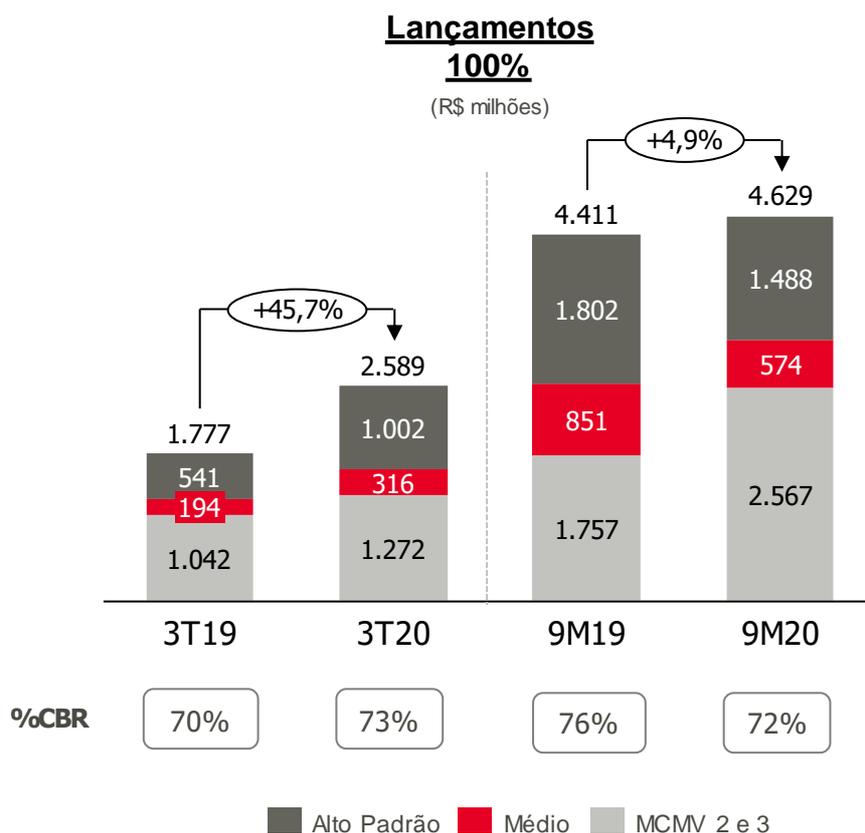


CYRELA LANÇA R\$ 2.589 MILHÕES E VENDE R\$ 2.456 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 20 de outubro de 2020 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 3º trimestre de 2020 (3T20), em comparação aos mesmos períodos de 2019 (3T19) e, eventualmente, ao segundo trimestre de 2020. Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

