

**CYRELA LANÇA R\$ 4.875 MILHÕES E VENDE R\$ 3.530 MILHÕES NO TRIMESTRE
(%CBR EX-PERMUTA).****VSO DE LANÇAMENTOS DO TRIMESTRE EM 57%.**

São Paulo, 15 de Janeiro de 2025 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do quarto trimestre de 2024 (4T24), em comparação aos mesmos períodos de 2023 (4T23) e, eventualmente, ao terceiro trimestre de 2024 (3T24). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

Destaques Operacionais	4T24	4T23	4T24 x 4T23	3T24	4T24 x 3T24	2024	2023	2024 x 2023
Lançamentos ⁽¹⁾								
Número de Lançamentos	21	13	8	15	6	54	51	3
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	6.737	2.744	146%	3.123	116%	13.021	9.767	33%
Participação CBR	74%	64%	10,1 p.p.	82%	-7,7 p.p.	76%	71%	4,9 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	126	75	67%	98	28%	454	495	-8%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	4.875	1.716	184%	2.479	97%	9.586	6.626	45%
Vendas ⁽²⁾								
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	4.905	2.593	89%	3.201	53%	12.624	8.892	42%
Participação CBR	74%	72%	2,4 p.p.	79%	-4,9 p.p.	76%	76%	0,0 p.p.
Vendas ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	3.530	1.825	93%	2.457	44%	9.277	6.439	44%
Velocidade de Vendas (VSO) 12 Meses								
VSO 12 Meses	55,0%	47,2%	7,8 p.p.	54,9%	0,1 p.p.	55,0%	47,2%	7,8 p.p.

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de rescisões e com permuta

Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

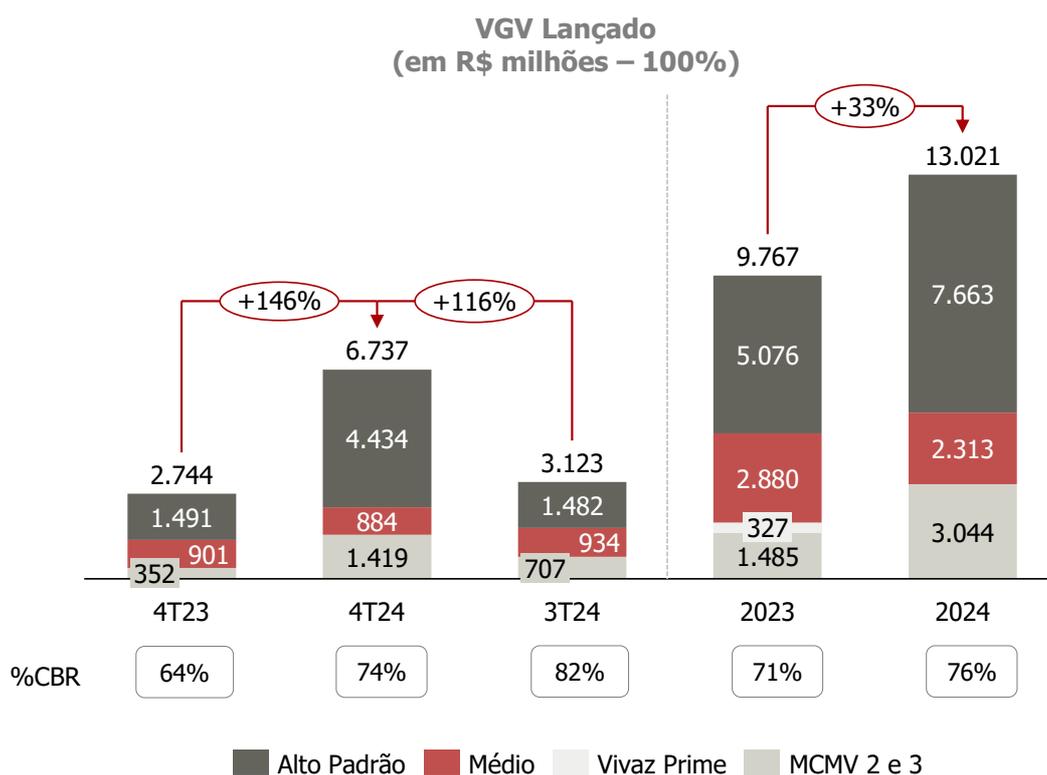
Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

