

**CYRELA LANÇA R\$ 1.700 MILHÕES E VENDE R\$ 2.147 MILHÕES NO TRIMESTRE.
VSO DE LANÇAMENTOS DO TRIMESTRE EM 53%.**

São Paulo, 09 de Abril de 2024 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 1º trimestre de 2024 (1T24), em comparação aos mesmos períodos de 2023 (1T23) e, eventualmente, ao quarto trimestre de 2023 (4T23). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

Destaques Operacionais	1T24	1T23	1T24 x 1T23	4T23	1T24 x 4T23
Lançamentos ⁽¹⁾					
Número de Lançamentos	9	8	1	13	-4
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	1.700	1.345	26%	2.744	-38%
Participação CBR	78%	69%	8,4 p.p.	64%	14,0 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	163	86	89%	75	116%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	1.195	875	37%	1.716	-30%
Vendas ⁽²⁾					
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	2.147	1.545	39%	2.593	-17%
Participação CBR	79%	75%	4,4 p.p.	72%	7,7 p.p.
Vendas ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	1.577	1.100	43%	1.825	-14%
Velocidade de Vendas (VSO) 12 Meses					
VSO 12 Meses	50%	49%	1,5 p.p.	47%	3,3 p.p.

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de rescisões e com permuta

Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

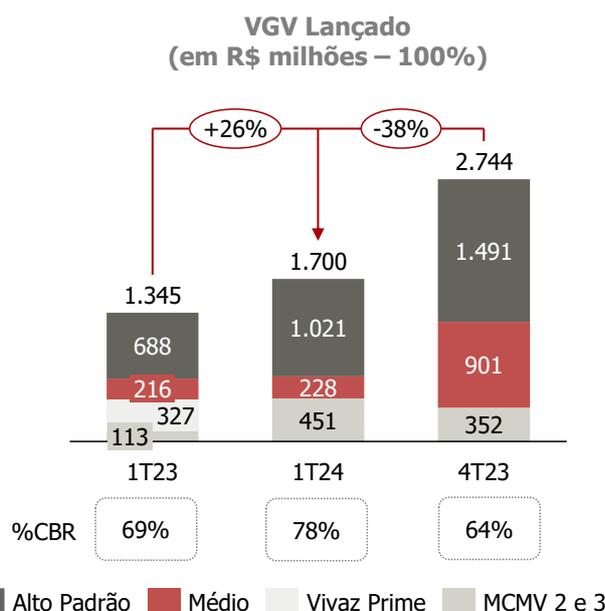
Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

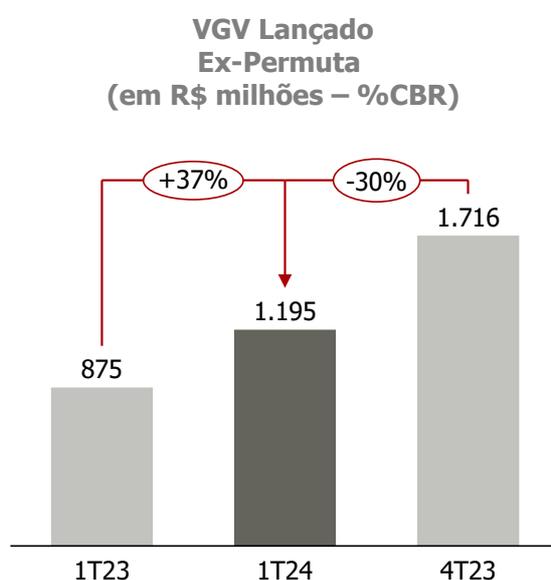
ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>

LANÇAMENTOS

A Companhia lançou 9 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 1.700 milhões, 26% superior ao realizado no 1T23 (R\$ 1.345 milhões) e 38% abaixo do 4T23 (R\$ 2.744 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 163 milhões no 1T24 vs. R\$ 86 milhões no 1T23 e R\$ 75 milhões no 4T23. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 78%, acima do 1T23 (69%) e superior ao 4T23 (64%). Do VGV lançado no trimestre, 73% serão reconhecidos via consolidação e 27% via método de equivalência patrimonial.

