

BB Seguros

Proporcionar
tranquilidade
para as pessoas
hoje &
sempre

Propósito da
BB Seguros

Relatório Anual de
Sustentabilidade
2023

Sumário

APRESENTAÇÃO

Sobre este Relatório	04
Mensagem da Administração	05

PERFIL DO GRUPO

BB Seguros	07
Estrutura Societária	07
Propósito, Visão e Valores	08
Modelo de Negócios	09
Investidas	11
BB Corretora	16
Iniciativas externas e participação em associações	17

ESTRATÉGIA

Materialidade	20
Planejamento Estratégico	21
Agenda ASG	23

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA*

Inovação e Tecnologia	27
Excelência Operacional	29

INTEGRAÇÃO ASG

Integração ASG nos investimentos e produtos*	31
A – Ambiental	34
Riscos Climáticos	34
S – Social	38
Gestão, Atração e Retenção de Talentos*	38
Satisfação do cliente, transparência na comunicação e práticas comerciais*	47
Cadeia de fornecedores	51
G – Governança	52
Governança Corporativa*	52
Remuneração	69
Gestão de riscos*	74
Gestão da segurança e privacidade cibernética*	79

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO *

Gestão do desempenho econômico-financeiro	84
Retorno ao acionista e criação de valor à sociedade	87

*Temas Materiais da BB Seguridade.

Apresentação

Sobre este Relatório _____ 04

Mensagem da Administração _____ 05

The image shows a modern office interior viewed through a glass door. The BB Seguros logo is prominently displayed on the glass. The office features wooden flooring, a white ceiling with recessed lighting, and large windows with a view of greenery. There are several potted plants, a wooden table, and chairs visible in the background.

 **BB Seguros**



BB SEGUROS

Relatório
Anual de
Sustentabilidade
2023

SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI 2-2, 2-3, 2-5

A BB Seguridade, apresentada neste relatório por sua marca BB Seguros, publica seu Relatório Anual de Sustentabilidade 2023.

A marca BB Seguros desempenha papéis tanto institucionais quanto mercadológicos. Sua concepção visa unificar todas as operações de seguridade do Banco do Brasil, sendo responsável pela identificação das campanhas publicitárias ligadas a produtos de seguros, previdência, capitalização e assistência odontológica, assim como por patrocínios e estratégias de engajamento em diversos pontos de contato com os clientes, como internet, dispositivos móveis, redes sociais e canais de atendimento telefônico.

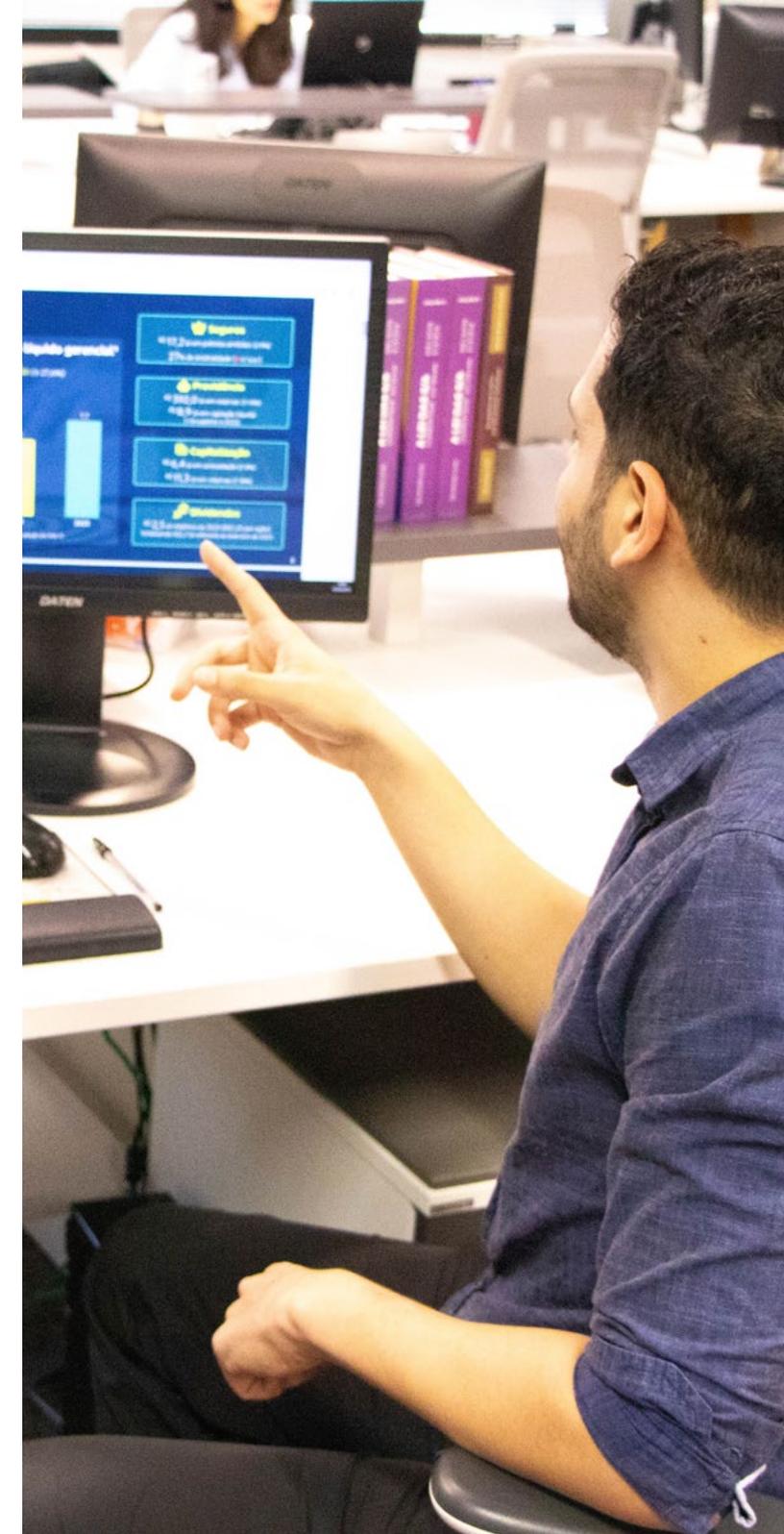
Este relatório tem o propósito de disponibilizar a todos os públicos da Companhia um panorama completo sobre as iniciativas relacionadas ao Meio Ambiente, Social e Governança (ASG) as quais estão sendo realizadas por ela e por suas investidas, buscando sempre a constante melhoria na transparência das informações. O documento apresenta diretrizes com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI) e no Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Da mesma forma, o conteúdo do relatório relacionado aos indicadores GRI foi submetido à asseguração limitada da Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda. As informações apresentadas referem-se às operações conduzidas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023.

Este relatório foi aprovado pela Diretoria Executiva da Companhia, conforme previsto em seu Estatuto Social, e encaminhado para o conhecimento do Conselho de Administração.

As informações econômico-financeiras seguem o padrão da Lei das Sociedades por Ações e as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Os saldos apresentados referem-se ao desempenho do conglomerado BB Seguros, conforme demonstrações contábeis disponíveis no site.

A partir de janeiro/2023, as demonstrações contábeis individuais e consolidadas da Companhia passaram a ser elaboradas refletindo as normas do Pronunciamento Técnico n.º 50 do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC 50) acerca da contabilização de contratos de seguros, o qual está correlacionado com os padrões do IFRS 17 do International Accounting Standards Board (IASB), ligado à IFRS Foundation. Para fins de comparabilidade, as informações do exercício 2022 foram reapresentadas em consonância com o novo padrão contábil adotado.

Neste relatório, são apresentadas, ainda, informações complementares individuais das empresas investidas Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental, alinhadas às normas da Superintendência de Seguros Privados (Susep) ou da Agência Nacional de Saúde (ANS), que não adotaram o CPC-50 [IFRS 17].





MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

O ano de 2023 marcou o aniversário de 10 anos da abertura de capital da BB Seguros e muitos são os motivos pelos quais devemos nos orgulhar, em especial, a consolidação de estratégias voltadas à geração de valor para os acionistas, clientes, colaboradores e para a sociedade.

Atingimos o lucro de R\$ 7,9 bilhões, o maior registrado pela Companhia, por meio de iniciativas fundamentadas nos nossos pilares estratégicos – transformação tecnológica e digital, diversificação da distribuição e aprimoramento da experiência do cliente.

Os investimentos em tecnologia, portfólio e inteligência analítica, que correspondem ao pilar estratégico transformação tecnológica e digital, permitiram entregas relevantes em 2023, que habilitaram um novo potencial de realização de negócios. Foram R\$ 587,6 milhões investidos para acelerar a infraestrutura (*cloud*), a maturidade analítica e a experiência do usuário em canais digitais.

Foram entregues, no último ano, 176 novas soluções com impacto direto nos indicadores de negócios, pós-venda, jornadas, satisfação dos clientes e *churn* (cancelamentos), que resultaram num incremento de R\$ 240 milhões em prêmios de seguro.

Mantivemos a busca pela diversificação da distribuição de produtos, o que resultou em R\$ 2,1 bilhões em prêmios

de seguro por meio de canais parceiros; e intensificamos as vendas em canais digitais, que corresponderam a um aumento de 39% em relação ao ano anterior, com destaque para o incremento de 114% nas vendas de títulos de capitalização.

No pilar experiência do cliente, apresentamos um crescimento de 1,2 pontos no Net Promoter Score (NPS) e apresentamos uma redução de 18% e 16% nos acionamentos para reclamações e cancelamentos, respectivamente.

Em linha com a expectativa de entregas consistentes e sustentáveis, definimos uma agenda de atuação com foco nas questões ambientais, sociais e de governança (ASG) para 2024 e 2025, referendando a importância da temática ASG na estratégia para nortear os próximos anos da Companhia.

A história construída pela BB Seguros nesses 10 anos, com a entrega de soluções que impactam positivamente a sociedade associada aos resultados consistentes apresentados, nos encorajam a manter-nos fiéis ao nosso propósito de proporcionar tranquilidade para as pessoas hoje e sempre.

Boa leitura!

Kamilo Tononi Oliveira Silva
Presidente do Conselho de Administração



Kamilo Tononi Oliveira Silva

Presidente do Conselho de
Administração da BB Seguridade



R\$ 7,9 bilhões

de lucro líquido em 2023, o maior
da história da Companhia.

Perfil do Grupo

BB Seguros _____	07
Estrutura Societária _____	07
Propósito, Visão e Valores _____	08
Modelo de Negócios _____	09
Investidas _____	11
BB Corretora _____	16
Iniciativas externas e participação em associações _____	17



A BB SEGUROS

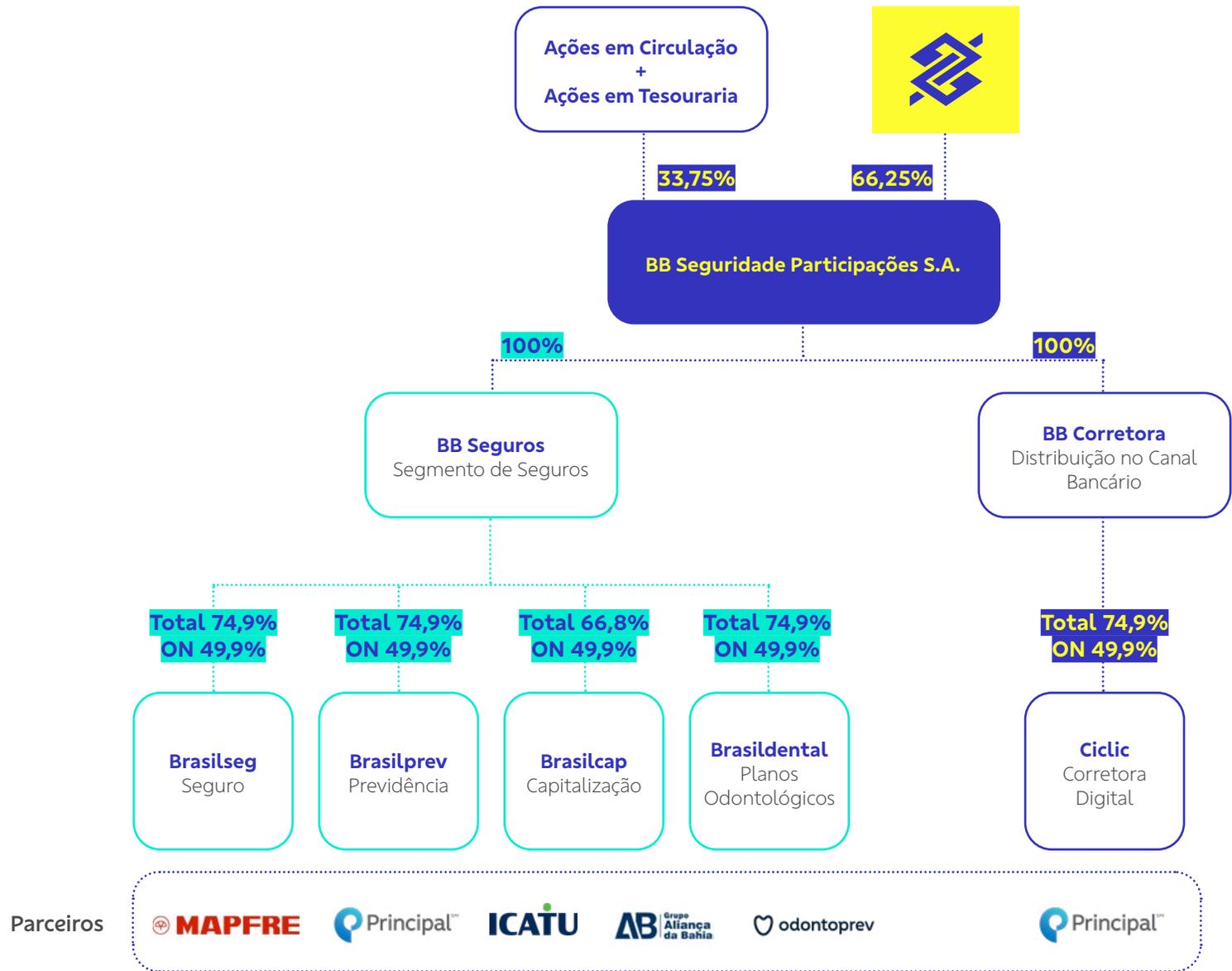
GRI 2-1

A BB Seguros é uma empresa de participações (holding) de capital aberto, listada no segmento Novo Mercado da bolsa de valores de São Paulo (B3 “Brasil, Bolsa, Balcão”). Por meio de suas investidas, a Companhia atua nos segmentos de seguros, previdência, capitalização e planos de assistência odontológica em parcerias privadas mantidas por sua subsidiária integral, a BB Seguros Participações S.A., e opera na distribuição desses produtos por intermédio da BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A.

Controlada pelo Banco do Brasil (BB), que detém 66,25% do total de suas ações emitidas, a BB Seguros foi criada em 2012, após o controlador separar sua divisão de seguros em uma nova empresa. Em abril de 2013, a Empresa realizou a abertura de seu capital em oferta pública, considerada a maior do mundo naquele ano. A Companhia tem sede e foro em Brasília (DF).

Em 31/12/2023, as ações em circulação da Companhia representavam 32,6% e o saldo em tesouraria 1,2%. Do total de ações em negociação na bolsa, 65,1% eram detidas por investidores estrangeiros e 34,9% por brasileiros. Até 31/12/2023, nenhum acionista minoritário detinha 5% ou mais do capital total.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA





PROPÓSITO, VISÃO E VALORES

Propósito

Proporcionar tranquilidade para as pessoas, hoje e sempre.

Visão

Transformamos a vida das pessoas por meio do melhor ecossistema de proteção. Somos uma empresa leve que gera valor sustentável.

Valores

» **Confiabilidade:** Traduzimos nossa integridade, transparência e competência em todas as atividades que executamos. Desenvolvemos soluções com base nos anseios do cliente, aliadas a informações claras e precisas no momento da compra e no pós-venda. Evidenciamos a nossos acionistas a criação de valor no longo prazo de forma crescente e sustentável, por meio de uma administração íntegra e eficiente, baseada em princípios sólidos de governança, conformidade e gestão de riscos.

» **Inovação:** Tratamos a inovação como um serviço, o qual reforça a reflexão e o entendimento de quem somos, onde estamos e o que devemos fazer ou ser. Utilizamos o espírito crítico e o pensamento criativo para acompanhar o ritmo das mudanças do mercado. Adotamos um olhar empático para aproveitar as melhores oportunidades que o ambiente nos oferece, construindo o que é novo e relevante para transformar a maneira como as pessoas vivem e trabalham. Nosso principal objetivo é a geração de valor, colocando clientes, funcionários e acionistas no centro de nossas decisões. Trabalhamos de forma colaborativa, tirando o melhor proveito de nossa multidisciplinaridade e da complementaridade de nossas competências.

» **Respeito ao cliente:** Vemos o mundo sob a perspectiva dos nossos clientes, de forma a oferecer as melhores soluções para atender suas necessidades. Maximizamos a experiência de consumo, oferecendo diversos canais de acesso aos nossos produtos e serviços,

inclusive para soluções pós-venda. Prezamos pelo tratamento digno e cortes, respeitando os direitos dos consumidores e fornecendo orientações e informações claras, confiáveis e oportunas.

» **Simplicidade:** Canalizamos esforços para o que realmente importa, sem comprometer a entrega de valor ao cliente. Pouparamos recursos da Organização por meio do redesenho e da simplificação constante de processos complexos ou excessivamente operacionais. Consideramos a simplicidade um vetor para o funcionamento Ágil da empresa e a realização do trabalho de forma mais inteligente.

» **Sentimento de dono:** Agimos no melhor interesse da BB Seguros. Fazemos jus à autonomia com que trabalhamos, por meio da responsabilidade com a prestação de contas. Temos atitudes proativas que agregam valor ao negócio da BB Seguros. Observamos o nosso ecossistema, em busca de maneiras de colocar a estratégia em ação.



MODELO DE NEGÓCIOS

GRI 2-29

O modelo de negócios da BB Seguros se concentra em uma estrutura conhecida como *bancassurance*, na qual a comercialização dos produtos de seguros, previdência aberta, capitalização e saúde é realizada por meio do canal bancário. Trata-se de um modelo eficiente no contexto brasileiro, uma vez que as soluções de proteção ainda são pouco compreendidas e demandadas por boa parte da população, requerendo capilaridade nacional e força de vendas especializada para o sucesso comercial.

A BB Seguros alinha a flexibilidade de empresas investidas do setor privado com a confiabilidade da marca BB, uma instituição financeira com mais de 215 anos de tradição, classificada como uma das mais sustentáveis do mundo pelo índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) da Bolsa de Valores de Nova York (EUA) e que ocupa posição de destaque no cenário bancário nacional. Com mais de 82 milhões de clientes, o BB possui quase 4 mil agências próprias, cerca de 19 mil correspondentes bancários e mais de 24 mil pontos de rede compartilhada, além dos canais digitais, como autoatendimento pela internet e aplicativos para telefones celulares.

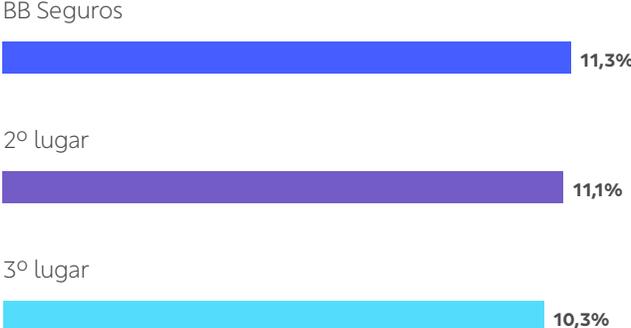
Além disso, a Companhia tem como um dos pilares da sua estratégia de longo prazo a prospecção e desenvolvimento de novos modelos e canais de distribuição, com a busca de parceiros em todas as investidas, sem perder de vista a melhora da rentabilidade das vendas originadas pelos parceiros em operação.

Em 2023, a estratégia de diversificação da distribuição atingiu R\$ 2,1 bilhões em prêmios emitidos de seguros, o equivalente a aproximadamente 12% do prêmio total da seguradora, grande parte concentrada na venda de seguros rurais via técnicos agrícolas, cooperativas rurais e revendedoras de insumos e máquina agrícolas, além de seguros prestamistas vendidos em correspondentes bancários.

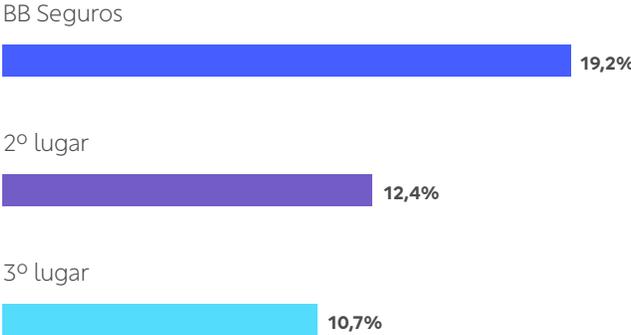
PARTICIPAÇÃO DE MERCADO - SEGURO RURAL Ambiente Competitivo | Prêmio Emitidos



PARTICIPAÇÃO DE MERCADO - SEGURO DE VIDA Ambiente Competitivo | Prêmio Emitidos



PARTICIPAÇÃO DE MERCADO - SEGURO PRESTAMISTA Ambiente Competitivo | Prêmio Emitidos



Fonte: Susep
Data base: 31/12/2023



PARTICIPAÇÃO DE MERCADO - PREVIDÊNCIA

Tipo	Contribuições	Reservas
1º	34,2% (BB Seguros)	28,2% (BB Seguros)
2º	23,0%	21,8%
3º	15,1%	19,2%
Demais	27,7%	30,8%

Fonte: Susep

Data base: 31/12/2023





INVESTIDAS

Brasilseg

Resultado de parceria estratégica estabelecida com a MAPFRE, iniciada em 2011 e revista em 2018, a Companhia compreende três empresas: uma holding, a BB MAPFRE Participações S.A. (BB MAPFRE), na qual a BB Seguros detém participação direta de 74,99% no capital total, mantendo 100% das ações preferenciais e 49,99% das ações com direito a voto; e duas seguradoras 100% controladas pela BB MAPFRE: a Brasilseg Companhia de Seguros e a Aliança do Brasil Seguros S.A. Em conjunto, as empresas do grupo que operam no segmento de seguros são conhecidas como Brasilseg.

A Brasilseg atua nos ramos de seguros para pessoas, habitacional, rural, residencial, empresarial e outros seguros patrimoniais massificados. Com sede em São Paulo (SP) e uma Central de Relacionamento e Negócios em Franca (SP), a empresa conta com cerca de 2.200 colaboradores e ocupa a liderança na maior parte dos segmentos de negócio em que opera.

Os produtos da Brasilseg são distribuídos principalmente pelo canal bancário do BB, por meio da BB Corretora. A empresa também pode distribuir seus seguros no canal Affinity, constituído por parceiros comerciais.

SEGURO DE VIDA

Este produto garante o pagamento de indenização a segurados e beneficiários em caso de morte natural ou acidental, invalidez permanente total ou parcial por acidente, diagnóstico de doenças graves e diárias de internação hospitalar. Inclui ainda a disponibilização de benefícios e pacotes de assistências com foco no bem-estar, na saúde e na qualidade de vida dos clientes, trabalhados no conceito de “Seguro pra Vida. Em caso de óbito, os produtos também contemplam auxílio funeral como cobertura.

SEGURO RESIDENCIAL

Produto destinado a proteção de residências habituais ou de veraneio. Garante indenização na ocorrência de incêndio, inclusive decorrente de tumultos, queda de raio dentro do terreno e explosão de qualquer natureza e fumaça, além de coberturas adicionais. O seguro é complementado por benefícios exclusivos e planos de assistência residencial focados em possibilitar ao segurado viver e morar melhor.

SEGURO EMPRESARIAL

Produto destinado a proteção do patrimônio de empresas contra danos a ativos – prédios, máquinas, móveis, utensílios, mercadorias, matérias-primas etc.





SEGURO HABITACIONAL

No caso de morte ou invalidez permanente total do segurado, o produto garante a quitação da dívida e a consequente desalienação do imóvel. A apólice também contempla proteção contra danos físicos aos imóveis.

SEGURO PRESTAMISTA

Garante o pagamento de dívidas em caso de morte do mutuário, sem que a família herde obrigações decorrentes do empréstimo ou financiamento.

SEGURO RURAL

Oferece tranquilidade, segurança e previsibilidade a quem trabalha nesse setor vital para a economia brasileira. Os principais produtos operados pela Brasilseg são:

» **Seguro agrícola** que protege lavouras de perdas causadas por eventos climáticos, garantindo custos de produção, podendo contemplar também a cobertura para o caso de redução no preço de venda de commodities agrícolas que impacte o faturamento do produtor;

» **Seguro penhor rural**, que protege ativos dados como garantia em operações de crédito rural; e

» **Seguro de vida produtor rural**, um seguro prestamista voltado a esse público, que quita empréstimos rurais em caso de morte do segurado.

MELHORIAS NO PORTFÓLIO

Em 2023 a Companhia ampliou as linhas de crédito cobertas pelo Seguro Prestamista, incluindo linhas de renegociação, disponibilizou novas coberturas de frutas e olerícolas no Seguro Agrícola, ampliou a oferta do Seguro Pecuário permitindo a contratação por Correspondentes Bancários e incluiu a categoria de bens animais para o seguro penhor rural.

RECONHECIMENTO

» **Ranking 100 Open Startups:** a Brasilseg foi reconhecida entre as 100 empresas que mais inovam com *startups* e TOP 2 em Seguros. Essa classificação foi resultado do amplo trabalho que a empresa vem desenvolvendo nos últimos anos com suas iniciativas de inovação aberta.

» **Prêmio ABT 2023:** pela primeira vez, a Brasilseg conquistou o prêmio de “Empresa de Excelência em Relacionamento com o Cliente” da ABT. De todas as participantes, a Brasilseg foi a que teve maior pontuação: 6 cases premiados nas categorias “Gestão da Qualidade”, “Gestão de Pessoas”, “Diversidade e Inclusão”, “Responsabilidade Social e Ambiental”, “Operações Comerciais” e “Inovação Tecnológica – Empresas de Tecnologia” em parceria com a Solve4me.

» **Melhores Empresas Para Trabalhar – Instituições Financeiras GPTW:** pela primeira vez, a Brasilseg foi premiada como uma das melhores instituições financeiras para trabalhar na categoria Seguros, segundo o ranking Great Place to Work (GPTW). A premiação, promovida em parceria entre Grupo Hel e a IstoÉ Dinheiro, está em sua 5ª edição e destacou 50 empresas, entre as 145 inscritas, com boas práticas de gestão. Foram avaliadas questões como clima organizacional, incentivo à educação, remuneração, oportunidades de

crescimento, transparência na gestão, promoção da diversidade, entre outros fatores de bem-estar dos colaboradores.

» **Prêmio Valor Inovação Brasil 2023:** a Brasilseg foi reconhecida como uma das empresas mais inovadoras do país. Realizada pela Strategy&, que faz parte do grupo PwC, e em parceria com o Valor Econômico, a premiação é uma das mais relevantes do Brasil na área de inovação.

» **Top Employers 2023:** a Brasilseg recebeu a certificação Top Employers Brasil 2023, que reconhece as melhores práticas de gestão de pessoas. Em 2023, a Brasilseg foi a única seguradora brasileira certificada, sendo 111 seguradoras reconhecidas no mundo e apenas 9 na América Latina.



Brasilprev

A BB Seguros opera no segmento de previdência privada aberta por meio da sua investida Brasilprev Seguros e Previdência S.A. A empresa foi criada em 1993, a partir de parceria entre o conglomerado BB e um grupo de seguradoras. Após passar por diversas reorganizações em seu quadro acionário, em 1999, o BB firmou acordo com a Principal Financial Group (PFG), empresa global de gestão de investimentos financeiros, seguro de vida e previdência. Em 2010, a parceria foi renovada pelo prazo de 23 anos, contados a partir de outubro/2009, ampliando a participação societária da BB Seguros na Brasilprev, de 49,99% para 74,99% do capital social total, sendo 49,99% das ações ON e 100% das ações PN.

A Brasilprev nasceu em um contexto em que o investimento de longo prazo era escasso no país. Desde sempre atuando exclusivamente com previdência privada, a empresa é especialista nesse mercado, atributo que lhe permitiu aproveitar as oportunidades que surgiram a partir do ganho de popularidade dos produtos de previdência em razão do aumento da expectativa de vida, do nível de educação financeira da população e da reforma do sistema previdenciário brasileiro ocorrida em 2019.

Líder de mercado em captação bruta e em ativos totais sob gestão, e com o propósito de transformar o jeito como o brasileiro prepara o seu futuro, promovendo o desenvolvimento sustentável, a empresa tem mais de 2,5 milhões de clientes de todas as idades construindo patrimônio para viabilizar projetos como uma aposentaria tranquila, garantia da educação dos filhos, transição de carreira, entre outros.

Os produtos da Brasilprev são distribuídos predominantemente pelo canal do BB, por meio da BB Corretora. Em menor escala, e com atuação mais concentrada no segmento corporativo, são vendidos também por corretores parceiros.

A Brasilprev comercializa planos de contribuição definida, nas modalidades Plano Gerador de benefícios Livres (PGBL) e Vida Gerador de Benefícios Livres (VGBL). Também possui uma carteira de planos de benefício definido, ou planos tradicionais, que não são mais vendidos e têm perdido participação no volume total de ativos sob gestão.