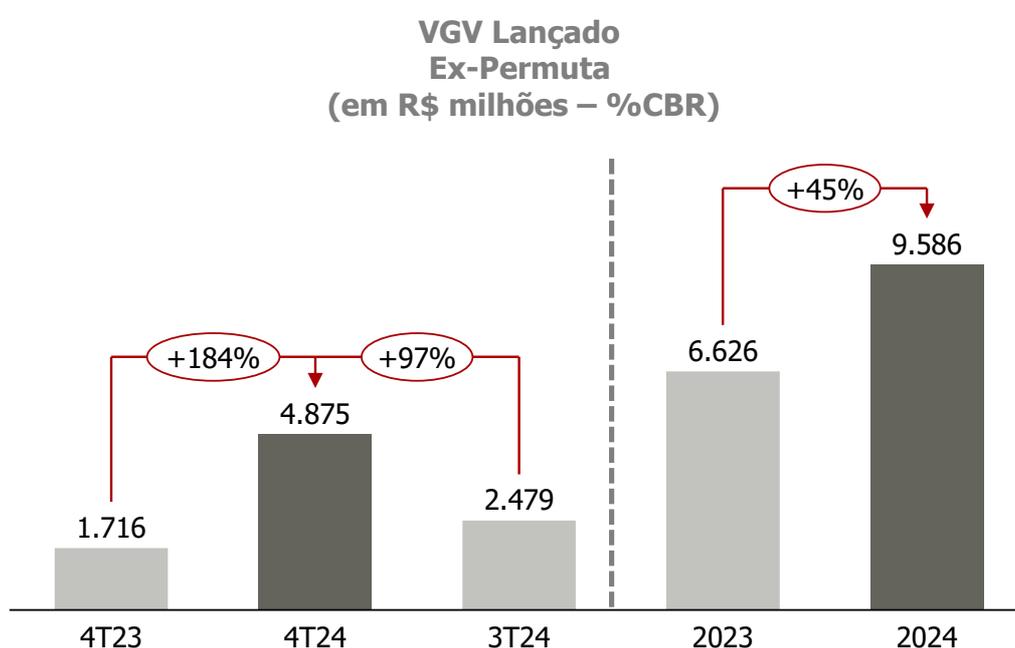
ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>

LANÇAMENTOS

A Companhia lançou 21 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 6.737 milhões, 146% superior ao realizado no 4T23 (R\$ 2.744 milhões) e 116% acima do 3T24 (R\$ 3.123 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 126 milhões no 4T24 vs. R\$ 75 milhões no 4T23 e R\$ 98 milhões no 3T24. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 74%, acima do 4T23 (64%) e inferior ao 3T24 (82%). Do VGV lançado no trimestre, 73% serão reconhecidos via consolidação e 27% via método de equivalência patrimonial. No ano, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 13.021 milhões, sendo 33% maior que 2023.

