

**CYRELA LANÇA R\$ 1.461 MILHÕES E VENDE R\$ 2.372 MILHÕES NO TRIMESTRE.
VSO DE LANÇAMENTOS DO TRIMESTRE EM 51%.**

São Paulo, 11 de Julho de 2024 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do segundo trimestre de 2024 (2T24), em comparação aos mesmos períodos de 2023 (2T23) e, eventualmente, ao primeiro trimestre de 2024 (1T24). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

Destaques Operacionais	2T24	2T23	2T24 x 2T23	1T24	2T24 x 1T24	6M24	6M23	6M24 x 6M23
Lançamentos ⁽¹⁾								
Número de Lançamentos	9	17	-8	9	0	18	25	-7
VGW Lançado - R\$ milhões (100%)	1.461	3.514	-58%	1.700	-14%	3.161	4.859	-35%
Participação CBR	74%	78%	-3,9 p.p.	78%	-4,0 p.p.	76%	75%	0,5 p.p.
VGW Permutado - R\$ milhões (100%)	68	244	-72%	163	-58%	231	330	-30%
VGW Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	1.036	2.537	-59%	1.195	-13%	2.231	3.412	-35%
Vendas ⁽²⁾								
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	2.372	2.491	-5%	2.147	10%	4.519	4.036	12%
Participação CBR	74%	81%	-6,8 p.p.	79%	-5,4 p.p.	77%	79%	-2,0 p.p.
Vendas ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	1.713	1.825	-6%	1.577	9%	3.290	2.924	12%
Velocidade de Vendas (VSO) 12 Meses								
VSO 12 Meses	52,6%	48,1%	4,5 p.p.	50,5%	2,1 p.p.	52,6%	48,1%	4,5 p.p.

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de rescisões e com permuta

Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

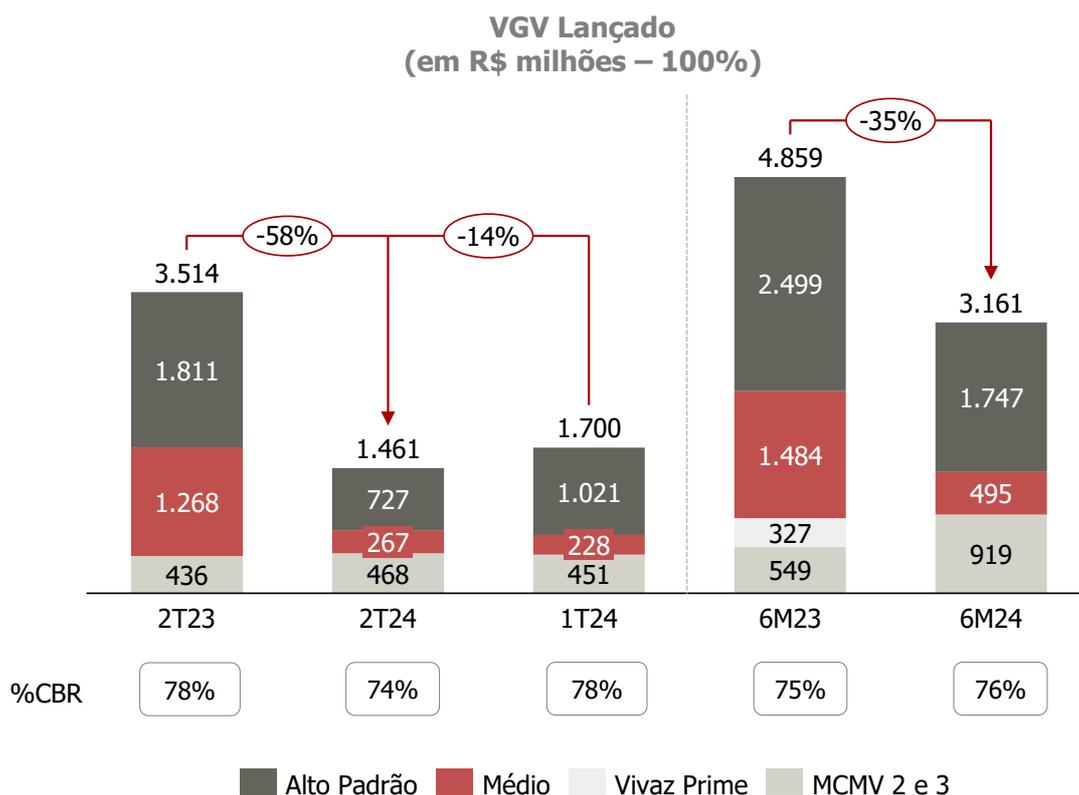
Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