Atualmente, a Brasilprev tem como principais fontes de receita operacional: a taxa de administração dos fundos e os prêmios pagos para a cobertura de risco, além do resultado financeiro dos planos tradicionais.

PGBL – A modalidade é indicada aos que declaram Imposto de Renda (IR) no formulário completo, pois os aportes são dedutíveis da base de cálculo do tributo até o limite de 12% da renda bruta anual tributável. Em caso de resgate ou recebimento de renda, o IR incide sobre o valor total resgatado ou sobre o benefício recebido. Além disso, o participante pode optar pelo regime de tributação progressiva ou regressiva ao adquirir um plano de previdência. No regime de tributação progressiva, os benefícios são tributados antecipadamente na fonte, de acordo com a Tabela Progressiva Mensal disponibilizada pela Receita Federal. A tributação varia de zero a 27,5%, de acordo com o salário anual, com ajuste na declaração do IR. Os resgates têm tributação antecipada na fonte de 15%, independentemente do valor, com ajuste na declaração anual do IR, de acordo com a tabela

progressiva do imposto. Já no regime de tributação regressivo, em caso de resgate ou recebimento de renda, o imposto é retido na fonte em definitivo, sem possibilidade de ajuste na declaração anual. As alíquotas incidentes sobre o resgate ou benefício são determinadas pelo tempo de permanência de cada aporte no plano, iniciando em 35%, com redução gradual a cada dois anos, podendo chegar a um patamar de 10% ao final de dez anos.

VGBL – Esse tipo de plano é indicado para quem declara IR no formulário simplificado ou é isento, pois os aportes não são dedutíveis da base de cálculo do tributo. O cliente pode optar pela tabela progressiva ou regressiva do IR e a incidência do imposto ocorre apenas sobre o valor dos rendimentos, em caso de resgate ou renda recebida. A simplicidade do processo de transmissão de recursos para os clientes que almejam o planejamento sucessório é a principal vantagem do VGBL. Nesse produto, é possível determinar quem serão os beneficiários, e, ao contrário dos demais bens, os recursos aplicados não são incluídos no espólio e no inventário, evitando, assim, um procedimento demorado e com custos judiciais e honorários advocatícios.

» **Plano tradicional** – Garante taxas de juros fixas em relação ao indexador do plano, acrescidas de 6% ao ano. Esse tipo de plano não é mais comercializado.

BRASILPREV JUNIOR

O principal objetivo desse plano de previdência privada é favorecer a formação da cultura de poupança de longo prazo, ao envolver crianças e jovens no planejamento financeiro da família. Dependendo do plano, é possível contratar um seguro para que os valores continuem sendo depositados até o menor completar 21 anos de idade.



BRASILPREV

Planos de previdência privada, a partir de R\$ 100, destinado à formação de poupança de longo prazo garantindo um benefício contratado ou a realização de projetos de vida. Tem como objetivo recompor o nível de renda, por ocasião de aposentadoria, invalidez e morte.

MELHORIAS NO PORTFÓLIO

Em 2023 foram realizadas diversas melhorias na jornada do vendedor e do cliente e ampliação da oferta de fundos de gestão externa nos produtos de previdência, permitindo ao cliente maior diversificação de seu portfólio de investimentos.

RECONHECIMENTO

A Brasilprev recebeu importantes reconhecimentos do mercado, entre eles:

» **Certificação Age-Friendly:**

reconhece a Brasilprev como “Empregador amigo dos trabalhadores maduros” e destaca o nosso compromisso com a representatividade e a inclusão de colaboradores com 50 anos ou mais em nossos quadros.

» **Certificação QA:** Auditoria Interna recebe a certificação emitida pelo Instituto dos Auditores Internos do Brasil (IIA Brasil) segundo as normas internacionais do The Institute of Internal Auditors (The IIA), que é o maior reconhecimento para áreas similares.

» **Empresas Mais do Estadão:** 1º lugar no segmento Serviços Financeiros – Seguradora do pelo 4º ano consecutivo. O prêmio avalia critérios econômicos e a atuação das empresas em Governança Corporativa e Inovação, apontando as empresas com melhor gestão e resultados do Brasil.

» **Época 360:** a Brasilprev conquistou o 4º lugar na categoria Seguros e o 92º no *ranking* geral do anuário elaborado em parceria com a Fundação Dom Cabral. O *ranking* avalia os quesitos Desempenho financeiro, Governança corporativa, Sustentabilidade, Inovação, Pessoas e Visão de futuro.

» **Lugares Incríveis para Trabalhar:**

a Brasilprev conquistou o selo com a presença entre as 150 empresas com as melhores práticas de RH e clima

organizacional do Brasil na pesquisa FIA-UOL.

» **Melhores e Maiores 2023:** maior empresa do Brasil na categoria Seguradoras do ranking da Revista Exame.

» **MIT Technology Review Brasil:**

listada entre as 20 empresas mais inovadoras na categoria “Innovative Workplaces 2023”, com destaque para os investimentos em tecnologia, parcerias estratégicas e desenvolvimento de produtos.

» **Prêmio ABT 2023:** 1º lugar na categoria Inovação em Processos, com o case “Reclamações, uma oportunidade para mudanças”, reconhecido como referência no setor de relacionamento com o cliente.

» **Prêmio Cliente SA:** o case “Sustentabilidade: Aplicação das diretrizes ASG na Ouvidoria” garantiu o troféu de Ouro na categoria Líder em Projeto de ASG/Responsabilidade Social do prêmio, que identifica as melhores práticas de empresas líderes em gestão de relacionamento com clientes.

» **Prêmio de Inovação da CNSeg:** 2º lugar na categoria Comunicação, com o projeto Longevidade em Ação.

» **Prêmio Ouvidorias Brasil:**

reconhecida com nota máxima em todas as avaliações com o case “Sincronicidade com o ASG, contribuindo para maximizar resultados sustentáveis”.

» **Selo Empresa Amiga da Criança:** a Brasilprev conquistou a renovação do selo concedido pela Fundação Abrinq, que atesta o impacto positivo que nossos projetos tiveram em mais de 36 mil crianças e adolescentes.

» **Selo GPTW:** a Brasilprev conquistou o selo GPTW, melhores empresas para trabalhar em 2023.



Brasilcap

A BB Seguros oferece títulos de capitalização por meio de sua coligada Brasilcap, em parceria com a Icatu e a Aliança da Bahia. Criada em 1995, a Companhia passou por algumas mudanças na composição de seu quadro acionário, até chegar à configuração atual com a BB Seguros detendo participação de 66,8% do capital total, sendo 49,99% das ações com direito a voto.

Nestes 28 anos, cerca de 16 milhões de clientes foram atendidos e conseguiram realizar seus planos e mais de R\$ 2,5 bilhões em prêmios foram sorteados, contemplando aproximadamente 1,0 milhão de títulos.

O título de capitalização se apresenta como uma alternativa para o acúmulo de reserva financeira, aliada à possibilidade do detentor do título ganhar prêmios com base nos resultados da Loteria Federal. São oferecidos ainda títulos nas modalidades filantropia premiável, garantia, popular, incentivo e compra programada.

DOADIN

Em 2023, a Brasilcap lançou uma nova versão do Doadin, produto da modalidade filantropia premiável no qual o cliente doa o valor pago pelo título a projetos socioambientais apoiados pela Fundação BB, enquanto concorre a sorteios.

RECONHECIMENTO

- » **Certificado Empresa Cidadã:** pelo décimo terceiro ano consecutivo, a Brasilcap conquistou o certificado de Empresa Cidadã 2023. A premiação é realizada pelo Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ) em parceria com a Fecomércio que, ao longo dos anos, incentiva a elevação da qualidade das informações contábeis e socioambientais publicadas nos relatórios anuais de empresas e organizações brasileiras de todos os portes, segmentos e estados do país.
- » **Prêmio Consumidor Moderno:** a Brasilcap foi a vencedora, pelo quarto ano consecutivo, da 24ª edição do “Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente”, no segmento Previdência e Capitalização. O Prêmio é uma iniciativa da Revista Consumidor Moderno e tem como objetivo reconhecer as empresas comprometidas em oferecer um atendimento de excelência aos clientes.
- » **Prêmio The Customer Summit Awards 2023:** a Brasilcap ficou em segundo lugar no Prêmio 2023, na categoria Responsabilidade Social e Ambiental, com o projeto autoral ‘Sustentabilidade Aqui’. O case premiado da companhia tem o propósito de promover a cultura de gestão Ambiental, Social e de Governança. A iniciativa promove encontros com equipes multidisciplinares para discussão dos temas prioritários e reflexões sobre melhorias de processos sob a ótica da sustentabilidade. O Customer Summit Awards 2023 nasceu a partir do sucesso do evento The Customer Summit Brasil – Portugal e tem como intuito reconhecer e divulgar as melhores práticas de companhias em prol da jornada do cliente.





BB Corretora

A BB Corretora é subsidiária integral da BB Seguridade Participações S.A. que tem por finalidade corretagem, administração, promoção e viabilização de negócios envolvendo produtos de seguridade.

A BB Corretora recebe comissão por produtos vendidos. Atualmente, as vendas em sua grande maioria ocorrem via estrutura da rede de distribuição do BB, incluindo colaboradores, sistemas de informações e instalações. Nesses casos, a BB Corretora reembolsa o BB pelos custos incorridos por esse canal. O modelo de negócios de baixa complexidade e com pouca necessidade de capital é conhecido por *bancassurance*, uma vez que se aproveita de toda a estrutura física já instalada dos bancos. O ressarcimento feito ao BB é regido por contrato com vencimento em 2033.

A Brasilseg, Brasilprev e Brasildental detêm exclusividade para a comercialização de seus produtos (seguros, previdência e planos odontológicos, respectivamente), por intermédio da BB Corretora, nos canais do BB.

Além dos produtos das coligadas da BB Seguros, a BB Corretora comercializa no canal bancário, com exclusividade, os seguros de automóvel e grandes riscos subscritos pelo grupo MAPFRE.

Como forma de complementar sua atuação na distribuição de produtos, a BB Corretora também participa diretamente no capital social da Ciclic, uma corretora digital.

RECONHECIMENTO BB SEGURIDADE E BB CORRETORA:

» **23º Prêmio Broadcast Empresas 2023:** a BB Seguridade foi eleita a empresa com o melhor resultado para os seus acionistas no ano de 2022. A avaliação foi realizada em 240 companhias brasileiras, por meio de 7 indicadores financeiros (retorno sobre o patrimônio líquido; liquidez; dividendos; índice preço/lucro, preço/valor patrimonial da ação; oscilação e volatilidade da ação).

» **Empresas Mais 2023:** a BB Seguridade foi vencedora do prêmio “Empresas Mais do Estadão”, no segmento Empresas de Altíssimo Rendimento por Grupo, enquanto a BB Corretora ganhou no segmento Serviços Financeiros – Corretora de Seguros. A premiação tem como métricas o porte e o desempenho econômico-financeiro das empresas de cada setor.





INICIATIVAS EXTERNAS E PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

A BB Seguros e suas investidas subscrevem e endossam iniciativas externas nas dimensões econômica, ambiental e social, alinhadas às suas diretrizes estratégicas.

BRASILSEG

» **ISO 14001:2015:** a Brasilseg é certificada na ISO 14001:2015, o que atesta o padrão internacional do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da empresa. Este sistema é baseado na análise dos aspectos e impactos ambientais significativos, diretos e indiretos, associados aos processos da sede da empresa. Cuidar do meio ambiente é uma prática diária na Companhia, que determina metas e desafios em sua gestão sustentável, com impacto em toda a cadeia de valor.

» **Pacto Global da ONU no Brasil:** a Brasilseg é signatária do Pacto Global visando contribuir para a construção de um mercado mais inclusivo e igualitário. Sua atuação está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), por meio de um conjunto de compromissos, programas e metas em áreas como diversidade, inclusão, relacionamento com clientes e conformidade. Adicionalmente, promove o engajamento dos funcionários com a causa por meio de ações educacionais no âmbito da própria empresa.

» **Programa Brasileiro GHG Protocol:** a Companhia mensura as emissões de gases do efeito estufa da sede administrativa e de Franca (SP) por meio da Ferramenta de Gestão de Carbono *GHG Protocol* para compensar as emissões, cuja auditoria é realizada

pela KPMG Brasil. O processo abrange todos os colaboradores e no cálculo de emissões considera o consumo de energia, resíduos gerados, deslocamento dos colaboradores até a empresa e deslocamento de viagens a negócio.

» **Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI):** a Companhia é signatária do PSI e vem desenvolvendo ações, projetos e investimentos para atendê-los.

» **Women on Board (WOB):** certificação que reconhece as boas práticas em ambientes corporativos com a presença de mulheres em conselhos de administração ou conselhos consultivos, para demonstrar os benefícios desta diversidade ao mundo empresarial e à sociedade.



Informações relacionadas ao tema estão disponibilizadas no site bbseguros.com.br/seguros/sustentabilidade.

BRASILPREV

» **Princípios para o Investimento Responsável (PRI):** a Brasilprev integra o PRI desde 2017. O PRI é reconhecido por estabelecer os padrões globais relacionados a investimentos responsáveis, incentivando os investidores a incorporar os aspectos ASG em seus processos de investimento.

» **Declaração sobre Títulos Verdes:** a Brasilprev é signatária desde 2017, juntamente com outros investidores, representando cerca de R\$ 1,8 trilhão em ativos sob gestão. Na declaração, os signatários se comprometem a dialogar com entidades, governamentais ou não, para estimular o desenvolvimento de um mercado brasileiro de títulos verdes robusto e que contribua verdadeiramente para tratar as mudanças climáticas. (Fonte: <https://www.climatebonds.net/market/country/brasil/declaracao-de-investidores>).

» **Carbon Disclosure Project (CDP):** a Brasilprev participa do CDP como investidora signatária, tendo acesso à sua base de dados global com informações sobre o compromisso das empresas, sejam potenciais ou já investidas, em relação a emissões de carbono e ações de sustentabilidade.

» **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):** a Brasilprev atua de maneira alinhada aos ODS por meio de um conjunto de compromissos e metas em áreas como gestão de investimentos ASG; relacionamento e satisfação dos clientes; diversidade e inclusão; integridade, ética e transparência; gestão ambiental e responsabilidade social.



Informações relacionadas ao tema estão disponibilizadas no site da companhia (<https://www1.brasilprev.com.br/sustentabilidade>).



BRASILCAP

» **Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI):**

a Brasilcap foi a primeira empresa de capitalização a se tornar signatária dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), compromisso do qual faz parte desde 2015. A adesão reforça o compromisso da Companhia em ser uma importante voz na busca por uma sociedade mais consciente e justa, além de contribuir para evolução contínua nos quesitos ASG, mitigando riscos e conferindo transparência na prestação de contas para todos os públicos de relacionamento.

» **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra**

a Corrupção Ethos: a Brasilcap já possui práticas difundidas de ética, integridade e combate à corrupção via programas de Controle Interno. Desde 2022, a Companhia assumiu o compromisso público aderindo ao Pacto, principal exigência para aderir ao Selo PróÉtica.

» **Indicadores Ethos para Negócios Responsáveis**

e Sustentáveis: seguindo a metodologia Ethos, em 2023, a Brasilcap definiu e executou planos de ações em diversas áreas, de forma a potencializar sua maturidade em sustentabilidade e visando maior integração dos aspectos ASG na Companhia, alcançando a maior nota de sua história, 7,3.

» **Pacto Global da ONU no Brasil:** a Brasilcap é membro oficial do Pacto com o compromisso de atuar ativamente em iniciativas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em atenção

às melhores práticas do mercado e tendências nas agendas de sustentabilidade, reforçando a inclusão dos aspectos ASG em suas estratégias e a implementação dos dez princípios do Pacto Global sobre Direitos Humanos, Trabalho Digno, Meio Ambiente e Combate à Corrupção em suas atividades.

BB SEGURIDADE E BB CORRETORA

» **Novo Mercado da B3:** a adesão ao mais elevado segmento de listagem, desde a abertura de capital, ratifica o compromisso da BB Seguros com a transparência na relação com o mercado e, em especial, com os acionistas minoritários.

» **IG-SEST:** a Companhia integra o mais alto nível de governança do índice de Governança de Estatais promovido pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST).

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28

Por meio de suas empresas investidas, a BB Seguros mantém representantes nas seguintes entidades que atuam em defesa dos seus interesses: Confederação Nacional de Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNSeg), Federação Nacional das Empresas de Seguros Privados, de Capitalização e Previdência Complementar Aberta (Fenaseg), Federação Nacional de Seguros Gerais (Fenseg), Federação Nacional de Previdência Aberta e Vida (FenaPrevi) e Federação Nacional de Capitalização (Fenacap).

Estratégia

Materialidade _____	20
Planejamento Estratégico _____	21
Agenda ASG _____	23





MATERIALIDADE

GRI 3-1

Na BB Seguros, o diagnóstico da Materialidade teve início em 2019 e tornou-se importante pelo crescente interesse da sociedade e dos acionistas pela avaliação de temas relevantes à sustentabilidade.

O conteúdo desta publicação foi norteado pelo processo de materialidade desenvolvido em 2021, que envolveu quatro etapas:

» **Estudo setorial:** análise de ratings ASG, melhores práticas do mercado e informações da Companhia expressas nos documentos Planejamento Estratégico, Matriz de Risco e Resultado de Pesquisas com colaboradores.

» **Entrevista:** realização de 15 entrevistas, com diretores estatutários e conselheiros da BB Seguros, diretores estatutários das Coligadas e acionistas. A etapa foi complementada por workshop com colaboradores da Companhia e das investidas.

» **Definição dos temas:** elaboração de uma relação com 21 temas gerados a partir das etapas anteriores, os quais foram submetidos à consulta on-line com os principais *stakeholders* para que elencassem os dez temas mais relevantes para a BB Seguros. Ao todo, foram 903 respostas recebidas de acionistas, especialistas ASG e lideranças, colaboradores e fornecedores da BB Seguros e de suas Coligadas.

» **Consolidação das respostas da consulta on-line:** juntamente com os dados obtidos no estudo setorial e nas entrevistas, passaram por priorização, resultando em uma lista com os nove temas materiais seguintes.

Temas Materiais

GRI 3-2

1.	Satisfação do Cliente e transparência na comunicação e práticas comerciais	
2.	Integração ASG nos investimentos e produtos	
3.	Governança Corporativa	
4.	Inovação e Tecnologia	
5.	Gestão de riscos	
6.	Atração e retenção de talentos	
7.	Excelência Operacional	
8.	Gestão de Segurança Cibernética e Privacidade	
9.	Desempenho econômico-financeiro	



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GRI 2-12

O modelo de planejamento estratégico de longo prazo da BB Seguros é orientado pelo propósito, pelos valores e pelo código de ética e conduta da Companhia, elaborado com a participação da Diretoria Executiva e funcionários e validado pelo Conselho de Administração a fim de direcionar as ações em todos os níveis hierárquicos, e considera:

- » **Os cenários prospectivos**, que buscam identificar as incertezas críticas no mercado como um todo e em questões específicas da BB Seguros, além de gerar discussões sobre a formulação de estratégias e nortear o processo decisório;
- » **A matriz SWOT**, que consolida fatores internos e externos, descreve o ambiente competitivo em que a empresa atua e dá clareza aos desafios do ciclo;

» **A análise do Mapa de Territórios, entendendo que a Inovação é parte da estratégia de sustentabilidade dos nossos negócios;**

» **Os objetivos estratégicos**, que traduzem a estratégia em ações e promovem o alinhamento de todas as áreas aos direcionamentos de longo prazo da Companhia.

A Estratégia de Longo Prazo é construída buscando o alinhamento estratégico com a Estratégia Corporativa do BB e com as empresas investidas.

A revisão anual da estratégia consiste no monitoramento do ambiente competitivo e na definição de como organizar, alocar e mobilizar os recursos da Companhia, além de mensurar o ritmo de execução e aprimorar continuamente sua performance. Por fim, são indicadas as prioridades para o novo ciclo estratégico.

Em 2023 foram declarados como Pilares da estratégia:

» **Modernização tecnológica e transformação digital**, buscando flexibilidade, agilidade, conectividade e eficiência operacional;

» **Diversificação de canais e modelos de negócios**, tanto nos negócios de subscrição e acumulação quanto no negócio de distribuição; e

» **Melhoria na experiência dos clientes e vendedores** com produtos, serviços, jornadas e relacionamento que encantam.

Neste momento de definição de prioridades e acompanhamento da execução da estratégia, a Companhia adota o *framework* Objective and Key Results (OKR).

A metodologia auxilia no estabelecimento de iniciativas, planos de ação e projetos a serem priorizados pela Companhia ao longo do ano, através da escolha de Resultados-Chave que induzam e indiquem as ações necessárias para alcançar os Objetivos Estratégicos.

Os OKRs são definidos internamente todos os anos, contemplando cinco indicadores-chaves para cada objetivo estratégico, e são consolidados em ferramenta denominada internamente de Zênite.

O Zênite traduz todas as métricas estabelecidas no processo de definição das estratégias, e seus resultados são submetidos trimestralmente ao Conselho de Administração para avaliação, com seu resultado impactando cálculo da remuneração variável de administradores e demais colaboradores da Companhia.

Os Objetivos Estratégicos que garantiram a disciplina na execução da estratégia em toda a Companhia em 2023 foram:

» **Ser Leve, eficiente e sustentável**, contando com estrutura enxuta e processos simples, com alta geração de valor e foco na sustentabilidade;

» **Transformar clientes em fãs**, gerando encantamento com seus produtos, serviços e jornadas de relacionamento;

» **Conquistar mais clientes onde eles estiverem**, diversificando e ampliando nossa base de clientes e a forma como chegamos até eles;

» **Conectar e acelerar o digital**, incrementando em volume e qualidade a gama de soluções digitais do Grupo BB Seguros; e

» **Impulsionar a inovação**, buscando novos negócios e melhorando os já existentes.

Para o ciclo 2024/2028, a Companhia atualizou os valores corporativos, trazendo o “Foco no cliente”, a fim de manter o compromisso com o respeito aos clientes e ampliando ainda mais a atenção às necessidades dos nossos consumidores

Além disso, foi realizado um ajuste na declaração do objetivo estratégico “Conectar e acelerar o digital”, que passou a ser “Ter um portfólio moderno e rentável”, como indução de uma carteira de produtos completos, simples, que atendam às necessidades do mercado, com arquitetura digital de ponta e orientada a dados.

A sustentabilidade manteve-se interligada com a estratégia de longo prazo da empresa, a partir da sua manutenção no objetivo estratégico “Ser leve, eficiente e sustentável” e da inclusão da execução de uma agenda bianual de ações como resultado-chave, buscando evoluir a incorporação de aspectos ASG na gestão e nos negócios da Companhia, inclusive com impacto na apuração da remuneração variável de administradores e todos os colaboradores da BB Seguridade. Mais informações sobre a Agenda ASG 2024-2025 e como ela se reflete na remuneração dos administradores e colaboradores podem ser encontrada na sequência deste relatório.

Os documentos estratégicos estão disponíveis nos canais de comunicação da Companhia e passam por revisão periódica para que mantenham os padrões de conduta em acordo com as realidades interna e externa. Por meio de eventos de capacitação, da divulgação de informações e pelo exemplo dos Administradores, a BB Seguros promove o propósito, os valores, os princípios éticos e as normas de conduta.



AGENDA ASG

GRI 2-12

A Agenda ASG busca manter em constante evolução a capacidade da BB Seguridade de integrar aspectos ambientais, sociais e de governança à sua estratégia, processos e negócios de forma a garantir a resiliência e o crescimento sustentável da Companhia, com uma gestão ativa dos riscos e oportunidades e dos impactos para a sociedade e meio-ambiente.

Além da holding possuir a sua agenda própria, as investidas também formulam as suas, contando com o apoio dos representantes da BB Seguridade em seus órgãos de governança e direcionadas pela adesão a compromissos públicos, como o Pacto Global, o PSI e o PRI.

Na BB Seguridade, o Comitê ASG é o órgão responsável por assessorar a Diretoria na viabilização, supervisão, acompanhamento, recomendação e manifestação sobre ações pertinentes.

Com a visão de que os aspectos ASG devem ser tratados de forma transversal, as atribuições mapeadas são distribuídas entre as áreas técnicas, por meio da Base de Processos (BP), um repositório de papéis, responsabilidades e competências. Pela BP, a BB Seguros

define as responsabilidades que devem ser conduzidas, com objetivos estratégicos, negociais, regulatórios e viabilizadores, e as áreas técnicas às quais cabe a definição de como tais ações serão conduzidas.

Em 2023, o Comitê ASG contou com o apoio da Diretoria para propor ao Conselho de Administração a inclusão de uma Agenda ASG bianual como resultado-chave do Objetivo Estratégico “Ser Leve, Eficiente e Sustentável”. Assim, desenvolveu-se um plano com 32 ações e 60 indicadores que deverão ser entregues no biênio 2024-2025, organizados entre os três pilares do ASG (ambiental, social e governança), além da inclusão de ações ligadas à melhoria constante da transparência e credibilidade das informações divulgadas aos *stakeholders*.

Para 2024, espera-se a entrega de 80% das ações planejadas para os dois anos. Por ser um resultado-chave de um objetivo estratégico, fazendo parte da principal ferramenta de indução da execução da estratégia corporativa, a entrega das ações planejadas possuem impacto para a remuneração variável de todos os colaboradores, desde a alta administração (Diretores) até o corpo técnico.

Plano de Ação ASG

2024 – FOCO EM AÇÕES ESTRUTURANTES

Ambiental – Emissão de GEE

- » Adesão ao GHG Protocol pela holding BB Seguridade
- » Conclusão do inventário GHG

Social – Diretrizes de diversidade

- » Políticas que contemplem as diretrizes de diversidade
- » Desenvolvimento e Implantação do Plano de capacitação ASG para a alta administração, membros de conselhos e comitês de assessoramento e corpo funcional da holding

Governança

- » Política de Sustentabilidade
- » Revisão de processos internos



2025 – FOCO EM PORTFÓLIO ASG, MODELO DE NEGÓCIOS E CADEIA DE VALOR

Remuneração Variável dos Dirigentes (RVA) da holding e investidas definida a partir de critérios ASG

- » Criação e revisão de produtos que contemplem atributos ASG
- » Implementação de processos de *due diligence* em parcerias
- » Mensuração de riscos e definição de modelos de gestão a partir de critérios ASG

Treinamento em ASG

O conhecimento dos colaboradores e da administração é uma importante iniciativa para que os aspectos ASG permeiem a estratégia e toda cadeia de processos do grupo BB Seguros.

Em 2023 foi proposta uma Trilha de Desenvolvimento em ASG, com cursos da Universidade Corporativa do BB e contratações externas, para os colaboradores da holding, abrangendo temáticas de visão de mercado, governança corporativa, diversidade e ambiental.

Agenda ASG e investidas

BRASILSEG

O modelo de gestão ASG da Brasilseg está calcado na análise das mudanças socioambientais e de governança que impactam direta ou indiretamente os negócios,

além de mitigar riscos e contribuir para a eficiência operacional e o crescimento sustentável de toda a sua cadeia de valor. A Brasilseg detém a certificação ISO 14001:2015 desde 2014, atestando que seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA) segue padrões internacionalmente reconhecidos. A Brasilseg conta com um portfólio de produtos e serviços para a gestão do risco socioambiental e para incentivar a adoção de práticas sustentáveis entre seus clientes.

BRASILPREV

Desde 2022 a empresa assumiu compromissos com a Sustentabilidade que foram estabelecidos e priorizados a partir da sua matriz de materialidade para serem cumpridos até 2026. Nos compromissos declarados da companhia destacam-se as seguintes linhas de atuação: formação de cultura previdenciária, investimentos e gestão responsáveis. <https://bp-arquivos-fundos.brasilprev.com.br/gerais/sustentabilidade-um-investimento-no-futuro-2023.pdf>.

BRASILCAP

Por meio da Política de Sustentabilidade, que fundamenta o relacionamento ético e transparente com todo o seu público de relacionamento, a empresa define investimentos, doações e apoio a projetos externos; ações de disciplina financeira; iniciativas para a redução de impactos ambientais; e participação em debates sobre o desenvolvimento sustentável do setor de capitalização. A Brasilcap foi a primeira empresa de capitalização do Brasil a aderir ao PSI e, anualmente, renova a sua adesão. A Companhia apoia uma variedade de ações de impacto social positivo e projetos de caráter educativo e cultural.



Projetos sociais BB Seguros

Investimento social privado (com recursos incentivados): R\$ 51,7 milhões em investimento social realizado pelas empresas do Grupo BB Seguros.

Investimento em educação e educação financeira: mais de 131 mil pessoas beneficiadas pelos projetos de educação e educação financeira do Grupo BB Seguros, desde o início dos projetos (educação: “Revitalização de escolas” e “Jovens Talentos em Finanças”; e educação financeira: “Educap” e “Projeto na Ponta do Lápis”).



