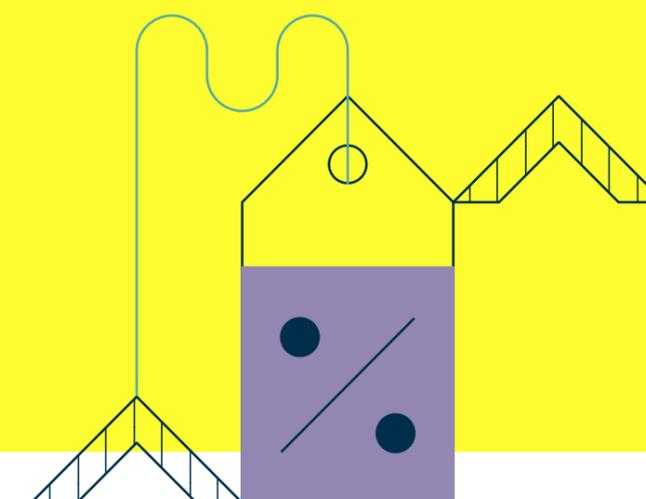
**61 mil**  
acionamentos de  
assistências e benefícios  
que promovem saúde e  
bem-estar (seguros de  
vida e outros seguros)



**R\$ 40 milhões**  
arrecadados em  
títulos de capitalização  
na modalidade filantropia  
(Doadin e AACD)



**R\$ 990 milhões**  
em ativos de previdência  
investidos em empresas  
alinhadas com práticas ASG



# Transições climáticas

GRI 102-11, 201-2

O conceito de transição climática está relacionado aos compromissos assumidos e às práticas previstas pela Companhia relativas às alterações climáticas, no sentido de acompanhar a transição da economia para bases mais sustentáveis. Assim, é preciso adaptar o modelo de negócios levando em consideração as incertezas, ameaças e oportunidades que a transição climática representa para o mercado segurador. O modelo deve, portanto, evoluir à medida que o conhecimento sobre a transição climática e seus possíveis impactos nos negócios sejam mais conhecidos e analisados.

Os impactos da ação humana no meio ambiente têm acelerado mudanças climáticas que potencializam a ocorrência de eventos extremos, capazes de levar a seguradora a incorrer em significativas despesas com pagamentos de sinistros, em especial nos seguros rurais e de danos. Essa possibilidade indica a necessidade de aprimorar a gestão dos riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas, dando transparência aos compromissos e às práticas.

Nesse contexto, a BB Seguridade busca se aproximar ainda mais dos clientes que, cientes dos riscos e das vulnerabilidades derivadas das questões ambientais, poderão aderir a serviços adicionais aos seguros, como funções de monitoramento de condições climáticas, por exemplo. Esses serviços adicionais poderão, inclusive, abrir novos mercados.

## Riscos climáticos

GRI 201-2

A BB Seguridade não está diretamente exposta a riscos climáticos, mas as empresas investidas podem ter de lidar com eventuais ocorrências, especialmente com o aumento no caso de sinistros e riscos cobertos. Além disso, a exposição a risco pode ocorrer também na carteira de investimentos das coligadas.

A ano de 2021 foi marcado por forte estiagem, que afetou quase todo o Brasil. Houve ainda registro de geadas, com perdas significativas em parte das regiões Centro-Oeste e Sul. Assim, a Companhia dedica especial



atenção ao tema das mudanças climáticas, uma vez que o fenômeno afeta, além do agronegócio, as cidades, sujeitas a enchentes, tempestades, vendavais e inundações, que têm reflexo no mercado.

Por outro lado, no caso do setor agrícola, as mudanças climáticas podem representar oportunidades de negócio para a Brasilseg, pois a precificação dos seguros considera eventos como chuva excessiva, seca, geada, variação de temperatura e todas as suas séries históricas, como riscos potenciais, de quebra de safra, por exemplo.

Apesar de sua relevância ser considerada “Muito baixa” para as *holdings* BB Seguridade e BB Seguros e “Baixa” para a BB Corretora, o risco climático integra o Inventário de Riscos relevantes da Companhia, com eventos associados a

processos descritos no Mapa de Eventos de Riscos. É analisada a incidência de eventos climáticos nas apólices seguradas por meio dos sinistros ocorridos de forma regionalizada, assim, são elaborados estudos para novas regras de subscrição e precificação dos produtos. Adicionalmente, a Brasilseg busca constantemente diversificar a exposição ao risco climático, por meio da subscrição de risco de diversas culturas em todo o território brasileiro, além de contar com cobertura de resseguro por meio de um amplo painel com resseguradoras globais.

As mudanças climáticas impactam a definição da estratégia da empresa relacionada aos seguros rurais, uma vez que a percepção de risco se eleva, levando a um aumento da demanda, ao mesmo tempo em que esses eventos retroalimentam os modelos de subscrição a fim de manter a atratividade dos produtos.



## Sensoriamento Remoto das Lavouras

Para combater riscos climáticos, a Brasilseg desenvolveu modelos de análise de riscos e prevenção a perdas e, desde novembro de 2020, mantém o Sistema de Monitoramento por Sensoriamento Remoto das Lavouras. A função do recurso é apoiar a adoção de práticas sustentáveis pelos produtores rurais e avaliar a área a ser segurada no momento da subscrição, aprimorando o processo de gerenciamento de riscos.

A tecnologia é exclusiva e foi desenvolvida pela investida em conjunto com empresas especializadas em modelagem e geoprocessamento. Ela permite a análise de imagens obtidas via satélite capazes de gerar dados, previsões e alertas climáticos, com informações sobre o desenvolvimento das lavouras necessárias para uma gestão mais eficiente.

Alinhados aos aspectos ASG da BB Seguridade, os dados permitem que a Companhia analise contratos que estejam em acordo com Princípios de Sustentabilidade para Seguros (PSI), Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e Pacto Global, das Nações Unidas. O sistema contribui, assim, para uma agricultura mais sustentável, além de permitir o acesso do produtor a dados confiáveis para a tomada de decisões importantes, como investimentos para cada safra. Simples e intuitivo, o sistema funciona no aplicativo do Banco do Brasil.

Em maio de 2021, a Brasilseg recebeu o Prêmio ECO® 2021, na modalidade Práticas Sustentáveis, categoria Produtos e Serviços para Grandes Empresas, em reconhecimento ao desenvolvimento do “Sensoriamento remoto a favor da sustentabilidade”. Iniciativa da Amcham, o Prêmio ECO® é pioneiro no reconhecimento de empresas que adotam práticas responsáveis.

# Gestão de pessoas



GRI 102-8

O capital humano é o principal ativo da BB Seguridade, que mantém área exclusiva para acompanhar a gestão de pessoas, especialmente no desenvolvimento de estratégias e procedimentos, processos de recrutamento e seleção, gestão de desempenho, treinamento e desenvolvimento, retenção, sucessão e gestão de clima.

Para analisar e avaliar os aspectos da gestão de pessoas que podem ser aperfeiçoados, a BB Seguridade mantém entre suas boas práticas a realização anual de Pesquisa de Clima Organizacional. No levantamento, atualmente conduzido pela GPTW, são avaliadas as percepções do corpo funcional a respeito da transparência e eficácia dos processos.

Como complementação, em 2021 foi aplicado trimestralmente o Pulso de Clima, composto pela pergunta do e-NPS (Employee Net Promoter Score) e por uma questão adicional relacionada a temas variados, cujo objetivo é identificar, no curto prazo, os possíveis fatores de satisfação ou insatisfação dos colaboradores.

Os resultados são reportados semestralmente para a Alta Administração, que discute, planeja e elabora planos de ação. O resultado das avaliações orienta também as ações de capacitação e reconhecimento profissional.

Há ainda a Política de Gestão de Pessoas, com os princípios que alicerçam a gestão da Companhia. Já o Normativo Interno de Avaliação de Desempenho, revisado em 2021, descreve o processo de sucessão das funções-chave e seus desdobramentos.

O quadro de pessoal da BB Seguridade é formado, em sua maioria, por colaboradores cedidos pelo Banco do Brasil. No fim de 2021, ele contava com 154 celetistas e quatro diretores estatutários, localizados em Brasília e São Paulo, três estagiários e 21 contratados. Todos têm assegurados os mesmos direitos garantidos em seus respectivos contratos de trabalho com o Banco do Brasil. Já a rotatividade no período, considerando os colaboradores que retornaram ao Banco do Brasil ou foram cedidos a uma das investidas coligadas, foi de 6,58%, o que representa decréscimo de 1,39 p.p em relação a 2020.



**O Plano de Desenvolvimento Corporativo da BB Seguros, em 2021, reservou R\$ 1 milhão para ações educacionais, disponibilizando 45 horas anuais de treinamento por colaborador.**

No cenário de pandemia, em 2020, a Companhia elaborou um Plano de Retorno ao Escritório (PRE) para garantir ambiente seguro aos colaboradores no retorno às atividades presenciais. Em 2021, mesmo com o avanço da vacinação, foi mantida internamente a rotina de combate à pandemia, porém teve início o retorno gradual para colaboradores que estavam trabalhando remotamente e não eram considerados de grupos de risco. Os escritórios de Brasília e São Paulo foram adaptados para a reocupação e receberam sinalizações com as regras de distanciamento social, higiene e demais determinações das autoridades sanitárias. Mesmo com a retomada das atividades presenciais, as iniciativas de apoio à saúde mental e atividade física continuaram a ser disponibilizadas.



## Número total de colaboradores por contrato de trabalho, por gênero

	Gênero/tipo de contrato	2021			2020			2019		
		Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
<b>BB Seguridade</b>	Estatutário	4	35	<b>39</b>	2	26	<b>28</b>	3	25	<b>28</b>
	CLT	52	102	<b>154</b>	52	98	<b>150</b>	54	103	<b>157</b>
	Jovens aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	1	2	<b>3</b>	4	8	<b>12</b>	-	-	-
<b>BB Seguros</b>	Estatutário	-	5	<b>5</b>	-	14	<b>14</b>	-	14	<b>14</b>
	CLT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jovens aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>BB Corretora</b>	Estatutário	-	4	<b>4</b>	2	12	<b>14</b>	3	10	<b>13</b>
	CLT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jovens aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Brasilseg</b>	Estatutário	-	4	<b>4</b>	1	15	<b>16</b>	-	5	<b>5</b>
	CLT	1.285	581	<b>1.866</b>	1.351,	619	<b>1.970,</b>	1.266,	592	<b>1.858,</b>
	Jovens aprendizes	25	10	<b>35</b>	1	16	<b>17</b>	27	8	<b>35</b>
	Estagiários	-	-	-	-	-	-	2	3	<b>5</b>
<b>Brasilprev</b>	Estatutário	1	6	<b>7</b>	1	14	<b>15</b>	1	5	<b>6</b>
	CLT	281	374	<b>655</b>	246	322	<b>568</b>	276	359	<b>635</b>
	Jovens aprendizes	1	-	<b>1</b>	1	3	<b>4</b>	-	3	<b>3</b>
	Estagiários	6	2	<b>8</b>	5	8	<b>13</b>	3	2	<b>5</b>
<b>Brasilcap</b>	Estatutário	-	3	<b>3</b>	-	3	<b>3</b>	-	3	<b>3</b>
	CLT	105	115	<b>220</b>	98	114	<b>212</b>	104	116	<b>220</b>
	Jovens aprendizes	1	2	<b>3</b>	2	2	<b>4</b>	2	2	<b>4</b>
	Estagiários	5	6	<b>11</b>	2	3	<b>5</b>	2	6	<b>8</b>

Número total de colaboradores por contrato de trabalho, por região



		2021						2020						2019					
	Região/tipo de contrato	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total
BB Seguridade	Estatutário	-	-	-	-	39	39	-	-	-	-	28	28	-	-	-	-	28	28
	CLT	-	-	-	15	139	154	-	-	-	15	135	150	-	-	-	16	141	157
	Jovens aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	12	12	-	-	-	-	-	-
BB Seguros	Estatutário	-	-	-	-	5	5	-	-	-	-	14	14	-	-	-	-	14	14
	CLT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jovens aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BB Corretora	Estatutário	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	13	13	-	-	-	-	14	14
	CLT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jovens aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilseg	Estatutário	-	-	1	3	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CLT	5	21	32	1.781	27	1.866	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jovens aprendizes	-	-	-	35	-	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilprev	Estatutário	-	-	-	6	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CLT	1	17	29	592	16	655	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jovens aprendizes	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	8	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilcap	Estatutário	-	-	-	3	-	3	-	-	-	3	-	3	-	-	-	3	-	3
	CLT	-	-	-	220	-	220	-	-	-	212	-	212	-	-	-	220	-	220
	Jovens aprendizes	-	-	-	3	-	3	-	-	-	4	-	4	-	-	-	4	-	4
	Estagiários	-	-	-	11	-	11	-	-	-	5	-	5	-	-	-	8	-	8

## Atração e seleção

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Para identificar os perfis mais adequados às necessidades da BB Seguridade, foi reestruturado, ao longo de 2021, o processo de atração e seleção, buscando contribuir para as movimentações internas e a interação entre as diversas áreas de negócio, reafirmando a importância de impedir a adoção de qualquer prática discriminatória e limitativa para efeito de acesso à relação de emprego ou sua manutenção, por motivo de gênero, origem, cor, estado civil, situação familiar ou idade.

A BB Seguridade acompanha e procura garantir a qualidade do processo de atração e seleção com o suporte de dois

indicadores básicos: o e-NPS (*Employee Net Promoter Score*) de processos seletivos do semestre, que consolida a avaliação tanto dos candidatos como das áreas demandantes (há aplicação de pesquisa de reação e de NPS após cada processo seletivo), e a avaliação de desempenho dos colaboradores admitidos por meio de processo seletivo, feita no primeiro semestre consecutivo ao ingresso na Companhia.

O NPS de Processos Seletivos figura como 80, referente ao segundo semestre de 2021, o que o posiciona na zona de classificação excelente do instrumento.



## Treinamento e desenvolvimento

GRI 404-2



O investimento da Companhia no desenvolvimento de líderes e colaboradores visa aprimorar talentos e aperfeiçoar as competências, alinhando os valores para assegurar a qualidade e sustentabilidade dos negócios. Ao longo de 2021, foi revisto o processo de treinamento e desenvolvimento, com foco no avanço de capacidades estratégicas, consolidado no Plano de Desenvolvimento Corporativo, elaborado com base nos objetivos estratégicos para o ano.

