

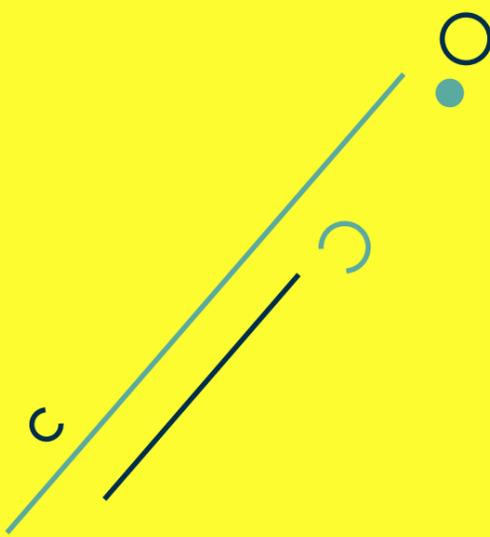


BB SEGUROS

Relatório Anual de
Sustentabilidade

2022

Sumário



1

APRESENTAÇÃO

Sobre este Relatório
Mensagem da Administração

2

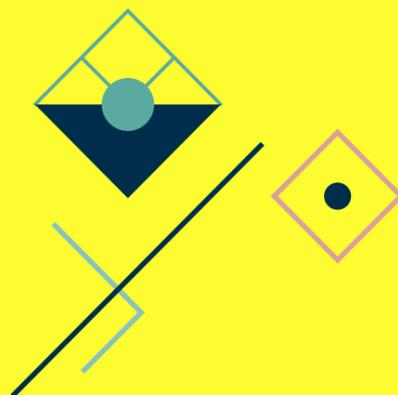
PERFIL DO GRUPO

A BB Seguros
Estrutura societária
Propósito, Visão e Valores
Linhas de negócio
Materialidade
Modelo de Negócios
Investidas
Iniciativas externas
e participação em Associações

3

ESTRATÉGIA

Planejamento estratégico
Inovação e tecnologia
Open Insurance
Excelência operacional



4

INTEGRAÇÃO ASG

Integração ASG nos investimentos e produtos

A

Ambiental

Agenda ASG
Ambiental

S

Social

Gestão de Pessoas
Clientes
Cadeia de fornecedores

G

Governança

Governança Corporativa
Estrutura de Governança
Remuneração
Ética e Integridade
Gestão de Riscos
Conformidade com leis e regulamentos

5

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Ambiente econômico
Mercado de seguridade
Resultados
Gestão do desempenho
econômico-financeiro
Retorno ao acionista e criação
de valor à sociedade

6

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI E SASB

Relatório de Asseguração
Informações Corporativas
Créditos

1



Apresentação

Sobre este Relatório.....04

Mensagem da Administração05



Sobre este Relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-5

A BB Seguridade, apresentada neste relatório por sua marca institucional BB Seguros, publica seu Relatório de Sustentabilidade pelo quarto ano consecutivo.

A marca BB Seguros tem atuação institucional e mercadológica. Foi criada para ser a marca guarda-chuva de todos os negócios de seguridade do BB, assinando as campanhas publicitárias relacionadas ao portfólio de seguros, previdência, capitalização e assistência odontológica, além de patrocínios e ativação nos pontos de contato com a marca (internet, *mobile*, redes sociais e canais de atendimento por telefone).

Atenta às necessidades de constante melhoria na transparência das informações ASG (Ambiental, Social e de Governança), a BB Seguros elaborou este relatório com base nas normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) e do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). Além disso, pela primeira vez os conteúdos não financeiros e demais informações presentes no relatório foram submetidos à asseguuração limitada da Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda., para asseguuração dos indicadores GRI. As informações apresentadas referem-se às operações conduzidas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022.

Este relatório foi aprovado pela Diretoria Executiva da BB Seguridade e encaminhado para conhecimento do Conselho de Administração, conforme previsto nas alíneas “p” e “q” do artigo 28 do Estatuto Social da BB Seguridade e inciso II do artigo 5º do Regimento Interno da Diretoria da BB Seguridade.

Em relação ao relatório anterior, publicado em 29/06/2022, as correções de valores dos períodos precedentes estão destacadas ao longo do texto. As informações econômico-financeiras estão de acordo com a Lei das Sociedades por Ações e as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Os saldos apresentados referem-se ao desempenho do conglomerado BB Seguros, conforme demonstrações contábeis disponíveis no [site](#). Eventualmente, são apresentadas informações complementares das empresas investidas – Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental – que, por sua vez, estão alinhadas às normas da Superintendência de Seguros Privados (Susep) ou da Agência Nacional de Saúde (ANS).

Mensagem da Administração

GRI 2-22

O ano de 2022 marca a história da BB Seguros pelos grandes resultados alcançados, que nos enchem de orgulho e reforçam a nossa responsabilidade com acionistas, clientes, colaboradores e sociedade em geral.

Alcançamos R\$ 6 bilhões de lucro líquido, o maior da história da Companhia, com crescimento de 53,7% em relação ao ano anterior. Consolidamos nossa liderança em seguros rurais, seguros de vida e planos de previdência, como também reassumimos o primeiro lugar em seguros prestamista e reservas de capitalização.

Nossas ações renovaram as cotações máximas de negociação e encerramos o ano como a 7ª maior valorização dentre todas as empresas listadas na bolsa de valores brasileira, com retorno acumulado no ano de 75%, ante 4% do principal índice referência, e distribuição de dividendos aos acionistas quase duas vezes maior que em 2021.

Todas essas conquistas foram possíveis porque mantivemos o foco na execução da estratégia traçada para os três grandes pilares que norteiam as nossas ações estruturantes: transformação digital e tecnologia;

diversificação de canais e modelos de distribuição; e experiência do cliente.

No pilar da transformação digital e tecnologia, investimos R\$ 565 milhões em 2022, montante 70% superior ao registrado no exercício anterior, o que nos permitiu antecipar em um ano a nossa agenda de migração dos negócios prioritários para uma plataforma baseada em nuvem e orientada a serviço.

Tamanho revolução interna viabilizou a aceleração da nossa estratégia de parcerias para distribuição fora do canal bancário, uma vez que agora somos capazes de conectar com parceiros de forma mais ágil e com alto nível de personalização da oferta de acordo com o canal.

Com isso, já em 2022, acumulamos R\$ 1 bilhão em prêmios emitidos por meio de canais parceiros, volume equivalente a cerca de 7% do total de prêmios emitidos



Ullisses Assis
CEO BB Seguridade

pela nossa operação de seguros. Destaque para o seguro agrícola, que passou a ser comercializado em mais de 570 correspondentes bancários agro e em 36 cooperativas rurais e revendas agrícolas, totalizando R\$ 933 milhões em prêmios emitidos nesses distribuidores, o que representa um volume superior ao da 2ª maior seguradora do segmento.

**Marcelo Cavalcante de Oliveira Lima**

Presidente do Conselho de Administração
da BB Seguridade

R\$ 6 bilhões 
de lucro líquido em 2022,
o maior da história da Companhia.

70% 
de investimento a **mais em**
transformação digital e tecnologia
quando comparado a 2021.

Em 2023, manteremos a busca por novos parceiros de negócios com grande potencial em diferentes segmentos de atuação, ao passo que perseguiremos a rentabilização da operação das parcerias que já foram firmadas.

Em qualquer que seja o canal utilizado – na rede, no app BB, nas páginas da web, em aplicativos de mensagens ou em parceiros –, somos incansáveis na busca por oferecer a melhor experiência para nossos clientes.

Com esse objetivo, mantivemos uma esteira de revitalização de produtos e jornadas; réguas de relacionamento; e segmentação de clientes. Como resultado, registramos expansão de quase 10% na quantidade de negócios realizados em canais digitais do Banco do Brasil, o que representou cerca de 14% da quantidade de vendas em 2022; e, por meio do uso de dados e inteligência analítica na abordagem de clientes, originamos cerca de R\$ 3,9 bilhões em negócios baseados em campanhas de marketing digital.

Obtivemos avanços significativos em indicadores da qualidade da experiência do cliente, reduzindo em 31% o número de reclamações em relação a 2021 e incrementamos em 5% a nossa base de clientes.

Aceitamos o desafio de medir o NPS de nossos negócios, exclusivamente nos processos críticos, como sinistros e acionamento de assistências. Com isso, pudemos implementar melhorias em processos nos pontos de contato que mais refletem o valor dos nossos produtos para os clientes, o que levou à diminuição dos níveis de cancelamento e fortaleceu a fidelização.

Ainda em relação à experiência do cliente, para 2023, ampliaremos o nosso programa de relacionamento para aumentar o nível de proteção e engajamento, gerando melhoria na retenção e nos indicadores de satisfação.

Os resultados obtidos em 2022 nos deixam confiantes de que estamos no caminho correto e seguiremos com a implementação do nosso planejamento de longo prazo, avaliando e nos adaptando às constantes mudanças para garantir o crescimento sustentável da Companhia e fortalecer o nosso propósito de proporcionar tranquilidade para as pessoas, hoje e sempre.

Boa Leitura!

2



Perfil do Grupo

A BB Seguros.....	08
Estrutura societária.....	09
Propósito, Visão e Valores	10
Linhas de negócio	11
Materialidade.....	13
Modelo de Negócios.....	15
Investidas	16
Iniciativas externas e participação em associações	22



A BB Seguros

GRI 2-1



A BB Seguros é uma empresa de participações (*holding*) de capital aberto, listada no segmento Novo Mercado da bolsa de valores de São Paulo (B3 – Brasil, Bolsa, Balcão). Por meio de suas investidas, a Companhia atua nos segmentos de seguros, previdência, capitalização e planos de assistência odontológica em parcerias privadas mantidas por sua subsidiária integral, a BB Seguros Participações S.A., e opera na distribuição desses produtos por intermédio da BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A.

Controlada pelo Banco do Brasil (BB), que detém 66,25% do total de suas ações emitidas, a BB Seguros foi criada em 2012, após o controlador separar sua divisão de seguros em uma nova empresa. Em abril de 2013, a Empresa realizou a abertura de seu capital em oferta pública, considerada a maior do mundo naquele ano. A Companhia tem sede e foro em Brasília (DF).

As ações em circulação e em tesouraria da Companhia representam 33,75% do total, com investidores estrangeiros detendo 68,7% e investidores brasileiros 31,3% das ações livres para negociação em bolsa. Até 31/12/2022, nenhum acionista minoritário detinha 5% ou mais do capital total.



66,25%

das ações emitidas pertencem ao Banco do Brasil (BB)



33,75% do total

de ações em circulação e em tesouraria da Companhia



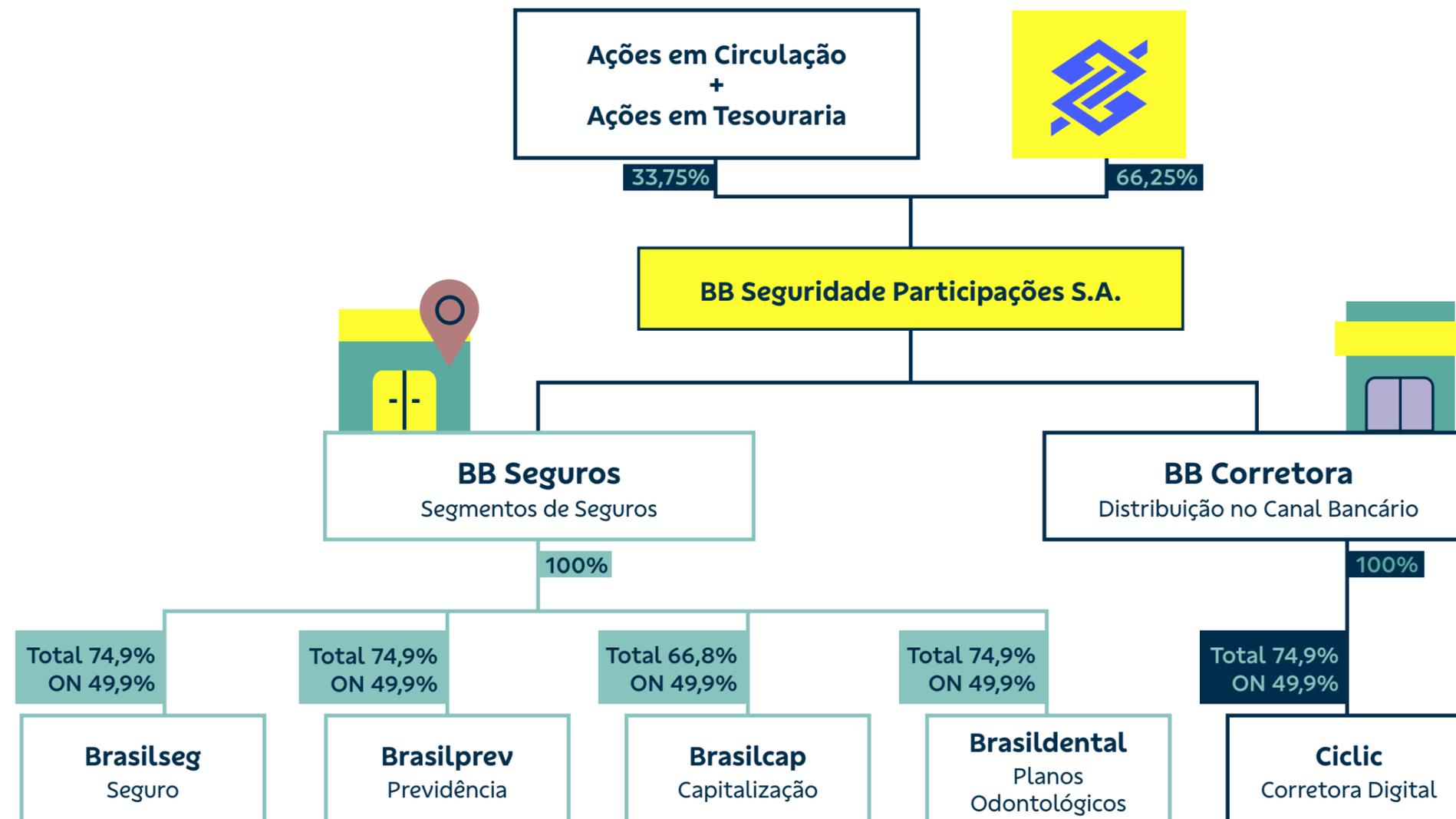
Ações livres para negociação em bolsa

68,7%

detidas por investidores estrangeiros e 31,3% por investidores brasileiros



Estrutura societária



Em novembro de 2022, foi concluído o aumento de participação acionária da BB Seguros na Brasilcap, de 66,67% para 66,77%, por meio do exercício de opção de compra de 430.635 ações preferenciais de titularidade da Companhia de Seguros Aliança da Bahia e da Icatu Seguros S.A., nos termos do Instrumento Particular de Compromisso de Subscrição de Participação Societária e Outras Avenças, celebrado em 22/12/2021.

Parceiros



Propósito, Visão e Valores

PROPÓSITO¹

Proporcionar tranquilidade para as pessoas, hoje e sempre.

VISÃO

Transformamos a vida das pessoas por meio do melhor ecossistema de proteção. Somos uma empresa leve que gera valor sustentável.

VALORES

Confiabilidade – Traduzimos nossa integridade, transparência e competência em todas as atividades que executamos. Desenvolvemos soluções com base nos anseios do cliente, aliadas a informações claras e precisas no momento da compra e no pós-venda. Evidenciamos a nossos acionistas a criação de valor no longo prazo de forma crescente e sustentável, por meio de uma administração íntegra e eficiente, baseada em princípios sólidos de governança, conformidade e gestão de riscos.

Inovação – Tratamos a inovação como um serviço, o qual reforça a reflexão e o entendimento de quem somos, onde estamos e o que devemos fazer ou ser. Utilizamos o espírito crítico e o pensamento criativo para acompanhar o ritmo das mudanças do mercado. Adotamos um olhar empático para aproveitar as melhores oportunidades que o ambiente nos oferece, construindo o que é novo e relevante para transformar a maneira como as pessoas vivem e trabalham. Nosso principal objetivo é a geração de valor, colocando clientes, funcionários e acionistas no centro de nossas decisões. Trabalhamos de forma colaborativa, tirando o melhor proveito de nossa multidisciplinaridade e da complementaridade de nossas competências.

Respeito ao cliente – Vemos o mundo sob a perspectiva dos nossos clientes, de forma a oferecer as melhores soluções para atender suas necessidades. Maximizamos a experiência de consumo, oferecendo diversos canais de acesso aos nossos produtos e serviços, inclusive para soluções pós-venda. Prezamos pelo tratamento digno e cortês, respeitando os direitos dos consumidores e fornecendo orientações e informações claras, confiáveis e oportunas.

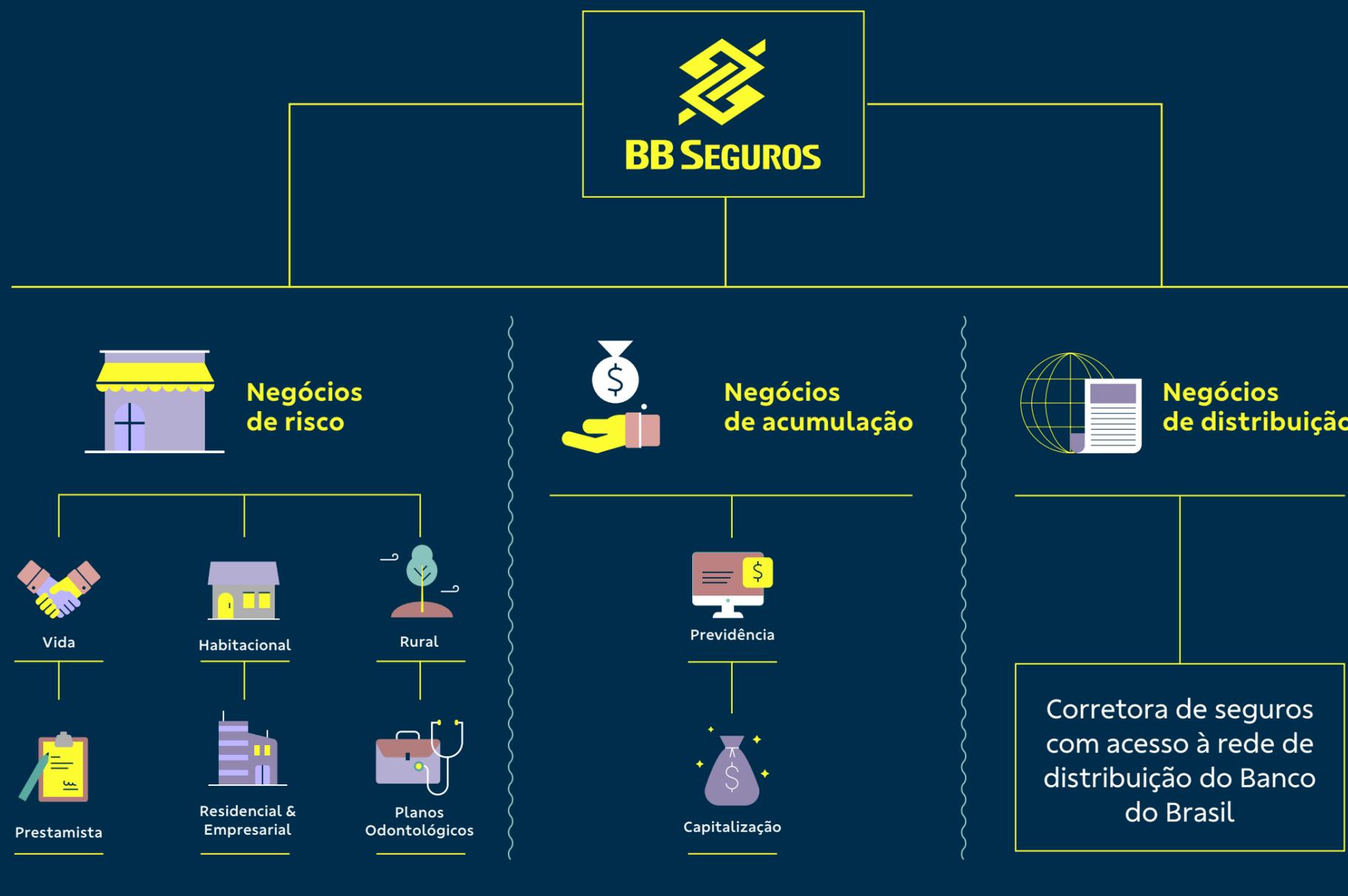
Simplicidade – Canalizamos esforços para o que realmente importa, sem comprometer a entrega de valor ao cliente. Pouparamos recursos da Organização por meio do redesenho e da simplificação constante de processos complexos ou excessivamente operacionais. Consideramos a simplicidade um vetor para o funcionamento ágil da empresa e a realização do trabalho de forma mais inteligente.

Sentimento de dono – Agimos no melhor interesse da BB Seguros. Fazemos jus à autonomia com que trabalhamos, por meio da responsabilidade com a prestação de contas. Temos atitudes proativas que agregam valor ao negócio da BB Seguros. Observamos o nosso ecossistema, em busca de maneiras de colocar a estratégia em ação.

¹ O Propósito foi atualizado em 2022 para o ciclo estratégico 2023-2027.

Linhas de negócio

GRI 2-6

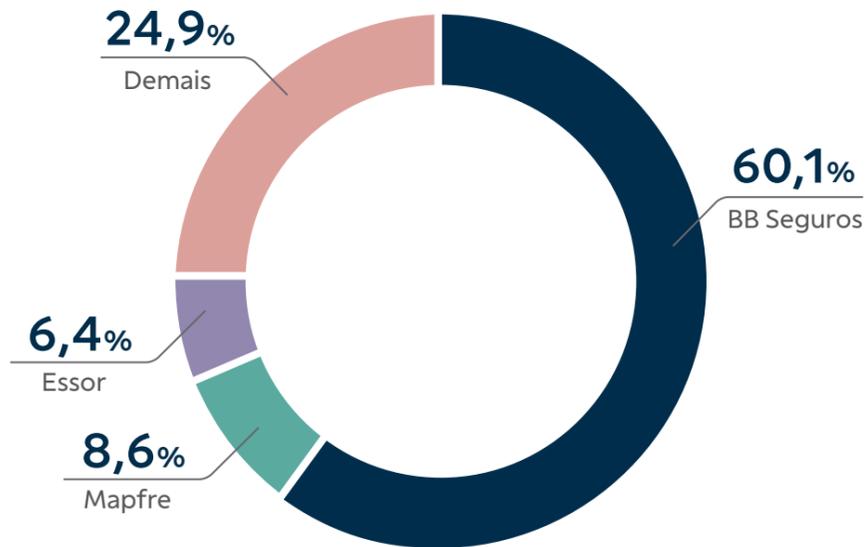


A Companhia mantém participações societárias em empresas de abrangência nacional e com atuação de destaque em mercados com grande potencial de crescimento sustentável a médio e longo prazos, organizadas em duas grandes linhas de negócios:

- **Negócios de risco e acumulação**, que se referem a produtos de seguros, previdência aberta, capitalização e planos privados de assistências odontológica operados por meio de parcerias estratégicas com empresas privadas sob a forma de *joint ventures* ou sociedades. Encontram-se nessa linha de negócios as empresas: Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasil dental.
- **Negócios de distribuição**, por meio de subsidiária integral, a BB Corretora, que atua na intermediação das vendas de seguros, planos de previdência aberta, títulos de capitalização e planos de assistência odontológica, notadamente por meio do canal bancário do Banco do Brasil e fora dele, por meio de investida que atua na distribuição de produtos de seguridade essencialmente por meios digitais.
- Além disso, as empresas da BB Seguros que compõe os negócios de risco e acumulação têm buscado ampliar seus canais de distribuição ao associar-se a parceiros comerciais que permitam o desenvolvimento de um modelo mais diversificado em termos de canais e formas de prospecção de novos clientes.

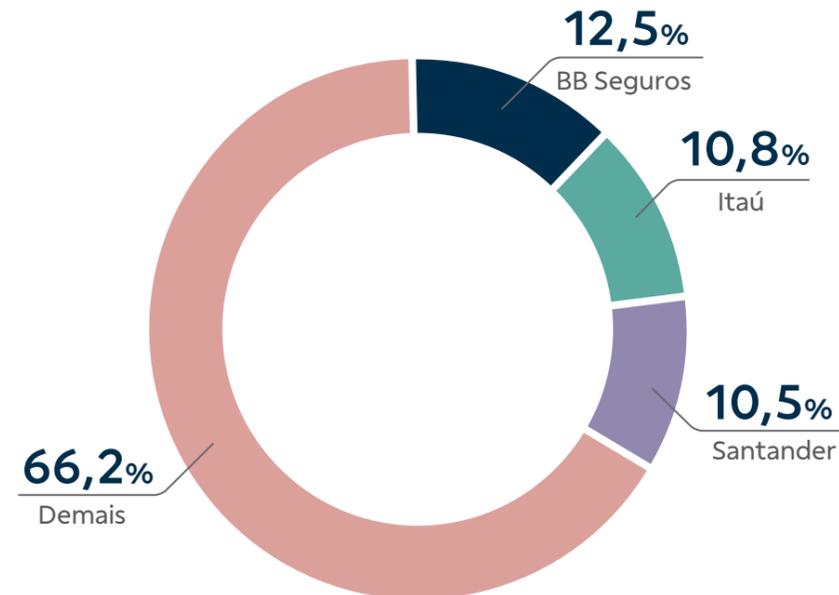
Participação de Mercado – Seguro Rural

Ambiente Competitivo | Prêmios Emitidos



Participação de Mercado – Seguro de Vida

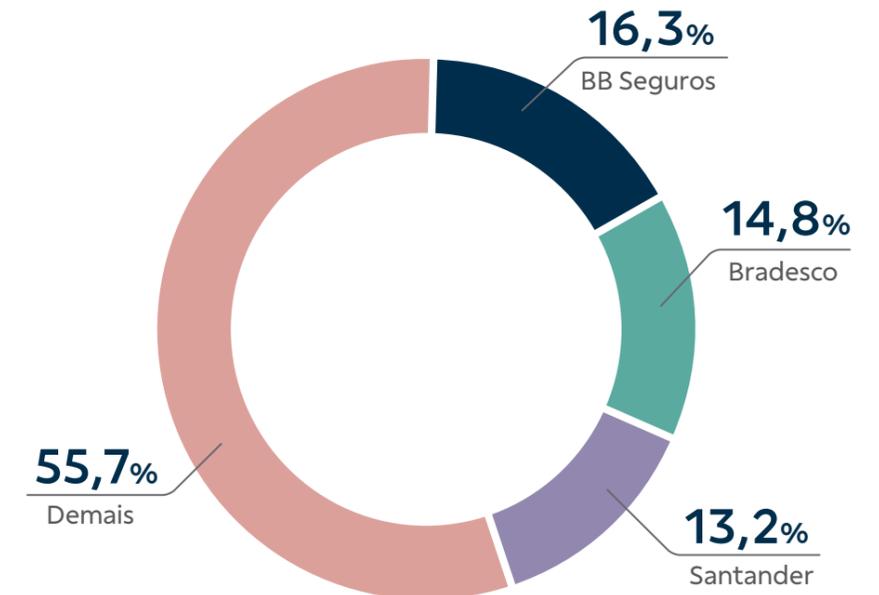
Ambiente Competitivo | Prêmios Emitidos



Fonte: Susep
Data base: 31/12/2022

Participação de Mercado – Seguro Prestamista

Ambiente Competitivo | Prêmios Emitidos



Participação de Mercado – Previdência

Contribuições

Reservas

1°	34,4% (BB Seguros)	28,4% (BB Seguros)
2°	21,8% (Bradesco)	22,2% (Bradesco)
3°	20,3% (Caixa)	19,0% (Itaú)
Tamanho do mercado (R\$ bi)	153,6	1.211,0

Fonte: Susep
Data base: 31/12/2022



Materialidade

GRI 3-1



Na BB Seguros, o diagnóstico da Materialidade teve início em 2019 e tornou-se importante pelo crescente interesse da sociedade e dos acionistas pela avaliação de temas relevantes à sustentabilidade.

O conteúdo desta publicação foi norteado pelo processo de materialidade desenvolvido no ciclo anterior, que envolveu quatro etapas:

Estudo setorial: Análise de *ratings* ASG, melhores práticas do mercado e informações da Companhia expressas nos documentos Planejamento Estratégico, Matriz de Risco e Resultado de Pesquisas com Colaboradores.

Entrevista: Realização de 15 entrevistas, com diretores estatutários e conselheiros da BB Seguros, diretores estatutários das Coligadas e acionistas. A etapa foi complementada por *workshop* com colaboradores da Companhia e das investidas.

Definição dos temas: Elaboração de uma relação com 21 temas gerados a partir das etapas anteriores, os quais foram submetidos à consulta on-line com os principais *stakeholders* para que elencassem os dez temas mais relevantes para a BB Seguros. Ao todo, foram 903 respostas recebidas de acionistas, especialistas ASG e lideranças, colaboradores e fornecedores da BB Seguros e de suas Coligadas.

Consolidação das respostas da consulta on-line: juntamente com os dados obtidos no estudo setorial e nas entrevistas, passaram por priorização, resultando em uma lista com os nove temas materiais seguintes.

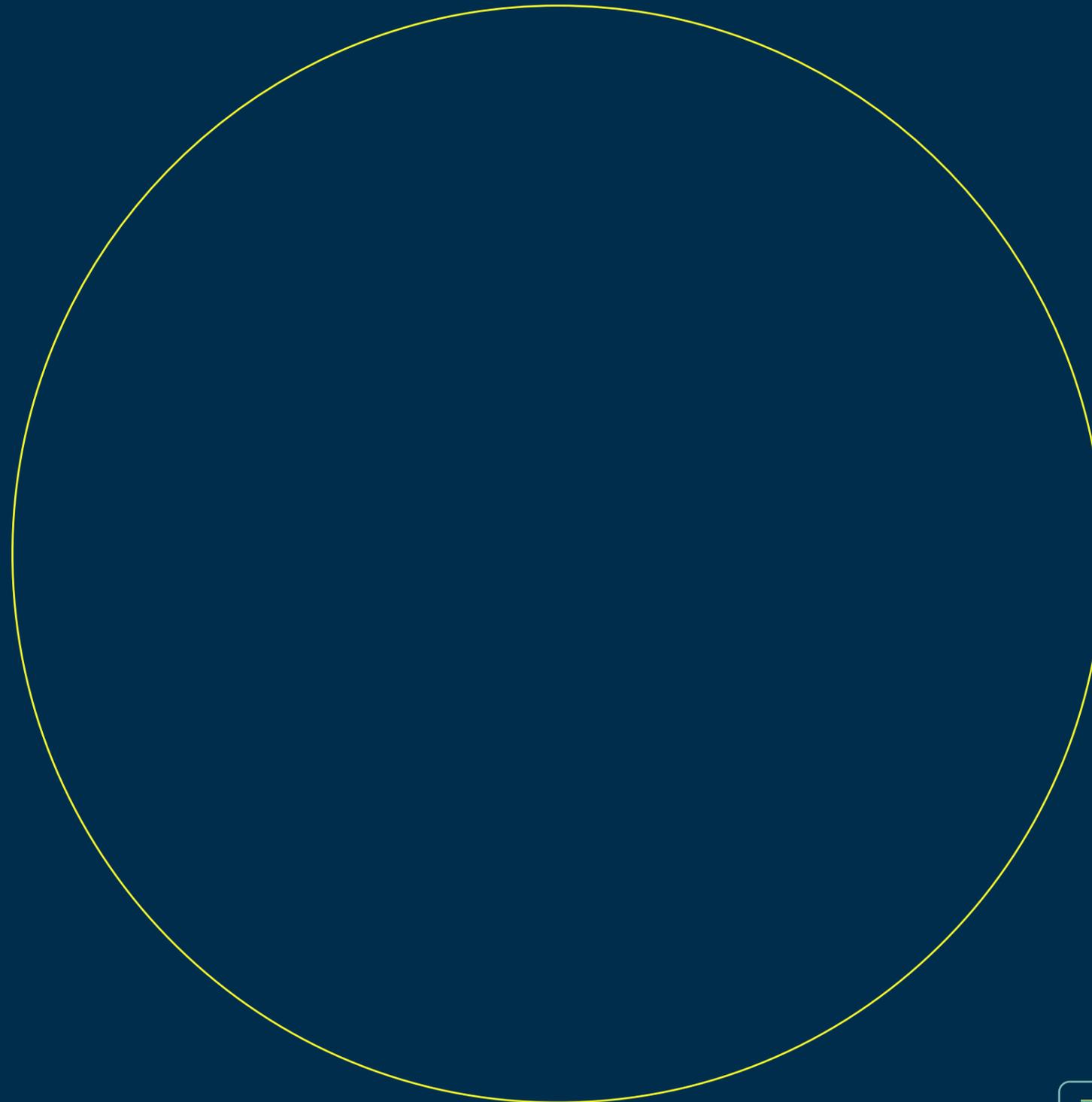
O relatório do processo de materialidade foi aprovado pela Diretoria-Executiva em 31 de janeiro de 2022.



Estudo de Impacto

GRI 3-2

Stakeholders impactados



A S G

 Clique sobre os temas materiais e veja o seus impactos.

Modelo de negócios

GRI 2-29

O modelo de negócios da BB Seguros se concentra em uma estrutura conhecida como *bancassurance*, no qual a comercialização dos produtos de seguros, previdência aberta, capitalização e saúde é realizada por meio do canal bancário. Trata-se de um modelo eficiente no contexto doméstico, uma vez que as soluções de proteção ainda são pouco compreendidas e demandadas por boa parte da população, requerendo capilaridade nacional e força de vendas especializada para o sucesso comercial.

A BB Seguros alinha a flexibilidade de empresas investidas do setor privado com a confiabilidade da marca Banco do Brasil, uma instituição financeira com mais de 200 anos de tradição, classificada como uma das mais sustentáveis do mundo pelo Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) da Bolsa de Valores de Nova York (EUA) e que ocupa posição de destaque no cenário bancário

nacional. Com mais de 80 milhões de clientes, o Banco do Brasil possui quase 4 mil agências próprias, mais de 19 mil correspondentes bancários e mais de 25 mil pontos de rede compartilhada, além dos canais digitais, como autoatendimento pela internet e aplicativos para telefones celulares.

Em 2022, a BB Seguros acelerou a estratégia de parcerias para diversificação dos modelos de distribuição dos seus produtos e, em apenas um ano, atingiu cerca de R\$ 1 bilhão em prêmios emitidos, o que representa 7% do faturamento total da sua seguradora no exercício. Apenas em seguros agrícolas foram mais de R\$ 930 milhões em prêmios emitidos de apólices comercializadas em canais como cooperativas rurais, revendas de insumos e serviços para o agronegócio e correspondentes bancários agro — volume superior ao da 2ª maior seguradora do segmento.



Pra tudo que importa

Investidas



Brasilseg

Resultado de parceria estratégica estabelecida com a MAPFRE, iniciada em 2011 e revista em 2018, a Companhia compreende três empresas: uma *holding*, a BB MAPFRE Participações S.A. (BB MAPFRE), na qual a BB Seguros detém participação direta de 74,99% no capital total, mantendo 100% das ações preferenciais e 49,99% das ações com direito a voto; e duas seguradoras 100% controladas pela BB MAPFRE: a Brasilseg Companhia de Seguros e a Aliança do Brasil Seguros S.A. Em conjunto, as empresas do grupo que operam no segmento de seguros são conhecidas como Brasilseg.

A Brasilseg atua nos ramos de seguros para pessoas, habitacional, rural, residencial, empresarial e outros seguros patrimoniais massificados. Com sede em São Paulo (SP) e uma Central de Relacionamento e Negócios em Franca (SP), a empresa atualmente conta com 2.165 colaboradores e ocupa a liderança na maior parte dos segmentos de negócio em que opera.

Os produtos da Brasilseg são distribuídos principalmente pelo canal bancário do Banco do Brasil, por meio da BB Corretora. A empresa também pode distribuir seus seguros no canal *Affinity*, constituído por parceiros comerciais.

Seguro de Vida

Este produto garante o pagamento de indenização a segurados e beneficiários em caso de morte natural ou acidental, invalidez permanente total ou parcial por acidente, diagnóstico de doenças graves e diárias de internação hospitalar. Inclui ainda a disponibilização de benefícios e pacotes de assistências com foco no bem-estar, na saúde e na qualidade de vida dos clientes, trabalhados no conceito de “Seguro pra Vida”. Em caso de óbito, os produtos também contemplam auxílio funeral como cobertura.

Seguro Residencial

Produto destinado a proteção de residências habituais ou de veraneio. Garante indenização na ocorrência de incêndio, inclusive decorrente de tumultos, queda de raio dentro do terreno e explosão de qualquer natureza. O seguro é complementado por coberturas adicionais e planos de assistência residencial.

Seguro Empresarial

Produto destinado a proteção do patrimônio de empresas contra danos a ativos – prédios, máquinas, móveis, utensílios, mercadorias, matérias-primas etc.



Seguro Habitacional

No caso de morte ou invalidez permanente total do segurado, o produto garante a quitação da dívida e a consequente desalienação do imóvel. A apólice também contempla proteção contra danos físicos aos imóveis.

Seguro Prestamista

Garante o pagamento de dívidas em caso de morte do mutuário, sem que a família herde obrigações decorrentes do financiamento.

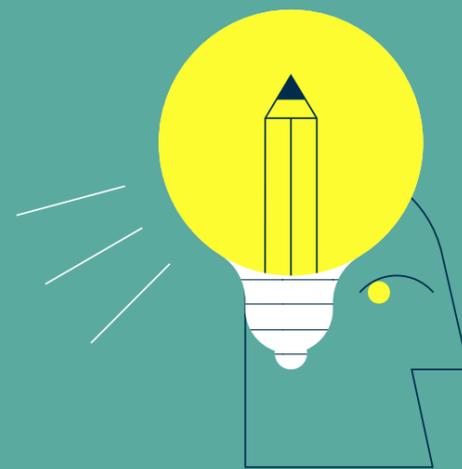
Seguro Rural

Oferece tranquilidade, segurança e previsibilidade a quem trabalha nesse setor vital para a economia brasileira. Os principais produtos operados pela Brasilseg são:

- Seguro agrícola, que protege lavouras de perdas causadas por questões climáticas, garantindo custos de produção, podendo contemplar também a cobertura para o caso de redução no preço de venda de commodities agrícolas que impacte o faturamento do produtor;
- Seguro penhor rural, que protege ativos dados como garantia em operações de crédito rural; e
- Seguro de vida produtor rural, um seguro prestamista voltado a esse público, que quita empréstimos rurais em caso de morte do segurado.

Melhorias no portfólio

A Companhia passou a oferecer uma nova modalidade de seguro para casos de furto e roubo de diferentes tipos de itens pessoais, desde acessórios como bolsas, mochilas e óculos, até aparelhos eletroeletrônicos como smartphones e notebooks, chamado Seguro de itens pessoais



Brasilprev

A BB Seguros opera no segmento de previdência privada aberta por meio da sua investida Brasilprev Seguros e Previdência S.A. (“Brasilprev”). A empresa foi criada em 1993, a partir de parceria entre o conglomerado Banco do Brasil e um grupo de seguradoras. Após passar por diversas reorganizações em seu quadro acionário, em 1999, o Banco do Brasil firmou acordo com a *Principal Financial Group* (PFG), empresa global de gestão de investimentos financeiros, seguro de vida e previdência. Em 2010, a parceria foi renovada pelo prazo de 23 anos, ampliando a participação societária da BB Seguros na Brasilprev, de 49,99% para 74,99% do capital social total, sendo 49,99% das ações ON e 100% das ações PN.

A Brasilprev nasceu em um contexto em que o investimento de longo prazo era escasso no país. Desde sempre atuando exclusivamente com previdência privada, a empresa é especialista nesse mercado, atributo que lhe permitiu aproveitar as oportunidades que surgiram a partir do ganho de popularidade dos produtos de previdência em razão do aumento da expectativa de vida, do nível de educação financeira da população e da reforma do sistema previdenciário brasileiro ocorrida em 2019.

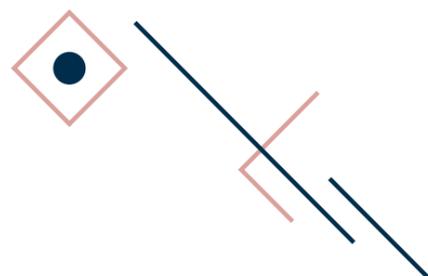


Líder de mercado em captação bruta e em ativos totais sob gestão, e com o propósito de “transformar o jeito como o brasileiro prepara o seu futuro, promovendo o desenvolvimento sustentável”, a empresa tem mais de dois milhões de clientes de todas as idades construindo patrimônio para viabilizar projetos como uma aposentaria tranquila, garantia da educação dos filhos, transição de carreira, entre outros.

Os produtos da Brasilprev são distribuídos predominantemente pelo canal do Banco do Brasil, por meio da BB Corretora. Em menor escala, e com atuação mais concentrada no segmento corporativo, são vendidos também por parceiros.

Atualmente, a Brasilprev tem como principais fontes de receita operacional: a taxa de administração dos fundos e os prêmios pagos para a cobertura de risco, além do resultado financeiro e da taxa de carregamento dos Planos Tradicionais, que não são mais comercializados.

A Brasilprev comercializa planos de contribuição definida, nas modalidades Plano Gerador de Benefícios Livres (PGBL) e Vida Gerador de Benefícios Livres (VGBL). Também possui uma carteira de planos de benefício definido, ou planos tradicionais, que não são mais vendidos e têm perdido participação no volume total de ativos sob gestão.



PGBL – A modalidade é indicada aos que declaram Imposto de Renda (IR) no formulário completo, pois os aportes são dedutíveis da base de cálculo do tributo até o limite de 12% da renda bruta anual tributável. Em caso de resgate ou recebimento de renda, o IR incide sobre o valor total resgatado ou sobre o benefício recebido. Além disso, o participante pode optar pelo regime de tributação progressiva ou regressiva ao adquirir um plano de previdência. No regime de tributação progressiva, os benefícios são tributados antecipadamente na fonte, de acordo com a Tabela Progressiva Mensal disponibilizada pela Receita Federal. A tributação varia de zero a 27,5%, de acordo com o salário anual, com ajuste na declaração do IR. Os resgates têm tributação antecipada na fonte de 15%, independentemente do valor, com ajuste na declaração anual do IR, de acordo com a tabela progressiva do imposto. Já no regime de tributação regressivo, em caso de resgate ou recebimento de renda, o imposto é retido na fonte em definitivo, sem possibilidade de ajuste na declaração anual. As alíquotas incidentes sobre o resgate ou benefício são determinadas pelo tempo de permanência de cada aporte no plano, iniciando em 35%, com redução gradual a cada dois anos, podendo chegar a um patamar de 10% ao final de dez anos.

VGBL – Esse tipo de plano é indicado para quem declara IR no formulário simplificado ou é isento, pois os aportes não são dedutíveis da base de cálculo do tributo. O cliente pode optar pela tabela progressiva ou regressiva do IR e a incidência do imposto ocorre apenas sobre o valor dos rendimentos, em caso de resgate ou renda recebida. A simplicidade do processo de transmissão de recursos para os clientes que almejam o planejamento sucessório é a principal vantagem do VGBL. Nesse produto, é possível determinar quem serão os beneficiários, e, ao contrário dos demais bens, os recursos aplicados não são incluídos no espólio e no inventário, evitando, assim, um procedimento demorado e com custos judiciais e honorários advocatícios.

Plano tradicional – Garante taxas de juros fixas em relação ao indexador do plano, acrescidas de 6% ao ano. Esse tipo de plano não é mais comercializado.

Reconhecimento

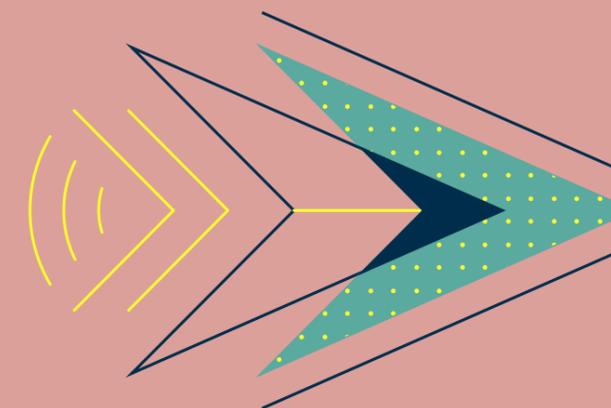
Recentemente, a Brasilprev recebeu importantes reconhecimentos do mercado, entre eles a premiação em quatro categorias do Guia de Previdência do Valor/ FGV 2021 e a primeira colocação no segmento de Seguradoras do prêmio Empresas Mais, promovido pelo jornal O Estado de S. Paulo, que avalia os critérios econômicos e a atuação nas áreas de governança corporativa e inovação, apontando as empresas com melhor gestão e resultados. O *ranking* foi criado pelo Estadão e conta com os parceiros FIA e Austin Rating. Em 2022, a Brasilprev ficou em segundo lugar no *ranking*.