ESPECIFICAÇÃO DOS PROJETOS:

- » **Projeto de Vida na Ponta do Lápis:** uma plataforma digital da Brasilprev com videoaulas, podcasts e plantão de dúvidas. O projeto existe desde 2010 em parceria com a Trevisan Escola de Negócios e busca contribuir para a formação da cultura previdenciária na sociedade.
- » **Jovens Talentos em Finanças – Investindo na redução da desigualdade social:** a Brasilprev patrocinou, em 2023, uma das 20 bolsas de estudos do curso de formação e qualificação destinado a jovens universitários e recém graduados com interesse em finanças e oriundos de famílias de baixa renda.
- » **Revitalização de escolas:** em 2023, teve início o projeto de revitalização de espaços de aprendizado e convivência de 27 escolas públicas de regiões vulneráveis atendidas pela parceria assinada entre Brasilprev e a Fundação BB. Os parceiros investiram R\$ 100 mil em cada escola revitalizada, sendo uma em cada um dos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal. As entregas tiveram início no fim de 2023 e serão concluídas ao longo de 2024.
- » **Investimento em saúde bucal:** Projeto BB Dental Social – Iniciativa da Brasildental em parceria com a Fundação BB e com a Federação Nacional das AABB (FENABB), com o objetivo de oferecer saúde odontológica a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social)



Inovação e Tecnologia*

Inovação e Tecnologia _____ 27

Excelência operacional _____ 29





INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

O tema inovação é considerado um elemento essencial para o desenvolvimento de produtos e serviços diferenciados na BB Seguros. Ao incorporar práticas inovadoras no processo de identificação, exploração e criação de novas oportunidades de negócios, a Companhia busca criar uma base sólida para o crescimento sustentável e superar as expectativas de seus clientes. No papel de otimização de processos internos, a implementação da tecnologia aprimora a eficiência operacional e promove uma cultura organizacional ágil e adaptável, respondendo de forma proativa às mudanças de mercado.

Atenta às constantes transformações do mercado, a BB Seguros possui equipes especializadas no desenvolvimento de soluções que abrangem a experiência do usuário (UX/UI), concentrando-se na criação de interfaces intuitivas para otimizar a interação do usuário com nossos produtos; canais digitais, que se empenha em expandir e aprimorar a presença da empresa em todos os canais, proporcionando experiências coesas e resolutivas aos clientes; e inteligência analítica, responsável por explorar dados estratégicos e fornecer insights que orientam decisões e contribuem para uma abordagem mais eficaz e personalizada.

A sinergia entre as essas áreas visa garantir a excelência em todos os aspectos relacionados à interação digital e à tomada de decisões fundamentadas, sendo avaliados mensalmente por meio de OKRs.

Essas equipes são responsáveis por identificar oportunidades e fundamentar as decisões de investimento em tecnologia da Companhia, as quais envolvem múltiplos estágios e alinhamento aos objetivos estratégicos:

- » **Análise de mercado e tendências**, incluindo a compreensão das necessidades dos clientes, a avaliação do ambiente competitivo e a identificação de oportunidades emergentes;
- » **Avaliação de riscos e retornos**, analisando os potenciais ganhos em relação aos riscos associados, com parecer de áreas de controle intervenientes e deliberadas por meio de comitês de acordo com competências e alçadas pré-estabelecidas;
- » **Alinhamento com a estratégia corporativa de longo prazo**, considerando como os investimentos contribuirão para os objetivos e metas da BB Seguros;
- » **Priorização de projetos**, sendo crucial a priorização de projetos com base em critérios como impacto estratégico, retorno sobre o investimento (ROI) e viabilidade técnica.
- » **Colaboração e Parcerias estratégicas**, buscando alavancar conhecimentos especializados;
- » **Envolvimento dos Stakeholders**, considerando as perspectivas e necessidades de clientes, acionistas, funcionários e outros parceiros estratégicos.

Para subsidiar as decisões de investimento em tecnologia e inovação, a Companhia dispõe, ainda, dos seguintes documentos estratégicos:

- » **Política de Investimentos em Inovação:** atualizada em dezembro de 2023 com vigência até 2026, ela apresenta o direcionamento estratégico, os critérios e as instâncias decisórias que orientam os investimentos em inovação, demonstrando o compromisso da Empresa com a transparência.
- » **Mapa de Territórios:** sinaliza as oportunidades priorizadas pela Empresa para execução, experimentação e monitoramento.
- » **Estratégia de Corporate Venture Capital (CVC):** indica investimentos de forma diversificada em três eixos:
 - » **Setorial:** busca uma visão integrada da cadeia de valor, de forma a explorar oportunidades e ineficiências, com ênfase em AgFintech, Biological Inputs, Marketplace, Biotech, Climatech e Foodtech
 - » **Multi corporativo:** visa acelerar soluções de desafios relacionados aos negócios atuais da BB Seguros; e
 - » **Multi estratégico:** busca identificar oportunidades e ameaças em segmentos não diretamente relacionados a seguros, ampliando a visão e minimizando risco.



Apenas, em 2023, foram investidos R\$ 587 milhões em tecnologia e transformação digital, o que proporcionou a expansão dos canais de distribuição e maior flexibilidade e agilidade na personalização das soluções oferecidas aos clientes, conferindo maior competitividade e eficiência operacional.¹



R\$ 587 milhões

investidos em tecnologia e
transformação digital em 2023.

Ações inovadoras

Em 2023, o case “Jornadas Smart” da BB Seguros ganhou o troféu de bronze na categoria “Inovação em Produtos e Serviços ao Cliente” no XXIII Prêmio ABT. O projeto, desenvolvido no primeiro semestre de 2023, focou na implementação de jornadas inteligentes, baseadas no conceito One-click design, visando atender rapidamente as necessidades dos usuários, com interação fluída e uso de inteligência analítica embarcada. Além de induzir comportamentos mais assertivos, o projeto objetivou melhorar indicadores de relacionamento, como NPS, CSAT, CES e Churn.

¹ Como exemplo, destaca-se a ampliação das vendas em canais digitais, que apresentou um aumento de 1,3 ponto percentual, passando de 13,7%, em 2022, para 15% da quantidade total de produtos vendidos em 2023





EXCELÊNCIA OPERACIONAL*

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - EXCELÊNCIA OPERACIONAL

A preocupação com a excelência está presente em todas as atividades desenvolvidas pela BB Seguros, desde a elaboração da estratégia até a operacionalização de seus processos e de suas investidas.

A Empresa conta com diretrizes e premissas, amplamente divulgadas aos funcionários e formalizadas no Código de Ética e Conduta, no Programa de Compliance e Integridade e na Política de Gestão de Pessoas. Além disso, por meio de seu portal na intranet possibilita a disseminação de seus normativos internos com as orientações comuns a todos os seus colaboradores e um plano de desenvolvimento continuado específico para cada colaborador, firmado a partir das necessidades identificadas no planejamento estratégico, das demandas trazidas pelas áreas e dos resultados apresentados (individuais, de times e da Companhia).

Os processos de governança da BB Seguros, por sua vez, preveem alçadas decisórias colegiadas, alinhadas ao valores da Companhia, o que confere maior confiabilidade e transparência nas tomadas de decisão. O desenvolvimento e acompanhamento dos produtos são realizados de acordo com as linhas de negócios previamente definidas pela empresa, facilitando a mensuração dos resultados.

Quanto aos controles internos e conformidade, a BB Seguros busca atuar em conjunto com as companhias investidas fazendo o acompanhamento da maturidade do sistema de controles internos, bem como orientando sobre o desenvolvimento e aplicação de Programas de Compliance. A área de controles possui independência de atuação e é vinculada ao Diretor-Presidente, garantindo sua capacidade de execução dos trabalhos de avaliação e monitoramento dos controles internos e conformidade corporativa, com o objetivo do aprimoramento contínuo dos processos.



Integração ASG

Integração ASG nos investimentos

e produtos* _____ 31

A - Ambiental _____ 34

S - Social _____ 38

G - Governança _____ 52





INTEGRAÇÃO ASG NOS INVESTIMENTOS E PRODUTOS*

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - INTEGRAÇÃO ASG NOS INVESTIMENTOS E PRODUTOS | SASB FN-IN-410A.2, FN-AC-410A.2

A BB Seguros tem buscado incorporar aspectos ambientais e sociais na gestão da sua estratégia de longo prazo e nos seus negócios e processos, além de observar todas as regulamentações relativas ao tema, em especial as normas da CVM, da Susep e as resoluções do Banco Central.

Nesse sentido, no ciclo 2023–2027 da estratégia corporativa, o tema sustentabilidade foi declarado no objetivo estratégico “Ser leve, eficiente e sustentável”, e contou com o indicador Portfólio ASG, que foi responsável por mensurar produtos, atributos e investimentos em ASG.

Dentre as ações e boas práticas adotadas na Companhia relacionadas ao desenvolvimento de produtos considerando aspectos ASG, destacam-se:

» Investimentos em programas/ações voltados para a preservação e recuperação do meio ambiente:

os seguros rurais e de danos adotam políticas de subscrição a partir de aspectos ambientais, incentivando nos clientes as boas práticas e recusando negócios que infrinjam políticas ambientais.

» Educação do agricultor quanto à gestão de safra:

a Companhia disponibiliza uma plataforma de sensoriamento remoto com ferramentas para gestão técnica das propriedades pelo uso de inteligência

analítica, além de programas de educação, de boas práticas de manejo e de agricultura sustentável por meio de cursos, podcasts e materiais de apoio.

» Sinistralidade em razão de mudanças climáticas em seguros agrícolas:

a BB Seguros fornece a maior variedade e amplitude de proteção para as culturas agrícolas no Brasil, contando com ampla diversificação geográfica e com uma robusta estrutura de mitigação de riscos, com contratos de resseguros automáticos e facultativos.

» Sinistralidade em razão do aumento de pandemias/zoonoses:

o grupo mantém os mais elevados padrões de gestão atuarial e diversificação de riscos, tanto nas etapas de adesão aos produtos – com questionários que refletem parâmetros-chave na avaliação de riscos –, como em termos de diversificação etária e geográfica dos riscos das carteiras, de forma a mitigar o impacto de tais eventos.

» Amparo aos clientes em situações críticas: pelas características dos produtos e negócios, a Companhia ampara os clientes nas mais diversas situações, desde eventos de desemprego, morte, danos em suas residências, carros, máquinas e negócios, passando por situações financeiras adversas, pós-laborativas e previdenciárias e de saúde bucal.

» Seguro de Vida – Incentivo à saúde e ao bem-estar:

novas opções de planos de assistências (consulta médica com exame, orientação nutricional, psicológica e fitness) e benefícios diversos, com destaque para: pulseira inteligente (smartband); mapeamento genético e terapias on-line.

» Seguro Residencial Descarte Inteligente: serviços de descarte ecológico que podem contratar assistência para descartar móveis ou eletrodomésticos de maneira ambientalmente correta.

» Seguro Rural Seguro Floresta ABC (Agricultora):

destinado a produtores rurais, proprietários de terras de reflorestamento, indústrias de papel e celulose, cooperativas e associações do ramo. Protege plantações de eucalipto, pinus, seringueiras e de outras espécies com finalidades comerciais. Possui diferenciação na linha de crédito do BB.

» Floresta de Preservação: cobre danos decorrentes de incêndios espontâneos ou ocorridos por eventos naturais em florestas nativas preservadas, seja por Reserva Legal (“RL”), seja por Área de Preservação Permanente (“APP”), Reserva Particular do Patrimônio Natural (“RPPN”), entre outras formas constituídas.



Sustentabilidade embarcada em negócios em 2023



19.524

acionamentos de assistências que promovem saúde e bem-estar (seguros de vida)



106,1

toneladas de resíduos descartados de forma sustentável (seguros de vida, residencial e empresarial)*



R\$ 33 milhões

arrecadados em títulos de capitalização na modalidade filantropia (Doadin, EstaçãoCap, Sorte e Saúde e Bem da Sorte)

Em relação ao papel de alocadora de capital, as estratégias de investimento da holding BB Seguros estão submetidas à legislação vigente que trata da aplicação financeira de disponibilidades e das diretrizes balizadoras do processo de alocação de capital em decisões que

envolvam participações acionárias, gestão de portfólio e desenvolvimento de novos negócios.

No que se refere à aplicação financeira de disponibilidades, é estabelecido em lei que os recursos devem ser obrigatoriamente direcionados à aplicação em títulos do Tesouro Nacional ou em Fundos de Investimentos Extramercados, geridos pelo BB ou pela Caixa Econômica Federal.

Já, as alocações que envolvem participações acionárias, gestão de portfólio e desenvolvimento de novos negócios são avaliadas de acordo com princípios de *due diligence* e de governança corporativa.

Em 2022, a Susep publicou a Circular 666, que representou um marco regulatório no setor de seguros no Brasil, em linha com a tendência mundial de incorporar os riscos de sustentabilidade aos portfólios das empresas e às suas análises financeiras. Com impacto direto sobre as investidas da BB Seguros – Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap –, as novas regras exigem que as empresas do setor implementem uma gestão de riscos de sustentabilidade em seus Sistemas de Controles Internos e na Estrutura de Gestão de Riscos.

Nesse contexto, as sociedades investidas impactadas pelo novo normativo elaboraram e aprovaram em seus Conselhos de Administração suas Políticas de Sustentabilidade em 2022 e, a partir de 2023, deram sequência em sua implementação por meio da mensuração dos riscos e oportunidades relacionados ao tema.

Integração em produtos e investimentos nas investidas

A carteira de investimentos nas investidas da BB Seguros é administrada de forma compartilhada com a BB Asset, que possui metodologia própria, contendo indicadores gerais (estrutura de governança, aspectos sociais, ambientais e o posicionamento da empresa com relação aos índices de sustentabilidade, assim como seu alinhamento ao padrão GRI) e indicadores específicos.

Adicionalmente, a BB Asset, em seus processos de avaliação dos ativos investidos de recursos de terceiros, busca considerar uma combinação de retorno financeiro com a governança corporativa, de acordo com princípios ASG, atendendo a Resolução BCB nº 4.327/2014, as diretrizes do PRI e seguindo o Código AMEC de Princípios e Deveres dos Investidores Institucionais – Stewardship.

A empresa não assume risco de crédito de emissor inadimplente com suas dívidas ou em litígio com a BB Asset, exceto no contexto de recuperação de créditos ou para redução da exposição; em exercício de atividade que apresente restrições legais ou prejudique a imagem da Companhia; enquadrado nos crimes de lavagem de dinheiro ou ocultação de bens, direitos e valores ou que exerça qualquer outra atividade ilegal; responsável por dano doloso ao meio ambiente; que submeta trabalhadores a formas degradantes de trabalho ou os mantenha em condições análogas a de trabalho escravo; que pratique a exploração sexual de menores; que pratique a exploração de mão de obra infantil; entidade religiosa; partido político; e clube, federação e confederação desportivos profissionais.

*O descarte sustentável é uma assistência oferecida pela BB Seguros e consiste na retirada e o descarte ecológico de móveis, eletrodomésticos, eletroeletrônicos e equipamentos, seguindo as práticas de sustentabilidade e normas vigentes.



Para as operações de crédito privado, os aspectos ASG compõem uma régua qualitativa e quantitativa que influencia a tomada de decisão, podendo implicar a objeção, redução ou ampliação do limite de crédito.

BRASILSEG

Na Brasilseg, a atual política não contempla limites de investimentos para fatores ASG. A Companhia segue as Resoluções CMN 4993, 4484 e 4444 – que disciplinam a aplicação dos recursos das reservas técnicas, das provisões e dos fundos das sociedades seguradoras –, mas ainda aguarda marcos regulatórios para a atualização de políticas. Portanto, ainda não há indicadores sobre temas ASG nas políticas que englobam investimentos, embora o gestor de investimentos considere os aspectos relacionados à sustentabilidade ambiental, social e de governança em sua atuação, por meio de sua política específica de Responsabilidade Socioambiental, que é pautada pelos princípios de relevância, proporcionalidade e eficiência.

BRASILPREV

A incorporação dos fatores ASG nas estratégias de investimentos está prevista na Política Geral de Investimentos e na Política de Sustentabilidade que, entre outros fatores, prevê a divulgação de dados e de realizações da empresa durante o exercício. A inclusão dos fatores ASG prevista nas estratégias de investimentos ocorre por meio da BB Asset. Em caso de divulgação ou ocorrência de fato relevante que afete a avaliação ASG de quaisquer dos emissores constantes no portfólio, o departamento de sustentabilidade da BB Asset é acionado para mais esclarecimentos e para a elaboração de estratégia com possíveis ações a serem adotadas. A Brasilprev considera as melhores práticas de alocação de recursos, sendo signatária de pactos e de acordos de boas práticas na gestão de recursos como os Princípios para o Investimento Responsável (PRI).

BRASILCAP

A carteira de investimentos, que é administrada de forma compartilhada com a BB Asset, é composta majoritariamente (97,8%) por títulos públicos federais e os 2,2% restantes são investidos em títulos privados. Para a totalidade da carteira e na tomada de decisões de investimento são considerados os cenários econômico e político, global e interno.





A - AMBIENTAL

Riscos Climáticos

GRI 201-2 | SASB FN-IN-450A.1

Embora a BB Seguros não esteja exposta diretamente a riscos climáticos, algumas de suas linhas de negócios apresentam eventuais ocorrências, especialmente com os casos de sinistros e riscos cobertos, os quais são categorizados como risco de contágio.

Os eventos de riscos climáticos associados a processos estão declarados no Mapa de Eventos de Riscos e no Inventário de Riscos Relevantes desenvolvidos pela holding. O mapa reflete os riscos identificados, analisados e avaliados nos processos da Companhia, sendo subsídio para a elaboração do Inventário de Riscos Relevantes, o qual concentra os principais riscos a que a Companhia está exposta, com sua respectiva descrição. Entre as possibilidades descritas estão as perdas decorrentes da transição dos negócios para uma economia de baixo carbono, o desencadeamento de eventos climáticos extremos, ações litigiosas em função de responsabilidades diretas e/ou indiretas, ou que trarão consequências no longo prazo. Todos eles são classificados com

relevância “média, “baixa” e “muito baixa”, e monitorados periodicamente por meio de indicadores operacionais.

Os compromissos assumidos e as práticas previstas pela BB Seguros contemplam, ainda, o conceito de transição climática à medida que preveem acompanhar a transição da economia para bases mais sustentáveis, por meio da adaptação do modelo de negócios às incertezas, ameaças e oportunidades que a transição climática representa para o mercado segurador.

No caso do setor agrícola, as mudanças climáticas podem representar oportunidades de negócios para a Companhia, pois a precificação dos seguros considera eventos como chuva excessiva, seca, geada, variação de temperatura, entre outros, como riscos potenciais de quebra de safra. Dessa forma, oferece produtos capazes de garantir tranquilidade aos produtores, ao mesmo tempo em que a Companhia utiliza a cobertura de resseguro e a diversificação geográfica como mitigadoras de eventuais impactos climáticos adversos.

BRASILSEG

A análise da incidência de eventos climáticos nas apólices seguradas está contemplada na gestão de riscos da Brasilseg, por meio dos sinistros ocorridos de forma regionalizada. Com base nessa avaliação, são elaborados os estudos para novas regras de subscrição e precificação dos produtos.

A integração dos riscos ambientais ocorre no processo de subscrição de riscos do principal segmento de atuação da Companhia, o de seguros rurais. Essa incorporação, é realizada, por exemplo, na subscrição dos seguros agrícolas relacionados às operações de crédito no BB formalizada em norma de análise de risco socioambiental específica. As análises são alimentadas com base em dados de um sistema de consulta de dados socioambientais e geoespaciais chamada Sensoriamento Remoto.

Ao longo do ciclo agrícola são realizados estudos avaliando o comportamento histórico dos riscos, bem como indicadores climatológicos para cada região de atuação da seguradora, com base em ferramentas meteorológicas





e atuariais que servem para validar a tomada de decisão no que diz respeito ao ajuste de condições de subscrição e taxas, bem como estratégias comerciais. Da mesma forma, direciona janelas de início e encerramento de comercialização, protegendo a Companhia ao mitigar risco de contratação de seguro em situações de perdas já consolidadas em determinadas regiões e culturas.

Em razão das constantes alterações climáticas onde os eventos podem se tornar mais frequente e severos, os ajustes ocorrem periodicamente ao longo do ano, de forma a mitigar os riscos e a reduzir os impactos no capital, o qual não contempla cenários catastróficos, apenas cenários adversos como seca, chuva excessiva, vendaval, granizo e geada, principalmente.

Historicamente, esses eventos constituem o risco de maior ocorrência. Considerando a carteira nos últimos cinco anos, 80% dos sinistros foram ocasionados por seca, seguidos por granizo e por excesso de chuva – com cada um destes eventos representando 5% do total. A Companhia considera que a médio e longo prazos não devam ocorrer alterações nos padrões de risco.

As principais carteiras possuem em seus modelos de gestão de risco, contratos de resseguro, em modalidades proporcionais ou não proporcionais, a depender das características dos eventos cobertos, interesses seguráveis, capitais em risco e natureza das operações.

Sensoriamento Remoto das Lavouras

Para combater os riscos climáticos, a Brasilseg desenvolveu um processo de consumo de informações dos riscos de forma remota, que alimentam bases de dados e geram análises de riscos individualizados, que por sua vez, geram a possibilidade de planejamentos de prevenção a perdas.

A função do Sistema de Monitoramento por Sensoriamento Remoto das Lavouras é apoiar a operação de subscrição e sinistros da Brasilseg, desde o momento de avaliar a área a ser segurada, aprimorando o processo de gerenciamento de riscos, o processo de acompanhamento do comportamento do desenvolvimento das lavouras e as análises de ocorrência de sinistros. Por consequência, o levantamento de informações durante a safra também

apoiar no processo de estímulo na adoção de práticas sustentáveis pelos produtores rurais.

A tecnologia é exclusiva e adaptada aos processos da Brasilseg e foi desenvolvida pelo investimento em conjunto com empresas especializadas em modelagem e geoprocessamento. Ela permite a análise de imagens obtidas via satélite, capazes de gerar dados, análises de risco e apoiar em previsões, com informações necessárias para uma gestão mais eficiente das lavouras seguradas.

A ferramenta cruza os dados cadastrais e espaciais das propostas de seguros agrícolas com dados socioambientais de bancos de dados públicos oficiais e gera relatórios de risco socioambiental para apoiar os

processos de tomada de decisão na aceitação de riscos durante a subscrição. Estes dados, ao serem identificados como relacionados aos dados cadastrais ou glebas seguradas, formam alertas nos relatórios produzidos.

De forma complementar ao sistema de análises do processo interno da seguradora, foi desenvolvida uma plataforma que oferta diversas informações relacionadas à lavoura segurada a partir de informações coletadas via sensoriamento remoto e de mercado. A plataforma disponibilizada ao produtor contribui para uma agricultura mais sustentável, além de permitir o acesso do cliente a dados confiáveis para a tomada de decisões importantes. Simples e intuitivo, o sistema pode ser acessado via aplicativo do BB ou pelo portal web da BB Seguros.



BRASILPREV

Com o objetivo de evoluir nesse tema, a Brasilprev realizou, em 2023, o mapeamento de riscos socioambientais com uma consultoria externa, que identificou e classificou os eventos de risco com potenciais impactos ao negócio. Esse relatório ainda apontou a inexistência de desconformidades com a norma da Susep e apontou oportunidades de melhorias que serão acompanhadas ao longo de 2024.

Esse mapeamento de riscos foi posteriormente considerado no Estudo de Materialidade do Risco Socioambiental 2023/2026 da Brasilprev, que identifica, avalia e classifica, por níveis de materialidade, os riscos de sustentabilidade a que a Brasilprev se encontra exposta, levando em conta as características de suas atividades, operações, produtos, serviços, clientes, fornecedores e prestadores de serviços.

Esse estudo resultou em uma matriz de riscos específica para o risco socioambiental baseada nos padrões Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que permitiu classificar e comparar cada evento em termos de potenciais impactos e impactos esperados para a Brasilprev, além de subsidiar as ações em relação a cada um dos itens apontados, as quais serão monitoradas pela área de gestão de riscos.

BRASILCAP

Embora as operações da Brasilcap não apresentam impactos substanciais em relações

a possíveis alterações climáticas, a empresa compensou todo o histórico de emissão de gases do efeito estufa (GEE), estimado em 400 toneladas de carbono equivalente (tCO₂e) com a compra de créditos de carbono emitidos pelo The Envira Amazonia Project.

O mapeamento do histórico de emissões da Companhia anterior a 2014 foi calculado a partir de uma projeção com base em fatores como taxa de crescimento do setor financeiro, faturamento interno e número de colaboradores. Por meio da compra de créditos de carbono – cada crédito equivale a uma tonelada de CO₂ –, a Brasilcap apoia o “The Envira Amazonia Project”. O projeto atua na geração e garantia de condições de trabalho e na promoção de qualidade de vida para os moradores de comunidades locais no Acre, além de ajudar na preservação da Floresta Amazônica. Além do certificado internacional da Verra – reguladora do mercado global de carbono, o projeto “Carbono Neutro” ficou em segundo lugar na categoria Destaque Capitalização do Prêmio 12ª edição do Prêmio de Inovação da CNseg.

Confira a Política de Sustentabilidade das empresas:

» [Brasilseg](#)

» [Brasilprev](#)

» [Brasilcap](#)





Emissões de GEE das investidas

GRI 305-1, 305-2, 305-3 | SASB FN-IN-450A.1

EMISSÕES POR ESCOPO (EM TONELADAS DE CO₂e)

Tipo de emissão	2023	2022	2021
Escopo 1 tCO ₂ e	170,24	799,20	182,20
Escopo 2 tCO ₂ e	97,28	100,50	242,90
Escopo 3 tCO ₂ e	806,94	515,40	150,40
TOTAL	1.074,46	1.415,10	575,50

Nota: Estão sendo contabilizados as emissões da Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap.

Para a Brasilseg, os gases incluídos no cálculo foram: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, CO₂e

Para a Brasilprev, os gases incluídos no cálculo foram: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs (escopo 1) e CO₂, CH₄, N₂O (escopo 3). As emissões biogênicas de CO₂ em 2023 foram de 4,790 tCO₂, sendo 0,05 tCO₂ do escopo 1 e 4,74 CO₂ do escopo 3. As categorias incluídas no escopo 3 são: viagens a negócios, motofrete, resíduos sólidos. Os cálculos levam em consideração a metodologia do GHG Protocol e ano-base 2022: IPCC AR5 - GWP 100 anos.

A BB Seguros não conduz sua própria avaliação de emissões de gases do efeito estufa (GEE), uma vez que faz parte do inventário (que engloba os escopos 1 e 2) realizado pelo BB, haja vista que a sede da Companhia utiliza a estrutura física de seu controlador e seus colaboradores são cedidos por ele.





S - SOCIAL

Gestão, Atração e Retenção de Talentos

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS | GRI 2-7, 2-8, 2-29, 2-30

A Companhia conta com diretrizes e premissas amplamente divulgadas aos funcionários e formalizadas no Código de Ética, na Política de Gestão de Pessoas e normativos internos e mantém uma área exclusiva para acompanhar a gestão de pessoas, especialmente na condução e desenvolvimento de estratégias e procedimentos, nos processos de recrutamento e seleção, na gestão de desempenho, no treinamento e desenvolvimento.

A Política de Gestão de Pessoas formaliza os princípios ativos que alicerçam a administração de capital humano, com a definição de princípios e diretrizes relacionadas à gestão dos colaboradores, com o objetivo de fortalecer a cultura de desenvolvimento, produtividade, reconhecimento e retenção de pessoas.

A Companhia conta, ainda, com uma série de programas internos e benefícios que visam a atração e retenção de talentos, como: Programa de Educação Continuada contendo bolsas para Idiomas Estrangeiros, Pós-Graduação Lato e Stricto Sensu e certificações profissionais; Programa gameficado de Treinamento e Desenvolvimento/Academia do Conhecimento; Programa de Qualidade de Vida com foco em saúde e bem-estar físico e mental por meio de adesão gratuita de plataforma corporativa de atividade física e psicologia/

terapia; Programa Aplausos, que visa reconhecer e premiar funcionários-chave com desempenho acima do esperado; Programa de Experiência do Colaborador, que visa proporcionar experiências relevantes ao longo da sua jornada na Companhia; Ouvidoria Interna; Gestão de Clima Organizacional; Trabalho Remoto Institucional; e Seguro de Vida Coletivo.

Para a atração e seleção de talentos, a Companhia realiza processos seletivos, pautada pela transparência dos procedimentos e políticas de gestão de pessoas, contemplando a diversidade e a pluralidade do corpo funcional. Com o objetivo de facilitar esse processo, em 2023 foi lançado o Banco de Talentos da BB Seguros, um portal para que os colaboradores do BB possam manifestar interesse em trabalhar na holding.

Os processos de seleção conduzidos pela BB Seguros ressaltam a importância de impedir a adoção de qualquer prática discriminatória e limitativa para efeito de acesso à relação de emprego ou sua manutenção por motivos de gênero, origem, cor, estado civil, situação familiar ou idade.

A BB Seguridade realiza trimestralmente a Pesquisa de Pulso para acompanhar o e-NPS. A pesquisa é composta por três perguntas:



1. do e-NPS (Employee Net Promoter Score): “de 0 a 10, qual a probabilidade de você recomendar a BB Seguros como um bom lugar para trabalhar?”;
2. de engajamento: - “de 0 a 10, o quanto você se sente engajado trabalhando na BB Seguros?”; e
3. de clima organizacional: “de 0 a 10, que nota você dá para o nosso clima organizacional”.



Em consonância com os objetivos e metas direcionadas pelo planejamento estratégico da empresa e com destaque para o objetivo estratégico de Ser Leve, Eficiente e Sustentável, o ciclo de desenvolvimento dos colaboradores conta com avaliações de desempenho individuais, estabelecidas para identificar o nível de aderência dos funcionários às competências necessárias e ao desempenho esperado das funções. Por meio de uma análise 360º, é possível elaborar ações de desenvolvimento, movimentações, e participação em programas de orientação.

Para evitar a perda de capital intelectual, a Companhia dispõe de ações de reconhecimento e premiação de funcionários-chave, como o Programa Aplausos, além de programas e ações de desenvolvimento de competências organizacionais e liderança, como o Programa de Mentoria Estratégica e as mentorias transversais.