Tanto o plano como a proposta de cronograma para a realização das ações educacionais são discutidos anualmente com a Diretoria da BB Seguridade, e sua execução fica sob a responsabilidade da Superintendência de Gente e Gestão. Dessa forma, o Plano de Desenvolvimento Corporativo da BB Seguros, em 2021, reservou R\$ 1 milhão para ações educacionais, disponibilizando 45 horas anuais de treinamento por colaborador. No período, foram investidos aproximadamente R\$ 638 mil em treinamentos e subsídios de até 80% em bolsas de pós-graduação e idiomas. Para os cursos de pós-graduação, os colaboradores podem se valer ainda de ausências autorizadas para finalizar o trabalho de conclusão de curso.

Ao longo de 2021, os principais treinamentos que integram o Plano de Desenvolvimento Corporativo (PDC) foram:

- Programa de Formação de Líderes, com vistas a preparar os potenciais sucessores;
- Desenvolvimento de *soft skills* para gestores, para o aprimoramento de tópicos fundamentais para a atuação consciente do líder como gestor de pessoas;
- Trilha Líderes de Projeto, com o propósito de preparar potenciais líderes para condução dos futuros projetos da BB Seguros;
- Trilha Ciências de Dados, com o objetivo de aperfeiçoar o conhecimento de toda a Companhia;
- Modelos de Negócios;
- Programa Academia do Conhecimento, cujo objetivo foi fortalecer as competências-chave, técnicas ou comportamentais, da BB Seguridade, alinhadas às principais habilidades do futuro.

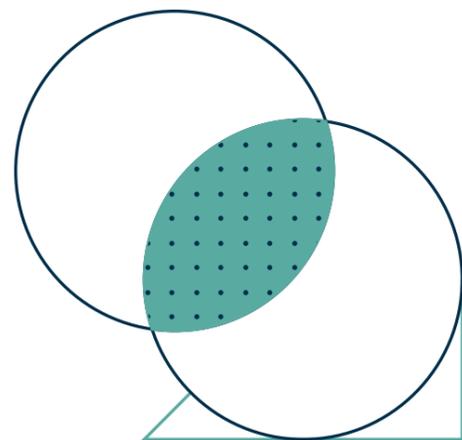


**O processo de treinamento e desenvolvimento, com foco no avanço de capacidades estratégicas, foi revisto ao longo de 2021.**

A Companhia mantém ainda o Programa de Orientação Profissional, destinado a colaboradores de baixo desempenho, que é acompanhado e orientado em conjunto pelo gestor e pela Superintendência de Gente e Gestão. Além disso, ações de desenvolvimento específicas e personalizadas são elaboradas para os colaboradores-chave. Já no campo da educação corporativa, a Companhia utiliza a plataforma da Universidade Corporativa do Banco do Brasil, na qual estão disponíveis cursos sobre diversos temas, entre eles diversidade.

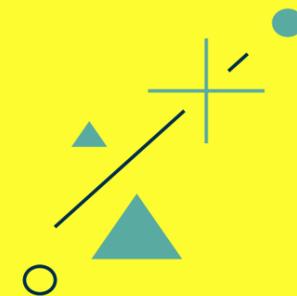
Em 2021, a BB Seguridade também investiu em treinamento e capacitação no âmbito do programa Academia do Conhecimento, estruturado com base no conceito *lifelong learning*, dedicado à preparação continuada das equipes e com a proposta de que os estudos sejam permanentes. A ideia é capacitar profissionalmente colaboradores e colaboradoras, especialmente nas áreas digitais.

Para mensurar o impacto das ações de treinamento e desenvolvimento (T&D), a BB Seguridade adota o Modelo Kirkpatrick, que contempla quatro níveis de avaliação: reação, aprendizagem, comportamento e resultados. O resultado das avaliações é considerado no planejamento, na elaboração e nas ações educacionais previstas.



## Avaliação de T&D

### Modelo Kirkpatrick, 4 níveis de avaliação



**APLICAÇÃO** entre 6 e 9 meses após a capacitação  
**RESPONDENTES** área solicitada

O treinamento teve impacto nos resultados do negócio?

**APLICAÇÃO** entre 3 e 6 meses após a capacitação  
**RESPONDENTES** treinados

Os participantes estão aplicando os conhecimentos no trabalho?

**APLICAÇÃO** pré e pós capacitação  
**RESPONDENTES** treinados

Os participantes aprenderam o conteúdo?

**APLICAÇÃO** logo após a capacitação  
**RESPONDENTES** treinados

Os participantes gostaram de treinamento?

### Média de horas de capacitação por colaborador, por gênero | GRI 404-1

Empresa	Gênero	2021		2020		2019	
		Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
Brasilcap	Homens	4.495	40	1.243	10	1.106	9
	Mulheres	2014	16	999	10	861	8
	<b>Total horas de treinamento</b>	<b>6.509</b>	<b>23</b>	<b>2.242</b>	<b>10</b>	<b>1.966</b>	<b>9</b>
Brasilseg	Homens	21.427	31	14.709	22	33.494	45
	Mulheres	54.949	35	50.449	35	100.014	64
	<b>Total horas de treinamento</b>	<b>76.376</b>	<b>34</b>	<b>65.158</b>	<b>30</b>	<b>133.508</b>	<b>58</b>
Brasilprev	Homens	-	25	-	17	-	22
	Mulheres	-	21	-	15	-	37
	<b>Total horas de treinamento</b>	<b>-</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>30</b>

Nota: A Brasilprev divulga apenas a média de horas de capacitação.

### Média de horas de capacitação por colaborador, por categoria funcional | GRI 404-1

Empresa	Categoria funcional	2021		2020		2019	
		Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
Brasilcap	Estatutário	65	13	3	3	19	6
	Gerencial	349	10	297	9	463	14
	Técnico/Especialista/Administrativo	4.861	27	1.852	11	1.391	8
Brasilseg	Operacional/Call Center	58	8	7	2	53	9
	Estatutário	167	28	7	1	28	7
	Gerencial	5.734	34	841	6	3.300	24
Brasilseg	Técnico/Especialista/Administrativo	16.590	15	6.462	8	14.515	15
	Operacional/Call Center	53.885	39	57.849	44	115.665	78

### Avaliações de Desempenho por Categoria - BB Seguridade | GRI 404-3



Categoria	2021		2020		2019	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Estatutário	100%	-	100%	-	100%	-
Gerencial	93%	100%	78%	86%	98%	100%
Técnico/Especialista/Administrativo	97%	94%	99%	93%	98%	99%
Operacional/Call Center	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>96%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>92%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>



## Avaliação de desempenho e feedback

A BB Seguridade desenvolve processo de identificação de talentos e sucessores por meio de avaliações semestrais de desempenho. O modelo é de gestão 360° (autoavaliação, gestor, pares, clientes e liderados), com etapas acompanhadas por reuniões de *feedbacks* com os gestores imediatos. A proposta é fazer um diagnóstico dos pontos fortes e das necessidades e possibilidades de aprimoramento, com ênfase no desenvolvimento profissional.

Nesse sentido, em 2021 a Companhia manteve o Programa de Desenvolvimento de Potenciais Sucessores para posições gerenciais, cuja primeira etapa, Autoconhecimento, ocorreu em 2020 e teve como objetivo subsidiar a construção de trilhas personalizadas para os participantes, disponibilizadas para realização ao longo do ano.

## Benefícios e premiações

Aos colaboradores cedidos pelo Banco do Brasil, a BB Seguridade concede os mesmos benefícios que seriam assegurados pelo controlador, como previdência complementar, planos de saúde e remuneração variável baseada nos resultados. Desde 2019, a Companhia mantém o Programa Aplausos, premiação vinculada ao desempenho daqueles que se destacaram na conquista de metas individuais e na contribuição para o resultado corporativo. O

reconhecimento se dá com a concessão de ações da Companhia. De forma similar, o Programa de Remuneração Variável dos Diretores Estatutários prevê o pagamento de 50% do valor total em ações.

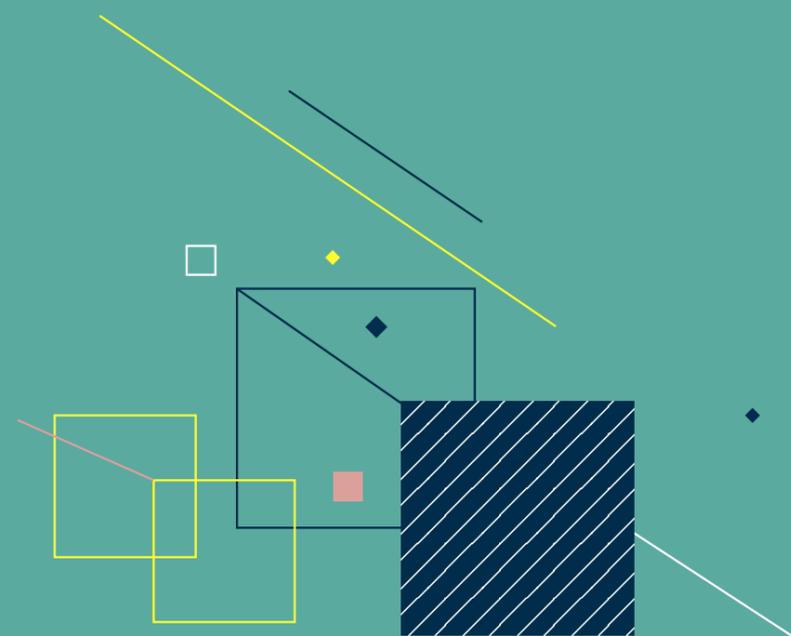
Em 2021, com base nos resultados dos desempenhos individuais referentes ao exercício de 2020, 42 colaboradores, de 142 avaliados, foram identificados com desempenho acima do adequado e reconhecidos no âmbito do Programa Aplausos.

## Capital Humano – Investimento

R\$ mil	Fluxo anual		
	2021	2020	2019
Investimento em pessoas	57.638	58.021	53.827
Folha de pagamento <sup>2</sup>	51.887	52.130	48.959
Previdência complementar	2.985	2.865	2.642
Plano de saúde	2.128	2.192	1.249
Capacitação (bolsas e treinamentos)	638	834	978

(1) A partir de 2020, alguns dos valores referentes à previdência complementar e plano de saúde, antes consideradas na linha Folha de pagamento, passaram a ser reportadas separadamente. Adicionalmente, a linha Folha de pagamento passou a contemplar os valores relativos a auxílio alimentação e refeição.

(2) Despesas com proventos, benefícios e encargos sociais, excluído os valores referentes a Plano de Saúde e Previdência Complementar.



## Diversidade

GRI 405-1, 405-2

A Companhia procura adotar ações e práticas visando ampliar a cultura de diversidade, assegurando mecanismos de seleção e ascensão, ainda que haja limitação relacionada ao público disponível para os processos de seleção, uma vez que todos devem necessariamente ter sido aprovados em concurso público específico do Banco do Brasil.

Em 2021, a Companhia criou o Fórum ASG, que elegeu o tema “ações sobre equidade e diversidade” como prioridade para o exercício, convergindo esforços que já vinham sendo dispendidos pelas áreas de gestão de pessoas das empresas do grupo e que estão alinhados às referências disseminadas pela Organização das Nações Unidas (ONU).

A BB Seguridade trabalhou em parceria com especialistas e propôs uma agenda sobre diversidade e igualdade de oportunidades para todas as investidas, com flexibilidade para acolher as particularidades e, ao mesmo tempo, consolidar uma identidade sobre a maneira de tratar o tema. A agenda proposta, que será implementada ao longo dos próximos anos, propõe ações relacionadas a quatro aspectos da diversidade: gênero, etnia/raça, pessoas com deficiência (PcD) e LGBTQIA+.



## Na BB Seguridade não há distinção de remuneração entre os que ocupam a mesma função.

Em equidade de gênero, nos processos de recrutamento e seleção, a Companhia pode convocar mais do que o número pré-determinado de candidatos, por exemplo, na etapa técnica (cujas provas são corrigidas às cegas), levando em conta a proporção de inscritos entre homens e mulheres e os pré-requisitos da posição. Já no processo de desenvolvimento de promoção para posições gerenciais, a BB Seguridade procura a indicação de número equivalente de homens e mulheres para as ações de capacitação propostas. Cabe ressaltar que na BB Seguridade não há distinção de remuneração entre os que ocupam a mesma função.

A Companhia utiliza a plataforma da Universidade Corporativa do Banco do Brasil no campo da educação corporativa para oferecer cursos que tratam do tema da diversidade, como o Liderança Feminina. Em 2021, cresceu 2 pontos percentuais (de 15% para 17%) o número de mulheres em funções de gestão na comparação com o ano anterior.

Por meio do Banco do Brasil, a BB Seguridade é também signatária dos Dez Compromissos das Empresas com a Promoção da Igualdade Racial, movimento organizado pela Iniciativa Empresarial pela Igualdade com o propósito de superar o racismo via adoção de ações afirmativas. Em 31 de dezembro de 2021, 19% dos colaboradores da Companhia se autodeclarou pardos ou negros.

Esforços também são dispendidos para a inclusão da pessoa com deficiência, o que inclui ações para garantir a igualdade de direitos e cidadania, além da adequação dos ambientes físicos de trabalho e orientação de conduta para acolher os colaboradores com algum tipo de deficiência. A plataforma da Universidade Corporativa do Banco do Brasil, além disso, coloca à disposição de colaboradores com deficiência auditiva videoaulas legendadas e mantém programa de capacitação em Língua Brasileira de Sinais (Libras).

A promoção de ações e atividades visando à igualdade de direitos e o tratamento justo para o público LGBTQI+ também é pauta da BB Seguridade. Entre os avanços nesse sentido foram viabilizados, com o Banco do Brasil, a possibilidade do uso do nome social no crachá, cartão de visitas, carimbos e e-mail para pessoa trans e travesti; o uso de sanitário de acordo com a identidade de gênero do funcionário; a simplificação dos procedimentos para inclusão de dependentes por união homoafetiva; e a licença-maternidade para um dos cônjuges de pais de filhos gerados por útero de substituição.

Para avaliar a eficácia da forma de gestão da diversidade no capital humano, a Companhia promove pesquisa anual de clima organizacional, na qual, entre outras questões, são avaliados dados de diversidade (idade, raça, orientação sexual e identidade de gênero nas diferentes funções).



## Informações Anuais

	2021	2020	2019
<b>Quantidade de colaboradores</b>			
Colaboradores <sup>1</sup>	154	154	161
Contratados	21	20	31
Estagiários	3	9	15
Conselheiros	10	10	14
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>193</b>	<b>221</b>
<b>Sexo</b>			
Feminino	33%	34%	34%
Masculino	67%	66%	66%
<b>Grau de instrução dos colaboradores</b>			
Pós-graduação	82%	80%	67%
Graduação	15%	13%	29%
Ensino médio	2%	5%	3%
Outros	1%	2%	-
<b>Faixa de Idade</b>			
Abaixo de 30 anos	4%	4%	17%
Entre 30 e 50 anos	76%	75%	75%
Acima de 50 anos	20%	21%	8%

(1) Celetistas e estatutários

(2) Os percentuais referentes à sexo, grau de instrução e faixa de idade foram calculados com base no número total de colaboradores (colaboradores, contratados, estagiários e conselheiros).