Brasilprev Junior

O principal objetivo desse plano de previdência privada é favorecer a formação da cultura de poupança de longo prazo, ao envolver crianças e jovens no planejamento financeiro da família. Dependendo do plano, é possível contratar um seguro para que os valores continuem sendo depositados até o menor completar 21 anos de idade.

Brasilprev LP e Brasilprev Carteira

Planos de previdência privada, a partir de R\$ 100, que favorecem a inclusão financeira e a cultura de poupança no país.



Brasilcap

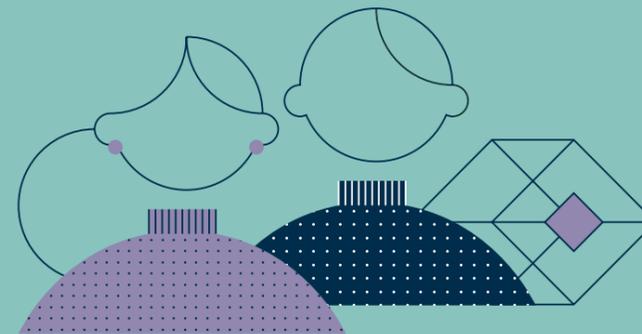
A BB Seguros oferece títulos de capitalização por meio de sua coligada Brasilcap, em parceria com a Icatu e a Aliança da Bahia. Criada em 1995, a Companhia passou por algumas mudanças na composição de seu quadro acionário, até chegar à configuração atual com a BB Seguros, detendo participação de 66,77% do capital total, sendo 49,99% das ações com direito a voto. Nestes 27 anos, cerca de 15,5 milhões de clientes foram atendidos e conseguiram realizar seus planos e mais de R\$ 2,5 bilhões em prêmios foram sorteados, contemplando cerca de 687.421 títulos.

O título de capitalização se apresenta como uma alternativa para o início do acúmulo de reserva financeira, aliada à possibilidade do detentor do título ganhar prêmios com base nos resultados da Loteria Federal.

O produto da modalidade filantropia premiável foi ofertado inicialmente na Loja de Vantagens do app BB e também está disponível no ambiente digital da Livel. Além de ajudar a Fundação BB com 47,55% do valor do título, os clientes que adquirem o produto, vendido por R\$ 25, R\$ 50 e R\$ 100, concorrem a mil prêmios instantâneos e dez sorteios de R\$ 25 mil.

Doadin

Em 2022, a Brasilcap lançou uma nova versão do Doadin, beneficiando os projetos socioambientais apoiados pela Fundação Banco do Brasil.



Dental Social

O **Brasildental Social** é um projeto com o propósito de levar saúde bucal às crianças e adolescentes do projeto AABB Comunidade. Conduzido em parceria com a Fundação Banco do Brasil e a FENABB, por meio do Programa AABB Comunidade, o BB Dental Social deseja atender no primeiro ano mais de 25 mil crianças, entre 6 e 14 anos, em mais de 194 municípios. A cada plano BB Dental Social ativo na carteira, uma criança ou adolescente do projeto AABB Comunidade recebe um plano com coberturas padrão ANS, sem carência.

Brasildental

A BB Seguros atua em conjunto com a Odontoprev por meio da Brasildental Operadora de Planos Odontológicos S.A. (Brasildental), em uma parceria firmada em 2014 com prazo de duração de 20 anos para desenvolver planos privados de assistência nas principais especialidades odontológicas. A BB Seguros detém 74,99% do capital social, participação composta por 49,99% das ações com direito a voto e 100% das ações preferenciais.

Os planos de assistência odontológica da Brasildental são comercializados com a marca BB Dental no canal bancário do Banco do Brasil, para pessoas físicas e jurídicas, e contam com uma ampla rede credenciada de profissionais e clínicas especializadas em todo o país.

A Companhia oferta produtos para clientes pessoa física, pessoa jurídica de micro e pequeno porte e pessoas jurídicas de médio e grande porte (a partir de 200 beneficiários).

BB Corretora

A BB Corretora é subsidiária integral da BB Seguridade Participações S.A. que tem por finalidade corretagem, administração, promoção e viabilização de negócios envolvendo produtos de seguridade.

A BB Corretora recebe comissão por produtos vendidos. Atualmente, as vendas em sua grande maioria ocorrem via estrutura da rede de distribuição do Banco do Brasil, incluindo colaboradores, sistemas de informações e instalações. Nesses casos, a BB Corretora reembolsa o Banco do Brasil pelos custos incorridos por esse canal. O modelo de negócios de baixa complexidade e com pouca necessidade de capital é conhecido por *bancassurance*, uma vez que se aproveita de toda a estrutura física já instalada dos bancos. O ressarcimento feito ao Banco do Brasil é regido por contrato com vencimento em 2033.

A Brasilseg, Brasilprev e Brasildental detêm exclusividade para a comercialização de seus produtos (seguros, previdência e planos odontológicos, respectivamente), por intermédio da BB Corretora, nos canais do Banco do Brasil.

Além dos produtos das coligadas da BB Seguros, a BB Corretora comercializa no canal bancário, com exclusividade, os seguros de automóvel e grandes riscos subscritos pelo grupo MAPFRE, conforme acordo comercial celebrado no âmbito da reestruturação da parceria entre BB Seguros e MAPFRE.

Como forma de complementar sua atuação na distribuição de produtos, a BB Corretora também participa diretamente no capital social da Ciclic, uma corretora digital.



Iniciativas externas e participação em associações

A BB Seguros e suas investidas subscrevem e endossam iniciativas externas nas dimensões econômica, ambiental e social, alinhadas às suas diretrizes estratégicas.

BB Seguros

Novo Mercado da B3: a adesão ao mais elevado segmento de listagem, desde a abertura de capital, ratifica o compromisso da BB Seguros com a transparência na relação com o mercado e, em especial, com os acionistas minoritários.

IG-SEST: a Companhia integra o mais alto nível de governança do Índice de Governança de Estatais promovido pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST).

Projetos Incentivados: em 2022, foram apoiados 15 projetos sociais por meio do Fundo para a Infância e Adolescência e do Fundo do Idoso, alcançando mais de R\$ 10 milhões em aportes.

Brasilseg

ISO 14001:2015: a Brasilseg é certificada na ISO 14001:2015, o que atesta o padrão internacional do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da empresa. Este sistema é baseado na análise dos aspectos e impactos ambientais significativos, diretos e indiretos, associados aos processos da sede da empresa. Cuidar do meio ambiente é uma prática diária na companhia, que determina metas e desafios em sua gestão sustentável, com impacto em toda a cadeia de valor.

Pacto Global Rede Brasil: a Brasilseg é signatária do Pacto Global, contribuindo para a construção de um mercado mais inclusivo e igualitário.

Programa Brasileiro GHG Protocol: a Brasilseg mensura as emissões de gases do efeito estufa das suas sedes por meio da Ferramenta de Gestão de Carbono *GHG Protocol* para compensar as emissões. O processo abrange todos os colaboradores e, no cálculo de emissões, considera o consumo de energia,

resíduos gerados, deslocamento dos colaboradores até a empresa e deslocamentos em viagens a negócios.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): a Brasilseg atua de maneira alinhada aos ODS por meio de um conjunto de compromissos, programas e metas em áreas como diversidade, inclusão, relacionamento com clientes e conformidade. Adicionalmente, promove o engajamento dos funcionários com a causa por meio de ações educacionais no âmbito da própria empresa.

Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI): a Brasilseg é signatária do PSI e vem desenvolvendo ações, projetos e investimentos para atendê-los.

Projetos Incentivados: em 2022, foram patrocinados 26 projetos socioculturais por meio da Lei de Incentivo à Cultura, da Lei de Incentivo ao Esporte, do Fundo para a Infância e Adolescência e do Fundo do Idoso, beneficiando mais de 600 mil pessoas.

Brasilprev

Princípios para o Investimento Responsável

(PRI): a Brasilprev integra o PRI desde 2017. O PRI é reconhecido por estabelecer os padrões globais relacionados a investimentos responsáveis, incentivando os investidores a incorporar os aspectos ASG em seus processos de investimento.

Declaração sobre Títulos Verdes: a Brasilprev é signatária da Declaração sobre Títulos Verdes, desde 2017, juntamente com outros investidores. A Declaração sobre Títulos Verdes formaliza o comprometimento dos seus signatários com o desenvolvimento de um mercado brasileiro de títulos verdes robusto e que contribui para mitigar as mudanças climáticas.

Carbon Disclosure Project (CDP): a Brasilprev participa do CDP como investidora signatária, tendo acesso à sua base de dados global com informações sobre o compromisso das empresas, sejam potenciais ou já investidas, em relação a emissões de carbono e ações de sustentabilidade.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): a Brasilprev atua de maneira alinhada aos ODS por meio de um conjunto de compromissos e metas em áreas como gestão de investimentos ASG; relacionamento e satisfação dos clientes; diversidade e inclusão; integridade, ética e transparência; gestão ambiental e responsabilidade social.



- **Brasilseg**
- **Brasilprev**
- **Brasilcap**

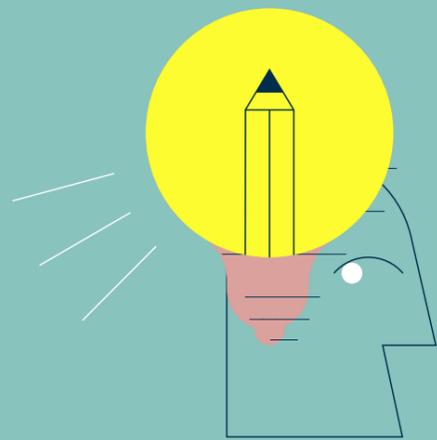
Projeto de Vida na Ponta do Lápis: iniciativa de educação financeira realizada pela Brasilprev em parceria com a Trevisan Escola de Negócios e subsidiada pela Principal Foundation, tem como objetivo levar conceitos de educação financeira para a população por meio de palestras, tutoriais e conteúdo on-line. O projeto já atingiu a marca de 125 mil pessoas beneficiadas.

Projetos incentivados: em 2022, foram apoiados quatro projetos sociais por meio de Leis de Incentivo Fiscal (do Idoso e Fundo Municipal da Criança e do Adolescente), que totalizaram R\$ 3,2 milhões e beneficiaram mais de 56 mil pessoas.



Anota Aí

Com a ideia de ampliar os serviços aos clientes, a Brasilseg lançou em 2022 um portal com conteúdo educativo e relevante para a sociedade. Em parceria com outras três investidas – Brasilprev, Brasilcap e Brasildental – e com a proposta de informar e ajudar as pessoas a se organizarem melhor e a ter uma vida mais tranquila, colocou no ar a plataforma Anota aí. Nela é possível encontrar informações sobre seguros, previdência, capitalização e planos odontológicos, além de dicas de organização financeira. O espaço funciona como um grande guia consultivo e acessível para quem está interessado em saber mais sobre como se proteger, planejar, guardar e cuidar.



Brasilcap

Princípios para Sustentabilidade em Seguros

(PSI): em 2015, a Brasilcap foi a primeira empresa de capitalização a se tornar signatária dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI). A adesão reforça o compromisso da companhia na busca por uma sociedade mais consciente e justa, além de contribuir para a evolução contínua nos quesitos ASG, mitigando riscos e conferindo transparência na prestação de contas para todos os públicos de relacionamento.

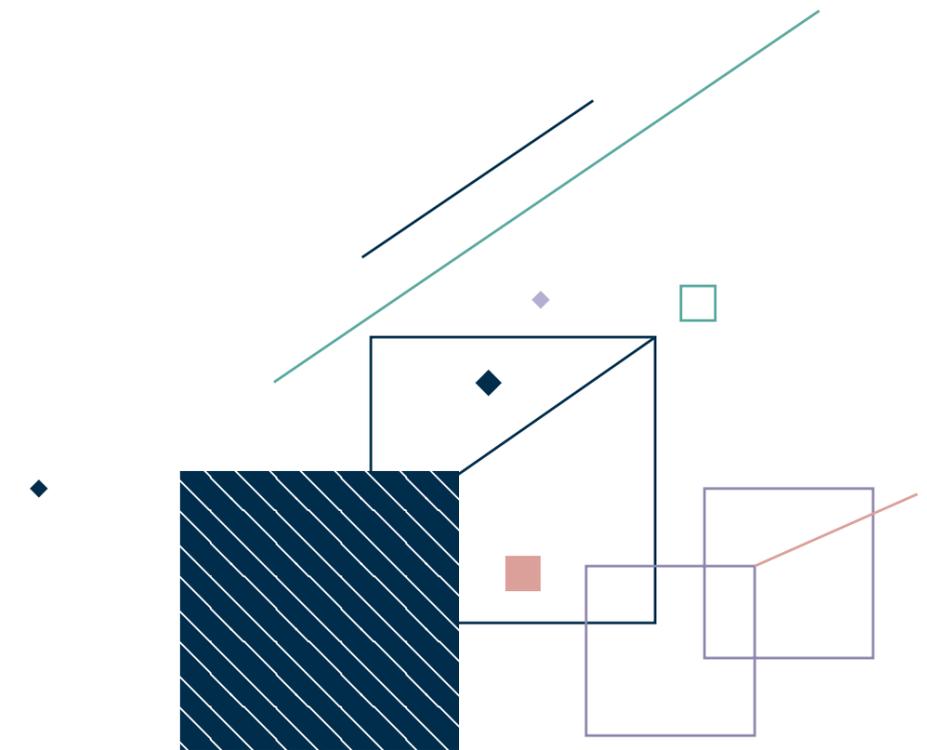
Pacto Empresarial pela Integridade e Contra

a Corrupção Ethos: a Brasilcap já possui práticas difundidas de ética, integridade e combate à corrupção via programas de Controle Interno. Ao aderir ao Pacto, a companhia passará a adotar o Selo PróÉtica.

Pacto Global da ONU: a Brasilcap tornou-se membro oficial do Pacto com o compromisso de atuar ativamente em iniciativas relacionadas aos ODS, em atenção às melhores práticas do mercado e tendências nas agendas de sustentabilidade, reforçando a inclusão dos aspectos ASG em suas estratégias e a implementação dos dez princípios do Pacto Global sobre Direitos Humanos, Trabalho Digno, Meio Ambiente e Combate à Corrupção em suas atividades.

Certificado “Green Building LEED® C&”: a nova sede da companhia é referência em *green building*.

Projetos incentivados: foram selecionados 12 projetos desenvolvidos especialmente para atender critérios relevantes para a empresa, distribuídos entre diferentes estados, e que foram apoiados por meio da Lei do Esporte, do Fundo da Criança e do Adolescente e da Lei do Idoso, beneficiando cerca de 36 mil crianças e jovens e 125 mil idosos diretamente, totalizando R\$ 1,2 milhão.



Participação em associações

GRI 2-28

Por meio de suas empresas investidas, a BB Seguros mantém representantes nas seguintes entidades que atuam em defesa dos seus interesses: Confederação Nacional de Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNSeg), Federação Nacional das Empresas de Seguros Privados, de Capitalização e Previdência Complementar Aberta (Fenaseg), Federação Nacional de Seguros Gerais (Fenseg), Federação Nacional de Previdência Aberta e Vida (FenaPrevi) e Federação Nacional de Capitalização (Fenacap).



3



Estratégia

Planejamento estratégico	27
Tecnologia e inovação	30
<i>Open insurance</i>	32
Excelência operacional.....	33



Planejamento Estratégico

GRI 2-12

O modelo de planejamento estratégico de longo prazo da BB Seguros é orientado pelo propósito, pelos valores e pelo código de ética e conduta da Companhia, os quais são elaborados com a participação dos funcionários e validados pelo Conselho de Administração para orientar as ações em todos os níveis hierárquicos, e considera:

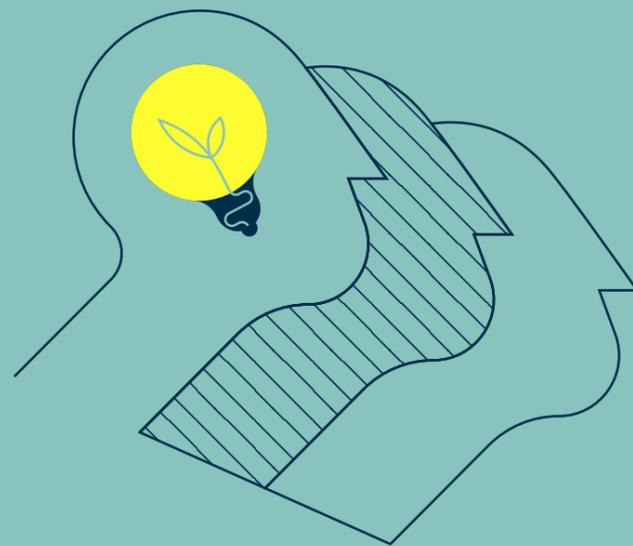
- Os cenários prospectivos, que equilibram visão interna com externa e indicam as especificidades da BB Seguros. Trabalhar com cenários prospectivos envolve identificar as incertezas críticas, mas também gerar discussões sobre a formulação de estratégias para orientar o processo decisório;
- O formato de detecção e filtragem de sinais e temas e aplicações de tecnologia emergentes para os negócios de seguridade;

- A matriz SWOT sintética, que consolida fatores internos e externos, descreve o ambiente competitivo em que a empresa atua e dá clareza aos desafios do ciclo;
- A avaliação estratégica por cenário;
- Seu Propósito, sua Visão e seus Valores;
- Os objetivos estratégicos que promovem o alinhamento dos direcionamentos de longo prazo com o Banco do Brasil e as investidas.

Liderada pelo Conselho de Administração, e com o apoio de todos os seus colaboradores, essa análise visa alinhar os objetivos estratégicos aos cenários atuais, captando e avaliando as oportunidades relacionadas ao modelo de negócios.

Pilares da estratégia

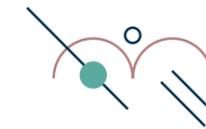
- Modernização tecnológica e transformação digital, buscando flexibilidade, agilidade, conectividade e eficiência operacional;
- Diversificação de canais e modelos de negócios, tanto nos negócios de subscrição e acumulação quanto no negócio de distribuição; e
- Melhoria na experiência dos clientes e vendedores com produtos, serviços, jornadas e relacionamento que encantam.



Todo o planejamento estratégico é discutido com as investidas e alinhado com o Banco do Brasil, com base no Plano de Orientação Estratégica (POE) do controlador, gerando orientação e suporte ao desenvolvimento de um plano integrado, envolvendo todo o conglomerado. O acompanhamento das estratégias é feito com base nos resultados e indicadores de todas as investidas para garantir seu bom desenvolvimento. A maturidade desse processo tem evoluído com consistência desde 2013.

A segunda etapa da revisão da estratégia consiste na definição de como organizar, alocar e mobilizar os recursos da Companhia, além de mensurar o ritmo de execução e aprimorar continuamente sua performance. Por fim, são indicadas as prioridades para o novo ciclo estratégico.

Nesse momento de definição de prioridades e acompanhamento da execução da estratégia, a Companhia adota o *framework Objective and Key Results (OKR)*. A metodologia contém indicadores, métricas e metas relacionadas ao negócio que, em



Todo o planejamento estratégico é discutido com as investidas e alinhado com o Banco do Brasil, com base no Plano de Orientação Estratégica (POE).

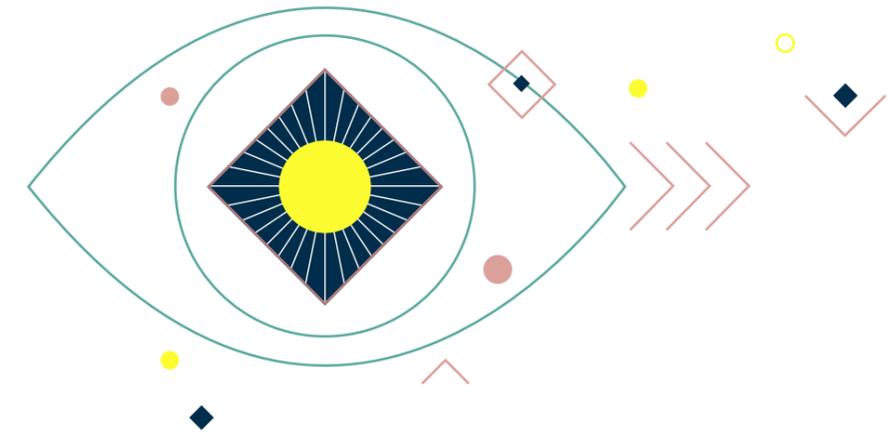
última instância, contribuem para o atingimento dos objetivos estratégicos e geração de valor sustentável. Os OKR's são definidos internamente todos os anos, contemplando cinco indicadores-chaves para cada objetivo estratégico, e são consolidados na ferramenta denominada internamente de Zênite.

Portanto, o Zênite traduz todas as métricas estabelecidas no processo de definição das estratégias, cujos resultados são submetidos trimestralmente ao Conselho de Administração para avaliação.

Ao longo de 2022, a BB Seguros procurou reforçar o alinhamento estratégico com as investidas, buscando ganho de sinergia com todas as áreas de clientes do Banco do Brasil e dar ênfase aos desafios empresariais mais relevantes. Além disso, todo o processo de formulação de planejamento contemplou também temas relacionados à estratégia de sustentabilidade da Empresa.

Para o ciclo 2023/2027, a BB Seguros manteve a essência dos objetivos estratégicos do período anterior, incluindo a preocupação da Companhia com a sustentabilidade para melhorar a sua compreensão e escopo.

Os documentos estratégicos estão disponíveis, em todos os canais de comunicação da Companhia e passam por revisão periódica para que mantenham os padrões de conduta em acordo com as realidades interna e externa. Por meio de eventos de capacitação, da divulgação de informações e pelo exemplo dos Administradores, a BB Seguros promove os valores, os princípios éticos e as normas de conduta.



São esses os Objetivos Estratégicos que visam garantir a disciplina na execução da estratégia em toda a Companhia:

- **Ser Leve e eficiente**, contando com estrutura enxuta e processos simples, com alta geração de valor e foco em sustentabilidade. A partir de 2023, esse objetivo foi atualizado para: “Ser leve, eficiente e sustentável”, contemplando metas de geração de resultado, de eficiência, de pessoas e ASG;
- **Transformar clientes em fãs**, gerando encantamento com seus produtos, serviços e jornadas de relacionamento;
- **Conquistar mais clientes onde eles estiverem**;
- **Conectar e acelerar a transformação digital**, como alavanca de crescimento e experiência; e
- **Impulsionar a inovação**, buscando novos negócios e melhorando os já existentes.

Tecnologia e Inovação

GRI 3-3 Tema material - Inovação e Tecnologia

A inovação é um tema fundamental para a perenidade dos negócios da BB Seguros. A Companhia atua em conformidade com as legislações relacionadas, com as definições estratégicas de alto nível e com insumos de clientes em conjunto com a equipe de desenvolvimento de negócios.

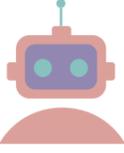
Para isso, a Companhia dispõe dos seguintes documentos estratégicos:

- **Política de Investimentos** – publicada em julho de 2020 com vigência até 2023, ela apresenta o direcionamento estratégico, os critérios e as instâncias decisórias que orientam os investimentos em inovação, demonstrando o compromisso da Empresa com a transparência.
- **Tese de Inovação** – declara o objetivo de atuação da inovação para as empresas do grupo.
- **Mapa de Territórios** – sinaliza as oportunidades priorizadas pela Empresa para execução, experimentação e monitoramento.
- **Estratégia de Corporate Venture Capital (CVC)** – indica investimentos de forma diversificada em três eixos: setorial, multi corporativo e multi estratégico.

Diante de um cenário de competição crescente, a BB Seguros considera essencial manter o portfólio com soluções dinâmicas em todos os horizontes de inovação.

As decisões de investimento em tecnologia e inovação são precedidas de análise de cenários e de riscos, com parecer de áreas de controle intervenientes e deliberadas por meio de comitês de acordo com competências e alçadas pré-estabelecidas. Os projetos aprovados são acompanhados de acordo com as atribuições definidas dentro da Companhia. Não basta apenas investir em inovação, é necessário manter uma série de boas práticas para garantir resultados efetivos e conseguir gerenciar diferentes iniciativas.

A Companhia mantém processos para rastreamento da eficácia das ações na área de inovação, como o *benchmarking*, que permite comparar se o que está sendo desenvolvido pela BB Seguros alinha-se com outras empresas, visando sempre à melhoria. Outra ferramenta importante é a aplicação de pesquisa sobre o Nível de Maturidade em Inovação, seguindo a metodologia Gartner, realizada em fevereiro e dezembro de 2022, período em que o nível de maturidade da BB Seguros cresceu em 10%.


R\$ 565 milhões
investidos em **tecnologia e transformação digital** em 2022.



13,7%
de produtos vendidos em 2022 por meio dos canais digitais.



A aplicação da tecnologia na readequação de portfólio e no uso intensivo de dados (*analytics*) tem expandido o potencial de vendas em canais digitais.

A inovação aplicada aos negócios resulta, assim, em produtos mais desejados, negócios mais sustentáveis e clientes mais satisfeitos, gerando valor para os *stakeholders* da Companhia, alinhando o governo, as investidas, o Banco do Brasil e os clientes e empresas parceiras. A inovação é uma competência-chave dos funcionários, aplicada não apenas aos negócios, mas em toda a cadeia de processos que envolve a Companhia. Um exemplo prático de disseminação da cultura de inovação na Companhia foi a elaboração de um fórum interno SegInovando, realizado em 2022, que abordou temas e conceitos de inovação, e deu visibilidade à visão, objetivos e formas de atuação da Empresa, em inovação.

No âmbito da transformação tecnológica e digital, a BB Seguros vem investindo para se posicionar nos ecossistemas de seguros, tornar-se referência em soluções de proteção e ampliar sua distribuição em novos canais. O assunto é gerenciado por áreas especializadas em tecnologia, soluções digitais e segurança. Além disso, é mantido um alinhamento constante com as demais investidas por meio de comitês estratégicos que debatem o tema inovação e tecnologia e orientam decisões de investimento.

O uso da tecnologia é um diferencial importante da Companhia e a razão de, em 2022, terem sido investidos R\$ 565 milhões nessa área, quase o dobro do montante realizado no ano anterior. Investir em tecnologia e inovação permite, entre outras coisas, que a Companhia amplie seus canais de distribuição e tenha

maior flexibilidade e agilidade na customização das soluções ofertadas.

A aplicação da tecnologia na readequação de portfólio e no uso intensivo de dados (*analytics*) tem expandido o potencial de vendas em canais digitais, que representaram 13,7% da quantidade de produtos vendidos em 2022.

A BB Seguros conta com uma equipe responsável por desenvolver soluções para a experiência do usuário (UX/UI), como canais digitais e inteligência analítica por meio das jornadas digitais que consideram as melhores práticas, a personalização da indução digital por meio de modelos analíticos e o desenvolvimento de novos canais para melhorar a qualidade, a eficiência e a resolutividade, principalmente no pós-venda. Esses processos são avaliados mensalmente por meio de OKR's.

No âmbito da transformação tecnológica e digital, a BB Seguros vem investindo para se posicionar nos ecossistemas de seguros, tornar-se referência em soluções de proteção e ampliar sua distribuição em novos canais.



Ações inovadoras

Em 2022, a BB Seguros foi patrocinadora bronze do CQCS Insurtech & Innovation 2022, maior evento de inovação em seguros da América Latina. Segundo os organizadores, a escolha da BB Seguros se deu em razão do conteúdo inovador e transformador que a empresa tem para compartilhar, com base em seu histórico recente de digitalização de serviços e enfoque na entrega da melhor experiência aos seus clientes.

A BB Seguros alcançou 100% de digitalização dos serviços do Seguro de Vida e ampliou a jornada digital em 2022. O desenvolvimento de uma plataforma de geotecnologia e parâmetros complementares à agenda ASG possibilitou também o aprimoramento da análise de Riscos Socioambientais do seguro rural.

Tese de inovação

A Política de Investimento em Inovação pauta o comportamento da Companhia e das investidas a respeito do tema. Revisada a cada três anos, ela apresenta o direcionamento estratégico e os critérios que orientam os investimentos em inovação, com base no compromisso de manter a transparência das informações aos acionistas. Para direcionar estrategicamente as iniciativas, a Companhia criou a Tese de inovação, revista anualmente em cada ciclo estratégico, que aponta os focos da atuação nessa área, estabelecendo os objetivos da atuação em inovação por pilar (Corretora, Investidas e *Holding*); os temas que serão explorados para alcance dos objetivos; as tecnologias (não exaustivas) consideradas habilitadoras; e as abordagens priorizadas para o ciclo estratégico.

Open insurance

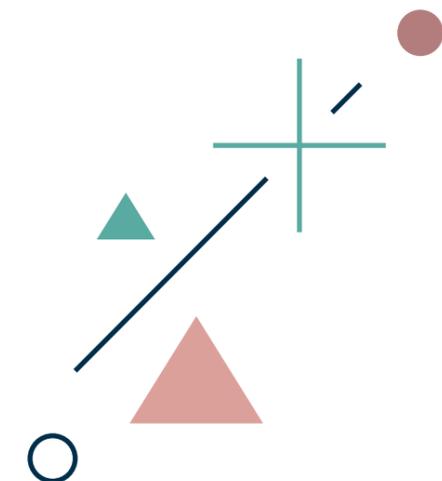
A BB Seguros tem se preparado para o novo cenário de mercado com a implantação do *open insurance* e do ecossistema ampliado do *open finance*: ambiente de compartilhamento de dados e transações da indústria de seguros, previdência complementar e capitalização.

Em 2022, o Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP) alterou algumas normas do *open insurance*. As principais mudanças foram a inclusão dos corretores de seguros no sistema e também a extensão, por três meses, de um dos prazos do cronograma. O órgão havia fixado 1º de março de 2023 como a data-limite para o início do compartilhamento de serviços de iniciação de movimentação, no entanto, esta foi postergada, com data a ser confirmada. Além disso, adiou de 15 de junho para 15 de setembro de 2023 a data final para a implementação do compartilhamento de dados pessoais e de serviços. Os demais prazos, que já foram superados, não mudaram.

Na BB Seguros, a estratégia do Projeto *Open Insurance* está concentrada em três pilares:

- Transformação digital, com foco no desenvolvimento de APIs, *analytics* e jornadas digitais.
- Novos canais e modelos de negócio, com vistas a oferecer ao cliente ofertas contextuais relevantes e apropriadas à sua demanda.
- Relacionamento com o cliente de forma a posicioná-lo no centro do desenho das estratégias, aperfeiçoando o contato em todo o ciclo.

Na visão da BB Seguros, esses três pilares visam garantir resultados que contribuam para o estímulo de parcerias e conhecimento sobre o cliente e o mercado, oferecendo soluções que agreguem valor.



Excelência operacional

GRI 3-3 Tema material - Excelência operacional

A BB Seguros preza pela excelência na condução de seus processos e de suas investidas, desde os realizados internamente, relacionados às áreas de desenvolvimento de produtos, capital humano, governança, controladoria, riscos, segurança institucional, auditoria e controles internos até os que apresentam impacto direto nos clientes finais e sociedade em geral, como os de atendimento ao cliente, comunicação e marketing.

A Empresa conta com diretrizes e premissas – amplamente divulgadas aos funcionários e formalizadas em seu Código de Ética – em sua Política de Gestão de Pessoas e em normativos internos, os quais possibilitam a disseminação das orientações e expectativas da Empresa sobre os colaboradores. Além disso, possui o plano de desenvolvimento continuado, firmado a partir das necessidades trazidas pelo planejamento estratégico, pelas demandas das áreas e resultados apresentados (individuais, de times e da Cia).

Em relação aos processos de governança, a estrutura organizacional da BB Seguros prevê que as decisões dentro da Organização sejam tomadas por meio de alçadas decisórias – condicionadas aos valores e competências envolvidas.

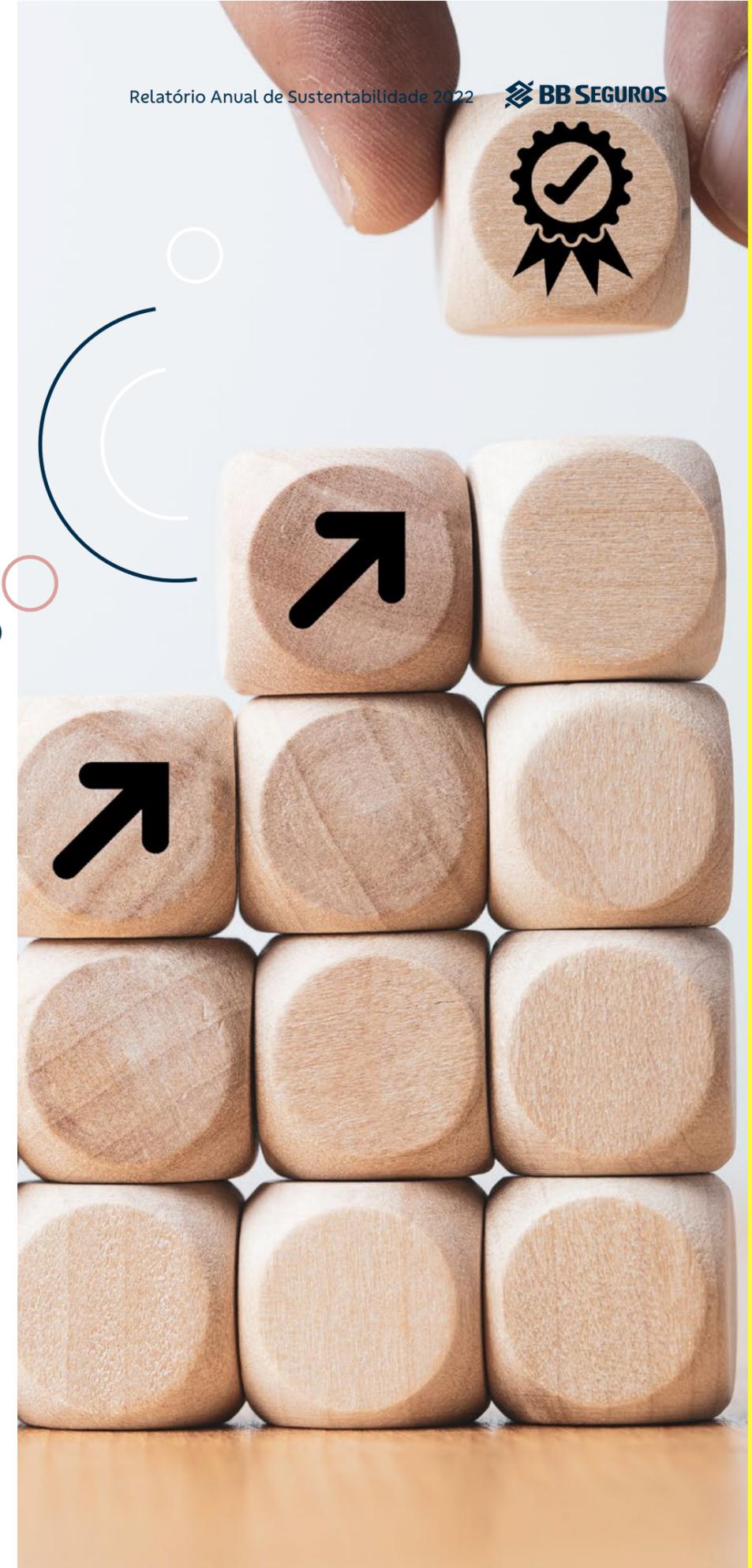
Os objetivos e metas de Marketing e Comunicação são construídos anualmente, utilizando referências internas e externas para propor os alvos, que são acompanhados por métricas de audiência, alcance e abrangência, seja em mídia tradicionais (TV e rádio) e mídias digitais. Além disso, também são usados NPS, Recall da marca, pesquisas de satisfação e *benchmark*.

As premissas para a comunicação são a diversidade, brasilidade e inclusão. Todas as métricas de apuração de resultado de comunicação utilizadas seguem as melhores práticas de mercado.

Os projetos de patrocínios que reforçam a imagem da marca têm refletido a preocupação latente da Companhia com os temas diversidade e acessibilidade, como por exemplo, o SLS Super Crown 2022, em que houve uma demonstração de paraskatistas convidados, reforçando o incentivo à participação de PCDs nos esportes.

Em relação ao desenvolvimento de produtos, o acompanhamento é realizado por meio das linhas de negócios, facilitando a avaliação e mensuração dos resultados.

Essa atenção com a excelência operacional em cada processo da Companhia está diretamente associada à preocupação com a redução dos impactos negativos e à ampliação e fortalecimento dos impactos positivos.



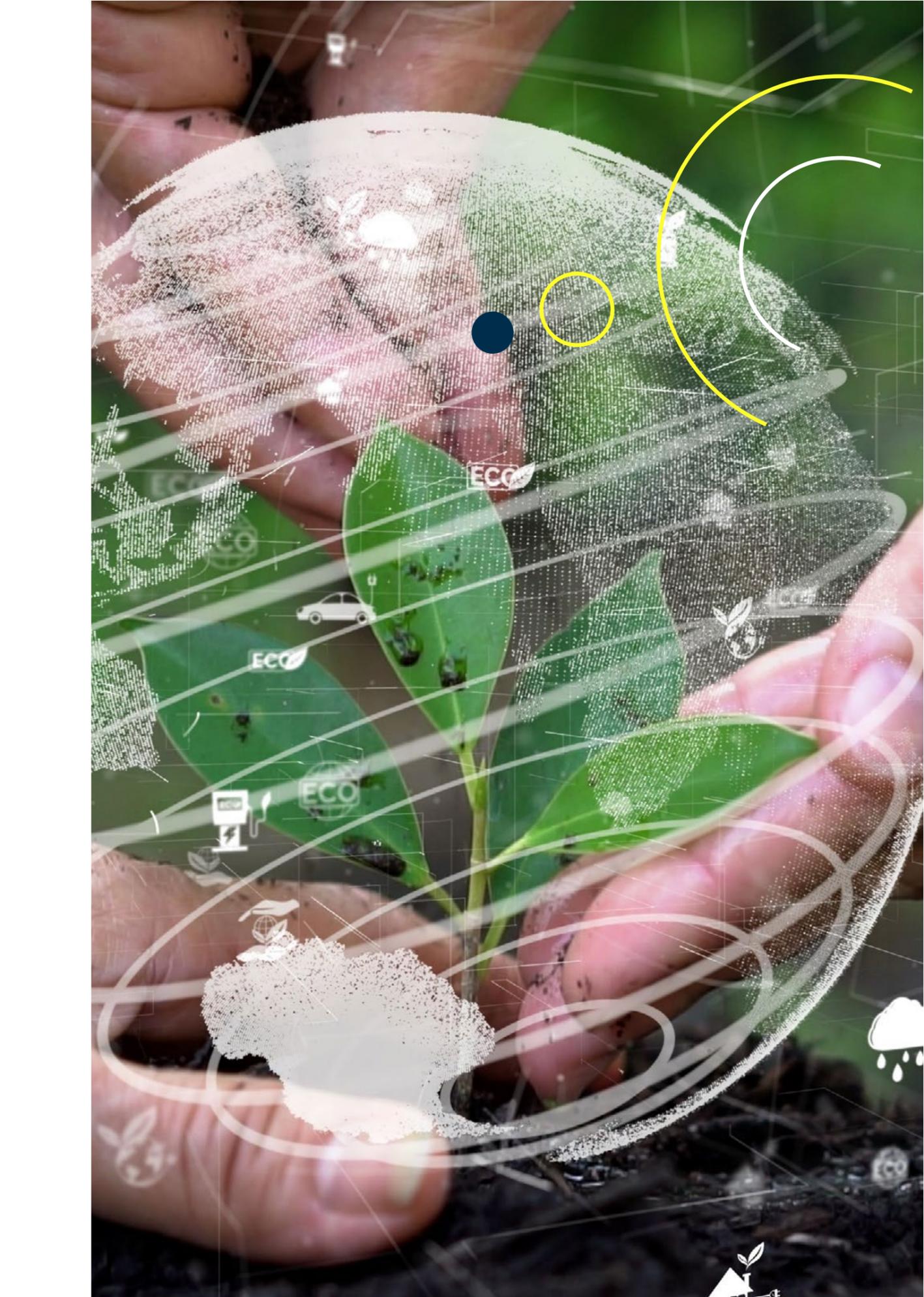
4



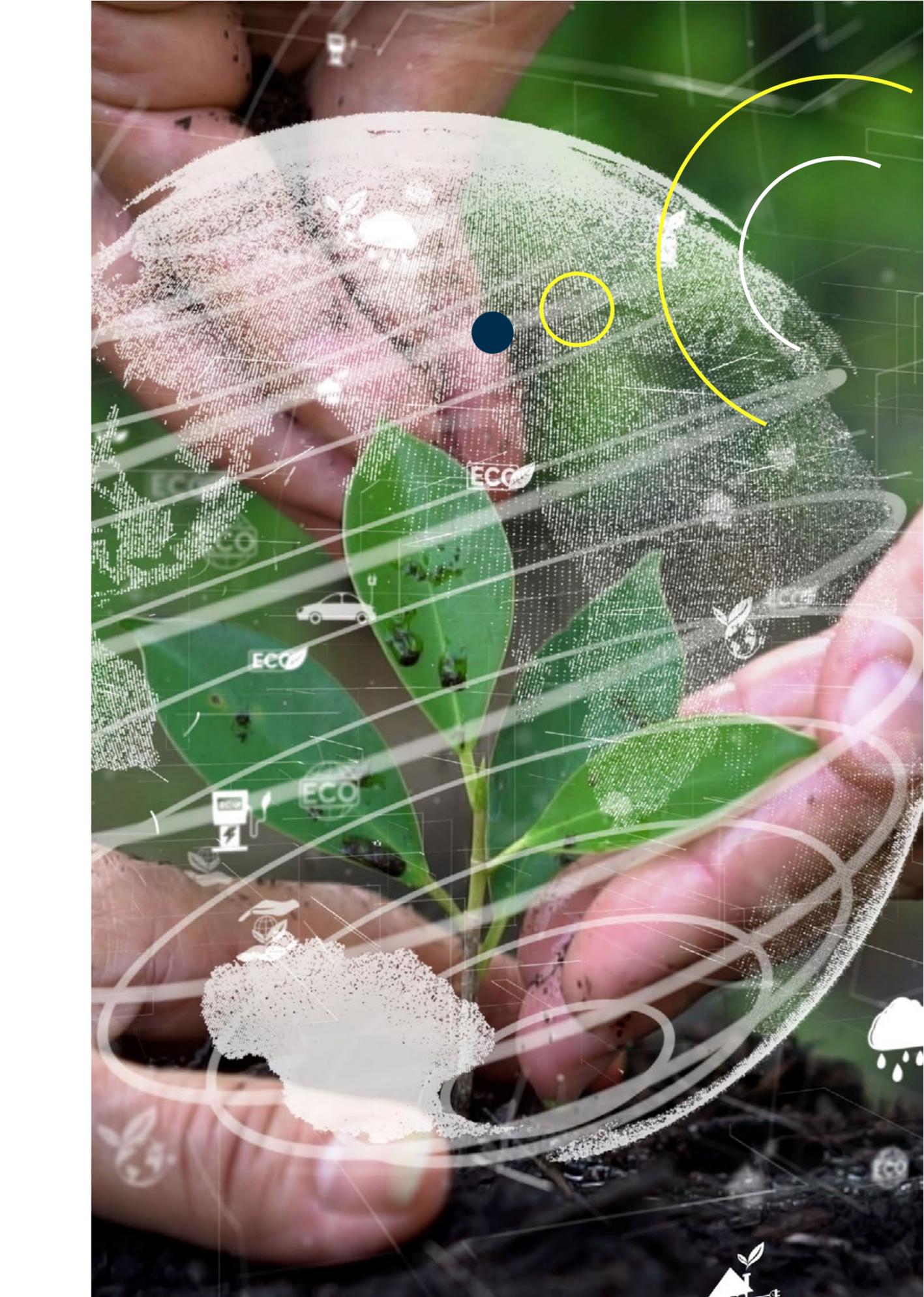
Integração ASG

	Integração ASG nos investimentos e produtos.....	35
	Agenda ASG	40
A	Ambiental	44
S	Social.....	48
G	Governança	70





Integração ASG nos investimentos e produtos



GRI 3-3 Tema material - Integração ASG nos investimentos e produtos | SASB FN-IN-410a.2, FN-AC-410a.2

A BB Seguros tem buscado incorporar aspectos ambientais e sociais na gestão da sua estratégia de longo prazo e nos seus negócios e processos. Nesse sentido, para o ciclo 2023-2027 da estratégia corporativa, o tema sustentabilidade foi declarado no objetivo estratégico “ser leve, eficiente e sustentável”, que passou a contar com um indicador sobre portfólio ASG, além das metas de geração de resultado, eficiência e pessoas.