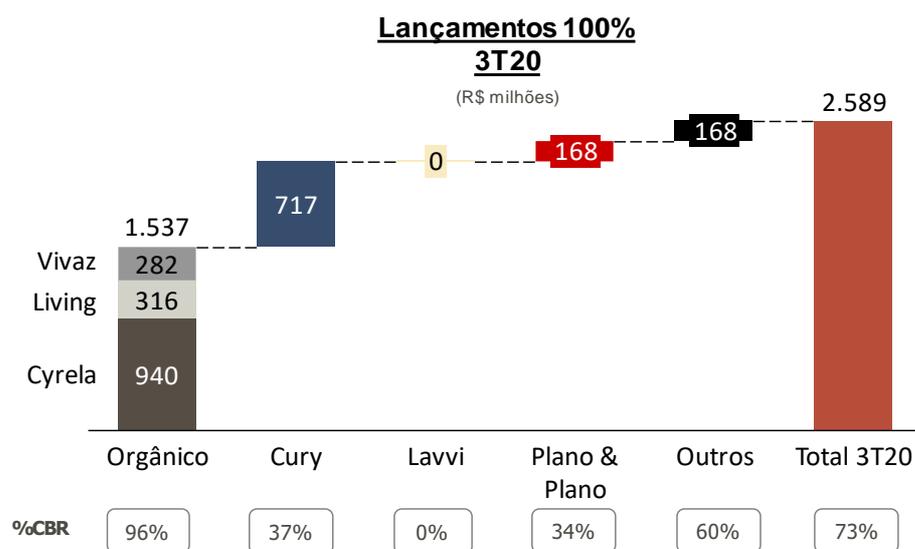
LANÇAMENTOS



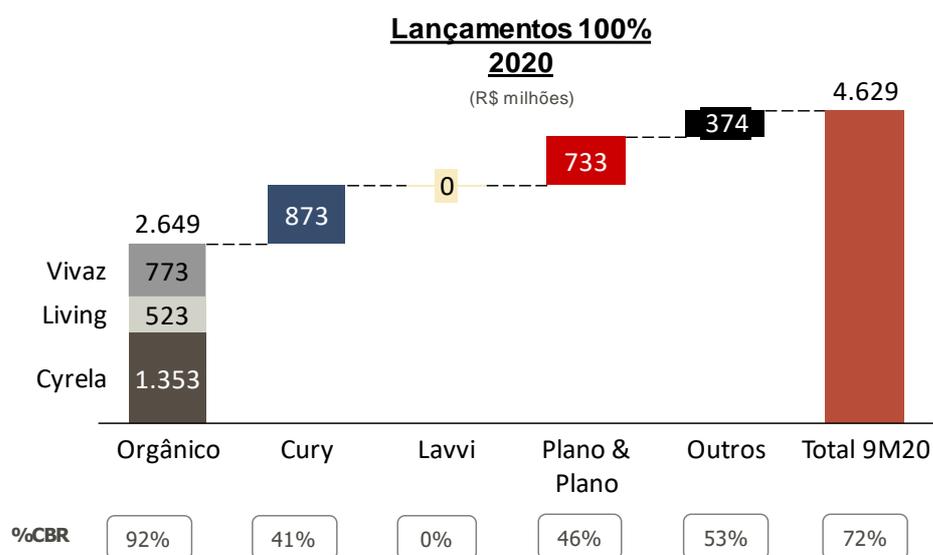
A Companhia lançou 28 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 2.589 milhões, 46% superior ao realizado no 3T19 (R\$ 1.777 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 202 milhões no 3T20 vs. R\$ 56 milhões no 3T19. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 73%, sendo superior à apresentada no 3T19 (70%).

No ano, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 4.629 milhões, sendo 5% maior que o mesmo período de 2019.

Em relação a operação orgânica da Companhia, o VGV lançado no trimestre foi de R\$ 1.537 milhões.



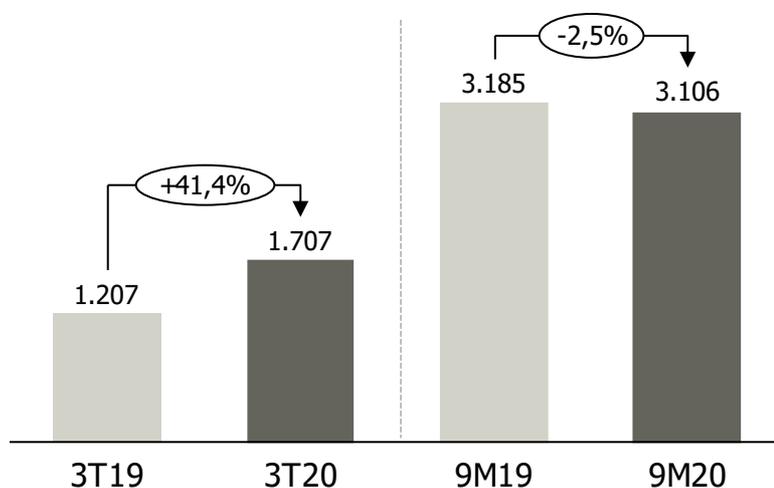
No ano, a operação orgânica da Companhia atingiu R\$ 2.649 milhões, representando 57% do total lançado no período.



Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 3T20 foi de R\$ 1.707 milhões, 41% superior em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.207 milhões no 3T19). No ano, os lançamentos foram de R\$ 3.106 milhões comparados a R\$ 3.185 milhões no 9M19.