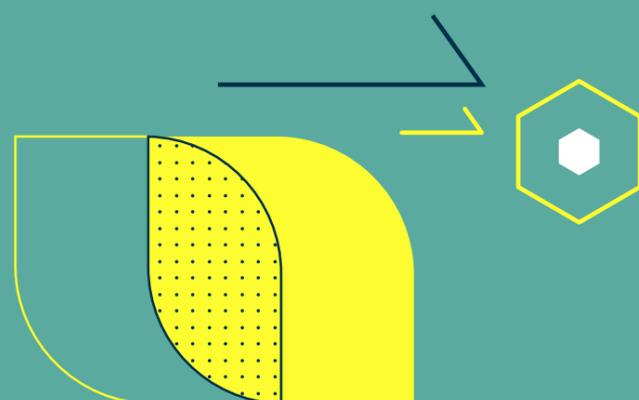
A BB Seguridade acredita que ainda há um longo caminho a percorrer no que se refere à inclusão e diversidade. Porém, já prevê para o ciclo de 2022 realização de rodas de conversas sobre os pilares gênero, etnia, LGBTQIA+ e Pessoas com Deficiência; criação de Grupos de Afinidades voluntários também para cada um desses pilares; intensificação da capacitação dos gestores e potenciais sucessores mapeados com foco nos temas relacionados à diversidade e inclusão; e manutenção de mecanismos de atração, em processos seletivos que sejam equânimes.

### Percentual de colaboradores por categoria funcional, por gênero

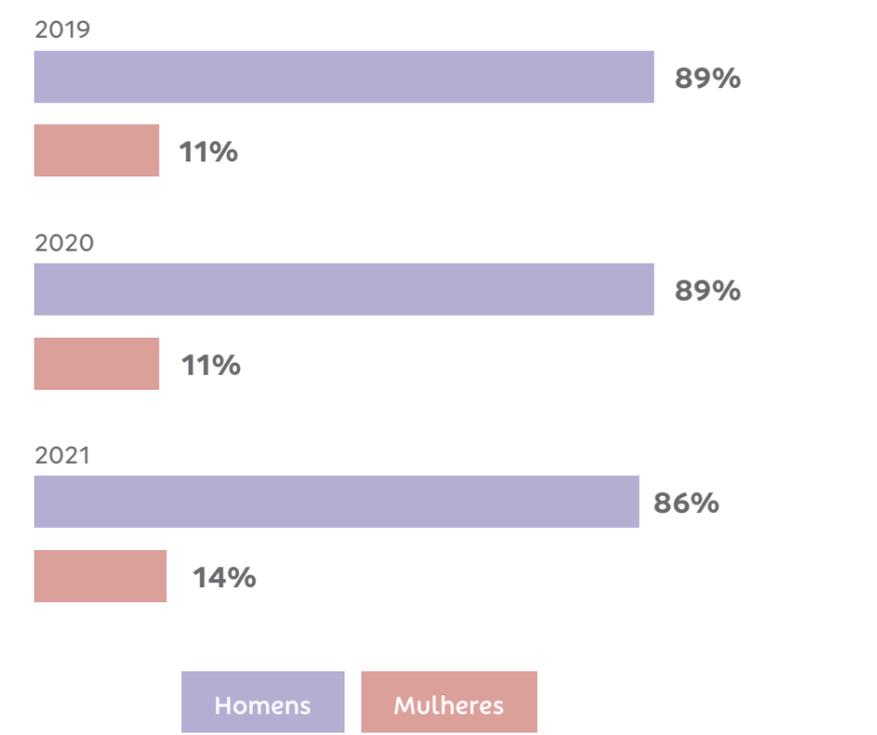
		2021		2020		2019	
		Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>BB Seguridade</b>	Estatutário	90%	10%	91%	9%	91%	9%
	Gerencial	84%	16%	85%	15%	88%	13%
	Técnico/Especialista/Administrativo	62%	38%	61%	39%	60%	40%
	Operacional/Call Center	-	-	-	-	-	-

### Percentual de colaboradores por categoria funcional, por faixa etária

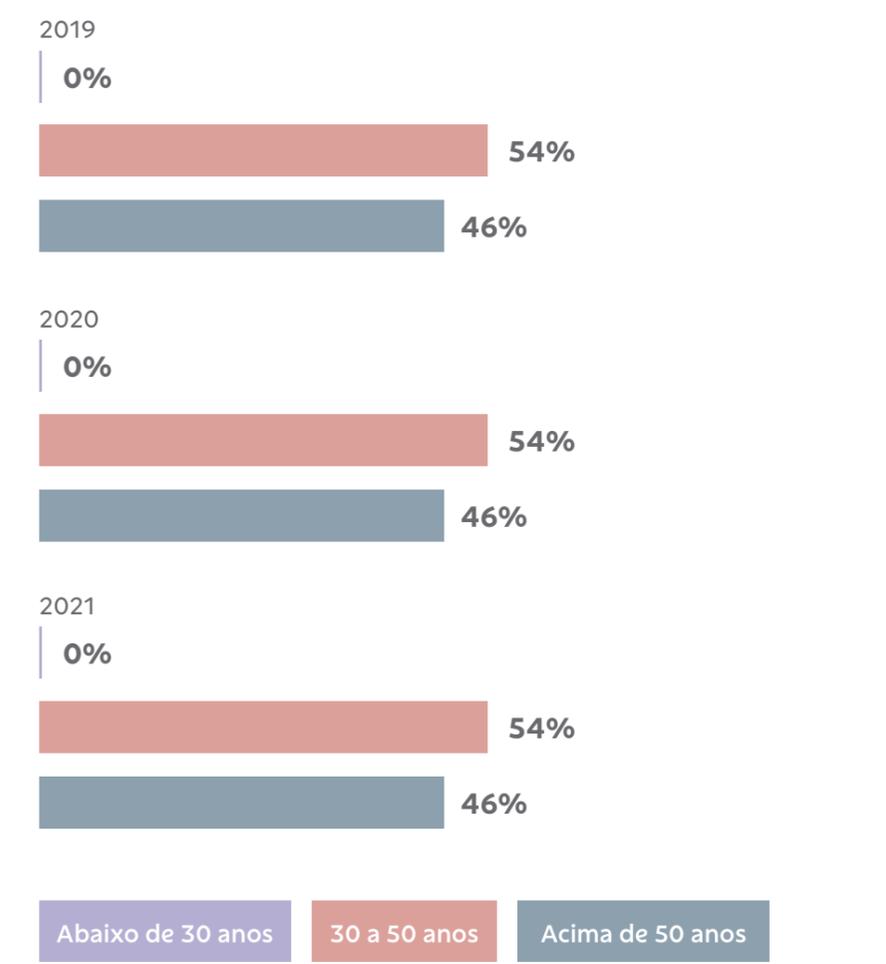
		2021			2020			2019		
		<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50
<b>BB Seguridade</b>	Estatutário	-	56%	44%	-	67%	33%	-	52%	48%
	Gerencial	-	97%	3%	-	96%	4%	-	100%	-
	Técnico/Especialista/Administrativo	6%	87%	7%	7%	90%	4%	11%	85%	4%
	Operacional/Call Center	-	-	-	-	-	-	-	-	-



### Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da BB Seguridade, por gênero



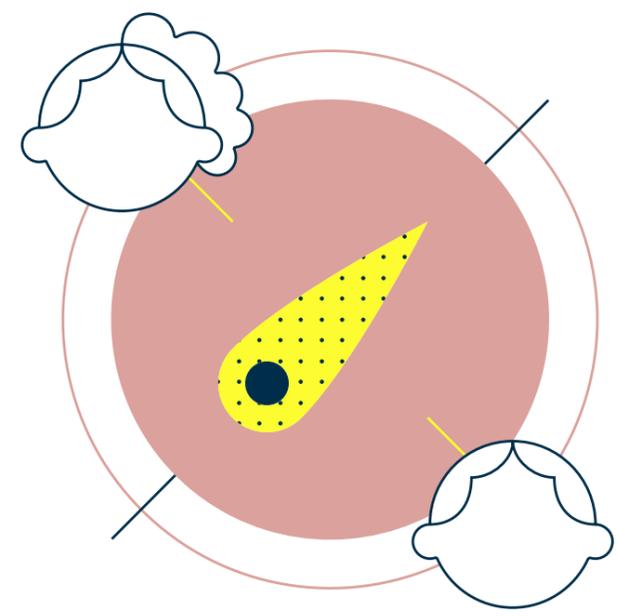
### Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da BB Seguridade, por faixa etária



### Razão entre remuneração de homens e mulheres



	Nível	2021	2020	2019
<b>BB Seguridade</b>	Diretoria	1,0	1,0	1,0
	Gerencial	1,0	1,0	1,0
	Técnico/ Especialista/ Administrativo	1,0	1,0	1,0
	Estagiários	1,0	1,0	1,0



# Clientes e vendedores

GRI 103-1, 103-2, 103-3

**T**ransformar clientes em fãs, gerando encantamento com seus produtos, serviços, jornadas e relacionamento, é um dos objetivos estratégicos mais importantes na elaboração do planejamento estratégico da BB Seguridade e de suas investidas – que acompanham o tema por meio de indicadores estratégicos com impacto na persecução da meta final, como NPS e reclamações de clientes. Para a Companhia, o fortalecimento do relacionamento com o cliente é prioridade para assegurar a fidelidade dele e consequente perenidade das receitas. Assim, o foco da atuação é direcionado à melhoria da qualidade de vida dos clientes, o que se manifesta com a adequação dos produtos à realidade de cada um, levando a melhor solução no momento de vida adequado, ao cliente adequado, com preço compatível.

Anualmente são elaboradas metas atreladas ao tema, como o NPS e o IRC (Índice de Reclamação de Clientes). A intenção é ampliar, a cada ciclo, a satisfação dos clientes, de forma que indiquem os serviços da Companhia aos familiares e amigos (NPS). Outro aspecto é o monitoramento dos canais SAC e Ouvidoria, cujas manifestações são usadas como insumos para melhorias assertivas.

Os avanços tecnológicos têm facilitado o acesso a produtos nos canais digitais. A estratégia é utilizá-los, aliados ao atendimento de especialistas, para manter contato frequente que proporcione desde informações e orientação sobre os produtos e serviços adquiridos até dicas e conteúdos diversificados. Nesse sentido, a BB Seguridade desenvolve iniciativas que permitem

diversificar a atuação e expandir o relacionamento com os clientes e os canais de distribuição, além da rede do Banco do Brasil. Foi ampliada para todos os produtos, por exemplo, a estratégia de pós-venda via canais digitais, com a divulgação de informações e orientação sobre produtos e serviços, além de dicas e conteúdos que auxiliam no melhor aproveitamento das soluções adquiridas. Cerca de 2 mil ações de pós-venda foram conduzidas por meio dos canais digitais, gerando mais de 33 milhões de contatos efetivos que alcançaram 4 milhões de clientes ao longo de 2021.

Também no ano, com o agravamento da pandemia de Covid-19, a BB Seguridade manteve a decisão de cobrir todos os óbitos e indenizar os clientes, ainda que as apólices não tivessem essa previsão. A definição se sobrepôs à cláusula contratual de exclusão de pandemia, em caráter excepcional, visando minimizar os impactos à sociedade. Desde o início da pandemia foram mais de R\$ 1,1 bilhão de sinistros avisados em apólice de seguro de vida, por morte devido à Covid-19.

Ao longo do exercício, foi ampliado o atendimento digital aos clientes, o que incluiu a intensificação do relacionamento, com abordagens pós-venda e entrega de conteúdo para cada etapa do ciclo de vida dos produtos, aumentando em 10 pontos percentuais o volume de clientes impactados; e a promoção de Jornadas digitais, com a simplificação do processo de comunicação e acompanhamento, que elevou em 4 pontos percentuais o NPS do Seguro de Vida.

A BB Seguros também encaminhou e-mails semanais com dicas de cuidado com a mente, o corpo e a família. Entre referências para atividades físicas em casa, filmes, música, jogos e entretenimento para toda a família, foram mais de 3 milhões de e-mails abertos pelos clientes.

Foram realizados também cinco Conselhos de Clientes, virtuais, para ouvir diretamente as percepções deles sobre as experiências com os produtos e serviços.

**Consultoria na palma da mão** via atendimento digital por especialistas em seguros a 7 milhões de clientes no app BB

**Intensificação do relacionamento** com ações de comunicação e relacionamento de seguros alcançamos 20 milhões de contatos efetivos e quase 3 milhões de contatos únicos.

**800 mil atendimentos realizados pelo WhatsApp** +200% de aumento sobre 9M20 com 500 mil clientes utilizando o serviço

**Portal Primeiros Passos** conteúdo sobre planejamento familiar, infância, educação e cuidados com a saúde, com mais de 500 mil acessos.

Por meio dos eventos foram identificados 63 *insights* e implementadas 13 melhorias para o aprimoramento do contato. A aplicação de ferramentas para acompanhamento de sinistros em canais digitais para clientes dos Seguros de Vida e Previdência é exemplo de melhoria adotada a partir da voz do cliente. Também foram realizadas pesquisas, nas quais mais de 800 mil clientes foram ouvidos.

No que diz respeito às reclamações, o Fórum Mensal de Qualidade, com a participação dos SACs e Ouvidorias do BB e das investidas da BB Seguros, compartilhou melhores práticas, discutiu ações e melhorias para enfrentar as dificuldades e desafios da pandemia, que impactou de forma relevante o comportamento do consumidor.

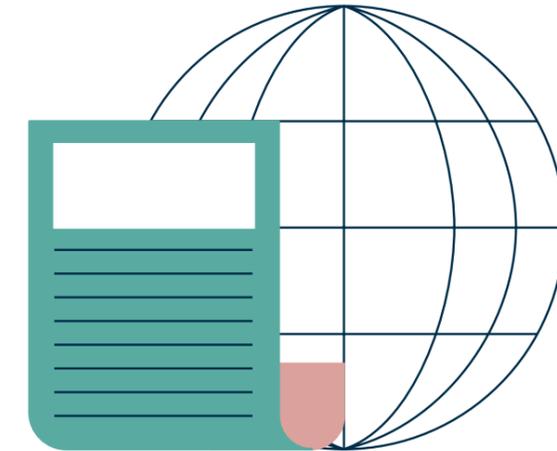
Os esforços também se concentram na melhoria da jornada da principal força de vendas, os colaboradores da rede de distribuição do Banco do Brasil. Assim, foi lançado no ano o “Embaixadores da Marca”, com ampliação de benefícios a colaboradores do Banco do Brasil para compra de produtos da BB Seguridade, com vistas a ampliar o engajamento da força de vendas. Além disso, houve melhorias no apoio à rede do Banco do Brasil para resolução de problemas, o que é evidenciado pela redução de 33% do tempo médio de atendimento e pelo crescimento de 25,7% da satisfação.