A Ouvidoria Interna é o canal de comunicação dos funcionários da Companhia e de suas investidas, de estagiários, de aprendizes e de trabalhadores de empresas contratadas. O canal objetiva identificar e interromper comportamentos que ferem o Código de Ética da Companhia, orientar a conduta esperada e atuar na prevenção e solução de conflitos.

O quadro de pessoal da holding BB Seguros é formado por colaboradores cedidos pelo BB. No fim de 2023, a Companhia contava com 187 celetistas e quatro diretores estatutários, localizados em Brasília e São Paulo. Todos têm assegurados os mesmos direitos garantidos em seus respectivos contratos de trabalho com o BB, inclusive estão contemplados no mesmo acordo de negociação coletiva. O quadro também é composto por mais 20 estatutários, distribuídos entre os conselhos e comitês estatutários da Companhia.

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO, POR GÊNERO

GRI 2-7 | 2-8

	2023			2022			2021			
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	
Holding	CLT	68	119	187	67	104	171	52	102	154
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	8	6	14	4	7	11	1	2	3
	Total	76	125	201	71	111	182	53	104	157
Investidas	CLT	1.876	1.251	3.127	1.896	1.263	3.159	1.671	1.070	2.741
	Jovens Aprendizizes	53	23	76	2	6	8	27	12	39
	Estagiários	2	7	9	9	12	21	11	8	19
	Total	1.931	1.281	3.212	1.907	1.281	3.188	1.709	1.090	2.799
Grupo BB Seguros	CLT	1.944	1.370	3.314	1.963	1.367	3.330	1.723	1.172	2.895
	Jovens Aprendizizes	53	23	76	2	6	8	27	12	39
	Estagiários	10	13	23	13	19	32	12	10	22
	Total	2.007	1.406	3.413	1.978	1.392	3.370	1.762	1.194	2.956



NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO, POR REGIÃO

GRI 2-7 | 2-8

	2023						2022						2021						
	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	
 Holding	CLT	-	-	-	12	175	187	-	-	-	16	155	171	-	-	-	15	139	154
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	-	14	14	-	-	-	-	11	11	-	-	-	-	3	3
	Total	-	-	-	12	189	201	-	-	-	16	166	182	-	-	-	15	142	157
 Investidas	CLT	12	44	73	2.945	53	3.127	36	63	77	2.913	70	3.159	6	38	61	2.593	43	2.741
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	76	-	76	-	-	-	8	-	8	-	-	-	39	-	39
	Estagiários	-	-	-	9	-	9	-	-	-	21	-	21	-	-	-	19	-	19
	Total	12	44	73	3.030	53	3.212	36	63	77	2.942	70	3.188	6	38	61	2.651	43	2.799
 Grupo BB Seguros	CLT	12	44	73	2.957	228	3.314	36	63	77	2.929	225	3.330	6	38	61	2.608	182	2.895
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	76	-	76	-	-	-	8	-	8	-	-	-	39	-	39
	Estagiários	-	-	-	9	14	23	-	-	-	21	11	32	-	-	-	19	3	22
	Total	12	44	73	3.042	242	3.413	36	63	77	2.958	236	3.370	6	38	61	2.666	185	2.956



TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

GRI 404-1, 404-2, 404-3

A BB Seguros investe no desenvolvimento de líderes e colaboradores com a premissa de aprimorar talentos e aperfeiçoar competências. Para a Companhia, é importante alinhar os valores e com isso assegurar a qualidade e a sustentabilidade dos negócios. Assim, os programas educacionais são promovidos para desenvolvimento de competências e público-alvo específicos.

Em 2023, foi investido mais de R\$ 500 mil em treinamentos e subsídios de até 80% em bolsas de pós-graduação e idiomas. O Plano de Desenvolvimento Corporativo (PDC) foi elaborado e executado de forma *gamificada* por meio do Programa Academia do Conhecimento.

Com o objetivo de desenvolver e fortalecer competências-chave, o Programa consta de: (i) incentivo à conclusão de trilhas de cursos que endereçam os objetivos estratégicos do ano e competências fundamentais; (ii) incentivo à obtenção de certificações profissionais de mercado; (iii) trocas de conhecimento entre funcionários (mentoria); (iv) conhecimento, reconhecimento e potencialização da competência destaque individual; e (v) foco no desenvolvimento por meio de atividades práticas de consolidação/sustentação da aprendizagem (metodologia 70:20:10).

Foi incluída uma listagem de 32 ações práticas de desenvolvimento e 12 trilhas de cursos que endereçam competências digitais, ágeis e as seguintes competências comportamentais avaliadas na Avaliação de Desempenho: Adaptabilidade,

Cativa o Cliente, Comunica e Influencia, Coragem, Desenvolvimento Contínuo, Diversidade e Inovação, Liderança pelo Exemplo, Orienta o Desenvolvimento, Planeja e Alinha e Potencializa Resultados.

Mais de 100 certificações profissionais foram obtidas pelos funcionários da Companhia ao longo de 2023, atestando a qualificação de seu corpo funcional.

Os gestores da BB Seguros participaram, ainda, do curso Management 3.0, que abordou de forma prática o modelo de gestão atual e ágil e aprofunda, por meio de ferramentas de gestão, assuntos como gestão de mudanças, pensamento complexo, motivação e engajamento de equipes, delegação e empoderamento, gestão de times remotos, feedback eficiente e como lidar com sucessos e falhas no dia a dia.





MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR COLABORADOR, POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL

GRI 404-1

		2023		2022		2021		
		Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	
Holding	Gênero	Feminino	7.251	106,6	10.712	159,9	1.779	31,8
		Masculino	13.061	109,8	14.908	143,3	2.564	20,3
		TOTAL HORAS	20.311	108,6	25.620	149,8	4.343	23,9
	Categoria Funcional	Gerencial	5.889	159,2	5.564	163,6	413	13,3
		Técnicos	14.422	96,1	20.003	146,0	3.926	31,9
		Operacional	-	-	-	-	-	-
Investidas	Gênero	Feminino	45.489	24,3	100.987	52,9	66.916	37,7
		Masculino	34.372	27,5	47.769	35,8	37.947	33,3
		TOTAL HORAS	79.861	25,9	148.756	45,9	106.977	36,5
	Categoria Funcional	Gerencial	12.009	44,0	13.429	38,0	21.646	68,1
		Técnicos	23.435	30,9	40.695	24,0	32.132	26,0
		Operacional	40.339	20,6	94.309	85,0	46.428	39,4
Grupo BB Seguros	Gênero	Feminino	52.740	27,1	111.699	56,4	66.916	38,5
		Masculino	47.432	34,6	62.677	43,0	40.061	32,0
		TOTAL HORAS	100.172	30,2	174.376	50,7	106.977	35,8
	Categoria Funcional	Gerencial	17.898	57,7	18.993	49,1	21.877	63,2
		Técnicos	37.857	40,3	60.698	33,1	36.058	26,5
		Operacional	40.339	20,6	94.309	85,0	46.428	39,4



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E FEEDBACK

A BB Seguros desenvolve processo de identificação de talentos e potenciais sucessores por meio de avaliações semestrais de desempenho e discussões colegiadas anuais. O modelo é de gestão 360º (autoavaliação, gestor, pares, clientes e liderados), blocos comportamentais e de resultados, seguidos de reuniões de feedbacks com os gestores imediatos. O objetivo é identificar os pontos fortes e as oportunidades de aprimoramento, com ênfase no desenvolvimento profissional

Em 2023, a Companhia conduziu o Programa de Mentoria Estratégica, cujo objetivo foi o reconhecimento e desenvolvimento de técnicos identificados como alto desempenho, pelo comportamento e resultados acima do adequado.

De acordo com avaliação de desempenho, a Companhia desenvolveu, ainda, os seguintes programas:

- » **Programa de Desenvolvimento de Executivos “Jornada de Aceleração”, em conjunto com o BB:** sucessão, mitigação de riscos sucessórios, desenvolvimento de potenciais sucessores;

- » **Programa de Desenvolvimento de Líderes:** fortalecimento de competência, fomento à inovação, preparação de líderes para elevar a performance das equipes;

- » **Programa de Orientação Profissional:** apoio para atingimento de metas, norteamento do desenvolvimento, alinhamento de expectativas de desempenho e implicações do não atingimento dos objetivos. **GRI 404-2, 404-3**

HOLDING

AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO POR CATEGORIA

GRI 404-3

	2023				2022				2021			
	Feminino		Masculino		Feminino		Masculino		Feminino		Masculino	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Gerencial	9	100	28	100	7	100	27	100	2	100	19	100
Técnicos	59	100	91	100	60	100	77	100	41	98	69	100
TOTAL HORAS	68	100	119	100	67	100	104	100	43	99	88	100



DIVERSIDADE

GRI 405-1, 405-2

A BB Seguros está atenta à necessidade de adotar ações e práticas que visem ampliar a cultura de diversidade e procura assegurar mecanismos adequados de seleção e ascensão, considerando a peculiaridade da holding em manter a totalidade de seu quadro funcional com colaboradores aprovados no concurso público do BB.

Por meio do BB, a BB Seguros também é signatária dos Dez Compromissos das Empresas com a Promoção da Igualdade Racial, movimento organizado pela Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, com o propósito de superar o racismo via adoção de ações afirmativas.

A promoção de ações e atividades visando a igualdade de direitos e o tratamento digno de pessoas LGBTQIA+ também é pauta da BB Seguros. Entre os avanços nesse sentido foram viabilizados, com o BB, a possibilidade do uso do nome social no crachá, em cartão de visitas, em carimbos e no e-mail; o uso de sanitário de acordo com a identidade de gênero do funcionário; a simplificação dos procedimentos para inclusão de dependentes por união homoafetiva; e a licença-maternidade para um dos cônjuges de pais de filhos gerados por útero de substituição.

A BB Seguros preza pela equidade entre os gêneros e não há distinção de remuneração entre homens e mulheres para a mesma função. A Companhia oferece licença-maternidade para a funcionária e licença-adoção

para funcionário(a) e, em ambos os casos, o benefício pode ser concedido por até 180 dias. Já a licença paternidade, por ocasião do nascimento ou adoção de filho, o funcionário pode ausentar por até 20 dias

A Companhia utiliza a plataforma da Universidade Corporativa do Banco do Brasil no campo da educação corporativa para oferecer cursos que tratam do tema da diversidade. A plataforma, além disso, coloca à disposição de colaboradores com deficiência auditiva videoaulas legendadas e mantém programa de capacitação em Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Além das iniciativas realizadas pelo BB estendidas à BB Seguros, a Companhia desenvolve ações específicas como o Programa “Mais Cor”, que teve sua segunda edição em 2023 e apresentou ações concentradas em 3 pilares:

» **Ouvir e Diagnosticar:** aplicação de Censo de Diversidade;

» **Alinhar e Fazer:** (i) Grupo de Diversidade BB Seguridade, visando maior aproximação, análise e debate sobre o tema em toda holding; (ii) criação Grupo de Trabalho de Diversidade, na holding, coordenado pela Superintendência de Gente e Gestão; (iii) Jornada da Gestão de Carreira Feminina.

» **Letrar e Conscientizar:** eventos específicos sobre temas em diversidade para toda Companhia.

No pilar Ouvir e Diagnosticar, houve a aplicação do Censo de Diversidade, contando com 76% de participação. O Censo foi elaborado internamente (sem contratação de empresa externa) e respondido pelos colaboradores e estagiários de forma espontânea e anônima.

Já no pilar Alinhar e Fazer, houve fóruns da BB Seguridade com as Investidas, com trocas de experiências, boas práticas e propostas de ações de melhoria em toda holding; e a 2ª edição do Gestão de Carreira Feminina, cujo objetivo foi otimizar o aproveitamento do capital intelectual feminino, com a possibilidade de trocas mútuas e engajamento das funcionárias da holding.

Por fim, no pilar Letrar e Conscientizar, o Grupo de Trabalho promoveu diversas ações de letramento e conscientização como o Dia Internacional da Mulher; Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+; Workshop sobre PCD, com participação de palestrante externa Andrea Schwarz; e Dia da Consciência Negra.

Embora a promoção da diversidade ainda seja um tema a ser desenvolvido pela Companhia, em 2023 já foram observados avanços na holding em relação ao ano anterior: o percentual de lideranças femininas aumentou de 21% para 24% e a quantidade de colaboradores pretos e pardos aumentou de 21% para 22%.



PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM OS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR GÊNERO (%)

GRI 405-1

		2023	2022	2021
 Holding 	Feminino	11,1	8,3	14,3
	Masculino	88,9	91,7	85,7
	 TOTAL 	 100 	 100 	 100
 Investidas 	Feminino	24,8	16,3	12,7
	Masculino	75,2	83,8	87,3
	 TOTAL 	 100 	 100 	 100
 Grupo BB Seguros 	Feminino	22,1	14,4	13,1
	Masculino	77,9	85,6	86,9
	 TOTAL 	 100 	 100 	 100

PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM OS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR FAIXA ETÁRIA (%)

GRI 405-1

		2023	2022	2021
 Holding 	Abaixo de 30 anos	-	-	-
	De 30 a 50 anos	48,1	45,8	53,6
	Acima de 50 anos	51,9	54,2	46,4
	 TOTAL 	 100 	 100 	 100
 Investidas 	Abaixo de 30 anos	-	-	-
	De 30 a 50 anos	51,9	47,6	43
	Acima de 50 anos	48,1	52,4	57
	 TOTAL 	 100 	 100 	 100
 Grupo BB Seguros 	Abaixo de 30 anos	-	-	-
	De 30 a 50 anos	51,1	47,2	45,8
	Acima de 50 anos	48,9	52,8	54,2
	 TOTAL 	 100 	 100 	 100



**PERCENTUAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL,
POR INDICADOR DE DIVERSIDADE (%)**

GRI 405-1

	2023		2022		2021		
	Negros	PCD	Negros	PCD	Negros	PCD	
 Holding	Gerencial	10,8	-	14,7	-	16,1	-
	Técnicos	24,0	1,6	21,9	-	20,3	-
	Operacional	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	21,4	1,6	17,9	-	20,3	-
 Investidas	Gerencial	13,6	0,2	13	2,2	9,8	1,3
	Técnicos	21,9	0,5	23,5	2,5	15,7	1,8
	Operacional	30,2	3,6	28,6	6,3	24,1	2
	TOTAL	26,4	4,3	23,5	3,7	18,1	1,8
 Grupo BB Seguros	Gerencial	13,2	0,2	13,2	2	10,3	1,1
	Técnicos	22,2	0,6	23,4	2,3	16,1	1,7
	Operacional	30,2	3,4	28,6	6,3	24,1	2
	TOTAL	26,1	4,2	23,2	3,5	18,2	1,7

PROPORÇÃO SALÁRIO BASE MULHER/HOMEM

GRI 405-2

	2023		2022		2021	
	2023	2022	2023	2022	2023	2021
 Holding	Gerencial	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	Técnicos	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	Operacional	-	-	-	-	-
 Investidas	Gerencial	0,87	0,84	0,73	0,87	0,83
	Técnicos	0,88	0,90	0,80	0,88	0,80
	Operacional	0,62	0,83	0,84	0,62	0,84
 Grupo BB Seguros	Gerencial	0,87	0,88	0,83	0,87	0,83
	Técnicos	0,88	0,90	0,80	0,88	0,80
	Operacional	0,62	0,85	0,85	0,62	0,85



SATISFAÇÃO DO CLIENTE, TRANSPARÊNCIA NA COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS COMERCIAIS*

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - SATISFAÇÃO DO CLIENTE E TRANSPARÊNCIA NA COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS COMERCIAIS

A BB Seguros prioriza o relacionamento com o cliente e para isso, foca em soluções que oferecem qualidade de vida e segurança, visando a fidelização e a consequente perenidade dos negócios.

Para manter e fortalecer o relacionamento com o cliente, são oferecidos diversos canais de comunicação: e-mails; ligações telefônicas; mensagens de texto; notificações no aplicativo; e, no último ano foram incluídos os canais WhatsApp e Alexa, disponibilizando jornadas de venda, pós-venda e *up-sell*, além de conteúdos que auxiliam no melhor aproveitamento das soluções adquiridas.

Como exemplo da importância da proximidade com os clientes, a BB Seguros lançou em outubro de 2023 o seu programa de relacionamento chamado “Nível de Proteção”. Este programa visa trazer, de forma unificada, o nível de relacionamento que o cliente estabelece com a empresa. São 3 os níveis de proteção:

- 1. Sem proteção:** clientes BB que ainda não têm produtos de seguridade.
- 2. Protegido:** clientes BB com, pelo menos, 1 produto de seguridade.
- 3. Superprotegido:** clientes com 4 ou mais dos 6 segmentos que compõem o Nível de Proteção.

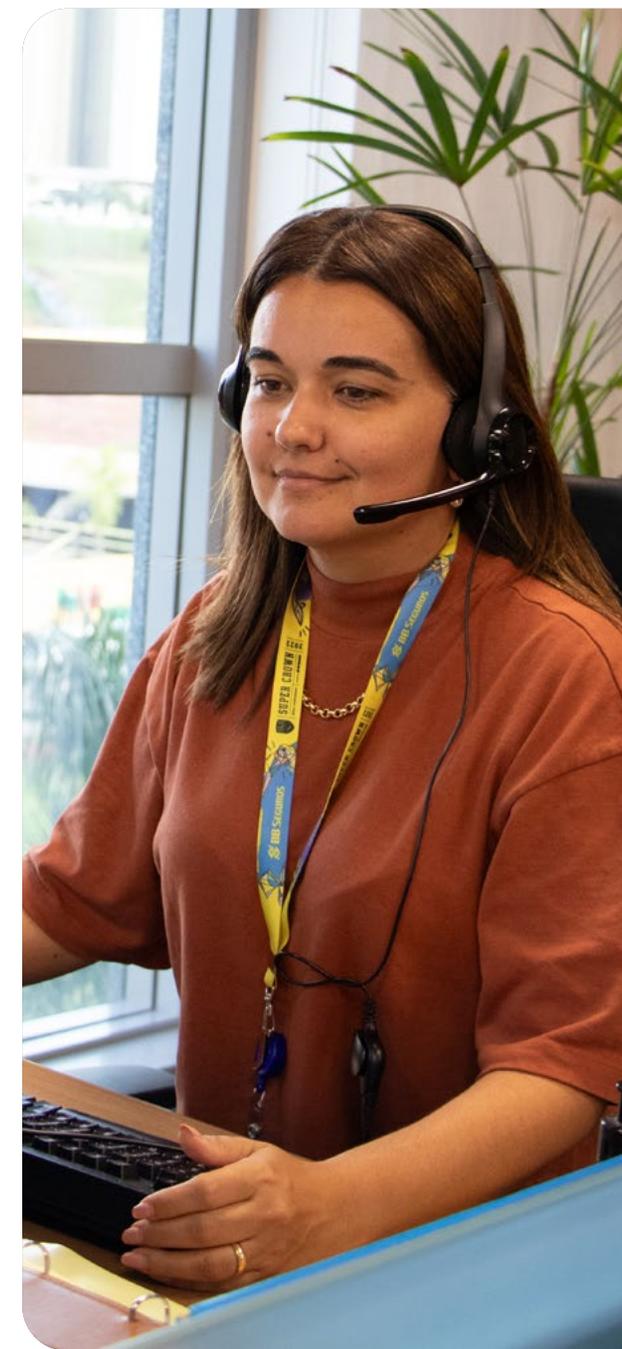
O programa Nível de Proteção prevê benefícios e vantagens diferentes: os clientes do nível “Protegido” têm acesso ao Clube de Vantagens da BB Seguros. Já os clientes do nível “Superprotegido” têm acesso a todas as vantagens do nível “Protegido” além do benefício do mês, atendimento priorizado e especializado nos canais, ingressos para eventos patrocinados, consultoria financeira e previdenciária, cortesia na assistência de instalador/eletricista/encanador, entre outras vantagens sazonais.

Esse acompanhamento mais próximo da jornada do cliente é possível

devido à utilização de ferramentas analíticas e de inteligência artificial, os quais contribuem ainda para promover vendas mais acuradas e com menor propensão ao cancelamento. Nas abordagens digitais, foram 188 campanhas de abordagem ativa, aumentando em 185% os impactos quando comparado a 2022, representando 15% das vendas dos produtos BB Seguros disponíveis para jornada digital¹.

Como destaque, a Companhia ofereceu benefícios exclusivos nas contratações digitais como forma de incentivo à auto compra, e também promoveu abordagens de reimpacto aos clientes que não finalizaram a contratação no momento da primeira oferta, inclusive por meio do WhatsApp, o que colaborou para o aumento da conversão de vendas.

¹ Produtos disponíveis para jornada digital: Seguros de vida, residencial, empresarial, automóvel, itens pessoais, proteção pessoal, BB proteção; planos de previdência privada; títulos de capitalização; e planos odontológicos).



Com base nas interações com os clientes e com funcionários do BB, a BB Seguros obtém insumos que subsidiam o processo de aperfeiçoamento e criação de novos produtos. Em 2023, a empresa revitalizou o Seguro Empresarial, disponibilizando aos clientes pessoa jurídica um produto mais alinhado com suas necessidades, com coberturas inovadoras e alinhadas com as tendências de mercado, como por exemplo, a cobertura contra imprevistos em *home office*, serviços *delivery* e outras, além de amplos pacotes de assistências.

Como resultado, já em 2023 a Companhia aumentou sua participação de mercado no produto Empresarial, com faturamento de, aproximadamente, 40% maior na linha de seguros empresariais, tornando-se a empresa que mais cresceu nesse segmento (dados Susep de dezembro de 2023).

Tal como realizado no Seguro Pra Vida, a BB Seguros vai além de coberturas e assistências no seguro empresarial, ao oferecer benefícios premium, como câmeras de vídeo para proteção da empresa, detectores de fumaça ou plataforma de promoções.

Clientes



EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Expansão da base no *bancassurance* em linhas importantes¹

+4,5%
clientes de previdência

+4,2%
clientes de capitalização



SATISFAÇÃO E RECOMENDAÇÃO

Melhoria contínua do nível de serviço permite crescer base com qualidade

Vida
+9,6pts

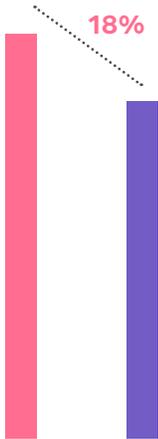
Previdência
+6,9pts

Capitalização
+4,0pts



RECLAMAÇÕES

Redução significativa



criação e REVITALIZAÇÃO

contínua de produtos em 2023 e soluções

+38

PF **+26**

PJ **+5**

Agro **+7**



Boas práticas

SASB FN-IN-270A.2, FN-IN-270A.4, FN-AC-270A.3

A estratégia de comunicação com clientes é baseada nos princípios da Resolução CNSP nº 382 da Susep, que prevê o tratamento ético e adequado, a promoção e a divulgação de produtos e serviços de forma clara e adequada, e a adoção de ações que visem minimizar a possibilidade de má compreensão por parte do cliente.

Além disso, a BB Seguros segue a Política Institucional de Conduta, que estabelece as diretrizes que devem ser observadas no relacionamento com clientes e usuários de produtos e serviços de seguros, capitalização, previdência complementar e planos odontológicos durante todo o seu ciclo de vida.

A Companhia, bem como as investidas, segue extensa cartilha de boas práticas comerciais na venda de seus produtos, seja para atuais ou para novos clientes. Para isso, utiliza o índice de Qualidade de Vendas (IQV), um indicador do BB que possibilita o acompanhamento da performance de itens importantes relacionados às vendas e à qualidade do atendimento sob quatro óticas e abrange todos os produtos da BB Seguros comercializados no balcão BB:

- » **Ingresso de demanda judicial;**
- » **Atipicidades** – vendas confirmadas como atípicas, considerando os princípios de suitability;
- » **Cancelamentos de produtos** cuja venda tenha sido realizada entre 1 e 180 dias; e
- » **Reclamações** – apuração de reclamações decorrentes do processo de vendas.



Além de ser critério de qualidade de venda, a Companhia expande e intensifica a visão de promover vendas adequadas ao perfil do cliente para todo o portfólio de produtos e serviços vendidos no canal bancário, inclusive com reforço de comunicação ao público classificado como vulnerável pelo Bacen.

» **Suitability:** condução das atividades institucionais com observância de princípios de ética, responsabilidade, transparência e diligência. Inclusive, pela adequação dos produtos, serviços e investimentos ao perfil do cliente, suas necessidades, interesses e objetivos.

» **Público vulnerável:** atribui-se a característica de vulnerável aos consumidores que, devido a circunstâncias pessoais temporárias, esporádicas ou permanentes, são especialmente suscetíveis a prejuízos, podendo ser menos capazes de representar seus próprios interesses e mais propensos a sofrer danos do que o consumidor tradicional.

Em relação às vendas no canal bancário do BB, a Companhia atua de acordo com as diretrizes da Política Específica de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços do BB: conduzir suas atividades seguindo princípios de ética, responsabilidade, transparência e diligência, propiciando a convergência de interesses e a consolidação de imagem institucional de credibilidade, segurança e competência.

Os funcionários do BB responsáveis pelas vendas dos produtos recebem materiais com orientações para direcionar a oferta de serviços. Além disso, as investidas

seguem padrões de qualidade para respostas aos acionamentos efetuados, via centrais de atendimento.

Os objetivos norteadores da estratégia de clientes são: NPS BB Seguros e NPS por linha de negócio; índice de Reclamação (IRC) – quantidade de reclamações por linha de negócio relativizada pela quantidade de operações ativas; retenção de clientes por linha de negócio (churn); e quantidade de clientes. Para atingir esses objetivos, a BB Seguros considera fundamental ouvir os clientes e saber quais são suas reais necessidades. Assim, de forma estruturada, a Companhia realiza consultas aos clientes por meio de pesquisas NPS relacionais e transacionais, destacando momentos e pontos de contato relevantes para entender como é possível melhorar a experiência e oferecer mais conveniência.

As respostas retroalimentam o processo de melhoria dos métodos de venda, de atendimento e de consultoria que, em conjunto com o monitoramento de tendências da indústria e da concorrência – além de sugestões da rede de agências do BB –, vão auxiliar na modernização do portfólio de soluções de proteção ao cliente.

Periodicamente, a Empresa realiza Conselhos de Clientes com a participação também de executivos da BB Seguros e das investidas para atuar nas melhorias de produto, comunicação e pós-venda. Além do conselho, a Companhia conta também com o relatório “Voz do cliente”, elaborado mensalmente, como uma forma de acompanhar a percepção dos clientes frente aos

produtos por meio da coleta de críticas e sugestões que alimentam o processo de amadurecimento das jornadas na contratação e no pós-venda.

Com essas informações como base, as equipes de marketing e comunicação desenvolvem estratégias direcionadas pelos princípios da humanização, originalidade e eficiência, de forma a levar para os clientes as melhores informações sobre produtos e soluções, com uso de campanhas publicitárias veiculadas em mídias tradicionais (off) e online (redes sociais).

Pontos de destaque em 2023:

» **Elevação consistente do NPS**, refletindo aumento da satisfação e recomendação dos clientes; e

» **Queda do número de reclamações em 2023**, atingindo o melhor patamar de nível de serviço da Empresa.



Cadeia de fornecedores

GRI 2-6, 308-1, 308-2, 414-1

A cadeia de fornecedores da BB Seguros (holding) é composta, em sua maioria, por empresas de consultoria e soluções tecnológicas, sendo regra geral a contratação realizada por meio de processo licitatório de acordo com a Lei das Estatais e o Regulamento de Licitações e Contratos do BB.

A Companhia também estende a aplicação do seu Código de Ética e Conduta nas contratações e parcerias, além de um processo de *background check* para verificação de eventuais infrações socioambientais cometidas antes da celebração dos acordos e avaliação do risco de lavagem de dinheiro (a partir do 2S2023) para mitigar qualquer envolvimento da Companhia com empresas que apresentem condutas divergentes ou que possam prejudicar a credibilidade.

A habilitação no processo de contratação consiste na verificação da regularidade do fornecedor com o intuito de apurar a idoneidade e a capacitação do mesmo em executar o objeto pretendido. A lista de certidões e documentos apurados variam, de acordo com cada objeto a ser contratado. No momento do pagamento deve ser consultado se o fornecedor mantém as condições de habilitação solicitadas, quando da contratação.

A habilitação jurídica destina-se a comprovar o nome e a capacidade jurídica em adquirir direitos e contrair obrigações por parte do interessado, ou seja, aptidão para praticar os diversos atos da vida civil.

A aplicação de normas específicas e sustentáveis para a contratação de fornecedores, que em sua maioria são prestadores de serviço sem cessão de mão de obra, é prática importante nos processos de compra na BB Seguros, em que os gestores devem observar critérios ambientais. Assim como o BB, a Companhia utiliza o documento Padrão de Compras e Descartes Sustentáveis – disponível no Portal BB para consulta – como modelo.

Ao assinarem o contrato, as empresas que prestam algum tipo de serviço para a Companhia devem apresentar cumprimento das obrigações trabalhistas, fiscais e previdenciárias, e garantir a inexistência de empregado menor de 18 anos no quadro de funcionários. No modelo de riscos na cadeia de suprimentos, fornecedores atuais e potenciais são avaliados considerando a dimensão de criticidade. No âmbito da criticidade, são observados os aspectos relacionados aos Direitos Humanos – como verificação de listas de trabalho escravo, listas internacionais e consultas processuais, aos Impactos Ambientais e à Ética e Integridade.