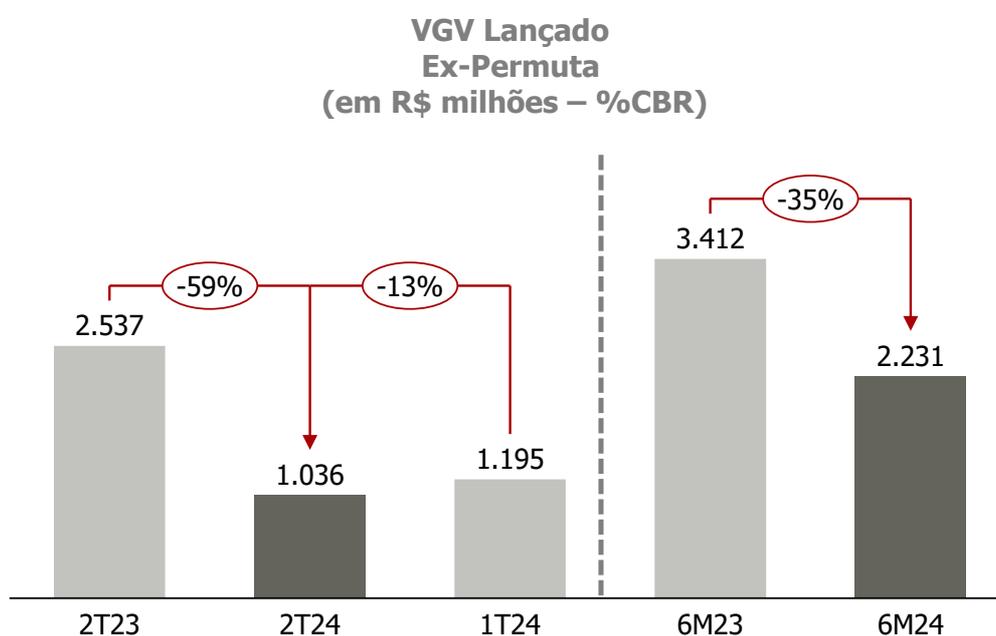
ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>

LANÇAMENTOS

A Companhia lançou 9 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 1.461 milhões, 58% inferior ao realizado no 2T23 (R\$ 3.514 milhões) e 14% abaixo do 1T24 (R\$ 1.700 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 68 milhões no 2T24 vs. R\$ 244 milhões no 2T23 e R\$ 163 milhões no 1T24. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 74%, abaixo do 2T23 (78%) e inferior ao 1T24 (78%). Do VGV lançado no trimestre, 80% serão reconhecidos via consolidação e 20% via método de equivalência patrimonial. No semestre, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 3.161 milhões, sendo 35% menor que 2023.