## Excelência operacional

GRI 103-1, 103-2, 103-3

A melhoria da experiência e capacitação dos vendedores faz parte da estratégia da empresa. Em consonância com suas investidas, a BB Seguridade entende a necessidade e a importância de atuar com o BB para qualificar a força de vendas em produtos de seguridade, buscando a excelência operacional. Assim, atua em algumas frentes, viabilizando a capacitação da rede para transformar a força de vendas do BB em especialistas de produtos de seguridade, com foco no autodesenvolvimento, treinamentos e disponibilização de materiais de fácil interpretação e acessíveis a todos. O objetivo é aumentar a satisfação dos clientes ofertando soluções de forma especializada, transformando a oferta em vendas sustentáveis. O processo operacional é importante, na visão da BB Corretora, pois o negócio representa 40% do lucro da BB Seguridade.

Os colaboradores do Banco do Brasil têm acesso, ainda, aos cursos desenvolvidos pela BB Seguridade sobre seguros, previdência, capitalização e planos odontológicos, por meio da plataforma da Universidade Corporativa do Brasil – Unibb.



**Em 2021, foram realizados 77 mil treinamentos.**

# Cadeia de fornecedores

GRI 308-1, 308-2, 414-1



A BB Seguridade é regida pela lei 13.303/16, aderiu ao Regulamento de Licitações do Banco do Brasil e utiliza a estrutura do Controlador para instaurar seus procedimentos licitatórios. Sua equipe de compras operacionaliza apenas os processos de contratação direta (dispensas e inexigibilidades). A cadeia de fornecedores da Companhia engloba principalmente fornecimento de *softwares* e capacitações, selecionados por meio de processo licitatório, conforme a Lei das Estatais e do Regulamento de Licitações e Contratos. Entre os aspectos legais para a escolha da proposta mais vantajosa estão melhor técnica, menor preço ou melhor combinação de técnica e preço.

A aplicação de normas específicas e sustentáveis para a contratação de fornecedores é prática importante nos processos de compra na BB Seguridade, em que os gestores devem observar critérios ambientais. Assim como o Banco do Brasil, a Companhia utiliza o documento Padrão de Compras e Descartes Sustentáveis – disponível no Portal BB para consulta – como modelo para seguir os requisitos legais e os compromissos socioambientais.

A assinatura do termo de responsabilidade socioambiental é outra das condições para a contratação de fornecedores, pois registra o comprometimento com práticas de preservação ambiental e desenvolvimento social e com o cumprimento das legislações trabalhista e previdenciária e de combate à corrupção.

Ao assinarem o contrato, as empresas que prestam algum tipo de serviço para a Companhia devem apresentar declaração de cumprimento das obrigações trabalhistas, fiscais e previdenciárias, e garantir a inexistência de colaborador menor de idade no quadro de colaboradores. Em 2021, 100% dos novos fornecedores foram selecionados com base em critérios sociais. A Companhia não realiza avaliação dos fornecedores contratados diretamente em relação a impactos ambientais, porém não foram registrados impactos ambientais e sociais negativos na cadeia de fornecedores durante o ano.



**A Companhia utiliza o documento Padrão de Compras e Descartes Sustentáveis – disponível no Portal BB para consulta – como modelo para seguir os requisitos legais e os compromissos socioambientais.**



# 07

 Investidas

- 93 Brasilseg
- 102 Brasilprev
- 109 Brasilcap
- 114 Brasildental
- 116 BB Corretora
- 117 Ciclic



A *holding* BB Seguros é a subsidiária integral da BB Seguridade e controla as empresas que compõem as linhas de negócio de risco e acumulação da Companhia por meio de participações societárias diretas na Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasil dental. Todas as investidas são privadas, em sua maioria com sócios estrangeiros e governança própria – apenas as *holdings* BB Seguridade e BB Seguros e a BB Corretora são empresas públicas. Os produtos dessas empresas são comercializados em grande parte por meio de canais físicos e digitais do Banco do Brasil, e utilizam as marcas por intermédio de contratos de licenciamento.

Em canais digitais não relacionados ao Banco do Brasil, as investidas podem utilizar marca própria, como é o caso da Ciclic, ligada a outra subsidiária da BB Seguridade, a BB Corretora. Na BB Seguridade, a distribuição dos produtos das investidas se dá principalmente por meio da BB Corretora, que atua na intermediação das vendas de seguros, planos de previdência aberta, títulos de capitalização e planos de assistência odontológica predominantemente no canal bancário do Banco do Brasil.

Em 2021, houve novo posicionamento da marca BB Seguros, com a *tagline* “Pra tudo que importa”. Para o lançamento, foi realizada campanha publicitária em TV e mídias digitais que apresentou todas as soluções oferecidas pela marca (seguros, previdência, capitalização e dental) e reforçou que cada etapa da vida tem seu desafio e preocupação. Todas as empresas do grupo utilizam exclusivamente a marca BB Seguros em suas comunicações de *marketing* e comerciais.

A atuação em *marketing* digital com uso de inteligência analítica se materializou em duas verticais de veiculação: uma com a operação da plataforma de mídias digitais pagas, gerando mais de 1,8 bilhão de impactos, com engajamento 400% superior ao de 2020; e outra com a utilização dos canais digitais proprietários do BB, com mais de 90 campanhas, cerca de 56 milhões de abordagens e geração de R\$ 1,76 bilhão em negócios.

Os produtos de seguros, previdência e capitalização destinam-se a pessoas físicas, jurídicas e, em grande parte, clientes com relacionamento no Banco do Brasil oferecidos no Brasil, em escala nacional. A sede da BB Seguridade é em Brasília (DF), mas há também escritório na capital paulista. As empresas investidas (Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap, Brasil dental e Ciclic), por sua vez, têm os próprios escritórios e operações.

# Brasilseg



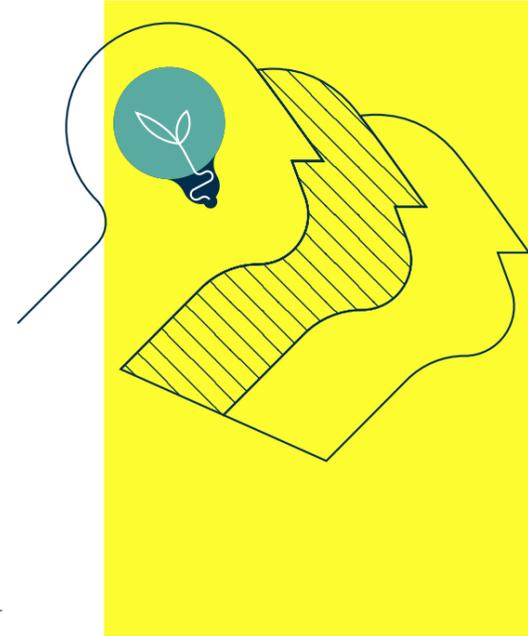
## Linhas de Negócio

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 201-1

**A** Brasilseg atua nos ramos de seguros para pessoas, habitacional, rural, residencial e empresarial. Emprega aproximadamente 1.905 colaboradores, conta com Central de Relacionamento e Negócios própria, na cidade de Franca (SP), e ocupa liderança na maior parte dos segmentos de negócio em que atua.

A parceria estabelecida com a MAPFRE, iniciada em 2011 e revista em 2018, resultou na criação da BB MAPFRE Participações S.A. (BB MAPFRE), da qual a BB Seguros detém, por meio da BB Seguros, participação de 74,99%

no capital total, mantendo 100,00% das ações preferenciais e 49,99% das ações com direito a voto. A BB MAPFRE é ainda detentora da totalidade das ações da Brasilseg Companhia de Seguros S.A., seguradora que atua nos ramos de seguros de vida, prestamista, habitacional e rural, distribuídos no canal bancário; e da Aliança do Brasil Seguros S.A., seguradora que atua na subscrição de riscos de seguros residenciais, empresariais e massificados por meio do canal bancário. Em conjunto, as empresas do grupo que atuam no segmento de seguros são conhecidas como Brasilseg.



## A Brasilseg

atua no mercado de seguros de varejo e atacado e é líder nos segmentos em que atua.



## Seguro de Vida



Apresenta o conceito de “Seguro pra Vida”, que inclui a disponibilização de benefícios e a revisão dos pacotes de assistências com foco no bem-estar, na saúde e na qualidade de vida dos clientes. Este produto garante o pagamento de indenização a segurados e beneficiários em caso de morte natural ou acidental, invalidez permanente total ou parcial por acidente, diagnóstico de doenças graves e diárias de internação hospitalar. Em caso de óbito, os produtos também contemplam auxílio funeral como cobertura.

A participação dos produtos relacionados a este seguro é de 13,5%, com crescimento de 17,1% no ano.

## Seguro Residencial



Para proteção de residências habituais ou de veraneio. Garante indenização na ocorrência de incêndio, inclusive decorrente de tumultos, queda de raio dentro do terreno e explosão de qualquer natureza, complementado por coberturas adicionais e plano de assistência residencial.

## Seguro Empresarial



Produtos para proteção de patrimônio de empresas contra danos a ativos – prédios, máquinas, móveis, utensílios, mercadorias, matérias-primas, etc.

Os produtos da Brasilseg são distribuídos predominantemente no canal bancário do Banco do Brasil, por meio da BB Corretora.

Adicionalmente, a Brasilseg pode distribuir seus seguros no canal Affinity, que é constituído por parceiros comerciais do BB.

## Seguro Rural



Serve para dar tranquilidade, segurança e previsibilidade a quem trabalha nesse setor vital para a economia brasileira.

A Brasilseg é líder neste segmento no Brasil e detém uma participação de mercado de 55,4%.

Os produtos abrangem:

- Seguro agrícola, que protege lavouras de perdas causadas por questões climáticas, garantindo custos de produção;
- Seguro agrícola faturamento, cuja função é proteger produtores rurais de perdas em lavouras por motivo climático/quebra de safra ou por oscilações de preço;

## Seguro prestamista



Garante o pagamento de dívida em caso de morte do mutuário, sem que a família herde quaisquer obrigações. O primeiro beneficiário é o credor.

- Seguro penhor rural, que protege bens dados como garantia em operações de crédito rural;
- Seguro floresta, voltado a produtores atuantes com terras de reflorestamento e culturas específicas com período de plantio e corte definidos;
- Máquinas e equipamentos, para a proteção de máquinas e benfeitorias agrícolas adquiridas com recurso próprio ou financiadas e dadas em garantia em operações de crédito;
- Vida produtor rural, um seguro prestamista voltado a esse público que quita empréstimos rurais em caso de morte.

## Seguro habitacional



Garante o pagamento da dívida do financiamento imobiliário para o banco em caso de morte ou invalidez do segurado. A apólice do segmento também contempla proteção contra danos físicos aos imóveis.

Os produtos da Brasilseg são distribuídos principalmente pelo canal bancário do Banco do Brasil, por meio da BB Corretora. A empresa também pode distribuir seus seguros no canal Affinity, constituído por parceiros comerciais.

Em 2021, a Brasilseg investiu na revitalização de sua carteira de produtos, com ampliação de soluções digitais e melhorias nas jornadas, buscando oferecer as melhores soluções para proteção de bens, conquistas e projetos. No primeiro trimestre lançou um seguro residencial com modelo simplificado de oferta de planos e inclusão de pacotes de assistência e benefícios *premium*, elevando em 221% o tíquete médio do produto, melhorando o NPS e contribuindo para aumento das vendas em canais digitais. O produto já foi implementado na nova arquitetura de tecnologia orientada a serviço, o que, entre outros benefícios, torna mais ágil a viabilização da venda em outros canais de distribuição.

No segmento de pessoas, a comercialização do novo seguro prestamista no aplicativo do Banco do Brasil foi colocada em produção em maio e teve como objetivo proporcionar a melhor experiência de autosserviço ao cliente. Até dezembro, houve cerca de 242 mil contratações por meio de canais digitais.

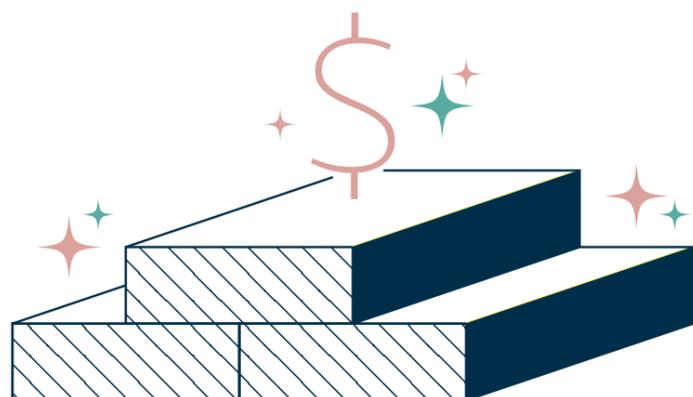
Na sequência, em julho, foi lançado o seguro vida em grupo personalizado, com melhorias significativas na jornada do vendedor para tornar os processos de cotação e contratação mais simples. Já em outubro, foi lançado o piloto do seguro de vida para micro e pequenas empresas, permitindo maior personalização da oferta para atender as particularidades desse público.

Nos seguros rurais, ocorreu, em abril, a expansão nacional do seguro pecuário faturamento, complementando a carteira de seguros destinados à proteção da produtividade e faturamento do setor agropecuário. Em maio, o seguro Vida Agricultura Familiar foi liberado para contratação nas operações de crédito em estoque, garantindo a possibilidade de os clientes adquirirem proteção a qualquer momento. No seguro agrícola, as contratações para a Safra 2021/2022 registraram ampliação de 30% na importância segurada e expansão das culturas seguráveis no produto destinado ao público do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf).



### Projeto Primeiros Passos

Com o objetivo de oferecer conteúdo de qualidade para quem têm dúvidas sobre maternidade, a Brasilseg criou o projeto Primeiros Passos, pelo qual procura esclarecer aspectos relevantes sobre gravidez, filhos e planejamento familiar. O programa expõe ideias sobre cuidado e proteção que possam auxiliar nesse momento da vida, com otimismo e inovação. Por meio da parceria com a Maternidade Brasília, promove a geração de conteúdo em cursos e programas ao vivo via internet (*lives*) divulgados pelos canais do Banco do Brasil. Para conhecer, acesse <https://bbsegurosprimeiros passos.com.br/>.