Ainda em 2023, não foram registrados impactos ambientais e sociais negativos na cadeia de suprimentos. Também não ocorreram mudanças significativas no que se refere à abertura, encerramento ou expansão de suas instalações, mudança na estrutura da cadeia de suprimentos e relações com fornecedores e parceiros.





G – GOVERNANÇA

Governança Corporativa*

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - GOVERNANÇA CORPORATIVA | GRI 2-23, 2-24

A governança corporativa da BB Seguros é reconhecidamente robusta e estruturada e observa os princípios da transparência em todas as transações empresariais, incluindo preços, prazos e taxas usuais de mercado, atendendo à legislação, a normas e políticas internas e aos interesses dos sócios e das demais partes interessadas. A Companhia também atua em consonância com o ambiente corporativo de seu controlador, o BB.

Tal reconhecimento se dá por meio de processo de certificação promovido pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST). A SEST desenvolveu o Indicador de Governança das Empresas Estatais (IG-SEST), o qual avalia o cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas aplicáveis às empresas, principalmente no que se refere à Lei de Responsabilidade das Estatais – Lei nº 13.303/2016, ao Decreto nº 8.945/2016 e às Resoluções CGPAR. Avaliam itens relacionados ao Estatuto Modelo da SEST e as recomendações de outras entidades e órgãos como a Controladoria-Geral da União (CGU) e o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Desde sua primeira participação, no 3º Ciclo de Avaliação da SEST, a BB Seguridade conquistou a Certificação em Nível 1.

Além disso, como a BB Seguros tem ações negociadas em bolsa de valores, um dos pilares da Companhia

é justamente a comunicação transparente, independentemente da classificação positiva ou negativa da informação divulgada, dado o impacto direto nos valores mobiliários negociados na Bolsa de Valores no Brasil, e de ADRs comercializadas no mercado de balcão norte-americano.

Toda decisão na Companhia parte de um estudo técnico com subsídios necessários para sua aprovação, verificando os aspectos de risco, as alçadas, orçamento, partes relacionadas, competências e responsáveis. Posteriormente, a decisão é formalizada permitindo a posterior verificação e prestação de contas.

Os estudos técnicos, que embasam a tomada de decisão são realizados pelas diversas Superintendências e Gerências da Companhia, por meio de instrumento próprio, formalizados pelo Diretor responsável pela área e encaminhados para deliberação. A Superintendência de Governança Corporativa é responsável pela condução do processo decisório, incluído a verificação das alçadas descritas no documento.

Na esfera preventiva, as Superintendência de Controles Internos, de Gestão de Risco e de Capital e de Auditoria Interna da BB Seguros realizam avaliações periódicas para verificar a aderência da governança da

Companhia às melhores práticas disponíveis e com os compromissos declarados pela Companhia, emitindo, quando necessário, recomendações técnicas para ajuste nos processos. Adicionalmente, todo ano é realizada a avaliação da atuação dos órgãos de governança e de sua secretaria, sendo este um mecanismo utilizado pela Companhia para o aprimoramento e fortalecimento das estruturas internas.





Estrutura de governança

A estrutura de governança da BB Seguros prevê o alcance de resultados sustentáveis e práticas éticas pelas investidas. Essas premissas estão contempladas nos órgãos de governança e no relacionamento cooperativo entre as diretorias dessas empresas.

A Companhia dispõe do Programa de Integração para novos administradores e conselheiros, cujo objetivo é acelerar a integração do novo membro à Companhia e ao órgão em que irá atuar, incluído o conhecimento sobre a missão, os valores, o propósito, as diretrizes e as premissas adotadas pela BB Seguros.

Responsabilidades e dinâmicas de trabalho dos órgãos de Governança:

ASSEMBLEIA GERAL DE ACIONISTAS

Cabe à Assembleia Geral decidir sobre os negócios relativos ao objeto social da BB Seguros e tomar as resoluções que julgar convenientes (Lei 6.404/76, Art. 121). A instância é convocada e instalada de acordo com os requisitos legais e estatutários, e faz parte de suas atribuições, entre outras demandas: alterar ou modificar o Estatuto Social da Companhia; eleger ou destituir, a qualquer tempo, os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal; aprovar as contas, as Demonstrações Financeiras anuais e a destinação do resultado do exercício, instruídas com parecer do Conselho Fiscal, além de deliberar sobre qualquer matéria que lhe seja submetida pelo Conselho de Administração e pela Diretoria.

A Assembleia Geral reúne-se ordinariamente uma vez ao ano, em até quatro meses após o encerramento do exercício social, e extraordinariamente, sempre que os interesses sociais exigirem, observados os requisitos legais vigentes. As Assembleias Gerais da Companhia são convocadas com, no mínimo, 30 dias corridos de antecedência.

Desde 2017, a BB Seguros adota o Voto a Distância em suas Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias, facilitando a participação de todos os seus acionistas. Mais detalhes sobre a Assembleia Geral podem ser obtidos no Estatuto Social, artigos 8 a 10, no site de relações com investidores.





CONSELHO FISCAL

GRI 2-9, 2-10

É o órgão fiscalizador dos atos dos administradores da Companhia e do cumprimento de seus deveres legais e estatutários. Cabe a ele reportar aos sócios as ações e atos da gestão e preservar o valor da Organização para a proteção dos interesses dela.

O órgão é composto por três membros efetivos e igual número de suplentes, acionistas ou não, eleitos pela Assembleia Geral. Um membro efetivo do Conselho Fiscal e seu respectivo suplente são indicados pelos titulares de ações ordinárias minoritárias, na forma do art. 240 da Lei das Sociedades Anônimas; um membro efetivo e seu respectivo suplente são indicados pela União, como representante da Secretaria do Tesouro Nacional, e um membro efetivo do Conselho Fiscal e seu respectivo suplente são indicados pelo BB.

O Conselho Fiscal exerce suas atribuições e responsabilidades com as sociedades controladas pela BB Seguros, que adotaram o regime de Conselho Fiscal único. Seus integrantes se reúnem ordinariamente uma vez por mês e extraordinariamente sempre que necessário.

COMPOSIÇÃO EM 2023

» **Lucineia Possar** (membro efetiva, eleita em 29.04.2022) – Advogada, exerce o cargo de Diretora Jurídica do BB desde 2017. Entre 2013 e 2017, foi Gerente Executiva na mesma Diretoria. Também pertence ao Conselho de Administração da Companhia Brasileira de Soluções e Serviços (“Alelo”) desde 2022.

» **Francisco Olinto Velo Schmitt** (membro independente efetivo, eleito em 29.04.2022) –

Integrante do Conselho de Administração do Grupo InBetta S.A. desde 2009, foi diretor Financeiro e de Relações com Investidores na Grendene S.A., entre 2007 e 2019. Graduado em Engenharia Elétrica, pós-graduado em Negócios Digitais, mestre em Finanças e doutor em Administração de Empresas.

» **Kuno Dietmar Frank** (membro independente suplente, eleito em 29.04.2022) – Pertence ao Conselho de Administração do Grupo Motin (Movesa Motores e Veículos LTDA/Movepar/Mobil) desde setembro de 2017. Graduado em Administração de Empresas. Atua a mais de 15 anos em conselhos de administração e consultivo.

» **Bruno Monteiro Martins** (membro suplente, eleito em 29.04.2022) – Exerce o cargo de gerente executivo de Finanças no BB desde 2019 e foi gerente de

Soluções, de 2013 a 2019. Possui MBA em Gestão de Ativos, é graduado em Relações Internacionais e em Ciências da Economia.

» **Adriano Pereira de Paula** (membro efetivo, eleito em 29.04.2022) – Atualmente exerce a função de Subsecretário de Gestão Fiscal na Secretaria do Tesouro Nacional. Entre 2017 e 2019 foi Conselheiro Fiscal da Petrobras e entre 2015 e 2016 foi Conselheiro Fiscal da Light S.A. É graduado em Ciências Econômicas e tem especialização em Economia do Setor Público e MBA em Governança de TI.

» **Bruno Cirilo Mendonça de Campos** (membro suplente eleito em 29.04.2022) – Atualmente é Coordenador Geral de Participações Societárias da Secretaria do Tesouro Nacional. É graduado em Economia.





CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-18

O Conselho de Administração (CA) é um órgão independente de decisão colegiada composto por no mínimo sete e no máximo oito membros, eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas e por ela destituíveis a qualquer tempo, entre os quais um presidente e um vice-presidente com prazo de gestão unificado. Aos acionistas minoritários é assegurado o direito de eleger ao menos um conselheiro, se maior número não lhes couber pelo processo de voto múltiplo. Ao menos 25% dos membros do CA são independentes, com mandato de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas.

Os cargos de presidente e de vice-presidente não podem ser acumulados com o cargo de Diretor-Presidente, ainda que interinamente. O presidente do CA não exerce nenhuma função executiva na Companhia.

Ao Conselho competem a responsabilidade pela orientação geral dos negócios da Companhia e de suas empresas controladas e coligadas e, na forma prevista em lei e no Estatuto Social, atribuições estratégicas, orientadoras, eletivas e fiscalizadoras, não abrangendo funções operacionais ou executivas. O Estatuto Social da BB Seguros delega ao CA a competência de aprovação da estratégia corporativa que, entre outras diretrizes, abrange a revisão da declaração de missão e valores. Além disso, as responsabilidades de implantação e acompanhamento das diretrizes referentes à conduta ética e à integridade empresarial são delegadas na BB Seguros conforme orientação da Lei 13.303/16 art. 9º § 2º, ao Conselho de Administração, e a área responsável pela verificação de cumprimento de obrigações e de gestão de riscos deve ser vinculada ao

Diretor-Presidente e liderada por diretor estatutário, devendo o Estatuto Social prever as atribuições da área, bem como estabelecer mecanismos que assegurem atuação independente.

O Conselho de Administração reúne-se ordinariamente uma vez por mês, e extraordinariamente sempre que necessário, mediante convocação requisitada por qualquer de seus membros e solicitadas por seu presidente ou vice-presidente. Entre suas atribuições estão:

» **Eleger e destituir** os membros da Diretoria e definir suas atribuições;

» **Aprovar e alterar** o regimento interno do Conselho de Administração, da Diretoria e dos comitês vinculados a ele;

» **Definir as estratégias de negócios**, considerando os impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente, visando a perenidade da Companhia e a criação de valor no longo prazo;

» **Fiscalização da gestão dos diretores**, podendo ser exercida isoladamente por qualquer conselheiro, examinando, a qualquer tempo, as atas, os livros e papéis da Companhia e de suas controladas, solicitando informações sobre contratos celebrados ou em vias de celebração e quaisquer outros atos;

» **Avaliar periodicamente** a exposição da Companhia a riscos e à eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, dos controles internos e do sistema de integridade/conformidade (compliance) e aprovar

uma política de gestão de riscos compatível com as estratégias de negócios;

» **Aprovar as políticas**, inclusive as previstas na Lei nº 13.303/2016 e seu decreto regulamentador, as estratégias corporativas, o plano de investimentos, o plano de negócios para o exercício anual seguinte e o orçamento anual, o Código de Ética e Conduta, o Código de Governança, a Carta Anual de Políticas Públicas e de Governança Corporativa, o Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa e o regulamento de licitações da Companhia.

Cabe ao presidente do CA realizar anualmente uma avaliação formal do desempenho individual e coletivo, dos administradores da Companhia.

Nessas avaliações são considerados os aspectos referentes à proteção dos *stakeholders*, à maximização do retorno ao acionista e ao respeito na execução orçamentária planejada. Também são analisadas a gestão administrativa ética, eficaz e diligente, a contribuição da gestão para a sociedade, a valorização de funcionários e clientes e o alinhamento às expectativas dos acionistas. O formulário de avaliação do CA permite que todos deem sugestões de melhorias e façam críticas à forma de atuação do órgão.



Mais detalhes sobre o Conselho de Administração podem ser obtidos nos artigos 11 a 22 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros.



COMPOSIÇÃO EM 2023



Kamillo Tononi Oliveira Silva
presidente, eleito em 24.11.2023.

Funcionário de carreira do BB há 17 anos, onde exerce atualmente a função de Diretor Comercial Varejo. Também já ocupou diversas posições executivas na área comercial do BB, com destaque para os cargos de Superintendente Varejo Centro-Oeste, Superintendente Varejo Ceará, Superintendente Comercial Empresas São Paulo Capital e Superintendente Comercial Empresas Minas Gerais, além de cargos de gestão na rede de agências e em áreas táticas nos mercados pessoa jurídica, pessoa física e agronegócio. É formado em História, com MBA em Gestão Bancária e MBA em Negócios Financeiros. Possui formação de Executivos pelo Insper e formação para Conselheiros de Administração e Governança Corporativa pelo IBGC.



Guilherme Santos Mello,
membro eleito em 26.05.2023

É Servidor Público, atual Secretário de Política Econômica do Ministério da Fazenda do Brasil. É graduado em Ciências Sociais e Doutor em Ciências Econômicas.



Daniel Alves Maria
vice-presidente, eleito em 04.02.2022

Foi funcionário do BB por mais de 32 anos. Ocupou o cargo de Diretor de Finanças e Relações com Investidores. Também já exerceu o cargo de Gerente Geral de Relações com Investidores e Diretor Executivo do BB Securities LLC nos EUA, entre outras posições executivas do BB. É graduado em Administração com ênfase em Comércio Exterior pela USCS. Tem MBA pela University of Toronto e Executive MBA pela Universität St Gallen (Suíça), além de especialização em Negócios, com ênfase em Finanças pela FGV-SP.



Marcos Rogério de Souza
membro eleito em 30.06.2023

É Servidor Público, atual Secretário Especial Adjunto para Assuntos Jurídicos da Casa Civil da Presidência da República. Foi Assessor Jurídico no Senado Federal e Advogado em Brasília. Mestre em Direito, possui especialização em Direito Constitucional.



Gilberto Lourenço da Aparecida
membro independente, eleito em 05.11.2021

Funcionário de carreira aposentado do BB, ocupou cargos executivos de destaque no conglomerado, entre eles de gerente-geral de Relações com Investidores e diretor estatutário da Brasilcap e do Grupo Segurador BB Mapfre, empresas investidas da BB Seguros. Graduado em Contabilidade, possui pós-graduações em Gerência de Empresas e em Auditoria e Contabilidade e MBA em Contabilidade, além de certificações pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) para conselho fiscal e comitê de auditoria.



Maria Carolina Ferreira Lacerda,
membro eleito em 28.04.2023

É economista, possui MBA em Finanças, atua em assessoria financeira há 29 anos. Foi responsável pelo Banco de Investimentos do UBS no Brasil (2011 a 2015), Managing Director do Banco de Investimentos Deutsche Bank (2009), Diretora do Banco de Investimentos Merrill Lynch (1999 a 2008) e Diretora do Banco de Investimentos do Unibanco.

ÓRGÃOS DE ASSESSORAMENTO AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-9, 2-10

Comitê de Auditoria (Coaud)

Órgão permanente que tem atuação independente da Diretoria da Companhia. O comitê é composto por três membros efetivos, mas pode ter até cinco membros, todos independentes. Deve integrá-lo ao menos um conselheiro de administração independente e um membro titular indicado em conjunto pelo(s) Conselheiro(s) de Administração representante(s) dos acionistas minoritários. Os demais membros são indicados colegiadamente pelo Conselho de Administração.

A atribuição do comitê é dar suporte ao Conselho de Administração no que se refere ao exercício de suas funções de auditoria e fiscalização sobre a qualidade das demonstrações contábeis e efetividade dos sistemas de controle interno e de auditorias interna e independente. O Coaud também exerce suas funções e responsabilidades nas sociedades controladas pela BB Seguros que adotaram o regime de Comitê de Auditoria único.

Ele ainda é responsável por supervisionar as atividades desenvolvidas nas áreas de controle interno de auditorias interna e externa; e monitorar a qualidade e integridade dos mecanismos de controles internos das Demonstrações Financeiras e das informações divulgadas pela Companhia, entre outras funções.

É também de responsabilidade do comitê opinar sobre a contratação e destituição do auditor independente para a elaboração de auditoria externa independente ou para qualquer outro serviço, além de supervisionar suas atividades.

Além disso, o Comitê de Auditoria tem um canal de denúncias destinado ao registro de ocorrências relacionadas exclusivamente a casos de:

» **Inobservância de normas legais e regulamentares;**

» **Indício de fraude ou erro em controles internos ou demonstrações contábeis;**

» **Denúncia de suspeita de corrupção ou desvio de conduta ética;**

» **Temas relacionados às atividades de auditoria interna e de auditoria externa.**

As denúncias são feitas no canal e para garantir a confidencialidade, a imparcialidade e a independência na análise das informações recebidas, as mensagens são encaminhadas diretamente ao Comitê de Auditoria, onde são discutidas e registradas em atas nas reuniões mensais. Em seguida, são reportadas ao Conselho de Administração.

O canal admite o registro de denúncia anônima, desde que composta de fatos ou informações objetivas que possibilitem a verificação e identificação concretas dos elementos denunciados. São assegurados o tratamento confidencial das informações e a proteção da identidade do denunciante quando solicitada.

O canal de denúncias está disponível no site de relações com investidores da BB Seguros.



Mais detalhes sobre o Comitê de Auditoria podem ser obtidos nos artigos 31 e 32 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros.

Auditoria Interna

Subordinada hierarquicamente ao Conselho de Administração, é uma atividade independente e objetiva de avaliação e consultoria, criada para adicionar valor e melhorar as operações da BB Seguros. Ela auxilia a Companhia a realizar seus objetivos a partir da aplicação de uma abordagem sistemática e disciplinada para avaliar e melhorar a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança.

Em 2022, a Auditoria Interna da BB Seguros alcançou a certificação internacional *Quality Assessment*, emitida pelo Instituto de Auditores Internos do Brasil. A certificação é válida por cinco anos e demonstra o compromisso da Companhia com os Princípios Fundamentais de auditoria e com os mais elevados padrões em governança corporativa e gestão de riscos e controles internos.



Mais detalhes sobre a Auditoria Interna podem ser obtidos no artigo 37 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros.

Comitê de Elegibilidade (CE)

Trata-se de um comitê permanente e estatutário que se reporta diretamente ao Conselho de Administração e ao qual cabe auxiliar os acionistas na indicação de administradores e de Conselheiros Fiscais e ao Conselho de Administração na eleição de diretores e membros do Comitê de Auditoria Estatutário sobre o preenchimento dos requisitos e ausência de vedações para as respectivas eleições; verificar a conformidade do processo de avaliação e dos treinamentos aplicados aos administradores e aos Conselheiros Fiscais; auxiliar o Conselho de Administração na elaboração e no acompanhamento do plano de sucessão, não



vinculante, de administradores; e auxiliar o Conselho de Administração na avaliação das propostas relativas às políticas de pessoal, de governança, indicação e sucessão e no seu acompanhamento.

O funcionamento do comitê é regulado por meio de regimento interno aprovado pelo CA e as reuniões ocorrem por convocação do coordenador sempre que for necessário por qualquer um de seus membros ou por solicitação da administração da Companhia. É composto por três membros, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração.



Mais detalhes sobre o Comitê de Elegibilidade podem ser obtidos no artigo 34 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros.



Comitê de Transações com Partes Relacionadas (CTPR)

É um órgão permanente e estatutário de assessoramento ao Conselho de Administração. Compete ao Comitê aprovar previamente todas as transações que envolvam partes relacionadas, conforme definidas na Política de Transações com Partes Relacionadas, bem como as revisões e rescisões desses contratos. O funcionamento do Comitê é regido pelo Estatuto Social, pela Política e pelo Regimento Interno do Comitê, que deve ser aprovado pelo Conselho de Administração.

É constituído por três integrantes, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, entre os quais um membro independente, o conselheiro independente do CA, eleito pelos acionistas minoritários, ou, na impossibilidade dele, um membro indicado por acionistas minoritários. Cabe destacar que todas as transações entre partes relacionadas submetidas ao Comitê só são aprovadas mediante o voto favorável do membro independente indicado e eleito pelos acionistas minoritários



Mais detalhes sobre o Comitê de Transações com Partes Relacionadas podem ser obtidos no artigo 33 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros.

Comitê de Riscos e de Capital

Assessora o Conselho de Administração na gestão de riscos e de capital da Companhia.

É composto exclusivamente por membros independentes: três membros efetivos, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, obedecendo as condições mínimas de elegibilidade e as vedações para o exercício da função dispostas na Política de Governança, Indicação e Sucessão da BB Seguros. Os mandatos dos membros do Comitê de Riscos e de Capital são não coincidentes, com prazo de três anos, sendo permitida uma única reeleição.

Comitê de Ética e Integridade

Tem por finalidade acompanhar e contribuir para o aprimoramento das ações de treinamento e disseminação da cultura de ética e integridade, contempladas no âmbito do Programa de Compliance e Integridade da BB Seguros, assim como recepcionar e conduzir denúncias, eventualmente não amparadas nos fluxos aprovados e normatizados provenientes dos Canais de Ética e Integridade, quais sejam: Ouvidoria Interna e Canal de Denúncias do BB e/ou por canais distintos aos Canais de Ética e Integridade do Controlador.



COMITÊS OPERACIONAIS

GRI 2-9, 2-10

Os Comitês Operacionais exercem importante função na estrutura de tomada de decisões e acompanhamento dos processos internos, subsidiando a Diretoria em várias frentes.

Comitê de Negócios – Tem por objetivo atuar como comitê integrado de análise, proposição de soluções e aceleração de ações com potencial para influenciar o cumprimento da estratégia corporativa da Companhia, por meio da integração entre as áreas participantes, abrangendo assuntos relacionados aos negócios, produtos, novas linhas e tendências de mercado, desenvolvimento de canais, estratégia e geração de valor, entre outros.

Comitê de Finanças e Investimentos – Seu propósito é assessorar a Diretoria nas questões estratégicas vinculadas à gestão financeira da Companhia, com acompanhamento e emissão de manifestação sobre os assuntos de sua competência, bem como a deliberação sobre diretrizes para a gestão de ativos e passivos, estrutura de capital, composição das carteiras de investimentos, categorização de investimentos financeiros, entre outros.

Comitê de Compras e Contratações – Entre suas tarefas está assessorar a Diretoria colegiada em decisões relacionadas a compras e contratações e deliberações como a minuta padrão de contratos e Termos de Referência, aprovação, renovação e aditamento de contratos, entre outros.

Comitê de Gestão de Continuidade e Crise – Assessora a Diretoria colegiada na gestão da continuidade e de crises. Compete ao órgão a elaboração e submissão à Diretoria-Executiva do Plano de Gestão de Crise, a proposição de ações para correção de problemas e fragilidades que demandem ações imediatas, a deliberação sobre a correção de problemas e fragilidades com potencial de gerar iminente descontinuidade, incidente ou crise, dentre outras atribuições.

Comitê Ambiental, Social e de Governança – Tem como objetivo assessorar a Diretoria por meio de ações, melhorias, medidas corretivas e recomendações em temas relacionados à sustentabilidade corporativa e à agenda ASG.

DIRETORIA-EXECUTIVA

É o órgão responsável pela gestão e administração dos negócios da BB Seguros. Em conformidade com as disposições do Estatuto Social, cabe à Diretoria executar as políticas da Companhia e submeter ao Conselho de Administração propostas para sua deliberação.

Além disso, deve executar as diretrizes definidas no ciclo de revisão da estratégia; e implementar e manter mecanismos eficazes de monitoramento e divulgação do desempenho financeiro e operacional e dos impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente.

Por fim, a Diretoria-Executiva deve cumprir e fazer cumprir o Estatuto Social, as deliberações da Assembleia Geral de Acionistas e do Conselho de Administração, além de exercer as atribuições que lhe forem definidas, observando as boas práticas de governança corporativa.

O órgão é composto por quatro membros efetivos, eleitos pelo Conselho de Administração, residentes no Brasil, sendo necessariamente um Diretor-Presidente, um Diretor de Relações com Investidores e os demais sem designação específica. Todos os diretores devem ser eleitos entre os empregados da ativa do BB, com prazo de gestão unificado de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas.

O desempenho do Diretor-Presidente da BB Seguros é avaliado anualmente em processo que atende aos requisitos descritos no Art. 16, parágrafo único, do Estatuto Social. Entre outras atribuições, cabe ao Diretor-Presidente: coordenar, planejar, supervisionar e presidir as atividades da Companhia e garantir a implementação das diretrizes e o cumprimento das deliberações tomadas em Assembleias Gerais e nas reuniões do Conselho de Administração e da Diretoria.

O diretor de Relações com Investidores, por sua vez, é responsável por administrar a política de relacionamento com investidores, além de representar a Companhia perante a CVM e demais entidades do mercado de capitais e instituições financeiras, órgãos reguladores e bolsas de valores (nacionais e estrangeiras) nas quais a BB Seguridade tenha valores mobiliários admitidos à negociação, fazendo cumprir as respectivas normas aplicáveis à Companhia.

As atribuições da Diretoria-Executiva podem ser consultadas no site de relações com investidores da BB Seguros.



COMPOSIÇÃO EM 2024



André Gustavo Borba Assumpção Haui

Diretor-Presidente,
eleito em 20.02.2024

Funcionário de carreira, com 23 anos de Banco do Brasil. Atuou como CEO e Diretor Estatutário do Banco do Brasil Securities LLC nos Estados Unidos. Foi também corresponsável pelo Banco do Brasil S.A. em Miami, nos EUA. Esteve cedido ao Ministério da Fazenda como Assessor Especial no Gabinete do Ministro e na Secretaria Executiva da pasta na agenda de mercado de capitais e sistema financeiro. Foi membro do Conselho de Recursos do Sistema Financeiro Nacional e Secretário Executivo do Comitê Gestor de Derivativos do Ministério da Fazenda. Antes, esteve como responsável pela Tesouraria Internacional do Banco do Brasil. É Bacharel em Economia, possui MBA e um Mestrado STEM em Finanças pela University of Miami, além de educação e formação executiva em tecnologia e inovação.



Allan Trancoso Ferraz Silva

Diretor Comercial,
Marketing e Clientes,
eleito em 26.04.2024

Funcionário de carreira do Banco do Brasil (BB) há 23 anos, onde construiu trajetória profissional na área comercial, ocupando cargos de destaque como Superintendente Varejo Centro-Oeste (atual), Superintendente Estadual no Ceará, Gerente Executivo nas Diretorias de Varejo e Clientes MPE e Superintendente de Varejo no Rio de Janeiro, além de diversos cargos gerenciais na rede de agência do BB. É Bacharel em Direito pela Universidade Católica do Salvador, possui especialização em Gestão Empresarial e formação de Executivos pelo INSPER.



Bruno Alves do Nascimento

Diretor de Estratégia e
Tecnologia, eleito em
10.09.2021

Funcionário de carreira do BB há 21 anos, onde desempenhou a função de gerente-executivo nas Diretorias de Clientes Pessoas Físicas e de Meios de Pagamentos. Durante sua trajetória profissional também ocupou cargos gerenciais em unidades estratégicas do BB e atuou em unidades táticas e de negócios na rede de distribuição. É graduado em Administração de Empresas e possui MBA em Economia e Finanças pelo Ibmec e em Gestão do Desenvolvimento Regional Sustentável pela UNB.



Rafael Augusto Sperendio

Diretor de Finanças
e Relações com
Investidores, eleito em
30.04.2021

Está na BB Seguros desde 2013, quando integrou o grupo responsável pela estruturação da Oferta Pública Inicial (IPO) de ações da Companhia, tendo exercido na BB Seguros as funções de Superintendente de Relações com Investidores e de Superintendente Executivo de Finanças e RI. Antes de se juntar à BB Seguros, atuou nas áreas de Relações com Investidores do BB (de 2009 a 2012) e do Banco Nossa Caixa (de 2006 a 2009). É graduado em Ciências da Computação, possui MBA em Finanças, MBA em Engenharia Financeira e Mestrado em Finanças Globais pela New York University.

COMPOSIÇÃO EM 2023

Ullisses Christian Silva Assis

Diretor-Presidente, eleito em 30.06.2021 e permaneceu na Diretoria Executiva até 26.12.2023, data de sua renúncia.