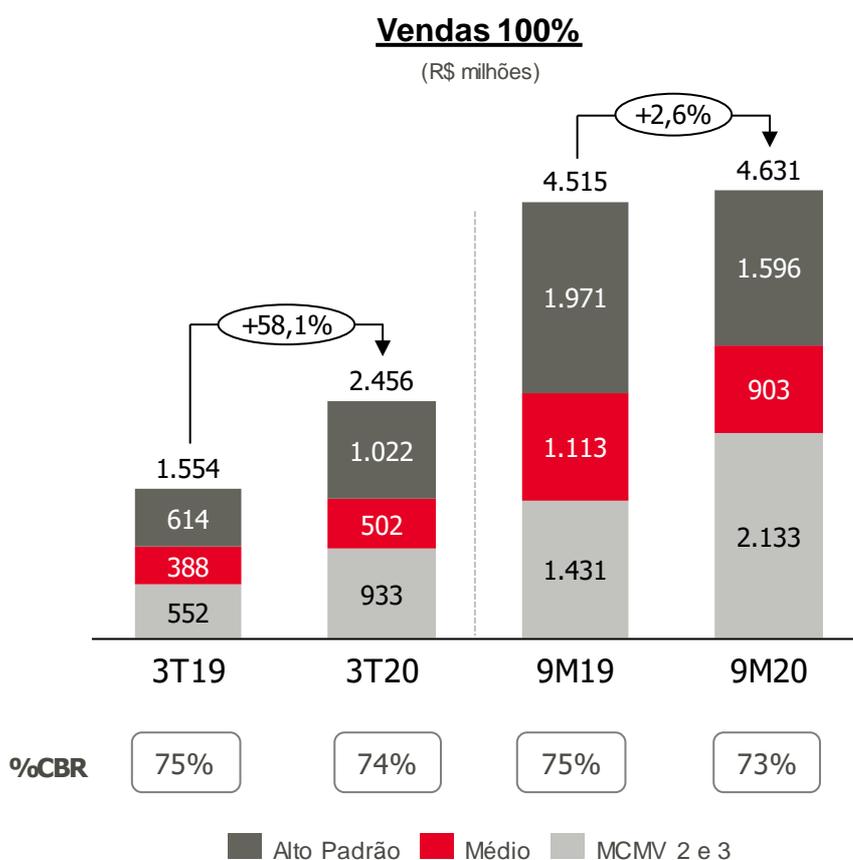
Lançamentos ex-permuta
no %CBR

(R\$ milhões)



VENDAS

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 2.456 milhões, valor 58% superior ao registrado no 3T19 (R\$ 1.554 milhões). No ano, as vendas contratadas atingiram R\$ 4.631 milhões, sendo 3% superior ao mesmo período de 2019.



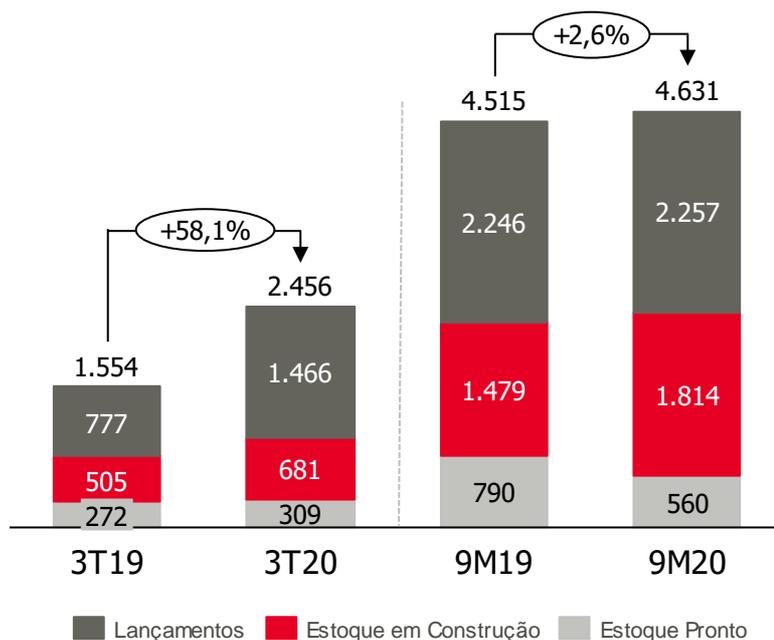
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 74% no 3T20, inferior aos 75% do mesmo trimestre do ano anterior. No ano, a participação Cyrela nas vendas foi de 73% vs. 75% em 2019.