## Desempenho econômico-financeiro

Em 2021, o lucro líquido da empresa retraiu 1,6% em relação ao ano anterior, em razão da piora da sinistralidade (+8,5 pontos percentuais) e do aumento na alíquota de CSLL, parcialmente compensado pela alta de 1,8% do resultado financeiro. O aumento da alíquota de CSLL retirou R\$ 60,7 milhões do lucro líquido. Segregando esse efeito, o lucro líquido teria crescido 2,5%. Os prêmios emitidos aumentaram 16,2%, desempenho conduzido pelos seguros rural (+35,5%), vida (+17,1%), residencial (+23,4%) e empresarial (+36,7%).

O aumento da sinistralidade reflete principalmente a maior frequência de avisos em produtos com cobertura de morte devido ao agravamento da pandemia no primeiro semestre do ano. No total, foram R\$ 864 milhões em sinistros avisados de Covid-19 (data-base: 18/01/2022), montante mais de três vezes superior ao registrado em 2020 (R\$ 231 milhões). Descontando esses avisos, o índice de sinistralidade de 2021 seria 9,7 pontos percentuais inferior ao reportado, com um aumento de 1,8 ponto percentual na comparação com 2020.

A piora da sinistralidade sem os efeitos da Covid decorreu em grande parte do aumento de avisos do seguro agrícola, com volumes mais concentrados nos meses de junho e julho, referente às perdas na safrinha de milho, principalmente nos estados do Paraná e Mato Grosso do Sul devido à estiagem e geada – que atingiu também de forma mais severa a cultura de café na região de Minas Gerais.

## Emissões

GRI 305-1, 305-2, 305-3

A Brasilseg garante a transparência das informações sobre as emissões ao participar do Programa Brasileiro GHG Protocol e registrar publicamente suas emissões de CO<sub>2</sub>. Assim, fortalece a atuação ambiental e demonstra clareza diante da sociedade.

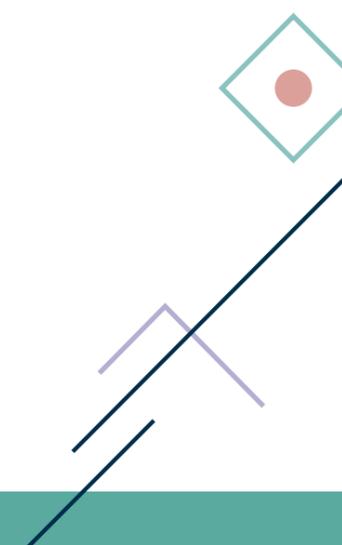
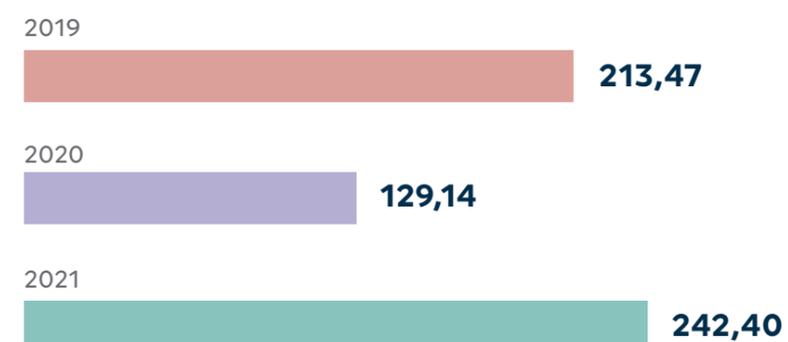
Voluntariamente, a empresa elabora o Inventário de Gases do Efeito Estufa (GEE) para entender os impactos de sua operação relacionados às mudanças climáticas. Com base no documento, são desenvolvidos planos de mitigação

e compensação, sempre que possível, em toda a cadeia de valor e em suas operações.

O processo abrange os colaboradores e, no cálculo de emissões, considera o consumo de energia, resíduos gerados e deslocamento dos profissionais até a empresa e para viagens a negócio. Em 2021, foram compensadas 531 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por meio do cancelamento voluntário de créditos de carbono no âmbito do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL).

## Emissões indiretas proveniente da aquisição de energia

R\$ Milhões



Emissões diretas de gases de efeito estufa <sup>1</sup>	2021	2020	2019
Geração de eletricidade, calor ou vapor	26	130	12
Transporte de materiais, produtos, resíduos, colaboradores e passageiros	67	169	316
Emissões fugitivas	22	24	24
<b>Total de emissões brutas de CO<sub>2</sub></b>	<b>115</b>	<b>323</b>	<b>351</b>

<sup>1</sup> Escopo 1 se refere a geradores, frota de veículos, recarga de extintores e gases refrigerantes

Outras emissões de gases de efeito estufa <sup>2</sup>	2021	2020	2019
Viagens a negócios	20	35	248
Transporte de colaboradores	91	37	219
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>72</b>	<b>467</b>

<sup>2</sup> Escopo 3 se refere a transporte rodoviário, motoboys, deslocamentos casa-trabalho, viagens aéreas e transporte via Uber e táxi



Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub>	2021	2020	2019
Escopo 1	18	51	78
Escopo 3	1.664	12	71

Reduções de emissões de GEE	2021	2020
Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1)	208	28
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	113	84
Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	38	405
<b>Total de reduções de emissões de GEE</b>	<b>360</b>	<b>517</b>



A Brasilseg valoriza e incentiva a igualdade de gênero, seguindo os preceitos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS-5).

## Diversidade

GRI 405-1, 405-2

A Brasilseg valoriza e incentiva a igualdade de gênero, seguindo os preceitos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS-5). Em sua estrutura, 20% do quadro é composto por mulheres e 46,3% dos gestores são do gênero feminino. Entre as ações recentes está a criação do grupo de afinidade “#SegGênero”,

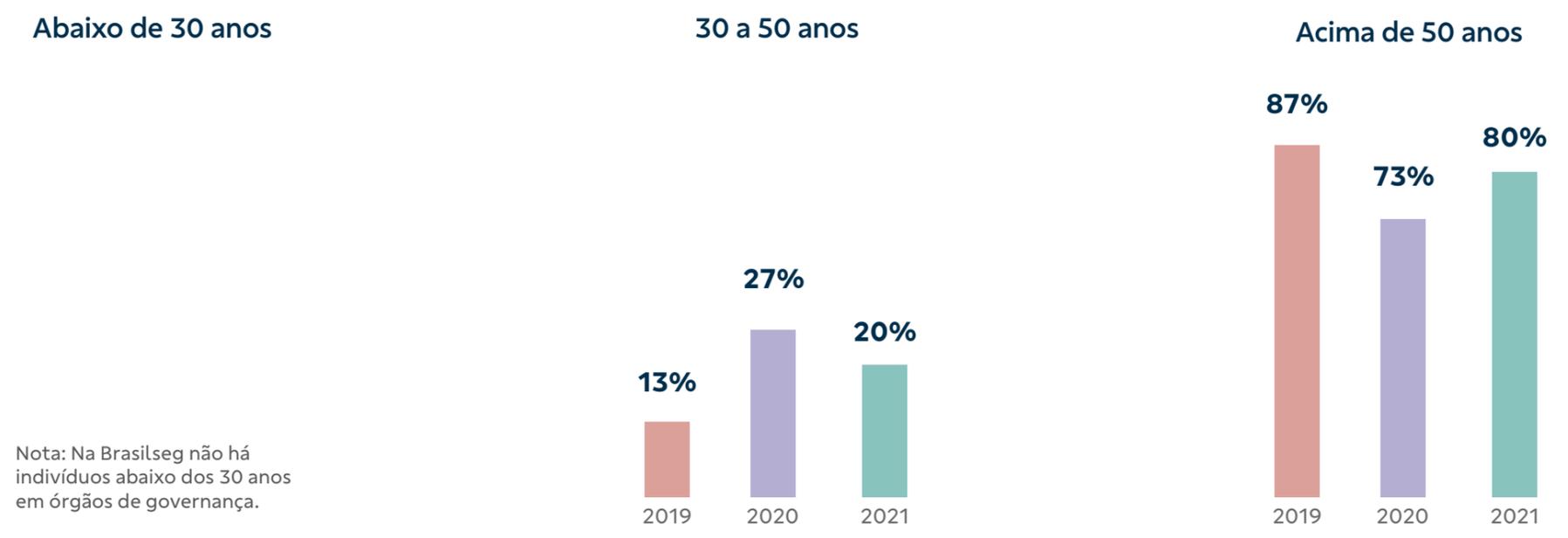
que promove troca de ideias e vivências, diálogos sobre tendências e movimentos da sociedade e seus impactos no ambiente corporativo para fortalecer a cultura de respeito às pessoas. No final de 2021, a Brasilseg contava com 1.866 colaboradores celetistas.



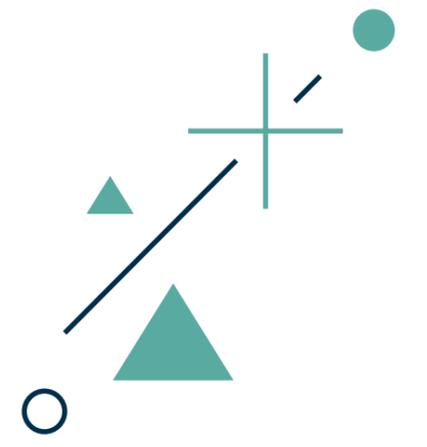
Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da Brasilseg, por gênero



Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da Brasilseg, por faixa etária



Nota: Na Brasilseg não há indivíduos abaixo dos 30 anos em órgãos de governança.



### Percentual de colaboradores por categoria funcional, por gênero

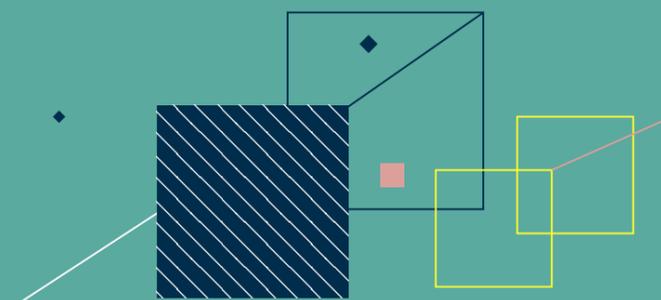
	2021		2020		2019	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>Brasilseg</b>						
Posição						
Estatutário	100%	-	100%	-	100%	-
Gerencial	54%	46%	59%	41%	60%	40%
Técnico/Especialista/Administrativo	42%	58%	41%	59%	41%	59%
Operacional/Call Center	22,0%	78%	23%	77%	25%	75%

### Razão entre remuneração de homens e mulheres

	Nível	2021	2020	2019
<b>Brasilseg</b>	Diretoria	1,00	1,00	1,00
	Gerencial	1,11	1,17	1,09
	Técnico/Especialista/Administrativo	1,17	1,16	1,18
	Operacional	1,30	1,25	1,26

### Percentual de colaboradores por categoria funcional, por faixa etária

	Posição	2021			2020			2019		
		<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50
<b>Brasilseg</b>	Estatuário	-	75%	25%	-	60%	40%	-	40%	60%
	Gerencial	1%	81%	18%	2%	81%	17%	2%	84%	14%
	Técnico/Especialista/Administrativo	21%	74%	5%	21%	74%	5%	24%	72%	4%
	Operacional/Call Center	55%	42%	2%	61%	38%	2%	64%	35%	1%



## Reconhecimento

**GPTW** – Pelo terceiro ano consecutivo, foi reconhecida como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil, segundo a consultoria Great Place To Work 2021/2022. O reconhecimento foi concedido após pesquisa interna que registrou uma alta adesão entre os colaboradores.

**Ranking 100 Open Corps 2021** – Uma das corporações líderes em inovação aberta com *startups* pelo *Ranking 100 Open Corps 2021*, ficando no Top 3 entre as seguradoras. O *ranking* reconhece as empresas que mais fazem *open innovation* com *startups* no Brasil, a fim de promover negócios e conexões. A companhia foi premiada por conta do Impulso Open, programa que busca parcerias inovadoras capazes de transformar o mercado de seguros, simplificar processos e alcançar a excelência no relacionamento com o cliente.

**Prêmio Clientes S/A** – O case Programa Voz do Cliente venceu na categoria Líder em Projeto de Gestão de Clientes/CRM/CX/CS/CSM do Prêmio Clientes S/A, ocupando a 3ª posição, que identifica e dá projeção às melhores práticas nas relações com o cliente no Brasil.

**Ranking Inovação Brasil** – Valor Econômico – Foi uma das quatro seguradoras mais inovadoras do país pelo *ranking* Inovação Brasil, do Valor Econômico, o mais importante veículo nacional de economia, finanças e negócios. No *ranking* geral, a companhia figurou entre as 100 empresas do país que mais investem e apoiam a inovação.



# 25 milhões de pessoas

beneficiadas desde 2012, pelos 296 projetos patrocinados pela empresa.

## Projetos de difusão cultural

A Brasilseg também atua na difusão cultural. Desde 2012, a empresa patrocinou 296 projetos, beneficiando mais de 25 milhões de pessoas. Entre eles, 26 exposições que envolveram mais de 12 milhões de pessoas, destacando-se a exposição de Salvador Dalí, que recebeu mais de 1,5 milhão de pessoas; ComCiência, de Patricia Piccinini, que recebeu 1 milhão de pessoas, e Egito Antigo: do Cotidiano a Eternidade, com mais de 1,6 milhão de visitantes.

# Brasilprev



## Linhas de Negócio

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 201-1

A BB Seguridade opera no segmento de previdência privada, aberta por meio de sua investida Brasilprev. Ao longo dos últimos anos, os produtos de previdência ganharam popularidade no Brasil, especialmente em razão do aumento da expectativa de vida e do nível de educação financeira da população. Esses fatores favorecem a empresa que, desde a sua criação, em 1993, quando investir no longo prazo não fazia parte da cultura do brasileiro, atua exclusivamente com previdência privada, com a cautela necessária na oferta de produtos de longo prazo.

A Brasilprev começou a operar a partir de parceria entre o Banco do Brasil e um grupo de companhias de seguros. Após passar por diversas reorganizações em seu quadro acionário, em 1999, o Banco do Brasil firmou acordo com a Principal Financial Group, líder global em gestão de investimentos financeiros. Em 2010, essa sociedade foi renovada por 23 anos. Como resultado deste novo acordo, a BB Seguros aumentou sua participação acionária no capital total da Brasilprev de 49,99% para 74,99%.

Os produtos da empresa são distribuídos predominantemente no canal do Banco do Brasil, por meio da BB Corretora. Em menor escala, e com atuação mais concentrada no segmento corporativo, são vendidos também por parceiros.