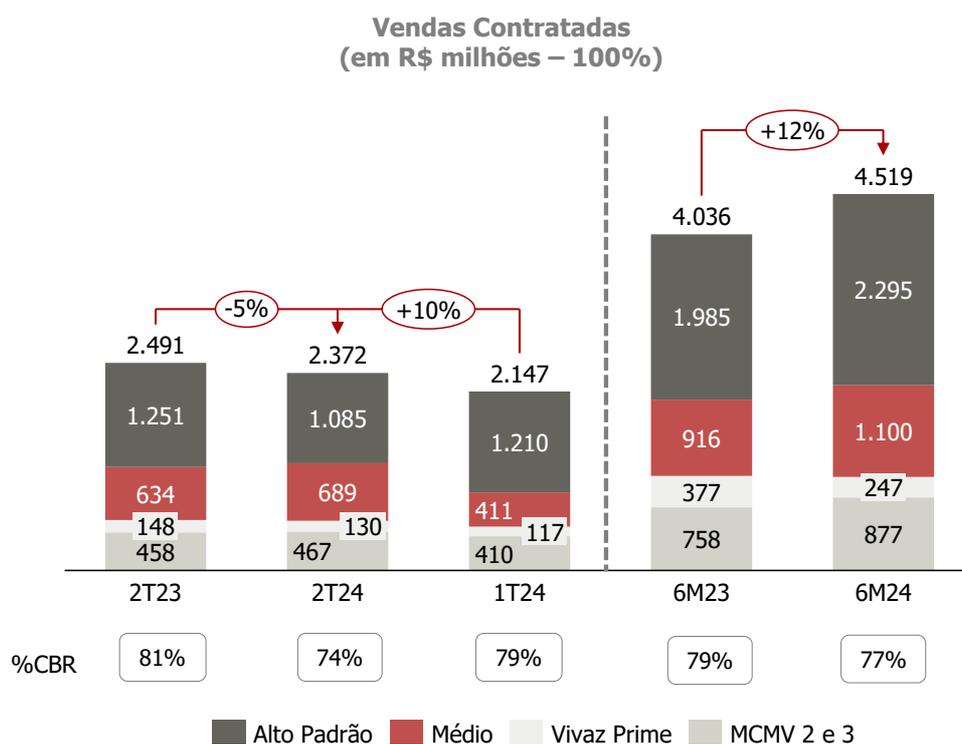


Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 2T24 foi de R\$ 1.036 milhões, 59% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 2.537 milhões no 2T23) e 13% abaixo do 1T24 (R\$ 1.195 milhões). No semestre, os lançamentos foram de R\$ 2.231 milhões comparados a R\$ 3.412 milhões em 2023.

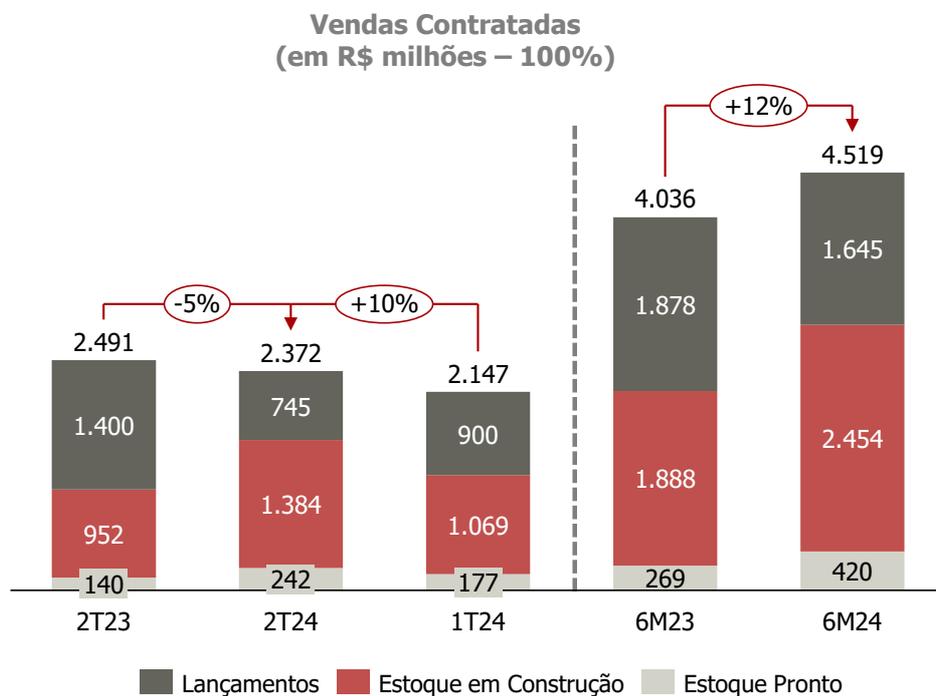


VENDAS

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 2.372 milhões, 5% abaixo do valor registrado no 2T23 (R\$ 2.491 milhões) e 10% acima do 1T24 (R\$ 2.147 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 74% no 2T24, inferior aos 81% do mesmo trimestre do ano anterior e abaixo do 1T24 (79%). As vendas líquidas do trimestre serão 79% reconhecidas via consolidação e 21% via método de equivalência patrimonial. No semestre, as vendas contratadas atingiram R\$ 4.519 milhões, sendo 12% superiores ao mesmo período de 2023.