Outro avanço para integrar critérios ASG na gestão da empresa foi a inclusão do risco climático como um indicador da Declaração de Apetite a Riscos da BB Seguros.

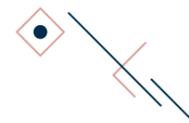
A Companhia observa todas as regulamentações relativas ao tema, em especial as normas da CVM, da Susep e as resoluções do Banco Central.

A Susep publicou em 2022 a Circular 666, que representou um marco regulatório no setor de seguros no Brasil, em linha com a tendência mundial de incorporar os riscos de sustentabilidade aos portfólios das empresas e às suas análises financeiras. Com impacto direto sobre as investidas da BB Seguros – Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap –, as novas regras exigem que as empresas do setor implementem uma gestão de riscos de sustentabilidade em seus Sistemas de Controles Internos e na Estrutura de Gestão de Riscos.

Neste contexto, as sociedades investidas impactadas pelo novo normativo publicaram suas Políticas de Sustentabilidade em 2022 e, a partir de 2023, deverão quantificar os riscos e oportunidades de sustentabilidade.

A incorporação de critérios ASG está em evolução na BB Seguros, não só na análise de investimentos, para tentar minimizar os riscos aos quais está exposta, como nos processos de captação de oportunidades. A adoção de uma boa governança na decisão de iniciativas que sejam economicamente viáveis e alinhadas às boas práticas de mercado, sem deixar de lado a atividade corporativa dedicada à oferta de soluções para proteção de bens, conquistas e projetos, é a abordagem adotada pela Companhia para guiar sua trilha em critérios ASG.

Em relação ao papel de alocadora de capital, as estratégias de investimento da *holding* BB Seguros estão submetidas à legislação vigente que trata da aplicação financeira de disponibilidades e das diretrizes balizadoras do processo de alocação de capital em decisões que envolvam participações acionárias, gestão de portfólio e desenvolvimento de novos negócios.



Outro avanço para integrar critérios ASG na gestão da empresa foi a inclusão do risco climático como um indicador da Declaração de Appetite a Riscos da BB Seguros.

No que se refere à aplicação financeira de disponibilidades, é estabelecido em lei que os recursos devem ser obrigatoriamente direcionados à aplicação em títulos do Tesouro Nacional ou em Fundos de Investimentos Extramercados, geridos pelo Banco do Brasil ou pela Caixa Econômica Federal.

Alocações que envolvem participações acionárias, gestão de portfólio e desenvolvimento de novos negócios são avaliadas de acordo com princípios de *due diligence* e de governança corporativa.

Integração em produtos e investimentos nas investidas

A carteira de investimentos nas investidas da BB Seguros é administrada de forma compartilhada com a BB Asset, que possui metodologia própria, contendo indicadores gerais (estrutura de governança, aspectos sociais, ambientais e o posicionamento da empresa com relação aos índices de sustentabilidade, assim como seu alinhamento ao padrão GRI) e indicadores específicos.

As principais dimensões analisadas são:



Governança, ética e integridade avalia a composição e independência do conselho de administração e remuneração dos administradores;



Indicadores de desempenho social avaliam questões relacionadas a rotatividade, saúde e segurança no trabalho, certificações sociais, equidade e assistência à família; e



Indicadores de desempenho ambiental avaliam aspectos de biodiversidade, inovação, certificações ambientais, utilização de água e energia.

Para as operações de crédito privado, os aspectos ASG compõem uma régua qualitativa e quantitativa que influencia a tomada de decisão.



Após uma avaliação criteriosa dos aspectos elencados, é definido um *rating* ASG para as empresas emissoras de dívida. De acordo com esse *rating*, a operação analisada poderá ter seu limite elevado, reduzido ou indeferido. Essa avaliação é feita de forma periódica e recorrente, nas revisões de limite de crédito das empresas e nas análises de novas emissões de dívida.

Adicionalmente, a BB Asset, em seus processos de avaliação dos ativos investidos de recursos de terceiros, busca considerar uma combinação de retorno financeiro com a governança corporativa, de acordo com princípios

ASG, atendendo a Resolução BCB nº 4.327/2014, as diretrizes do PRI e seguindo o Código AMEC de Princípios e Deveres dos Investidores Institucionais – *Stewardship*.

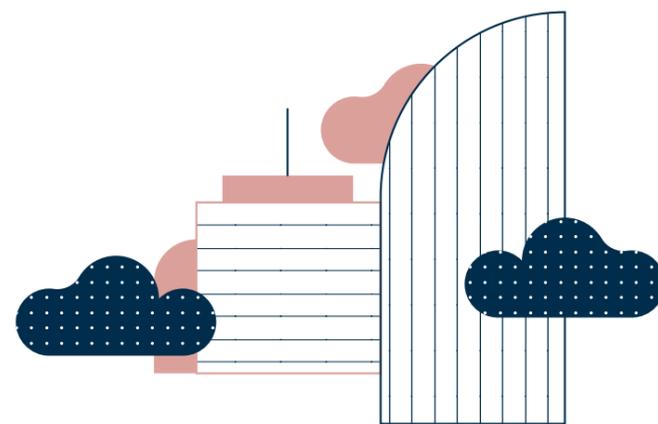
A empresa não assume risco de crédito de emissor inadimplente com suas dívidas ou em litígio com a BB Asset, exceto no contexto de recuperação de créditos ou para redução da exposição; em exercício de atividade que apresente restrições legais ou prejudique a imagem da Companhia; enquadrado nos crimes de lavagem de dinheiro ou ocultação de bens, direitos e valores ou que exerça qualquer outra atividade ilegal;

responsável por dano doloso ao meio ambiente; que submeta trabalhadores a formas degradantes de trabalho ou os mantenha em condições análogas a de trabalho escravo; que pratique a exploração sexual de menores; que pratique a exploração de mão de obra infantil; entidade religiosa; partido político; e clube, federação e confederação desportivos profissionais.

Para as operações de crédito privado, os aspectos ASG compõem uma régua qualitativa e quantitativa que influencia a tomada de decisão, podendo implicar a objeção ao limite de crédito, redução ou ampliação do limite.

Brasilseg

Na Brasilseg, a atual política não contempla limites de investimentos para fatores ASG. A Companhia segue as Resoluções CMN 4993, 4484 e 4444 — que disciplinam a aplicação dos recursos das reservas técnicas, das provisões e dos fundos das sociedades seguradoras —, mas ainda aguarda marcos regulatórios para a atualização de políticas. Portanto, ainda não há indicadores sobre temas ASG nas políticas que englobam investimentos, embora o gestor de investimentos considere os aspectos relacionados à sustentabilidade ambiental, social e de governança em sua atuação, por meio de sua política específica de Responsabilidade Socioambiental, que é pautada pelos princípios de relevância, proporcionalidade e eficiência.



Brasilprev

A incorporação dos fatores ASG nas estratégias de investimentos está prevista na Política Geral de Investimentos, em tópico específico sobre Investimentos Responsáveis – Temática ASG, além da Política de Sustentabilidade que, entre outros fatores, prevê a divulgação de dados e de realizações da empresa durante o exercício. A inclusão dos fatores ASG está prevista nas estratégias de investimentos e se dá por meio da BB Asset. Em caso de divulgação ou ocorrência de fato relevante que afete a avaliação ASG de quaisquer dos emissores constantes no portfólio, o departamento de sustentabilidade da BB Asset é acionado para mais esclarecimentos e para a elaboração de estratégia com possíveis ações a serem adotadas. A Brasilprev considera as melhores práticas de alocação de recursos, sendo signatária de pactos e de acordos de boas práticas na gestão de recursos como os Princípios para o Investimento Responsável (PRI).



A BB Asset, em seus processos de avaliação dos ativos investidos de recursos de terceiros, busca considerar uma combinação de retorno financeiro com a governança corporativa, de acordo com princípios ASG, atendendo a Resolução BCB nº 4.327/2014, as diretrizes do PRI e seguindo o Código AMEC de Princípios e Deveres dos Investidores Institucionais – *Stewardship*.

Brasilcap

A carteira de investimentos, que é administrada de forma compartilhada com a BB Asset, é composta majoritariamente (98,4%) por títulos públicos federais e os 1,6% restantes são investidos em títulos privados. Para a totalidade da carteira e na tomada de decisões de investimento são considerados os cenários econômico e político, global e interno.

Jornada de Sustentabilidade

GRI 2-17

O letramento do corpo funcional e da administração é uma importante iniciativa para que os aspectos ASG permeiem a estratégia e toda a cadeia de processos do grupo BB Seguros.

Com esse objetivo, em 2022, foi elaborada a 1ª Jornada de Sustentabilidade que ocorreu em novembro e dezembro como parte complementar à formação dos membros atuantes em órgãos de governança da BB Seguros.

Além da BB Seguros (*holding* e investidas), a Jornada de Sustentabilidade contou com a participação de empresas parceiras como o Banco do Brasil, Fundação Banco do Brasil e Previ (Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil).

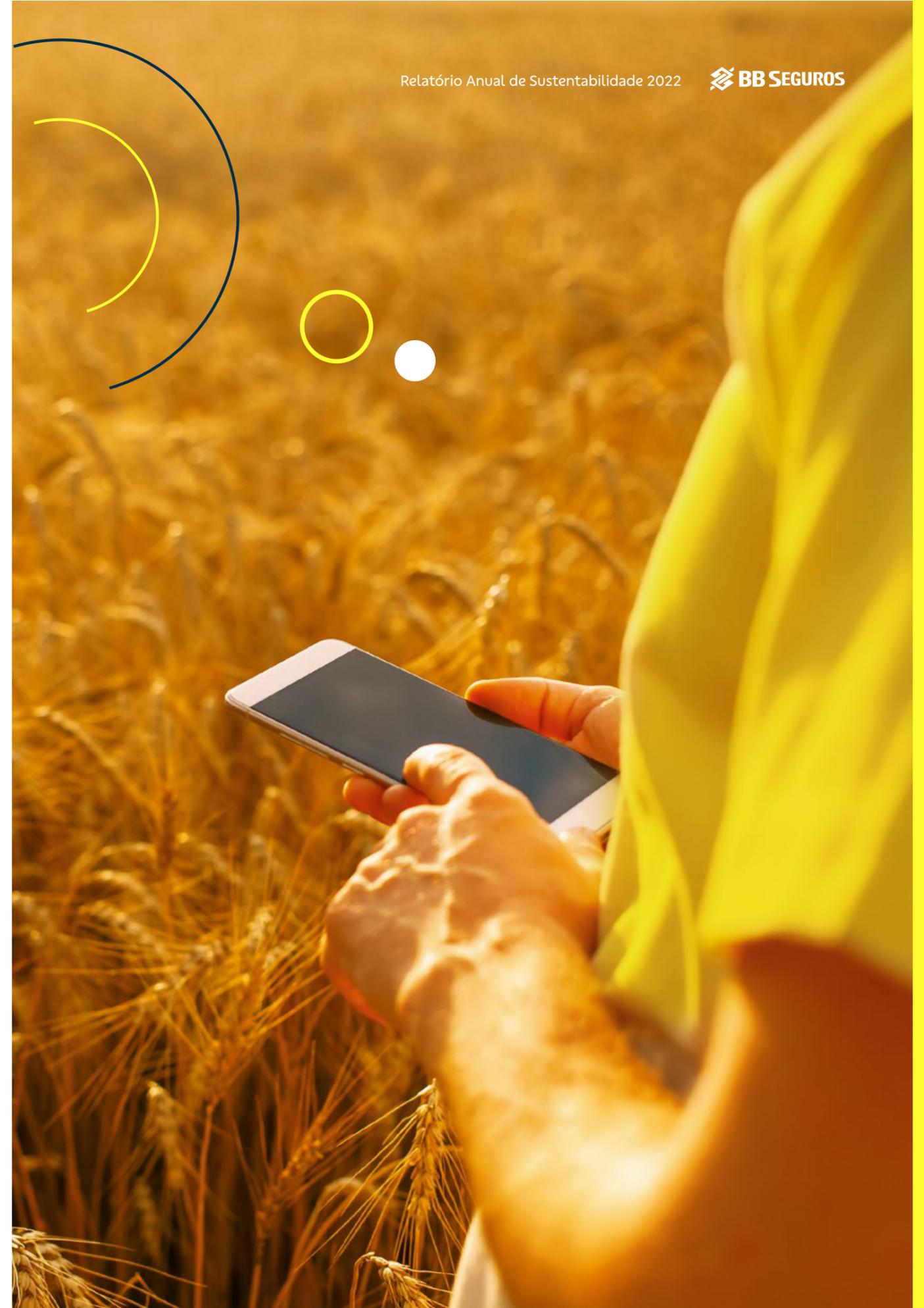
Foram realizados 6 encontros, com a participação de 12 palestrantes representantes da Diretoria e do Conselho da Administração da BB



Em 2022, foi elaborada a 1ª Jornada de Sustentabilidade que ocorreu em novembro e dezembro como parte complementar à formação dos membros atuantes em órgãos de governança da BB Seguros.

Seguros e das empresas parceiras no evento, que alcançou mais de mil pessoas por meio de transmissão pelo Youtube e Microsoft Teams.

Durante a jornada, que também contemplou colaboradores não-estatutários da BB Seguros, do Banco do Brasil e das investidas, foram apontadas novas oportunidades e discutido como a BB Seguros e as investidas estão se preparando para esse novo cenário sustentável, com propostas, indicadores e números.

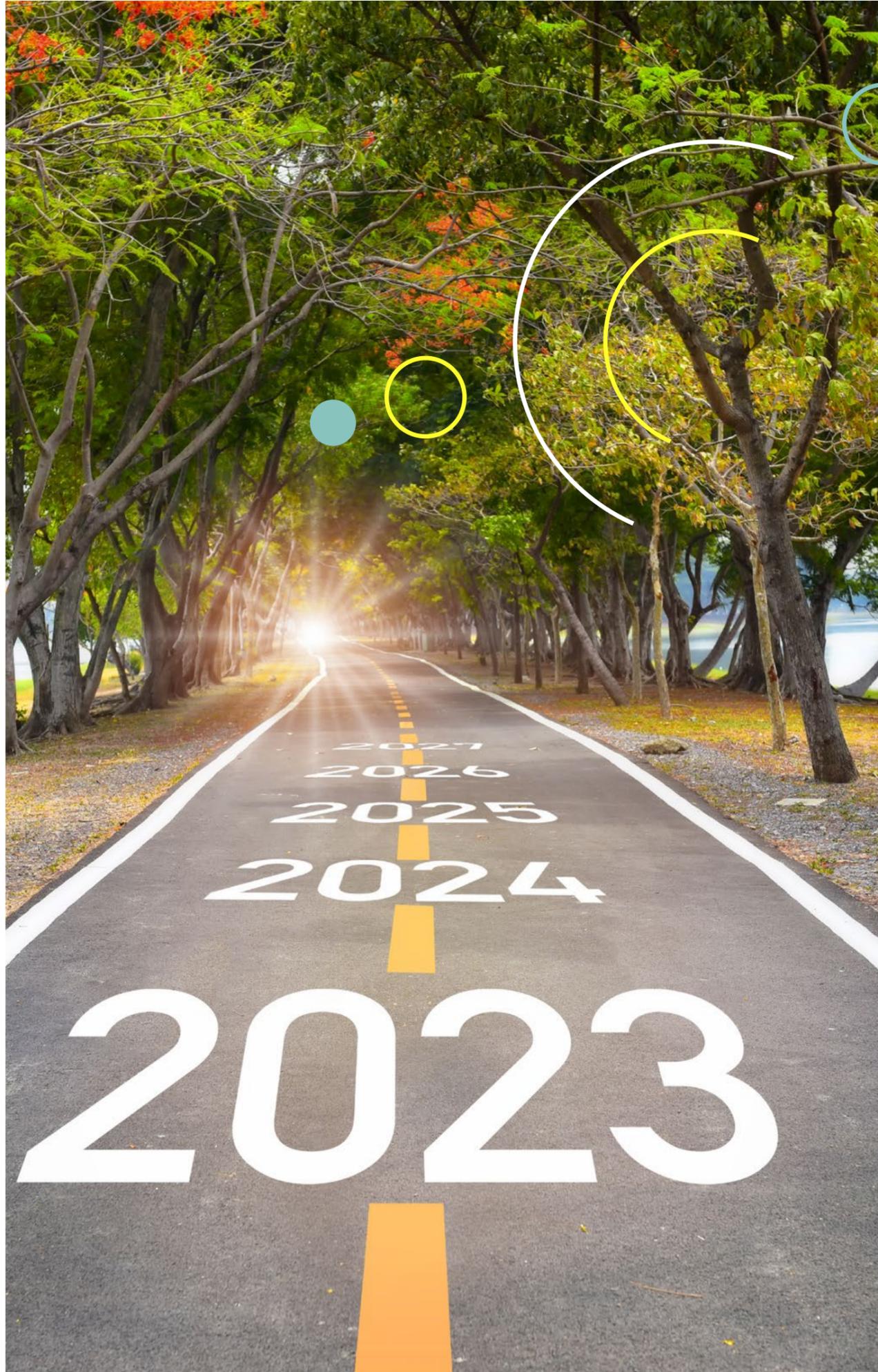
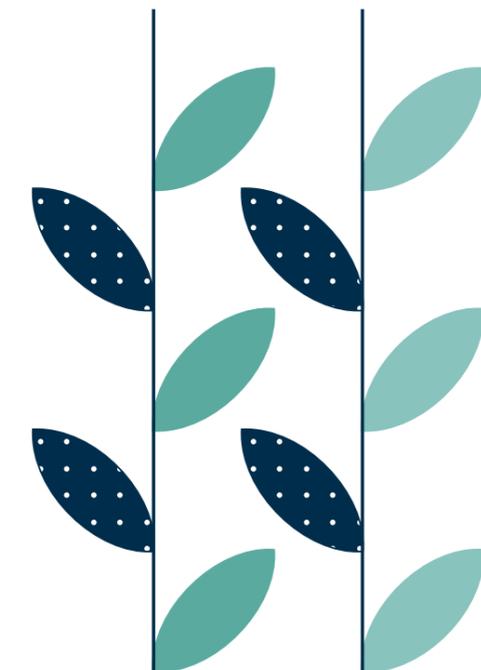


Agenda ASG



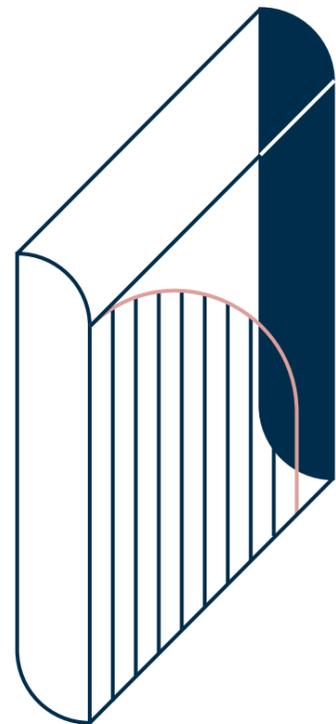
A Agenda ASG pretende auxiliar na implantação de pautas ambientais, sociais e de governança no âmbito do grupo BB Seguros, em especial nas investidas que também têm demonstrado adesão a compromissos globais, como os PSI e PRI, além da divulgação de Relatórios de Sustentabilidade. Para dar mais agilidade ao desenvolvimento da Agenda ASG, foi elaborado o Plano de Ação Integrado. Aprovado pela diretoria da Companhia no início de 2022, ele foi responsável pela criação do Comitê ASG justamente para viabilizar as ações propostas no documento, além de supervisão, acompanhamento, recomendação, manifestação e delegação de responsabilidades sobre os temas ASG.

Em sequência, as atribuições mapeadas são distribuídas entre as áreas técnicas, por meio da Base de Processos (BP), um repositório de papéis, responsabilidades e competências. Pela BP, a BB Seguros define as responsabilidades que devem ser conduzidas, com objetivos estratégicos, negociais, regulatórios e viabilizadores, e as áreas técnicas às quais cabe a definição de como tais ações serão conduzidas.



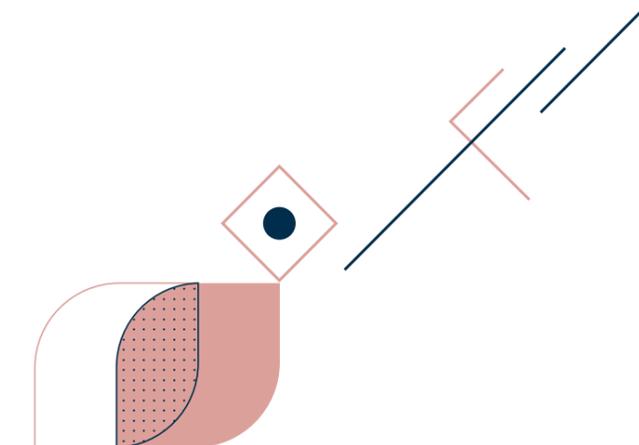
Ações pautadas pela Agenda ASG

A BB Seguros adota práticas no desenvolvimento de produtos considerando aspectos ASG, amparadas em políticas legais.



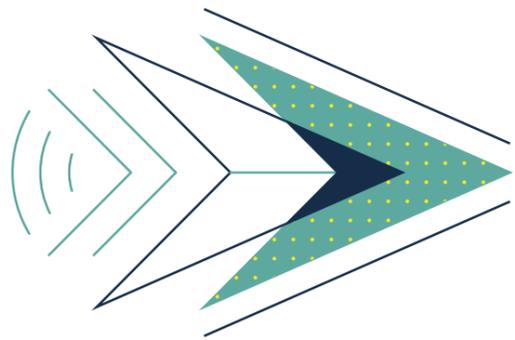
Entre as ações e boas práticas estão:

- **Investimentos em programas/ações voltados para a preservação e recuperação do meio ambiente:** os seguros rurais e de danos adotam políticas de subscrição a partir de aspectos ambientais, incentivando nos clientes as boas práticas e recusando negócios que infrinjam políticas ambientais.
- **Educação do agricultor quanto à gestão de safra:** a Companhia disponibiliza uma plataforma de sensoriamento remoto com ferramentas para gestão técnica das propriedades pelo uso de inteligência analítica, além de programas de educação, de boas práticas de manejo e de agricultura sustentável por meio de cursos, *podcasts* e materiais de apoio.
- **Sinistralidade em razão de mudanças climáticas em seguros agrícolas:** a BB Seguros fornece a maior variedade e amplitude de proteção para as culturas agrícolas no Brasil, contando com ampla diversificação geográfica e com uma robusta estrutura de mitigação de riscos, com contratos de resseguros automáticos e facultativos.
- **Sinistralidade em razão do aumento de pandemias/zoonoses:** o grupo mantém os mais elevados padrões de gestão atuarial e diversificação de riscos, tanto nas etapas de adesão aos produtos – com questionários que refletem parâmetros-chave na avaliação de riscos –, como em termos de diversificação etária e geográfica dos riscos das carteiras, de forma que tais eventos não comprometam o resultado destas.
- **Amparo aos clientes em situações críticas:** pelas características dos produtos e negócios, a Companhia ampara os clientes nas mais diversas situações, desde eventos de desemprego, morte, danos em suas residências, carros, máquinas e negócios, passando por situações financeiras adversas, pós-laborativas e previdenciárias e de saúde bucal.



Agenda ASG e investidas

Brasilseg – O modelo de gestão ASG da Brasilseg está calcado na análise das mudanças socioambientais e de governança que impactam direta ou indiretamente os negócios, além de mitigar riscos e contribuir para a eficiência operacional e o crescimento sustentável de toda a sua cadeia de valor. A Brasilseg detém a certificação ISO 14001:2015 desde 2014, atestando que seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA) segue padrões internacionalmente reconhecidos. A Brasilseg conta com um portfólio de produtos e serviços para a gestão do risco socioambiental e para incentivar a adoção de práticas sustentáveis entre seus clientes.



Práticas sustentáveis



Seguro de Vida

Incentivo à saúde e ao bem-estar: novas opções de planos de assistências e benefícios, como assistências (consulta médica com exame, orientação nutricional, psicológica e *fitness*) e benefícios diversos, com destaque para: pulseira inteligente (*smartband*); mapeamento genético e terapias on-line.



■ **Seguro Residencial**

Descarte Inteligente: Serviços de descarte ecológico que podem contratar assistência para descartar móveis ou eletrodomésticos de maneira ambientalmente correta.



■ **Seguro Rural**

Seguro Floresta ABC (Agrícola):

Destinado a produtores rurais, proprietários de terras de reflorestamento, indústrias de papel e celulose, cooperativas e associações do ramo. Protege plantações de eucalipto, pinus, seringueiras e de outras espécies com finalidades comerciais. Possui diferenciação na linha de crédito do Banco do Brasil.

Brasilprev – A empresa adotou uma Agenda ASG em 2022 e adere aos parâmetros do PRI, reforçando o compromisso com o tema sustentabilidade, que permeia todo o planejamento estratégico da empresa. A ação está baseada em três prioridades de atuação: formação de cultura previdenciária, investimentos responsáveis e gestão responsável. Além disso, a Brasilprev investe na formação de uma cultura previdenciária, na busca por uma gestão de investimentos responsáveis, com a ideia de estabelecer um ecossistema de soluções que seja referência não só em previdência privada.

Brasilcap – Por meio da Política de Responsabilidade Socioambiental, que dá as bases para o relacionamento ético e transparente com todo o seu público de relacionamento, a empresa define investimentos, doações e apoio a projetos externos; ações de disciplina financeira; iniciativas para a redução de impactos ambientais; e participação em debates sobre o desenvolvimento sustentável do setor de capitalização. A Brasilcap foi a primeira empresa de capitalização do Brasil a aderir ao PSI. A Companhia apoia uma variedade de ações de impacto social positivo e projetos de caráter educativo e cultural.

Brasildental – Até o ano de 2021, a Brasildental não mantinha iniciativas independentes voltadas a investimentos ASG. Entretanto, em 2022, foi desenvolvido o BB Dental Social.

Projetos sociais BB Seguros

Projeto de Vida na Ponta do Lápis – Plataforma digital da Brasilprev com videoaulas, *podcasts*, plantão de dúvidas. O projeto existe desde 2010 em parceria com a Trevisan Escola de Negócios e busca contribuir para a formação da cultura previdenciária na sociedade.

Projeto BB Dental Social – Iniciativa da Brasil dental em parceria com a Fundação Banco do Brasil e com a Federação Nacional das AABB (FENABB), com o objetivo de oferecer saúde odontológica a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Brasilprev Júnior – Ação ligada à educação financeira, com conscientização e envolvimento de crianças e adolescentes no planejamento financeiro da família.

Casa familiar rural – A BB Seguros é uma das patrocinadoras da Casa Familiar Rural de Igrapiúna, no sul da Bahia, projeto educacional voltado para a agricultura, unindo o ensino regular ao técnico. A ideia é capacitar jovens de nove municípios e mais de 60 comunidades rurais da região, ampliando o acesso à formação técnica.

Sustentabilidade embarcada em negócios



23 mil

acionamentos de assistências que promovem saúde e bem-estar (seguros de vida)



R\$ 77 milhões

em ativos de previdência investidos em fundos com temática de investimentos ASG



123 toneladas

de resíduos descartados de forma sustentável (seguros de vida, residencial e empresarial)



R\$ 44 milhões

arrecadados em títulos de capitalização na modalidade filantropia (Doadin, EstaçãoCap, Sorte e Saúde e Banco Votorantim)



Ambiental



Transições Climáticas

GRI 305-1, 305-2, 305-3 | SASB FN-IN-450a.1, FN-IN-450a.3

O conceito de transição climática está relacionado aos compromissos assumidos e às práticas previstas pela BB Seguros para acompanhar a transição da economia para bases mais sustentáveis. Assim, é preciso adaptar o modelo de negócios levando em consideração as incertezas, ameaças e oportunidades que a transição climática representa para o mercado segurador.

Os impactos da ação humana no meio ambiente têm acelerado mudanças climáticas que potencializam a ocorrência de eventos extremos, capazes de levar a operação de seguros a incorrer em significativas despesas com pagamentos de sinistros, em especial nos seguros rurais e de danos.

Essa possibilidade indica a necessidade de aprimorar a gestão dos riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas, dando transparência aos compromissos e às práticas.

Assim, a probabilidade de perdas de produtos segurados em catástrofes naturais relacionadas ao clima é uma questão acompanhada de perto. A Brasilseg mantém processos corporativos para avaliação de riscos que vão compor a matriz de riscos operacionais, inclusive, os ambientais.



Ao longo do ciclo agrícola são realizados estudos climatológicos para cada região de atuação da seguradora, com base em ferramentas meteorológicas que servem para validar a tomada de decisão no que diz respeito ao ajuste de condições comerciais, como taxa e produtividade; e para definir a antecipação ou o encerramento da comercialização ao ser detectada a elevação do potencial de risco em determinada região.

Para isso, a Companhia utiliza modelos de gerenciamento de riscos e um indicador para gestão de projetos futuros (PMP) com base em experiências passadas.

Em razão das constantes alterações climáticas, os ajustes ocorrem periodicamente ao longo do ano, de forma a mitigar os riscos e a reduzir os impactos no capital, o qual não contempla cenários catastróficos, apenas cenários adversos como seca, chuva excessiva, vendaval, granizo e geada.

Historicamente, esses eventos constituem o risco de maior ocorrência, causando impacto sobre as perdas financeiras. Considerando a carteira nos últimos cinco anos, 80% dos sinistros foram ocasionados por seca, seguidos por granizo e por excesso de chuva – com cada um destes eventos representando 5% do total. A Companhia considera que a médio e longo prazos não devam ocorrer alterações nos padrões de risco.

Um projeto para a identificação de cenários de riscos climáticos vem sendo estruturado na Brasilseg, com o objetivo de adotar metodologias específicas para acompanhar e monitorar esse tipo de risco, incluindo projeções de longo prazo que devem considerar todos os eventos associados a eles, em especial os físicos. Além do monitoramento constante das condições climáticas atuais, modelos preditivos de clima também fazem parte dessa avaliação.

Já a Brasilprev adota as melhores práticas de gestão de riscos (COSO) em seu modelo de atuação, incluindo aqueles relacionados à sustentabilidade. Além disso, a Companhia conta com a Instrução Normativa (IN) de Subscrição que define regras e critérios de aceitação de riscos e a IN de Resseguro, contendo aqueles excluídos de coberturas,

bem como exclusões previstas nos regulamentos das coberturas de risco, vinculadas a eventos de catástrofes climáticas. Adicionalmente, mantém uma Política de Sustentabilidade e Appetite a Riscos que abrange os riscos de sustentabilidade cujas categorias impactam de forma direta a Companhia sob o ponto de vista social e ambiental.

Emissões de GEE das investidas

A BB Seguros não conduz sua própria avaliação de emissões de gases do efeito estufa (GEE), uma vez que faz parte do inventário (que engloba os escopos 1 e 2) realizado pelo Banco do Brasil, visto que a sede da Companhia utiliza a estrutura física de seu controlador e seus colaboradores são cedidos por ele.

Emissões por escopo (em toneladas de CO₂e)

Tipo de emissão	2022	2021	2020
Escopo 1 tCO ₂ e (mil)	799,2	182,2	414,6
Escopo 2 tCO ₂ e	100,5	242,9	247,8
Escopo 3 tCO ₂ e (mil)	515,4	150,4	158,6
Total	1.415,1	575,5	821,0

Nota: Estão sendo contabilizados as emissões da Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap.

Para a Brasilseg, os gases incluídos no cálculo foram: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, CO₂e. As emissões biogênicas de CO₂ em 2022 foram de 110,61 tCO₂ sendo 63,50 do escopo 1 e 47,11 do escopo 3. As categorias incluídas no escopo 3 são: transporte rodoviário, motoboys, deslocamentos casa-trabalho, viagens aéreas e transporte via Uber e táxi. Os cálculos levam em consideração a metodologia do *GHG Protocol* e ano-base 2022.

Escopo 1:

Emissões Fugitivas: as emissões dos extintores aumentaram devido à manutenção periódica que ocorre de 5 em 5 anos no teste hidrostático de FM 200. O fluido utilizado nessa manutenção possui um GWP (Global Warming Potential) de 3.350;

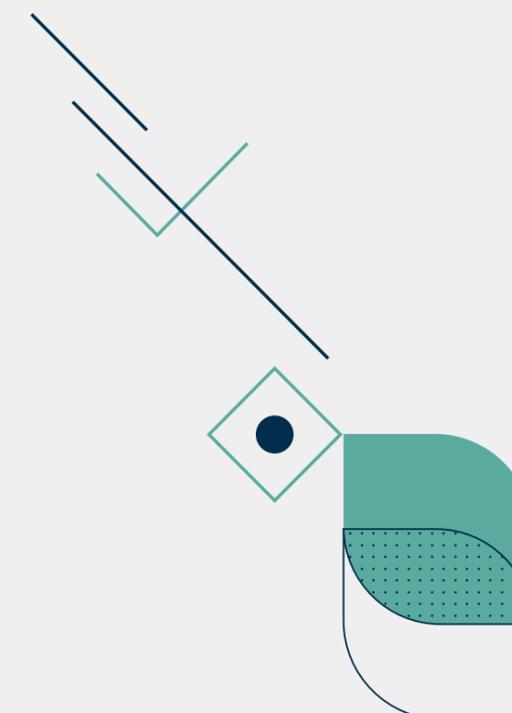
Escopo 2: o consumo de energia elétrica nos escritórios de Franca e São Paulo foram maiores em 2022 em comparação a 2021, porém as emissões diminuíram. Isso se deve ao parâmetro SIN da ferramenta do GHG Protocol ter diminuído no ano de 2022, indicando a utilização de fontes mais renováveis de energia elétrica; e

Escopo 3:

Devido ao retorno das atividades presenciais pós pandemia em 2022, houve aumento da quantidade viagens a negócios e deslocamento casa-trabalho em comparação ao ano anterior.

Para a Brasilprev, os gases incluídos no cálculo foram: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs (escopo 1) e CO₂, CH₄, N₂O (escopo 3). As emissões biogênicas de CO₂ em 2022 foram de 5,13 tCO₂, sendo 0,15 tCO₂ do escopo 1 e 4,98 CO₂ do escopo 3. As categorias incluídas no escopo 3 são: viagens aéreas, táxi e aplicativos de transporte, motoboy, resíduos sólidos. Os cálculos levam em consideração a metodologia do *GHG Protocol* e ano-base 2022: IPCC AR5 - GWP 100 anos.

A Brasilcap não realiza o cálculo do escopo 1 e emissões biogênicas. Para a contabilização das emissões de 2022 foram monitoradas a energia elétrica e as viagens aéreas. Os valores das emissões tiveram um aumento em 2022 devido à retomada do trabalho presencial na sede após 2 anos em formato de trabalho remoto. Contudo, esta retomada foi marcada pela mudança da sede para um edifício certificado "Triple A".



Riscos Climáticos

GRI 201-2 | SASB FN-IN-450a.1

A BB Seguros não está diretamente exposta a riscos climáticos, mas as empresas investidas podem ter de lidar com eventuais ocorrências, especialmente com o aumento no caso de sinistros e riscos cobertos. Os eventos que afetam as investidas podem ser considerados como risco de contágio.

Os eventos de riscos climáticos associados a processos estão declarados no Mapa de Evento de Riscos e no Inventário de Riscos Relevantes. Entre as possibilidades descritas estão as perdas decorrentes da transição dos negócios para uma economia de baixo carbono, o desencadeamento de eventos climáticos extremos, ações litigiosas em função de responsabilidades diretas e/ou indiretas, ou que trarão consequências no longo prazo, podendo afetar a geração de valor pelas empresas. Todos eles são classificados com relevância “média”, “baixa” e “muito baixa”, e monitorados periodicamente por meio de indicadores operacionais.

No caso do setor agrícola, as mudanças climáticas podem representar oportunidades de negócio para a Companhia, pois a precificação dos seguros considera eventos como chuva excessiva, seca, geada, variação de temperatura e todas as suas séries históricas, como riscos potenciais de quebra de safra. Dessa forma, é possível oferecer produtos capazes de garantir tranquilidade aos produtores, ao mesmo tempo em que a Companhia utiliza a cobertura de resseguro como mitigadora de eventuais impactos climáticos adversos.

Faz parte da gestão de riscos da Brasilseg a análise da incidência de eventos climáticos nas apólices seguradas, por meio dos sinistros ocorridos de forma regionalizada. Com base nessa avaliação, são elaborados os estudos para novas regras de subscrição e precificação dos produtos.

A integração dos riscos ambientais ocorre no processo de subscrição de riscos do principal segmento de atuação da Companhia, o de seguros. Essa incorporação, formalizada atualmente em uma norma de análise de risco socioambiental, é alimentada com base em dados de uma ferramenta de coleta de dados socioambientais e geoespaciais chamada Sensoriamento Remoto.

Essa lógica também se aplica aos seguros empresariais que oferecem coberturas para riscos climáticos como vendavais, chuvas de granizo, queda de raios, entre outros.

O processo de incorporação está presente ainda no Sistema de Controles Internos da Companhia, por meio de varreduras e monitoramentos de riscos ambientais (trabalho degradante, áreas embargadas) feitas em propostas de seguros em análise e em apólices já emitidas e vigentes.

No segmento de seguros residenciais a integração de riscos ambientais surge no processo de destinação de resíduos gerados e no acionamento da apólice e/ou assistências sustentáveis, como para descarte correto de resíduos.

Além disso, em termos de oportunidades, na esteira do constante crescimento da utilização de energias renováveis, os seguros patrimoniais empresariais e rurais têm previsão de cobertura para painéis fotovoltaicos de geração de energia por fonte solar. Com isso, é possível fornecer proteção para que iniciativas renováveis sejam operadas de forma a ter o seguro como ferramenta para mitigação de

riscos climáticos que possam danificar tais estruturas, além de assistências específicas envolvendo, em especial, a limpeza de placas solares.

A Brasilprev incluiu o risco socioambiental, que abrange a categoria de risco climático no Inventário de Riscos, cujo estudo de materialidade a ser realizado sobre tema tem prazo de conclusão em 31 de dezembro de 2023.

As operações da Brasilcap não apresentam impactos substanciais em relações a possíveis alterações climáticas.

A Brasildental, que não realizava a avaliação de riscos, já tem um projeto para iniciar em 2023 o mapeamento e avaliação dos riscos climáticos, em conjunto com a Odontoprev.



Confira a Política de Sustentabilidade das empresas:

- **Brasilseg**
- **Brasilprev**
- **Brasilcap**



Sensoriamento Remoto das Lavouras

Para combater riscos climáticos, a Brasilseg desenvolveu modelos de análise de riscos e prevenção a perdas e, desde novembro de 2020, mantém o Sistema de Monitoramento por Sensoriamento Remoto das Lavouras. A função do recurso é apoiar a adoção de práticas sustentáveis pelos produtores rurais e avaliar a área a ser segurada no momento da subscrição, aprimorando o processo de gerenciamento de riscos.

A tecnologia é exclusiva e foi desenvolvida pela investida em conjunto com empresas especializadas em modelagem e geoprocessamento. Ela permite a análise de imagens obtidas via satélite capazes de gerar dados, previsões e alertas climáticos, com informações necessárias para uma gestão mais eficiente das lavouras necessárias.

A ferramenta cruza os dados cadastrais e espaciais das propostas de seguros agrícolas com dados socioambientais de bancos de dados públicos oficiais e gera relatórios de risco socioambiental para apoiar os processos de tomada de decisão na aceitação de riscos durante a subscrição. Estes dados, ao serem identificados como relacionados aos dados cadastrais ou glebas seguradas, formam alertas nos relatórios produzidos.

O sistema contribui para uma agricultura mais sustentável, além de permitir o acesso do produtor a dados confiáveis para a tomada de decisões importantes. Simples e intuitivo, o sistema funciona no aplicativo do Banco do Brasil.

Social

Gestão de Pessoas

GRI 3-3 Tema material - Atração e retenção de talentos | GRI 2-7, 2-8, 2-29, 2-30

A BB Seguros mantém uma área exclusiva para acompanhar a gestão de pessoas, especialmente na condução e desenvolvimento de estratégias e procedimentos, nos processos de recrutamento e seleção, na gestão de desempenho, no treinamento e desenvolvimento, além na definição de políticas de retenção, sucessão e gestão de clima. A Companhia conta com diretrizes e premissas amplamente divulgadas aos funcionários e formalizadas no Código de Ética, na Política de Gestão de Pessoas e normativos internos.

Além disso, preocupa-se em determinar as melhores práticas de gestão de pessoas, relacionadas à atração e retenção de talentos. O resultado é a busca constante pelo aprimoramento dos produtos e pelo desenvolvimento de novos negócios, de forma ética e sustentável, visando a perenidade da empresa e satisfação do corpo funcional.



A BB Seguros reconhece a importância daqueles que constroem a organização e a responsabilidade de ser uma empresa leve que gera valor sustentável.

A Política de Gestão de Pessoas formaliza os princípios ativos que alicerçam a administração de capital humano: define os princípios e as diretrizes relacionadas à gestão dos colaboradores, de forma a guiar a padronização de práticas e fortalecer uma cultura de desenvolvimento, produtividade, reconhecimento e retenção de pessoas.



A área de pessoas conta com canais de comunicação com todos os funcionários da Companhia, que podem ser utilizados para *feedbacks* e reclamações, tanto de forma identificada quanto anônima.

Além da Política de Gestão de Pessoas, a Companhia conta, ainda, com uma série de programas internos, visando desde a atração até a retenção de talentos, como: Programa de Idiomas Estrangeiros, Plano de Funções, Programa de Bolsa de Pós-Graduação Lato e Stricto Sensu, Programa de Qualidade de Vida, Ouvidoria Interna, Atração e Seleção, Gestão de Clima Organizacional e Trabalho Remoto Institucional.

Na BB Seguros, a área de pessoas conta com canais de comunicação com todos os funcionários da Companhia, que podem ser utilizados para *feedbacks* e reclamações, tanto de forma identificada quanto anônima.

A Companhia mantém normativos internos que orientam o tratamento com diversos atores que compõem o seu ecossistema de atuação. As decisões são tomadas conforme previsto no Normativo Interno de Competências e Alçadas, que baliza o processo decisório interno, independentemente do nível organizacional ou da forma de participação (direta ou indireta) e que deve ser observado tanto pela BB Seguros como pelas investidas. Por se tratar de orientações internas, cabe destacar que os normativos têm diretrizes norteadoras para a comunicação com os diversos *stakeholders*. Os normativos são revistos, pelo menos, a cada dois anos.

Em seu processo de atração e seleção de talentos, a BB Seguros destacou a importância de impedir a adoção de qualquer prática discriminatória e limitativa para efeito de acesso à relação de emprego ou sua manutenção por motivos de gênero, origem, cor, estado civil, situação familiar ou idade.

A BB Seguros reconhece a importância daqueles que constroem a organização e a responsabilidade de ser uma empresa leve que gera valor sustentável.





A Brasilseg e a Brasilprev foram certificadas como Melhores Empresas para se trabalhar pelo *Great Place To Work* (GPTW).

No que diz respeito à atração e seleção, a Companhia acompanha e procura garantir a qualidade do processo com base em dois indicadores:

- e-NPS (*Employee Net Promoter Score*) de processos seletivos do semestre, que consolida a avaliação tanto dos candidatos como das áreas demandantes, com aplicação de pesquisa de reação e de NPS após cada processo seletivo; e
- avaliação de desempenho dos colaboradores admitidos por meio de processo seletivo, feita no primeiro semestre consecutivo ao ingresso na Companhia.

Para acompanhamento do e-NPS, a BB Seguridade realiza trimestralmente pesquisa de Pulso de Clima, o qual é composto pela pergunta do e-NPS (*Employee Net Promoter Score*) e, adicionalmente o questionário da metodologia Climor um teste para avaliar o

clima organizacional, definido como um conjunto de características estáveis resultantes da interação entre o colaborador (percepção individual), seus colegas (microambiente) e a organização (macroambiente). Ademais, uma vez ao ano, a Companhia realiza a pesquisa de clima e satisfação por meio da empresa *Great Place to Work* (GPTW) que se utiliza da metodologia Trust Index. O resultado no último ano apresentou evolução de 15 pontos percentuais em relação a 2021.