Atualmente, a Brasilprev tem duas principais fontes de receita operacional: a taxa de administração dos fundos e os prêmios pagos para a cobertura de risco, além do resultado financeiro e taxa de carregamento dos Planos Tradicionais, que não são mais comercializados.



**Plano Gerador de Benefícios Livres (PGBL)** – A modalidade é indicada aos que declaram Imposto de Renda (IR) no formulário completo, pois os aportes são dedutíveis da base de cálculo do tributo até o limite de 12% da renda bruta anual tributável. Em caso de resgate ou recebimento de renda, o IR incide sobre o valor total resgatado ou sobre o benefício recebido. Além disso, o participante pode optar pelo regime de tributação progressiva ou regressiva ao adquirir um plano de previdência. No regime de tributação progressiva os benefícios são tributados antecipadamente na fonte, de acordo com a Tabela Progressiva Mensal disponibilizada pela Receita Federal. A tributação varia de zero a 27,5% de acordo com o salário anual, com ajuste na declaração do IR. Os resgates têm tributação antecipada na fonte de 15%, independentemente do valor, com ajuste na declaração anual do IR, de acordo com a tabela progressiva do imposto. Já no regime de tributação regressivo, em caso de resgate ou recebimento de renda, o imposto é retido na fonte e definitivo, sem possibilidade de ajuste na declaração anual. As alíquotas incidentes sobre o resgate ou benefício são determinadas pelo tempo de permanência de cada aporte no plano, iniciando em 35%, com redução gradual a cada dois anos, podendo chegar a um patamar de 10% ao final de dez anos

**Vida Gerador de Benefícios Livres (VGBL)** – Esse tipo de plano é indicado para quem declara IR no formulário simplificado ou é isento, pois os aportes não são dedutíveis da base de cálculo do tributo. O cliente pode optar pela tabela progressiva ou regressiva do IR e a incidência do imposto ocorre apenas sobre o valor dos rendimentos, em caso de resgate ou renda recebida. A simplicidade do processo de transmissão de recursos para os clientes que almejam o planejamento sucessório é a principal vantagem do VGBL. Nesse produto, é possível determinar quem serão os beneficiários e, ao contrário dos demais bens, os recursos aplicados não são incluídos no espólio e no inventário, que pode ser um procedimento demorado e com custos judiciais e honorários advocatícios que podem consumir parte do patrimônio recebido pelos herdeiros.

**Plano tradicional** – Garante taxas de juros fixas em relação ao indexador do plano (IGP-M ou TR), acrescidas de 6% ao ano. Esse tipo de plano não é mais comercializado e torna-se cada vez menos representativo no volume total de ativos sob gestão da Brasilprev.



## Produtos Brasilprev

O ano de 2021, para a Brasilprev, começou com a carteira revitalizada, a simplificação da oferta em todos os canais, a inclusão de alternativas de fundos de maior valor agregado e a criação de teses de investimentos para melhorar a alocação dos recursos dos clientes.

Em junho e novembro, o produto Brasilprev Multigestores ganhou reforço, com a inclusão de três gestores, encerrando o ano com 12 estratégias de gestores externos e novas casas em avaliação.

Ainda em previdência, um destaque foi o lançamento, em outubro, do Brasilprev Flex, produto que combina componentes de acumulação e proteção (vida) para atender demanda dos clientes e da rede do Banco do Brasil.

Na Brasilprev, a estratégia de melhorar a alocação dos clientes com produtos de maior valor agregado foi enfatizada com a oferta do produto Brasilprev Carteiras, que tem como conceito buscar volatilidade-alvo a partir do perfil do investidor e ajustar a composição da carteira de acordo com o cenário. Assim, a participação de fundos multimercado nos ativos sob gestão passou de 11%, no final de 2020, para 32%, no final de 2021.

Outro produto de destaque em 2021 foi o Brasilprev Junior, que favorece a formação da cultura de poupança de longo prazo, ao envolver crianças e jovens no planejamento financeiro da família.

## Desempenho econômico-financeiro

Em 2021, a Brasilprev registrou crescimento de 10,6% no lucro líquido, apesar do aumento temporário da CSLL, que retirou R\$ 44,9 milhões do lucro líquido da empresa. O crescimento do lucro foi atribuído à melhora do resultado operacional, que evoluiu 11,4%, enquanto o resultado financeiro foi negativo em R\$ 333,9 milhões, movimento atribuído em grande parte ao resultado negativo de marcação a mercado gerado pela abertura da estrutura a termo da taxa de juros real, que impactou os títulos de renda fixa para negociação. Por outro lado, o impacto do descasamento entre os índices de inflação que atualizam os ativos e passivos dos planos tradicionais foi menor que em 2020, em virtude da alta do IPCA em ritmo superior ao do IGP-M no 2º semestre. Em captação líquida, o maior volume de resgates e pagamento de benefícios mais que compensou o incremento de 11,5% em contribuições e levou a uma captação líquida negativa de R\$ 783 milhões ao final de 2021. Já

as receitas com taxa de gestão cresceram 8,2%, com taxa média de gestão 0,03 ponto percentual superior à reportada em 2020, refletindo a expansão na alocação de recursos para fundos multimercado.

As despesas gerais e administrativas cresceram 6,2% no ano. As outras receitas e despesas operacionais registraram aumento de 28,2% no saldo negativo, em grande parte pela constituição de provisões para perdas operacionais e contingências. As despesas financeiras aumentaram 4,1%, com evolução do saldo médio dos passivos onerosos relacionados às provisões técnicas dos planos tradicionais. Por outro lado, a taxa média de atualização dos passivos apresentou queda de 3,5 pontos percentuais no ano em razão do menor IGP-M entre dezembro 2020 e novembro de 2021 (+17,9%), na comparação com o mesmo período de 2020 (+24,5%), considerando o descasamento temporal médio de 1 mês na atualização desses passivos.

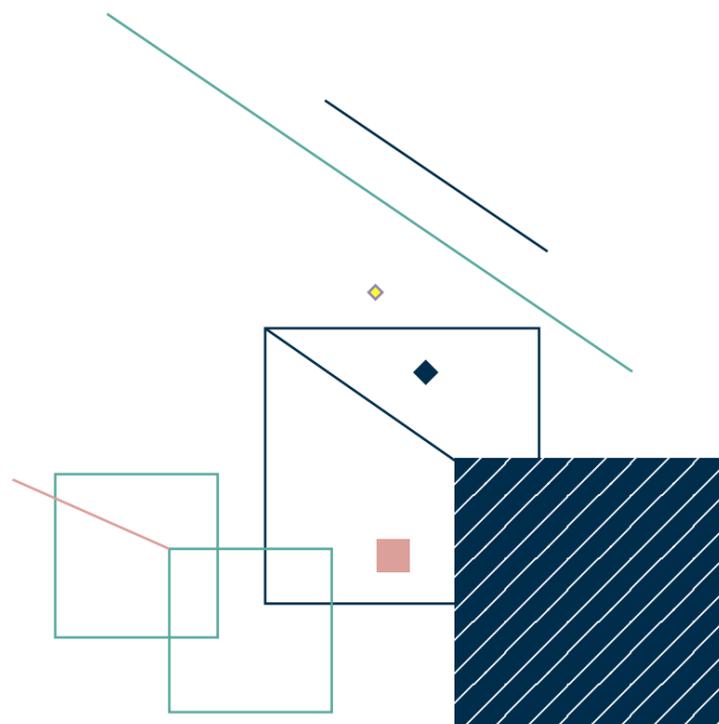
## Emissões

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Tipo de emissão	2021	2020	2019
<b>Escopo 1 tCO<sub>2</sub>e (mil)</b>	<b>67</b>	<b>97</b>	<b>28</b>
Emissões biogênicas tCO <sub>2</sub> e (mil)	3	3	6
<b>Escopo 2 tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>159</b>	<b>118</b>	<b>180</b>
<b>Escopo 3 tCO<sub>2</sub>e (mil)</b>	<b>31</b>	<b>62</b>	<b>480</b>
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>278</b>	<b>688</b>

## Dados de Atividade das Fontes Emissoras - Brasilprev

Escopo	Fonte	Unidade	Valor	
			2021	2020
1	Geradores de Energia	litros	694	1.167
	Emissões Fugitivas	kg	356	376
2	Consumo de Eletricidade	MWh	1.570	1.954
	Viagens Aéreas	Km	103.994	461.785
3	Táxi e Motoboy	Km	110.476	97.120
	Geração de Resíduos	ton	5	9



## Diversidade

GRI 405-1, 405-2

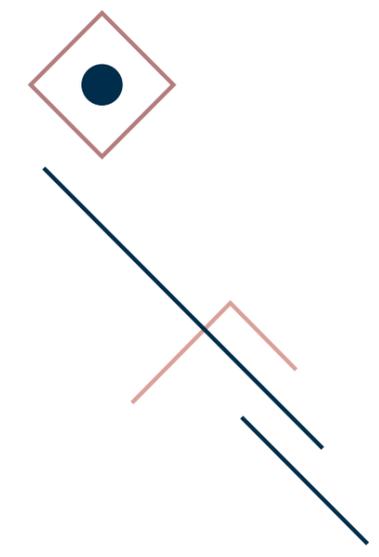
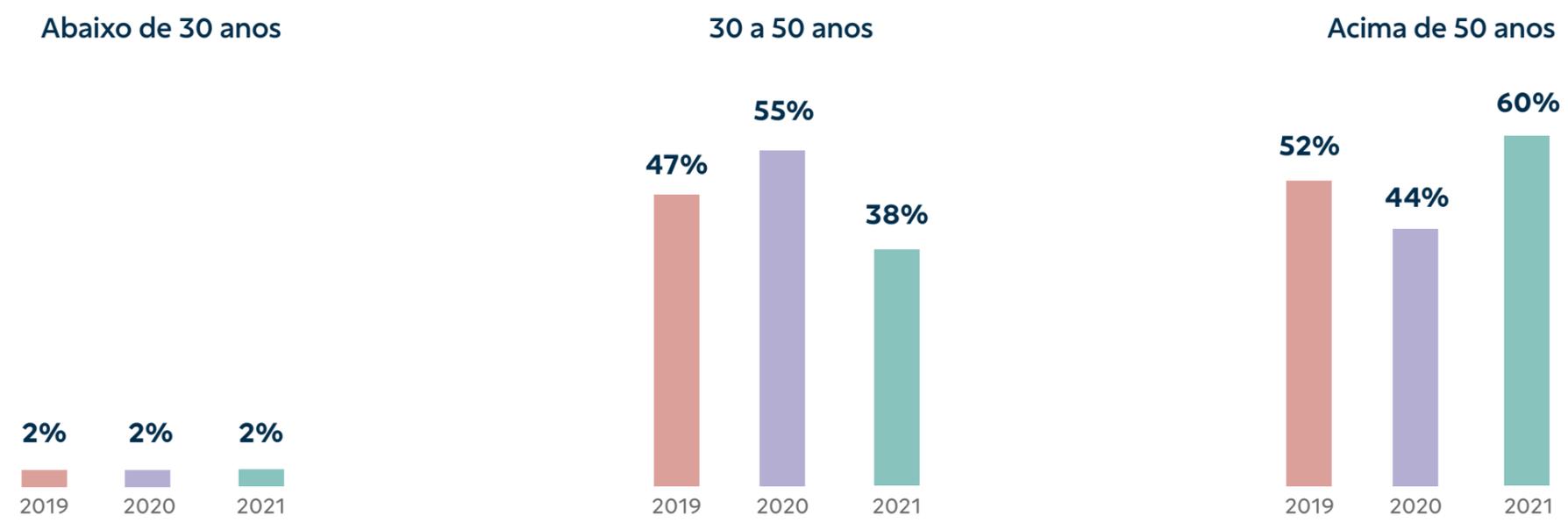
A Brasilprev valoriza a diversidade e a cultura baseada no respeito e na igualdade das relações e estabelece a proibição, em sua política interna e no Código de Conduta, de qualquer tipo de discriminação. Todas as ações desenvolvidas pelas áreas de Pessoas e de Sustentabilidade buscam sensibilizar as áreas internas em torno desse tema.

- No final de 2021, a companhia contava com 655 colaboradores celetistas. Em sua estrutura, 43% do quadro é composto por mulheres e 34,07% dos gestores são do gênero feminino.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da Brasilprev, por gênero



Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da Brasilprev, por faixa etária



### Percentual de colaboradores por categoria funcional, por gênero

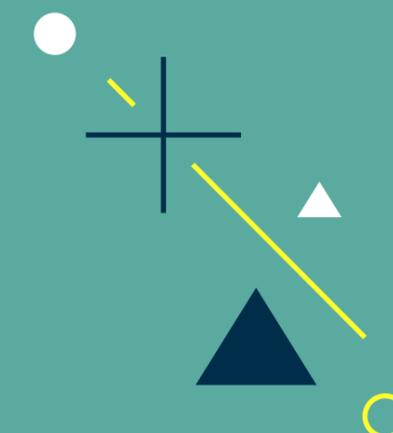
		2021		2020		2019	
	Posição	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Brasilprev	Estatutário	83%	17%	83%	17%	86%	14%
	Gerencial	63%	37%	65%	35%	66%	34%
	Técnico/Especialista/Administrativo	56%	44%	57%	43%	56%	44%
	Operacional/Call Center	67%	33%	43%	57%	22%	78%

### Percentual de colaboradores por categoria funcional, por faixa etária

		2021			2020			2019		
	Posição	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50
Brasilprev	Estatutário	0%	50%	50%	0%	33%	67%	0%	29%	71%
	Gerencial	0%	74%	26%	2%	75%	24%	1%	74%	25%
	Técnico/Especialista/Administrativo	25%	62%	14%	19%	71%	11%	25%	64%	11%
	Operacional/Call Center	0%	33%	67%	31%	64%	4%	100%	0%	0%

### Percentual de colaboradores por categoria funcional, por indicador de diversidade

		2021		2020		2019	
	Posição	Negro	PcD	Negro	PcD	Negro	PcD
Brasilprev	Estatutário	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gerencial	3%	0%	3%	0%	7%	0%
	Técnico/Especialista/Administrativo	4%	2%	5%	1%	23%	1%
	Operacional/Call Center	13%	0%	0%	0%	56%	0%



## Razão entre remuneração de homens e mulheres

Nível	2021		2020		2019		
	Salário	Remuneração	Salário	Remuneração	Salário	Remuneração	
Brasilprev	Adm./Técnico	0,83	0,84	0,80	0,74	0,80	0,80
	Especialista	0,74	0,74	0,88	0,86	0,81	0,89
	Estagiário/Jovem Aprendiz	1,00	1,00	0,93	0,92	0,99	0,99
	Estatutário	0,95	0,95	1,18	1,15	1,18	1,18
	Estratégico	0,98	0,85	0,90	0,82	0,94	0,94
	Tático	0,98	0,96	0,93	0,92	0,92	0,89

## Reconhecimento

**Guia de Previdência Valor/FGV 2021** – Reconhecida como a melhor empresa do setor em quatro categorias na edição especial do Guia de Previdência Valor/FGV 2021. O estudo é realizado pelo jornal Valor Econômico em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV).