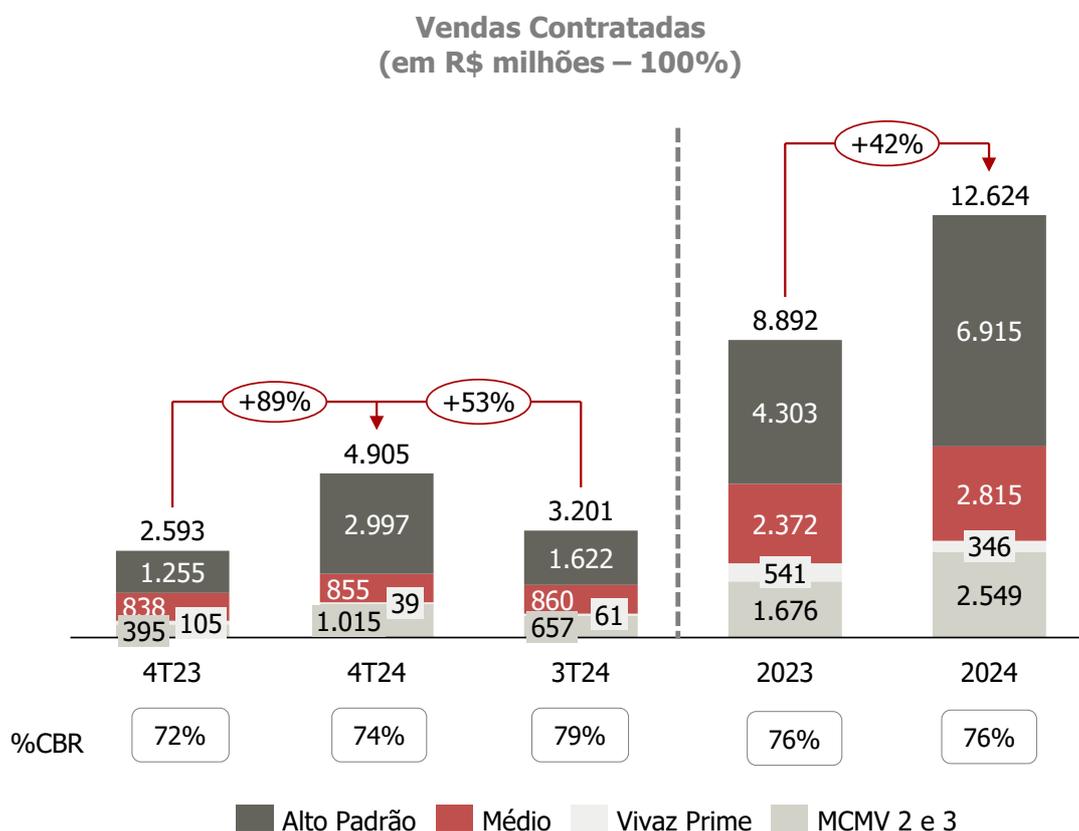


Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 4T24 foi de R\$ 4.875 milhões, 184% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.716 milhões no 4T23) e 97% acima do 3T24 (R\$ 2.479 milhões). No ano, os lançamentos foram de R\$ 9.586 milhões comparados a R\$ 6.626 milhões em 2023.