As constantes ações voltadas para identificação de oportunidades de melhoria e ações específicas em prol de um clima de trabalho leve, eficiente e com funcionários engajados podem explicar essa evolução. Trata-se da disseminação e manutenção da cultura de alto desempenho. Ela está em consonância também com objetivos e metas direcionados pelo planejamento estratégico da empresa, com destaque para o objetivo estratégico de ser uma empresa leve e eficiente.

As avaliações de desempenho das metas individuais identificam o nível de aderência dos funcionários selecionados às competências necessárias e permitem elaborar ações de desenvolvimento, movimentações laterais e participação em programas de orientação. Para evitar a perda de capital intelectual, a Companhia desenvolve ações como o reconhecimento e premiação de funcionários-chave, o programa Aplausos —

premiação por resultados para funcionários com desempenho acima do esperado —, programas de desenvolvimento de competências organizacionais e incentivo a mentorias transversais.

Adicionalmente, dentro do conglomerado, a Brasilseg e a Brasilprev foram certificadas como Melhores Empresas para se trabalhar pelo *Great Place To Work* (GPTW).

Em 2022, a BB Seguros participou da pesquisa “As Melhores na Gestão de Pessoas 2022”, do Valor Carreira, que destaca empresas que conduzam os negócios de forma próspera e sustentável ao integrar cada indivíduo à cultura da organização, com experiências de trabalho positivas. Ao longo dos próximos anos, a BB Seguros pretende participar de outras pesquisas com o intuito de receber *feedbacks* gerados por metodologias diferentes que abarcam o tema Clima Organizacional, de forma a aprimorar as ações de melhoria necessárias.

Na Companhia são realizadas comunicações frequentes a respeito de temas de gestão de pessoal. Alguns exemplos de ações tomadas para prevenir ou mitigar potenciais impactos negativos são a disponibilização de benefícios relacionados à saúde do trabalhador e o incentivo a práticas voluntárias de funcionários que contribuam para o bem-estar e o bom clima organizacional.

A Ouvidoria Interna é o canal de comunicação dos empregados da Companhia e de suas investidas e de estagiários, aprendizes e trabalhadores de empresas contratadas. O canal objetiva identificar e interromper comportamentos que ferem o Código de Ética da Companhia; orientar a conduta esperada e atuar na prevenção e solução de conflitos. Busca-se, ainda, fazer recomendações para o aprimoramento das políticas, processos e práticas de gestão de pessoas e gerir informações corporativas.

O quadro de pessoal da BB Seguros é formado, em sua maioria, por colaboradores cedidos pelo Banco do Brasil. No fim de 2022, ele contava com 171 celetistas e quatro diretores estatutários, localizados em Brasília e São Paulo. Todos têm assegurados os mesmos direitos garantidos em seus respectivos contratos de trabalho com o Banco do Brasil, inclusive estão contemplados no mesmo acordo de negociação coletiva. O quadro também é composto por mais 20 estatutários, distribuídos entre os conselhos e comitês estatutários da Companhia.

Número total de empregados por tipo de contrato, por gênero

	2022			2021			2020			
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	
 Holding 	Estatutários	2	22	24	4	24	28	3	25	28
	CLT	67	104	171	52	102	154	52	98	150
	Jovens aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	4	7	11	1	2	3	4	8	12
 Investidas 	Estatutários	14	70	84	1	22	23	4	39	43
	CLT	1.896	1.263	3.159	1.671	1.070	2.741	1.695	1.055	2.750
	Jovens aprendizes	2	6	8	27	12	39	4	21	25
	Estagiários	9	12	21	11	8	19	7	11	18
 Grupo BB Seguros 	Estatutários	16	92	108	5	57	62	6	65	71
	CLT	1.963	1.367	3.330	1.723	1.172	2.895	1.747	1.153	2.900
	Jovens aprendizes	2	6	8	27	12	39	4	21	25
	Estagiários	13	19	32	12	10	22	11	19	30

Nota: Os dados para número total de empregados por tipo de contrato, por gênero de Investidas foram contabilizados pelas empresas Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasil dental.

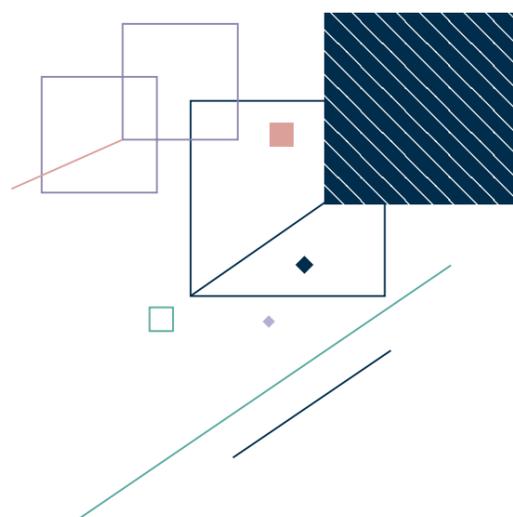
Nota: Os dados apresentados para a visão Grupo BB Seguros foram obtidos através da somatória do número de empregados da holding e investidas.

Nota 2: Indicador GRI 2-8: Trabalhadores que não são empregados - Estagiários e Jovens aprendizes.

Holding = BB Seguridade

Investidas = Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasil dental

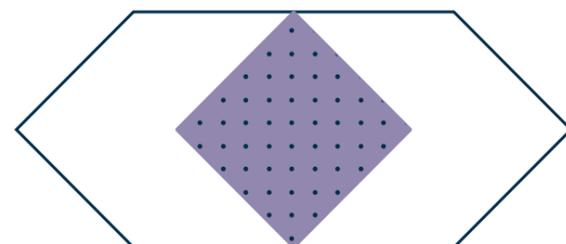
Grupo BB Seguros = Holding + Investidas



Número total de empregados por contrato de trabalho, por região

	2022						2021						2020						
	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	
 Holding	Estatutário	-	-	-	1	23	24	-	-	-	-	28	28	-	-	-	-	28	28
	CLT	-	-	-	16	155	171	-	-	-	15	139	154	-	-	-	15	135	150
	Jovens aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	-	11	11	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	12	12
 Investidas	Estatutário	-	-	-	84	-	84	-	-	1	12	10	23	-	-	-	3	27	30
	CLT	36	63	77	2.913	70	3.159	6	38	61	2.593	43	2.741	-	-	-	212	-	212
	Jovens aprendizes	-	-	-	8	-	8	-	-	-	39	-	39	-	-	-	4	-	4
	Estagiários	-	-	-	21	-	21	-	-	-	19	-	19	-	-	-	5	-	5
 Grupo BB Seguros	Estatutário	-	-	-	85	23	108	-	-	1	12	38	51	-	-	-	3	55	58
	CLT	36	63	77	2.929	225	3.330	6	38	61	2.608	182	2.895	-	-	-	227	135	362
	Jovens aprendizes	-	-	-	8	-	8	-	-	-	39	-	39	-	-	-	4	-	4
	Estagiários	-	-	-	21	11	32	-	-	-	19	3	22	-	-	-	5	12	17

Nota: Para 2020, não estão sendo considerados os dados da Brasilprev e Brasilseg. A Brasil dental passou a ser incluída em 2022.



Treinamento e desenvolvimento

GRI 404-1, 404-2, 404-3

A BB Seguros investe no desenvolvimento de líderes e colaboradores com a premissa de aprimorar talentos e aperfeiçoar as competências. Para a Companhia, é importante alinhar os valores e com isso assegurar a qualidade e a sustentabilidade dos negócios. Assim, os programas educacionais são promovidos para desenvolvimento de competências e público-alvo específicos.

Um deles foi o Programa Academia do Conhecimento, cujo objetivo era fortalecer as competências-chave, técnicas ou comportamentais da BB Seguros, alinhadas às principais habilidades do futuro; e endereçar os objetivos estratégicos definidos para o ano.

Tanto o plano como a proposta de cronograma para a realização das ações educacionais são discutidos anualmente com a Diretoria da BB Seguros, e sua execução fica sob a responsabilidade da Superintendência de Gente e Gestão. O Plano de Desenvolvimento Corporativo da BB Seguros, em 2022, viabilizou a média de 150 horas anuais de treinamento por colaborador. No período, foram investidos aproximadamente R\$ 970 mil em treinamentos, subsídios em bolsas de pós-graduação e idiomas e certificações. Para os cursos de pós-graduação, os colaboradores podem se valer ainda de ausências autorizadas para finalizar o trabalho de conclusão de curso.

Em 2022, o PDC foi elaborado com base nos objetivos estratégicos para o ano e executado de forma *gameficada*.

Por meio dessa metodologia, foram criadas 11 trilhas estratégicas com cursos on-line da Universidade Corporativa do Banco do Brasil, tendo como fundamento os cinco objetivos estratégicos do ano, além de uma trilha básica e de trilhas específicas para desenvolvimento de temas em Ciência de Dados, Primeiros Passos na Liderança, Desenvolvimento de Gestores e Líderes de Projeto.

Na Companhia, os funcionários são incentivados a fazer os cursos de pelo menos uma das trilhas, e realizar ações práticas para consolidação e sustentação do conhecimento adquirido por meio de mentoria, obtenção de certificações de mercado relevantes e elaboração de projetos de melhoria. Os funcionários mais engajados são premiados.

Para atingir os objetivos da Companhia, todos os funcionários também devem concluir três cursos obrigatórios on-line:

- Introdução à segurança cibernética do BB;
- LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) - o cuidado com os dados pessoais do BB; e
- Uma conversa sobre PLD (Prevenção à Lavagem de Dinheiro).



Além disso, a Companhia mantém outros programas voltados à capacitação de pessoal. No Programa para Desenvolvimento da Liderança, por exemplo, a Companhia conta com a participação de 38 gestores com o objetivo de:

- proporcionar aos participantes a oportunidade de aprimoramento de suas habilidades por meio de autoconhecimento;
- auxiliar no desenvolvimento de suas competências-chave, contribuindo para os resultados almejados na estratégia da organização;
- aumentar a sinergia da equipe, por meio da complementaridade das competências entre os seus membros, eliminando assim vários *gaps* de desempenho e incrementando resultados;
- desenvolver no grupo um elo de cumplicidade e responsabilidade na busca de excelência, por meio de uma comunicação mais efetiva e troca de conhecimentos; e
- auxiliar na elaboração de um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) dos gestores, mais alinhado às expectativas das áreas de atuação.

Já o Programa de Desenvolvimento de Executivos, de formação de líderes com vistas a preparar os potenciais sucessores, orientou os quatro Superintendentes Executivos da Companhia e teve como objetivo fortalecê-los na posição atual e prepará-los para assumir as

responsabilidades do próximo passo, aperfeiçoando as competências críticas de gestão, principalmente a Mentalidade Estratégica e a Liderança por Visão e Propósito. Os potenciais sucessores participaram dos cursos Desafios de Ser Líder e Uso de Criatividade e de Pensamento Crítico, para desenvolver as principais competências profissionais do futuro.

A Companhia mantém ainda Programa de Orientação Profissional, destinado a funcionários de baixo desempenho, que é acompanhado e orientado em conjunto pelo gestor e pela Superintendência de Gente e Gestão. O programa procura apoiar e acompanhar esses funcionários, por meio de mentoria externa e o acompanhamento com o gestor.

Ações de desenvolvimento específicos e personalizadas também são elaboradas para os funcionários-chave. Já no campo da educação corporativa, a Companhia utiliza a plataforma da Universidade Corporativa do Banco do Brasil, na qual estão disponíveis cursos sobre diversos temas, entre eles diversidade.

Ainda no que tange a capacitação de pessoal, a BB Seguros vem atuando para elevar o número de colaboradores do Grupo com a certificação de Corretores de Seguros. Ao todo, 35 funcionários foram inscritos no curso de 405 horas na Escola de Negócios e Seguros (ENS) para a realização do Exame para Habilitação de Corretores de Seguros em todos os ramos. Assim, os funcionários tiveram a oportunidade de fundamentar, aprimorar e ampliar os conhecimentos teóricos e práticos nas diferentes áreas do curso.



Média de horas de capacitação por empregado, por gênero e categoria funcional

Holding

Gênero	2022		2021		2020	
	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
Homens	14.908	118,3	2.564	20,3	2.474	20,1
Mulheres	10.712	155,2	1.779	31,8	1.524	27,7
Total horas de treinamento	25.620¹	131,4	4.343	23,9	3.998	22,5
Categoria funcional						
Estatutário	53	2,2	42	1,5	50	1,8
Gerencial	5.564	163,3	413	13,3	344	13,2
Técnico/Especialista/Administrativo	20.003	146,0	3.926	31,9	3.614	29,1
Operacional/Call Center	-	-	-	-	-	-

Investidas

Gênero	2022		2021		2020	
	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
Homens	47.769	35,8	37.497	33,3	15.952	20,9
Mulheres	100.987	52,9	66.916	38,7	51.447	37,5
Total horas de treinamento	148.756	45,9	106.977	36,5	67.400	31,6
Categoria funcional						
Estatuário	323	3,8	1.432	18,1	9	0,1
Gerencial	13.429	38,0	21.464	68,1	3.885	17,5
Técnico/Especialista/Administrativo	40.695	24,0	32.132	26,0	7.930	10,5
Operacional/Call Center	94.309	85,0	46.428	39,4	55.492	50,4

Holding = BB Seguridade

Investidas = Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental

Grupo BB Seguros = Holding + Investidas

Investidas contempladas: 2022 - Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental; 2021 - Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap; e 2020 - Brasilseg e Brasilcap.

¹ Foram considerados cursos contratados em 2021 e concluídos em 2022.

Grupo BB Seguros

Gênero	2022		2021		2020	
	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
Homens	62.677	43,0	40.061	32,0	18.426	20,8
Mulheres	111.699	56,4	66.916	38,5	52.971	37,1
Total horas de treinamento	174.376	50,7	106.977	35,8	71.398	30,9
Categoria funcional						
Estatuário	376	3,5	1.474	13,8	59	0,7
Gerencial	18.993	49,1	21.877	63,2	4.229	17,1
Técnico/Especialista/Administrativo	60.698	33,1	36.058	26,5	11.544	13,2
Operacional/Call Center	94.309	85,0	46.428	39,4	55.492	50,4

Treinamento e desenvolvimento nas investidas

Ao longo de 2022, a Brasilprev em seus treinamentos buscou reforçar as competências-chave da Companhia, definindo trilhas com conteúdo indicado na plataforma Educa +. Foram 69 cursos, sendo cinco deles com conteúdo obrigatório para funcionários e colaboradores.

Na Brasilprev, os treinamentos também utilizam o programa "Dá uma mão", no qual facilitadores internos compartilham os conhecimentos com colegas e colaboradores. Em 2022, foi ampliada a oferta de treinamentos técnicos e certificações e realizadas ações voltadas para a diversidade e inclusão.

Já a Brasilcap, investiu em treinamentos on-line, utilizando a plataforma AtivaMente, indicando trilhas obrigatórias, promovendo *onboarding*, com foco também na transformação digital.

Avaliação de desempenho e *feedback*

GRI 404-3

A BB Seguros desenvolve processo de identificação de talentos e sucessores por meio de avaliações semestrais de desempenho. O modelo é de gestão 360° (autoavaliação, gestor, pares, clientes e liderados), com etapas acompanhadas por reuniões de *feedbacks* com os gestores imediatos. A proposta é fazer um diagnóstico dos pontos fortes e das necessidades e possibilidades de aprimoramento, com ênfase no desenvolvimento profissional.

Em 2022, a Companhia manteve o Programa de Desenvolvimento de Potenciais Sucessores para posições gerenciais, cuja primeira etapa, Autoconhecimento, ocorreu em 2020 e teve como objetivo subsidiar a construção de trilhas personalizadas para os participantes, disponibilizadas para realização ao longo do ano.

Programas para o aperfeiçoamento de competências para transição de carreira

GRI 404-2

A Companhia desenvolve os seguintes programas:

- **Programa Academia do Conhecimento:** *gameficado*, com trilhas de capacitação para 5 objetivos estratégicos, ações práticas e premiação dos mais engajados;
- **Programa de Desenvolvimento de Executivos “Jornada de Aceleração”:** sucessão, mitigação de riscos sucessórios, desenvolvimento de potenciais sucessores;
- **Programa de Desenvolvimento de Líderes:** desenvolvimento de *gaps* de competência, fomento à inovação, preparação de líderes para elevar a performance das equipes;
- **Curso preparatório para o exame de Habilitação de Corretores de Seguros:** para que 35 pessoas possam obter a certificação, adquirir e ampliar o conhecimento nos produtos e serviços comercializados pela Companhia (títulos de capitalização, seguros de vida, planos de previdência complementar e demais ramos); e
- **Programa de Orientação Profissional:** apoio para atingimento de metas, norteamento do desenvolvimento, alinhamento de expectativas de desempenho e implicações do não atingimento dos objetivos.

Holding

Avaliações de Desempenho por Categoria	2022				2021 ¹				2020 ¹			
	Homem		Mulher		Homem		Mulher		Homem		Mulher	
	Total	Porcentagem	Total	Porcentagem	Total	Porcentagem	Total	Porcentagem	Total	Porcentagem	Total	Porcentagem
Estatutário ²	4	100%	-	-	4	100%	-	-	4	100%	-	-
Gerencial	27	100%	7	100%	19	95%	2	100%	22	100%	4	100%
Técnico/Especialista/Administrativo	77	100%	60	100%	69	100%	41	98%	76	100%	48	100%
Total	108	100%	67	100%	93	98%	44	97%	123	100%	55	100%

Nota: ¹ As porcentagens de 2020/2021 estão sendo rerepresentadas neste relatório devido a uma padronização no cálculo, a porcentagem de colaboradores que receberam a avaliação de desempenho foi calculada considerando o número total de homens/mulheres em cada categoria funcional (Dados do GRI 405-1) | GRI 2-4.

²Os estatutários considerados tratam-se dos diretores da Companhia.

Diversidade

GRI 405-1, 405-2

A BB Seguros está atenta à necessidade de adotar ações e práticas visando ampliar a cultura de diversidade. Por isso, procura assegurar mecanismos de seleção e ascensão, considerando a limitação relacionada ao público disponível para os processos de seleção, uma vez que todos devem necessariamente ter sido aprovados em concurso público.

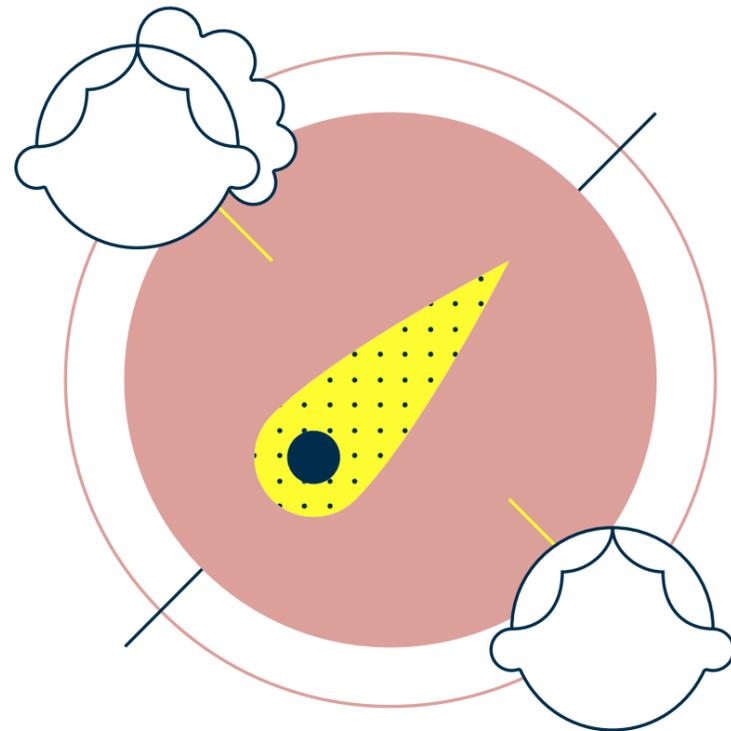
Um dos projetos relacionados ao tema diversidade, desenvolvido ao longo de 2022, foi o Programa “Mais Cor, Por Favor”, que incentivou ações sustentáveis na BB Seguros e passou a fazer parte das iniciativas do pilar Social dos critérios ASG. Com um modelo flexível, o programa permite temas e formatos específicos, de acordo com as necessidades e possibilidades de cada ciclo.

Em 2022, o tema foi o de Gestão de Carreira Feminina e 19 colaboradoras participaram do programa. Além delas, sete gestoras atuaram como embaixadoras e 13 gestores como apoiadores, com funções também de mentoria individual ou coletiva, e bidirecional. Todas as Diretorias e Superintendências Executivas da Companhia tiveram participantes no programa. O projeto buscou aperfeiçoar as competências de gestão de carreira e fomentar o desenvolvimento contínuo e amplo, garantindo uma interface com as mais diferentes áreas da Companhia.

O “Mais Cor, Por Favor” conta com alguns indicadores de desempenho que serão apurados após a próxima Comissão de Carreira e Desenvolvimento da Companhia, os quais são vinculados a fatores de desenvolvimento de competências e alcance de metas. Mas já foi possível considerar como resultado positivo a criação de um grupo de afinidade espontâneo entre as participantes e as gestoras da primeira edição. A apuração parcial do NPS do programa — com 9 respondentes do total de 19 participantes — está em 92.

Durante o segundo semestre de 2022, foi criado o Fórum de Pessoas das Coligadas BB Seguros, com o propósito de compartilhar as melhores práticas entre as diferentes empresas do grupo BB Seguros. O objetivo é que, em 2023, sejam feitas edições trimestrais do fórum, em empresas diferentes, com recortes de temas compartilhados entre as investidas.





Por meio do Banco do Brasil, a BB Seguros é também signatária dos Dez Compromissos das Empresas com a Promoção da Igualdade Racial, movimento organizado pela Iniciativa Empresarial pela Igualdade, com o propósito de superar o racismo via adoção de ações afirmativas.

A promoção de ações e atividades visando à igualdade de direitos e ao tratamento digno de pessoas LGBTQIA+ também é pauta da BB Seguros. Entre os avanços nesse sentido foram viabilizados, com o Banco do Brasil, a possibilidade do uso do nome social no crachá, em cartão de visitas, em carimbos e no e-mail; o uso de sanitário de acordo com a identidade de gênero do funcionário; a simplificação dos procedimentos para inclusão de dependentes por união homoafetiva; e a licença-maternidade para um dos cônjuges de pais de filhos gerados por útero de substituição.

Para avaliar a eficácia da forma de gestão da diversidade no capital humano, a Companhia promove pesquisa anual de clima organizacional, na qual, entre outras questões, são avaliados dados de diversidade (idade, raça, orientação sexual e identidade de gênero nas diferentes funções).

Para 2023, no pilar Social do ASG, há a perspectiva de que também sejam realizados programas com temas ligados à igualdade racial e LGBTQIA+, sobre o qual está em estudo a formação de um grupo de afinidade.

Em equidade de gênero no processo de desenvolvimento de promoção para posições gerenciais, a BB Seguros procura a indicação de número equivalente de homens e mulheres para as ações de capacitação propostas. Cabe ressaltar que na BB Seguros não há distinção de remuneração para a mesma função.

A Companhia utiliza a plataforma da Universidade Corporativa do Banco do Brasil no campo da educação corporativa para oferecer cursos que tratam do tema da diversidade. A plataforma, além disso, coloca à disposição de colaboradores com deficiência auditiva videoaulas legendadas e mantém programa de capacitação em Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Considerando o total de celetistas, em 2022 o número de mulheres em funções de gestão cresceu 5 pontos percentuais no comparativo com o ano anterior (21% em 2022 e 16% em 2021).

Ainda em relação ao tópico de diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, 17,9% dos colaboradores da Companhia se autodeclararam pardos ou pretos, em 2022. Esforços também são dispendidos para a inclusão da pessoa com deficiência, o que inclui ações para garantir a igualdade de direitos e cidadania, além da adequação dos ambientes físicos de trabalho e orientação de conduta para acolher esses colaboradores.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por gênero

Holding

	2022	2021	2020
Homens	91,7%	85,7%	89,3%
Mulheres	8,3%	14,3%	10,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Investidas

	2022	2021	2020
Homens	83,3%	87,3%	85,7%
Mulheres	16,7%	12,7%	14,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Dados referentes a Brasildental passaram a ser considerados a partir de 2022.

Grupo BB Seguros

	2022	2021	2020
Homens	85,2%	86,9%	86,6%
Mulheres	14,8%	13,1%	13,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Holding = BB Seguridade
 Investidas = Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental
 Grupo BB Seguros = Holding + Investidas

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por faixa etária

Holding

	2022	2021	2020
Abaixo de 30 anos	-	-	-
30 a 50 anos	45,8%	53,6%	53,6%
Acima de 50 anos	54,2%	46,4%	46,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Não há membros de órgãos de governança abaixo dos 30 anos.

Investidas

	2022	2021	2020
Abaixo de 30 anos	-	-	-
30 a 50 anos	47,6%	43,0%	38,1%
Acima de 50 anos	52,4%	57,0%	61,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Dados referentes a Brasildental passaram a ser considerados a partir de 2022.

Grupo BB Seguros

	2022	2021	2020
Abaixo de 30 anos	-	-	-
30 a 50 anos	47,2%	45,8%	42,0%
Acima de 50 anos	52,8%	54,2%	58,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Holding = BB Seguridade
 Investidas = Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental
 Grupo BB Seguros = Holding + Investidas

Percentual de colaboradores por categoria funcional, por gênero

Holding

	2022		2021		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Estatuário	91,7%	8,3%	85,7%	14,3%	89,3%	10,7%
Gerencial	79,4%	20,6%	83,9%	16,1%	84,6%	15,4%
Técnico/Especialista/ Administrativo	56,2%	43,8%	61,8%	38,2%	61,3%	38,7%
Operacional/Call Center	-	-	-	-	-	-
Total	64,6%	35,4%	69,2%	30,8%	69,1%	30,9%

Investidas

	2022		2021		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Estatuário	83,3%	16,7%	87,5%	12,5%	85,9%	14,1%
Gerencial	56,4%	43,6%	55,2%	44,8%	56,3%	43,7%
Técnico/Especialista/ Administrativo	47,7%	52,3%	49,5%	50,5%	49,4%	50,6%
Operacional/Call Center	23,0%	77,0%	22,4%	77,6%	24,0%	76,0%
Total	41,1%	58,9%	40,0%	60,0%	40,7%	59,3%

Nota: Dados referentes a Brasildental passaram a ser considerados a partir de 2022.

Grupo BB Seguros

	2022		2021		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Estatuário	85,2%	14,8%	87,0%	13,0%	86,7%	13,3%
Gerencial	58,4%	41,6%	57,8%	42,2%	58,5%	41,5%
Técnico/Especialista/ Administrativo	48,3%	51,7%	50,6%	49,4%	50,5%	49,5%
Operacional/Call Center	23,0%	77,0%	22,4%	77,6%	24,0%	76,0%
Total	42,4%	57,6%	41,7%	58,3%	42,4%	57,6%

Holding = BB Seguridade

Investidas = Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental

Grupo BB Seguros = Holding + Investidas

Percentual de colaboradores por categoria funcional, por faixa etária

Holding

	2022			2021			2020		
	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50
Estatuário	-	45,8%	54,2%	-	53,6%	46,4%	-	53,6%	84,7%
Gerencial	-	91,2%	8,8%	-	96,8%	3,2%	-	96,2%	3,8%
Técnico/Especialista/ Administrativo	2,9%	92,0%	5,1%	5,7%	87,0%	7,3%	6,5%	89,4%	4,1%
Operacional/Call Center	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	2,1%	86,2%	11,8%	3,8%	83,5%	12,6%	4,5%	84,7%	10,7%

Investidas

	2022			2021			2020		
	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50
Estatuário	-	47,6%	52,4%	-	43,0%	57,0%	-	38,1%	61,9%
Gerencial	6,2%	73,7%	20,1%	5,4%	75,2%	19,4%	7,8%	74,3%	17,9%
Técnico/Especialista/ Administrativo	24,0%	67,0%	9,0%	17,1%	74,1%	8,9%	18,2%	72,6%	9,3%
Operacional/Call Center	53,9%	43,0%	3,1%	53,4%	43,4%	3,2%	58,2%	39,2%	2,6%
Total	31,7%	59,0%	9,3%	30,1%	60,9%	9,0%	33,3%	57,8%	9,0%

Nota: Dados referentes a Brasildental passaram a ser considerados a partir de 2022.

Grupo BB Seguros

	2022			2021			2020		
	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50	<30	30 a 50	>50
Estatuário	-	47,2%	52,8%	-	45,8%	54,2%	-	42,0%	58,0%
Gerencial	5,7%	75,2%	19,1%	4,9%	77,2%	17,9%	7,2%	76,0%	16,8%
Técnico/Especialista/ Administrativo	22,5%	68,9%	8,7%	16,1%	75,2%	8,7%	20,1%	86,8%	10,3%
Operacional/Call Center	53,9%	43,0%	3,1%	53,4%	43,4%	3,2%	58,2%	39,2%	2,6%
Total	30,0%	60,6%	9,4%	28,6%	62,2%	9,2%	31,5%	59,4%	9,1%

Holding = BB Seguridade

Investidas = Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental

Grupo BB Seguros = Holding + Investidas

Percentual de colaboradores por categoria funcional, por indicador de diversidade

Holding	2022		2021		2020	
	Negros	PCD	Negros	PCD	Negros	PCD
Estatuário	-	-	25,0%	-	10,7%	-
Gerencial	14,7%	-	16,1%	-	11,5%	-
Técnico/Especialista/Administrativo	21,9%	-	20,3%	-	20,2%	-
Operacional/Call Center	-	-	-	-	-	-
Total	17,9%	-	20,3%	-	17,4%	-

Investidas

Investidas	2022		2021		2020	
	Negros	PCD	Negros	PCD	Negros	PCD
Estatuário	-	-	-	-	-	-
Gerencial	13,0%	2,2%	9,8%	1,3%	9,1%	1,3%
Técnico/Especialista/Administrativo	23,5%	2,5%	15,7%	1,8%	15,1%	1,9%
Operacional/Call Center	28,6%	6,3%	24,1%	2,0%	24,7%	1,9%
Total	23,5%	3,7%	18,1%	1,8%	18,0%	1,8%

Grupo BB Seguros

Grupo BB Seguros	2022		2021		2020	
	Negros	PCD	Negros	PCD	Negros	PCD
Estatuário	-	-	6,5%	-	2,7%	-
Gerencial	13,2%	2,0%	10,3%	1,1%	9,3%	1,2%
Técnico/Especialista/Administrativo	23,4%	2,3%	16,1%	1,7%	15,6%	1,7%
Operacional/Call Center	28,6%	6,3%	24,1%	2,0%	24,7%	1,9%
Total	23,2%	3,5%	18,2%	1,7%	17,9%	1,7%

Nota: Dados referentes a Brasildental passaram a ser considerados a partir de 2022.

Holding = BB Seguridade

Investidas = Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental

Grupo BB Seguros = Holding + Investidas

Proporção salário base mulher/homem**Holding**

Nível/Ano	2022	2021	2020
Diretoria Estatutária	-	-	-
Gerencial	1,00	1,00	1,00
Técnico/Especialista/Administrativo	1,00	1,00	1,00
Operacional	1,00	1,00	1,00

Investidas

Nível/Ano	2022	2021	2020
Diretoria Estatutária	1,17	1,18	1,16
Gerencial	0,84	0,73	0,72
Técnico/Especialista/Administrativo	0,90	0,80	0,84
Operacional	0,83	0,84	0,85

Grupo BB Seguros

Nível/Ano	2022	2021	2020
Diretoria Estatutária	1,16	1,18	1,14
Gerencial	0,88	0,83	0,73
Técnico/Especialista/Administrativo	0,90	0,80	0,88
Operacional	0,85	0,85	0,87

Holding = BB Seguridade

Investidas = Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental

Grupo BB Seguros = Holding + Investidas

Cientes

GRI 3-3 Tema material - Satisfação do cliente e transparência na comunicação e práticas comerciais | GRI 2-29, 417-2, 417-3 | SASB FN-IN-270a.1, FN-IN-270a.2, FN-IN-270a.3 FN-IN-270a.4, FN-AC-270a.2, FN-AC-270a.3

Experiência do cliente

Expansão da base no *bancassurance*¹



+5,1%
de aumento na base de clientes em 2022

+19%
clientes de capitalização

+13%
clientes de seguros residenciais

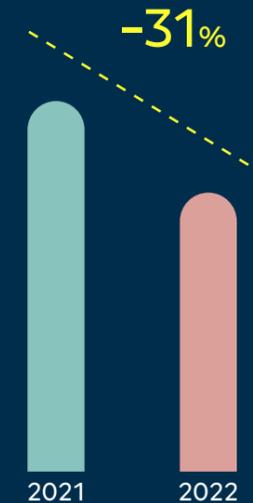
Satisfação e recomendação

Melhoria contínua do nível de serviço permite crescer base com qualidade

NPS²
nas principais linhas em 2022

-  **Rural**
+12 pts
-  **Capitalização**
+13 pts
-  **Vida**
+11 pts
-  **Previdência**
+20 pts

Reclamações
Redução significativa



Criação e revitalização
contínua de produtos e soluções

- +39**
-  **PF**
+28
 -  **PJ**
+7
 -  **Agro**
+4

Programa de relacionamento



- Segmentação por níveis de proteção | complementar ao BB Potencial de *cross-sell*
- Visão unificada | clientes mais engajados são 10X mais rentáveis

¹Dez/22 vs. Dez/21
²NPS 4T22 vs 4T21

Entre os objetivos estratégicos da BB Seguros e de suas investidas destacam-se:

- Transformar clientes em fãs; e
- Conquistar mais clientes onde eles estiverem.

Com base neles, a Companhia procura cumprir seu propósito de proporcionar tranquilidade para as pessoas, hoje e sempre, colocando a experiência e a satisfação dos clientes em um mesmo grau de importância representada pela eficiência e pela rentabilidade. A Companhia tem o compromisso de respeitar os direitos humanos ao longo de suas atividades e relações comerciais, valor que é difundido para toda a empresa e faz parte da estratégia de longo prazo.

Indicadores que guiam a estratégia de clientes:

- NPS BB Seguros e NPS por linha de negócio;
- Índice de Reclamação (IRC) - quantidade de reclamações por linha de negócio relativizada pela quantidade de operações ativas;
- Retenção de clientes por linha de negócio; e
- Quantidade de clientes.

Para atingir esses objetivos, a BB Seguros considera fundamental ouvir os clientes e saber quais são suas reais necessidades. Assim, de forma estruturada, a Companhia realiza consultas aos clientes por meio de pesquisas NPS relacionais e transacionais, destacando momentos e pontos de contato relevantes para entender como é possível melhorar a experiência e oferecer mais conveniência.

As respostas retroalimentam o processo de melhoria dos métodos de venda, de atendimento e de consultoria que, em conjunto com o monitoramento de tendências da indústria e da concorrência – além de sugestões da rede de agências do Banco do Brasil –, vão auxiliar na modernização do portfólio de soluções de proteção ao cliente.

Portanto, anualmente são reavaliadas estratégias de mitigação de possível evasão de clientes, como a utilização do NPS, do Índice de Churn de Seguros de Vida e do Índice de Reclamação de Clientes (IRC). O objetivo é ampliar, a cada ciclo, a satisfação dos clientes, de forma que indiquem os serviços da Companhia aos familiares e amigos (NPS). Tal objetivo tem sido atingido pela Companhia haja vista a elevação do NPS em mais de 10 pontos nas principais linhas de negócio em relação a 2021.



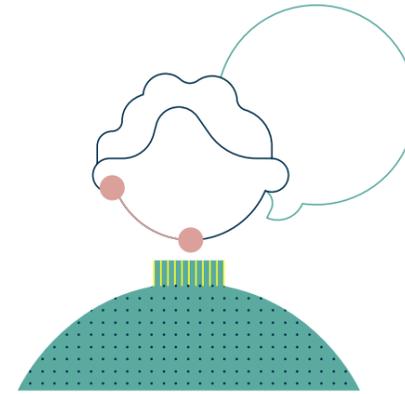
A Companhia conta também com o relatório "Voz do cliente", elaborado mensalmente, como uma forma de acompanhar a percepção dos clientes frente aos produtos por meio da coleta de críticas e sugestões que alimentam o processo de amadurecimento das jornadas na contratação e no pós-venda.



Periodicamente, a Empresa realiza Conselhos de Clientes com a participação também de executivos da BB Seguros e das investidas para atuar nas melhorias de produto, comunicação e pós-venda.

Como exemplo está a automatização da esteira de sinistro rural que deverá ocorrer em breve e agilizará a efetivação do crédito nas indenizações de sinistros, reduzindo o uso operacional da rede do Banco do Brasil e constará nas normas internas da instituição.

Além do conselho, a Companhia conta também com o relatório "Voz do cliente", elaborado mensalmente, como uma forma de acompanhar a percepção dos clientes frente aos produtos por meio da coleta de críticas e sugestões que alimentam o processo de amadurecimento das jornadas na contratação e no pós-venda.



Outro aspecto é o monitoramento dos canais SAC e Ouvidoria, cujas manifestações são usadas como insumos para melhorias.

Com base nesses insumos, as equipes de marketing e comunicação criam ações orientadas pelas características: humanidade, criatividade e eficiência. Assim, os clientes acessam informações sobre os produtos e soluções por meio de campanhas publicitárias veiculadas em mídias tradicionais e digitais como o projeto de conteúdo: anotai.bbseguros.com.br - "dicas para organizar direitinho a vida".

Já em relação à estratégia de longo prazo da Companhia (2023-2027), dentro do objetivo de transformar clientes em fãs, estão os KPIs, que indicam o compromisso da Companhia com a mitigação da evasão de clientes. Em 2022, foi criado o KPI Clientes em Segmentos Core. Esse KPI endereça o esforço para a manutenção, bem como a ampliação da base de clientes nas principais linhas de produtos da empresa por meio de ações de comercialização, atração e retenção.

Para se conectar com o cliente, as principais iniciativas da Companhia são:

- Monitorar o nível de satisfação com os atendimentos realizados nas centrais de canais de voz e texto, via gerente de relacionamento ou canais próprios, nos momentos de venda e pós-venda; e
- Fazer gestão próxima das reclamações e dos principais motivos de insatisfação dos clientes com a geração de *customer insights* e melhorias de processos.

Para a BB Seguros, o fortalecimento do relacionamento com o cliente é prioridade para assegurar a sua fidelidade e a consequente perenidade das receitas. Assim, o foco da atuação é direcionado à melhoria da qualidade de vida, o que se manifesta com a adequação dos produtos à realidade de cada um, no momento de vida adequado, com preço compatível.

Os clientes são acompanhados por meio de réguas de relacionamento multicanal, tratando e esclarecendo os principais temas relativos a características do produto (coberturas, assistências, carências para movimentação do produto, entre outros), recebendo informações sobre transações solicitadas (por exemplo, a abertura de sinistro) e até mesmo conteúdo temáticos que tenham afinidade com a proposta de valor oferecida pelos produtos e serviços.

Com o objetivo de monitorar o nível de satisfação do atendimento prestado aos clientes, a BB Seguros desenvolveu um modelo de atendimento personalizado: as ilhas *premium* de atendimento dentro das centrais. Além disso, aperfeiçoou o sistema de inteligência para atendimento receptivo, o que permite direcionar os atendimentos a especialistas, de acordo com o motivo do contato, e ser mais assertivo na resolução do problema. Ademais, os funcionários da rede de agências do Banco do Brasil são treinados por meio de cursos disponíveis na Unibb e por instruções normativas sobre as características dos produtos, a fim de fornecer informações precisas ao cliente durante a comercialização.

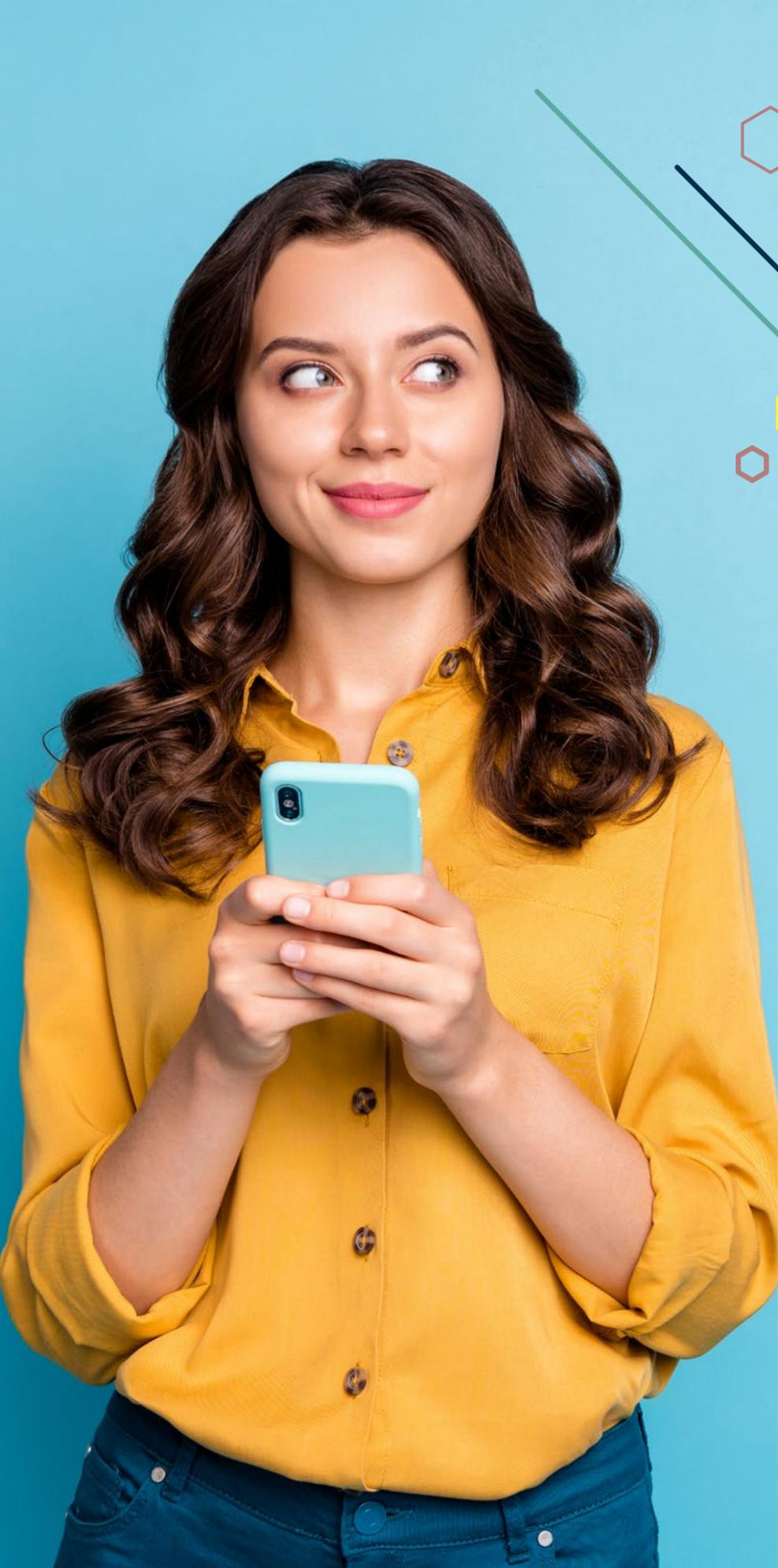
A Companhia procurou aprimorar também a maneira de se comunicar de forma ativa, por e-mails, ligações telefônicas, mensagens de texto via SMS e WhatsApp, e notificações no aplicativo de acordo com a preferência do cliente.

A Companhia desenvolveu uma forma confortável de aproximação com o cliente, sem ser inconveniente, tanto para relacionamento quanto para a oferta de produtos:

- seguro residencial ao comprar em lojas de material de construção;
- plano odontológico para clientes que realizaram pagamentos em dentistas;
- assistência pet para clientes que consumiram em lojas do ramo;
- seguro-viagem para clientes que compraram passagens aéreas e reservas de hotéis; e
- seguro de itens pessoais para clientes que utilizam o PIX ou que tenham efetuado saques acima de 200 reais.

Com base nas interações com os clientes, a BB Seguros obtém insumos que subsidiam o processo de aperfeiçoamento e criação de novos produtos, como foi o caso do conceito Seguro Pra Vida, que tem norteado a revisão do portfólio de produtos e que consiste em colocar à disposição benefícios e assistências com foco no bem-estar, na saúde e na qualidade de vida dos clientes.