**Empresas Mais do Estadão** – Pelo segundo ano consecutivo, foi a primeira colocada do segmento de seguradoras do prêmio Empresas Mais do Estadão, que avalia os critérios econômicos e a atuação nas áreas de governança corporativa e inovação, apontando as empresas com melhor gestão e resultados. O *ranking* é criado pelo Estadão e conta com os parceiros FIA e Austin Rating.



### Patrocínios e doações

Em 2021, foram apoiados nove projetos sociais por meio de Leis de Incentivo (Idoso e Fumcad Pronas e Pronon), o que beneficiou mais de 85,6 mil brasileiros.

# Brasilcap

## Linhas de negócio

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 201-1

**A** Brasilcap foi criada em 1995, a partir de parceria entre Banco do Brasil, Icatu Seguros, Sul América Capitalização e Aliança da Bahia. Desde então, a Companhia passou por algumas mudanças na composição de seu quadro acionário, até chegar a configuração atual com a BB Seguridade, por meio da BB Seguros, com participação de 66,67% do capital total, sendo 49,99% das ações com direito a voto.

**Tradicional** – Título comercializado pelo Banco do Brasil, em que o cliente pode concorrer a sorteios e no final da vigência recebe de volta 100% do valor pago, mais a atualização da Taxa de Referência (TR). São produtos de pagamento mensal (PM), periódico (PP) e único (PU), com diferenciação de tickets e prazos de vigência, orientados para clientes Pessoa Física (PF) e clientes Pessoa Jurídica (PJ) (Ourocap Negócios) do Banco do Brasil.



**Filantropia** – Título da modalidade de filantropia premiável que ajuda pacientes da entidade beneficente Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD), indicado a clientes que desejam concorrer a sorteios e investir socialmente, cedendo automaticamente o valor do resgate do título à instituição assistencial. Em 2021, por intermédio do produto, foram destinados mais de R\$ 40 milhões à AACD.

**Incentivo** – Título da modalidade de incentivo que facilita a realização de ações promocionais empresariais.

**Garantia** – Produto que atua como garantia para locação de imóveis residenciais e comerciais, dispensando fiadores.



**Em sua estrutura, 20% do quadro é composto por mulheres e 42% dos gestores são do gênero feminino.**



## Desempenho econômico-financeiro

Em 2021, o lucro líquido da operação de capitalização retraiu 97,8%, impactado pelo resultado financeiro negativo e pelo aumento temporário da CSLL, que retirou R\$ 8,9 milhões do lucro líquido da empresa. A arrecadação com títulos de capitalização apresentou queda de 9,9%, explicada principalmente pela redução das vendas de títulos de pagamento único.

Já a receita com cota de carregamento retraiu 15,9%, em razão da queda na arrecadação total e da redução de 0,8 ponto percentual na cota de carregamento média, em virtude da maior concentração da arrecadação em parcelas recorrentes de títulos de pagamento mensal.

O resultado financeiro de juros foi negativo em R\$ 20,2 milhões. As receitas de juros retraíram 41,8%, devido, em grande parte, à abertura da estrutura a termo da taxa de juros, com impacto negativo na marcação a mercado de títulos pré-fixados e à perda realizada na venda de títulos pré-fixados. As despesas de juros reduziram 2,6% no período, em decorrência da queda do saldo médio de provisões técnicas de capitalização.

As despesas gerais e administrativas retraíram 21,5%, com o índice de despesas gerais e administrativas reduzindo 1,0 ponto percentual em relação a 2020. O aumento das receitas com prescrição de títulos vencidos e o aumento das receitas com resgate antecipado, ambas registradas no grupo de outras receitas e despesas operacionais, cujo saldo positivo cresceu 57,5% em relação ao ano anterior, são os principais fatores que explicam a queda das despesas gerais.

## Diversidade

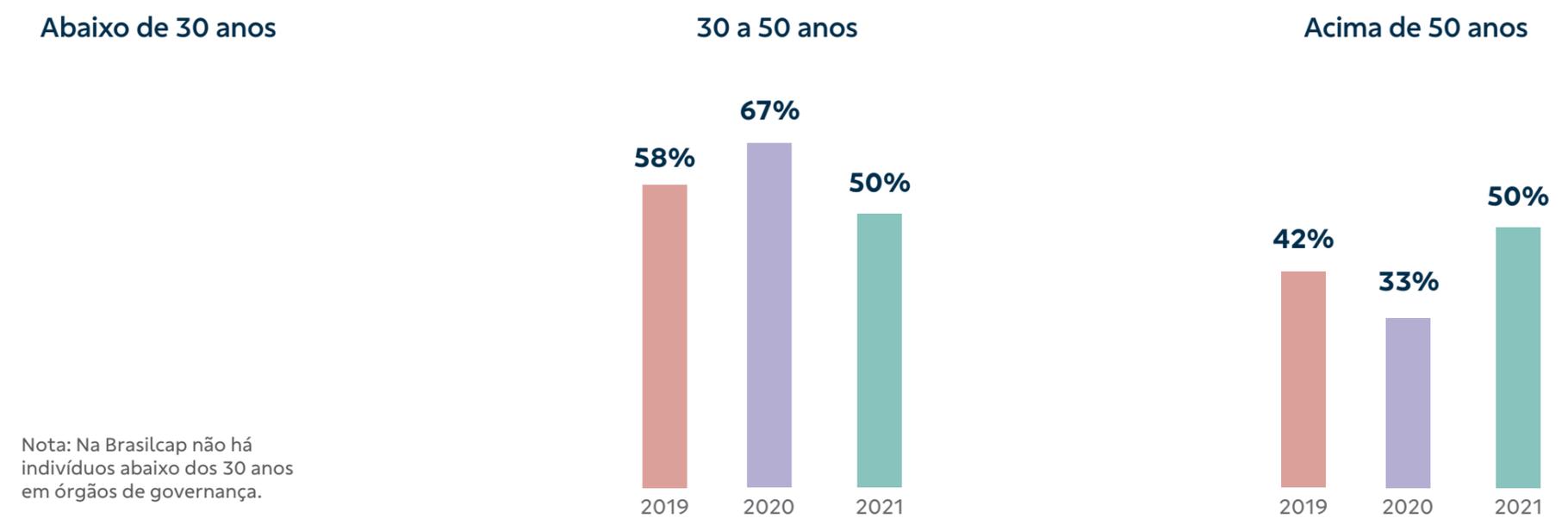
GRI 405-1, 405-2

Na Brasilcap, a diversidade e inclusão social são incentivadas entre o público interno, respeitados os critérios mínimos para o exercício da função. Na gestão de pessoas, a empresa mantém política fundamentada na justiça e ética, sem promover qualquer distinção relacionada a etnia/raça, cor, credo, orientação sexual e/ou idade. No final de 2021, a companhia contava com 220 colaboradores celetistas. Em sua estrutura, 20% do quadro é composto por mulheres e 42% dos gestores são do gênero feminino.

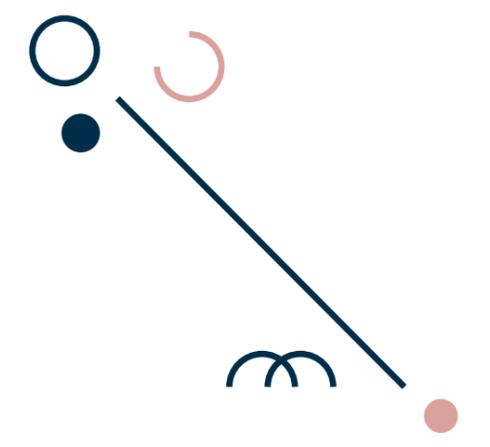
Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da Brasilcap, por gênero



Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da Brasilcap, por faixa etária



Nota: Na Brasilcap não há indivíduos abaixo dos 30 anos em órgãos de governança.



### Percentual de colaboradores por categoria funcional, por gênero

		2021		2020		2019	
	Posição	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Brasilcap	Estatutário	100%	-	100%	-	100%	-
	Gerencial	58%	42%	55%	45%	59%	41%
	Técnico/Especialista/Administrativo	51%	49%	54%	46%	52%	48%
	Operacional/Call Center	43%	57%	43%	57%	43%	57%

### Percentual de colaboradores por categoria funcional, por faixa etária

		2021			2020			2019		
	Posição	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50
Brasilcap	Estatutário	-	33%	67%	-	33%	67%	-	32%	68%
	Gerencial	-	56%	44%	-	55%	45%	-	53%	47%
	Técnico/Especialista/Administrativo	10%	72%	19%	10%	70%	20%	11%	72%	17%
	Operacional/Call Center	-	14%	86%	-	14%	86%	-	14%	86%

### Percentual de colaboradores por categoria funcional, por indicador de diversidade

		2021		2020		2019	
	Posição	Negro	PCD	Negro	PCD	Negro	PCD
Brasilcap	Estatutário	-	-	-	-	-	-
	Gerencial	9%	-	9%	-	10%	-
	Técnico/Especialista/Administrativo	73%	71%	73%	75%	70%	75%
	Operacional/Call Center	18%	29%	18%	25%	20%	25%



## Razão entre remuneração de homens e mulheres

	Nível	2021	2020	2019
Brasilcap	Diretoria	-	-	-
	Gerencial	0,63	0,72	0,60
	Técnico/Especialista/Administrativo	0,80	0,88	0,96
	Operacional	1,37	0,95	1,03

## Reconhecimento

**Certificado de Empresa Cidadã** – Pelo 11º ano consecutivo, a Brasilcap conquistou o Certificado de Empresa Cidadã. Em sua 19ª edição, a iniciativa do Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ) visa incentivar a excelência na qualidade das informações contábeis e socioambientais publicadas nos relatórios anuais de empresas.

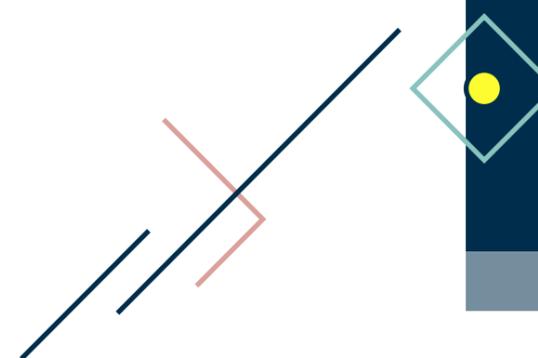
**Prêmio Consumidor Moderno** – Vencedora, pelo segundo ano consecutivo, da 22ª edição do Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente, no segmento Previdência e Capitalização. O prêmio é iniciativa da Revista Consumidor Moderno em parceria com o Centro de Inteligência Padrão (CIP) e com a OnYou.

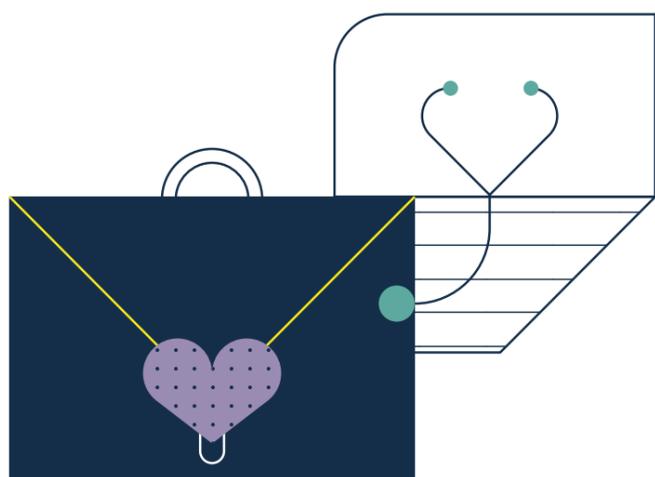
**Empresas Mais** – Figurou entre as três melhores na categoria Serviços Financeiros – Capitalização do prêmio Empresas Mais, realizado pelo jornal O Estado de São Paulo. O prêmio, conquistado pelo quinto ano consecutivo, tem como objetivo valorizar as melhores práticas de inovação e governança.

## Patrocínio e doações

Parte do contínuo processo de enfrentamento à covid-19 se deu pela BrasilPrev. As ações da empresa incluíram o Adote um Leito UTI – Na Lutra Contra o Coronavírus, no qual houve doação de recursos com o objetivo de adquirir equipamentos e custear o serviço de profissionais do setor da saúde.

Outro destaque foi o Programa Brasilcap Solidário, que completou dez anos reafirmando o viés solidário e transformador presente na trajetória da Companhia. Nesse sentido, a parceria entre a Brasilcap e o Instituto da Criança viabilizou o apoio ao projeto Educação + Digital, visando minimizar o impacto econômico e social da pandemia na vida de jovens em situação de vulnerabilidade social, que dependiam de conexão digital para estudar. Todas as doações da Brasilcap – com a participação de colaboradores voluntários – foram destinadas ao custeio de internet de 2GB durante 12 meses para alunos e professores da rede pública de ensino no Rio de Janeiro, para uso em *tablets* doados anteriormente pelo projeto Educação + Digital.






**A receita operacional bruta totalizou**

**R\$ 119,5 milhões,**

acréscimo de 2,9% em relação ao ano anterior.



# Brasildental

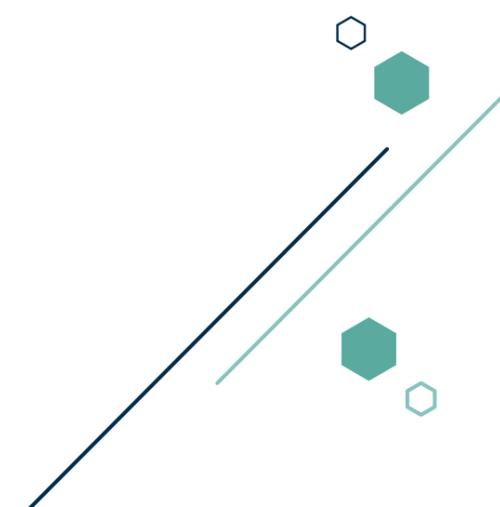
## Linhas de Negócio

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 201-1

**A** Brasildental foi criada em 2014 para desenvolver planos privados de assistência nas principais especialidades odontológicas. A BB Seguridade atua em conjunto com a Odontoprev por meio da Brasildental Operadora de Planos Odontológicos S.A. (Brasildental) em uma parceria prevista para 20 anos. A BB Seguros detém 74,99% do capital social, participação composta por 49,99% das ações com direito a voto e 100,00% das ações preferenciais.