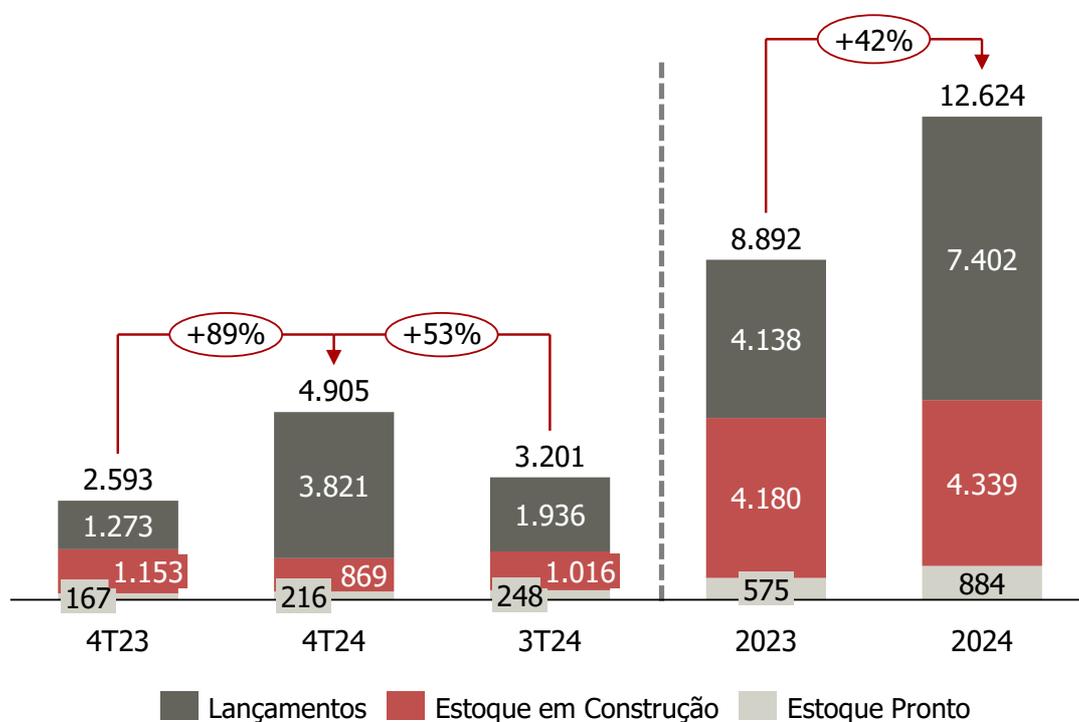
VENDAS

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 4.905 milhões, 89% acima do valor registrado no 4T23 (R\$ 2.593 milhões) e 53% acima do 3T24 (R\$ 3.201 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 74% no 4T24, superior aos 72% do mesmo trimestre do ano anterior e abaixo do 3T24 (79%). As vendas líquidas do trimestre serão 73% reconhecidas via consolidação e 27% via método de equivalência patrimonial. No ano, as vendas contratadas atingiram R\$ 12.624 milhões, sendo 42% superiores ao mesmo período de 2023.

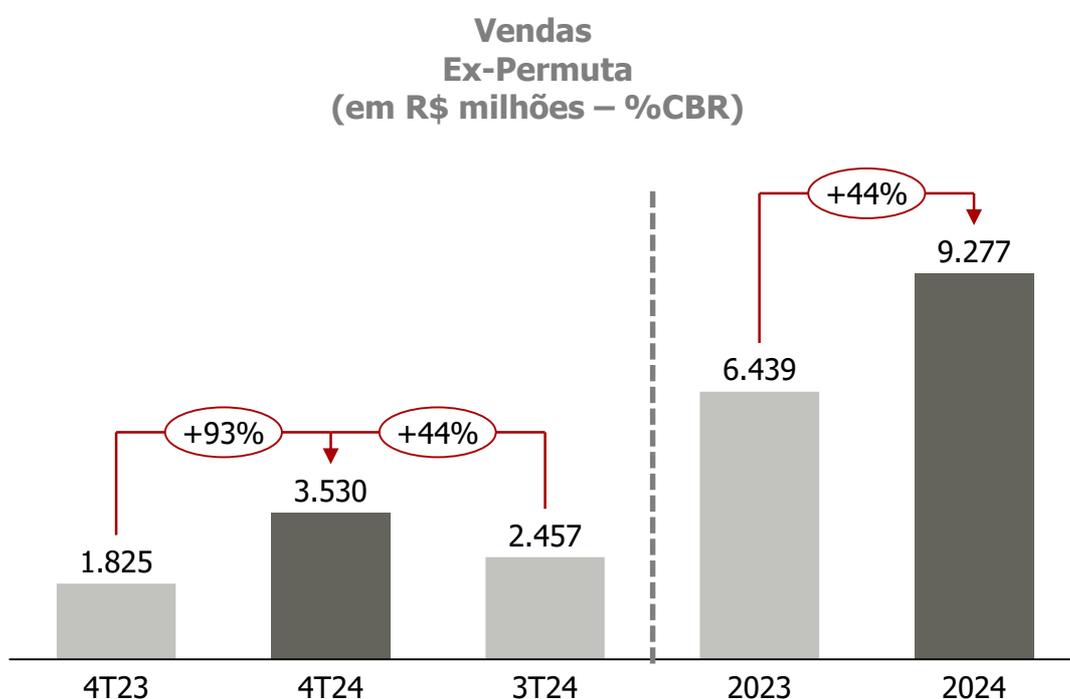


Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 216 milhões se referem à venda de estoque pronto (4%), R\$ 869 milhões à venda de estoque em construção (18%) e R\$ 3.821 milhões à venda de lançamentos (78%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 57% no trimestre.