Em relação às demonstrações contábeis, 66% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 34% via método de equivalência patrimonial.

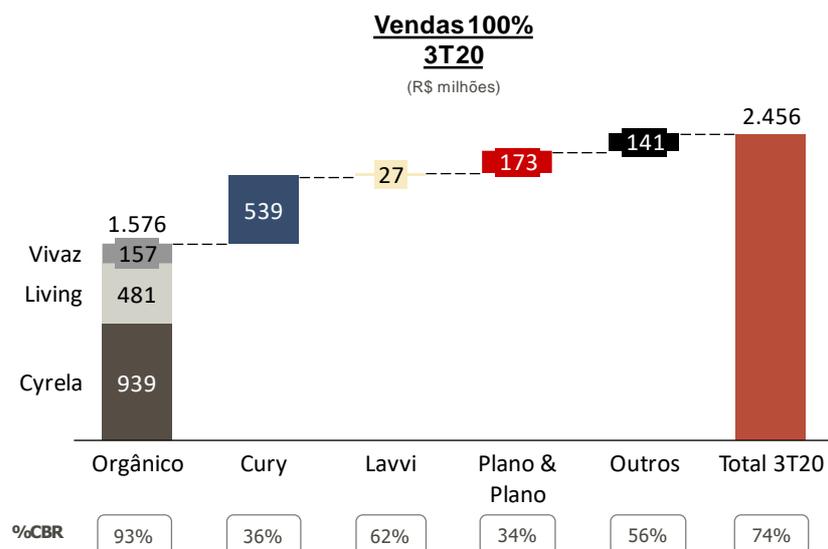
Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 309 milhões se refere à venda de estoque pronto (13%), R\$ 681 milhões à venda de estoque em construção (28%) e R\$ 1.466 milhões à venda de lançamentos (60%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 57% no trimestre.

Vendas 100%

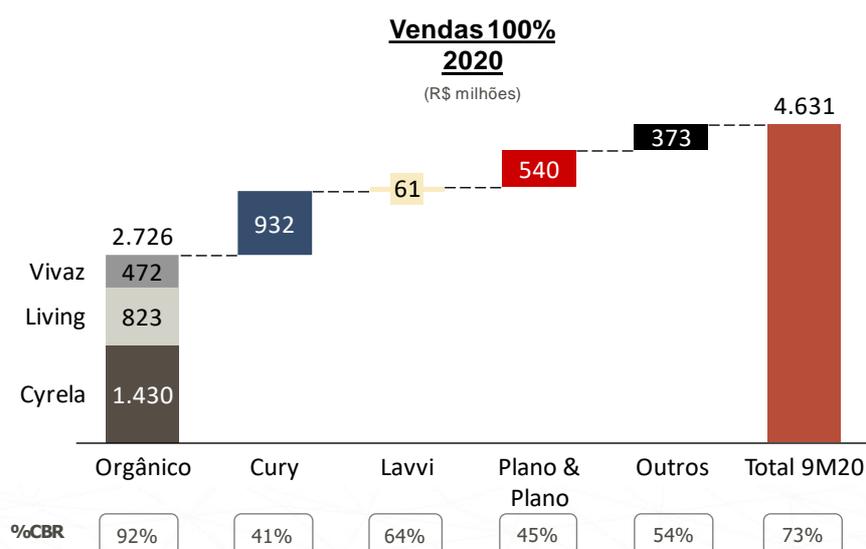
(R\$ milhões)