Bruno Alves do Nascimento

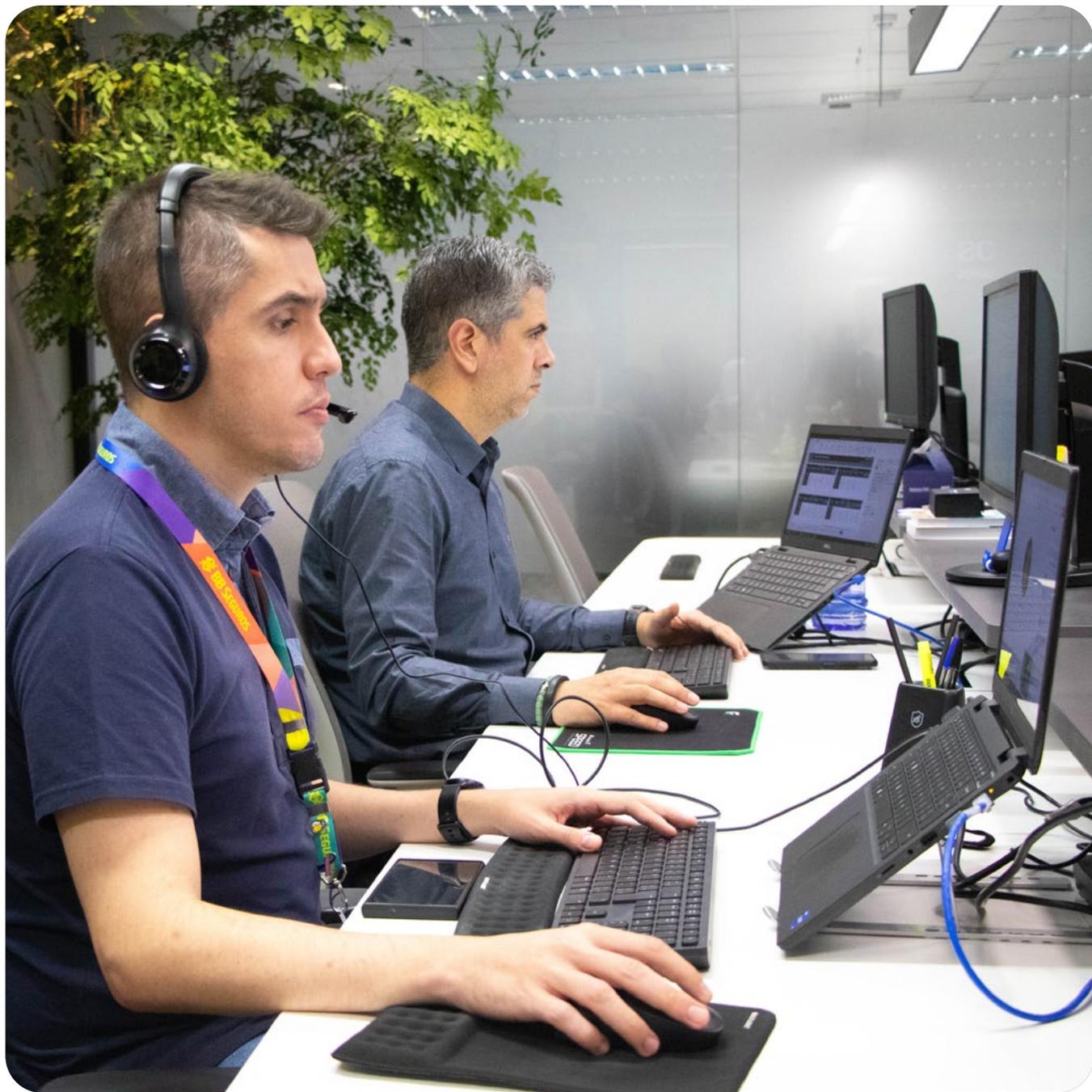
Diretor de Estratégia e Tecnologia, eleito em 10.09.2021.

Marcelo Lopes Lourenço

Diretor Comercial, Marketing e Clientes, eleito em 10.06.2021 e permaneceu na Diretoria Executiva até 01.04.2024, data de sua renúncia.

Rafael Augusto Sperendio

Diretor de Finanças e Relações com Investidores, eleito em 30.04.2021.



Instrumentos de Governança Corporativa:

Todas as políticas corporativas têm prazo para revisão, de maneira a permanecerem sempre alinhadas aos movimentos percebidos pelo mercado. Ademais, todas as informações divulgadas para atendimento de demandas ao mercado investidor são de responsabilidade privativa do Diretor de Finanças, Relações com Investidores e Gestão das Participações.

Programa de Compliance e Integridade: tem o objetivo de prevenir, detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidade e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira, além de fomentar e manter uma cultura de integridade no ambiente organizacional. Em 2023, o escopo do programa foi ampliado, não se limitando à lei 12.846 e ao Decreto 11.129. Ademais, foi utilizado como referencial teórico o *Guidelines Manual da U.S. Sentencing Commission*, em linha com o Controlador.

O programa também está alinhado às estratégias e às ações da agenda ASG da Companhia, o que permite a disseminação das melhores práticas de gestão para a manutenção de um ambiente corporativo íntegro, ético e transparente, geração de resultados sustentáveis e a perenidade da empresa. Adicionalmente, o Programa de Compliance e Integridade estabelece padrões de conduta, código de ética, políticas e procedimentos de integridade, aplicáveis a todos os empregados e administradores, que são estendidos, quando necessário, a terceiros, tais como fornecedores, prestadores de serviços, agentes intermediários e associados. Para mensuração e monitoramento do risco de reputação, a Companhia acompanha sua exposição em diferentes mídias e adota indicadores que buscam avaliar a percepção perante diferentes *stakeholders*.



O Programa de Compliance e Integridade prevê o Compromisso de Proteção ao Denunciante e não Retaliação realizado pelo Controlador BB. Além disso, os funcionários da BB Seguros são convidados a realizar o aceite ao programa em portal interno da Companhia.

» **Política de Controles Internos e Integridade:** Seu propósito é estabelecer as diretrizes relacionadas ao gerenciamento de controles internos e conformidade nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis, contemplando duas dimensões de atuação: 1) Gestão de controles internos e conformidade na BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora; 2) Governança de controles internos e conformidade em relação às sociedades investidas. As sociedades investidas dispõem de estruturas próprias de gestão de controles internos e integridade que fornecem insumos para a realização de supervisão pela BB Seguridade.

» **Política de Gestão de Pessoas/Remuneração:** orienta o comportamento da BB Seguros e de suas sociedades controladas em relação à gestão dos funcionários. Espera-se que as empresas investidas definam os direcionamentos com base nas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos

legais e regulamentares a que estão sujeitas. As orientações desta política destinam-se aos membros da alta administração, membros dos órgãos de governança e funcionários da BB Seguros e suas sociedades controladas.

» **Política de Governança, Indicação e Sucessão:** orienta o comportamento da BB Seguros e das investidas e espera-se que estas definam seus direcionamentos com base nas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. Esta política aplica-se aos colaboradores da BB Seguros, de suas investidas, a administradores e a membros de comitês estatutários, nos termos da legislação e regulamento aplicáveis.

A Política tem por objetivo estabelecer as diretrizes relacionadas às práticas de governança corporativa, indicação e sucessão adotadas pela Companhia e por suas Sociedades Controladas, contemplando a relação com suas Sociedades Investidas, nos termos da legislação, da regulamentação aplicável, dos documentos societários vigentes e das boas práticas de governança corporativa.

» **Política de Prevenção e Combate à Corrupção:** orienta o comportamento da BB Seguros e das investidas, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. Este documento destina-se a todos os membros de órgãos de governança, empregados e terceiros no exercício de suas atividades profissionais relacionadas à Companhia.

» **Política de Transações com Partes Relacionadas:** define os princípios e as diretrizes relacionadas ao tema. Tem por objetivo assegurar a transparência das operações que envolvam Partes Relacionadas e reafirmar as boas práticas de governança corporativa adotadas pela BB Seguros.

» **Política de Gerenciamento de Riscos e Capital:** seu propósito é estabelecer as diretrizes relacionadas ao gerenciamento integrado de riscos e de capital da BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis, contemplando as mesmas duas dimensões da Política de Controles Internos e Integridade.



Ética e integridade

GRI 205-1, 205-2

A BB Seguros e suas investidas mantêm o compromisso com a transparência e a promoção de conduta ética, íntegra e responsável no cumprimento das leis, regulamentos, normas e diretrizes aplicáveis aos seus negócios. A Companhia está alinhada a uma estrutura legislativa que permite a regulamentação das relações entre os sujeitos públicos e privados no Brasil. Também por essa razão, preocupa-se em manter um ambiente íntegro e ético na cadeia de relacionamento, ajustando-se às melhores práticas propostas pela Controladoria Geral da União (CGU). Essa orientação integra as diretrizes estratégicas internas, já que seu descumprimento pode causar impacto na reputação da Companhia e no preço de suas ações.

Para que os conselheiros de administração possam desempenhar bem suas funções, além dos temas encaminhados para sua apreciação, os novos membros do Conselho participam de processo denominado *onboarding* ou Programa de Integração, em que são apresentados os temas essenciais, pessoas-chave e equipes, visando um melhor entendimento dos negócios da Companhia. Os conselheiros são pautados e orientados sobre as políticas internas, além de passarem por treinamentos periódicos. Os executivos têm acesso a módulos autoinstrucionais a respeito do tema, além de cursos e palestras com profissionais de mercado. As políticas também estão disponíveis na intranet a todos os profissionais.

Além disso, a alta administração e os membros do Conselho Fiscal e dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração da BB Seguros têm acesso ao Portal da Universidade Corporativa do BB (UniBB), no qual encontram-se disponíveis diversos cursos e trilhas de aprendizagem sobre múltiplos temas. Entre eles, a Trilha Ética - composta por cursos que produzem reflexão acerca dos valores éticos e morais na vida pessoal e profissional. A trilha é composta pelos cursos "Prevenção e Combate à Corrupção", "Conhecendo o Código de Ética e as Normas de Conduta", "O BB cuida de valores" e "Ser Ético é Bom Pra Todos", e em 2023 passou por reformulação, incluindo em seu escopo treinamentos que tratam de "Conflito de Interesses", o uso de "Mídias Sociais" e o "Cuidado com os Dados Pessoais com base na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)".

Ao longo de 2023, o Comitê de Ética e Integridade da BB Seguros mapeou as áreas e processos mais suscetíveis a risco de corrupção através de metodologia própria desenvolvida com acompanhamento através de indicador presente no Programa de Compliance e Integridade. O público mapeado passou a ser submetido a capacitação e treinamentos específicos.

No último ano, o Comitê não recebeu denúncia no seu canal exclusivo, ou da Companhia ou da Auditoria Externa, que implicasse em risco relevante para a BB Seguros ou para seus negócios.





CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

A BB Seguros dispõe de Código de Ética e Conduta que orienta os membros da alta administração, dos órgãos de governança, colaboradores e terceiros que atuam ou prestam serviços em nome ou para a Companhia, em relação ao comportamento esperado pela empresa. Esse documento é revisado no mínimo a cada três anos. A versão mais recente está disponível na página da BB Seguridade e foi publicada em 28/04/2023.

O documento está em harmonia com as leis brasileiras, recomendações de órgãos reguladores e normas internas que regem os negócios, além de estar alinhado com o Código de Ética do BB. Cabe a cada integrante da equipe manter o compromisso de não ser omissos e de denunciar não apenas atos ilegais, mais quaisquer outros que contrariem os valores e princípios éticos.

O Código de Ética e Conduta da BB Seguros está dividido em 10 capítulos, abrangendo: respeito ao indivíduo, boas práticas de relacionamento, legalidade, conflito de interesses, tomada de decisão, presentes, brindes, hospitalidade e favores, bens e recursos da BB Seguridade, propriedade intelectual e propriedade de informação,

envolvimento com a comunidade e sustentabilidade, uso responsável das mídias digitais e dúvidas e denúncias.

Qualquer desvio ético ou irregularidade em desacordo com o Código de Ética e Conduta deve ser reportado. Além disso, toda informação ou situação que possa prejudicar a BB Seguros, as investidas ou algum parceiro é importante, merece atenção e pode ser relatada por meio da página: <https://www.bbseguridaderi.com.br/sustentabilidade-e-governanca/canal-de-etica-e-integridade/>.

O descumprimento do Código de Ética e Conduta, conforme Termo de Opção do Empregado em Disponibilidade, sujeita o funcionário às penalidades estabelecidas nos normativos internos da Companhia e possível responsabilização na esfera judicial.

O Código de Ética e Conduta está disponível para a consulta na intranet corporativa e no site de Relações com Investidores. Em razão de os empregados da BB Seguros serem oriundos exclusivamente do quadro de pessoal do controlador BB, é exigida também a adesão ao Código de Ética e às Normas de Conduta daquela instituição. Todos devem, obrigatoriamente, registrar a leitura e concordância com suas diretrizes.

Os Princípios do Código de Ética da BB Seguros:

Honestidade – A BB Seguridade espera que a conduta de seus funcionários tenha como padrão a honestidade. Devemos fazer somente aquilo que é correto, devemos agir de boa-fé, com integridade e sinceridade nos assuntos que afetam deveres e interesses da nossa empresa.

Responsabilidade – Cada membro da BB Seguridade é responsável por suas ações e decisões. Devemos, independentemente da posição que ocupamos, ser responsáveis pela criação de um ambiente transparente, respeitoso e seguro, a fim de que os negócios sejam éticos e sustentáveis. Também é nossa responsabilidade zelar para que atos irregulares não ocorram em nossa empresa.

Transparência – A BB Seguridade zela pela transparência de suas ações. As informações devem ser completas, precisas e claras. A confiança de nossos parceiros está ligada ao livre acesso que a BB Seguridade dá às informações de seus relatórios, prestações de contas e tomadas de decisão. O sigilo e a confidencialidade das informações permeiam e são exigidos em nossas ações. Entretanto, ações executadas deliberadamente às escondidas não são éticas.

Respeito – A BB Seguridade não tolera desrespeito à dignidade, à igualdade, à diversidade e à privacidade das pessoas. O ambiente de trabalho deve ser um local de profissionalismo, em que se respeitam as diferentes culturas e compreensões de mundo e onde o respeito às leis e aos nossos regulamentos internos e do BB, nosso controlador, é prioridade.

Diversidade – A BB Seguridade respeita e encoraja a diversidade e a pluralidade do conjunto de pessoas com as quais mantém relacionamento. O fortalecimento de uma cultura inclusiva, livre do preconceito e da discriminação faz parte do caminho que trilhamos em busca de ampliar o espírito colaborativo, inovador e estimulante adotado em nossa empresa.



Todas as políticas descritas encontram-se disponíveis no site de Relações com Investidores, o qual disponibiliza, ainda:

- » **Política de Controles Internos e Conformidade;**
- » **Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante;**
- » **Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo;**
- » **Política de Dividendos;**
- » **Política de Negociação de Valores Mobiliários;**
- » **Política de Segurança da Informação e Cibernética;**
- » **Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais;**
- » **Política de Investimentos Financeiros;**
- » **Política de Investimentos Estratégicos;**
- » **Política de Investimentos em Inovação;**
- » **Política de Promoções e Patrocínios;**
- » **Política Institucional de Conduta.**

CANAL DE DENÚNCIAS

GRI 2-26

Com o objetivo de encorajar denúncias de irregularidades, fraudes, desvios e atos ilícitos praticados contra a administração pública, desde 2021, a BB Seguros e as investidas passaram a compartilhar a Ouvidoria Interna e o Canal de Denúncias do BB como canais de ética e integridade para acolhimento e tratamento de denúncias, assegurando sigilo e anonimato ao denunciante, bem como a adequada apuração.

A Ouvidoria Interna é destinada a funcionários da BB Seguros e de suas investidas, além de ser o meio de comunicação do BB com os funcionários da ativa, ex-funcionários (até 30 dias após desligamento), estagiários, aprendizes e trabalhadores de empresas contratadas, que podem registrar denúncias e sugestões de forma identificada ou anônima.

O canal propõe soluções a denúncias que versam sobre conflitos interpessoais no ambiente de trabalho e consultas sobre conflito de interesses e/ou Código de Ética e Conduta.

O Canal de Denúncias tem como público-alvo os investidores, funcionários, colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes, usuários e sociedade em geral, com a atribuição de acolher denúncias sobre ilícitos criminais e negócios não sustentáveis relacionados à prática de gestão, de negócio ou de atendimento, registradas inclusive de forma anônima, dando encaminhamento aos procedimentos necessários para a solução dos problemas suscitados, com retorno aos interessados. O Canal de Denúncia está disponível no site de Relações com Investidores da Companhia, na

página Canal de Ética e Integridade.

O Canal de Denúncias é a via oficial da gestão de ética, por meio do qual a BB Seguros busca solucionar os conflitos no ambiente do trabalho pelo diálogo e mediação e contribuir para o aprimoramento das políticas, processos, programas e práticas de gestão de pessoas e responsabilidade socioambiental. Todas as comunicações de situações com indícios de ilicitude de qualquer natureza podem ser feitas por meio desse canal, que permite o registro de chamados de funcionários (inclusive da BB Seguros), colaboradores, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores, identificados ou anônimos.

O sistema garante tratamento confidencial das informações e proteção dos dados do denunciante de boa-fé. O Canal de Denúncias faz parte do Programa de Compliance do BB, cuja finalidade é disseminar diretrizes imprescindíveis à condução de relacionamentos éticos, íntegros e transparentes, em conformidade com leis, normas e regulamentos. As denúncias podem ser realizadas pela internet, no Portal BB, na sua intranet, ou em qualquer unidade do BB. As denúncias registradas subsidiam melhorias nos negócios do BB e da BB Seguros.



O contato com a Ouvidoria Interna pode ser feito pelo e-mail: ouvidoriainterna@bb.com.br ou por carta endereçada à Ouvidoria Interna - SAUN Quadra 5, Bloco B, Torre Central, 5º andar, Brasília (DF) - CEP 70040-912.



PREVENÇÃO E COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO E À CORRUPÇÃO

GRI 205-3

A BB Seguros conta com uma política de prevenção e combate à lavagem de dinheiro que orienta o comportamento da Companhia e de suas investidas. Todas as diretrizes estão indicadas no documento Política de Prevenção e Combate à Corrupção, revisado no mínimo trienalmente. A política estabelece as diretrizes relacionadas ao tema e está sujeita aos mecanismos de controle, de identificação de clientes e de comunicação estabelecidos na Lei nº 9.613/98, a qual dispõe sobre os crimes de “lavagem” ou ocultação de bens, direitos e valores, de acordo com o disposto nos artigos 9º a 12º da referida Lei. A política vigente foi aprovada pelo Conselho de Administração em 26 de fevereiro de 2021.

Todos os membros e órgãos de governança, empregados e terceiros no exercício de suas atividades profissionais relacionadas à Companhia devem observar e cumprir as determinações da política. A política encontra-se disponível na intranet corporativa para os colaboradores da empresa e no site de relações com investidores para os outros públicos através do endereço:

<https://www.bbseguridaderi.com.br/sustentabilidade-e-governanca/estatuto-politicas-e-codigos/>

Embora as operações da holding não sejam avaliadas quanto a riscos relacionados à lavagem de dinheiro, a Companhia mantém em seu inventário de riscos

o mapeamento de eventos cujas causas estejam relacionadas a condutas antiéticas, fraude ou corrupção.

No que se refere à BB Corretora, o Manual de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo dispõe de todos os procedimentos previstos para coibir práticas ilegais. Periodicamente são feitas comunicações internas a respeito do assunto, buscando alcançar todos os públicos da Companhia. Os processos de registros são feitos de forma sigilosa e comunicados às autoridades competentes, caso haja indícios de ilicitudes.





Nas transações comerciais com produtos de seguridade intermediadas pela BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens, são avaliados os instrumentos utilizados, a forma de realização, a frequência, as partes e os valores envolvidos, com vistas à detecção de indícios de lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo.

Até 31 de dezembro de 2023, não haviam sido identificados casos de corrupção na BB Seguros, Brasilcap, Brasildental e na Brasilseg, conforme estabelecido na Lei Anticorrupção, de modo que nenhum contrato foi rescindido e tampouco deixou de ser renovado em decorrência de violações. Não foram identificados, durante o exercício, processos judiciais públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus colaboradores. Também não houve dispensa de colaboradores motivada por processo relacionado ao tema.

CONHECIMENTO DOS PARCEIROS DE NEGÓCIO A RESPEITO DOS PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 205-3

A BB Seguros compartilha a minuta-padrão de contratação de fornecedores elaborada pelo BB, cuja cláusula 16ª refere-se ao tema, especificando a necessidade de conhecer e respeitar o Código de Ética, as normas de conduta e as políticas específicas

de relacionamento com fornecedores e de combate à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo e à corrupção. Além disso, a partir de agosto de 2022, foi incluída na minuta-padrão do BB a cláusula 58ª, que exige que o representante do contratado se comprometa a realizar no mínimo três cursos relacionados à Ética, Integridade e Prevenção ao Crime de Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo.

Sobre o tópico, os destaques nas investidas são:

Brasilseg: 100% dos parceiros de negócio foram comunicados sobre políticas e procedimentos internos relacionados, e em todos os contratos constam cláusulas de controles internos e conduta ética.

Brasilprev: 100% dos parceiros de negócios foram comunicados sobre as políticas anticorrupção e em todos os contratos com fornecedores estão presentes as diretrizes de combate à corrupção. A Política Anticorrupção está disponível no site da empresa, e o tema é tratado ainda no Código de Conduta de Fornecedores, disponibilizado na assinatura de contrato – que contém cláusulas adicionais.

Brasilcap: 100% dos parceiros de negócios foram comunicados a respeito do tema no início da parceria ou quando ocorreram atualizações.

CONFLITO DE INTERESSES

GRI 2-15

O Código de Ética e Conduta e o Normativo Interno de Conflito de Interesses da BB Seguros e suas investidas descrevem as situações que caracterizam conflito de interesses passíveis de análise, além de orientações para a realização de consultas sobre o tema e pedidos de autorização para o exercício de atividades privadas. O objetivo é identificar informações para prevenção do conflito entre o interesse da Companhia e o interesse particular dos membros de órgãos de governança, empregados, terceiros e intermediários de qualquer natureza, no exercício de suas atividades profissionais.

Os membros da Administração devem declarar, por força de lei (Art. 17 da Lei 13.303/16), se possuem algum conflito de interesse com a Companhia sobre o qual irão atuar. No processo de indicação, a BB Seguros avalia a existência de conflito de interesse por meio das declarações e da análise documental dos indicados, de acordo com os critérios da legislação vigente e das políticas da Companhia.

A cláusula compromissória para resolução de conflitos por meio de arbitragem está prevista no Art. 53 do Estatuto Social da BB Seguros. Ela prevê que a Companhia, seus acionistas, administradores, membros do conselho fiscal, efetivos e suplentes, se houver, obrigam-se a resolver por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado e na forma de seu regulamento, qualquer controvérsia que possa surgir entre eles, em especial decorrentes das disposições contidas na Lei nº 6.385/76, na Lei nº 6.404, no Estatuto Social da Companhia ou nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Bacen e pela CVM.



Em caso de conflitos de interesses, a BB Seguros adota as práticas de governança previstas na legislação vigente, bem como as normas estabelecidas no Regulamento do Novo Mercado da B3.

Na BB Seguros os conflitos de interesses são revelados aos *stakeholders* quando há:

Participação cruzada em outros órgãos de administração: é informado nas atas publicadas do Comitê de Elegibilidade se o candidato, no momento de sua indicação, apresenta conflito de interesse com a Companhia e com o órgão ao qual está sendo indicado. Além disso, no formulário de indicação utilizado para análise de preenchimento de requisitos e ausência de vedações dos candidatos para ocuparem posição em algum órgão de governança na BB Seguros, o candidato é solicitado a firmar autodeclaração contendo quaisquer hipóteses de conflito de interesse com a Companhia.

Participação acionária cruzada com fornecedores e outros stakeholders: é informado nas atas publicadas do Comitê de Elegibilidade se o candidato, no momento de sua indicação, apresenta conflito de interesse com a Companhia e com o órgão ao qual está sendo indicado.

Existência de acionistas controladores: informações coletadas no processo de indicação e publicadas na seção 7 do Formulário de Referência.

Partes relacionadas, suas relações, transações e saldos pendentes: informados na seção 7 do Formulário de Referência e no momento da posse do candidato, devido à necessidade de acompanhamento de negociação de valores mobiliários e os critérios de independência para eleição.





REMUNERAÇÃO

GRI 2-19, 2-20, 2-21

De acordo com o Estatuto Social da BB Seguros, a remuneração e os benefícios dos integrantes dos órgãos de Administração são fixados anualmente pela Assembleia Geral.

A remuneração total engloba a remuneração fixa, a remuneração variável e os benefícios. O presidente da BB Seguros não é remunerado pela sua atuação no Conselho de Administração.

No ano de 2023, a diferença salarial entre o indivíduo que recebeu maior remuneração e a média salarial bruta (baseada nos valores de referência das funções e sem considerar benefícios e outras verbas adicionais) anual de todos os colaboradores (funcionários celetistas e diretores estatutários) foi de 3,5.

A proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é de 1,93.

Conselheiros de Administração - Os membros do Conselho de Administração recebem remuneração mensal fixa que não excede 10% da média dos valores pagos aos membros da Diretoria- Executiva, conforme art. 1º da Lei 9.292/96, incluída a gratificação natalina e excluídos os valores relativos à remuneração variável, plano de saúde, avaliação de saúde, previdência complementar, auxílio moradia, vantagens de remoção e seguro de vida. A remuneração tem por objetivo



reconhecer os serviços prestados. O integrante do Conselho de Administração que for também membro do Comitê de Auditoria não é remunerado pela atuação no CA, devendo receber remuneração apenas do Comitê de Auditoria, conforme previsto no Art. 32, § 6º, inciso III do Estatuto Social. O membro independente do Conselho de Administração que for também membro do Comitê de Transações com Partes Relacionadas deverá optar pela remuneração relativa a apenas um dos cargos, conforme previsto no Art. 33 - §6º do Estatuto Social.

Diretoria Executiva - A remuneração praticada aos dirigentes estatutários da BB Seguros é composta por honorários, gratificação natalina, remuneração variável e benefícios. Os honorários (remuneração mensal fixa) da Diretoria-Executiva estão alinhados aos dispositivos legais referentes a empresas estatais e sociedades, considerando as responsabilidades inerentes ao cargo, o tempo dedicado e a reputação profissional.

A gratificação natalina é equivalente a um honorário mensal. Os honorários da Diretoria Executiva e o pagamento dos diretores da BB Seguros são definidos pelo Conselho de Administração, limitados pela remuneração global aprovada em Assembleia Geral Ordinária (AGO) e de acordo com o montante individual pago aos diretores do BB. A proposta de remuneração dos diretores, analisada pelo Controlador, passa pela análise do Conselho de Administração antes de ser submetida à Assembleia Geral de Acionistas.

O Programa de Remuneração Variável Anual (PRVA) da Diretoria visa reconhecer o esforço dos dirigentes na construção dos resultados alcançados, com base no



desempenho apurado de indicadores vinculados ao planejamento estratégico da Companhia. A política de remuneração variável é estabelecida em conformidade com a Lei 6.404/76, artigo 152 e o CPC 10. Da remuneração total, 60% é pago à vista, sendo 50% em espécie e 10% em ações da BB Seguridade. Os demais 40% serão pagos em ações durante 5 anos, reforçando a visão de resultados de longo prazo.

A remuneração variável da Diretoria é definida pela AGO e não ultrapassará 50% (cinquenta por cento) da remuneração anual dos membros da Diretoria Executiva e nem 10% (dez por cento) do lucro líquido contábil do período.

O PRVA é acionado se forem atingidos os seguintes pré-requisitos: (i) ativação do Programa de Participação

nos Lucros ou Resultados - PLR a que fazem jus os funcionários da BB Seguridade; e (ii) ter lucro líquido contábil positivo. O valor devido individualmente a cada participante será mensurado por meio da apuração dos módulos definidos como Base e Bônus.

O módulo Base é composto por um conjunto de indicadores que mensuram o desempenho da Instituição, da Unidade de atuação e Individual dos participantes. O módulo Bônus é composto por um único indicador que considera o percentual médio dos indicadores que compõem o objetivo estratégico relacionado à transformação de clientes em fãs, refletindo um direcionamento de expressiva relevância para a sustentabilidade da Companhia.



REMUNERAÇÃO MENSAL FIXA

2-21

			2023	2022	2021
Holding	Colaboradores	Menor salário	6.056,56	5.791,31	7.149,77
		Maior salário	40.816,19	39.028,68	42.722,42
		Salário médio	17.517,14	17.784,33	17.104,87
	Dirigentes	Diretor-Presidente	67.105,66	61.564,83	61.564,83
		Diretores	56.873,42	52.177,45	52.177,45
	Conselheiros	Conselho de Administração	6.438,41	5.906,80	5.906,80
		Conselho Fiscal	6.438,41	5.906,80	5.906,80
		Comitê de Auditoria	10.758,58	9.870,26	9.870,26

REMUNERAÇÃO VARIÁVEL DOS ADMINISTRADORES

Máximo	12 honorários
Efetivamente pago no ano	10,35 honorários (média do total de honorários dos 3 (três) Diretores e do Diretor-Presidente)
Forma de pagamento	60% à vista (50% em espécie e 10% ações) demais 40% são pagos em ações no período de 5 anos

PROGRAMA DE REMUNERAÇÃO VARIÁVEL ANUAL

Módulo	Nível	Indicador	Sinal	Meta	Peso	Régua
Base	Corporativo	Percentual médio de atingimento dos indicadores dos objetivos estratégicos do Zênite: Ser leve e eficiente; Conquistar mais clientes onde eles estiverem; Conectar e acelerar o digital e Experimentar sem medo para acertar em cheio	+	100%	60%	1
	Unidade	Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CFO)	+	7	20%	3
		Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CMO)				
		Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CIO)				
		Média (CFO/CMO/CIO)				
	Individual	Avaliação de Desempenho Individual do CEO pelo CA e dos demais Diretores pelo CEO	+	3,5	15%	2
Colegiado	Indicador de Conformidade Sest	+	1000	5%	5	
TOTAL					100%	
Bônus	-	Percentual médio de atingimento dos indicadores que compõem o objetivo estratégico do Zênite "Transformar Clientes em Fãs"	+	100%	100%	4

CFO - Diretor de Finanças e RI;
CMO - Diretor Comercial, Marketing e Clientes;
CIO - Diretor de Estratégia e Tecnologia;
CEO - Diretor-Presidente - A nota para o CEO será a média aritmética do percentual de pagamento obtido pelos indicadores de cada unidade de negócio (CFO, CMO e CIO).

Nota:

Escala - Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CFO, CMO e CIO): de 0 a 10.
Avaliação de Desempenho Individual do CEO pelo CA e dos demais Diretores pelo CEO: de 0 a 5.
Indicador de Conformidade Sest: de 0 a 500.