Durante o ano de 2022, a BB Seguros ampliou o atendimento digital aos clientes, intensificando o relacionamento e entregando conteúdo para cada etapa do ciclo de vida dos produtos

Desde o lançamento, a nova forma de oferta dos produtos de seguridade vem transformando a visão de clientes sobre o valor do seguro, como um investimento voltado não só para o momento do sinistro, com reflexos relevantes nos números da Companhia:

- Seguro de Vida: aumento de 8,37% na quantidade clientes protegidos em 2022 em comparação a 2021; e
- Seguro Residencial: aumento de 15,38% na quantidade clientes protegidos em 2022 em comparação a 2021.

A BB Seguros é a única instituição a ir além de coberturas e assistências ao propor o conceito de benefícios *premium*, integrando IoT (pulseira inteligente), inovação (mapeamento genético) e incentivo à prática de atividades físicas (Plataforma Fitness) aos clientes. Como exemplos desses benefícios está a assistência *checkup* médico, a mais solicitada pelos clientes.

Os avanços tecnológicos têm facilitado o acesso a produtos por meio dos canais digitais. Para manter um contato frequente e fornecer informações e orientações sobre os produtos e serviços adquiridos, a BB Seguros desenvolveu iniciativas para expandir o relacionamento com seus clientes e canais de distribuição. A estratégia de pós-venda via canais digitais foi ampliada para todos os produtos, oferecendo dicas e conteúdo que auxiliam no melhor aproveitamento das soluções adquiridas.

Durante o exercício, a BB Seguros ampliou o atendimento digital aos clientes, intensificando o relacionamento e entregando conteúdo para cada etapa do ciclo de vida dos produtos, resultando em um aumento de 10 pontos percentuais no volume de clientes impactados. Além disso, a promoção de jornadas digitais simplificou o processo de comunicação e acompanhamento, aumentando o NPS do Seguro de Vida em 4 pontos percentuais.

Para expandir o relacionamento com os clientes BB Seguros, a Empresa iniciou um programa de relacionamento baseado em uma ação de atração que prevê benefícios por meio de sorteios.

Boas práticas

A estratégia de comunicação com clientes é pautada nos princípios preconizados pela Resolução CNSP nº 382 da Susep que prevê, entre outras práticas, o tratamento ético e adequado, a promoção e a divulgação de produtos e serviços de forma clara, adequada e a adoção de ações que visem minimizar a possibilidade de má compreensão por parte do cliente.

Não se limitando ao que recomenda e rege a Resolução, a BB Seguros declara e segue a Política Institucional de Conduta que estabelece as diretrizes que devem ser observadas no relacionamento com clientes e usuários de produtos e serviços de seguros, capitalização, previdência complementar e planos odontológicos durante todo o seu ciclo de vida.



A Política Institucional de Conduta pode ser consultada no site de Relações com Investidores da BB Seguros.

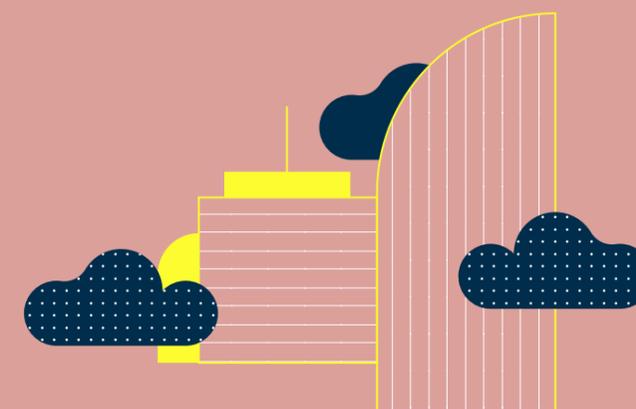
A Companhia, bem como as investidas, segue extensa cartilha de boas práticas comerciais na venda de seus produtos, seja para atuais ou para novos clientes. Para isso, utiliza o Índice de Qualidade de Vendas (IQV), um indicador do Banco do Brasil que possibilita o acompanhamento da performance de itens importantes relacionados às vendas e à qualidade do atendimento sob quatro óticas e abrange todos os produtos da BB Seguros comercializados no balcão Banco do Brasil:

- Ingresso de demanda judicial;
- Atipicidades – vendas confirmadas como atípicas, considerando os princípios de *suitability*;
- Cancelamentos de produtos cuja venda tenha sido realizada entre um e 120 dias; e
- Reclamações – apuração de reclamações decorrentes do processo de vendas.

Além de ser critério de qualidade de venda, a Companhia expande e intensifica a visão de promover vendas adequadas ao perfil do cliente (*suitability*) para todo o portfólio de produtos e serviços vendidos no canal bancário, inclusive com reforço de comunicação ao público classificado como vulnerável pelo Bacen.

Suitability – Condução das atividades institucionais com observância de princípios de ética, responsabilidade, transparência e diligência. Inclusive, pela adequação dos produtos, serviços e investimentos ao perfil do cliente, suas necessidades, interesses e objetivos.

Público vulnerável – atribui-se a característica de vulnerável aos consumidores que, devido a circunstâncias pessoais temporárias, esporádicas ou permanentes, são especialmente suscetíveis a prejuízos, podendo ser menos capazes de representar seus próprios interesses e mais propensos a sofrer danos do que o consumidor tradicional.



A Companhia, bem como as investidas, segue extensa cartilha de boas práticas comerciais na venda de seus produtos, seja para atuais ou para novos clientes.



Em relação às vendas no canal bancário do Banco do Brasil, a Companhia atua de acordo com as diretrizes da Política Específica de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços do Banco do Brasil: conduzir suas atividades seguindo princípios de ética, responsabilidade, transparência e diligência, propiciando a convergência de interesses e a consolidação de imagem institucional de credibilidade, segurança e competência.

O relacionamento com clientes é imprescindível para a empresa e pode ser abalado caso haja alguma falha, tanto na comercialização (venda) efetuada pelos canais do Banco do Brasil, como no atendimento (pós-venda) pelas investidas. Neste sentido, são fornecidos para os funcionários do BB materiais com orientações sobre os produtos, para direcionar a oferta de serviços. Além disso, as investidas seguem padrões de qualidade para respostas aos acionamentos efetuados, via centrais de atendimento.

Em relação aos eventos externos com aumento expressivo na demanda em um curto espaço de tempo, como os decorrentes de desastres naturais, as investidas buscam adequar-se o mais rápido possível para minimizar os impactos negativos aos clientes.

No âmbito dos estatutários, existe direcionamento nos indicadores do Programa de Remuneração Variável voltados para produtos e clientes.

Experiência com o cliente: pontos positivos

Em meio a um cenário bastante adverso, ainda sob o impacto da pandemia de Covid-19, com influências em sinistralidade e resgates de previdência e de efeitos climáticos – a maior seca dos últimos 70 anos no Sul do Brasil, ciclone em Santa Catarina e enchentes em Petrópolis, no Rio de Janeiro –, a BB Seguros conseguiu aumentar a relevância da Companhia, perante aos clientes e ao mercado de seguridade, o que se reflete em alguns indicadores estratégicos:

- Aumento da base de clientes, alcançando da marca de 8,3 milhões de clientes;
- Elevação consistente do NPS, refletindo aumento da satisfação e recomendação dos clientes;
- Queda do número de reclamações em 2022, atingindo o melhor patamar de nível de serviço da Empresa; e
- Atingimento de 85% no índice de satisfação com o atendimento de nossas centrais.

Cadeia de Fornecedores

GRI 2-6, 308-1, 308-2, 414-1

A Companhia também estende a aplicação do seu Código de Ética e Conduta nas contratações e parcerias, além de um processo de *background check* para mitigar qualquer envolvimento da Companhia com empresas que apresentem condutas divergentes ou que possam prejudicar a credibilidade.

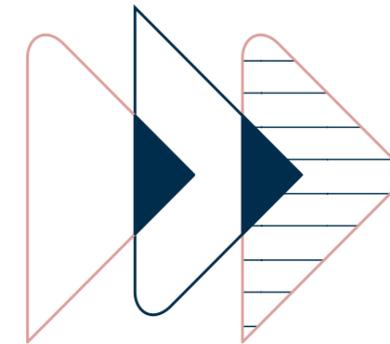
A cadeia de fornecedores da BB Seguros possui cerca de 42 contratos em vigor, incluindo consultores, advogados, empresas de soluções tecnológicas, entre outros. A contratação é feita por meio de processo licitatório de acordo com a Lei das Estatais e o Regulamento de Licitações e Contratos do Banco do Brasil. A Companhia também estende a aplicação do seu Código de Ética e Conduta nas contratações e parcerias, além de um processo de *background check* para mitigar qualquer envolvimento da Companhia com empresas que apresentem condutas divergentes ou que possam prejudicar a credibilidade.

A maioria dos fornecedores são prestadores de serviço sem cessão de mão de obra.

A aplicação de normas específicas e sustentáveis para a contratação de fornecedores é prática importante nos processos de compra na BB Seguros, em que os gestores devem observar critérios ambientais. Assim como o Banco do Brasil, a Companhia utiliza o documento Padrão de Compras e Descartes Sustentáveis – disponível no Portal BB para consulta – como modelo.

A assinatura do termo de responsabilidade socioambiental é outra das condições para a contratação de fornecedores, pois registra o comprometimento com práticas de preservação ambiental e desenvolvimento social, com o cumprimento das legislações trabalhista e previdenciária e de combate à corrupção.

Ao assinarem o contrato, as empresas que prestam algum tipo de serviço para a Companhia devem apresentar declaração de cumprimento das obrigações trabalhistas, fiscais e previdenciárias, e garantir a inexistência de empregado menor de 18 anos no quadro de funcionários. No modelo de risco, todos os fornecedores atuais e potenciais são avaliados considerando a dimensão de criticidade. No âmbito da criticidade, são observados os aspectos relacionados aos Direitos Humanos — como verificação de listas de trabalho escravo, listas internacionais e consultas judiciais, aos Impactos Ambientais e à Ética e Integridade.



No âmbito da celebração de parcerias comerciais para diversificação da distribuição, os parceiros são submetidos à verificação de eventuais infrações socioambientais cometidas antes da celebração dos acordos (*background check*). Nesse sentido, é possível afirmar que, em 2022, 100% dos fornecedores e parceiros selecionados passaram pelo crivo que leva em conta aspectos ambientais e sociais.

Ainda em 2022, não foram registrados impactos ambientais e sociais negativos na cadeia de fornecedores e parceiros. Também não ocorreram mudanças significativas no que se refere à abertura, encerramento ou expansão de suas instalações, mudança na estrutura da cadeia de fornecimento e relações com fornecedores.

Governança

Governança corporativa

GRI 3-3 Tema material - Governança corporativa | 2-23, 2-24

A BB Seguros adota boas práticas de governança corporativa e compromete-se com a prestação de contas, a equidade e a responsabilidade socioambiental ao utilizar ferramentas de monitoramento de riscos e *compliance* alinhados ao comportamento dos executivos e aos interesses dos acionistas.

A governança corporativa da BB Seguros é reconhecidamente robusta e estruturada e observa os princípios da transparência em todas as transações empresariais, incluindo preços, prazos e taxas usuais de mercado, atendendo à legislação, a normas e políticas internas e aos interesses dos sócios e das demais partes interessadas. A Companhia também atua em consonância com o ambiente corporativo de seu controlador, o Banco do Brasil.

Além disso, como a BB Seguros tem ações negociadas em bolsa de valores, um dos pilares da Companhia é justamente a comunicação transparente, independentemente da classificação positiva ou negativa da informação divulgada, dado o impacto direto nos valores mobiliários negociados na Bolsa de Valores no Brasil, e de ADRs comercializadas no mercado norte-americano.

A Companhia foi contemplada com o Nível 1 de certificação no Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (IG-SEST) em 2022. Desde o início da participação da BB Seguros nos ciclos de certificação do IG-SEST, a Companhia vem mantendo sua classificação no mais alto nível da escala do programa.

Toda decisão na Companhia parte de um estudo técnico com todos os subsídios necessários para sua aprovação, verificando os aspectos de risco, as alçadas, competências e responsáveis que depois são formalizadas permitindo a sua verificação posterior e prestação de contas, diminuindo riscos à credibilidade da Companhia e eventuais impactos no valor percebido pelos acionistas.



A avaliação anual da atuação dos órgãos de governança e de sua secretaria é um mecanismo utilizado pela Companhia para o aprimoramento, o fortalecimento das estruturas internas e para a adoção das melhores práticas.

A avaliação anual da atuação dos órgãos de governança e de sua secretaria é um mecanismo utilizado pela Companhia para o aprimoramento, o fortalecimento das estruturas internas e para a adoção das melhores práticas. Todas as políticas corporativas têm prazo para revisão, de maneira a permanecerem sempre alinhadas aos movimentos percebidos pelo mercado.

As informações divulgadas para atendimento de demandas ao mercado investidor são de responsabilidade privativa do Diretor de Finanças, Relações com Investidores e Gestão das Participações.

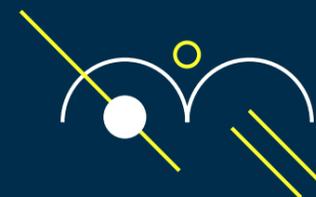
Na esfera preventiva, a Superintendência de Controles Internos, a Superintendência de Gestão de Risco e de Capital e a Superintendência de Auditoria Interna realizam avaliações periódicas para verificar a aderência da governança da Companhia às melhores práticas disponíveis e com os compromissos declarados pela BB Seguros, emitindo, quando necessário, recomendações técnicas para ajuste nos processos.

Em dezembro de 2021, foi aprovada em Assembleia Geral a reforma do Estatuto Social da BB Seguros, com a criação do Comitê de Risco e de Capital (estatutário). Instalado em 20 de abril de 2022, o órgão auxiliar ao Conselho de Administração é composto

exclusivamente por membros independentes e tem por objetivo assessorar o CA na gestão de riscos e de capital. Também foram criados dois novos comitês técnicos para apoiar a tomada de decisão pela Diretoria Executiva, sendo o Comitê ASG e o Comitê de Gestão de Continuidade e Crises.

A BB Seguros valoriza a manutenção de um alto nível de maturidade em governança corporativa também nas investidas. O processo decisório e estratégico da Companhia orienta a atuação das empresas investidas na busca por resultados sustentáveis, práticas éticas e diligência na atuação de seus representantes.

Assim, em conjunto com as empresas participadas e com os sócios, a BB Seguros busca otimizar a destinação do capital e direcionar as decisões estratégicas de cada segmento de negócio, atuando por meio de participação proativa em seus órgãos de governança e no relacionamento cooperativo com as Diretorias dessas empresas, reconhecendo a autonomia do órgão diretivo na execução da gestão operacional. Sempre com a estrita observância e aderência aos princípios éticos e socialmente responsáveis, refletidos nos códigos de ética e conduta de cada empresa e da própria *holding*.



Em dezembro de 2021, foi aprovada em Assembleia Geral a reforma do Estatuto Social da BB Seguros, com a criação do Comitê de Risco e de Capital (estatutário).



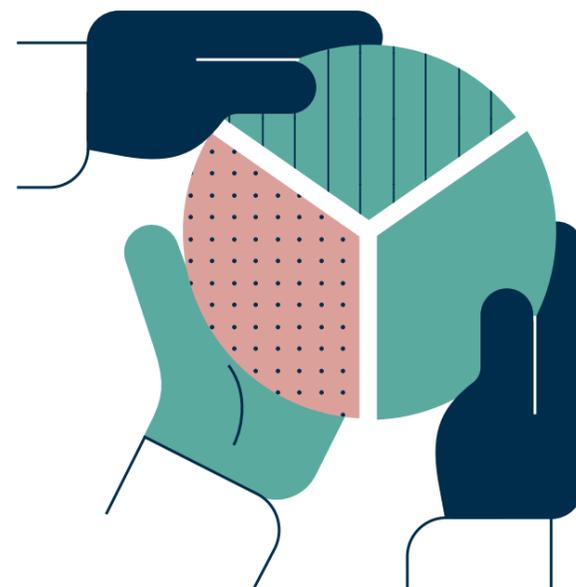
Governança das Participações

A governança das companhias investidas, sob a ótica das acionistas BB Seguros e BB Corretora, é regida por Normativo Interno de Gestão das Participações.

Os temas submetidos ao Conselho de Administração das empresas investidas são avaliados pelas áreas técnicas da BB Seguros, de forma a certificar o alinhamento com a estratégia e os interesses da Companhia. Sempre que necessário, são realizadas reuniões com os membros indicados, tanto no Conselho de Administração como nos demais órgãos de governança das investidas, com o objetivo de alinhar a estratégia da BB Seguros em seus diversos níveis e evitar impactos negativos.

Anualmente, são estabelecidos os objetivos, metas e indicadores com base em temas relacionados à governança corporativa. Em 2022, foram estabelecidas as seguintes metas:

- Aumentar a eficiência das decisões dos administradores e indicados pela BB Seguros e BB Corretora:
 - Houve o *onboarding* e *offboarding* de 100% dos indicados, sem *feedback* negativo quanto à disponibilização interna de informações de sua competência.
- Otimizar o acesso e as providências referentes às disposições societárias compromissadas pela BB Seguros e BB Corretora.
 - Foram avaliados e respondidos 100% dos questionamentos das áreas e da Diretoria da BB Seguros acerca dos documentos societários.
- Gerar valor às participações da BB Seguros e da BB Corretora, por meio do relacionamento junto aos sócios e investidas.
 - Foram concluídas 100% das revisões previstas de documentos societários.



Os princípios e práticas internos buscam contribuir para o fortalecimento e a transparência da gestão, ampliando o valor institucional da Companhia e facilitando o acesso ao seu capital, por parte de investidores, além de estimular sua perenidade. A BB Seguros entende que a adoção de boas práticas de governança gera valor sustentável aos sócios e demais partes interessadas e divulga ao público as políticas aderentes ao tema material.

Programa de Integridade: abrange a BB Seguros e as investidas e tem o objetivo de prevenir, detectar e remediar atos lesivos qualificáveis como corrupção contra a administração pública, nacional ou estrangeira, praticados por empregado, membro de órgão de governança ou terceiro no interesse ou benefício da Companhia; bem como o de prevenir, identificar e punir atos lesivos de pessoas jurídicas contra o patrimônio da Empresa.

Política de Gestão de Pessoas/Remuneração: orienta o comportamento da BB Seguros e de suas sociedades controladas em relação à gestão dos funcionários. Espera-se que as empresas investidas definam os direcionamentos com base nas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. As orientações desta política destinam-se aos membros da alta administração, membros dos órgãos de governança e funcionários da BB Seguros e suas sociedades controladas.

Política de Governança, Indicação e Sucessão: orienta o comportamento da BB Seguros e das investidas e espera-se que estas definam seus direcionamentos com base nas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. Esta política aplica-se aos colaboradores da BB Seguros, de suas investidas, a administradores e a membros de comitês estatutários, nos termos da legislação e regulamento aplicáveis.

Política de Prevenção e Combate à Corrupção: orienta o comportamento da BB Seguros e das investidas, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. Este documento destina-se a todos os membros de órgãos de governança, empregados e terceiros no exercício de suas atividades profissionais relacionadas à Companhia.

Política de Transações com Partes Relacionadas: Define os princípios e as diretrizes relacionadas ao tema.

Política de Gestão de Riscos, Controles Internos e Conformidade: Seu propósito é estabelecer as diretrizes relacionadas ao gerenciamento integrado de riscos, controles internos e conformidade, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis.



Os princípios e práticas internos buscam contribuir para o fortalecimento e a transparência da gestão, ampliando o valor institucional da Companhia.

É possível citar ainda as seguintes políticas:

- Política de Gestão de Riscos, Controles Internos e Conformidade;
- Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante;
- Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo;
- Política de Transações com Partes Relacionadas;
- Política de Dividendos;
- Política de Negociação de Valores Mobiliários;
- Código de Ética e Conduta;
- Política de Segurança da Informação; e
- Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais.

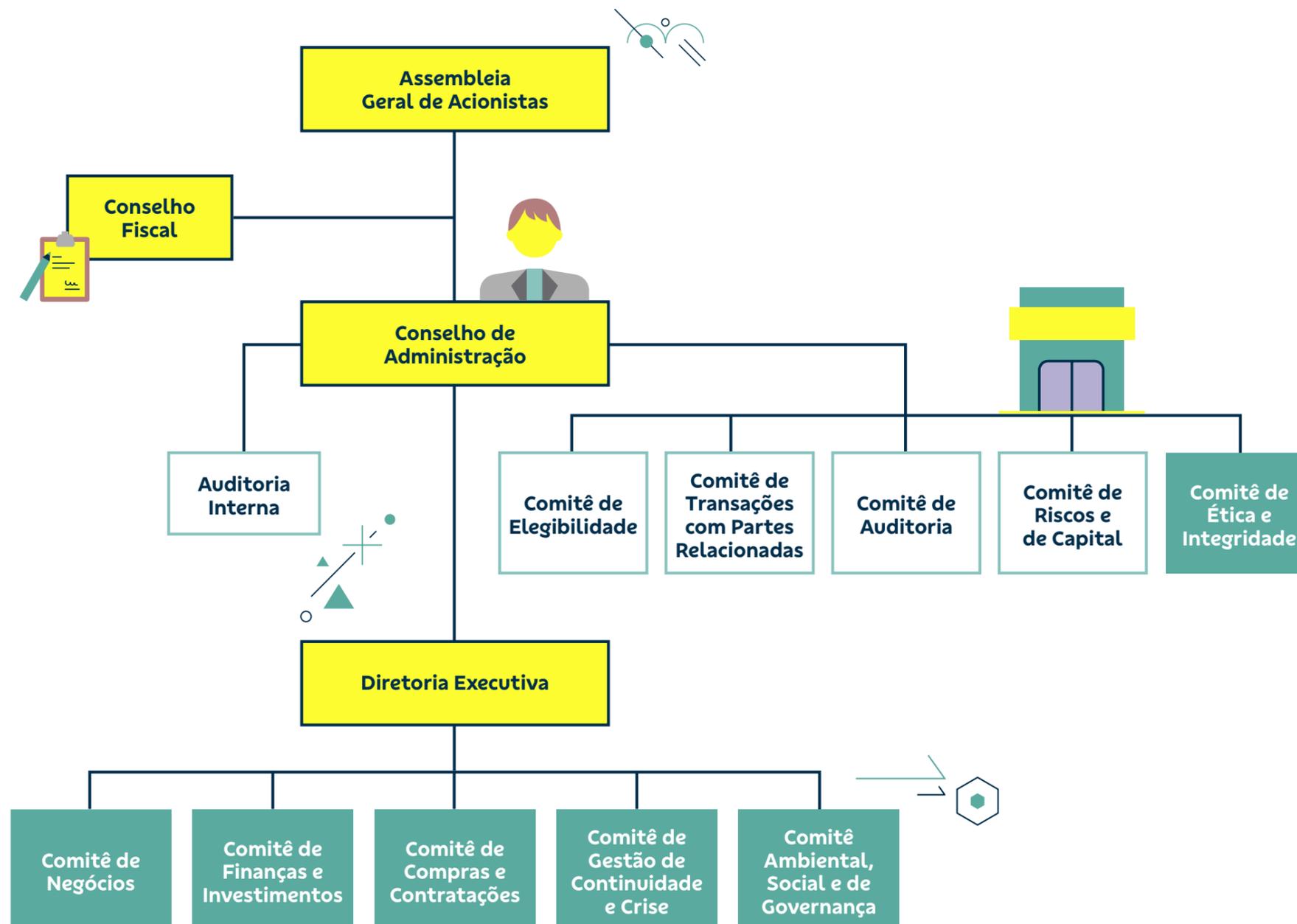


Todos os documentos estão disponíveis no site de Relações com Investidores.

Estrutura de governança

GRI 2-9

A estrutura de governança da BB Seguros prevê o alcance de resultados sustentáveis e práticas éticas pelas investidas. Essas premissas estão contempladas nos órgãos de governança e no relacionamento cooperativo entre as diretorias das empresas.



Assembleia Geral de Acionistas

GRI 2-9

Cabe à Assembleia Geral decidir sobre os negócios relativos ao objeto social da BB Seguros e tomar as resoluções que julgar convenientes (Lei 6.404/76, Art. 121). A instância é convocada e instalada de acordo com os requisitos legais e estatutários, e faz parte de suas atribuições, entre outras demandas: alterar ou modificar o Estatuto Social da Companhia; eleger ou destituir, a qualquer tempo, os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal; aprovar as contas, as Demonstrações Financeiras anuais e a destinação do resultado do exercício, instruídas com parecer do Conselho Fiscal, além de deliberar sobre qualquer matéria que lhe seja submetida pelo Conselho de Administração e pela Diretoria.

A Assembleia Geral reúne-se ordinariamente uma vez ao ano, em até quatro meses após o encerramento do exercício social, e extraordinariamente, sempre que os interesses sociais exigirem, observados os requisitos legais vigentes. As Assembleias Gerais da Companhia são convocadas com, no mínimo, 30 dias corridos de antecedência.

Desde 2017, a BB Seguros adota o Voto a Distância em suas Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias, facilitando a participação de todos os seus acionistas. Mais detalhes sobre a Assembleia Geral podem ser obtidos no Estatuto Social, artigos 8 a 10, no site de relações com investidores.

Conselho Fiscal

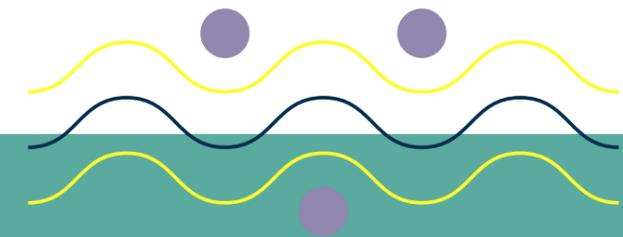
GRI 2-9, 2-10

É o órgão fiscalizador dos atos dos administradores da Companhia e do cumprimento de seus deveres legais e estatutários. Cabe a ele reportar aos sócios as ações e atos da gestão e preservar o valor da Organização para a proteção dos interesses dela.

O órgão é composto por três membros efetivos e igual número de suplentes, acionistas ou não, eleitos pela Assembleia Geral. Um membro efetivo do Conselho

Fiscal e seu respectivo suplente são indicados pelos titulares de ações ordinárias minoritárias, na forma do art. 240 da Lei das Sociedades Anônimas; um membro efetivo e seu respectivo suplente são indicados pelo Ministro da Fazenda, como representante da Secretaria do Tesouro Nacional, e um membro efetivo do Conselho Fiscal e seu respectivo suplente são indicados pelo Banco do Brasil S.A.

O Conselho Fiscal exerce suas atribuições e responsabilidades com as sociedades controladas pela BB Seguros, que adotaram o regime de Conselho Fiscal único. Seus integrantes se reúnem ordinariamente uma vez por mês e extraordinariamente sempre que necessário.



Composição em 2022

Lucineia Possar (membro efetiva, eleita em 29.04.2022) – Advogada, exerce o cargo de Diretora Jurídica do Banco do Brasil desde 2017. Entre 2013 e 2017, foi Gerente Executiva na mesma Diretoria. Também pertence ao Conselho Fiscal da BB Tecnologia e Serviços (Cobra Tecnologia S.A.).

Francisco Olinto Velo Schmitt (membro independente efetivo, eleito em 29.04.2022) – Integrante do Conselho de Administração do Grupo InBeta S.A. desde 2009, foi diretor Financeiro e de Relações com Investidores na Grendene S.A., entre 2007 e 2019. Graduado em Engenharia Elétrica, pós-graduado em Negócios Digitais, mestre em Finanças e doutor em Administração de Empresas.

Kuno Dietmar Frank (membro independente suplente, eleito em 29.04.2022) – Pertence ao Conselho de Administração do Grupo Motin (Movesa Motores e Veículos LTDA/Movepar/Mobil) e ao Conselho Consultivo da Biocath Comércio de Produtos Hospitalares Ltda., ambos desde setembro de 2017. Graduado em Administração de Empresas.

Bruno Monteiro Martins (membro Suplente, eleito em 29.04.2022) – Exerce o cargo de gerente-executivo de Finanças no Banco do Brasil desde 2019 e foi gerente de Soluções, de 2013 a 2019. Possui MBA em Gestão de Ativos, é graduado em Relações Internacionais e em Ciências da Economia.

Adriano Pereira de Paula (membro efetivo, eleito em 29.04.2022) – Exerce o cargo de Auditor Federal de Finanças e Controle no Ministério da Fazenda desde 2016. Entre 2017 e 2019 foi Conselheiro Fiscal da Petrobras e entre 2015 e 2016 foi Conselheiro Fiscal da Light S.A. É graduado em Ciências Econômicas e tem especialização em Economia do Setor Público e MBA em Governança de TI.

Bruno Cirilo Mendonça de Campos (membro suplente eleito em 29.04.2022) – Desde 2019, exerce o cargo de Auditor Federal de Finanças e Controle no Ministério da Fazenda, e desde 2015 é Conselheiro Fiscal da Caixa Seguridade. É graduado em Economia.

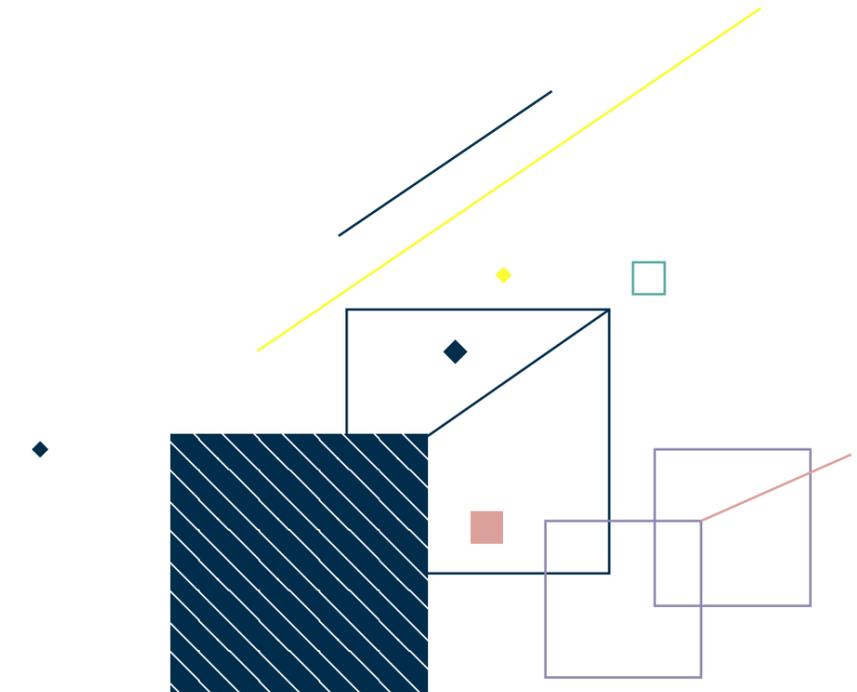
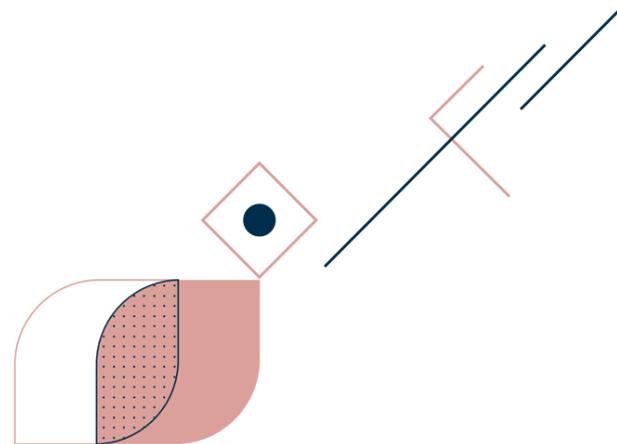
Conselho de Administração

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-18

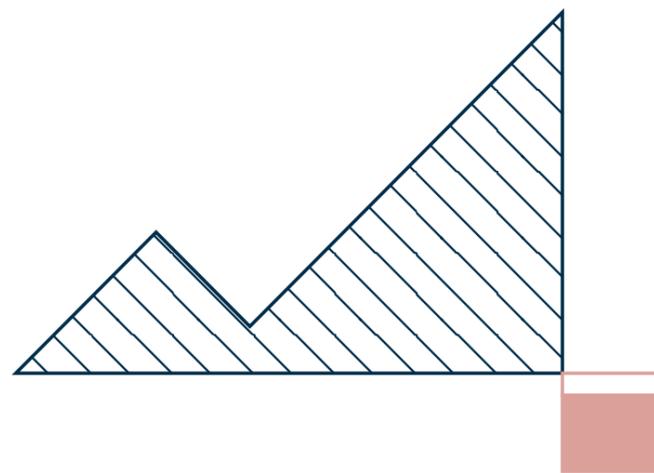
O Conselho de Administração (CA) é um órgão independente de decisão colegiada composto por no mínimo sete e no máximo oito membros, eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas e por ela destituíveis a qualquer tempo, entre os quais um presidente e um vice-presidente com prazo de gestão unificado. Aos acionistas minoritários é assegurado o direito de eleger ao menos um conselheiro, se maior número não lhes couber pelo processo de voto múltiplo. Ao menos 25% dos membros do CA são independentes, com mandato de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas.

Os cargos de presidente e de vice-presidente não podem ser acumulados com o cargo de Diretor-presidente, ainda que interinamente. O presidente do CA não exerce nenhuma função executiva na Companhia.

Ao Conselho competem a responsabilidade pela orientação geral dos negócios da Companhia e de suas empresas controladas e coligadas e, na forma prevista em lei e no Estatuto Social, atribuições estratégicas, orientadoras, eletivas e fiscalizadoras, não abrangendo funções operacionais ou executivas. O Estatuto Social da BB Seguros delega ao CA a competência de aprovação da estratégia corporativa que, entre outras diretrizes, abrange a revisão da declaração de missão e valores. Além disso, as responsabilidades de implantação e acompanhamento das diretrizes referentes à conduta ética e à integridade empresarial são delegadas na BB Seguros conforme orientação da Lei 13.303/16 art. 9º § 2º, ao Conselho de Administração, e à área responsável pela verificação de cumprimento de obrigações e de gestão de riscos deve ser vinculada ao diretor-presidente e liderada por diretor estatutário, devendo o Estatuto Social prever as atribuições da área, bem como estabelecer mecanismos que assegurem atuação independente.



Ao Conselho de Administração competem a responsabilidade pela orientação geral dos negócios da Companhia e de suas empresas controladas e coligadas e, na forma prevista em lei e no Estatuto Social, atribuições estratégicas, orientadoras, eletivas e fiscalizadoras, não abrangendo funções operacionais ou executivas.



O Conselho de Administração reúne-se ordinariamente uma vez por mês, e extraordinariamente sempre que necessário, mediante convocação requisitada por qualquer de seus membros e solicitadas por seu presidente ou vice-presidente. Entre suas atribuições estão:

- Eleger e destituir os membros da Diretoria e definir suas atribuições;
- Aprovar e alterar o regimento interno do Conselho de Administração e da Diretoria e dos comitês vinculados a ele;
- Definir as estratégias de negócios, considerando os impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente, visando a perenidade da Companhia e a criação de valor no longo prazo;
- Fiscalização da gestão dos diretores, podendo ser exercida isoladamente por qualquer conselheiro, examinando, a qualquer tempo, as atas, os livros e papéis da Companhia e de suas controladas, solicitando informações sobre contratos celebrados ou em vias de celebração e quaisquer outros atos;
- Avaliar periodicamente a exposição da Companhia a riscos e à eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, dos controles internos e do sistema de integridade/conformidade (*compliance*) e aprovar uma política de gestão de riscos compatível com as estratégias de negócios;

- Aprovar as políticas, inclusive as previstas na Lei nº 13.303/2016 e seu decreto regulamentador, as estratégias corporativas, o plano de investimentos, o plano de negócios para o exercício anual seguinte e o orçamento anual, o Código de Ética e Conduta, o Código de Governança, a Carta Anual de Políticas Públicas e de Governança Corporativa, o Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa e o regulamento de licitações da Companhia.

Cabe ao presidente do CA realizar anualmente uma avaliação formal do desempenho individual e coletivo, dos administradores da Companhia.

Nessas avaliações são considerados os aspectos referentes à proteção dos *stakeholders*, à maximização do retorno ao acionista e ao respeito na execução orçamentária planejada. Também são analisadas a gestão administrativa ética, eficaz e diligente, a contribuição da gestão para a sociedade, a valorização de funcionários e clientes e o alinhamento às expectativas dos acionistas. O formulário de avaliação do CA permite que todos deem sugestões de melhorias e façam críticas à forma de atuação do órgão.



Mais detalhes sobre o Conselho de Administração podem ser obtidos nos artigos 11 a 22 do Estatuto Social, disponível no site.

Composição em 2022



Marcelo Cavalcante de Oliveira Lima
presidente, eleito em 12.07.2021

Funcionário de carreira do Banco do Brasil há 33 anos. Atuou como Vice-Presidente de Desenvolvimento de Negócios e Tecnologia, e como Diretor Administrativo Financeiro da BB Tecnologia e Serviços e como gerente de Tecnologia no exterior para a Europa, Oriente Médio e África. Também foi gerente-executivo na Diretoria de Tecnologia do Banco do Brasil, entre outras posições ocupadas na área de tecnologia daquela instituição. É graduado em Engenharia Eletrônica com ênfase em Computação e possui Pós-Graduação em Sistemas Orientados a Objetos, MBA em Administração Estratégica de Sistemas de Informação e em Gestão Avançada de Negócios.



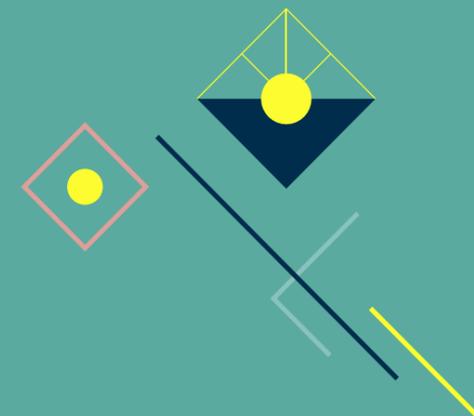
Daniel Alves Maria
vice-presidente, eleito em 04.02.2022

Foi funcionário do Banco do Brasil por mais de 32 anos. Ocupou o cargo de Diretor de Finanças e Relações com Investidores. Também já exerceu o cargo de Gerente Geral de Relações com Investidores e Diretor Executivo do Banco do Brasil Securities LLC nos EUA, entre outras posições executivas do BB. É graduado em Administração com ênfase em Comércio Exterior pela USCS. Tem MBA pela University of Toronto e Executive MBA pela Universität St Gallen (Suíça), além de especialização em Negócios, com ênfase em Finanças pela FGV-SP.



Ullisses Christian Silva Assis
membro eleito em 30.06.2021

Funcionário de carreira do Banco do Brasil há 21 anos. Foi membro da Diretoria Executiva do BB, exerceu o cargo de gerente-geral da Unidade Estratégica de Negócios Pessoa Física, MPE e Agro. Atuou também como superintendente estadual de Santa Catarina e gerente-executivo na Diretoria de Distribuição DF. É graduado em Ciências da Computação, possui MBA em Gestão Estratégica, formação executiva em Administração e em Gestão Estratégica de Pessoas e Processos.





Ricardo Moura de Araújo Faria
membro eleito em 29.04.2021

Foi Secretário da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais do Ministério da Economia desde março de 2021. Exerceu também os cargos de chefe da Assessoria Especial de Apoio ao Investidor e Novos Projetos, secretário adjunto da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas e diretor do Departamento de Governança de Estatais. É mestre em Economia do Setor Público, possui especialização em Defesa da Concorrência e em Gestão Empresarial e é graduado em Comunicação Social.



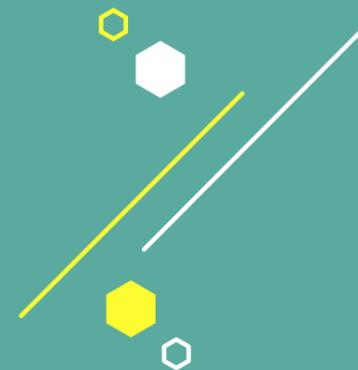
Bruno Silva Dalcolmo
membro eleito em 29.04.2022

Foi Secretário-Executivo do Ministério da Saúde e Secretário de Trabalho do Ministério da Economia. Também foi Subchefe Adjunto da Casa Civil da Presidência da República de 2018 a 2019, Assessor Especial entre 2016 e 2018, e Superintendente de Relações Internacionais na Agência Nacional de Aviação Civil entre 2009 e 2016. É graduado em Relações Internacionais com especialização em Políticas Públicas e Gestão Governamental. É mestre em Política Econômica Internacional pela London School of Economics and Political Science (MSC International Political Economy – LSE).



Isabel da Silva Ramos
membro independente, eleita 29.04.2021

É sócia da Occam Brasil na Gestão de fundos de investimento desde 2018, e foi sócia da Vertra Capital e da Leste Investimentos. Exerceu também o cargo de Analista de Empresas na XP Gestão de Recursos entre 2013 e 2014, e de chefe da área de análise de empresas na Nova Investimentos entre 2010 e 2013. É engenheira civil e possui MBA em Finanças.



Gilberto Lourenço da Aparecida
membro independente, eleito em 05.11.2021

Funcionário de carreira aposentado do Banco do Brasil, ocupou cargos executivos de destaque no conglomerado, entre eles de gerente-geral de Relações com Investidores e diretor estatutário da Brasilcap e do Grupo Segurador BB Mapfre, empresas investidas da BB Seguros. Graduado em Contabilidade, possui pós-graduações em Gerência de Empresas e em Auditoria e Contabilidade e MBA em Contabilidade, além de certificações pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) para conselho fiscal e comitê de auditoria.

Órgãos de assessoramento ao Conselho de Administração

GRI 2-9, 2-10

Comitê de Auditoria (Coaud) – Órgão permanente que tem atuação independente da Diretoria da Companhia. O comitê é composto por três membros efetivos, mas pode ter até cinco membros, todos independentes. Deve integrá-lo ao menos um conselheiro de administração independente e um membro titular indicado em conjunto pelo(s) Conselheiro(s) de Administração representante(s) dos acionistas minoritários. Os demais membros são indicados colegiadamente pelo Conselho de Administração.

A atribuição do comitê é dar suporte ao Conselho de Administração no que se refere ao exercício de suas funções de auditoria e fiscalização sobre a qualidade das demonstrações contábeis e efetividade dos sistemas de controle interno e de auditorias interna e independente. O Coaud também exerce suas funções e responsabilidades nas sociedades controladas pela BB Seguros que adotaram o regime de Comitê de Auditoria único.

Ele ainda é responsável por avaliar e monitorar as exposições de risco da Companhia; supervisionar as atividades desenvolvidas nas áreas de controle interno de auditorias interna e externa; e monitorar a qualidade e integridade dos mecanismos de controles internos das Demonstrações Financeiras e das informações e medições divulgadas pela Companhia, entre outras funções.

É também de responsabilidade do comitê opinar sobre a contratação e destituição do auditor independente para a elaboração de auditoria externa independente ou para qualquer outro serviço, além de supervisionar suas atividades.

Além disso, o Comitê de Auditoria tem um canal de denúncias destinado ao registro de ocorrências relacionadas exclusivamente a casos de:

- Inobservância de normas legais e regulamentares;
- Indício de fraude ou erro em controles internos ou demonstrações contábeis;
- Denúncia de suspeita de corrupção ou desvio de conduta ética;
- Atividades de auditoria interna e independente.

As denúncias são feitas no canal e para garantir a confidencialidade, a imparcialidade e a independência na análise das informações recebidas, as mensagens são encaminhadas diretamente ao Comitê de Auditoria, onde são discutidas e registradas em atas nas reuniões mensais. Em seguida, são reportadas ao Conselho de Administração.



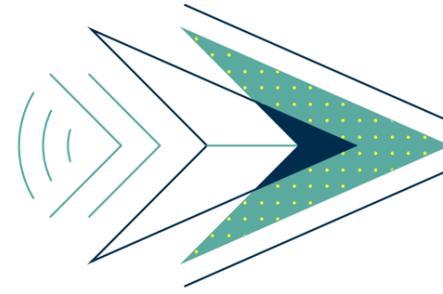
O canal de denúncias admite o registro de denúncia anônima, desde que composta de fatos ou informações objetivas que possibilitem a verificação e identificação concretas dos elementos denunciados.