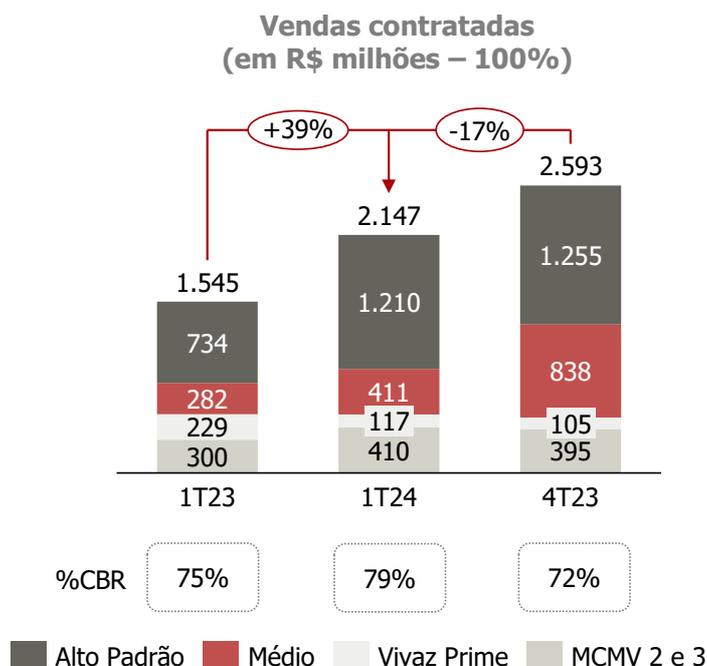


Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 1T24 foi de R\$ 1.195 milhões, 37% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 875 milhões no 1T23) e 30% abaixo do 4T23 (R\$ 1.716 milhões).

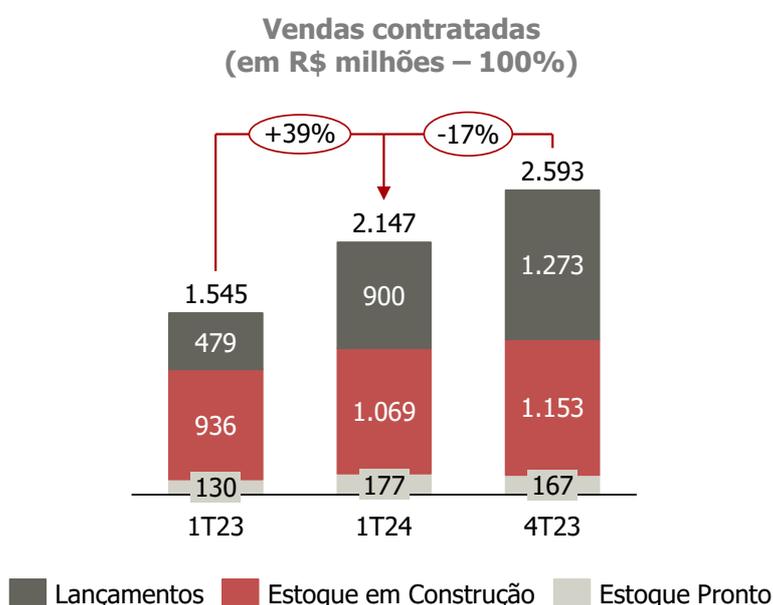


VENDAS

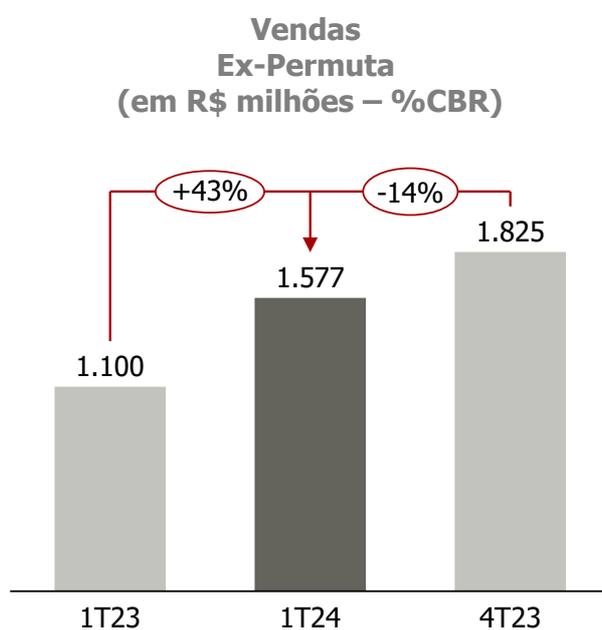
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 2.147 milhões, 39% acima do valor registrado no 1T23 (R\$ 1.545 milhões) e 17% abaixo do 4T23 (R\$ 2.593 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 79% no 1T24, superior aos 75% do mesmo trimestre do ano anterior e acima do 4T23 (72%). Em relação às demonstrações contábeis, 84% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 16% via método de equivalência patrimonial.



Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 177 milhões se refere à venda de estoque pronto (8%), R\$ 1.069 milhões à venda de estoque em construção (50%) e R\$ 900 milhões à venda de lançamentos (42%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 53% no trimestre.



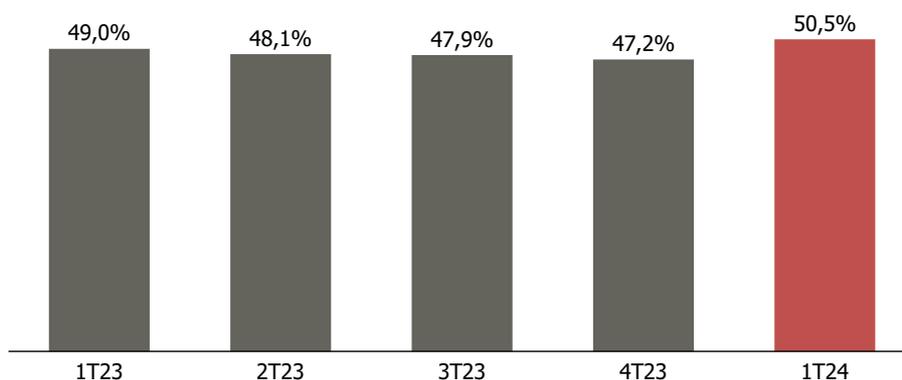
Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.577 milhões no 1T24, 43% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.100 milhões no 1T23) e 14% abaixo do 4T23 (R\$ 1.825 milhões).



VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

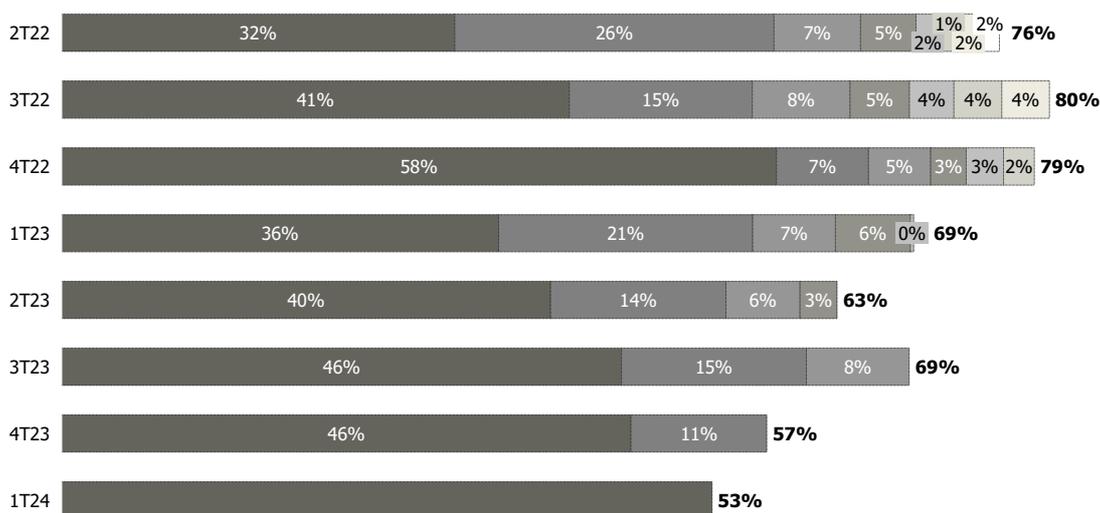
Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 50,5%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (49,0%) e sendo superior ao VSO apresentado no 4T23 (47,2%).

VSO (12 meses) – 100%



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 1T24 foi 53% vendida.

Vendas por Safra de Lançamento – 100%



Em 3 meses
 Em 6 meses
 Em 9 meses
 Em 12 meses
 Em 15 meses
 Em 18 meses
 Em 21 meses
 Em 24 meses