Governança nas Investidas

A BB Seguros valoriza a manutenção de um alto nível de maturidade em governança corporativa também nas investidas. O processo decisório e estratégico da Companhia orienta a atuação das empresas investidas na busca por resultados sustentáveis, práticas éticas e diligência na atuação de seus representantes.

Assim, em conjunto com as empresas participadas e com os sócios, a BB Seguros busca otimizar a destinação do capital e direcionar as decisões estratégicas de cada segmento de negócio, atuando por meio de participação proativa em seus órgãos de governança e no relacionamento cooperativo com as Diretorias dessas empresas, reconhecendo a autonomia do órgão diretivo na execução da gestão operacional. Sempre com a estrita observância e aderência aos princípios éticos e socialmente responsáveis, refletidos nos códigos de ética e conduta de cada empresa e da própria holding.

A governança das companhias investidas, sob a ótica das acionistas BB Seguros e BB Corretora, é regida por Normativo Interno de Gestão das Participações.

Os temas submetidos ao Conselho de Administração das empresas investidas são avaliados pelas áreas técnicas da BB Seguros, de forma a certificar o alinhamento com a estratégia e os interesses da Companhia. Sempre que necessário, são realizadas reuniões com os membros indicados, tanto no Conselho de Administração como nos demais órgãos de governança das investidas, com o objetivo de alinhar a estratégia da BB Seguros em seus diversos níveis e evitar impactos negativos.

Anualmente, são estabelecidos os objetivos, metas e indicadores com base em temas relacionados à governança corporativa. Em 2023, foram estabelecidas as seguintes metas:

» Aumentar a eficiência das decisões dos administradores e indicados pela BB Seguros e BB Corretora:

Houve o *onboarding* e *offboarding* de 100% dos indicados, assim como o encaminhamento tempestivo dos estudos técnicos de sua competência aos administradores e indicados.

» Otimizar o acesso e as providências referentes às disposições societárias compromissadas pela BB Seguros e BB Corretora:

Foram avaliados e respondidos 100% dos questionamentos das áreas e da Diretoria da BB Seguros acerca dos documentos societários.

» Gerar valor às participações da BB Seguros e da BB Corretora, por meio do relacionamento junto aos sócios e investidas:

Foram concluídas 100% das revisões previstas de documentos societários, finalizados os estudos relacionados às oportunidades de economia e eficiência nas investidas, e apresentados mensalmente à Diretoria Colegiada da BB Seguridade os patamares de desempenho dos indicadores estratégicos das empresas participadas.



Ética e integridade nas Investidas

BRASILSEG

Conforme previsto no Programa de Integridade, há a orientação de realizar ações para prevenir e combater os atos de corrupção por meio da disseminação do tema para toda a Companhia.

A Companhia adota também procedimentos específicos para prevenir fraudes e ilícitos no âmbito de processos licitatórios, na execução de contratos administrativos ou em qualquer interação com o setor público, ainda que intermediada por terceiros, tal como pagamento de tributos, sujeição a fiscalizações, ou obtenção de autorizações, licenças, permissões e certidões.

A Brasilseg coloca à disposição o Canal de Ética e Integridade, bem como promove a adequada apuração por meio da Comissão de Ética e Integridade.

Na Companhia, os membros da governança (conselheiros) não realizam treinamento específico. Entretanto, todos têm conhecimento sobre os processos e controles de prevenção à corrupção, pelo processo de *onboarding* e por meio das apresentações realizadas aos membros nos comitês e conselhos da Companhia.

As políticas da empresa são aprovadas pelo Conselho de Administração, inclusive o Programa de Integridade, que trata especificamente dos aspectos trazidos pela Lei nº 12.846/2013.

BRASILPREV

Na Brasilprev, todas as operações são avaliadas em relação à possibilidade de riscos de corrupção. Nos pareceres, que podem ser acompanhados de recomendações técnicas, não é considerado apenas o risco de corrupção, mas também os de lavagem de dinheiro, de imagem e de fraude. Todos os procedimentos e processos são realizados de acordo com o valor e manifesto cultural: “Agir com ética e integridade em tudo o que fazemos”.

As atividades da empresa são pautadas pelo cumprimento das leis e estão em conformidade com políticas e normas internas e externas. O Programa Corporativo de Compliance da Brasilprev define iniciativas relacionadas à legislação e às regulamentações do segmento e sobre o [Código de Conduta](#), além de ações educacionais direcionadas aos colaboradores.

Devido ao seu papel na aplicação da cultura de compliance, os colaboradores passam por treinamentos sobre corrupção, fraudes, lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e privacidade e proteção de dados para assegurar a conformidade. Os cursos são oferecidos dentro de uma plataforma de *e-learning* e são anuais e obrigatórios, com prazos definidos e cumprimento monitorado.

BRASILCAP

Na Brasilcap, são adotadas medidas que visam a prevenção, detecção e correção de fraudes e ilícitos, formalizados em normativos internos aprovados pelas instâncias superiores e divulgados ao corpo funcional e contrapartes.

Com objetivo de demonstrar comprometimento com os valores de ética e conduta, é adotada rigorosa observância às leis e às normas em suas atividades e em sua cadeia de relacionamentos, demonstrando sua cultura de integridade.

A Brasilcap repudia o pagamento ou recebimento de subornos ou qualquer outra forma de pagamento ou recebimento ilícito e promove medidas disciplinares em caso de comprovação de sua prática, observando o Programa de Integridade, a Política Antifraude, a Política Anticorrupção e demais normativos que disciplinam esses temas.

Além disso, são implementados programas de treinamento e ações de comunicação a fim de reforçar a cultura de integridade e promover o acultramento do corpo funcional e terceiros.



GESTÃO DE RISCOS*

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - GESTÃO DE RISCOS | GRI 2-25

A BB Seguros tem processos para identificação e avaliação de riscos que irão compor o conjunto de fatores relevantes para a Companhia. As diretrizes de gerenciamento desse fator são estabelecidas pela Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital, aprovada pelo Conselho de Administração e divulgada ao mercado por meio do website de Relações com Investidores.

A Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital contempla duas dimensões de atuação: Gestão de riscos e de capital na BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora, e Governança de riscos e de capital das sociedades investidas. No que se refere à Gestão de Riscos, a Companhia adota modelo de gerenciamento que prevê reconhecer, analisar, avaliar e tratar os riscos que são identificados no âmbito do Ciclo de Avaliação de Riscos. Anualmente, todos os processos são revistos com o objetivo de observar a existência de alterações no perfil dos riscos, bem como verificar a existência de novos e/ou mapear os emergentes. Já a Governança de Riscos é responsável por estabelecer indicadores e limites de referência para monitorar a exposição a riscos nas investidas e avaliar a estrutura de gerenciamento de riscos implementadas.

Entre as principais ações estão:

I - Estabelecimento de indicadores prospectivos de apetite a riscos;

II - Implementação de diretrizes e indicadores de riscos vinculados à estratégia da Companhia; e

III - Estabelecimento de processo de melhoria contínua com revisões periódicas dos instrumentos e ferramentas de gestão de riscos.

O processo de gerenciamento de riscos é composto pelas etapas de estabelecimento de contexto, identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento, comunicação e consulta dos riscos – e passa por aprimoramento contínuo. Esse processo está documentado internamente por meio do Modelo de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Segurança.

As empresas investidas definem seus direcionamentos a partir das orientações da holding, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas, tendo estruturas próprias de gerenciamento de riscos compatíveis com a natureza e complexidade de seus negócios. As investidas reguladas pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) atendem aos requisitos definidos pelo regulador, estabelecidos nas Resoluções CNSP nº 416/2021 e CNSP nº 432/2021 e alterações posteriores e na Circular Susep nº 648/2021 e alterações posteriores.

Para companhias reguladas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), aplica-se a Resolução Normativa nº 518/2022. A BB Seguros monitora e avalia continuamente os níveis de exposição a riscos, atuando, via governança, para garantir a adoção das melhores práticas em suas investidas.

Destacam-se como melhores práticas de gerenciamento de riscos e controles os seguintes mecanismos: Código de Ética e Conduta aplicável a todos os empregados e membros de órgãos de Governança, Programa de Compliance e Integridade, Canal de Denúncias para comportamentos não éticos, definição de alçadas corporativas, linhas de subordinação e responsabilidade, segregação de funções e fluxo de decisão colegiada e capacitação contínua.

Conforme definido na Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital, a BB Seguros formaliza o seu modelo de gerenciamento integrado de riscos, controles internos e segurança por meio de documentos específicos, aprovados nas alçadas competentes da Companhia. As diretrizes aprovadas pelo CA estão contidas na Declaração de Apetite a Riscos e na Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital. Por meio delas, a Companhia define os níveis máximos de riscos que aceita incorrer para o cumprimento de seus objetivos. Esses documentos são revisados com periodicidade determinada ou, extraordinariamente, a qualquer tempo, e são submetidos ao Conselho de Administração para aprovação.



De acordo com o Estatuto Social da Companhia, compete ao Conselho de Administração supervisionar os sistemas de gerenciamento de riscos e de controles internos.

Cabe às áreas técnicas responsáveis por riscos, controles e segurança institucional, segregadas das funções de negócio, a responsabilidade de desenvolver e normatizar metodologias de gerenciamento de riscos, controles internos e segurança, além de orientar para a adoção de melhores práticas relacionadas ao tema.

A BB Seguros adota o Modelo Referencial das Três Linhas, publicado pelo Institute of Internal Auditors (IIA). Cada uma das linhas desempenha um papel na estrutura mais ampla de governança da organização. Para isso, há a atuação integrada dos gestores dos processos (proprietários dos riscos), da Superintendência de Riscos e de Capital, da Superintendência de Controles Internos e Integridade, da Gerência de Segurança Institucional, da Auditoria Interna, da Auditoria Externa, do Conselho Fiscal, do Comitê de Auditoria e da Alta Administração.

Na primeira linha, os papéis estão diretamente relacionados à entrega de produtos e/ou serviços aos clientes. Nesse contexto, o proprietário do risco é responsável por implementar ações que assegurem a conformidade de seus processos e o adequado gerenciamento dos riscos associados e respectivos controles.

Já nos papéis da segunda linha, a Superintendência de Riscos e de Capital, a Superintendência de Controles Internos e Integridade e Gerência de Segurança Institucional, com a necessária autonomia e segregação das áreas de negócio e auditoria, fornecem assistência à primeira linha, incluindo monitoramento, assessoria, orientação, testes, análises e reportes, de forma a adequar os riscos ao apetite da Companhia.

Por fim, os papéis da terceira linha são desempenhados pela Auditoria Interna, que tem acesso irrestrito às pessoas, aos recursos e às informações e fornecem aos órgãos de governança avaliações sobre a eficácia do gerenciamento de riscos, controles internos e conformidade. A independência em relação à gestão assegura a necessária imparcialidade no planejamento e execução do trabalho.

Todas as linhas trabalham juntas para a criação e proteção de valor – alinhamento que assegura a confiabilidade, coerência e transparência das informações necessárias à tomada de decisões baseada em riscos.

Quanto ao compliance, foram realizadas ações para atender o disposto na Lei Geral de Proteção de Dados, na Resolução CNSP nº 382 e na Circular Susep nº 612, que impactaram significativamente o mercado segurador. As ações de comunicação interna derivam da responsabilidade por disseminar a cultura de compliance, declarada no Modelo de Gerenciamento

de Riscos, Controles Internos e Conformidade da BB Seguros, no Manual de Controles Internos e Conformidade e no Programa de Compliance e Integridade da Companhia.

A BB Seguros também adota o Modelo de Maturidade de Gerenciamento de Riscos, fundamentado no *framework* COSO ERM e na norma ISO 31.000, que fornece diagnóstico de maturidade em gestão de riscos da Companhia. Em nível de apetite a risco, é definida a pontuação alvo como meta estratégica de Maturidade de Gerenciamento de Riscos. Periodicamente, a Companhia elabora um Inventário de Riscos Relevantes, elencando o que podem ser consideradas as principais ameaças ao modelo de negócio, aos objetivos estratégicos ou à performance atual e futura da Companhia. A consolidação desse documento deriva de um amplo trabalho de avaliação dos eventos de riscos mapeados, integrado com o processo de revisão e validação dos fatores de riscos.

A partir do Inventário, os riscos relevantes são monitorados e comunicados por meio de indicadores de apetite a riscos, KRIs e da Matriz de Riscos. Considerando a relevância de cada risco, são definidos indicadores e limites de tolerância, globais e operacionais, que auxiliam no monitoramento do apetite e da exposição a riscos, possibilitando ações preventivas, mitigadoras, contingenciais e de reversão, sempre que necessário.



O mapeamento dos principais impactos e oportunidades decorrentes dos riscos relevantes foram classificados de acordo com o grau de importância: “Muito alto”, “Alto”, “Médio”, “Baixo” e “Muito baixo”, e relacionados a nove aspectos:

Estratégia – Possibilidade de resultados não atingirem o esperado, em virtude de mudanças no ambiente de negócios ou da utilização de premissas inadequadas na tomada de decisões;

Contágio – Possibilidade de perdas decorrentes de eventos adversos relevantes na participação; inclui os efeitos de riscos financeiros que geram maior ou menor necessidade de capital para suportar os riscos não financeiros;

Reputação – Possibilidade da formação de percepção negativa a respeito da instituição, em qualquer aspecto, por parte do público ou com quem transaciona ou se relaciona e das entidades ou setores capazes de influenciar aqueles com quem transaciona, levando a perdas que possam afetar adversamente a sustentabilidade do negócio;

Segurança da informação, privacidade e cibernético – Possibilidade de perdas decorrentes do comprometimento de atributos da informação – confidencialidade, integridade e disponibilidade – e da privacidade dos dados;

Operacional – Possibilidade de perdas resultantes de falhas, deficiências ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, ou eventos externos. Inclui a possibilidade de perdas decorrentes do risco legal;

Conformidade – Possibilidade de impactos negativos decorrentes de falhas operacionais que levem ao descumprimento de leis e normas;

Social – Possibilidade da ocorrência de perdas para a Companhia ocasionadas por eventos associados à violação de direitos e garantias fundamentais ou a atos lesivos de interesse comum;

Climático – Possibilidade de perdas decorrentes da transição dos negócios para uma economia de baixo carbono, do desencadeamento de eventos climáticos extremos ou que trarão consequências no longo prazo, podendo afetar a geração de valor pelas empresas;

Ambiental – Possibilidade da ocorrência de perdas para a Companhia ocasionadas por eventos associados à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais;

Liquidez – Possibilidade de impactos negativos devido à falta de recursos para honrar as obrigações em função do descasamento entre ativos e passivos.





Transações com Partes Relacionadas

CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS

Para a BB Seguros, a transparência nas operações que envolvem partes relacionadas é um valor fundamental que reafirma a confiabilidade e as boas práticas de governança corporativa da Companhia. São consideradas transações com partes relacionadas: a transferência de recursos, serviços ou obrigações consideradas significativas entre a BB Seguros, incluindo suas subsidiárias diretas e indiretas, e uma parte relacionada ou outras situações com potencial conflito de interesse.

A Companhia busca a eficiência nas transações com as partes relacionadas, visando maximizar a geração de valor econômico para acionistas e clientes de forma sustentável e perene. Entre as transações, estão depósitos em conta corrente (não remunerados) e aplicações financeiras, contratos de prestação de serviços, de garantias prestadas e convênio para rateio/ressarcimento de despesas e custos diretos e indiretos.

As transações com partes relacionadas são praticadas em consonância com as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa para Companhias Abertas. Ocorrem em condições normais de mercado e as operações não envolvem riscos anormais de recebimento. As transações com partes relacionadas realizadas pela Companhia têm como principais fundamentos a Lei 6.404/1976; a Lei nº 13.303/2016 e seu decreto regulamentador nº 8.945/2016; as Resoluções CVM 80/2022, 81/2022, e 44/2021; o Ofício Circular/Anual-2023-CVM/SEP; e o Regulamento do Novo Mercado da B3.

Toda formalização de transação envolvendo partes relacionadas é precedida de avaliação pelo Comitê de Transações com Partes Relacionadas e, pelo menos uma vez por ano, é feito um reporte das transações ao Conselho de Administração e ao Comitê de Auditoria.

Mais informações sobre os contratos relevantes firmados com o controlador, empresas controladas e investidas, outras partes relacionadas e pessoal-chave da administração, bem como os valores envolvidos, podem ser consultados na Seção 11 do Formulário de Referência, disponível no site de Relações com Investidores.

No que tange à Transações com Partes Relacionadas, em 2023 a área jurídica não foi demandada para atuação

em processos administrativos e/ou judiciais em casos de não conformidade com a legislação ou regulamentação aplicável à BB Seguros. **GRI 2-27**

CONVÊNIOS PARA RATEIO E RESSARCIMENTO

A BB Seguros utiliza quadro de pessoal e recursos materiais, tecnológicos e administrativos do BB para desempenhar suas atividades operacionais. Essa relação é disciplinada por instrumento jurídico denominado Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos, que define as condições, a forma de cálculo e a periodicidade dos ressarcimentos devidos. Sua aprovação é precedida de avaliação pelo Comitê de Transações com Partes Relacionadas.



POLÍTICA DE TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS

A Política de Transações com Partes Relacionadas tem por objetivo orientar o comportamento adotado pela BB Seguros e por suas sociedades controladas sobre os procedimentos em casos de transações entre partes relacionadas, bem como dar transparência aos acionistas da Companhia, investidores e ao mercado em geral em relação aos princípios e às diretrizes relacionadas ao tema. Também instrui que os integrantes dos órgãos responsáveis pela negociação, análise ou aprovação de transações com partes relacionadas e que se

encontrem em conflito de interesse, declarem-se impedidos, explicando seu envolvimento e abstendo-se, inclusive, da discussão do tema. O documento determina de forma objetiva conceitos e transações, além de estabelecer exigências mínimas de divulgação de informações.

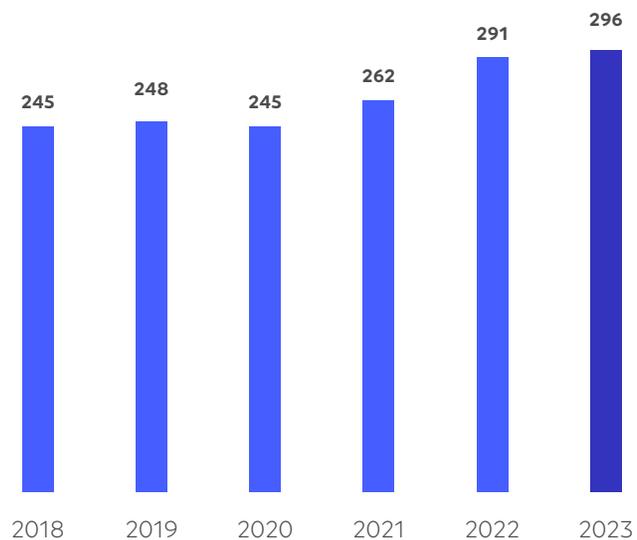
Em atenção às boas práticas de governança corporativa e às especificidades de seu modelo de negócio, o Conselho de Administração aprovou, em 23 de janeiro de 2015, a Política de Transações

com Partes Relacionadas, que teve sua última versão revisada em 15 de dezembro de 2023, com vigência até 31 de dezembro de 2024.

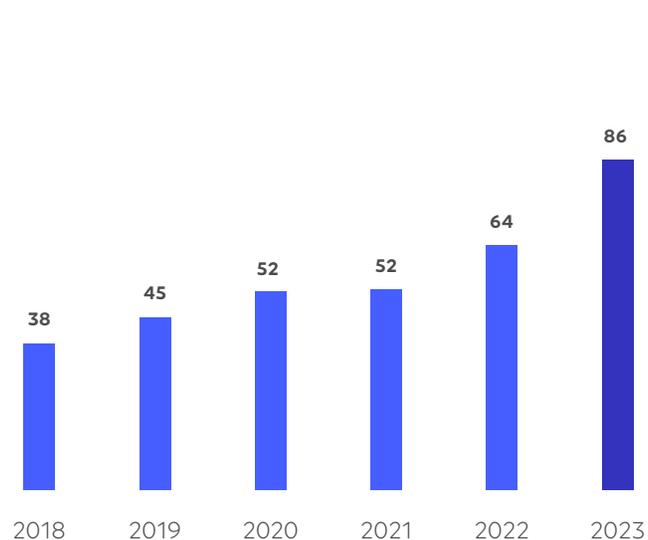
Além disso, espera-se que as empresas coligadas definam seus direcionamentos a partir dessas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. Seu conteúdo é público e está disponível para consulta no site de Relações com Investidores.

QUADRO CONVÊNIOS

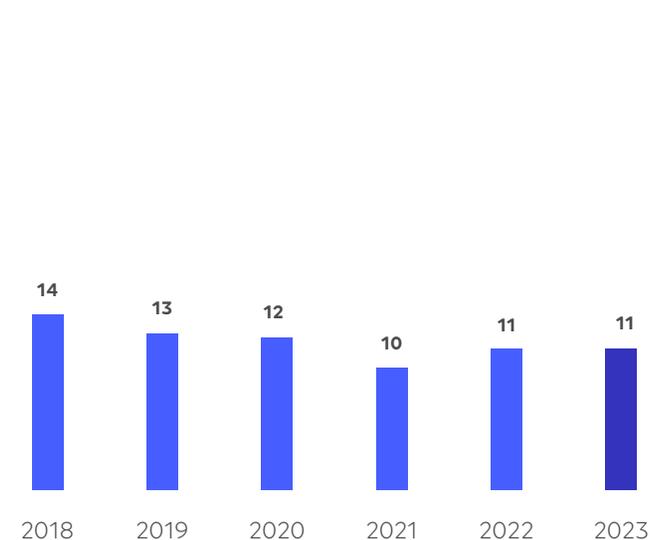
1. Valores ressarcidos pela BB Seguridade ao BB em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (em R\$ milhões):



2. Valores ressarcidos pela BB Corretora à BB Seguridade em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (em R\$ milhões):



3. Valores ressarcidos pela BB Seguros à BB Seguridade em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (em R\$ milhões):





GESTÃO DE SEGURANÇA E PRIVACIDADE CIBERNÉTICA*

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - GESTÃO DE SEGURANÇA CIBERNÉTICA E PRIVACIDADE | GRI 418-1 | SASB FN-CF-230A.3, FN-CF-220A.2

A privacidade é um tópico material para a BB Seguros, amparada pela Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), em vigor desde 2020.

O atual modelo de negócios da Companhia está ancorado no segmento bancário, área sensível às questões de segurança e privacidade cibernética. Embora o BB mantenha um modelo bastante robusto de segurança de informação, a BB Seguros vem buscando criar mecanismos próprios de privacidade cibernética.

Em 2023, a Companhia atualizou a Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais incluindo diretrizes sobre tratamento internacional de dados e novas diretrizes sobre exigências de terceiros. Por meio da referida Política a Companhia zela pela proteção dos dados que coleta e pelo tratamento dos dados pessoais, em todo o seu ciclo de vida, de modo ético, transparente e responsável; e busca a melhoria contínua das medidas

e dos processos relativos à proteção de dados pessoais sob seu controle, por meio do contínuo monitoramento e aperfeiçoamento.

Além disso, cada processo na BB Seguros que envolva tratamento de dados pessoais deve ser apresentado pelo Proprietário dos Dados, para que seja estruturado, conforme orientação da Gerência de Segurança Institucional - GSI, para compor o Inventário de Tratamento de Dados Pessoais - ITDP.

A GSI utiliza as informações do ITDP para elaborar o Relatório de Impacto à Proteção de Dados Pessoais, que segundo o parágrafo único do Art. 38 da LGPD, deve conter, no mínimo, a descrição dos tipos de dados coletados, a metodologia utilizada para a coleta e para a garantia da segurança das informações e a análise do controlador com relação a medidas, salvaguardas e mecanismos de mitigação de risco adotados.





Ao longo do ano, foram realizadas comunicações mensais e eventos de capacitação com o objetivo de disseminar a cultura de segurança da informação entre os colaboradores da Companhia.

Foi formalizado acordo operacional com o BB no tema de cybersegurança como forma de ampliar o escopo de atuação no banco e aprimorar a gestão de incidentes da Companhia, bem como ampliar as informações disponíveis para tomada de decisão e melhoria de nossas atividades de TI.

A Companhia realizou no ano de 2023 simulação de cenário de crise. Durante a simulação, competências específicas foram testadas, como comunicação interna e externa, gestão de pessoas e tomada de decisão. Além disso, ao longo do ano o Plano de Gestão de Crises foi revisado e aprovado nas instâncias competentes, sendo que o Plano de Comunicação em cenário de crise foi alinhado entre as empresas investidas de modo a padronizar o fluxo de comunicação.

Os documentos que descrevem as políticas são públicos e estão disponíveis no site de Relações com Investidores.

Além deles, a BB Seguros conta com documentos, processos e ferramentas relacionados à segurança cibernética e privacidade que permitem o controle das práticas de segurança. São eles:

- » **Política de Privacidade externa**, publicada em site corporativo;
- » **Política de Privacidade interna**, aprovada pela Alta Administração;
- » **Canal de atendimento ao titular de dados no site corporativo**, com acompanhamento das solicitações realizadas disponível no site;
- » **Encarregado de dados definido e divulgado no site corporativo**;
- » **Áreas responsáveis pela privacidade, proteção de dados e segurança cibernética**;
- » **Treinamentos de colaboradores** da empresa em temas de privacidade e segurança cibernética;
- » **Realização de testes de phishing** (golpe aplicado na internet); e
- » **Suporte do BB** na realização de testes de penetração e acompanhamento de vulnerabilidades.

Esses instrumentos de controle têm como propósito evitar e mitigar impactos negativos e a possibilidade de surgimentos de incidentes de segurança, e potencializar impactos positivos, apresentando estruturas de proteção de dados, em atendimento à legislação nacional, e prestando atendimento eficiente aos clientes. Periodicamente são realizados fóruns para troca de experiências em privacidade de dados e segurança cibernética entre a Companhia e suas investidas. Os assuntos relevantes são divulgados com o objetivo de disseminar as melhores práticas.

Para avaliar a eficácia do controle, a Companhia conta com mecanismos como as avaliações realizadas pelo BB, auditoria externa, além de um relatório de impacto elaborado mensalmente que gera insumos para a melhoria contínua dos processos. O relatório é encaminhado à Diretoria-Executiva, e a avaliação das atividades é feita pelo Comitê de Auditoria, ambos reportados ao Conselho de Administração.

Já para críticas ou queixas relacionadas à privacidade, estão disponíveis os canais de Ouvidoria Externa e o Canal de Denúncias do BB, e as Centrais de Atendimento das empresas investidas.

Para avaliar a eficácia do controle, a Companhia conta com mecanismos como as avaliações realizadas pelo BB, auditoria externa, além de um relatório de impacto elaborado mensalmente que gera insumos para a melhoria contínua dos processos.

Em 2023 não foram registradas queixas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes na BB Seguros, na Brasilseg e na Brasilcap. Também não houve a ocorrência de vazamento, furto ou perda de dados de clientes.

Na Brasilprev, foram recebidas treze queixas relacionadas à privacidade do cliente. Em todos os casos, foram estabelecidas ações rápidas, acionando, quando necessário, as áreas técnicas para correção do problema e nenhum cliente foi impactado. Houve um incidente de segurança de vazamento de dados identificado como fraude. Prontamente, a Brasilprev tomou as medidas de contenção ao incidente e comunicou aos reguladores e clientes afetados.

Desempenho econômico-financeiro

Gestão do desempenho

econômico-financeiro _____ 84

Retorno ao acionista e criação de valor

à sociedade _____ 87





Em 2023, a BB Seguridade alcançou lucro líquido de R\$ 7,9 bilhões, crescimento de 28,3% em relação ao ano anterior. **Dentre os fatores que explicam o incremento de R\$ 1,8 bilhão no ano, destacam-se:**

- » **Brasilseg (+R\$ 962,3 milhões):** impulsionado em grande parte pela melhora dos resultados advindos dos contratos de seguros mensurados pelo modelo de alocação de prêmios (em inglês, PAA – *Premium Allocation Approach*), devido ao maior reconhecimento de prêmios em relação a 2022, além da maior liberação da margem de serviço contratual (em inglês, CSM – *Contractual Service Margin*), especialmente dos contratos de seguros prestamista medidos pelo modelo geral de mensuração (em inglês, BBA – *Building Blocks Approach*);
- » **Brasilprev (+R\$ 372,2 milhões):** sustentado principalmente pela redução da onerosidade apurada para os planos tradicionais quando da transição para o novo padrão contábil (IFRS 17), em função da deflação do IGP-M e aumento de resgates e migrações, que performaram de forma mais favorável do que o previsto nas estimativas adotadas à época;
- » **BB Corretora (+R\$ 258,9 milhões):** com incremento das receitas de corretagem e aumento do resultado financeiro;
- » **Outros (+R\$ 101,5 milhões):** em função de menores despesas tributárias e de provisão para ajuste de preços dos ativos da Brasilveículos alienados à MAPFRE (*earn-out*); e
- » **Brasilcap (+R\$ 34,0 milhões):** pela evolução do resultado financeiro, com expansão do saldo médio de ativos e melhora da margem financeira.

Brasilseg

No ano, o lucro líquido da operação de seguros cresceu 49,3%, impulsionado em grande parte pela melhora da margem de seguros. Tal desempenho é atribuído principalmente aos resultados originados dos contratos de seguros mensurados pelo modelo PAA, devido ao incremento no volume de prêmios reconhecidos em comparação a 2022. Adicionalmente, nos contratos medidos pelo modelo BBA, a maior liberação da CSM aliada à redução da sinistralidade, especialmente dos contratos de seguro prestamista, contribuíram para o incremento da margem de seguros.