O canal admite o registro de denúncia anônima, desde que composta de fatos ou informações objetivas que possibilitem a verificação e identificação concretas dos elementos denunciados. São assegurados o tratamento confidencial das informações e a proteção da identidade do prestador, quando solicitada.

O canal de denúncias está disponível no site de relações com investidores da BB Seguros.



Mais detalhes sobre o Comitê de Auditoria podem ser obtidos nos artigos 31 e 32 do Estatuto Social, disponível no site.



Em 2022, a Auditoria Interna da BB Seguros alcançou a certificação internacional *Quality Assessment*, emitida pelo Instituto de Auditores Internos do Brasil.

Cabe também à Auditoria Interna a elaboração do Relatório Anual de Atividades da Auditoria Interna (RAINT), documento que deve ser aprovado pelo CA e traz recomendações objetivas e ações de melhoria implantadas a partir das avaliações de auditoria que envolvam os processos de governança corporativa.

O Plano Anual de Atividades da Auditoria Interna (PAINT) e recomenda ao CA a nomeação, substituição ou dispensa dos responsáveis pela Auditoria Interna.

Em 2022, a Auditoria Interna da BB Seguros alcançou a certificação internacional *Quality Assessment*, emitida pelo Instituto de Auditores Internos do Brasil. No processo de certificação foram analisados a conformidade da função de auditoria interna da Companhia e sua adequação às normas internacionais definidas no IPPF (Estrutura Internacional de Práticas Profissionais), bem como outros regulamentos aplicáveis à profissão. O resultado alcançado demonstra o compromisso da BB Seguros com os mais elevados padrões em governança corporativa e gestão de riscos e controles internos.



Mais detalhes sobre a Auditoria Interna podem ser obtidos no artigo 37 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros.



Mais detalhes sobre o Comitê de Elegibilidade podem ser obtidos no artigo 34 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores.

Comitê de Elegibilidade (CE) – Trata-se de um comitê permanente e estatutário, que se reporta diretamente ao Conselho de Administração e ao qual cabe assessorar no estabelecimento da Política de Governança, Indicação e Sucessão da Companhia; opinar, de modo a auxiliar os acionistas, sobre o preenchimento dos requisitos e ausência de vedações nas indicações de administradores e conselheiros fiscais da BB Seguros, suas controladas e coligadas e de membros dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração da BB Seguros; e verificar a conformidade do processo de avaliação dos administradores, dos membros dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração e dos conselheiros fiscais.

O funcionamento do comitê é regulado por meio de regimento interno aprovado pelo CA e as reuniões ocorrem por convocação do coordenador sempre que for necessário por qualquer um de seus membros ou por solicitação da administração da Companhia. É composto por três membros, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração.

Auditoria Interna – Constituída em 2013 e vinculada diretamente ao Conselho de Administração, é responsável por avaliar a adequação do controle interno, a efetividade do gerenciamento dos riscos e dos processos de governança e a confiabilidade das Demonstrações Financeiras. A vinculação hierárquica ao Conselho de Administração da Companhia garante a independência necessária à sua atuação.

Comitê de Transações com Partes Relacionadas (CTPR)

– É um órgão permanente e estatutário de assessoramento ao Conselho de Administração. Compete ao Comitê aprovar previamente todas as transações que envolvam partes relacionadas, conforme definidas na Política de Transações com Partes Relacionadas, bem como as revisões e rescisões desses contratos. O funcionamento do Comitê é regido pelo Estatuto Social, pela Política e pelo Regimento Interno do Comitê, que deve ser aprovado pelo Conselho de Administração.

É constituído por três integrantes, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, entre os quais um membro independente, o conselheiro independente do CA, eleito pelos acionistas minoritários, ou, na impossibilidade dele, um membro indicado por acionistas minoritários. Cabe destacar que todas as transações entre partes relacionadas submetidas ao Comitê só são aprovadas mediante o voto favorável do membro independente indicado e eleito pelos acionistas minoritários.



Mais detalhes sobre o Comitê de Transações com Partes Relacionadas podem ser obtidos no artigo 33 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores.

Comitê de Riscos e de Capital – Assessora o Conselho de Administração na gestão de riscos e de capital da Companhia e também avalia e reporta ao CA relatórios que tratam de processos dessa área.

Instalado em 20 de abril de 2022, é composto exclusivamente por membros independentes: três membros efetivos, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, obedecendo as condições mínimas de elegibilidade e as vedações para o exercício da função dispostas na Política de Governança, Indicação e Sucessão da BB Seguros. Os mandatos dos membros do Comitê de Riscos e de Capital são não coincidentes, com prazo de três anos, sendo permitida uma única reeleição.

Comitê de Ética e Integridade – Tem por finalidade acompanhar e contribuir para o aprimoramento das ações de treinamento e disseminação da cultura de ética e integridade, contempladas no âmbito do Programa de Integridade da BB Seguros, assim como recepcionar e conduzir denúncias, eventualmente não amparadas nos fluxos aprovados e normatizados provenientes dos Canais de Ética e Integridade, quais sejam: Ouvidoria Interna e Canal de Ilícitos do Banco do Brasil e/ou por canais distintos aos Canais de Ética e Integridade do Controlador.



Comitês Operacionais

GRI 2-9, 2-10

Os Comitês Operacionais exercem importante função na estrutura de tomada de decisões e acompanhamento dos processos internos, subsidiando a Diretoria em várias frentes.

Comitê de Negócios – Tem por objetivo atuar como comitê integrado de análise, proposição de soluções e aceleração de ações com potencial para influenciar o cumprimento da estratégia corporativa da Companhia, por meio da integração entre as áreas participantes, abrangendo assuntos relacionados aos negócios, produtos, novas linhas e tendências de mercado, desenvolvimento de canais, estratégia e geração de valor, entre outros.

Comitê de Finanças e Investimentos – Seu propósito é assessorar a Diretoria nas questões estratégicas relacionadas aos investimentos, com acompanhamento e emissão de manifestação sobre os assuntos de sua competência, bem como a deliberação sobre diretrizes para a gestão de ativos e passivos, estrutura de capital, composição das carteiras de investimentos, categorização de investimentos financeiros, entre outros.

Comitê de Compras e Contratações – Entre suas tarefas está assessorar a Diretoria colegiada em decisões relacionadas a compras e contratações e deliberações como a minuta padrão de contratos e Termos de Referência, aprovação, renovação e aditamento de contratos, entre outros.

Comitê de Gestão de Continuidade e Crise – Assessora a Diretoria colegiada na gestão da continuidade e de crises. Compete ao órgão a elaboração e submissão à Diretoria-Executiva do Plano de Gestão de Crise, a proposição de ações para correção de problemas e fragilidades que demandem ações imediatas, a deliberação sobre a correção de problemas e fragilidades com potencial de gerar iminente descontinuidade, incidente ou crise, dentre outras atribuições.

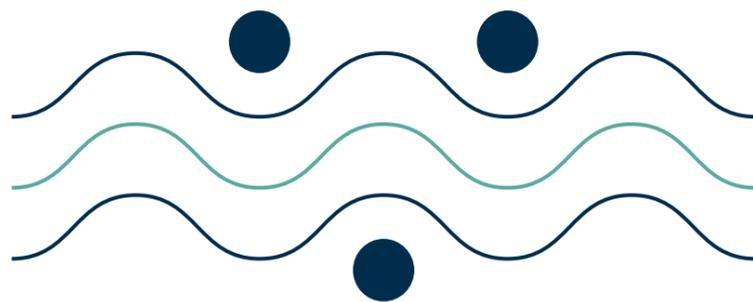
Comitê Ambiental, Social e de Governança - Tem como objetivo assessorar a Diretoria por meio de ações, melhorias, medidas corretivas e recomendações em temas relacionados à sustentabilidade corporativa e à agenda ASG

Diretoria-Executiva

É o órgão responsável pela gestão e administração dos negócios da BB Seguros. Em conformidade com as disposições do Estatuto Social, cabe à Diretoria executar as políticas da Companhia e submeter ao Conselho de Administração propostas para sua deliberação.

Além disso, deve implementar e manter mecanismos, processos e programas eficazes de monitoramento e divulgação do desempenho financeiro e operacional e dos impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente. É de competência da Diretoria-Executiva a execução das diretrizes definidas no ciclo de revisão da estratégia. A sustentabilidade da Companhia e do ecossistema de atuação é considerada na elaboração das políticas e estratégias e sua evolução ao longo dos anos.

Por fim, a Diretoria-Executiva deve cumprir e fazer cumprir o Estatuto Social, as deliberações da Assembleia Geral de Acionistas e do Conselho de Administração, além de exercer as atribuições que lhe forem definidas, observando as boas práticas de governança corporativa.

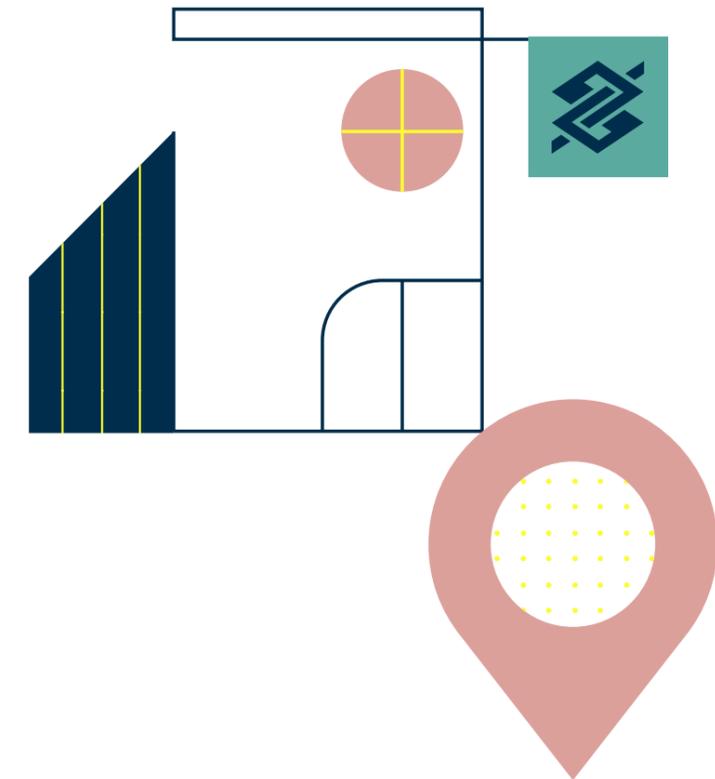
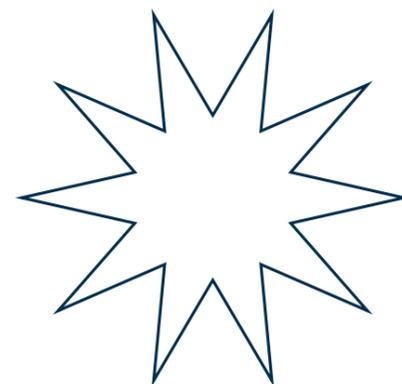


O órgão é composto por quatro membros efetivos, eleitos pelo Conselho de Administração, residentes no Brasil, sendo necessariamente um diretor-presidente, um diretor de Relações com Investidores e os demais sem designação específica. Todos os diretores devem ser eleitos entre os empregados da ativa do Banco do Brasil, com prazo de gestão unificado de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas.

O desempenho do diretor-presidente da BB Seguros é avaliado anualmente em processo que atende aos requisitos descritos no Art. 16, parágrafo único, do Estatuto Social. Entre outras atribuições, cabe ao diretor-presidente: coordenar, planejar, supervisionar e presidir as atividades da Companhia e garantir a implementação das diretrizes e o cumprimento das deliberações tomadas em Assembleias Gerais e nas reuniões do Conselho de Administração e da Diretoria.

Já ao diretor de Relações com Investidores compete, entre outras coisas: representar a Companhia perante a CVM e demais entidades do mercado de capitais e instituições financeiras, bem como órgãos reguladores e bolsas de valores, nacionais e estrangeiras, nas quais a Companhia tenha valores mobiliários admitidos à negociação, além de fazer cumprir as normas regulamentares aplicáveis à Companhia no tocante aos registros mantidos junto à CVM e junto aos órgãos reguladores e bolsas de valores nas quais a Companhia tenha valores mobiliários admitidos à negociação e administrar a política de relacionamento com investidores.

As atribuições da Diretoria-Executiva podem ser consultadas no site de relacionamento com investidores da BB Seguros.



Composição em 2022



Ullisses Christian Silva Assis
Diretor-presidente, eleito em 30.06.2021

Funcionário de carreira do Banco do Brasil há 21 anos. Foi membro da Diretoria-Executiva do BB, exerceu o cargo de gerente-geral da Unidade Estratégica de Negócios Pessoa Física, MPE e Agro. Atuou também como superintendente estadual de Santa Catarina e gerente-executivo na Diretoria de Distribuição DF. É graduado em Ciências da Computação, possui MBA em Gestão Estratégica, formação executiva em Administração e em Gestão Estratégica de Pessoas e Processos.



Bruno Alves do Nascimento
Diretor de Estratégia e Tecnologia, eleito em 10.09.2021

Funcionário de carreira do Banco do Brasil há 21 anos, onde desempenhou a função de gerente-executivo nas Diretorias de Clientes Pessoas Físicas e de Meios de Pagamentos. Durante sua trajetória profissional também ocupou cargos gerenciais em unidades estratégicas do Banco do Brasil e atuou em unidades táticas e de negócios na rede de distribuição. É graduado em Administração de Empresas e possui MBA em Economia e Finanças pelo Ibmec e em Gestão do Desenvolvimento Regional Sustentável pela UNB.



Marcelo Lopes Lourenço
Diretor Comercial, Marketing e Clientes, eleito em 10.06.2021

Funcionário de carreira do Banco do Brasil, atuou como gerente-executivo na Diretoria de Gestão da Cultura e de Pessoas, gerente-executivo na Diretoria de Distribuição de Varejo e Governo e gerente de Negócios na Superintendência Estadual de Goiás. É graduado em Direito, possui MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, MBA em Gestão de Negócios, MBA em Negócios Imobiliários e curso de extensão pela Columbia Business School em Alinhamento Estratégico e Transformação Cultural.



Rafael Augusto Sperendio
Diretor de Finanças e Relações com Investidores, eleito em 30.04.2021

Está na BB Seguros desde 2013, quando integrou o grupo responsável pela estruturação da Oferta Pública Inicial (IPO) de ações da Companhia, tendo exercido na BB Seguros as funções de Superintendente de Relações com Investidores e de Superintendente Executivo de Finanças e RI. Antes de se juntar à BB Seguros, atuou nas áreas de Relações com Investidores do Banco do Brasil (de 2009 a 2012) e do Banco Nossa Caixa (de 2006 a 2009). É graduado em Ciências da Computação, possui MBA em Finanças, MBA em Engenharia Financeira e Mestrado em Finanças Globais pela New York University.

Remuneração

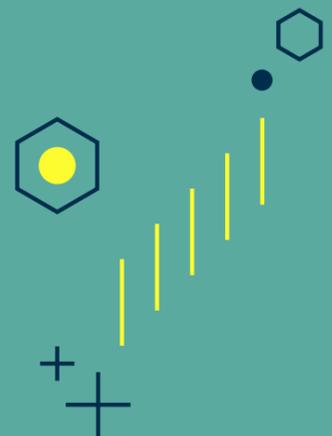
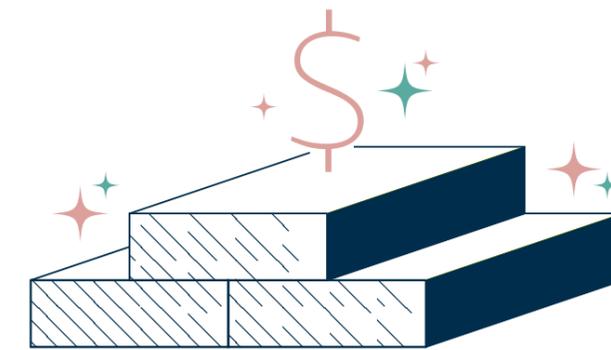
GRI 2-19, 2-20, 2-21

De acordo com o Estatuto Social da BB Seguros, a remuneração e os benefícios dos integrantes dos órgãos de Administração são fixados anualmente pela Assembleia Geral.

A remuneração total engloba remuneração fixa, remuneração variável e benefícios. O presidente da BB Seguros não é remunerado pela sua atuação no Conselho de Administração.

No ano de 2022, a diferença salarial entre o indivíduo que recebeu maior remuneração e a média salarial bruta (baseada nos valores de referência das funções e sem considerar benefícios e outras verbas adicionais) anual de todos os colaboradores (funcionários celetistas e diretores estatutários) foi de 28%.

Os salários dos diretores estatutários permaneceram inalterados entre 2021 e 2022, enquanto os funcionários celetistas tiveram aumentos salariais previstos em acordos coletivos.



Conselheiros de Administração – Os membros do Conselho de Administração recebem remuneração mensal fixa que não excede 10% da média dos valores pagos aos membros da Diretoria-Executiva, conforme art. 1º da Lei 9.292/96, incluída a gratificação natalina e excluídos os valores relativos à remuneração variável, plano de saúde, avaliação de saúde, previdência complementar, auxílio moradia, vantagens de remoção e seguro de vida. A remuneração tem por objetivo reconhecer os serviços prestados. O integrante do Comitê de Auditoria que for também membro do Conselho de Administração não é remunerado pela atuação no CA, devendo receber remuneração apenas do Comitê de Auditoria, conforme previsto no Art. 31, § 6º, inciso III do Estatuto Social. O membro independente do Comitê de Transações com Partes Relacionadas que for também membro do Conselho de Administração deverá optar pela remuneração relativa a apenas um dos cargos, conforme previsto no Art. 33 – §6º do Estatuto Social.

Diretoria-Executiva – A remuneração praticada aos dirigentes estatutários da BB Seguros é composta por honorários, gratificação natalina, remuneração variável e benefícios. Os honorários (remuneração mensal fixa) da Diretoria-Executiva estão alinhados aos dispositivos legais referentes a empresas estatais e sociedades, considerando as responsabilidades inerentes ao cargo, o tempo dedicado e a reputação profissional.

A gratificação natalina é equivalente a um honorário mensal. Os honorários da Diretoria Executiva e o pagamento dos diretores da BB Seguros são definidos pelo Conselho de Administração, limitados pela remuneração global aprovada em Assembleia Geral Ordinária (AGO) e de acordo com o montante individual pago aos diretores do Banco do Brasil. A proposta de remuneração dos diretores, analisada pelo Controlador, passa pela análise do Conselho de Administração antes de ser submetida à Assembleia Geral de Acionistas.



O Programa de Remuneração Variável Anual (PRVA) da Diretoria visa reconhecer o esforço dos dirigentes na construção dos resultados alcançados, com base no desempenho apurado de indicadores vinculados ao planejamento estratégico da Companhia. A política de remuneração variável é estabelecida em conformidade com a Lei 6.404/76, artigo 152 e o CPC 10. Parte da remuneração, 50% (cinquenta por cento), tem previsão de pagamento em ações da Companhia (sendo 20% à vista e 80% diferido pelo prazo de quatro anos). Assim, os dirigentes são estimulados a manter e a ampliar os resultados, gerar retorno aos acionistas e receberem papéis sempre valorizados.

A remuneração variável da Diretoria é definida pela AGO e não ultrapassará 50% (cinquenta por cento) da remuneração anual dos membros da Diretoria Executiva e nem 10% (dez por cento) do lucro líquido contábil do período.

O PRVA é acionado se forem atingidos os seguintes pré-requisitos: (i) ativação do Programa de Participação nos Lucros

ou Resultados – PLR a que fazem jus os funcionários da BB Seguros; e (ii) ter lucro líquido contábil positivo. O valor devido individualmente a cada participante será mensurado por meio da apuração dos módulos definidos como Base e Bônus.

O módulo Base é composto por um conjunto de indicadores que mensuram o desempenho da Instituição, da Unidade de atuação e Individual dos participantes. O módulo Bônus é composto por um único indicador que considera o percentual médio dos indicadores que compõem o objetivo estratégico relacionado à transformação de clientes em fãs, refletindo um direcionamento de expressiva relevância para a sustentabilidade da Companhia.

A política de remuneração da BB Seguros não prevê outros mecanismos, como bônus de atração, pagamentos de rescisão, devolução de bônus e incentivos (*clawback*) ou benefícios de aposentadoria. Os critérios de desempenho da política de remuneração aplicam-se apenas aos objetivos econômicos.

Remuneração Mensal Fixa

em R\$	2022	2021	2020
Colaboradores			
Menor salário	5.791,31	7.149,77	7.378,28
Maior salário	39.028,68	42.722,42	38.499,07
Salário médio	17.784,33	17.104,87	15.252,91
Dirigentes			
Diretor Presidente	61.564,83	61.564,83	61.564,83
Diretores	52.177,45	52.177,45	52.177,45
Conselheiros			
Conselho de Administração	5.906,80	5.906,80	5.906,80
Conselho Fiscal	5.906,80	5.906,80	5.906,80
<i>Coaud</i> - Titular	9.870,26	9.870,26	9.868,90

Nota: Em 2022, foram considerados os menores e maiores salários nas funções ativas de colaboradores da BB Seguridade.

Remuneração Variável dos Administradores

(a ser acionada mediante cumprimento dos requisitos: ativação da PLR dos colaboradores + lucro contábil)

Máximo	13 salários
Efetivamente, pago no ano	12 salários
Forma de pagamento	50% à vista 50% em ações (sendo 20% à vista e 80% diferido em parcelas iguais pelo período de quatro anos)

Programa de Remuneração Variável Anual

Módulo	Nível	Indicador	Sinal	Meta	Peso	Régua
Base	Corporativo	Percentual médio de atingimento dos indicadores dos objetivos estratégicos do Zênite: Ser leve e eficiente; Conquistar mais clientes onde eles estiverem; Conectar e acelerar o digital e Experimentar sem medo para acertar em cheio	+	100%	60%	1
	Unidade	Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CFO)	+	7	20%	3
		Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CMO)				
		Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CIO)				
		Média (CFO/CMO/CIO)				
	Individual	Avaliação de Desempenho Individual do CEO pelo CA e dos demais Diretores pelo CEO	+	3,5	10%	2
	Colegiado	Indicador de Conformidade Sest	+	834	5%	5
		Indicador de Governança Sest	+	Nível 1	5%	-
	Total				100%	
	Bônus	-	Percentual médio de atingimento dos indicadores que compõem o objetivo estratégico do Zênite "Transformar Clientes em Fãs"	+	100%	100%
		CFO - Diretor de Finanças e RI CMO - Diretor Comercial, Marketing e Clientes CIO - Diretor de Estratégia e Tecnologia CEO - Diretor-Presidente - A nota para o CEO será a média aritmética do percentual de pagamento obtido pelos indicadores de cada unidade de negócio (CFO, CMO e CIO).				

Nota:

Escala - Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CFO, CMO e CIO): de 0 a 10.

Avaliação de Desempenho Individual do CEO pelo CA e dos demais Diretores pelo CEO: de 0 a 5.

Indicador de Conformidade Sest: de 0 a 500.

Ética e integridade

GRI 205-1, 205-2

A BB Seguros e suas investidas mantêm o compromisso com a transparência e a promoção de conduta ética, íntegra e responsável no cumprimento das leis, regulamentos, normas e diretrizes aplicáveis aos seus negócios. A Companhia está alinhada a uma estrutura legislativa que permite a regulamentação das relações entre os sujeitos públicos e privados no Brasil. Também por essa razão, preocupa-se em manter um ambiente íntegro e ético na cadeia de relacionamento, ajustando-se às melhores práticas propostas pela Controladoria Geral da União (CGU). Essa orientação integra as diretrizes estratégicas internas, já que seu descumprimento pode causar impacto na reputação da Companhia e no preço de suas ações.

Para que os conselheiros de administração possam desempenhar bem suas funções, além dos temas encaminhados para sua apreciação, os novos membros do Conselho participam de processo denominado *onboarding* ou Programa de Integração, em que são apresentados os temas essenciais, pessoas-chave e equipes, visando um melhor entendimento dos negócios da Companhia. Os conselheiros são pautados

e orientados sobre as políticas internas, além de passarem por treinamentos periódicos. Os executivos têm acesso a módulos autoinstrucionais a respeito do tema, além de cursos e palestras com profissionais de mercado. As políticas também estão disponíveis na intranet a todos os profissionais.

Além disso, a alta administração e os membros do Conselho Fiscal e dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração da BB Seguros têm acesso ao Portal da Universidade Corporativa do Banco do Brasil (UniBB), no qual encontram-se disponíveis diversos cursos e trilhas de aprendizagem sobre múltiplos temas. Entre eles, a Trilha Ética - composta por cursos que produzem reflexão acerca dos valores éticos e morais na vida pessoal e profissional. A trilha é composta pelos cursos "Prevenção e Combate à Corrupção", "Conhecendo o Código de Ética e as Normas de Conduta", "O Banco do Brasil cuida de valores" e "Ser Ético é Bom Pra Todos". Dada a sua relevância, os cursos que a compõem são pré-requisitos para ascensão e movimentação interna na BB Seguros.



A Companhia preocupa-se em manter um ambiente íntegro e ético na cadeia de relacionamento, ajustando-se às melhores práticas propostas pela Controladoria Geral da União (CGU).

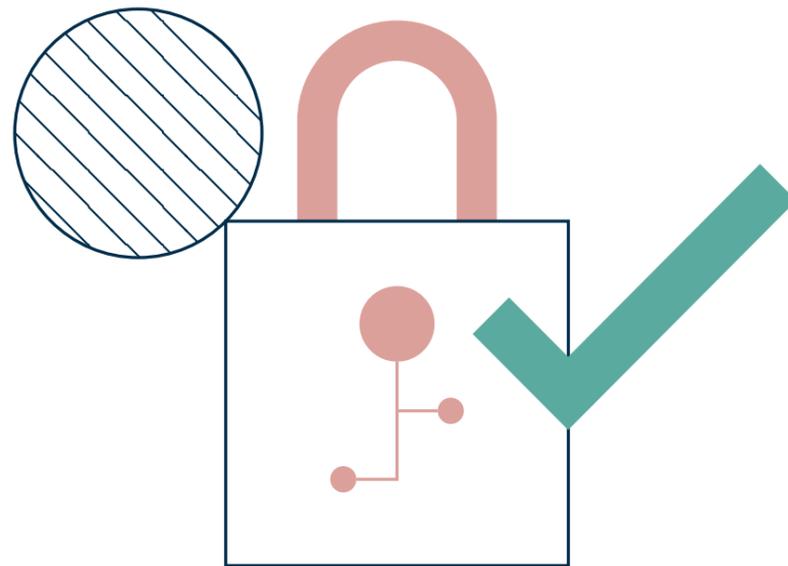


A BB Seguros promove frequentes ações de disseminação na rede social interna sobre temas relacionados às diretrizes e aos procedimentos de combate à corrupção, o que assegura amplo alcance.



Em novembro de 2022, sete membros do Conselho de Administração e dois membros do Conselho Fiscal da BB Seguros participaram das palestras: Conflitos de Interesses de Administradores e Comprometimento da alta administração com o Programa de Integridade.

Além disso, são realizados periodicamente Fóruns ou Encontros Técnicos sobre o tema integridade, que contam com a participação da alta administração, membros de órgãos de governança, empregados e representantes das sociedades coligadas. Os canais de comunicação interna são utilizados para a disseminação da cultura de *compliance*, por meio de peças que possam transmitir mensagens claras e diretas, de forma a despertar o interesse dos empregados.



Está em andamento uma metodologia para o mapeamento de áreas e processos mais suscetíveis a risco de corrupção, materializada no Mapa de Eventos de Riscos, atualizado anualmente.

São ainda promovidas frequentes ações de disseminação na rede social interna sobre temas relacionados às diretrizes e aos procedimentos de combate à corrupção, o que assegura amplo alcance. No âmbito do Programa de Integridade, em 2022, foi realizado o SegTalks, com 91 funcionários (48%) que acompanharam um evento on-line sobre o assunto, e 97% do corpo funcional concluiu o curso Vivenciando o Código de Ética. Em relação aos parceiros, consta em contrato a obrigatoriedade de tomarem conhecimento das políticas e dos procedimentos de combate à corrupção adotados pela empresa, disponíveis em seu *website*.

Ética e integridade nas investidas

Na Brasilseg há a orientação de se realizar ações no sentido de prevenir e combater os atos de corrupção por meio da disseminação do tema para toda a Companhia, conforme previsto no Programa de Integridade.

A Companhia adota também procedimentos específicos para prevenir fraudes e ilícitos no âmbito de processos licitatórios, na execução de contratos administrativos ou em qualquer interação com o setor público, ainda que intermediada por terceiros, tal como pagamento de tributos, sujeição a fiscalizações, ou obtenção de autorizações, licenças, permissões e certidões.

Destacam-se ainda como melhores práticas de gerenciamento de riscos e controles os seguintes mecanismos: Código de Ética e Conduta aplicável a todos os empregados e membros de órgãos de Governança, Canal de Denúncias para comportamentos não éticos, definição de alçadas corporativas, linhas de subordinação e responsabilidade, segregação de funções e fluxo de decisão colegiada. A Companhia coloca à disposição o Canal de Ética e Integridade, bem como promove a adequada apuração por meio da Comissão de Ética e Integridade.

Na Brasilseg, os membros da governança (conselheiros) não realizam treinamento específico. Entretanto, todos têm conhecimento sobre os processos e controles de prevenção à corrupção, pelo processo de *onboarding* e por meio das apresentações realizadas aos membros nos comitês e conselhos da Companhia.

O acompanhamento dos indicadores de riscos e de todas as políticas da empresa são aprovados pelo Conselho de Administração, inclusive o Programa de Integridade, que trata especificamente dos aspectos trazidos pela Lei nº 12.846/2013.

Na Brasilprev, todas as operações são avaliadas em relação à possibilidade de riscos de corrupção. Nos pareceres, que podem ser acompanhados de recomendações técnicas, não é considerado apenas o risco de corrupção, mas também os de lavagem de dinheiro, de imagem e de fraude. Trata-se de processo estabelecido, contínuo e acordado com as áreas da Companhia. A Brasilprev atua em linha com os mais elevados padrões corporativos, assegurando os propósitos e valores do negócio. Todos os procedimentos e processos são realizados em conformidade com normas internas e externas e de acordo com o valor e manifesto cultural: “Agir com ética e integridade em tudo o que fazemos”.

Na Brasilcap, 93 operações (23,08%) foram submetidas a avaliações de riscos relacionadas à corrupção.



Em 2022, na Brasilseg e na Brasilprev:

100% das operações foram avaliadas em relação aos riscos de corrupção, sendo 17 operações da Brasilseg e 40 da Brasilprev.

100% dos membros de órgãos de governança e dos funcionários foram comunicados sobre as políticas e os procedimentos de combate à corrupção.

97% dos funcionários receberam capacitação em combate à corrupção.



Em 2022, na Brasilcap:

100%

dos membros dos órgãos de governança e colaboradores foram comunicados e capacitados em políticas e procedimentos de combate à corrupção.

Em 2022, na Brasildental:



100%

das 16 operações foram avaliadas quanto aos riscos relacionados à corrupção, durante o **Compliance Risk Assessment**. No período avaliado não foram identificados riscos significativos.



100%

dos empregados foram comunicados sobre as **políticas e procedimentos de combate à corrupção**.



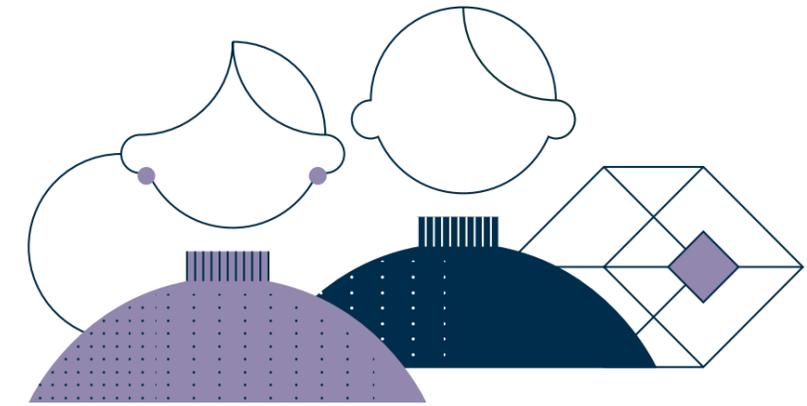
78%

dos funcionários realizaram o **treinamento anticorrupção até 31/12/2022**. Os conselheiros, apesar de não realizarem o treinamento na plataforma, tiveram acesso ao material.

Programa de Integridade

A BB Seguros mantém um Programa de Integridade dedicado à normatização das relações entre organismos públicos e privados, cujos principais objetivos são fortalecer a ética, os controles internos, a governança corporativa e o combate à fraude e à corrupção. O programa também está alinhado às estratégias e às ações da agenda ASG da Companhia, o que permite a disseminação das melhores práticas de gestão para a manutenção de um ambiente corporativo íntegro, ético e transparente, geração de resultados sustentáveis e a perenidade da empresa. Adicionalmente, o Programa de Integridade estabelece padrões de conduta, código de ética, políticas e procedimentos de integridade, aplicáveis a todos os empregados e administradores, que são estendidos, quando necessário, a terceiros, tais como fornecedores, prestadores de serviços, agentes intermediários e associados. Para mensuração e monitoramento do risco de reputação, a Companhia acompanha sua exposição em diferentes mídias e adota indicadores que buscam avaliar a percepção perante diferentes *stakeholders*.

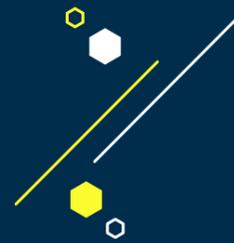
A elaboração e revisão periódica do Programa de Integridade da BB Seguros evidencia o firme compromisso da Companhia com o combate à corrupção e a promoção e o fortalecimento do ambiente ético. Para isso, incorpora ações dirigidas também às investidas, de modo a prevenir, detectar e remediar atos lesivos qualificáveis como corrupção, contra a administração



pública, nacional ou estrangeira, praticados por empregado, membro de órgão de governança ou terceiro, no interesse ou benefício da Companhia, além de prevenir, identificar e punir atos lesivos que possam ser intentados por pessoas jurídicas contra o patrimônio da BB Seguros. A revisão desse programa é bianual, tendo a última versão sido aprovada pelo Conselho de Administração em 20 de abril de 2022.

A Companhia busca a melhoria contínua do Programa utilizando metodologia de Avaliação da Maturidade anual, que registra evolução gradual na pontuação entre 2018 e 2020 em dois indicadores: o bloco de cultura organizacional de integridade e o bloco de mecanismos, políticas e procedimentos de integridade. Os percentuais obtidos nas avaliações de 2018, 2019, 2020, 2021 e 2022 foram, respectivamente: 64,6%, 68%, 74%, 79,57% e 86,25%.

A Companhia busca a melhoria contínua do Programa de Integridade utilizando metodologia de Avaliação da Maturidade anual.



A Superintendência de Gestão de Controles Internos e Integridade é a área designada pelo Conselho de Administração para assessorar no desenvolvimento, na implementação e na manutenção do Programa de Integridade, assim como para avaliar as medidas implementadas, recomendar melhorias e reportar eventuais fragilidades. As principais responsabilidades são:

- Atuar direta ou indiretamente na avaliação de riscos ligados à corrupção e fraude e mecanismos de mitigação;
- Atuar na orientação de empregados, esclarecimento de dúvidas e promoção de atividades de capacitação;

- Atuar diretamente ou de forma auxiliar na investigação de situações suspeitas de violação das normas de integridade;
- Recomendar à administração medidas necessárias à correção de deficiências no Programa ou remediação de irregularidades encontradas;
- Reportar à alta administração sobre as práticas de integridade implementadas ou em implementação;
- Monitorar e revisar periodicamente o Programa;
- Autorização para acesso irrestrito a registros pessoais, informações e instalações físicas;

- Apresentação completa e tempestiva, por todas as áreas da Companhia, das informações solicitadas; e
- Possibilidade de obtenção de apoio ou assistência de especialistas e profissionais, de dentro e de fora da Organização, quando considerado necessário.

Os funcionários são convidados a realizar o aceite do Programa de Integridade, em portal interno.

A BB Seguros reporta as denúncias recebidas no Canal de Ilícitos, compartilhado com o Banco do Brasil.

Código de Ética e Conduta

A BB Seguros dispõe de Código de Ética e Conduta que orienta os membros da alta administração, dos órgãos de governança, colaboradores e terceiros que atuam ou prestam serviços em nome ou para a Companhia, em relação ao comportamento esperado pela empresa. Esse documento é revisado no mínimo a cada três anos.

O documento está em harmonia com as leis brasileiras, recomendações de órgãos reguladores e normas internas que regem os negócios. Cabe a cada integrante da equipe manter o compromisso de não ser omissos e de denunciar não apenas atos ilegais, mais quaisquer outros que contrariem os valores e princípios éticos.

O Código de Ética e Conduta da BB Seguros tem duas seções: o Código de Ética, que traz os compromissos assumidos pela Companhia e as diretrizes éticas nos seus relacionamentos; e as Normas de Conduta, com os deveres e comportamentos esperados no ambiente de trabalho, visando facilitar a aplicação dos compromissos assumidos no Código de Ética.

Para sanar dúvidas ou receber orientações, a Comissão de Ética e Integridade pode ser acionada por meio do Canal de Ética e Integridade. A ferramenta recebe também denúncias, inclusive anônimas, de desvios de conduta ou suspeita de ato lesivo.

Qualquer desvio ético ou irregularidade em desacordo com o Código de Ética e Conduta deve ser reportado. Além disso, toda informação ou situação que possa prejudicar a BB Seguros, as investidas ou algum parceiro é importante, merece atenção e pode ser relatada por meio da página.

O descumprimento do Código de Ética e das Normas de Conduta, conforme Termo de Opção do Empregado em Disponibilidade, sujeita o funcionário às penalidades estabelecidas nos normativos internos da Companhia e possível responsabilização na esfera judicial.

O Código de Ética e Conduta está disponível para a consulta na intranet corporativa e no site de Relações com Investidores. Em razão de os empregados da BB Seguros serem oriundos exclusivamente do quadro de pessoal do controlador Banco do Brasil, é exigida também a adesão ao Código de Ética e às Normas de Conduta daquela instituição. Todos devem, obrigatoriamente, registrar a leitura e concordância com suas diretrizes.

Em 2022 não foi recebida nenhuma denúncia pelo Comitê de Auditoria da BB Seguros.

Princípios norteadores das relações:

Cliente e usuários – “Aqui, nós respeitamos clientes e usuários.”

Alta administração, empregados e colaboradores – “Valorizamos todos que colaboram com a empresa.”

Fornecedores – “Reconhecemos a importância de que nossos fornecedores tenham práticas alinhadas às nossas diretrizes éticas.”

Acionistas e investidores – “Prezamos pela qualidade e transparência das informações no relacionamento com acionistas e investidores.”

Parceiros – “Buscamos em nossos parceiros o alinhamento aos nossos valores.”

Concorrentes – “Estamos comprometidos com a ética e a lealdade no relacionamento com os nossos concorrentes.”

Governos – “Nosso relacionamento com o poder público é pautado no interesse mútuo de desenvolvimento nacional.”

Comunidades – “Afirmamos nosso compromisso com o desenvolvimento social.”

Órgãos reguladores – “Respeitamos as leis e apoiamos sua aplicação.”

Canal de Denúncias

GRI 2-26

Com o objetivo de encorajar denúncias de irregularidades, fraudes, desvios e atos ilícitos praticados contra a administração pública, desde 2021, a BB Seguros e as investidas passaram a compartilhar a Ouvidoria Interna e o Canal de Denúncias do Banco do Brasil como canais de ética e integridade para acolhimento e tratamento de denúncias, assegurando sigilo e anonimato ao denunciante, bem como a adequada apuração por meio da Comissão de Ética e Integridade.

A Ouvidoria Interna é dirigida a funcionários da BB Seguros e de suas investidas, além de ser o meio de comunicação do Banco do Brasil com os funcionários da ativa (no país e no exterior, inclusive da BB Seguros), ex-funcionários (até 30 dias após desligamento), estagiários, aprendizes e trabalhadores de empresas contratadas, que podem registrar denúncias e sugestões de forma identificada ou anônima.

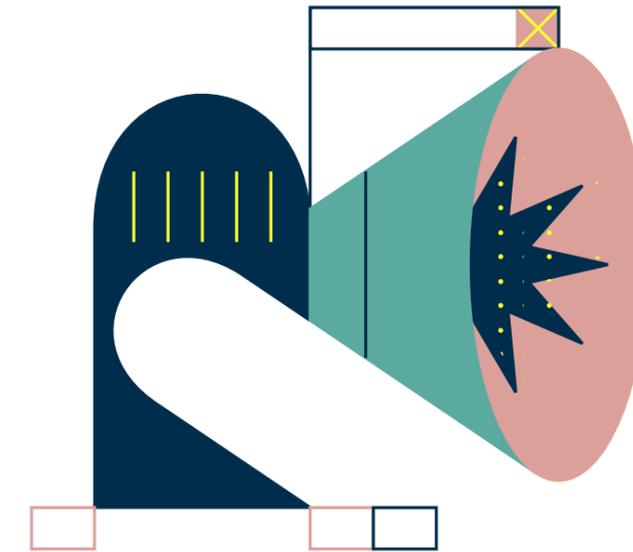
O canal propõe soluções a denúncias que versam sobre conflitos interpessoais no ambiente de trabalho e consultas sobre conflito de interesses e/ou Código de Ética e Conduta.



O contato com a Ouvidoria Interna pode ser feito pelo e-mail: ouvidoriainterna@bb.com.br ou por carta endereçada à Ouvidoria Interna – SAUN Quadra 5, Bloco B, Torre Central, 5º andar, Brasília (DF) – CEP 70040-912.

O Canal de Denúncia de Ilícitos tem como público-alvo os investidores, funcionários, colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes, usuários e sociedade em geral, com a atribuição de acolher denúncias sobre ilícitos criminais e negócios não sustentáveis relacionados à prática de gestão, de negócio ou de atendimento, registradas inclusive de forma anônima, dando encaminhamento aos procedimentos necessários para a solução dos problemas suscitados, com retorno aos interessados. O Canal de Denúncia de Ilícitos está disponível no site de Relações com Investidores da Companhia, na página Canal de Ética e Integridade.

O Canal de Denúncias do Banco do Brasil é a via oficial da gestão de ética, por meio do qual a BB Seguros busca solucionar os conflitos no ambiente do trabalho pelo diálogo e mediação e contribuir para o aprimoramento das políticas, processos, programas e práticas de gestão de pessoas e responsabilidade socioambiental. Todas as comunicações de situações com indícios de ilicitude de qualquer natureza podem ser feitas por meio desse canal, que permite o registro de chamados de funcionários (inclusive da BB Seguros), colaboradores, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores, identificados ou anônimos.



O sistema garante tratamento confidencial das informações e proteção dos dados do denunciante de boa-fé. O Canal de Denúncias do Banco do Brasil faz parte do Programa de *Compliance* do BB, cuja finalidade é disseminar diretrizes imprescindíveis à condução de relacionamentos éticos, íntegros e transparentes, em conformidade com leis, normas e regulamentos. As denúncias podem ser realizadas pela internet, no Portal Banco do Brasil, na sua intranet, ou em qualquer unidade do Banco do Brasil. As denúncias registradas subsidiam melhorias nos negócios do Banco do Brasil e da BB Seguros.

Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e à Corrupção

GRI 205-3

A BB Seguros conta com uma política de prevenção e combate à lavagem de dinheiro e à corrupção que orienta o comportamento da Companhia e de suas investidas. Todas as diretrizes estão indicadas no documento Política de Prevenção e Combate à Corrupção, revisado no mínimo trienalmente. A política estabelece as diretrizes relacionadas ao tema e está sujeita aos mecanismos de controle, de identificação de clientes e de comunicação estabelecidos na Lei nº 9.613/98, a qual dispõe sobre os crimes de “lavagem” ou ocultação de bens, direitos e valores, de acordo com o disposto nos artigos 9º a 12 da referida Lei.

Para estabelecer as diretrizes relacionadas à Lei Anticorrupção, assim como ao financiamento do terrorismo, a Companhia revisa todos os mecanismos de controle a cada três anos ou a qualquer tempo, em caráter extraordinário, após serem submetidos ao Conselho de Administração para aprovação. A política vigente foi aprovada pelo Conselho de Administração em 26 de fevereiro de 2021.



Todos os membros e órgãos de governança, empregados e terceiros no exercício de suas atividades profissionais relacionadas à Companhia devem observar e cumprir as determinações da política.