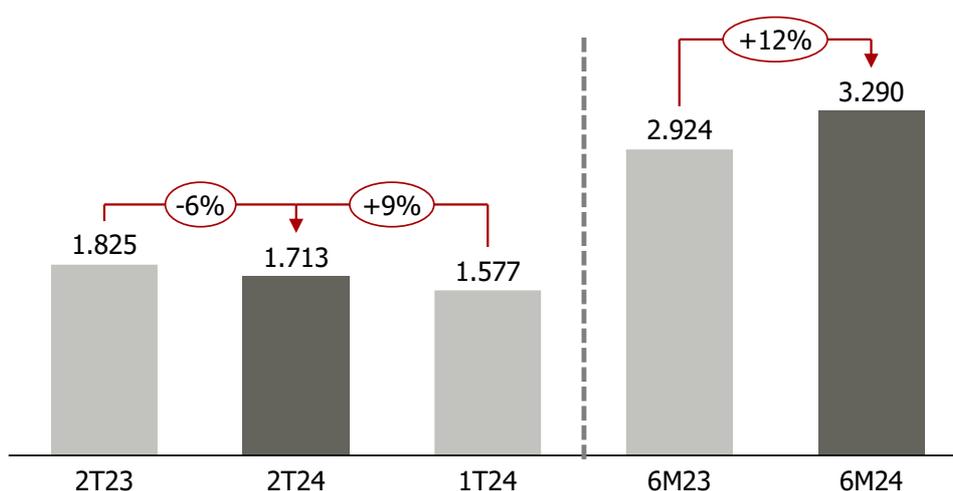


Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 242 milhões se referem à venda de estoque pronto (10%), R\$ 1.384 milhões à venda de estoque em construção (59%) e R\$ 745 milhões à venda de lançamentos (31%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 51% no trimestre.



Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.713 milhões no 2T24, 6% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.825 milhões no 2T23) e 9% acima do 1T24 (R\$ 1.577 milhões). No acumulado do ano, as vendas alcançaram R\$ 3.290 milhões, em comparação aos R\$ 2.924 milhões do primeiro semestre de 2023.

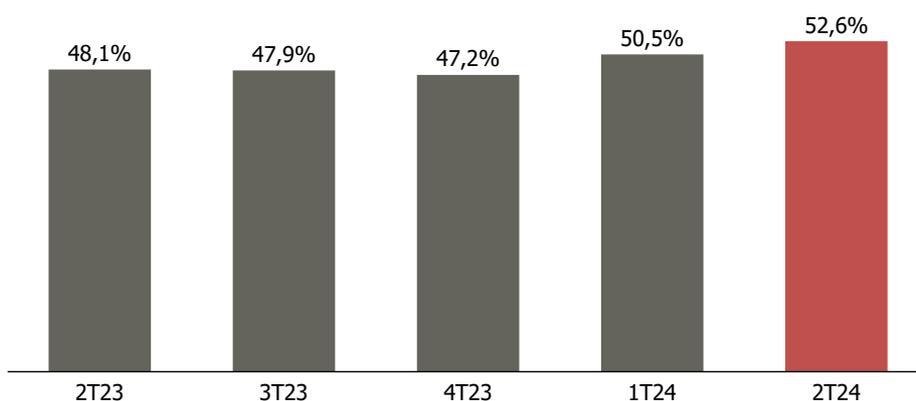
**Vendas
Ex-Permuta
(em R\$ milhões – %CBR)**



VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

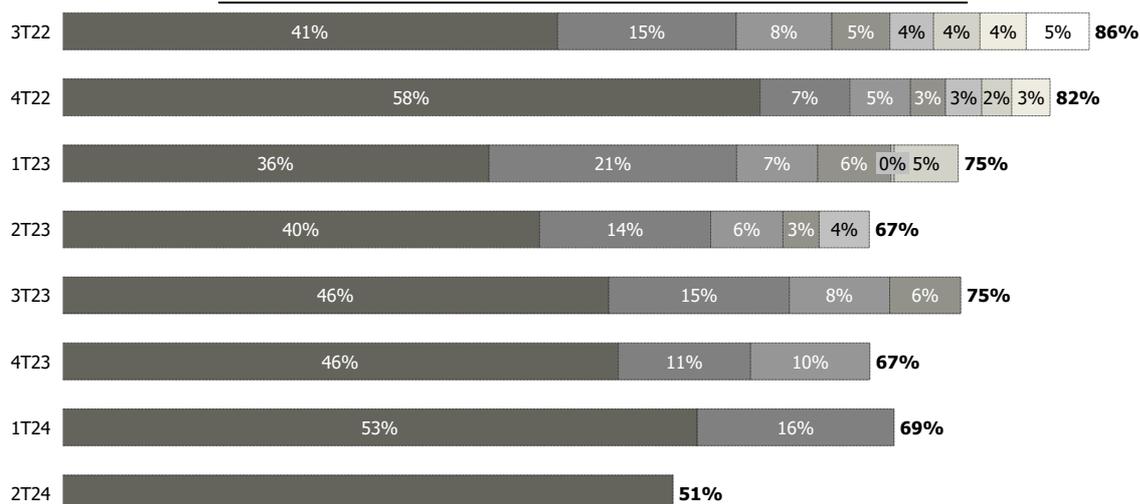
Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 52,6%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (48,1%) e sendo superior ao VSO apresentado no 1T24 (50,5%).

VSO (12 meses) – 100%



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 2T24 foi 51% vendida.

Vendas por Safra de Lançamento – 100%



Em 3 meses
 Em 6 meses
 Em 9 meses
 Em 12 meses
 Em 15 meses
 Em 18 meses
 Em 21 meses
 Em 24 meses