

CYRELA LANÇA R\$ 1.038 MILHÕES E VENDE R\$ 1.312 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 13 de Abril de 2022 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 1º trimestre de 2022 (1T22), em comparação aos mesmos períodos de 2021 (1T21) e, eventualmente, ao quarto trimestre de 2021 (4T21). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

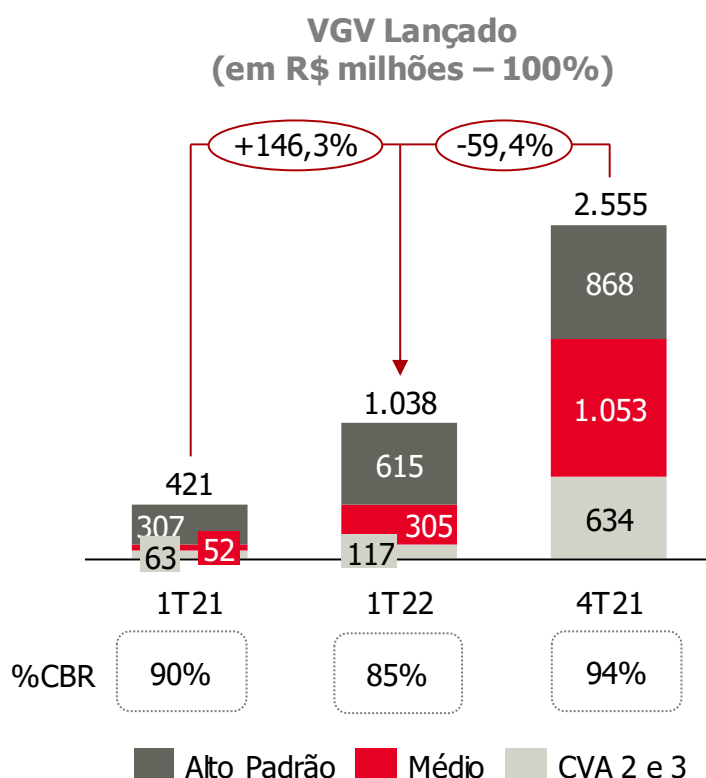
Destaques Operacionais	1T22	1T21	1T22 x 1T21	4T21	1T22 x 4T21
Lançamentos ⁽¹⁾					
Número de Lançamentos	6	6	-	17	-11
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	1.038	421	146,3%	2.555	-59,4%
Participação CBR	85%	90%	-5,0 p.p.	94%	-8,8 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	192	93	107,3%	65	193,7%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	706	292	141,5%	2.351	-70,0%
Vendas ⁽²⁾					
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	1.312	1.031	27,3%	1.575	-16,6%
Participação CBR	91%	88%	2,8 p.p.	90%	0,7 p.p.
Vendas ex-permuta no %CBR	1.012	820	23,5%	1.359	-25,5%

(1) incluindo as unidades permutadas

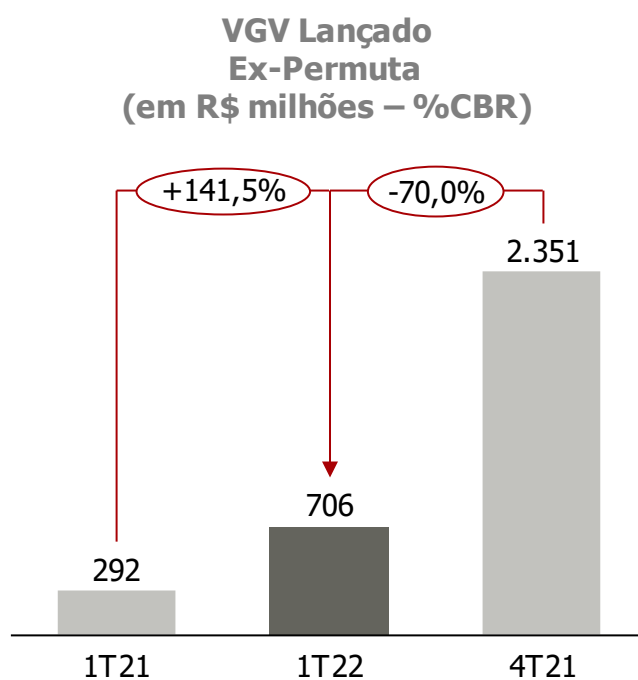
(2) líquido de rescisões e com permuta

LANÇAMENTOS

A Companhia lançou 6 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 1.038 milhões, 146% superior ao realizado no 1T21 (R\$ 421 milhões) e 59% abaixo do 4T21 (R\$ 2.555 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 192 milhões no 1T22 vs. R\$ 93 milhões no 1T21 e R\$ 65 milhões no 4T21. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 85%, sendo inferior à apresentada no 1T21 (90%) e no 4T21 (94%). Do VGV lançado no trimestre, 99% serão reconhecidos via consolidação e 1% via método de equivalência patrimonial.

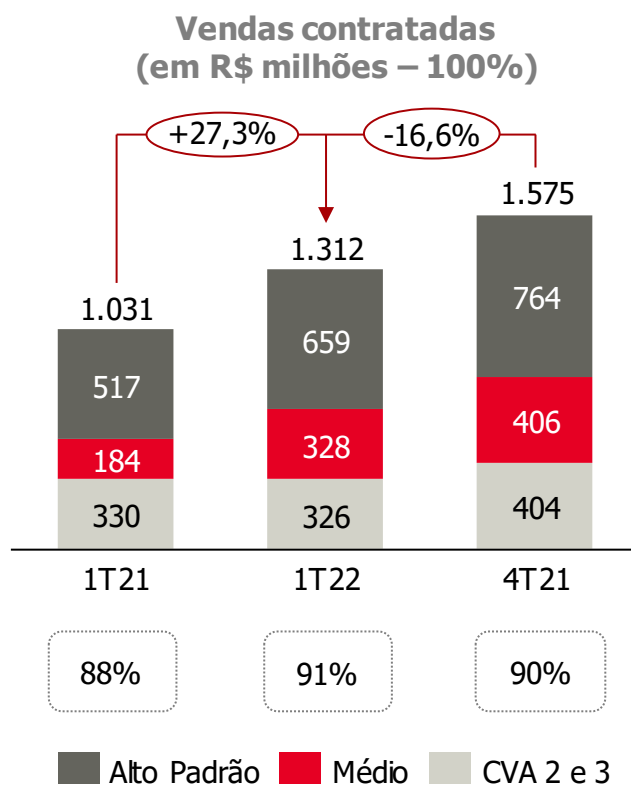


Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 1T22 foi de R\$ 706 milhões, 142% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 292 milhões no 1T21) e 70% abaixo do 4T21 (R\$ 2.351 milhões).

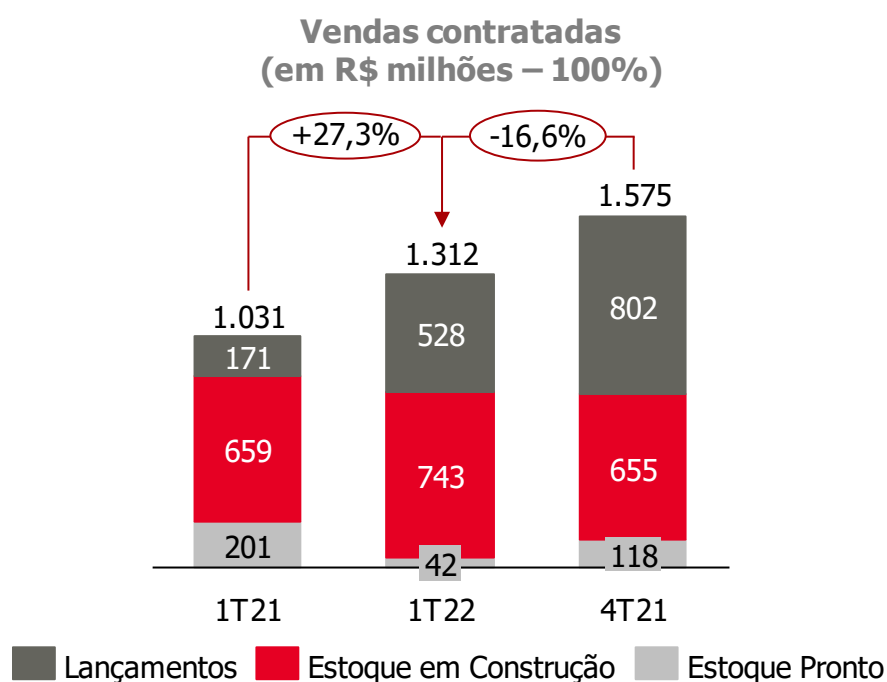


VENDAS

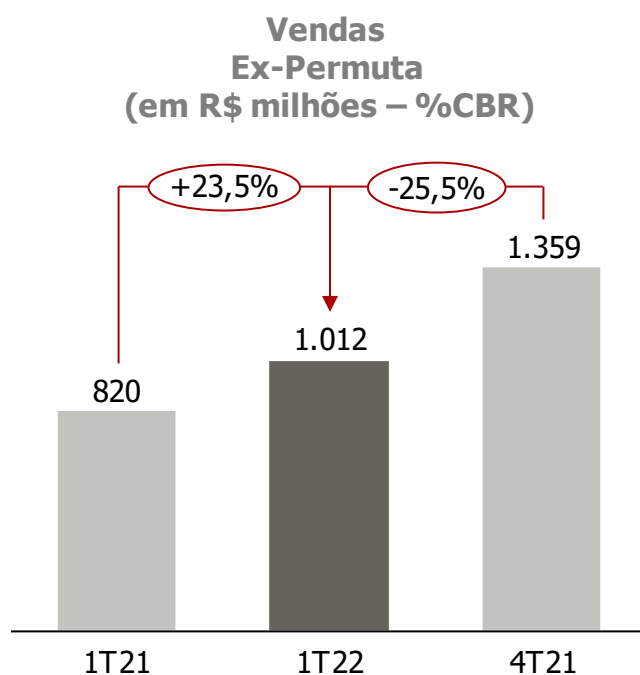
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 1.312 milhões, valor 27% superior ao registrado no 1T21 (R\$ 1.031 milhões) e 17% abaixo do 4T21 (R\$ 1.575 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 91% no 1T22, acima dos 88% do mesmo trimestre do ano anterior e do 4T21 (90%). Em relação às demonstrações contábeis, 96% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 4% via método de equivalência patrimonial.



Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 42 milhões se refere à venda de estoque pronto (3%), R\$ 743 milhões à venda de estoque em construção (57%) e R\$ 528 milhões à venda de lançamentos (40%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 50,9% no trimestre.

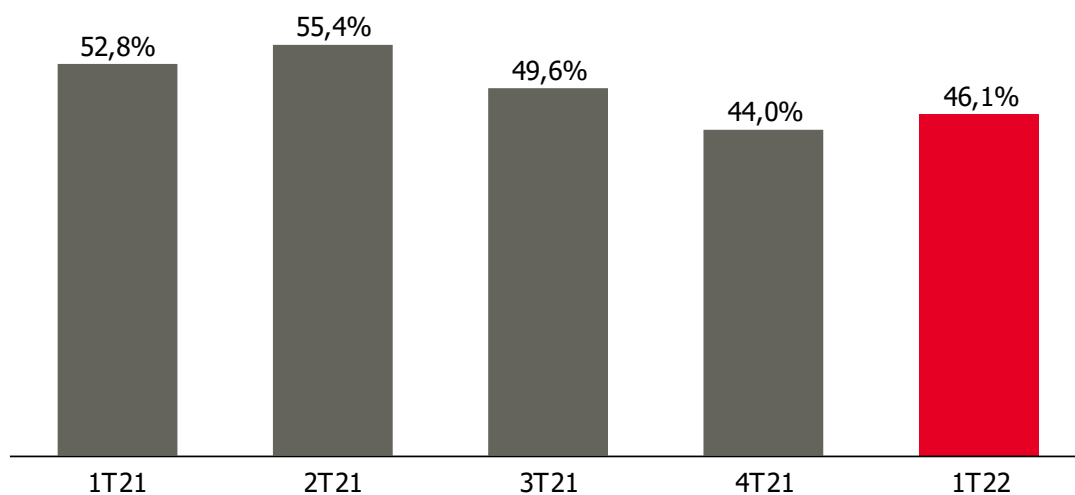


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.012 milhões no 1T22, 24% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 820 milhões no 1T21) e 26% abaixo do 4T21 (R\$ 1.359 milhões).



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 46,1%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (52,8%) e superior ao VSO apresentado no 4T21 (44,0%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>