Por ser uma *holding*, a BB Seguros não tem operações avaliadas quanto a riscos relacionados à lavagem de dinheiro. Entretanto, mantém em seu inventário de riscos o mapeamento de eventos cujas causas estejam relacionadas a condutas antiéticas, fraude ou corrupção.

No que se refere à BB Corretora, o Manual de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo dispõe de todos os procedimentos previstos para coibir práticas ilegais. Periodicamente são feitas comunicações internas a respeito do assunto, buscando alcançar todos os públicos da Companhia. Os processos de registros são feitos de forma sigilosa e comunicados às autoridades competentes, caso haja indícios de ilicitudes.

Todos os membros e órgãos de governança, empregados e terceiros no exercício de suas atividades profissionais relacionadas à Companhia devem observar e cumprir as determinações da política.

Nas transações comerciais com produtos de seguridade intermediadas pela BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens, são avaliados os instrumentos utilizados, a forma de realização, a frequência, as partes e os valores envolvidos, com vistas à detecção de indícios de lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo.

Até 31 de dezembro de 2022, não haviam sido identificados casos de corrupção na BB Seguros,

Brasilcap, Brasildental e na Brasilseg, conforme estabelecido na Lei Anticorrupção, de modo que nenhum contrato foi rescindido e tampouco deixou de ser renovado em decorrência de violações. Não foram identificados, durante o exercício, processos judiciais públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus colaboradores. Também não houve dispensa de colaboradores motivada por processo relacionado ao tema.

Conhecimento dos parceiros de negócio a respeito dos procedimentos de combate à corrupção

GRI 205-3

A BB Seguros compartilha a minuta-padrão do Banco do Brasil, cuja cláusula 16ª refere-se ao tema, especificando a necessidade de conhecer e respeitar o Código de Ética, as normas de conduta e as políticas específicas de relacionamento com fornecedores e de combate à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo e à corrupção nas empresas investidas. Além disso, a partir de agosto de 2022, foi incluída na minuta-padrão do Banco do Brasil a cláusula 58ª, que exige que o representante do contratado se comprometa a realizar no mínimo três cursos relacionados à Ética, Integridade e Prevenção ao Crime de Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo.

Sobre o tópico, os destaques nas investidas são:

Brasilseg: 100% dos parceiros de negócio foram comunicados sobre políticas e procedimentos internos relacionados, e em todos os contratos constam cláusulas de controles internos e conduta ética.

Brasilprev: 100% dos parceiros de negócios foram comunicados sobre as políticas anticorrupção. A Política Anticorrupção está disponível no site da empresa, e o tema é tratado ainda no Código de Conduta de Fornecedores, disponibilizado na assinatura de contrato – que contém cláusulas adicionais. As diretrizes de combate à corrupção estão presentes em 100% dos contratos com os 302 fornecedores ativos na companhia.

Brasilcap: 100% dos parceiros de negócio foram comunicados a respeito do tema no início da parceria ou quando ocorreram atualizações.

Brasildental: Todos os parceiros de negócios foram comunicados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, e em todos os contratos constam cláusulas de Controles Internos e Conduta Ética e da política de combate à corrupção e demais atos ilícitos, documento público e que pode ser consultado no [site institucional da Companhia](#).

Conflito de interesses

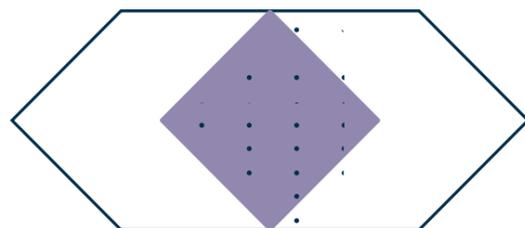
GRI 2-15

O Código de Ética e Conduta e o Normativo Interno de Conflito de Interesses da BB Seguros e suas investidas descrevem as situações que caracterizam conflito de interesses passíveis de análise e as orientações para a realização de consultas sobre dúvidas relacionadas ao tema ou pedidos de autorização para o exercício de atividades privadas. O objetivo é identificar informações para prevenção do conflito entre o interesse da Companhia e o interesse particular dos membros de órgãos de governança, empregados, terceiros e intermediários de qualquer natureza, no exercício de suas atividades profissionais.

Os membros da Administração devem declarar, por força de lei (Art. 17 da Lei 13.303/16), se possuem algum conflito de interesse com a Companhia sobre o qual irão atuar. No processo de indicação, a

BB Seguros avalia a existência de conflito de interesse por meio das declarações e da análise documental dos indicados, de acordo com os critérios da legislação vigente e das políticas da companhia.

A cláusula compromissória para resolução de conflitos por meio de arbitragem está prevista no Art. 53 do Estatuto Social da BB Seguros. Ela prevê que a Companhia, seus acionistas, administradores, membros do conselho fiscal, efetivos e suplentes, se houver, obrigam-se a resolver por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado e na forma de seu regulamento, qualquer controvérsia que possa surgir entre eles, em especial decorrentes das disposições contidas na Lei nº 6.385/76, na Lei nº 6.404, no Estatuto Social da Companhia ou nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Bacen e pela CVM.



Em caso de conflitos de interesses, a BB Seguros adota as práticas de governança previstas na legislação vigente, bem como as normas estabelecidas no Regulamento do Novo Mercado da B3.

Na BB Seguros os conflitos de interesses são revelados aos *stakeholders* quando há:



Em caso de conflitos de interesses, a BB Seguros adota as práticas de governança previstas na legislação vigente, bem como as normas estabelecidas no Regulamento do Novo Mercado da B3.

Participação cruzada em outros órgãos de administração

É informado nas atas publicadas do Comitê de Elegibilidade se o candidato, no momento de sua indicação, apresenta conflito de interesse com a Companhia e com o órgão ao qual está sendo indicado. Além disso, no formulário de indicação utilizado para análise de preenchimento de requisitos e ausência de vedações dos candidatos para ocuparem posição em algum órgão de governança na BB Seguros, o candidato é solicitado a firmar autodeclaração contendo quaisquer hipóteses de conflito de interesse com a Companhia.

Participação acionária cruzada com fornecedores e outros *stakeholders*

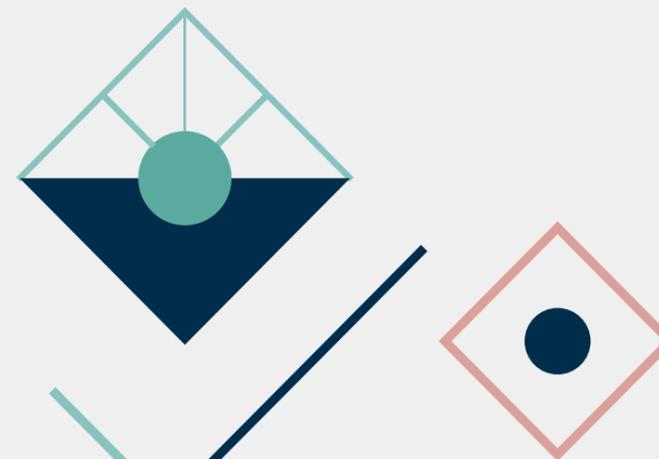
É informado nas atas publicadas do Comitê de Elegibilidade se o candidato, no momento de sua indicação, apresenta conflito de interesse com a Companhia e com o órgão ao qual está sendo indicado.

Existência de acionistas controladores

Informações coletadas no processo de indicação e publicadas na seção 12 do Formulário de Referência.

Partes relacionadas, suas relações, transações e saldos pendentes

Informados na seção 7 do Formulário de Referência e no momento da posse do candidato, devido à necessidade de acompanhamento de negociação de valores mobiliários e os critérios de independência para eleição.



Gestão de riscos

GRI 3-3 Tema material - Gestão de Riscos | GRI 2-25

A BB Seguros tem processos para identificação e avaliação de riscos que irão compor o conjunto de fatores relevantes para a Companhia. As diretrizes de gerenciamento desse fator são estabelecidas pela Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade aprovada pelo Conselho de Administração e divulgada ao mercado por meio do *website* de Relações com Investidores. O documento tem por objetivo estabelecer as diretrizes nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis à gestão de riscos. De acordo com o Estatuto Social da Companhia, compete ao Conselho de Administração supervisionar os sistemas de gerenciamento de riscos e de controles internos. Além de ter sido ampliada a estrutura dedicada ao tema, em 2022 foram estabelecidos dez indicadores para subsidiar o monitoramento da eficiência da área e do alcance dos objetivos estratégicos. Além disso, o Comitê de Riscos e Capital, que atua no assessoramento do Conselho de Administração, iniciou os trabalhos no primeiro semestre de 2022.

A Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade está de acordo com a legislação e a regulamentação aplicáveis, contemplando duas dimensões de atuação: Gestão de Riscos, controles

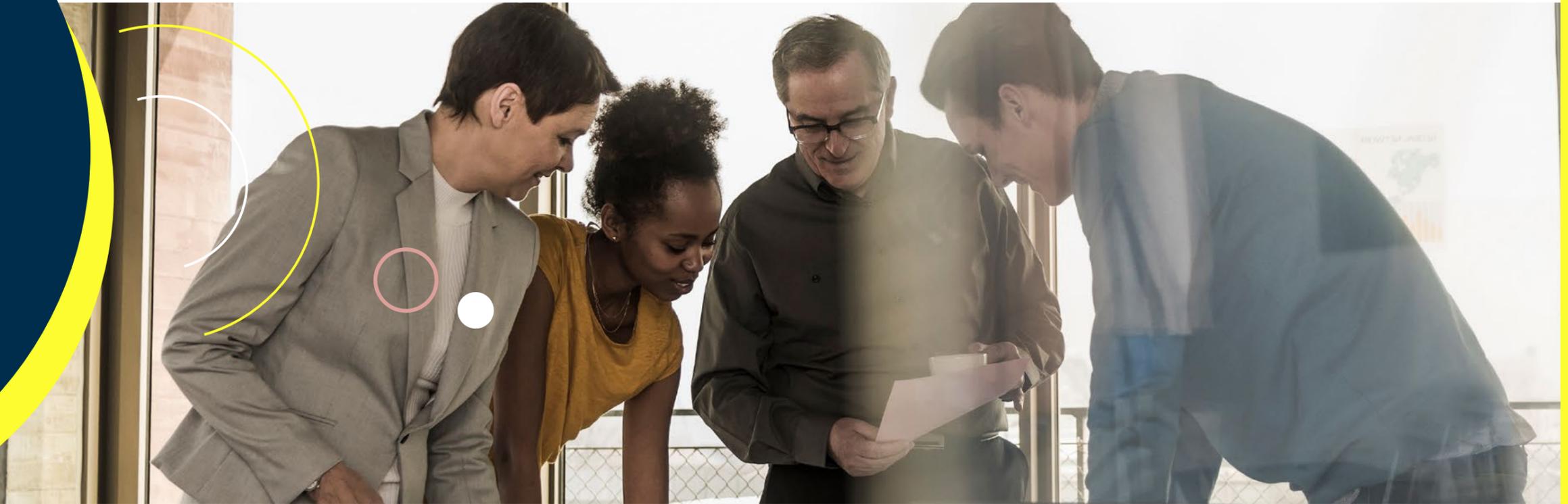
internos e conformidade na BB Seguros e sociedades controladas, e Governança de Riscos, controles internos e conformidade das sociedades investidas. No que se refere à Gestão de Riscos, a Companhia adota modelo de gerenciamento que prevê reconhecer, analisar, avaliar e tratar os riscos que são identificados no âmbito do Ciclo de Avaliação de Riscos. Anualmente, todos os processos são revistos com o objetivo de observar a existência de alterações no perfil dos riscos, bem como verificar a existência de novos e/ou mapear os emergentes. Já a Governança de Riscos é responsável por estabelecer indicadores e limites de referência para monitorar a exposição a riscos nas investidas e avaliar a estrutura de gerenciamento de riscos implementadas.

Entre as principais ações estão:

- I - Estabelecimento de indicadores prospectivos appetite a riscos;
- II - Implementação de indicadores de riscos vinculados à estratégia da Companhia; e
- III - Estabelecimento de processo de melhoria contínua com revisões periódicas dos instrumentos e ferramentas de gestão de riscos.



De acordo com o Estatuto Social da Companhia, compete ao Conselho de Administração supervisionar os sistemas de gerenciamento de riscos e de controles internos.



O processo de gerenciamento de riscos é composto pelas etapas de estabelecimento de contexto, identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento, comunicação e consulta dos riscos – e passa por aprimoramento contínuo. Esse processo está documentado internamente por meio do Modelo de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade do Grupo.

As empresas investidas definem seus direcionamentos a partir das orientações da *holding*, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas, tendo estruturas próprias de gerenciamento de riscos compatíveis com a natureza e complexidade de seus negócios. As investidas reguladas pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) atendem aos requisitos definidos pelo regulador,

estabelecidos nas Resoluções CNSP nº 416/2021 e CNSP nº 432/2021 e alterações posteriores e na Circular Susep nº 648/2021 e alterações posteriores. A BB Seguros monitora e avalia continuamente os níveis de exposição a riscos, atuando, via governança, para garantir a adoção das melhores práticas em suas investidas.

Destacam-se como melhores práticas de gerenciamento de riscos e controles os seguintes mecanismos: Código de Ética e Conduta aplicável a todos os empregados e membros de órgãos de Governança, Programa de Integridade, Canal de Denúncias para comportamentos não éticos, definição de alçadas corporativas, linhas de subordinação e responsabilidade, segregação de funções e fluxo de decisão colegiada.

Conforme definido na Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade, a BB Seguros formaliza o seu modelo de gerenciamento integrado de riscos, controles internos e conformidade por meio de documentos específicos, aprovados nas alçadas competentes da Companhia. As diretrizes aprovadas pelo CA estão contidas na Declaração de Appetite a Riscos e na Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade. Por meio delas, a Companhia define os níveis máximos de riscos que aceita incorrer para o cumprimento de seus objetivos. Esses documentos são revisados a cada três anos ou, extraordinariamente, a qualquer tempo, e são submetidos ao Conselho de Administração para aprovação.

Conforme definido na Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade, a BB Seguros formaliza o seu modelo de gerenciamento integrado de riscos, controles internos e conformidade por meio de documentos específicos, aprovados nas alçadas competentes da Companhia.

Cabe às áreas técnicas responsáveis por riscos e controles, segregadas das funções de negócio, a responsabilidade de desenvolver e normatizar metodologias de gerenciamento de riscos, controles internos e conformidade, além de orientar para a adoção de melhores práticas relacionadas ao tema.

A BB Seguros adota o Modelo Referencial das Três Linhas, publicado pelo *Institute of Internal Auditors* (IIA). Cada uma das linhas desempenha um papel na estrutura mais ampla de governança da organização. Para isso, há a atuação integrada dos gestores dos processos (proprietários dos riscos), da Superintendência de Riscos e de Capital, da Superintendência de Controles Internos e Integridade, da Auditoria Interna, da Auditoria Externa, do Conselho Fiscal, do Comitê de Auditoria e da Alta Administração.

Na primeira linha, os papéis estão diretamente relacionados à entrega de produtos e/ou serviços aos clientes. Nesse contexto, o proprietário do risco é

responsável por implementar ações que assegurem a conformidade de seus processos e o adequado gerenciamento dos riscos associados e respectivos controles.

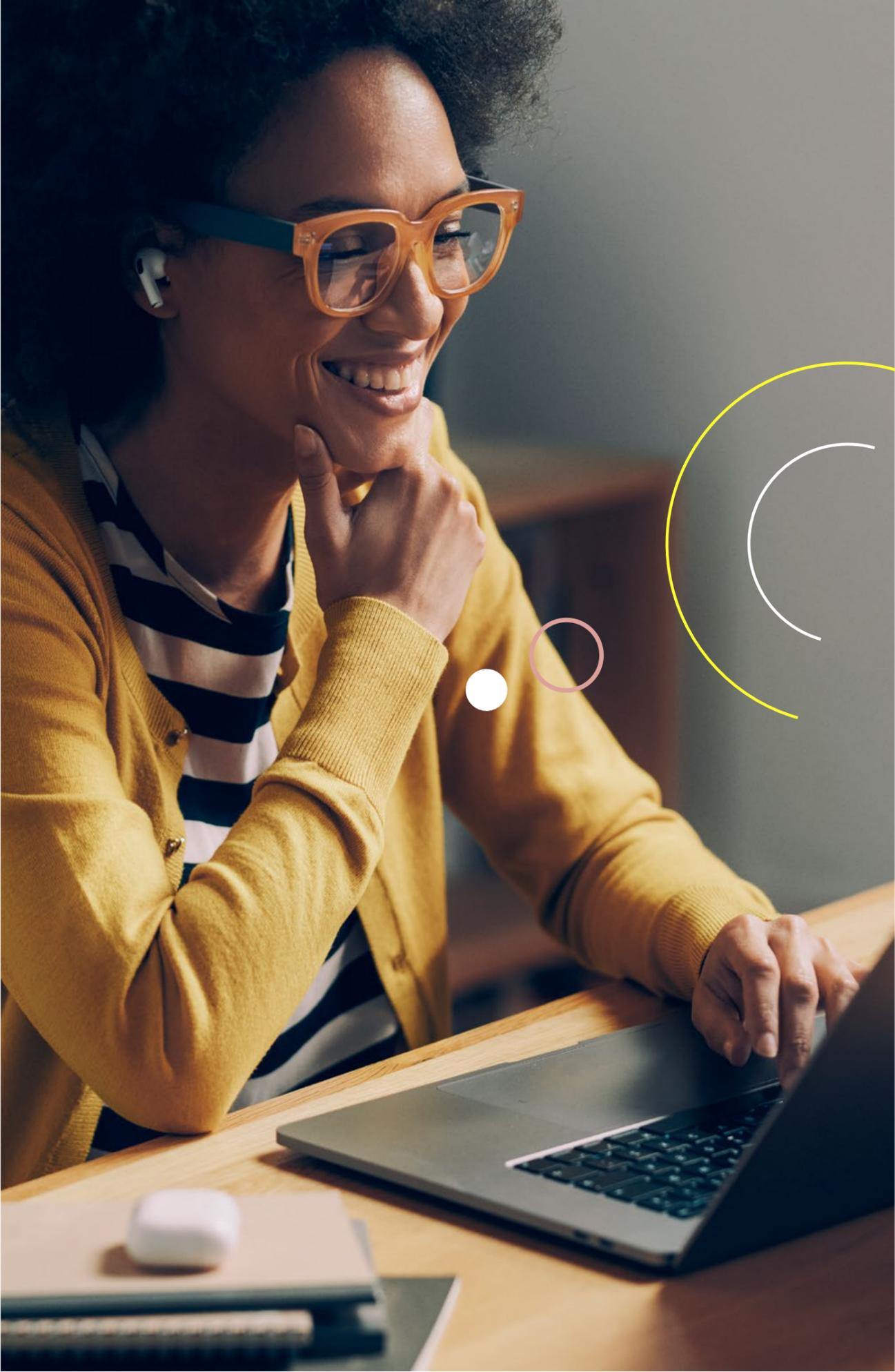
Já nos papéis da segunda linha, a Superintendência de Riscos e de Capital, e a Superintendência de Controles Internos e Integridade, com a necessária autonomia e segregação das áreas de negócio e auditoria, fornecem assistência à primeira linha, incluindo monitoramento, assessoria, orientação, testes, análises e reportes, de forma a adequar os riscos ao apetite da Companhia.

Por fim, os papéis da terceira linha são desempenhados pela Auditoria Interna, que tem acesso irrestrito às pessoas, aos recursos e às informações e fornecem aos órgãos de governança avaliações sobre a eficácia do gerenciamento de riscos, controles internos e conformidade. A independência em relação à gestão assegura a necessária imparcialidade no planejamento e execução do trabalho.



Todas as linhas trabalham juntas para a criação e proteção de valor – alinhamento que assegura a confiabilidade, coerência e transparência das informações necessárias à tomada de decisões baseada em riscos.

Além disso, o modelo está alinhado à estratégia da BB Seguros e é constantemente monitorado e revisado, sendo os dados reportados trimestralmente à administração por meio do Painel de Controles Internos e Conformidade, considerando os cenários corporativos na identificação, análise, avaliação e tratamento de eventos capazes de influenciar negativamente a conquista dos objetivos.



Quanto ao *compliance*, foram realizadas ações para atender o disposto na Lei Geral de Proteção de Dados, na Resolução CNSP nº 382 e na Circular Susep nº 612, que impactaram significativamente o mercado segurador. As ações de comunicação interna derivam da responsabilidade por disseminar a cultura de *compliance*, declarada no Modelo de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade da BB Seguros, no Manual de Controles Internos e Conformidade e no Programa de Integridade da Companhia.

A BB Seguros também adota o Modelo de Maturidade de Gerenciamento de Riscos, fundamentado no *framework* COSO ERM e na norma ISO 31.000, que fornece diagnóstico de maturidade em gestão de riscos da Companhia. Em nível de apetite a risco, é definida a pontuação alvo como meta estratégica de Maturidade de Gerenciamento de

Riscos. Periodicamente, a Companhia realiza um Inventário de Riscos Relevantes, elencando o que podem ser consideradas as principais ameaças ao modelo de negócio, aos objetivos estratégicos ou à performance atual e futura da Companhia. A consolidação desse documento deriva de um amplo trabalho de avaliação dos eventos de riscos mapeados, integrado com o processo de revisão e validação dos fatores de riscos.

A partir do Inventário, os riscos relevantes são monitorados e comunicados por meio de indicadores de apetite a riscos, KRIs e da Matriz de Riscos. Considerando a relevância de cada risco, são definidos indicadores e limites de tolerância, globais e operacionais, que auxiliam no monitoramento do apetite e da exposição a riscos, possibilitando ações preventivas, mitigadoras, contingenciais e de reversão, sempre que necessário.



O mapeamento dos principais impactos e oportunidades decorrentes dos riscos relevantes foram classificados de acordo com o grau de importância: “Muito alto”, “Alto”, “Médio”, “Baixo” e “Muito baixo”, e relacionados a nove aspectos:

Contágio – Possibilidade de perdas decorrentes de eventos adversos relevantes na participação; inclui os efeitos de riscos financeiros que geram maior ou menor necessidade de capital para suportar os riscos não financeiros.

Estratégia – Possibilidade de resultados não atingirem o esperado, em virtude de mudanças no ambiente de negócios ou da utilização de premissas inadequadas na tomada de decisões.

Operacional – Possibilidade de perdas resultantes de falhas, deficiências ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, ou eventos externos. Inclui a possibilidade de perdas decorrentes do risco legal.

Segurança da informação e privacidade – Possibilidade de perdas decorrentes do comprometimento de atributos da informação – confidencialidade, integridade e disponibilidade – e da privacidade dos dados. Inclui o risco cibernético.

Conformidade – Possibilidade de impactos negativos decorrentes de falhas operacionais que levem ao descumprimento de leis e normas.

Socioambiental – Possibilidade de perdas decorrentes da exposição a danos socioambientais gerados pelas atividades.

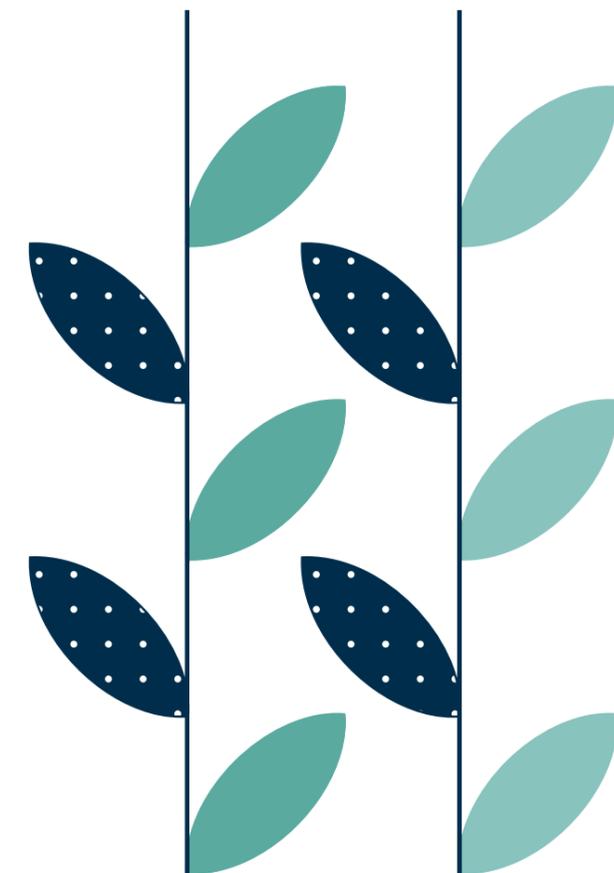
Climático – Possibilidade de perdas decorrentes da transição dos negócios para uma economia de baixo carbono, do desencadeamento de eventos climáticos extremos ou que trarão consequências no longo prazo, podendo afetar a geração de valor pelas empresas.

Reputação – Possibilidade da formação de percepção negativa a respeito da instituição, em qualquer aspecto, por parte do público ou com quem transaciona ou se relaciona e das entidades ou setores capazes de influenciar aqueles com quem transaciona, levando a perdas que possam afetar adversamente a sustentabilidade do negócio.

Liquidez – Possibilidade de impactos negativos devido à falta de recursos para honrar as obrigações em função do descasamento entre ativos e passivos.

Nota: Em dezembro de 2022 o inventário de riscos relevantes foi revisado passando a contar com 10 riscos relevantes: contágio; estratégia; operacional; segurança da informação, privacidade e cibernético; conformidade; social; ambiental; climático, reputação e liquidez.

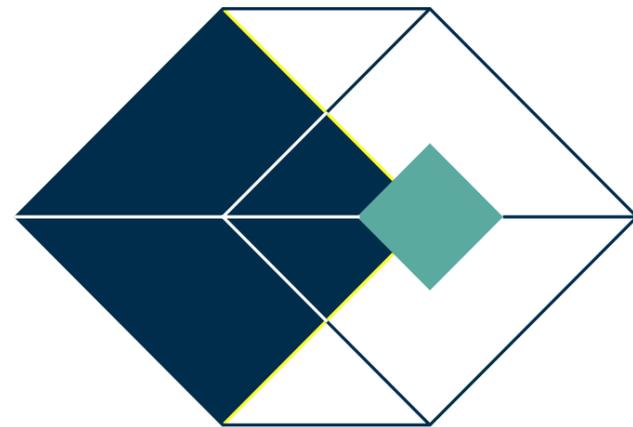
A eficácia das ações é evidenciada pela resiliência dos negócios no cenário de pandemia, momento no qual optou-se pelo viés social ao estender a cobertura para os sinistros com origem na Covid-19 para as apólices que consideravam pandemia como risco excluído de cobertura. Adicionalmente, pode-se destacar o volume de sinistros rurais ocorridos em função de eventos climáticos no ano de 2022, para os quais a gestão de riscos colaborou no estabelecimento de indicadores de solvência e liquidez e ações estruturantes, a fim de assegurar a sustentabilidade do negócio e o atendimento de excelência aos clientes.



Conformidade com leis e regulamentos

GRI 2-27

Em 2022 não foram identificados casos de não conformidade com a legislação ou regulamentação aplicável à BB Seguros. Não foram pagas multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos referentes a períodos anteriores de publicação do Relatório de Sustentabilidade da BB Seguros.



Transações com Partes Interessadas

Para a BB Seguros, a transparência nas operações que envolvem partes relacionadas é um valor fundamental que reafirma a confiabilidade e as boas práticas de governança corporativa da Companhia. São consideradas transações com partes relacionadas: a transferência de recursos, serviços ou obrigações consideradas significativas entre a BB Seguros, incluindo suas subsidiárias diretas e indiretas, e uma parte relacionada ou outras situações com potencial conflito de interesse.

A Companhia busca a eficiência nas transações com as partes relacionadas, visando maximizar a geração de valor econômico para acionistas e clientes de forma sustentável e perene. Entre as transações, estão depósitos em conta corrente (não remunerados) e aplicações financeiras, contratos de prestação de serviços, de garantias prestadas e convênio para rateio/ressarcimento de despesas e custos diretos e indiretos.

As transações com partes relacionadas são praticadas em consonância com as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa para companhias abertas. Ocorrem em condições normais de mercado

e as operações não envolvem riscos anormais de recebimento. As transações com partes relacionadas realizadas pela Companhia têm como principais fundamentos a Lei 6.404/1976; a Lei nº 13.303/2016 e seu decreto regulamentador nº 8.945/2016; as Resoluções CVM 80/2022, 81/2022, e 44/2021; o Ofício-Circular CVM/SEP 01/2022; e o Regulamento do Novo Mercado da B3.

Toda formalização de transação envolvendo partes relacionadas é precedida de avaliação pelo Comitê de Transações com Partes Relacionadas e, pelo menos uma vez por ano é feito um reporte das transações ao Comitê de Transações com Partes Relacionadas e ao Comitê de Auditoria.

Mais informações sobre os contratos relevantes firmados com o controlador, empresas controladas e investidas, outras partes relacionadas e pessoal-chave da administração, bem como os valores envolvidos, podem ser consultados na Seção 11 do Formulário de Referência, disponível no site de Relações com Investidores.

Política de Transações com Partes Relacionadas

A Política de Transações com Partes Relacionadas tem por objetivo orientar o comportamento adotado pela BB Seguros e por suas sociedades controladas sobre os procedimentos em casos de transações entre partes relacionadas, bem como dar transparência aos acionistas da Companhia, investidores e ao mercado em geral em relação aos princípios e às diretrizes relacionadas ao tema. Também instrui que os integrantes dos órgãos responsáveis pela negociação, análise ou aprovação de transações com partes relacionadas e que se encontrem em conflito de interesse, declarem-se impedidos, explicando seu envolvimento e abstendo-se, inclusive, da discussão do tema. O documento determina de forma objetiva conceitos e transações, além de estabelecer exigências mínimas de divulgação de informações.

Em atenção às boas práticas de governança corporativa e às especificidades de seu modelo de negócio, o Conselho de Administração aprovou, em 23 de janeiro de 2015, a Política de Transações com Partes Relacionadas, que teve sua última versão revisada em 16 de dezembro de 2022, com vigência até 31 de dezembro de 2023.

Além disso, espera-se que as empresas coligadas definam seus direcionamentos a partir dessas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. Seu conteúdo é público e está disponível para consulta no site de Relações com Investidores.

Convênios para Rateio e Ressarcimento

A BB Seguros utiliza quadro de pessoal e recursos materiais, tecnológicos e administrativos do Banco do Brasil para desempenhar suas atividades operacionais. Essa relação é disciplinada por instrumento jurídico denominado Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos, que define as condições, a forma de cálculo e a periodicidade dos ressarcimentos devidos. Sua aprovação é precedida de avaliação pelo Comitê de Transações com Partes Relacionadas.

Quadro convênios

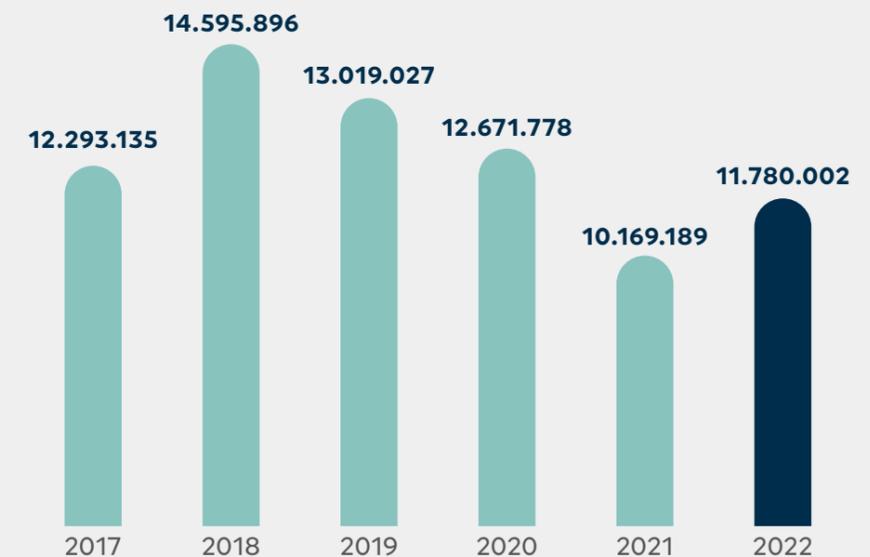
1. Valores ressarcidos pela BB Seguridade ao Banco do Brasil em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (reais):



2. Valores ressarcidos pela BB Corretora à BB Seguridade em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (reais):



3. Valores ressarcidos pela BB Seguros à BB Seguridade em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (reais):



Gestão de Segurança e Privacidade Cibernética

GRI 3-3 Tema material – Gestão de Segurança Cibernética e Privacidade | GRI 418-1 | SASB FN-CF-230a.3, FN-CF-220a.2

A privacidade é um tópico material para a BB Seguros, é amparada pela Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), em vigor desde 2020, a ser reconhecida como documento de referência pela Companhia. A não observância da lei pode gerar riscos potenciais, interferindo na execução de ações estratégicas e no crescimento da empresa.

O atual modelo de negócios da Companhia está ancorado no segmento bancário, área sensível às questões de segurança e privacidade cibernética. Embora o Banco do Brasil mantenha um modelo bastante robusto de segurança de informação, a BB Seguros vem buscando criar mecanismos próprios de privacidade cibernética.

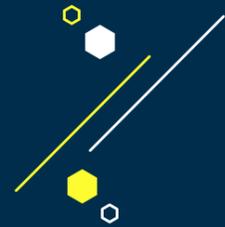
Em 2022, a Companhia atualizou a Política de Segurança da Informação, incluindo diretrizes de atuação na segurança cibernética, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis, alinhando a gestão da segurança da informação e cibernética aos negócios. Da mesma forma, a política passou a incentivar as investidas a adotarem os mesmos princípios e práticas na gestão da segurança da informação e cibernética.

Ao longo do ano, foram implementadas ações e criada uma estrutura com indicadores de maturidade em segurança cibernética com base em um *framework* conhecido como Nist (*National Institute of Standards and Technology Cybersecurity Framework*), que gera dados não só da BB Seguros, mas de todas as investidas. Foram utilizados, portanto, indicadores como o Nist de Gestão de Privacidade de Dados Pessoais e Nist da elaboração do Relatório de Impacto à Proteção de Dados Pessoais para normatizar várias questões relativas ao tratamento de dados para que também permaneçam em conformidade com a LGPD.

Além disso, foram desenvolvidas tecnologias para atender a demanda regulatória de um cenário em que estão sendo estruturados o *open finance* e o *open insurance*, um ponto regulatório bastante relevante e que pode ameaçar os negócios se não houver uma base de dados estruturadas e uma estratégia eficaz de retenção e atração de novos clientes.



Para avaliar a eficácia do controle, a Companhia conta com mecanismos como as avaliações realizadas pelo Banco do Brasil, auditoria externa, além de um relatório de impacto elaborado mensalmente que gera insumos para a melhoria contínua dos processos



A BB Seguros mantém a Política de Privacidade e Proteção de Dados, na qual assume os compromissos de garantir o sigilo das informações e a transparência quanto ao tratamento dos dados pessoais que custodia; zelar pela proteção dos dados que coleta e pelo tratamento dos dados pessoais, em todo o seu ciclo de vida, de modo ético, transparente e responsável; e buscar a melhoria contínua das medidas e dos processos relativos à proteção de dados pessoais sob seu controle, por meio do contínuo monitoramento e aperfeiçoamento.

Os documentos que descrevem as políticas são públicos e estão disponíveis no site de Relações com Investidores.

Além deles, a BB Seguros conta com documentos, processos e ferramentas relacionados à segurança cibernética e privacidade que permitem o controle das práticas de segurança. São eles:

- Política de Privacidade externa, publicada em site corporativo;
- Política de Privacidade interna, aprovada pela Alta Administração;
- Canal de atendimento ao titular de dados no site corporativo, com acompanhamento das solicitações realizadas disponível no site;
- Encarregado de dados definido e divulgado no site corporativo;
- Áreas responsáveis pela privacidade, proteção de dados e segurança cibernética;
- Treinamentos de colaboradores da empresa em temas de privacidade e segurança cibernética;
- Realização de testes de *phishing* (golpe aplicado na internet); e
- Suporte do Banco do Brasil na realização de testes de penetração e acompanhamento de vulnerabilidades.

Esses instrumentos de controle têm como propósito evitar e mitigar impactos negativos e a possibilidade de surgimentos de incidentes de segurança, e potencializar impactos positivos, apresentando estruturas de proteção de dados, em atendimento à legislação nacional, prestando atendimento eficiente aos clientes. Periodicamente são realizados fóruns para troca de experiências em privacidade de dados e segurança cibernética entre a Companhia e suas investidas. Os assuntos relevantes são divulgados com o objetivo de disseminar as melhores práticas.

Para avaliar a eficácia do controle, a Companhia conta com mecanismos como as avaliações realizadas pelo Banco do Brasil, auditoria externa, além de um relatório de impacto elaborado mensalmente que gera insumos para a melhoria contínua dos processos. O relatório é encaminhado à Diretoria-Executiva, e a avaliação das atividades é feita pelo Comitê de Auditoria, ambos reportados ao Conselho de Administração.

Já para críticas ou queixas relacionadas à privacidade, estão disponíveis os canais de Ouvidoria Externa e o Canal de Denúncias do Banco do Brasil, e as Centrais de Atendimento das empresas investidas.



Em 2022 não foram registradas queixas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes na BB Seguros, na Brasilseg e na Brasilcap. Também não houve a ocorrência de vazamento, furto ou perda de dados de clientes.

Na Brasilprev, foram recebidas seis queixas relacionadas à privacidade do cliente. Em todos os casos, foram estabelecidas ações rápidas, acionando, quando necessário, as áreas técnicas para correção do problema. Não houve agravamento em nenhuma das ocorrências.

5



Desempenho econômico-financeiro

Ambiente econômico	111
Mercado de seguridade.....	112
Resultados	113
Gestão do desempenho econômico-financeiro.....	116
Retorno ao acionista e criação de valor à sociedade .	119



Ambiente econômico

Ao longo de 2022, o cenário internacional esteve no centro do debate econômico marcado, principalmente, pela inflação em patamar elevado, embora as últimas divulgações tenham sinalizado uma trajetória cadente do nível de preço nos EUA e na área do euro. Os riscos externos ligados à pandemia e à guerra entre Rússia e Ucrânia, adicionalmente ao início do processo de aperto monetário nas principais economias centrais, contribuíram para um ritmo mais lento da atividade econômica global.

Nos últimos meses do ano, os dados antecedentes da atividade confirmaram a continuidade da desaceleração da economia na Europa, contudo, houve a percepção de uma recessão menos profunda, diante do aumento dos estoques de gás em níveis acima do esperado. Nos EUA, o consumo e o mercado de trabalho seguiram mostrando certa resiliência, o que deve impedir uma recessão mais severa, a despeito da sinalização do Federal Reserve (“Fed”) de altas adicionais dos juros. Na China, por sua vez, o movimento de desobrigação das testagens em massa e a flexibilização da quarentena animaram os mercados, pois sinalizaram uma clara reorientação do foco do governo de uma política Covid-Zero para um programa direcionado ao crescimento econômico.

No Brasil, o desempenho da atividade econômica surpreendeu de forma recorrente e positiva ao



No Brasil, o desempenho da atividade econômica surpreendeu de forma recorrente e positiva ao longo de 2022. A recuperação do setor de serviços e do mercado de trabalho, bem como as medidas de incremento da renda e estímulo ao consumo implementadas no decorrer do ano contribuíram com o crescimento econômico observado até o terceiro trimestre.

longo de 2022. A recuperação do setor de serviços e do mercado de trabalho, bem como as medidas de incremento da renda e estímulo ao consumo implementadas no decorrer do ano contribuíram com o crescimento econômico observado até o terceiro trimestre. Contudo, indicadores recentes sugeriram um comportamento menos favorável da demanda interna, diante do aperto das condições financeiras e da moderação das transferências de renda, o que deve refletir em um movimento de desaceleração econômica. No que se refere ao sistema financeiro nacional, verificou-se um movimento de desaceleração das carteiras de crédito, tanto ligadas às empresas quanto às famílias, devido à alta da taxa básica de juros, ao aumento do endividamento e do comprometimento de renda das famílias e a elevação da inadimplência.

Em que pese o forte movimento de descompressão do IPCA, a inflação em 2022 ultrapassou o limite superior do intervalo de tolerância da meta. Apesar da redução na tributação sobre combustíveis, energia elétrica e telecomunicações que resultaram em deflação nos meses de julho, agosto e setembro, outros fatores, segundo o Banco Central do Brasil, levaram a inflação a atingir 5,8%, a saber: (i) inércia da inflação do ano anterior; (ii) elevação dos preços das commodities; (iii) desequilíbrios entre demanda e oferta de insumos e gargalos nas cadeias produtivas globais; (iv) choques em preços de alimentação, resultantes de questões climáticas; e (v) retomada na demanda de serviços e do emprego, impulsionadas pelo acentuado declínio da quantidade de casos de Covid-19 e consequente aumento da mobilidade. Apesar do não cumprimento da meta de inflação, destaca-se o papel do aperto da política monetária na contenção da inflação, com a taxa Selic chegando a 13,75% a.a. Por fim, ao longo de 2022 as incertezas no ambiente externo, o processo eleitoral e as discussões em torno do futuro do arcabouço fiscal no Brasil trouxeram volatilidade para preços de ativos, em particular para a taxa de câmbio, que encerrou o ano no patamar de R\$/US\$ 5,22.

Mercado de seguridade

O mercado segurador brasileiro manteve o ritmo de dois dígitos de crescimento nominal observado no ano anterior, com aumento de 16,1% no volume total de prêmios de seguros, contribuições de previdência e arrecadação com títulos de capitalização, de acordo com os dados disponibilizados pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP). O principal incremento foi em prêmios emitidos de seguros (+21,3%), enquanto as contribuições de previdência e arrecadação com títulos de capitalização cresceram 11,0% e 16,9%, respectivamente.

No lado operacional, apesar do volume recorde de sinistros do seguro agrícola no início do ano relacionados aos eventos climáticos que afetaram a produtividade da Safra Verão, o ano de 2022 foi marcado pela forte redução na quantidade de avisos de sinistros decorrentes da Covid-19, o que beneficiou os ramos de seguros com cobertura de morte. Já em previdência, a captação líquida da indústria atingiu R\$ 24,7 bilhões, equivalente a um crescimento de 75,4% em relação ao registrado em 2021.



Em previdência, a captação líquida da indústria atingiu R\$ 24,7 bilhões, equivalente a um crescimento de 75,4% em relação ao registrado em 2021.

Indústria

em R\$ milhões

	2022	2021	2020
Prêmio emitido de seguros ¹	104.422	89.195	76.826
Contribuição de previdência	153.577	138.411	124.157
Arrecadação de capitalização	28.393	24.290	22.932
Total	286.391	251.896	223.915

¹ Considera apenas os segmentos subscritos pela Brasilseg.
Fonte: Susep



Resultados



A BB Seguros, sendo uma empresa de participações, tem seu lucro líquido proveniente essencialmente do resultado de equivalência patrimonial de suas empresas investidas, além de outras receitas e despesas operacionais e financeiras da Companhia.

Em 2022, o lucro líquido da BB Seguros atingiu R\$ 6,0 bilhões, crescimento de 53,7% em relação ao ano anterior. Dentre os fatores que explicam o incremento de R\$ 2,1 bilhões no ano, destacam-se:

- **Brasilseg (+R\$ 1,0 bilhão):** suportado pela evolução dos prêmios ganhos, melhora da sinistralidade e aumento do resultado financeiro;
- **BB Corretora (+R\$ 567,4 milhões):** com incremento das receitas de corretagem em todas as linhas de negócio maior resultado financeiro;
- **Brasilprev (+R\$ 360,2 milhões):** impulsionado pela alta do resultado financeiro, com expansão do saldo médio de ativos rentáveis, menor impacto negativo de marcação a mercado no comparativo e maior equilíbrio entre os índices de inflação que atualizam os ativos e passivos dos planos tradicionais; e



- **Brasilcap (+R\$ 142,9 milhões):** justificado pela melhora do resultado financeiro, desempenho atribuído ao aumento na taxa de retorno dos ativos financeiros e, em menor escala, à expansão do saldo médio de ativos.

Os desempenhos individuais das investidas serão detalhados com maior profundidade a seguir.