Vendas Contratadas (em R\$ milhões – 100%)

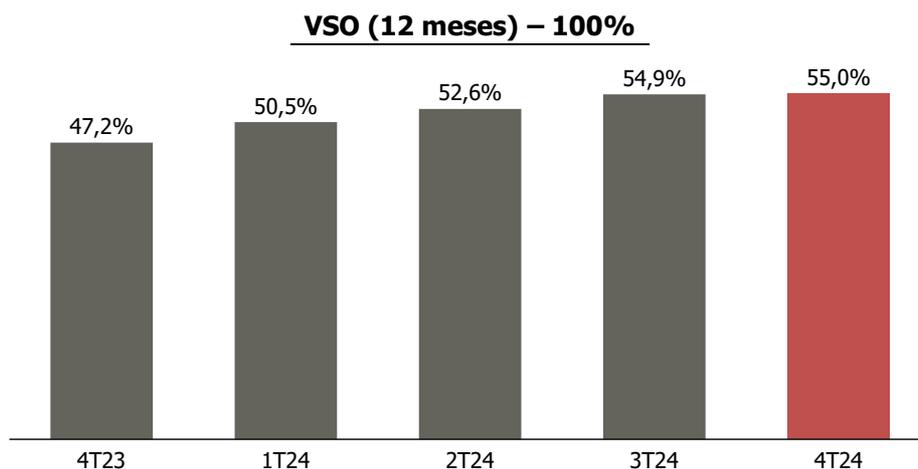


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 3.530 milhões no 4T24, 93% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.825 milhões no 4T23) e 44% acima do 3T24 (R\$ 2.457 milhões). No acumulado do ano, as vendas alcançaram R\$ 9.277 milhões, em comparação aos R\$ 6.439 milhões em 2023.

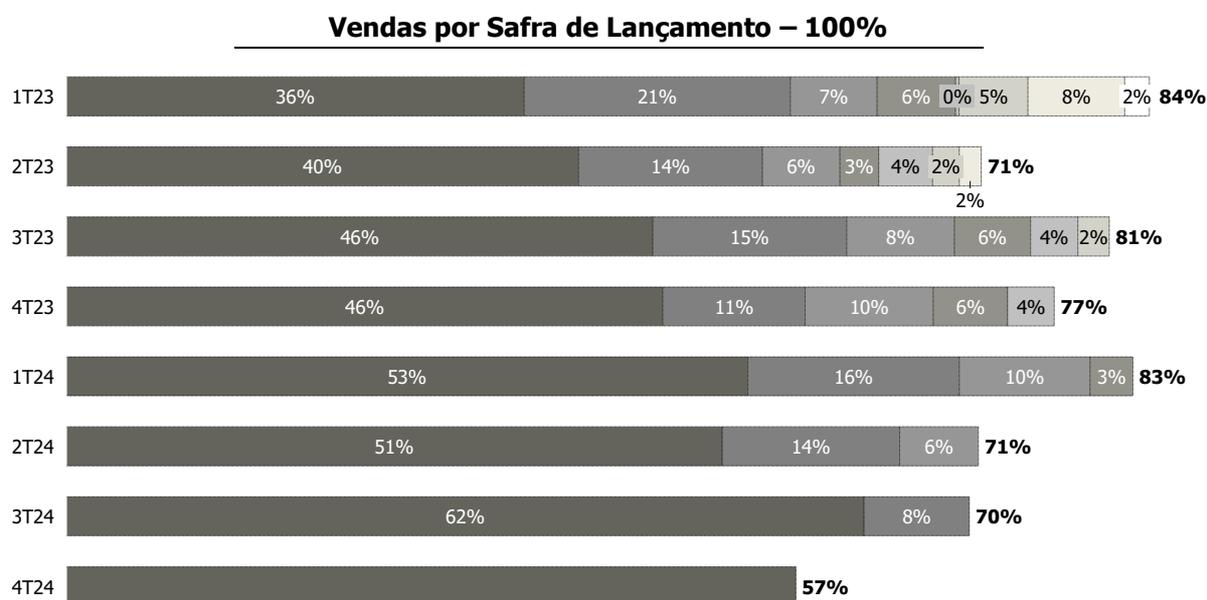


VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 55,0%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (47,2%) e sendo superior ao VSO apresentado no 3T24 (54,9%).



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 4T24 foi 57% vendida.



Em 3 meses
 Em 6 meses
 Em 9 meses
 Em 12 meses
 Em 15 meses
 Em 18 meses
 Em 21 meses
 Em 24 meses