O resultado financeiro foi 27,9% superior ao reportado em 2022, com expansão do saldo de ativos financeiros e alta da taxa Selic.



O lucro líquido da operação de seguros cresceu

49,3%

impulsionado em grande parte pela melhora da margem de seguros

Brasilprev

Em 2023, o lucro líquido da operação de previdência registrou crescimento de 25,6%, sustentado em grande parte pela redução do componente de perda relativo aos planos tradicionais quando da transição para o novo padrão contábil (IFRS 17), em virtude:

- » da variação do IGP-M (2023: -3,2% | 2022: +5,5%), índice que é utilizado na apuração da onerosidade de grande parte da carteira; e
- » do aumento dos resgates e migrações, que desviaram das estimativas adotadas à época e contribuíram para a redução da onerosidade, enquanto em 2022, os resgates ficaram abaixo do projetado, levando a uma elevação da onerosidade.

Adicionalmente, contribuiu para o incremento do resultado o maior volume de liberação da CSM relativo aos planos PGBL e VGBL, refletindo principalmente o aumento das receitas com taxa de gestão.



25,6%

de crescimento do lucro líquido da previdência

Brasilcap

No ano, o lucro líquido da operação de capitalização foi de R\$ 268,3 milhões, 23,2% superior ao registrado em 2022. O desempenho foi sustentado pela evolução do resultado financeiro (+34,9%), com expansão do saldo médio dos ativos financeiros e incremento de 0,4 p.p. na margem financeira.

A arrecadação com títulos de capitalização cresceu 8,4%, com alta tanto na quantidade como no ticket médio dos títulos de pagamento único, além do aumento na base de títulos de pagamento mensal, que levou a um maior volume de recorrência no ano.

Já a receita com cota de carregamento cresceu (+0,9%) em ritmo mais lento que a arrecadação, em função da retração de 0,7 p.p. na cota de carregamento média, que reflete a maior participação de títulos de pagamento único de prazos mais curtos (24 meses) no total de arrecadação, uma vez que esses produtos apresentam menor cota em comparação aos produtos mais longos (36 e 48 meses).



R\$ 268,3 milhões
foi o lucro líquido da operação de capitalização no ano.

BB Corretora

No ano, o lucro líquido da BB Corretora cresceu 9,5%, em razão do aumento das receitas de corretagem, consequência da evolução do desempenho comercial nas principais linhas de negócio, e do aumento do resultado financeiro (+21,5%), explicado pela expansão do saldo médio de aplicações.

As receitas de comissões líquidas cresceram 6,8% no ano. Cabe ressaltar que, em 2022, foi reconhecido um montante de R\$ 203,1 milhões a título de bônus de performance atrelado à superação das metas de vendas de seguros de vida e prestamista, o qual era contabilizado mensalmente ao longo do exercício e pago integralmente pela Brasilseg no início do ano seguinte. Tal mecanismo foi substituído, a partir de janeiro/2023, por maiores percentuais fixos de comissionamento nessas duas linhas de negócios, com dinâmica de diferimento da receita de corretagem de acordo com o prazo de prestação dos serviços. A mudança do mecanismo, embora não tenha gerado alteração significativa no fluxo de caixa, acarreta um reconhecimento mais lento nas receitas, fato refletido no incremento de 32,1% no saldo do passivo de comissões a apropriar, que atingiu R\$ 4,7 bilhões ao final de dezembro/2023.

Ainda em relação às receitas de comissões, a contribuição do segmento de previdência foi 0,8% menor em comparação ao ano anterior, em movimento oposto ao crescimento das captações brutas na Brasilprev devido ao reconhecimento de cancelamentos em 2023, no montante de R\$ 66,2 milhões, referente aos resgates de curto prazo ocorridos nos planos de previdência.

O saldo negativo de outras receitas e despesas cresceu 4,7%, movimento explicado principalmente por:

- » alta das despesas administrativas e com vendas, com maior volume de patrocínios e doações incentivadas, e aumento das despesas com incentivo às vendas, processamento de dados e promoções e relações públicas;
- » crescimento das despesas com pessoal, consequência da expansão no quadro de funcionários, bem como da maior alocação para a BB Corretora das despesas rateadas com as holdings (BB Seguridade e BB Seguros); e
- » maior volume de provisões cíveis, com impacto da revisão de processos cíveis que tiveram a classificação alterada para perda "provável".

Por outro lado, os efeitos acima foram parcialmente compensados pela melhora no resultado do investimento mantido na Ciclic.



No ano, o lucro líquido da BB Corretora cresceu

9,5%

em razão do aumento das receitas de corretagem



GESTÃO DO DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO | GRI 2-2

Um dos objetivos básicos de sociedades empresariais é a geração e distribuição de valor aos acionistas e demais *stakeholders* de forma sustentável – fundamento que orienta as ações da BB Seguros. Em seu modelo de negócios, a Companhia tem como compromisso destinar o capital investido de forma eficiente, para maximizar a geração de valor econômico no longo prazo. Assim, procura aliar o desempenho econômico aos objetivos estratégicos.

Além disso, a BB Seguros monitora o desempenho das investidas em relação ao planejado e avalia oportunidades de investimento, possíveis desinvestimentos e novas fontes de expansão, oferecendo direcionamentos de curto, médio e longo prazos para que possam gerar valor. A BB Seguros participa da gestão das empresas investidas por meio de seus representantes nos órgãos de governança, não havendo a limitação de acesso a informações relacionadas ao desempenho econômico-financeiro delas.

As políticas, abaixo, orientam o comportamento da BB Seguros dentro do tema:

» **Política de Investimento em Inovação** – Apresenta o direcionamento transversal pelo qual a Companhia aplica a inovação, tanto em suas ações estruturantes, quanto em seus investimentos em inovação e suas rotinas diárias, permeando desde os processos, até os produtos e serviços prestados, demonstrando o compromisso com a busca constante em transparência de informações relevantes aos *stakeholders*.

» **Política de Transações com Partes Relacionadas** – Define os princípios e as diretrizes para que os negócios entre partes relacionadas sejam realizados em condições de mercado.

» **Política de Dividendos** – Tem por objetivo dar transparência ao processo de remuneração dos acionistas.

» **Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade** – Estabelece as diretrizes relacionadas ao gerenciamento integrado de riscos, controles internos e conformidade, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis.

» **Política de Investimentos Financeiros** – Estabelece os critérios para alocação dos recursos financeiros da BB Seguridade e suas investidas quanto à natureza e riscos aceitáveis, além de sistematizar o processo de reporte sobre o desempenho alcançado na gestão dos recursos.

Internamente, as informações relacionadas ao desempenho econômico-financeiro são acompanhadas pelo Comitê de Auditoria e analisadas pela Diretoria-Executiva, que avalia os resultados de acordo com os objetivos previstos em orçamento anual.



QUADRO DE DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

IFRS4

em R\$ milhões	2023	2022	2021
Resultado de investimentos em participações societárias	7.692	6.043	3.924
Brasilseg	3.017	2.082	1.067
Brasilprev	1.439	1.117	757
Brasilcap	179	145	2
Brasildental	18	21	17
BB Corretora	2.988	2.729	2.162
Outros	50	-51	-81
Despesas com pessoal	-13	-15	-12
Despesas administrativas	-4	-5	-4
Despesas com tributos	-7	-3	-2
Outras receitas e despesas operacionais	5	-	-
Resultado financeiro	51	26	32
Impostos	-12	-1	-5
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO	7.713	6.045	3.933

IFRS17

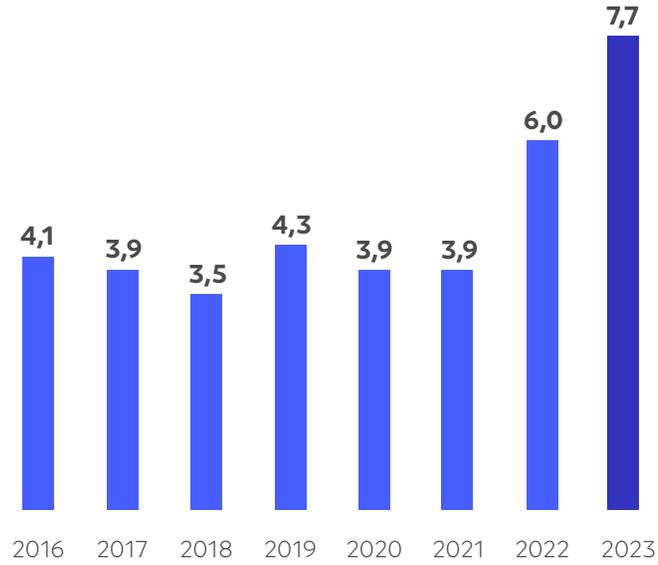
em R\$ milhões	2023	2022*
Resultado de investimentos em participações societárias	7.926	6.195
Brasilseg	2.900	1.938
Brasilprev	1.790	1.418
Brasilcap	179	145
Brasildental	18	16
BB Corretora	2.988	2.730
Outros	50	-51
Despesas com pessoal	-13	-15
Despesas administrativas	-5	-5
Despesas com tributos	-7	-3
Outras receitas e despesas operacionais	-1	0
Resultado financeiro	59	26
Impostos	-12	-1
LUCRO LÍQUIDO	7.947	6.196

*Reapresentado em função de adoção do novo padrão contábil de IFRS 17

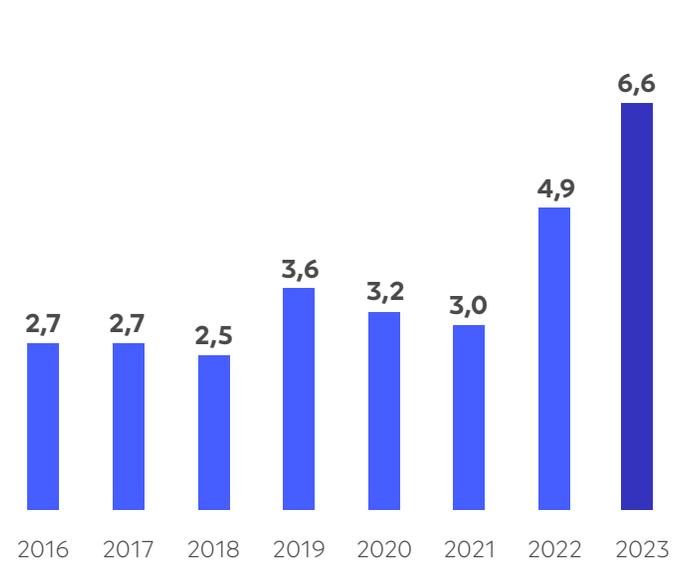


IFRS4

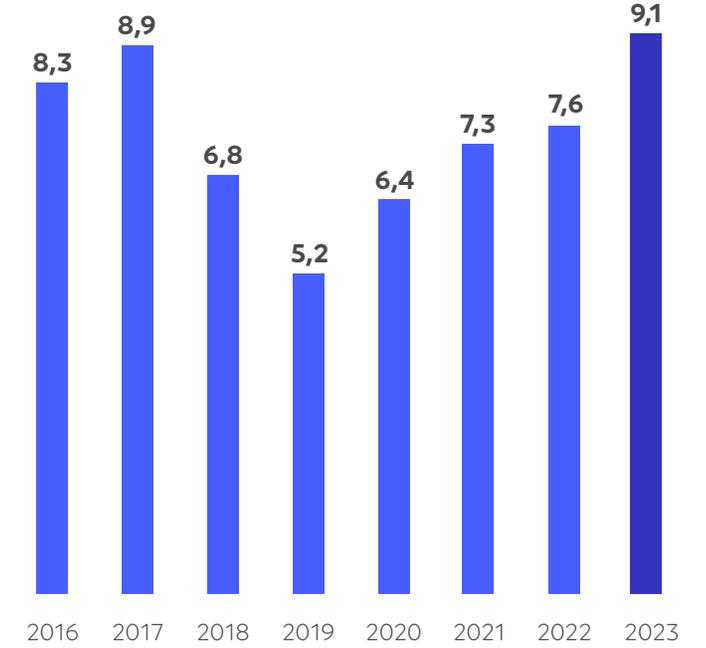
Lucro Líquido Recorrente (em R\$ bilhões)



Valor Econômico Adicionado (em R\$ bilhões)

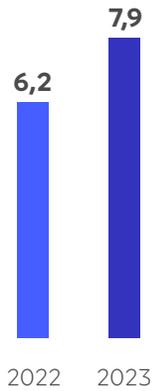


Patrimônio Líquido (em R\$ bilhões)

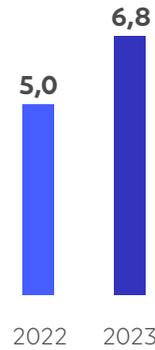


IFRS17

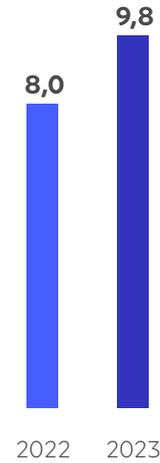
Lucro Líquido Recorrente (em R\$ bilhões)



Valor Econômico Adicionado (em R\$ bilhões)



Patrimônio Líquido (em R\$ bilhões)



Para queixas e denúncias anônimas em relação a inconformidades, inclusive no preparo das demonstrações de desempenho econômico-financeiro, a Companhia disponibiliza os seguintes canais:

- **Fale com o Comitê de Auditoria**
- **Canal de Ética e Integridade operado pelo controlador**



RETORNO AO ACIONISTA E CRIAÇÃO DE VALOR À SOCIEDADE

A BB Seguros busca destinar o capital investido de forma mais eficiente possível, mantendo-se em linha com seus objetivos estratégicos, a fim de maximizar a geração de valor econômico no longo prazo. As decisões da Companhia têm como base as opções que apresentam retorno acima da taxa mínima de atratividade.

Portanto, é pela apreciação das ações, pelo incremento no pagamento de proventos e pela restituição de capital, via política de retenção de caixa apenas em volume necessário para manter a operação, que a Companhia mantém o compromisso com os acionistas.

O retorno total acumulado aos acionistas, que contempla a soma dos proventos pagos e a apreciação das ações, foi de 326%, desde a abertura de capital, em abril de 2013, até dezembro de 2023, enquanto o Ibovespa, principal índice de ações da bolsa brasileira, acumulou alta de 144% no mesmo período.

Dividendos

De acordo com sua política de dividendos, conforme disposto pelo Estatuto Social,

a BB Seguros distribui aos acionistas, como dividendo obrigatório, parcela correspondente a, no mínimo, 25% do lucro líquido ajustado, com deduções e acréscimos previstos no art. 202 da Lei 6.404/76 – reconhecidos como um passivo e deduzidos do patrimônio líquido na destinação do resultado do período.

Entretanto, historicamente a BB Seguros tem distribuído dividendos a seus acionistas em patamar consideravelmente superior ao mínimo estabelecido. Em 2023, a capacidade de geração de caixa permitiu à BB Seguros a destinação de 71% do lucro líquido aos acionistas na forma de dividendos, o que totaliza R\$ 5,7 bilhões, equivalente a R\$ 2,85 por ação, conforme base acionária no momento de cada distribuição. Em 2022, o dividendo referente ao lucro líquido do exercício havia sido de R\$ 2,88 por ação.

Recompra de ações

Além do dividendo, em agosto/2023, o Conselho de Administração aprovou a abertura de um Programa de Recompra de Ações de Emissão da Companhia. O programa contempla a aquisição de até

64.249 mil ações, para manutenção em tesouraria e posterior alienação ou cancelamento, com prazo de execução de 18 meses. Desde o lançamento do programa até o final do exercício de 2023, foram adquiridas 19,9 milhões de ações.

FLUXO PARA O ACIONISTA

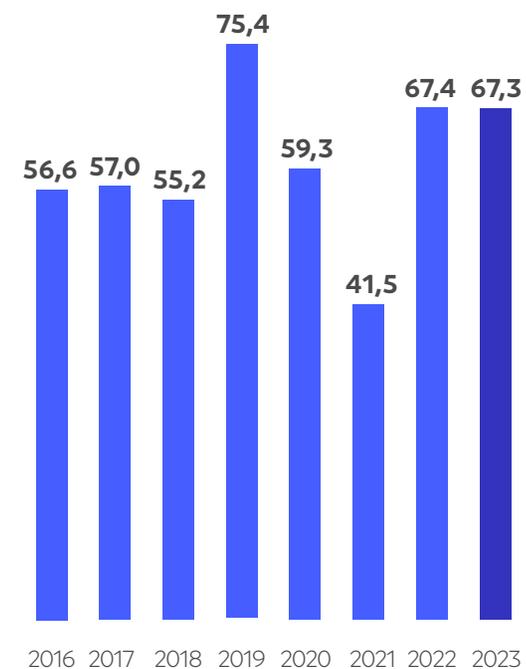
IFRS4

em R\$ bilhões	Valores distribuídos	Payout (%)
2023	5,7	73,4
2022	5,7	95,0
2021	2,9	73,0
2020	2,7	70,0
2019	8,3	83,6
2018	5,6	82,2
2017	3,4	85,2
2016	3,3	82,3

IFRS17

em R\$ bilhões	Valores distribuídos	Payout (%)
2023	5,7	71,3
2022	5,7	92,7

VALOR DE MERCADO em R\$ bilhões





Criação de valor para a sociedade

No âmbito da criação de valor para a sociedade, em 2023, a BB Seguros e a soma das suas participações adicionaram mais de R\$ 44 bilhões de valor, conforme evidenciado pela Demonstração do Valor Adicionado pró-forma, que mede a riqueza gerada por uma organização para a sociedade.

O resultado do exercício de 2022 foi rerepresentado em função da adoção inicial do CPC 48 [IFRS 9] e do CPC 50 [IFRS 17], que estabelece novos princípios para o reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação de contratos de seguros. O objetivo do CPC 50 [IFRS 17] é assegurar que uma entidade forneça informações relevantes que representem fielmente esses contratos. Essas informações fornecem uma base para os usuários das demonstrações contábeis avaliarem o efeito que os contratos de seguro têm na posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da entidade.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO - GRUPO BB SEGUROS | GRI 201-1

em R\$ mil	2023	2022 Reapresentado	2021	2020
Valor econômico direto gerado: receitas	15.931.642	13.584.032	11.018.422	10.575.643
Receita de comissões	5.001.687	4.671.222	3.953.457	3.676.972
Receita c/ contribuições, operações e contraprestações	64.211.279	58.718.764	50.725.872	46.218.098
Devoluções/Cancelamentos/Sinistros/Resgastes	-9.863.046	-9.037.243	-8.579.283	-7.648.741
Provisões	-43.574.522	-40.924.902	-35.133.826	-31.693.645
Outras receitas	156.244	156.191	52.202	22.959
Insumos Adquiridos de Terceiros	-5.453.747	-4.702.604	-4.531.686	-4.083.338
Despesas administrativas e com vendas	-369.516	-223.105	-185.105	-206.271
Custos de aquisição e serviços prestados	-4.839.215	-4.152.789	-3.800.285	-3.357.724
Serviços de terceiros	-309.250	-274.827	-223.658	-199.360
CPC's 48 e 50 (IFRS 17)	233.227	308.725		
Outras receitas	-168.993	-360.608	-322.638	-319.983
Valor Adicionado Bruto	10.477.895	8.881.428	6.486.736	6.492.305
Depreciação e amortização	-106.107	-68.086	-72.960	-62.813
Valor Adicionado Líquido Produzido pela Entidade	10.371.788	8.813.342	6.413.776	6.429.492
Valor Adicionado Recebido em Transferência	33.727.447	24.731.041	5.588.951	8.037.931
Receitas financeiras	33.727.447	24.731.041	5.588.951	8.037.931
Valor Adicionado Total a Distribuir	44.099.235	33.544.383	12.002.727	14.467.423



em R\$ mil	2023	2022 Reapresentado	2021	2020
Distribuição do valor adicionado	44.099.235	33.544.383	12.002.727	14.467.423
Pessoal	498.504	438.637	363.206	346.995
Remuneração direta – Proventos e honorários	311.297	276.300	231.033	218.773
Benefícios e capacitação	121.701	107.036	87.776	83.924
FGTS	13.635	12.213	10.503	11.104
Outros encargos	51.871	43.088	33.894	33.194
Participações sobre o Resultado	29.814	27.167	18.003	19.995
Impostos, taxas e contribuições	4.831.781	4.103.104	2.913.553	2.800.557
Federais	4.660.497	3.939.798	2.769.452	2.666.389
Estaduais	36	36	32	20
Municipais	171.199	163.240	143.380	133.465
Outras taxas e contribuições	49	30	689	683
Remuneração de Terceiros - Despesa Financeira/aluguéis	30.791.933	22.622.179	4.774.748	7.449.105
Juros	30.756.298	22.594.577	4.743.779	7.389.902
Aluguéis	10.072	9.590	9.521	30.893
Outras	25.563	18.012	21.448	28.310
Remuneração de capitais próprios	7.947.203	6.353.296	3.933.217	3.850.771
Dividendos e Juros/Capital Próprio	5.665.000	5.742.342	2.871.248	2.695.540
Lucros Retidos	2.282.203	610.954	1.061.969	1.155.231

Nota: As reapresentações (aplicações retrospectivas) referem-se, principalmente, à adoção do CPC 50 [IFRS 17] – Contratos de Seguro e CPC 48 [IFRS 9] – Instrumentos Financeiros. As linhas as quais sofreram alteração no ano de 2022 estão marcadas em amarelo.

Sumário de Conteúdo da GRI e SASB

Sumário de Conteúdo da GRI e SASB	91
Relatório de Asseguração	97
Informações Corporativas	100
Créditos	100





SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI E SASB

Declaração de uso	A BB Seguridade relatou com base nas Normas GRI para o período de 1 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Não aplicável

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão		Asseguração Externa
			Requisitos omitidos	Razão Explicação	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021					
A organização e suas práticas de relato	2-1	Detalhes da organização	7		Sim
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4		Sim
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	4		Sim
	2-4	Reformulações de informações			Não houve re-formulação de informações. Sim
	2-5	Verificação externa	4		Sim
Atividades e trabalhadores	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	51		Sim
	2-7	Empregados	38, 39, 40		Sim
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	38, 39, 40		Sim



Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão		Asseguração Externa	
			Requisitos omitidos	Razão Explicação		
Governança	2-9	Estrutura de governança e sua composição	54, 55, 57, 59			Sim
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	54, 55, 57, 59			Sim
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	55			Sim
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	21, 23, 55			Sim
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	55			Sim
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	55			Sim
	2-15	Conflitos de interesse	67			Sim
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	55			Sim
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	55			Sim
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	55			Sim
	2-19	Políticas de remuneração	69			Sim
	2-20	Processo para determinação da remuneração	69			Sim
	2-21	Proporção da remuneração total anual	69, 71			Sim



Norma GRI/SASB		Conteúdo	Página/resposta	Omissão		Asseguração Externa
				Requisitos omitidos	Razão Explicação	
Estratégia, políticas e práticas	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5			Sim
	2-23	Compromissos de política	52			Sim
	2-24	Incorporação de compromissos de política	52			Sim
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	74			Sim
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	65			Sim
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	77			Sim
	2-28	Participação em associações	18			Sim
Engajamento de stakeholders	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	9, 38			Sim
	2-30	Acordos de negociação coletiva	38			Sim
GRI 3: Temas Materiais 2021						
Conteúdos sobre temas materiais	3-1	Processo de definição de temas materiais	20			Sim
	3-2	Lista de temas materiais	20			Sim
TEMAS MATERIAIS						
Inovação e tecnologia						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	27			Sim
Excelência operacional						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	29			Sim
Integração ASG nos investimentos e produtos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	31			Sim



Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão		Asseguração Externa
			Requisitos omitidos	Razão Explicação	
SASB: Incorporação de fatores Ambiental, Social, e de Governança na gestão de investimentos	FN-IN-410a.2	Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos e estratégias de gestão de investimento	31		Sim
	FN-AC-410a.2	Descrição da abordagem à incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos e estratégias de investimento e/ou gestão de riqueza	31		Sim
Gestão de riscos					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	74		Sim
Satisfação do cliente e transparência na comunicação e práticas comerciais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	47		Sim
SASB: Informação transparente e aconselhamento justo para clientes	FN-IN-270a.2	Relação queixas/reclamações	49		Sim
	FN-IN-270a.4	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre os produtos	49		Sim
	FN-AC-270a.3	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre produtos e serviços	49		Sim
Gestão de segurança cibernética e privacidade					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	79		Sim
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	79		Sim
SASB: Segurança de dados	FN-CF-230a.3	Descrição da abordagem para identificar e abordar os riscos de segurança dos dados	79		Sim
SASB: Privacidade do cliente	FN-CF-220a.2	Montante total das perdas monetárias em resultado de procedimentos legais associados à privacidade do cliente	79		Sim
Atração e retenção de talentos					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	38		Sim



Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão		Asseguração Externa
			Requisitos omitidos	Razão Explicação	
Desempenho econômico-financeiro					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	84		Sim
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	88		Sim
Governança corporativa					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	52		Sim
TEMAS NÃO MATERIAIS					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	34		Sim
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	63		Sim
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	63		Sim
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	66, 67		Sim
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) - Escopo 1	37		Sim
	305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia - Escopo 2	37		Sim
	305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) - Escopo 3	37		Sim
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	51		Sim
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	51		Sim



Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão		Asseguração Externa
			Requisitos omitidos	Razão Explicação	
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	41, 42		Sim
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	41, 43		Sim
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	41, 43		Sim
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	44, 45, 46		Sim
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	44, 46		Sim
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	51		Sim
SASB: Exposição ao risco ambiental	FN-IN-450a.1	Probabilidade de perda máxima de produtos segurados de catástrofes naturais relacionadas ao clima	34, 37		Sim

CARTA ASSEGURAÇÃO

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS INFORMAÇÕES NÃO FINANCEIRAS CONSTANTES NO RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE REFERENTE AO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da BB Seguridade Participações SA.

INTRODUÇÃO

Fomos contratados pela Administração da BB Seguridade Participações S.A. (“BB Seguridade”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade da BB Seguridade, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023 (“Relatório Anual de Sustentabilidade 2023”).

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO DO BB SEGURIDADE

A Administração da BB Seguridade é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023.

- Preparar as informações com base nos critérios e diretrizes do Global Reporting Initiative (“GRI”) e no Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”).
- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

RESPONSABILIDADE DO AUDITOR INDEPENDENTE

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2023, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o comunicado técnico CTO nº 07 – 2022, emitido pelo CFC, e com base na norma brasileira NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – “Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information”, emitida pelo “International Auditing and Assurance Standards Board – IAASB”.

Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, à manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about

A Deloitte fornece serviços de auditoria e asseguração, consultoria tributária, consultoria empresarial, assessoria financeira e consultoria em gestão de riscos para quase 90% das organizações da lista da Fortune Global 500® e milhares de outras empresas. Nossas pessoas proporcionam resultados mensuráveis e duradouros para ajudar a reforçar a confiança pública nos mercados de capitais e permitir aos clientes transformar e prosperar, e lideram o caminho para uma economia mais forte, uma sociedade mais equitativa e um mundo sustentável. Com base nos seus mais de 175 anos de história, a Deloitte abrange mais de 150 países e territórios. Saiba como os cerca de 457 mil profissionais da Deloitte em todo o mundo causam um impacto importante em www.deloitte.com.



Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras relacionadas às “GRI” e “SASB” constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a norma brasileira NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste, principalmente, em indagações à Administração e a outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações não financeiras relacionadas às “GRI” e “SASB”, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, à materialidade e à apresentação das informações não financeiras relacionadas às “GRI” e “SASB”, contidas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a) O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações não financeiras relacionadas às “GRI” e “SASB”, constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023.
- b) O entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.
- c) A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023.
- d) Para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração das “GRI” e “SASB” aplicáveis na elaboração das informações constantes do Relatório Anual de Sustentabilidade 2023.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.



ALCANCE E LIMITAÇÕES

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações não financeiras relacionadas às “GRI” e “SASB”, constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados.

Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos nenhum trabalho em dados informados para os períodos anteriores nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e a apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiram os critérios das “GRI” e “SASB” e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais

regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados das “GRI” e “SASB”.

CONCLUSÃO

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras relacionadas às “GRI” e “SASB”, constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da BB Seguridade, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos critérios e diretrizes da “GRI” e “SASB”.

Brasília, 16 de Julho de 2024

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU
Auditores Independentes Ltda.
CRC nº 2 SP 011609/O-8 “F” DF

Alexandre Carboni Machado
Contador
CRC nº 1 SP 293443/O-5



INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

BB Seguridade Participações S.A.

CNPJ

17.344.597/0001-94

Endereço

Setor de Autarquias Norte - Quadra 5 - Ed. Banco do Brasil - Torre Sul
3º andar - Brasília - Distrito Federal/DF Brasil CEP 70.040-912

Telefone

(11) 4297-0730

E-mail

ri@bbseg.com.br

Web

<http://www.bbseguridaderi.com.br/en>

Redes Sociais

Facebook: @BBSeguros

Instagram: @bbseguros

Twitter: @BBSeguros

CRÉDITOS

Coordenação

Diretoria de Finanças e Relações com Investidores

Advisors

Gisele Bonato Parra

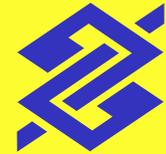
Felipe Monteiro Peres

Rafaela Fonseca Weller

Imagens

Acervo BB Seguridade

Adobe Stock



BB SEGUROS