A linha de outras receitas e despesas apresentou aumento de 57,9%, atribuído principalmente ao crescimento das despesas com pessoal próprio, com expansão do quadro de funcionários e reposição de vagas em aberto. Adicionalmente, foram registradas

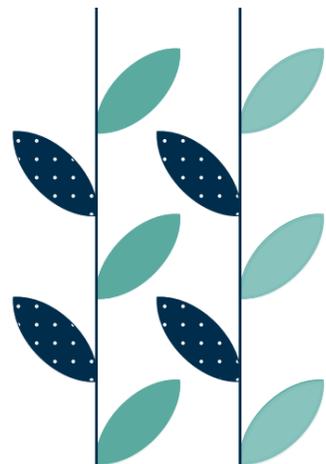
maiores despesas tributárias, concentradas em PIS e Cofins incidentes sobre as receitas financeiras, que por sua vez cresceram 64,7%, e evolução das despesas administrativas, em função do incremento dos gastos com aluguéis e taxa condominial, viagens a serviço, serviços técnicos especializados e gastos com comunicação.

Já o saldo positivo de outras receitas/despesas operacionais foi reduzido em 7,1%, impactado pelo maior volume de constituição de provisão para ações cíveis e a baixa de intangível em 2022, enquanto no ano passado essa linha foi influenciada positivamente pela reversão de provisão para ações trabalhistas e recuperação de encargos.

Brasilseg

No ano, o lucro líquido da operação de seguros cresceu 93,7%, impulsionado pelo aumento dos prêmios ganhos retidos (+20,8%) e pela queda da sinistralidade (-8,3 p.p.), movimento decorrente da redução expressiva dos sinistros relacionados à Covid-19 em produtos com cobertura de morte, mais do que compensando o volume recorde de avisos de sinistros do seguro agrícola decorrente dos eventos climáticos que afetaram a produtividade da Safra Verão 2021/2022. Já o resultado financeiro foi 189,5% maior, com o aumento da taxa Selic e a expansão do volume de investimentos financeiros.

Os prêmios emitidos cresceram 30,7% em 2022, com expressivo desempenho comercial em todas as linhas de negócio: rural (+51,8%), prestamista (+26,3%), vida (+4,5%), residencial (+18,3%), empresarial/massificados (+33,1%) e habitacional (+3,4%).



Brasilprev

Em 2022, o lucro líquido da operação de previdência cresceu 47,6%, com melhora do resultado financeiro, que passou de um déficit de R\$ 333,9 milhões em 2021 para saldo positivo de R\$ 329,6 milhões em 2022. O movimento reflete a expansão do saldo médio de ativos rentáveis, menor magnitude de abertura da estrutura a termo de taxa de juros, que reduziu o impacto de marcação a mercado negativa em 2022, e dinâmica mais favorável dos índices de inflação que atualizam os ativos (IPCA e IGP-M do mês corrente) e passivos (em grande parte atrelados ao IGP-M com um mês de defasagem) dos planos tradicionais, em função de um maior equilíbrio entre IPCA e IGP-M no ano.

A captação líquida em 2022 foi positiva em R\$ 1,7 bilhão, ante resgate líquido de R\$ 783 milhões em 2021, impulsionada pelo expressivo aumento das contribuições (+15,7%). Já as receitas com taxa de gestão cresceram 3,1%, devido à expansão das reservas, parcialmente compensada por contração de 0,03 p.p. na taxa média de gestão. A redução na taxa média é justificada pela menor representatividade dos fundos multimercados no total de ativos sob gestão, que encerraram o ano representando 27,3% do total das reservas (-4,5 p.p. s/ dez/21), em um ambiente de maior aversão a risco por parte dos clientes, que têm direcionado o fluxo de investimento para produtos mais conservadores.



Em 2022 o **lucro líquido** da operação de seguros da **Brasilseg** cresceu

93,7% impulsionado pelo **aumento dos prêmios ganhos retidos** e pela queda da sinistralidade.

47,6%



de **crescimento do lucro líquido da operação da Brasilprev**, passando de um déficit em 2021 para um salto positivo em 2022.



1,7 bilhão

de **captação líquida** na Brasilprev em 2022.

Na Brasilcap, a arrecadação com títulos de capitalização cresceu 38,0%, com incremento do ticket médio dos títulos de pagamento único e expansão de 37,5% nas vendas de títulos de pagamento mensal.

Brasilcap

No ano, o lucro líquido da operação de capitalização foi de R\$ 217,8 milhões, ante R\$ 3,5 milhões registrado em 2021. O desempenho foi sustentado pela melhora do resultado financeiro, que encerrou o ano com saldo positivo de R\$ 328,0 milhões, ante déficit de R\$ 37,8 milhões contabilizado em 2021, com expansão do saldo médio de ativos rentáveis e aumento da taxa média Selic.

A arrecadação com títulos de capitalização cresceu 38,0%, com incremento do ticket médio dos títulos de pagamento único e expansão de 37,5% nas vendas de títulos de pagamento mensal.

Já a receita com cota de carregamento cresceu em ritmo inferior ao observado na arrecadação (+23,4%), em razão da retração de 1,2 p.p. na cota média, a qual é justificada pela maior participação de títulos de pagamento único com prazos mais curtos (12 e 24 meses) na composição da arrecadação, produtos esses que apresentam cota menor se comparado aos títulos de 36 meses, que representavam a maior parte do fluxo em 2021.

Brasildental

No segmento de planos odontológicos, operado pela Brasildental, o lucro líquido cresceu 22,4% em 2022, com melhora tanto do resultado financeiro como do resultado operacional. A margem EBITDA atingiu 32,1% no ano, apresentando um aumento de 1,2 p. devido à queda observada em todos os indicadores de desempenho: despesas gerais e administrativas (-0,7 p.p.), comissionamento (-0,3 p.p.) e sinistralidade (-0,2 p.p.). Em 2022, a receita operacional bruta totalizou R\$ 123,0 milhões, volume 2,9% superior ao reportado em 2021, apesar da queda de 7,3% na quantidade de vidas seguradas.

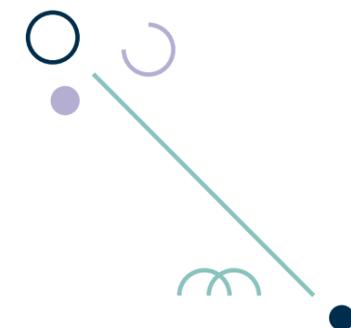
BB Corretora

No ano, o lucro líquido cresceu 26,2%, em razão do aumento das receitas de comissões líquidas e do maior resultado financeiro (+222,0%), em meio à alta da taxa Selic e expansão do saldo médio de investimentos financeiros.

As receitas de comissão líquidas cresceram 18,5% em 2022, com as receitas advindas da comercialização de produtos de seguro sendo o principal destaque, apresentando bom desempenho de vendas em todas as linhas de negócio, com ênfase nos seguros rural e prestamista. As vendas de títulos de capitalização foram a segunda maior fonte de crescimento das receitas, fato explicado pelo aumento da arrecadação

apesar da redução do comissionamento médio decorrente de uma maior concentração do fluxo no canal bancário em produtos de pagamento único (PU) de 12 e 24 meses, que apresentam remuneração paga à BB Corretora inferior aos produtos PU mais longos (36 e 48 meses), o que explica o crescimento das receitas de corretagem em ritmo inferior ao da arrecadação. O segmento de previdência também contribuiu positivamente para o crescimento das receitas de comissão, mas com variação inferior ao crescimento das captações brutas, explicada pela composição da captação mais concentrada na modalidade esporádica, que apresenta menor comissionamento se comparada às primeiras parcelas de planos periódicos.

A linha de outras receitas e despesas cresceu 15,5%, em razão de maiores despesas com tributos incidentes sobre receitas financeiras, gastos com promoção de vendas e despesas com pessoal. Tais aumentos foram parcialmente compensados por menor volume de provisão para devolução de comissões, melhora do resultado de investimento da participação na Ciclic e recuo das despesas com patrocínio e doações incentivadas.



Gestão do desempenho econômico-financeiro

GRI 3-3 Tema material - Desempenho Econômico-Financeiro | GRI 2-2

Um dos objetivos básicos de sociedades empresariais é a geração e distribuição de valor aos acionistas e demais *stakeholders* de forma sustentável – fundamento que orienta as ações da BB Seguros. Em seu modelo de negócios, a Companhia tem como compromisso destinar o capital investido de forma eficiente, para maximizar a geração de valor econômico no longo prazo. Assim, procura aliar o desempenho econômico aos objetivos estratégicos.

Além disso, a BB Seguros monitora o desempenho das investidas em relação ao planejado e avalia oportunidades de investimento, possíveis desinvestimentos e novas fontes de expansão, oferecendo direcionamentos de curto, médio e longo prazos para que possam gerar valor. A BB Seguros participa da gestão das empresas investidas por meio de seus representantes nos órgãos de governança, não havendo a limitação de acesso a informações relacionadas ao desempenho econômico-financeiro delas.

As políticas que orientam o comportamento da BB Seguros (abaixo) estão disponíveis no site de Relações com Investidores:

- Política de Investimento em Inovação – Apresenta o direcionamento estratégico, os critérios e as instâncias decisórias que orientam os investimentos em inovação, demonstrando o compromisso da Companhia com a transparência de informações relevantes aos acionistas.
- Política de Transações com Partes Relacionadas – Define os princípios e as diretrizes relacionadas ao tema.
- Política de Dividendos – Tem por objetivo dar transparência ao processo de remuneração dos acionistas.
- Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade – Estabelece as diretrizes relacionadas ao gerenciamento integrado de riscos, controles internos e conformidade, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis.
- Política de Investimentos Financeiros – Estabelece os critérios para alocação dos recursos financeiros quanto à natureza e riscos aceitáveis, visando obter retorno do capital compatível com os riscos assumidos nos investimentos, bem como sistematizar o processo de reporte sobre o desempenho alcançado na gestão dos recursos.

Os dados econômico-financeiros da BB Seguros são elaborados em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, com as normas emitidas pela CVM, com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (*International Financial Reporting Standards – IFRS*) aplicáveis, emitidas pelo *International Accounting Standards Board (IASB)* e com as interpretações do *International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC)* e respectivos órgãos antecessores, na data de encerramento dos exercícios sociais. Como

a Companhia é listada no Novo Mercado da B3, a estrutura de governança contempla órgãos dedicados às atividades de fiscalização, controle e *compliance*.

As Demonstrações Financeiras periódicas e de encerramento do exercício social são auditadas por auditores independentes da Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, e refletem ativos, passivos, receitas e despesas da Companhia e das suas

subsidiárias, assim como os resultados atribuíveis a ela relativos aos investimentos em participações societárias.

Internamente, as informações relacionadas ao desempenho econômico-financeiro são acompanhadas pelo Comitê de Auditoria e analisadas pela Diretoria-Executiva, que avalia os resultados de acordo com os objetivos previstos em orçamento anual.

Quadro de Demonstração de Resultados

em R\$ milhões

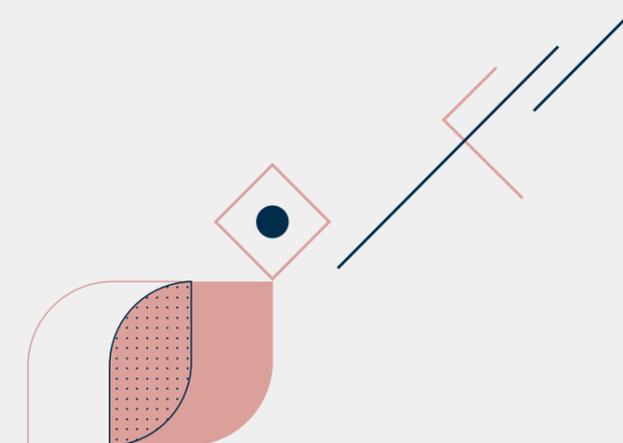
	2022	2021	2020
Resultado de investimentos em participações societárias	6.043	3.924	3.860
Brasilseg	2.082	1.067	1.087
Brasilprev	1.117	757	686
Brasilcap	145	2	106
Brasildental	21	17	18
BB Corretora	2.729	2.162	1.996
Outros	(51)	(81)	(32)
Despesas com pessoal	(15)	(12)	(11)
Despesas administrativas	(5)	(4)	(4)
Despesas com tributos	(3)	(2)	(4)
Outras receitas e despesas operacionais	-	-	-
Resultado financeiro	26	32	46
Impostos	(1)	(5)	(9)
Lucro líquido ajustado	6.045	3.933	3.877

Nota: Visão gerencial.



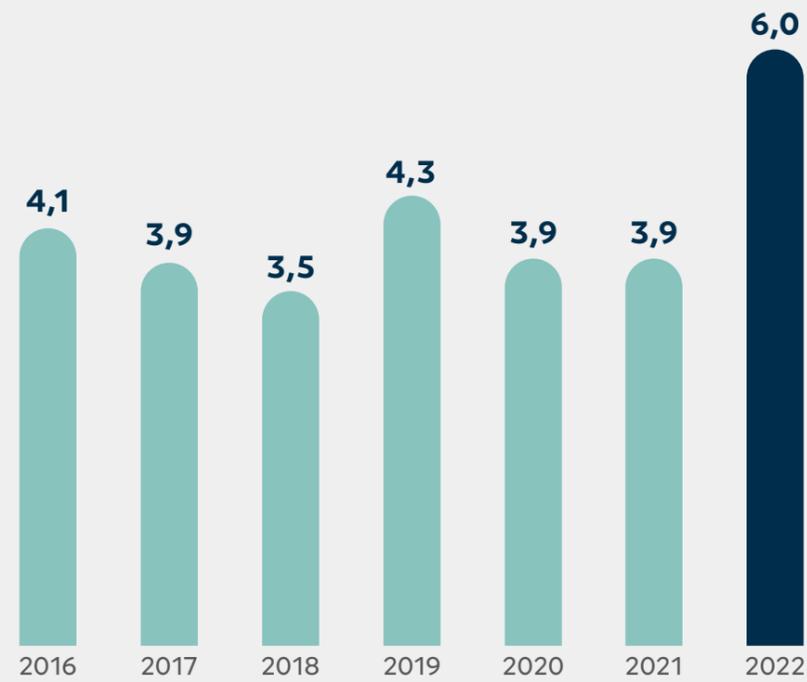
Para queixas e denúncias anônimas em relação a inconformidades, inclusive no preparo das demonstrações de desempenho econômico-financeiro, a Companhia disponibiliza os seguintes canais:

- Fale com o Comitê de Auditoria
- Canal de Ética e Integridade operado pelo controlador



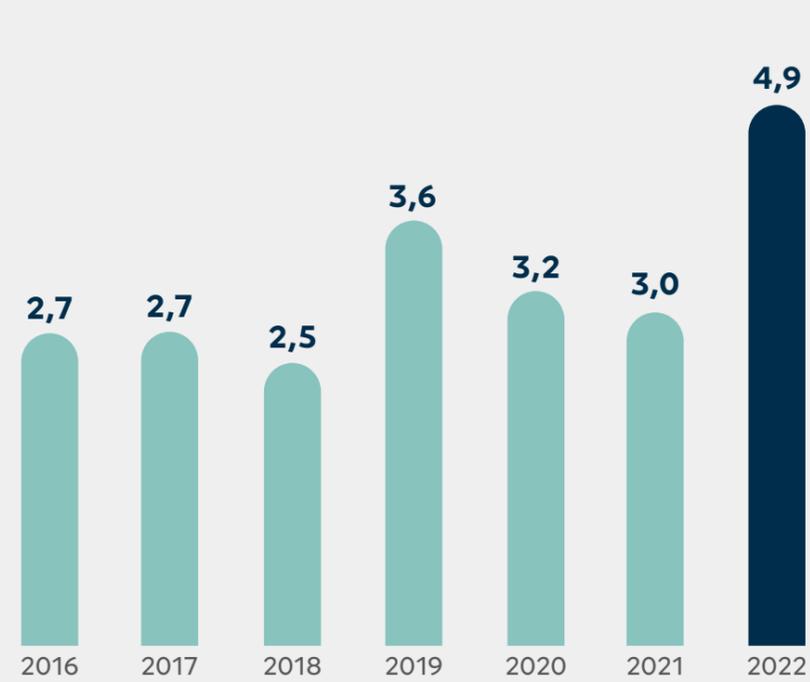
Lucro Líquido Recorrente

R\$ bi



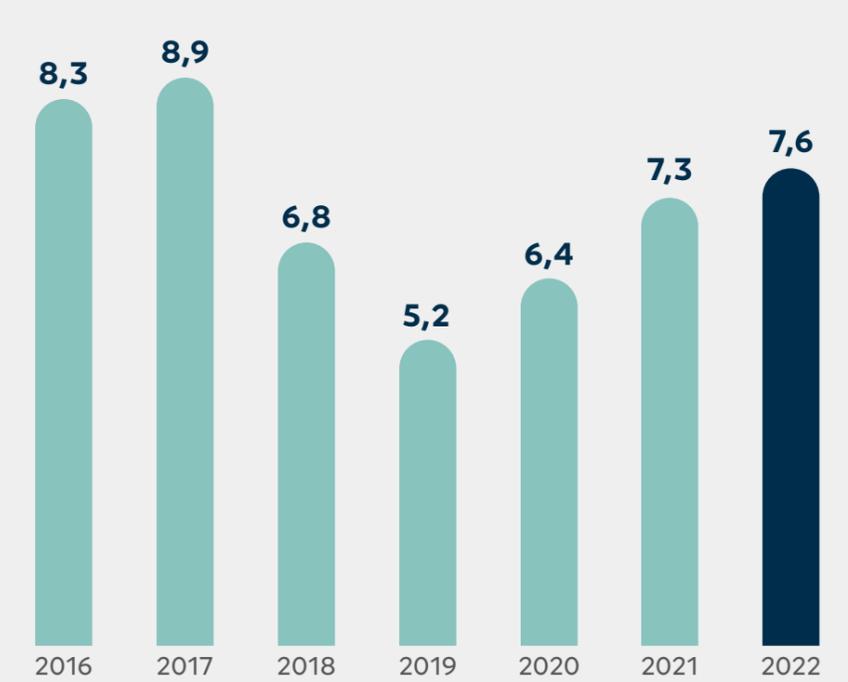
Valor Econômico Adicionado

R\$ bi

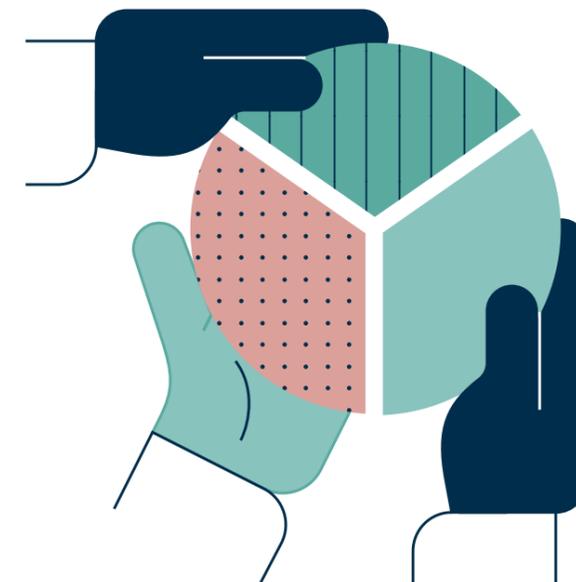


Patrimônio Líquido

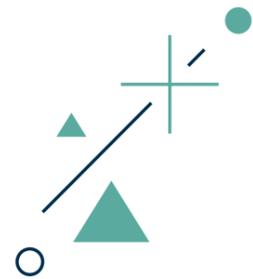
R\$ bi



Em 2022, a capacidade de geração de caixa permitiu à BB Seguros a destinação de 95,0% do lucro líquido aos acionistas na forma de dividendos.



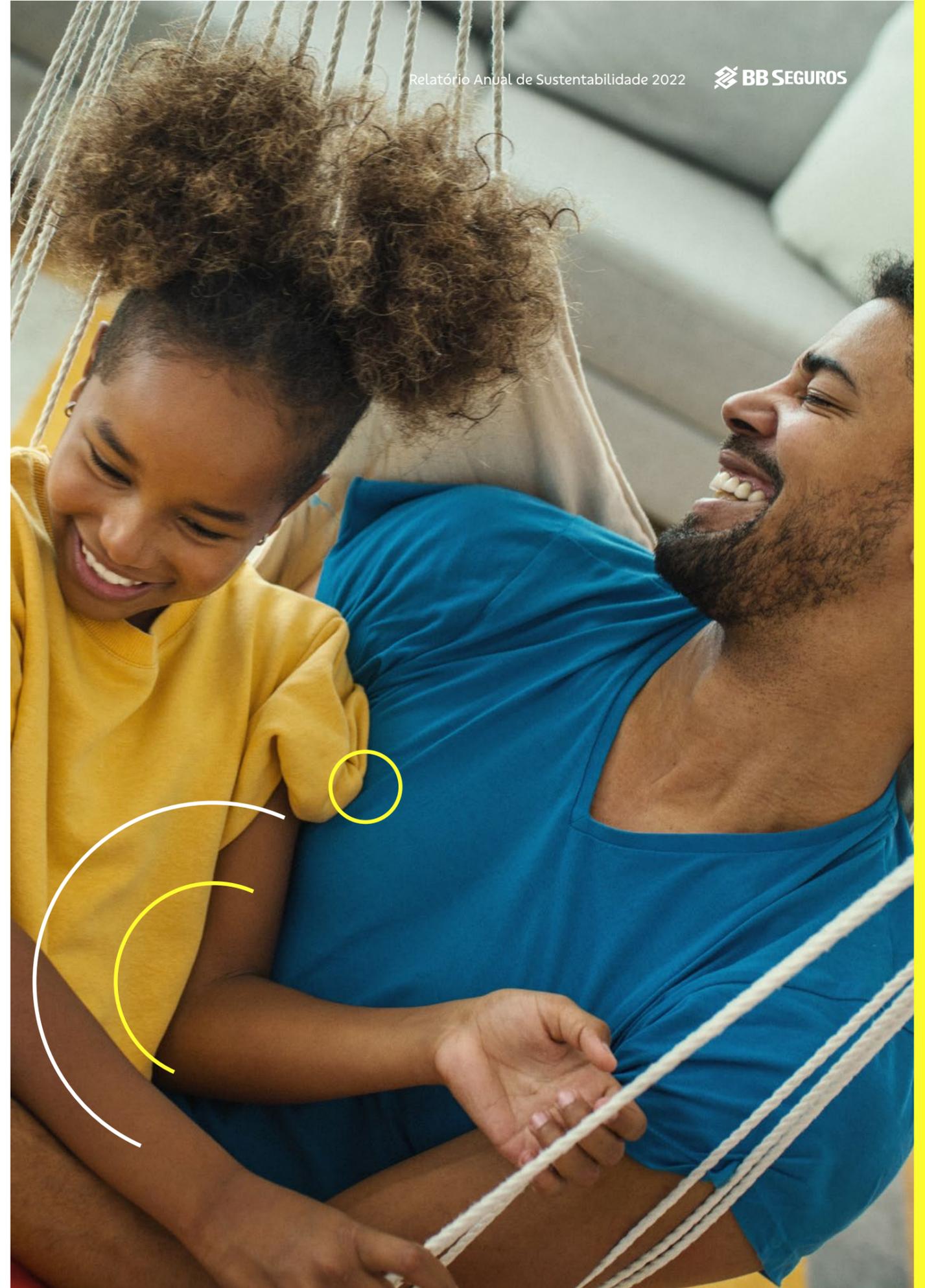
Retorno ao acionista e criação de valor à sociedade



A BB Seguros busca destinar o capital investido de forma mais eficiente possível, mantendo-se em linha com seus objetivos estratégicos, a fim de maximizar a geração de valor econômico no longo prazo. As decisões da Companhia têm como base as opções que apresentam retorno acima da taxa mínima de atratividade.

Portanto, é pela apreciação das ações, pelo incremento no pagamento de proventos e pela restituição de capital, via política de retenção de caixa apenas em volume necessário para manter a operação, que a Companhia mantém o compromisso com os acionistas.

O retorno total acumulado aos acionistas, que contempla a soma dos proventos pagos e a apreciação das ações, foi de 284,5%, desde a abertura de capital, em abril de 2013, até dezembro de 2022, enquanto o Ibovespa, principal índice de ações da bolsa brasileira, acumulou alta de 99,9% no mesmo período.



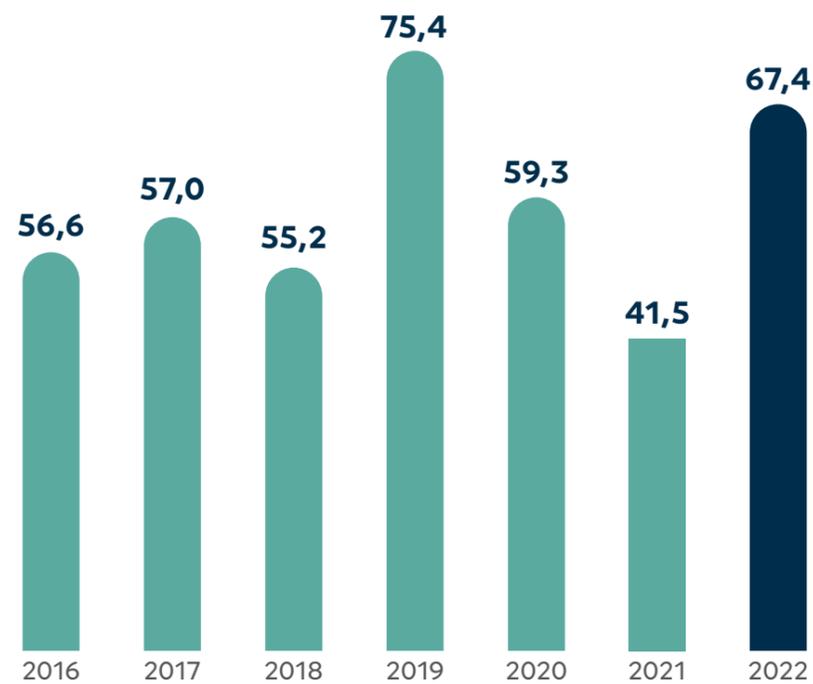
Dividendos

De acordo com sua política de dividendos, conforme disposto pelo Estatuto Social, a BB Seguros distribui aos acionistas, como dividendo obrigatório, parcela correspondente a, no mínimo, 25% do lucro líquido ajustado, com deduções e acréscimos previstos no art. 202 da Lei 6.404/76 – reconhecidos como um passivo e deduzidos do patrimônio líquido na destinação do resultado do período.

Entretanto, historicamente a BB Seguros tem distribuído dividendos a seus acionistas em patamar consideravelmente superior ao mínimo estabelecido. Em 2022, a capacidade de geração de caixa permitiu à BB Seguros a destinação de 95,0% do lucro líquido aos acionistas na forma de dividendos, o que totaliza R\$ 5,7 bilhões, equivalente a R\$ 2,87 por ação. Em 2021, o dividendo referente ao lucro líquido do exercício havia sido de R\$ 1,44 por ação.

Valor de mercado

R\$ bi



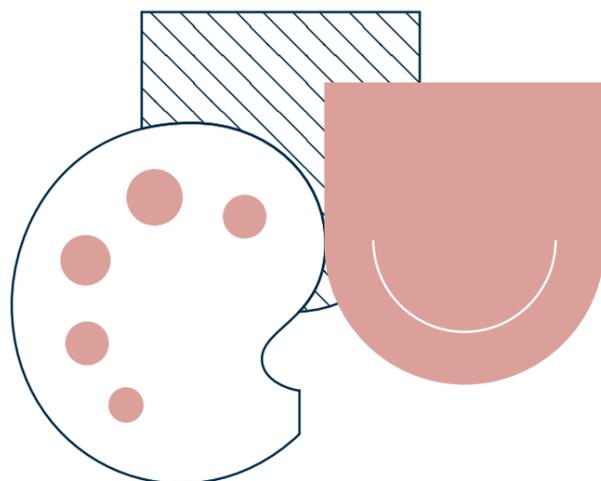
Fluxo para o acionista

em R\$ bilhões	Valores distribuídos	Payout
2022	5,7	95,0%
2021	2,9	73,0%
2020	2,7	70,0%
2019	8,3	83,6%
2018	5,6	85,2%
2017	3,4	82,3%
2016	3,3	80,0%



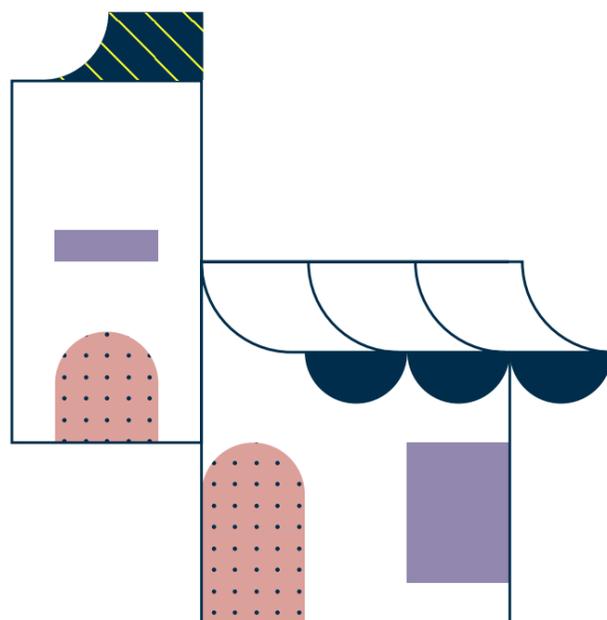
Criação de valor para a sociedade

No âmbito da criação de valor para a sociedade, em 2022, a BB Seguros e a soma das suas participações adicionaram mais de R\$ 33 bilhões de valor, conforme evidenciado pela Demonstração do Valor Adicionado pró-forma, que mede a riqueza gerada por uma organização para a sociedade.



Valor econômico direto gerado e distribuído - Grupo BB Seguros | GRI 201-1

em R\$ mil	2022	2021	2020
Valor econômico direto gerado: receitas	13.584.032	11.018.422	10.575.643
Receita de comissões	4.671.222	3.953.457	3.676.972
Receita c/ contribuições, operações e contraprestações	58.718.764	50.725.872	46.218.098
Devoluções/Cancelamentos/Sinistros/Resgates	(9.037.243)	(8.579.283)	(7.648.741)
Provisões	(40.924.902)	(35.133.826)	(31.693.645)
Outras receitas	156.191	52.202	22.959
Insumos Adquiridos de Terceiros	(5.011.329)	(4.531.686)	(4.083.338)
Despesas administrativas e com vendas	(223.105)	(185.105)	(206.271)
Custos de aquisição e serviços prestados	(4.152.789)	(3.800.285)	(3.357.724)
Serviços de terceiros	(274.827)	(223.658)	(199.360)
Outras receitas	(360.608)	(322.638)	(319.983)
Valor Adicionado Bruto	8.572.703	6.486.736	6.492.305
Depreciação e amortização	(68.086)	(72.960)	(62.813)
Valor Adicionado Líquido Produzido pela Entidade	8.504.617	6.413.776	6.429.492
Valor Adicionado Recebido em Transferência	24.731.041	5.588.951	8.037.931
Receitas financeiras	24.731.041	5.588.951	8.037.931
Valor Adicionado Total a Distribuir	33.235.658	12.002.727	14.467.423




R\$ 33 bilhões
 de valor adicionado para a
 sociedade pela **BB Seguros** e
 a soma das suas participações.

Valor econômico direto gerado e distribuído - Grupo BB Seguros

em R\$ mil	2022	2021	2020
Distribuição do valor adicionado	33.235.658	12.002.727	14.467.423
Pessoal	438.637	363.206	346.995
Remuneração direta – Proventos e honorários	276.300	231.033	218.773
Benefícios e capacitação	107.036	87.776	83.924
FGTS	12.213	10.503	11.104
Outros encargos	43.088	33.894	33.194
Participações sobre o Resultado	27.167	18.003	19.995
Impostos, taxas e contribuições	4.103.104	2.913.553	2.800.557
Federais	3.939.798	2.769.452	2.666.389
Estaduais	36	32	20
Municipais	163.240	143.380	133.465
Outras taxas e contribuições	30	689	683
Remuneração de Terceiros - Despesa Financeira/aluguéis	22.622.179	4.774.748	7.449.105
Juros	22.594.577	4.743.779	7.389.902
Aluguéis	9.590	9.521	30.893
Outras	18.012	21.448	28.310
Remuneração de capitais próprios	6.044.571	3.933.217	3.850.771
Dividendos e Juros/Capital Próprio	5.742.342	2.871.248	2.695.540
Lucros Retidos	302.229	1.061.969	1.155.231

Nota: Para melhor adequação aos requisitos de divulgação do Pronunciamento Técnico CPC 09 – Demonstração do Valor Adicionado e para o atendimento ao Ofício nº 105/2022/CVM/SEP/GEA-5, de 14 de outubro de 2022, foram realizadas determinadas reclassificações na apresentação da demonstração do valor adicionado da BB Seguros para os anos de 2020 e 2021 | GRI 2-4.

6



Sumário de Conteúdo da GRI e SASB

Sumário de Conteúdo da GRI e SASB.....	124
Relatório de Asseguração	133
Informações Corporativas.....	136
Créditos.....	136



Sumário de Conteúdo da GRI e SASB

Declaração de uso	A BB Seguridade relatou com base nas Normas GRI para o período de 1 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Não aplicável

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão			Asseguração
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
CONTEÚDO PADRÃO						
A organização e suas práticas de relato						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	8			Sim
	2-2	Período de relato, frequência e ponto de contato	4, 116			Sim
	2-3	Período de relato, frequência e ponto focal	4			Sim
	2-4	Reformulações de informações	56, 122			Sim
	2-5	Verificação externa	4, 133			Sim
Atividades e trabalhadores						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	11, 69			Sim
	2-7	Empregados	48			Sim
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	48, 51			Não
Governança						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição	74, 75, 76, 80, 83			Sim
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	75, 76, 80, 83			Sim
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	76			Sim

Norma GRI/SASB	Conteúdo		Página/resposta	Omissão			Asseguração
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Governança							
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	27, 76				Sim
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	76				Sim
	2-14	Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	76				Sim
	2-15	Conflitos de interesse	98				Sim
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	76				Não
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	39, 76				Sim
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	76				Sim
	2-19	Políticas de remuneração	86	2-19-ii, iii e v	Não aplicável	Não há bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento. Os funcionários da BB Seguros, inclusive os membros da Diretoria Executiva, são funcionários do Banco do Brasil cedidos para a BB Seguridade para ocupação de cargo estatutário ou não estatutário, conforme o caso, sendo que o desligamento da empresa se dá pelo encerramento do Termo da Cessão e consequente retorno ao Banco. Desta forma, não há pagamento de rescisão e de benefícios de aposentadoria.	Sim
	2-20	Processos para determinação da remuneração	86				Sim
	2-21	Proporção da remuneração total anual	86				Sim

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão			Asseguração
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Estratégias, políticas e práticas						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	5			Sim
	2-23	Compromissos de política	70			Sim
	2-24	Incorporação de compromissos de política	70			Sim
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	100			Sim
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	95			Sim
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	105			Sim
	2-28	Participação em associações	25			Não
Engajamento com os stakeholders						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	15, 48, 62			Sim
	2-30	Acordos de negociação coletiva	48, 49, 50, 51 100% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva.			Sim
TEMAS MATERIAIS						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	13			Sim
	3-2	Lista de temas materiais	14			Sim
Inovação e tecnologia						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	30			Sim
Excelência operacional						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	33			Sim

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão			Asseguração
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Integração ASG nos investimentos e produtos						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	35			Sim
SASB: Incorporação de fatores Ambiental, Social, e de Governança na gestão de investimentos	FN-IN-410a.2	Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos e estratégias de gestão de investimento	35			Não
	FN-AC-410a.2	Descrição da abordagem à incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos e estratégias de investimento e/ou gestão de riqueza	35			Não
Gestão de riscos						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	100			Sim
Satisfação do cliente e transparência na comunicação e práticas comerciais						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	62			Sim
GRI 417: Marketing e rotulagem 2017	417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	62 Em 2022 não houve casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços.			Sim
	417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	62 Em 2022 não houve casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing.			Sim
SASB: Informação transparente e aconselhamento justo para clientes	FN-IN-270a.1	Montante total de perdas monetárias como resultado de processos legais associados com a comercialização e comunicação de informações relacionadas a produtos de seguros a clientes novos e de regresso	62 Em 2022 não houve processos legais associados a comercialização e comunicação de informações relacionadas a produtos de seguros a clientes novos e de regresso.			Não

Norma GRI/SASB	Conteúdo		Página/resposta	Omissão			Asseguração
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Satisfação do cliente e transparência na comunicação e práticas comerciais							
SASB: Informação transparente e aconselhamento justo para clientes	FN-IN-270a.2	Relação queixas/reclamações	62	Caderno completo	Confidencialidade	Por se tratar de informações estratégicas e pelo fato de a diferenciação do mercado de seguros está no relacionamento com clientes e no nível de serviço oferecido, não é prática comum no mercado a divulgação destas taxas. Assim, optou-se por reportar apenas o comportamento do índice.	Não
	FN-IN-270a.3	Taxa de retenção de clientes	62	Caderno completo	Confidencialidade	As informações obrigatórias relacionadas ao faturamento nas linhas são disponibilizadas pela Susep. Por se tratar de uma informação estratégica e não usual de divulgação no mercado de seguridade a BB Seguros não divulga as taxas de retenção dos clientes.	Não
	FN-IN-270a.4	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre os produtos	62				Não
	FN-AC-270a.2	Montante total das perdas monetárias em resultado de procedimentos legais associados à comercialização e comunicação de informação financeira relacionada com produtos financeiros a clientes novos e a clientes que regressam	62 Em 2022 não houve processos legais associados a comercialização e comunicação de informações relacionadas a produtos de seguros a clientes novos e de regresso.				Não
	FN-AC-270a.3	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre produtos e serviços	62				Não

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão			Asseguração
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Gestão de segurança cibernética e privacidade						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	107			Sim
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	107			Sim
SASB: Segurança de dados	FN-CF-230a.3	Descrição da abordagem para identificar e abordar os riscos de segurança dos dados	107			Não
SASB: Privacidade do cliente	FN-CF-220a.2	Montante total das perdas monetárias em resultado de procedimentos legais associados à privacidade do cliente	107			Não
Atração e retenção de talentos						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	48			Sim
Desempenho econômico-financeiro						
GRI 3: Tópicos Materiais 2022	3-3	Gestão dos tópicos materiais	116			Sim
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	121			Sim
Governança corporativa						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	70			Sim

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão			Asseguração	
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação		
Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a BB Seguridade decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade							
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	46	Caderno completo	Não aplicável	<p>Brasilcap: Em um cenário com alterações climáticas não há impactos substanciais nas operações, receitas ou despesas da Brasilcap.</p> <p>Brasildental: Até o ano de 2022, a Brasildental não realizava a avaliação destes riscos, entretanto, há um projeto para 2023 com o objetivo de iniciar o mapeamento e avaliação deste tipo de riscos.</p> <p>Brasilprev: Esses riscos ainda não são mapeados, porém a Brasilprev está se preparando para adequação à Norma da Susep em que é solicitado pelo órgão regulador um estudo de riscos e de materialidade. O trabalho será iniciado em 2023.</p>	Sim
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	89				Sim
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	89				Sim
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	96, 97				Sim
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	44				Não
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	44				Não
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	44				Não

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão			Asseguração
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a BB Seguridade decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade						
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	69			Não
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	69			Não
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	53			Não
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	53, 56			Sim
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	53, 56			Sim
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	57			Não
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	57			Não
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	69			Sim

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	Omissão			Asseguração	
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação		
Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a BB Seguridade decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade							
SASB: Exposição ao risco ambiental	FN-IN-450a.1	Probabilidade de perda máxima de produtos segurados de catástrofes naturais relacionadas ao clima	44, 46	Caderno completo	Não aplicável	Não aplicável à BB Seguros e Brasilcap. Até o ano de 2021, a Brasildental não realizava a avaliação destes riscos, entretanto, há um projeto para 2023 com o objetivo de iniciar o mapeamento e avaliação deste tipo de riscos. O indicador de PMP está em elaboração pela Unidade Técnica de Seguros Rurais da Brasilseg, devendo estar finalizada primeira versão ainda no primeiro trimestre desse ano.	Não
	FN-IN-450a.3	Descrição da abordagem de incorporação dos riscos ambientais no (1) processo de subscrição de contratos individuais e (2) gestão dos riscos a nível da empresa e adequação do capital	44	Caderno completo	Não aplicável	Não aplicável à BB Seguros e Brasilcap. Até o ano de 2021, a Brasildental não realizava a avaliação destes riscos, entretanto, há um projeto para 2023 com o objetivo de iniciar o mapeamento e avaliação deste tipo de riscos.	Não

Relatório de Asseguração

GRI 2-5

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS INFORMAÇÕES NÃO FINANCEIRAS CONSTANTES NO RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2022

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da BB Seguridade Participações S.A.

Introdução

Fomos contratados pela Administração da BB Seguridade Participações S.A. (“BB Seguridade”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da BB Seguridade, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da Administração da BB Seguridade

A Administração da BB Seguridade é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022.
- Preparar as informações com base nos critérios e diretrizes Global Reporting Initiative – GRI (*GRI-Standards*).
- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade do auditor independente

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras, constantes no

Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO nº 07-2022, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, e com base na norma brasileira NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – “Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial Information”, emitida pelo “International Auditing and Assurance Standards Board – IAASB”. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a elas, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, à manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras relacionadas às *GRI-Standards*, constantes no

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 415 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2023. Para mais informações, contate a Deloitte Global.

Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a norma brasileira NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente em indagações à Administração da BB Seguridade e a outros profissionais da BB Seguridade que estão envolvidos na elaboração das informações não financeiras relacionadas às *GRI- Standards*, constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações não financeiras relacionadas às *GRI- Standards*, contidas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, em que distorções relevantes

poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações não financeiras relacionadas às *GRI- Standards*, constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022.
- b. O entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.
- c. A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores nas informações não financeiras relacionadas às *GRI- Standards*, constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022.
- d. Para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da

estrutura de elaboração da *GRI- Standards*, aplicáveis na elaboração das informações constantes do Relatório Anual de Sustentabilidade 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Conseqüentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações não financeiras relacionadas às *GRI- Standards*, constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância

e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos nenhum trabalho em dados informados para os períodos anteriores nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e a apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiram os critérios das *GRI-Standards* e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados das *GRI-Standards*.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras relacionadas às *GRI-Standards*, constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da BB Seguridade, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos critérios e diretrizes da *GRI-Standards*.

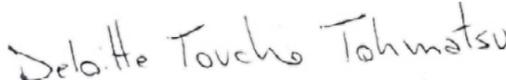
Outros Assuntos

Escopo da asseguarção limitada

O critério para definição do escopo da asseguarção limitada consistiu na seleção das *GRI-Standards* diretamente associadas aos temas materiais informados pelo BB Seguridade no estudo de materialidade e sua correlação das *GRI-Standards* durante a etapa de planejamento do trabalho. Destacamos, a seguir, as *GRI-Standards* que foram objeto desta asseguarção:

- “Conteúdos Gerais”: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-7, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-29 e 2-30.
- “Temas materiais”: 3-1, 3-2 e 3-3.
- “Desempenho Econômico”: 201-1 e 201-2.
- “Combate à Corrupção”: 205-1, 205-2 e 205-3.
- “Capacitação e Educação”: 404-2 e 404-3.
- “Avaliação Social de Fornecedores”: 414-1.
- “Marketing e Rotulagem”: 417-2 e 417-3.
- “Privacidade do Cliente”: 418-1.

Brasília, 14 de Julho de 2023


DELOITTE TOUCHE TOHMATSU
Auditores Independentes
CRC nº 2 SP 011609/O-8 “F” DF


Alexandre Carboni Machado
Contador
CRC nº 1 SP 293443/O-5

Informações Corporativas



BB Seguridade Participações S.A.

CNPJ

17.344.597/0001-94

Endereço

Setor de Autarquias Norte - Quadra 5 -
Ed. Banco do Brasil - Torre Sul

3º andar - Brasília - Distrito Federal/DF -
Brasil - CEP 70.040-912

Telefone

(11) 4297-0730

E-mail

ri@bbseg.com.br

Web

<http://www.bbseguridaderi.com.br/>

Redes Sociais

Facebook: @BBSeguros

Instagram: @bbseguros

Twitter: @BBSeguros

Créditos



Coordenação

Diretoria de Finanças e Relações com Investidores

Advisors

Gisele Bonato Parra

Felipe Monteiro Peres

Rafaela Fonseca Weller

Redação

blendON

Projeto Gráfico e Diagramação

blendON

Imagens

Acervo BB Seguridade

Envato Elements



Pra tudo que importa