Os planos de assistência odontológica da Brasildental são comercializados com a marca BB Dental no canal bancário do Banco do Brasil, para pessoas físicas e jurídicas, e contam com uma ampla rede credenciada de profissionais e clínicas especializadas em todo o país.

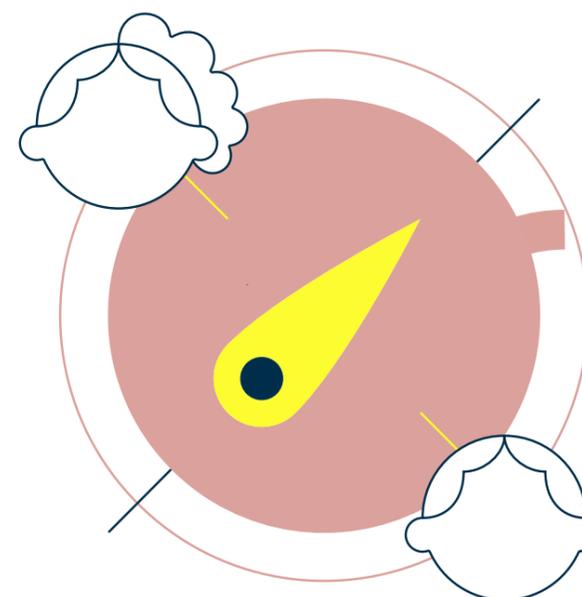
A Companhia oferta produtos para clientes pessoa física, pessoa jurídica de micro e pequeno porte e pessoas jurídicas de médio e grande porte (a partir de 200 beneficiários).



### Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da Brasildental, por gênero



	2021	2020	2019
Homens	100%	80%	100%
Mulheres	-	20%	-
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



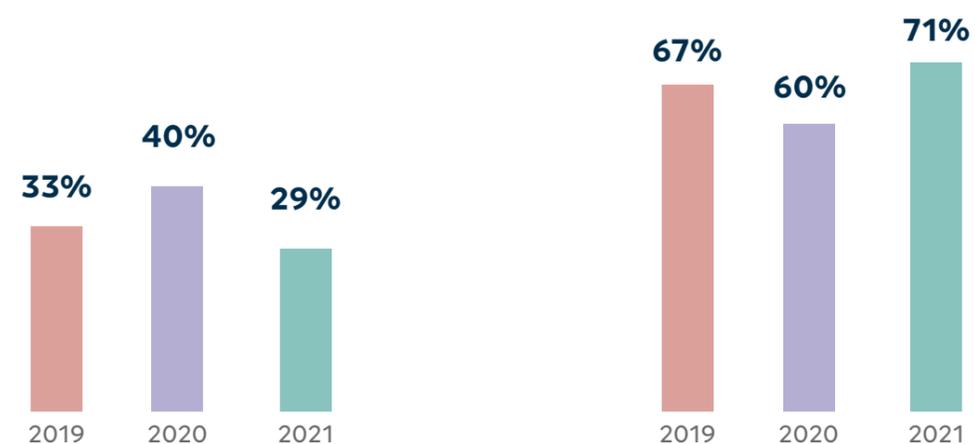
### Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da Brasildental, por faixa etária

Abaixo de 30 anos

30 a 50 anos

Acima de 50 anos

Nota: Na Brasildental não há indivíduos abaixo dos 30 anos em órgãos de governança.



### Desempenho econômico-financeiro

O lucro líquido da Brasildental contraiu 3,5% em 2021, impactado pelo aumento tanto da sinistralidade, com aumento na frequência de utilização de procedimentos, como das despesas gerais e administrativas. A receita operacional bruta totalizou R\$ 119,5 milhões, acréscimo de 2,9% em relação ao ano anterior.

# BB Corretora



## Linhas de negócio

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 201-1

**A** BB Corretora é subsidiária integral da BB Seguridade que tem por finalidade corretagem, administração, promoção e viabilização de negócios envolvendo produtos de seguridade.

A BB Corretora recebe comissão por produtos vendidos via estrutura da rede de distribuição do Banco do Brasil, incluindo colaboradores, sistemas de informações e instalações. Em contrapartida, reembolsa o banco por esses custos. O modelo de negócios de baixa complexidade e com pouca necessidade de capital é conhecido por *bancassurance*, uma vez que se aproveita de toda a estrutura física já instalada dos bancos. O ressarcimento feito ao Banco do Brasil é regido por contrato com vencimento em 2033. Indiretamente,

a partir dos acordos de associação que regulam as operações da Brasilseg, Brasilprev e Brasildental, a BB Corretora detém exclusividade para execução de atividade de corretagem de seguros, previdência e planos odontológicos nos canais do Banco do Brasil.

Além dos produtos das coligadas da BB Seguros, a BB Corretora comercializa no canal bancário, com exclusividade, os seguros de automóvel e grandes riscos subscritos pelo grupo MAPFRE, conforme acordo comercial celebrado no âmbito da reestruturação da parceria entre BB Seguros e MAPFRE.

Como forma de complementar sua atuação na distribuição de produtos, a BB Corretora também participa diretamente no capital social da Ciclic, uma corretora digital.



## Desempenho econômico-financeiro

No acumulado de 2021, o lucro líquido ajustado da BB Corretora cresceu 8,3%, com aumento de 7,9% nas receitas de corretagem e de 130,4% no resultado financeiro.

No ano, as despesas gerais e administrativas evoluíram 18,6%, com incremento de 1,8 ponto percentual no índice de despesas gerais e administrativas, amplamente justificado pelo reforço de provisão para devolução de comissão à Brasilprev no 4T21 e por maiores despesas de patrocínios e doações incentivadas. Descontando os movimentos mencionados, a alta das despesas seria de 6,0%, explicada pelo crescimento no custo administrativo de produtos referente ao ressarcimento dos gastos com comercialização ao Banco do Brasil, pelo maior custo unitário por produto após dissídio dos bancários, aliado a um mix de vendas com aumento da participação de produtos de maior custo unitário e pelo aumento das despesas tributárias, em linha com o crescimento das receitas de corretagem.



## Linhas de Negócio

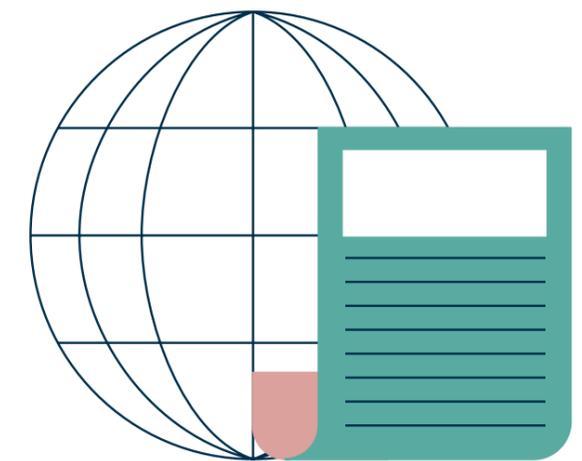
GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7

A Ciclic é uma empresa brasileira, 100% digital, que nasceu em 2017 para oferecer ao cliente uma plataforma de proteção completa, com soluções digitais de seguros, serviços e previdência. Buscando expandir seu escopo de atuação digital e a oferta de produtos para o público não atendido nos canais do Banco do Brasil, em setembro de 2018 foi firmada parceria entre a BB Corretora e a PFG do Brasil 2 Participações (subsidiária da norte-americana Principal Financial Group), que se estenderá até 2032, para atuação na distribuição de produtos de seguridade e crédito por meio de canais digitais, predominantemente fora da rede Banco do Brasil. Nessa sociedade, a Companhia detém 74,99% do capital social, participação composta por 49,99% das ações com direito a voto e 100,00% das ações preferenciais.

A operação teve início com o produto de previdência e posteriormente foram incluídos seguro-viagem, assistência residencial, assistência *pet* e seguro celular. No processo de seleção de produtos para expansão do portfólio, foram estabelecidos critérios que consideram potencial de geração de caixa do produto, análise de mercado, maturidade digital, criticidade operacional e Custo Por Clique (CPC).

Por ser uma empresa enxuta, a Ciclic tem dinâmica de distribuição de produtos e relacionamento com os clientes bastante ágil, a partir da utilização de ferramentas de análise de dados e conceitos como *Test and Learn*, em que é possível lançar de maneira rápida um produto, testar suas diversas variáveis e ajustá-lo de várias formas, com baixo custo.

A expectativa é de que os ativos de inteligência de dados dedicados ao negócio, os métodos ágeis de gerenciamento de portfólio e o foco na geração de valor e experiência do cliente elevem a qualidade na identificação do perfil de consumo para as soluções da Ciclic. Esses processos permitem a customização da jornada, a oferta direcionada em canais de comunicação adequados, *cross-selling*, *up-selling* e identificação de mercados potenciais. Além disso, a Ciclic pode ser explorada também como plataforma de pesquisa, desenvolvimento, inovação e ambiente para testes de soluções, possibilitando a transferência dos conhecimentos adquiridos para as demais operações e empresas da BB Seguridade.





08

Índice de  
conteúdo GRI

- 119 Índice de conteúdo GRI
- 124 Informações Corporativas
- 125 Créditos

# Índice de Conteúdo GRI

GRI 102-55

Divulgação	Observação	Página
<b>CONTEÚDO PADRÃO</b>		
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>		
102-1	Nome da organização	10
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	10, 93, 102, 109, 114, 116, 117
102-3	Localização da sede da organização	10
102-4	Local de operações	10, 93, 102, 109, 114, 116, 117
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	10
102-6	Mercados atendidos	10, 93, 102, 109, 114, 116, 117
102-7	Porte da organização	10, 93, 102, 109, 114, 116, 117
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	75
102-9	Cadeia de fornecedores	48
102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houve.
102-11	Princípio ou abordagem da precaução	73
102-12	Iniciativas externas	23
102-13	Participação em associações	25
<b>ESTRATÉGIA</b>		
102-14	Declaração do mais alto executivo	6, 55, 56, 71
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	49
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>		
102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	14, 27
102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	27
<b>GOVERNANÇA</b>		
102-18	Estrutura de governança	33
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	37

Divulgação		Observação	Página
102-35	Políticas de remuneração		45
102-36	Processo para determinação da remuneração		45
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>			
102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i>		5
102-41	Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.	
102-42	Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>		5
102-43	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>		5
102-44	Principais preocupações e tópicos levantados		5
<b>PRÁTICAS DE RELATO</b>			
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		4
102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos		5
102-47	Lista de tópicos materiais		5
102-48	Reformulações de informações		4, 57
102-49	Alterações no relato		4
102-50	Período coberto pelo relatório		4
102-51	Data do relatório mais recente		4
102-52	Ciclo de emissão de relatórios		4
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório		4
102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI		4
102-55	Sumário de conteúdo da GRI		119
102-56	Verificação externa	Não houve.	
<b>TEMAS MATERIAIS</b>			
<b>GESTÃO DE RISCOS</b>			
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>			
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite		49
103-2	Forma de gestão e seus componentes		49
103-3	Avaliação da forma de gestão		49
<b>GRI 102: PERFIL ORGANIZACIONAL</b>			
102-11	Princípio ou abordagem da precaução		73

Divulgação	Observação	Página
<b>GRI 102: ESTRATÉGIA</b>		
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	49
<b>GOVERNANÇA CORPORATIVA</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	33
103-2	Forma de gestão e seus componentes	33
103-3	Avaliação da forma de gestão	33
<b>GRI 102: GOVERNANÇA</b>		
102-18	Estrutura de governança	33
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	37
102-35	Políticas de remuneração	45
102-36	Processo para determinação da remuneração	45
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	56
103-2	Forma de gestão e seus componentes	56
103-3	Avaliação da forma de gestão	56
<b>GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO</b>		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	93, 102, 109, 114, 116
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	27
103-2	Forma de gestão e seus componentes	27
103-3	Avaliação da forma de gestão	27
<b>GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO</b>		
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	27
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	27, 49
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	31

Divulgação	Observação	Página
<b>GESTÃO DE SEGURANÇA CIBERNÉTICA E PRIVACIDADE</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	68
103-2	Forma de gestão e seus componentes	68
103-3	Avaliação da forma de gestão	68
<b>GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE</b>		
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	68
<b>SATISFAÇÃO DO CLIENTE E TRANSPARÊNCIA NA COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS COMERCIAIS</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	87
103-2	Forma de gestão e seus componentes	87
103-3	Avaliação da forma de gestão	87
<b>INTEGRAÇÃO ASG NOS INVESTIMENTOS E PRODUTOS</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	71
103-2	Forma de gestão e seus componentes	71
103-3	Avaliação da forma de gestão	71
<b>INOVAÇÃO E TECNOLOGIA</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	62
103-2	Forma de gestão e seus componentes	62
103-3	Avaliação da forma de gestão	62
<b>EXCELÊNCIA OPERACIONAL</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	89
103-2	Forma de gestão e seus componentes	89
103-3	Avaliação da forma de gestão	89

Divulgação	Observação	Página
<b>ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	78
103-2	Forma de gestão e seus componentes	78
103-3	Avaliação da forma de gestão	78
<b>Disclosures GRI extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a BB Seguridade decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade</b>		
<b>GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO</b>		
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	73
<b>GRI 305: EMISSÕES</b>		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	97, 105
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	97, 105
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	97, 105
<b>GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	90
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	90
<b>GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	81
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	79
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	81
<b>GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	83, 98, 105, 110
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	83, 98, 105, 110
<b>GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES</b>		
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	90

# Informações corporativas

## BB Seguridade Participações S.A.

### CNPJ

17.344.597/0001-94

### Endereço

Setor de Autarquias Norte - Quadra 5 - Ed. Banco do Brasil - Torre Sul  
3º andar - Brasília - Distrito Federal/DF - Brasil - CEP 70.040-912

### Telefone

(11) 4297-0730

### E-mail

ri@bbseg.com.br

### Web

<http://www.bbseguridaderi.com.br/>

### Redes Sociais

Facebook: @BBSeguros

Instagram: @bbseguros

Twitter: @BBSeguros

# Créditos

## Coordenação

Diretoria de Finanças e Relações com Investidores

## Advisors

Patricia Rachel Andrioni

Felipe Monteiro Peres

Gisele Bonato Parra

## Redação

blendON

## Projeto Gráfico e Diagramação

blendON

## Imagens

Acervo BB Seguridade

Envato Elements



**Pra tudo que importa**