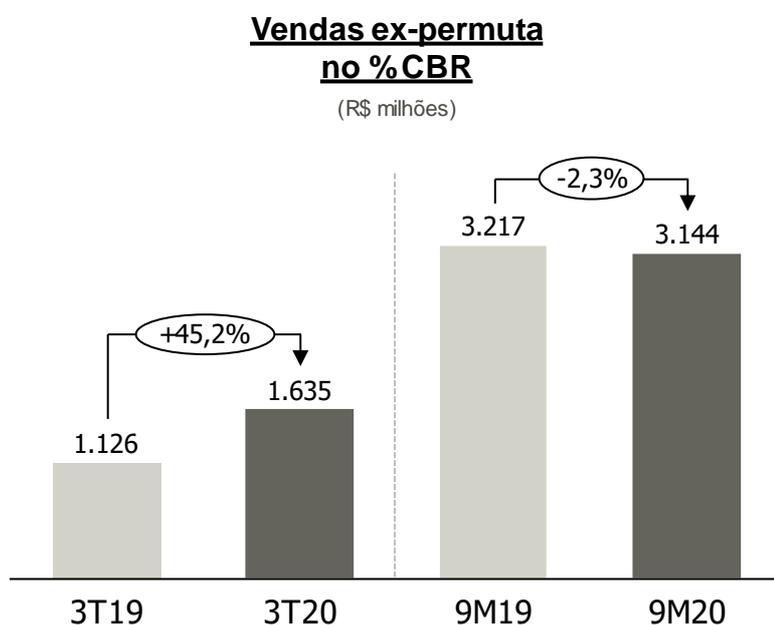
Em relação a operação orgânica da Companhia, o VGV vendido no trimestre foi de R\$ 1.576 milhões.



No ano, a operação orgânica somou R\$ 2.726 milhões de vendas líquidas e representou 59% do total.

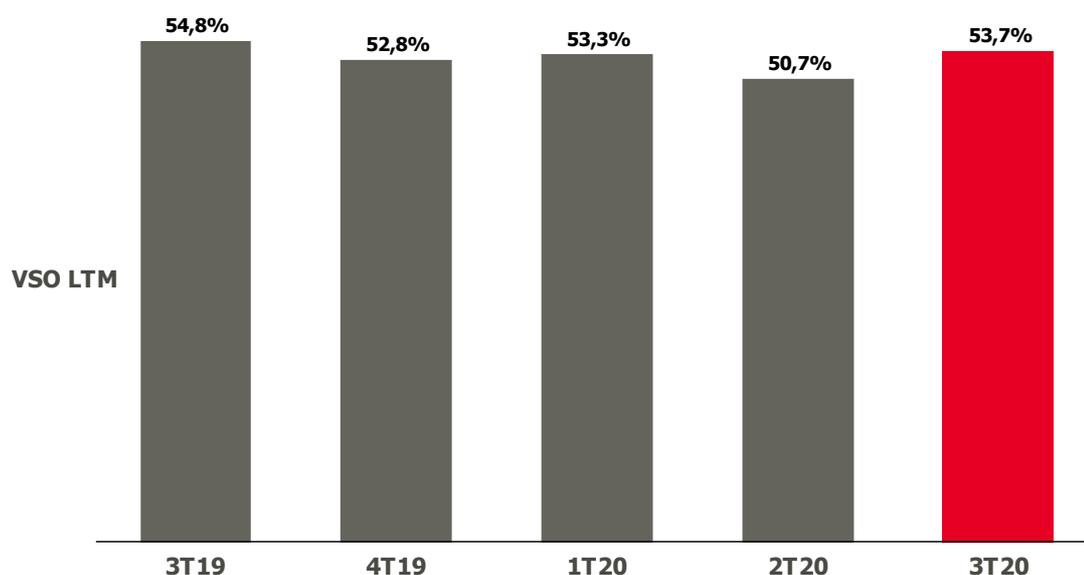


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.635 milhões no 3T20, 45% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.126 milhões no 3T19). No ano, as vendas alcançaram R\$ 3.144 milhões, em comparação a R\$ 3.217 milhões dos 9M19.



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 53,7%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (54,8 %) e superior ao VSO apresentado no 2T20 (50,7%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores
ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri