

# **PARTICIPANTES**

**RAPHAEL HORN**DIRETOR CO-PRESIDENTE

MIGUEL MAIA MICKELBERG DIRETOR FINANCEIRO E DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

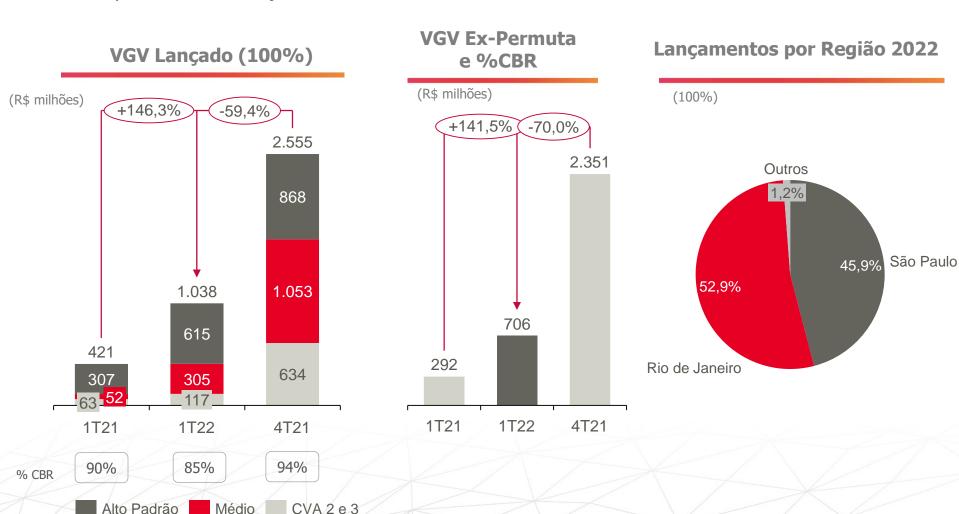
## DESTAQUES CYRELA

- Lançamentos de R\$ 1.038 milhões no 1T22, 146% superior vs. 1T21 e 59% abaixo do 4T21.
- Vendas de R\$ 1.312 milhões no 1T22, 27% maior vs. 1T21 e 16% inferior ao 4T21.
- A receita líquida somou R\$ 1.232 milhões no 1T22, 23% superior aos R\$ 1.004 milhões obtidos no 1T21 e 7% menor que os R\$ 1.317 milhões registrados no 4T21.
- A margem bruta total reportada pela Companhia no 1T22 foi de 31,1%, 2,3 p.p. inferior à margem de 33,4% do 4T21 e 3,4 p.p. abaixo da margem bruta reportada no 1T21 (34,5%).
- Lucro Líquido de R\$ 162 milhões no 1T22 vs. lucro de R\$ 218 milhões no 4T21 e lucro de R\$ 192 milhões no 1T21.
- ROE de 14,7% (Lucro líquido LTM / Média Patrimônio Líquido 12 meses sem minoritários).
- Dívida Líquida / Patrimônio Líquido de 4,8% no 1T22 vs. 4,1% no 4T21.
- Consumo de caixa de R\$ 53 milhões no 1T22 vs. geração de caixa de R\$ 100 milhões no 4T21 e geração de caixa de R\$ 70 milhões no 1T21.

# RESULTADO OPERACIONAL CYRELA

## LANÇAMENTOS CYRELA

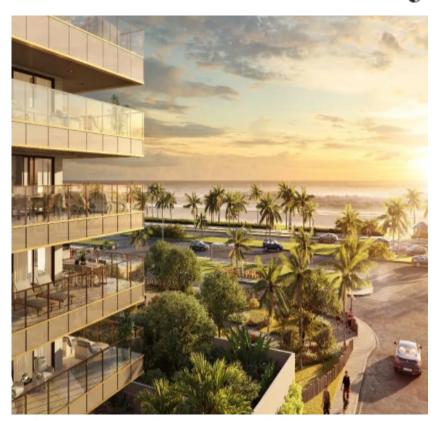
- R\$ 1.038 milhões no 1T22 vs. R\$ 421 milhões no 1T21 e R\$ 2.555 milhões no 4T21.
- 6 empreendimentos lançados no trimestre.



## LANÇAMENTOS DO TRIMESTRE EM DESTAQUE

# Wave by Yoo

**Conheça** 







## VENDAS CONTRATADAS CYRELA

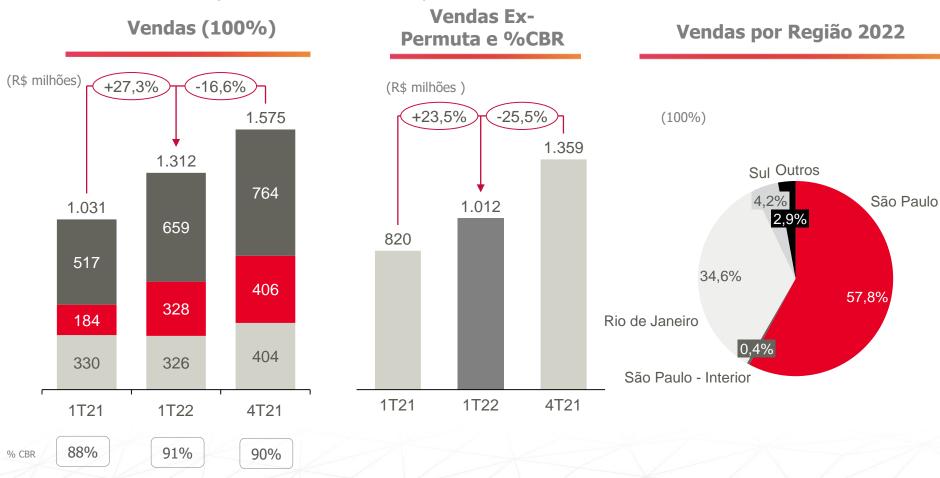
Percentual CBR de 91% no trimestre.

Alto Padrão

Médio

CVA 2 e 3

As vendas de lançamentos no trimestre representaram 40% do volume total.

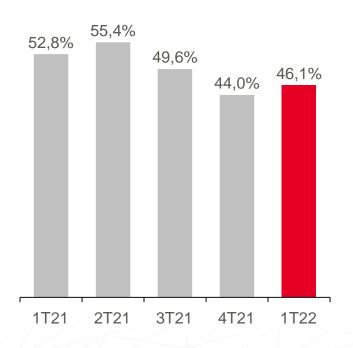


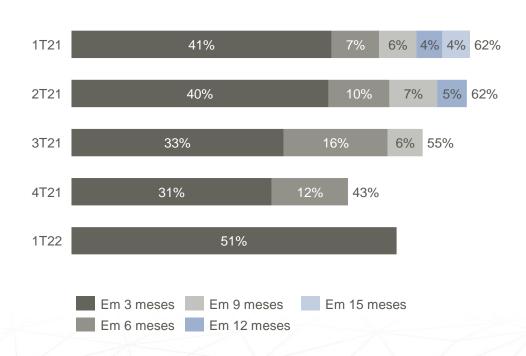
### VELOCIDADE DE VENDAS

O VSO<sub>12M</sub> do 1T22 foi de 46,1%.

#### **Velocidade de Vendas (12 meses)**

#### **Vendas Por Safra de Lançamentos**



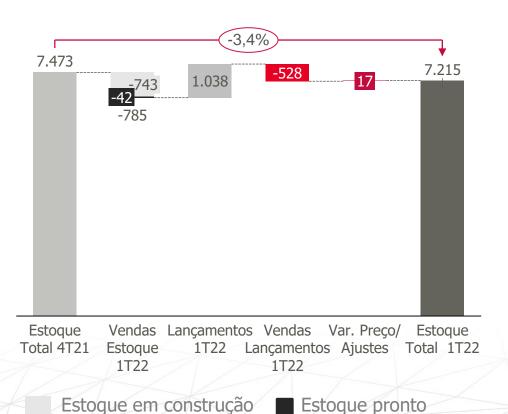


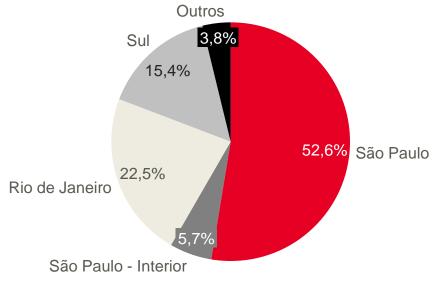
# **ESTOQUES**

R\$ 7.215 milhões de estoque a valor de mercado (R\$ 6.375 milhões %CBR).

#### Variação do Estoque (R\$ milhões)

#### **Breakdown do Estoque Total 1T22**



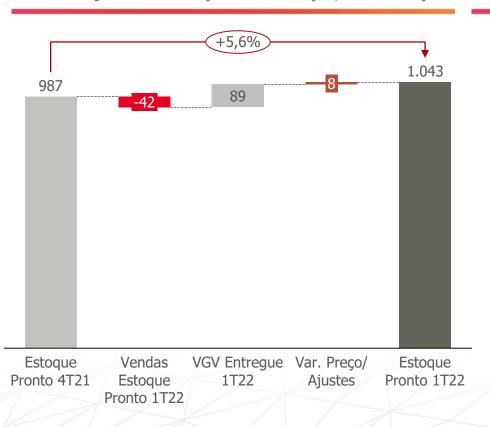


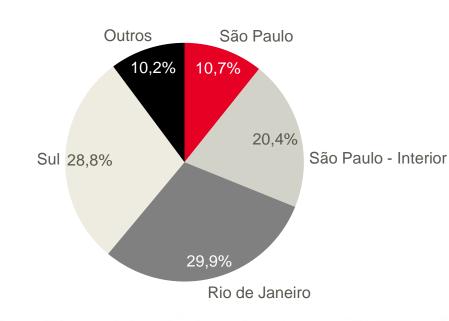
# ESTOQUE PRONTO

R\$ 1.043 milhões de estoque pronto a valor de mercado (R\$ 898 milhões %CBR).

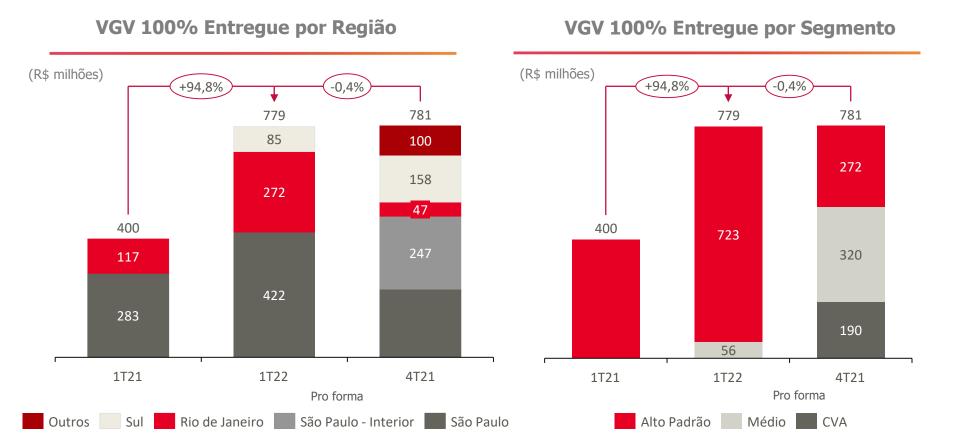
#### Variação do Estoque Pronto (R\$ milhões)

#### **Breakdown do Estoque Pronto 1T22**





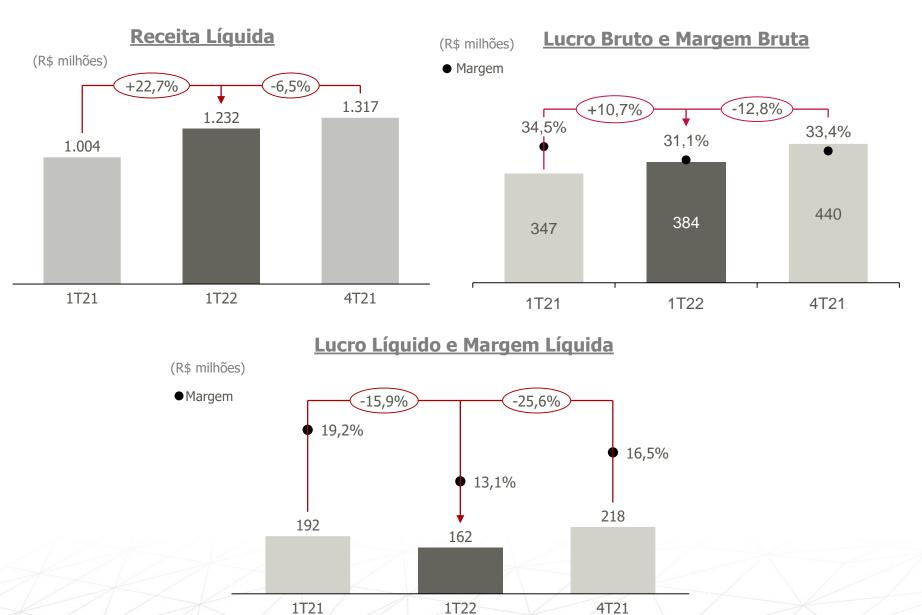
## ENTREGAS CYRELA



902 unidades entregues no 1T22 em 7 projetos, correspondentes a um VGV de lançamento de R\$ 779
milhões.

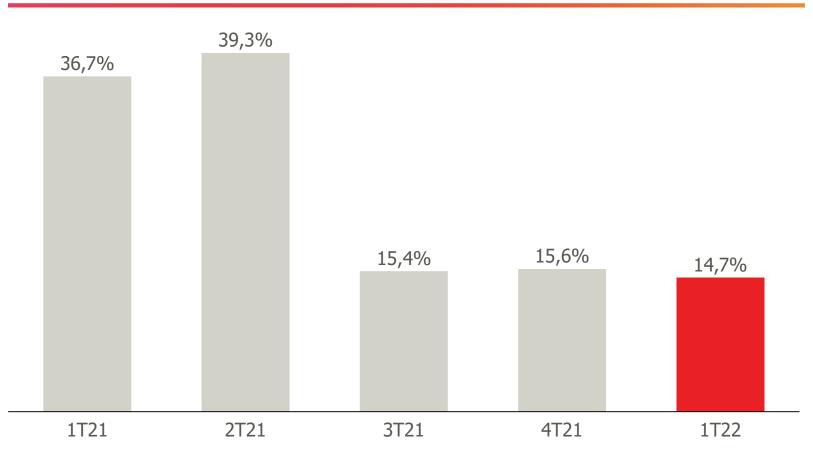
# RESULTADO FINANCEIRO **CYRELA**

## RESULTADOS FINANCEIROS



## RENTABILIDADE

#### **ROE LTM**

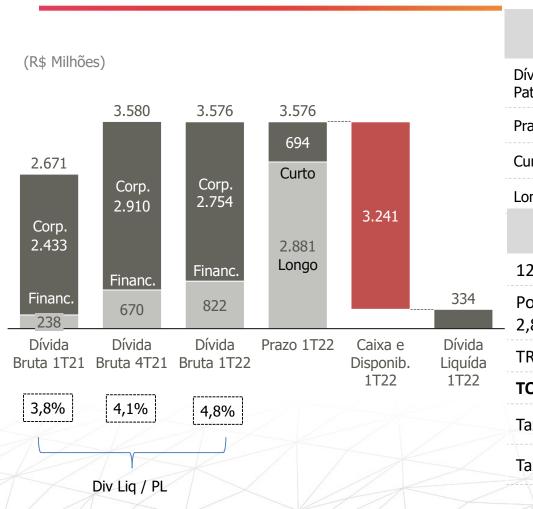


O Return on Equity (medido como Lucro Líquido dos últimos 12 meses sobre PL médio ex Minoritários) atingiu um valor de 14,7%.

# LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

A alavancagem (Dívida Líquida / Patrimônio Líquido) foi de 4,8%.

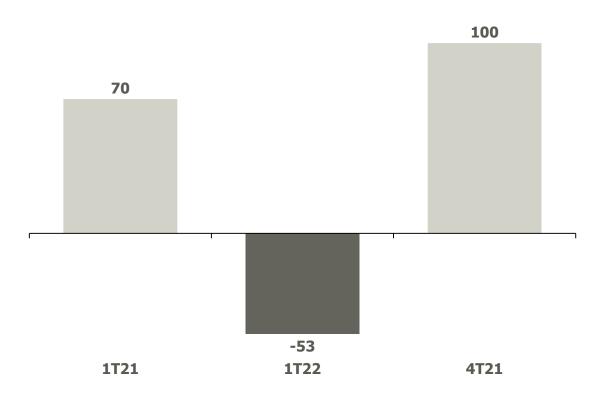
#### **Endividamento**



Indicadores Dívida Total		Divida Cornorativa		
Dívida Líquida/ Patrimônio Líq.		4,8%		
Prazo Médio	2,8 and	8 anos 3,0 anos		
Curto Prazo	19%	22%		
Longo Prazo	81%	7	'8%	
Custo Médio de Financiamentos		Custo Médio de Dívida Corp.*		
126% do CDI	3,7%	TJLP + 3,78%	4,9%	
Poupança + – 2,8%	37,2%	102% do CDI	39,3%	
TR + 8,7%	59,1%	CDI + 1,84%	49,9%	
TOTAL	100,0%	IPCA + 3,91%	4,5%	
Taxa Mínima	TR + 5,9%	Pré (7,0%)	1,4%	
Taxa Máxima	126% do CDI	TOTAL	100,0%	
		* Exclui dívidas da CashMe + CYMA (R\$ 415 MM)		

# GERAÇÃO DE CAIXA\*

(R\$ milhões)



Consumo de caixa de R\$ 53 milhões no 1T22.

<sup>\*</sup> Ex pagamento de dividendos e programa de recompra de ações.

## CONTATE RI

#### Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3.600 – 12° andar. São Paulo - SP - Brasil CEP 04538-132

#### **Relações com Investidores**

Fone: (55 11) 4502-3153

ri@cyrela.com.br

www.cyrela.com.br/ir























Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Cyrela Brazil Realty. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Cyrela Brazil Realty em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Cyrela Brazil Realty e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.